

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



TALENTGO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:

KAREM CECILIA URIOL PAREDES
(<https://orcid.org/0009-0000-9931-7814>)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

ROSA ANABEL VALER MENDOZA
(<https://orcid.org/0009-0002-5937-6769>)

Asesor:

CHRISTIAN MARTÍN BARRETO BARDALES
(<https://orcid.org/0009-0000-3086-0376>)

Lima - Perú
2024

P_INNOV-TALENTGO-VALER ROSA.pdf

 Envío 31

 Envío 31

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:437000336

Fecha de entrega

6 mar 2025, 2:51 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 mar 2025, 3:15 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

P_INNOV-TALENTGO-VALER ROSA.pdf

Tamaño de archivo

12.9 MB

105 Páginas

11,956 Palabras

65,596 Caracteres




6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
23898 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto "TalentGo" tiene como objetivo mejorar la inserción laboral de los jóvenes graduados de carreras creativas en Lima Metropolitana. Desarrollado dentro del marco estratégico de "Competitividad y diversificación industrial", este proyecto introduce innovación en el sector de la información y las comunicaciones. Dirigido tanto a recién graduados como a empleadores del ámbito creativo, facilita la comunicación y establece conexiones que agilizan el proceso de contratación en un entorno seguro y equitativo. La importancia de abordar esta problemática radica en el conflicto actual entre ambas partes: los candidatos experimentan frustración al no encontrar empleos que se ajusten a sus requisitos y condiciones laborales, mientras que las empresas perciben a los recién graduados como poco adaptados al mercado y carentes de experiencia o conocimientos. Es evidente la necesidad de mejorar el canal de comunicación para que ambas partes puedan encontrar coincidencias de manera transparente y ágil. Esto se logrará mediante la implementación de una herramienta de compatibilidad, entre otras características del servicio.

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto y experimental, en el cual se recopiló información a través de encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos. Estos métodos proporcionaron datos fundamentales que orientaron el proyecto.

TalentGo ha desarrollado un servicio de búsqueda de empleo que considera el perfil del postulante y su nivel de compatibilidad con las ofertas laborales disponibles en la plataforma, con el objetivo de proporcionar oportunidades laborales que se ajusten a sus intereses y necesidades profesionales. Por otro lado, las empresas podrán tener un mejor acercamiento a los talentos, ya que podrán visualizar los perfiles de aquellos que hayan alcanzado un mayor nivel de compatibilidad con el puesto.

Como principal grupo beneficiario, destacan los jóvenes creativos que buscan oportunidades laborales. Tendrán acceso a diversas secciones de la plataforma. En la sección de "Empleos", caracterizada como el corazón de la plataforma, podrán explorar

distintas ofertas laborales que se ajusten a su perfil, y tendrán la opción de revisar comentarios de empleados anteriores para evaluar si la cultura de la empresa coincide con sus valores. Al visualizar el porcentaje de compatibilidad, podrán decidir si postularse para el puesto u optar por alguno de los cursos recomendados por la plataforma para continuar su formación. Además, tendrán la posibilidad de guardar los cursos para realizarlos en otro momento.

En la sección de "Comunidad", los usuarios podrán entablar conversaciones, debatir y compartir opiniones sobre diversos temas. También tendrán la oportunidad de crear mini exposiciones que resalten sus perfiles en ese espacio.

En la sección de "Proyectos", los usuarios podrán compartir sus proyectos más destacados, tanto personales como colaborativos, organizados por categorías para facilitar la búsqueda e inspiración por parte de otros usuarios.

Como segundo beneficiario, se encuentran las empresas en búsqueda de nuevos talentos. Los reclutadores, para ser más precisos, disfrutarán de una ventaja significativa. Al evaluar el porcentaje de compatibilidad, que considera no solo las habilidades técnicas del postulante, sino también sus habilidades interpersonales, valores y destrezas cognitivas, entre otros aspectos, tendrán acceso a una lista de los mejores talentos que se postularon para su oferta laboral. Esto convierte la experiencia de reclutamiento en una más ágil. Por último, podrán interactuar con los talentos a través de un chat para avanzar y finalizar el proceso de reclutamiento.

