

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



REDNA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:
POLO BAÑOS, CLAUDIA VALERIA
(<https://orcid.org/0009-0000-5272-1537>)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:
QUISPE LESCANO, ARLENE GRYSETH
(<https://orcid.org/0009-0004-7499-2150>)

Asesor
ABEL PONTE SANTOS
(<https://orcid.org/0000-0001-8313-3180>)

Lima - Perú
2024

P_INNOV-REDNA-POLO CLAUDIA.pdf

 Envío 30

 Envío 30

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:434860415

Fecha de entrega

28 feb 2025, 6:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 feb 2025, 7:18 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

P_INNOV-REDNA-POLO CLAUDIA.pdf

Tamaño de archivo

8.9 MB

65 Páginas

12,683 Palabras

70,210 Caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
7702 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

REDNA busca abordar el problema del consumo irresponsable de snacks entre los jóvenes de 18 a 25 años que residen en Lima Metropolitana. Este problema tiene impactos negativos tanto en la salud como en el medio ambiente, generando hábitos de consumo poco sostenibles y contribuyendo al desperdicio de envoltorios. Se enmarca en el área prioritaria de promoción de hábitos de consumo responsables y sostenibles. Es importante abordar este problema porque el desperdicio de envoltorios de snacks contribuye a la contaminación ambiental y al agotamiento de recursos naturales, además de representar una preocupación creciente en términos de sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

Para el desarrollo de REDNA, se emplearon herramientas de diseño como Figma, Adobe Illustrator y Photoshop para crear una interfaz atractiva y funcional. Además, se utilizó software de análisis de datos para obtener información valiosa sobre los usuarios y sus hábitos de consumo. En cuanto al desarrollo de la aplicación, se utilizó software especializado como Visual Studio Code (VSC) versión morada/Java. La metodología incluyó técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, como encuestas, entrevistas y talleres generativos, para identificar las necesidades específicas de los usuarios y diseñar una solución adaptada a sus requerimientos.

La propuesta de valor de REDNA se basa en ofrecer una aplicación móvil que promueva hábitos de consumo más responsables entre los usuarios. La aplicación incluye un calendario interactivo para registrar el consumo diario de snacks, información detallada sobre los productos y recompensas por opciones más responsables. Además, proporciona un seguimiento personalizado para fomentar la

continuidad en el tiempo de estos hábitos, centrándose específicamente en la reducción del desperdicio de envoltorios de snacks y su impacto ambiental.

Se planteó la hipótesis de que una aplicación móvil podría incentivar a los usuarios a adoptar hábitos de consumo más responsables y reducir así el desperdicio de envoltorios de snacks. Esta hipótesis se validó a través de pruebas y prototipos realizados con potenciales usuarios. La aplicación recibió una respuesta positiva, mostrando interés en las funcionalidades ofrecidas y en la reducción del desperdicio de envoltorios.

La aplicación REDNA ha obtenido resultados positivos de validación con potenciales usuarios, demostrando su potencial para promover hábitos de consumo más responsables y reducir el desperdicio de envoltorios de snacks. Los próximos pasos implican el seguimiento constante del uso de la aplicación, el análisis de métricas de venta y la expansión del alcance del proyecto para llegar a más usuarios. Además, se buscará continuar mejorando la aplicación en función de los comentarios y sugerencias de los usuarios para asegurar su efectividad y utilidad a largo plazo en la reducción del impacto ambiental asociado al desperdicio de envoltorios de snacks.

Área estratégica de desarrollo prioritario:

Tecnología ambiental sostenible

Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Actividades de alojamiento y servicios de comida