

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"**



CAMBIO DE CARRIL

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTOR(ES):

AUTORES:

DIEGO MARCELO HEREDIA PADILLA

0009-0000-8064-7602

ANDRES TAPIA MAURICIO

0009-0007-2089-1591

Asesor

DANIELA CHAVARRÍA DEVIA

0009-0002-6022-7402

Lima - Perú
Año 2023

P_INNO_DIEGHEREDIA.pdf

 Envío 30

 Envío 30

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:434861584

Fecha de entrega

28 feb 2025, 6:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 feb 2025, 7:19 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

P_INNO_DIEGHEREDIA.pdf

Tamaño de archivo

2.7 MB

43 Páginas

2,234 Palabras

12,528 Caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
3839 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación CAMBIO DE CARRILA se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de SALUD Y BIENESTAR SOCIAL y la actividad económica de OTRAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS y busca resolver LA PROBLEMÁTICA DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL GENERADA POR EL TRANSPORTE PÚBLICO teniendo como población beneficiaria USUARIOS Y NO USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en educar e informar a las personas para generar un debate y pensamiento crítico sobre el problema, se trata de un podcast de carácter informativo y dinámico, el cual se pueda escuchar por diversas plataformas llámese Spotify y Youtube , el cual se planea sacar un capítulo por semana toque temas diversos como casos de éxito, solventar preguntas que tengan los usuarios y crear una comunidad de gente a la cual le parezca relevante el problema a tratar.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de podcast en vivo para interactuar con los locutores, al finalizar el testeo del prototipo obtuvimos los siguientes hallazgos:

- Las personas requieren que el podcast este en medios asequibles para ellos como Spotify y Youtube
- Si bien el formato de podcast es uno en el que hay variedad dentro de este, por ejemplo que un capítulo tenga un invitado internacional con el cual se pueda debatir lo que se está realizando en su país respecto a la problemática a tratar
- Casos de éxito en latinoamerica, esto con la finalidad de ver cómo podría aplicarse o replicarse en nuestra comunidad
- Pedidos o requerimientos de dudas o temas para tratar en el podcast, esto genera un vínculo entre el podcast y el público usuario
- Versiones en vivo donde se pueda interactuar con los oyentes en tiempo real

Se concluye que la solución propuesta sirva para crear una comunidad y ser un medio de difusión masivo sobre la problemática y se recomienda desarrollarla por los medios antes mencionados (Youtube y Spotify), crearle redes sociales

como medio publicitario y como una herramienta para interactuar con los usuarios, realiza un seguimiento constante de las métricas de tu podcast, como el número de descargas, las tasas de escucha y los comentarios de los oyentes. Esto te permitirá evaluar la efectividad de tus esfuerzos y ajustar tu enfoque si es necesario.

Buscar oportunidades para colaborar con organizaciones medioambientales locales, universidades, grupos comunitarios y empresas interesadas en la sostenibilidad. Las asociaciones pueden ampliar tu alcance y proporcionar recursos adicionales.

Diseñar campañas específicas para crear conciencia sobre temas clave. Por ejemplo, organizar una semana de concientización sobre la contaminación del aire y compartir información educativa en episodios y en las redes sociales.