El prototipo fue evaluado en un taller por jóvenes recién egresados de carreras creativas. Se partió de la hipótesis de que la aplicación cumplía su objetivo de facilitar la búsqueda de empleo, proporcionándoles la capacidad de postularse de manera sencilla y según su perfil. Además, se esperaba que el proceso de selección fuera menos agotador y que se ofreciera transparencia en cuanto al rango salarial y las funciones del puesto.

Se llevaron a cabo dos entrevistas: una con un especialista en recursos humanos, con el fin de evaluar la utilidad de la propuesta de servicio para los reclutadores y su nivel de innovación para el país; y otra con una analista financiera, quien evaluó la viabilidad del modelo de negocio.

Los resultados obtenidos del taller de validación confirmaron que la aplicación cumple principalmente con el objetivo planteado. Los participantes del taller indicaron que visualizar el porcentaje de compatibilidad aumentaba su confianza al postularse y que la información sobre el salario les ayudaba a elegir mejor las opciones que se ajustaran a sus necesidades en ese momento. Además, se obtuvo un alto porcentaje de aprobación en cuanto a la posibilidad de utilizar TalentGo. Como retroalimentación, se recibió la idea de poder aceptar ofertas laborales de pequeñas empresas. Se tomó en consideración comentarios como la sugerencia de mostrar las remuneraciones en un formato de rango salarial y no en un monto fijo, ya que esto puede variar debido a diferentes factores.

La entrevista realizada al especialista de recursos humanos, reclutador, indicó que el proyecto sería útil para ambas partes. Explicó que reduciría la cantidad de currículums que no cumplen con el perfil requerido por la empresa, mientras que los postulantes tendrían más oportunidades para mejorar su perfil gracias a los cursos recomendados. Respecto a la propuesta de visualizar la compatibilidad, señaló que no ha visto algo similar en el Perú, aunque existen opciones similares en otros países. Por último, destacó la versatilidad de la aplicación, al incluir diferentes secciones para el usuario y la opción de visualizar portafolios, lo que podría ayudar a los reclutadores a decidirse por un perfil profesional.

La segunda entrevista de validación, realizada a la analista financiera, reveló algunos detalles que no habíamos tenido en cuenta en nuestro presupuesto. Entre estos, se destacaron el impuesto anual y la fluctuación del costo de alojamiento de la aplicación, que tiende a variar con el tiempo. La analista compartió, al igual que el entrevistado anterior y los participantes del taller, la opinión de que sería conveniente mostrar no solo el salario fijo de la oferta laboral, sino también un rango salarial. Al concluir, afirmó que el proyecto es viable y atractivo, lo que sugiere que se podría llevar a cabo. Además, señaló que sería una plataforma atractiva para empresas extranjeras que ya han asimilado los procesos de reclutamiento en plataformas tecnológicas. Esto tiene sentido, pues en otros países hay una demanda alta de puestos creativos en formato remoto y la mayoría de encuestados tiene dominio de otro idioma (inglés).

En conclusión, TalentGo cumple efectivamente con su objetivo de actuar como intermediario entre los reclutadores y los postulantes, al ofrecer facilidades para ambas partes. Esto conlleva una mayor satisfacción en el proceso de búsqueda de empleo y talento. Además, se trata de una aplicación rentable y sostenible en el tiempo, que contribuye al crecimiento económico del país.

Considerando las validaciones realizadas, los próximos pasos incluyen la posibilidad de aceptar ofertas laborales de pequeñas empresas extranjeras, lo que ampliaría las oportunidades laborales disponibles y enriquecería la experiencia profesional de los usuarios. Aunque actualmente nos enfocamos en ofertas laborales para carreras creativas, se contempla la posibilidad de ampliar nuestro alcance en el futuro para incluir un espectro más amplio de carreras, lo que nos permitiría atender a una base de usuarios más diversa.