

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”



**CREACIÓN DE UN TOMATODO ECOLÓGICO PARA REDUCIR LA
CONTAMINACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS DEBIDO A RESIDUOS
SÓLIDOS INORGÁNICOS EN EVENTOS MUSICALES EN LAS
COSTAS DE LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

SANTIAGO NICOLAS CARHUAYO CHURA

(<https://orcid.org/0009-0007-7122-1192>)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MAJIELTI FRIDER CASAS EGUÍA

(<https://orcid.org/0009-0002-9764-1420>)

Asesor

LENY AMELIA PERCCA TREJO

(<https://orcid.org/0000-0002-8363-8354>)

Lima - Perú

2024

PAPER NAME

CREACI%**C3%93N** DE UN TOMATODO EC
OL%**C3%93GICO** PARA REDUCIR LA CON
TAMINACI%**C3%93N** DE RECURSOS H%**C**
3%8**DDRICOS** DEBIDO A RESIDUOS S%**C3**
%93**LIDOS** INORG%**C3%81NICOS** EN EVE
NTOS MUSICALES EN LAS COSTAS DE L
IMA METROPOLITANA - T_INVEST - Gru
po 2.docx

AUTHOR

-

WORD COUNT

8214 Words

CHARACTER COUNT

47216 Characters

PAGE COUNT

36 Pages

FILE SIZE

60.5KB

SUBMISSION DATE

Jul 17, 2024 12:46 PM GMT-5

REPORT DATE

Jul 17, 2024 12:47 PM GMT-5

● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 9% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Resumen del Trabajo de Investigación

La presente investigación tiene como objetivo crear un tomatodo hecho de materiales ecológicos que ayude a reducir la contaminación a recursos hídricos por residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana, esto ante el preocupante avance de la contaminación de océanos a nivel global y nacional, dentro de este mismo contexto los eventos musicales realizados en la playa son uno de los que más impacto tiene en este mismo problema por las masivas cantidades de residuos que se manejan, lo que desencadena en efectos nocivos para la salud humana y animal por el vertimiento indirecto de residuos sólidos inorgánicos como el plástico.

La metodología utilizada es la toulouse thinking a fin de encontrar una solución tanto innovadora como efectiva a fin de reducir el problema mencionado, empleando herramientas como el lienzo de propuesta de valor y el de modelo de negocio además de instrumentos como entrevistas y talleres generativos.

Los beneficiarios directos de este proyecto son principalmente adultos entre 23 a 33 años que asisten a eventos musicales en las playas de Lima Metropolitana y los indirectos serían los organizadores además del equipo de limpieza de estos eventos, la municipalidad y los residentes de los distritos donde se realizan los eventos musicales.

Los resultados muestran que un 86% de los posibles clientes se encuentran interesados en adquirir el producto además de reconocer el impacto positivo en la problemática mostrada, lo que confirma que el objetivo general del proyecto tuvo un resultado óptimo.

Palabras claves: Contaminación, Mar, Playas, Tomatodo, Conciertos

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

| | | |
|------------|--|----|
| 1. | Contextualización del problema..... | 6 |
| 2. | Justificación..... | 8 |
| 2.1. | Justificación social | 8 |
| 2.2. | Justificación práctica..... | 8 |
| 2.3. | Justificación metodológica..... | 9 |
| 3. | Reto de Innovación..... | 10 |
| 3.1. | Pregunta general..... | 10 |
| 3.1.1. | Preguntas específicas..... | 10 |
| 3.2. | Objetivo general..... | 10 |
| 3.2.1. | Objetivos específicos..... | 10 |
| 4. | Sustento teórico..... | 11 |
| 4.1. | Estudios previos..... | 11 |
| 4.1.1. | Antecedentes..... | 11 |
| 4.2. | Marco teórico..... | 14 |
| 4.2.1. | Creación de un tomatodo ecológico..... | 14 |
| 4.2.1.1. | Conceptualización de la creación de un tomatodo ecológico..... | 15 |
| 4.2.1.2. | Características de un tomatodo ecológico..... | 15 |
| 4.2.1.2.1. | Ecológico..... | 15 |
| 4.2.1.2.2. | Ergonomía..... | 15 |
| 4.2.1.2.3. | Portabilidad..... | 16 |
| 4.2.1.2.4. | Capacidad..... | 16 |
| 4.2.1.2.5. | Reutilizabilidad..... | 16 |
| 4.2.1.3. | Tipos de material de un tomatodo ecológico..... | 17 |
| 4.2.1.3.1. | Bambú..... | 17 |
| 4.2.1.3.2. | Acero Inoxidable..... | 17 |
| 4.2.1.4. | Tipos de beneficios de un tomatodo ecológico..... | 17 |
| 4.2.1.4.1. | Económico..... | 17 |
| 4.2.1.4.2. | Ambiental..... | 18 |

| | | |
|------------|--|----|
| 4.2.1.5. | Tipos de canales de venta..... | 18 |
| 4.2.1.5.1. | Presencial..... | 18 |
| 4.2.1.5.2. | Digital..... | 19 |
| 4.2.1.6. | Tipos de aliados necesarios para distribución de un tomatodo ecológico en eventos musicales..... | 19 |
| 4.2.1.6.1. | Organizadores..... | 19 |
| 4.2.1.6.2. | Marcas asistentes al evento..... | 19 |
| 4.2.1.7. | Importancia de crear un tomatodo ecológico..... | 20 |
| 5. | Beneficiarios..... | 20 |
| 5.1. | Directos..... | 20 |
| 5.2. | Indirectos..... | 21 |
| 5.2.1. | Arquetipo del cliente..... | 21 |
| 5.3. | Cantidad de beneficiarios..... | 23 |
| 6. | Propuesta de valor..... | 23 |
| 6.1 | Propuesta de valor..... | 23 |
| 6.2 | Segmento de clientes..... | 23 |
| 6.3 | Canales..... | 24 |
| 6.4 | Relación con los clientes..... | 24 |
| 6.5 | Actividades clave..... | 24 |
| 6.6 | Recursos clave..... | 25 |
| 6.7 | Aliados clave..... | 25 |
| 6.8 | Fuentes de ingreso..... | 25 |
| 6.9 | Presupuesto..... | 26 |
| 7. | Resultados..... | 30 |
| 8. | Conclusiones..... | 31 |
| 9. | Bibliografía..... | 32 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Inversión inicial</i> | 26 |
| Tabla 2. <i>Gastos mensuales</i> | 28 |
| Tabla 3. <i>Ingresos mensuales</i> | 29 |

1. Contextualización del Problema

La contaminación de los océanos es un problema ambiental que afecta a nivel global. Este fenómeno proviene de múltiples fuentes y tiene varias consecuencias, lo que lo convierte en un desafío crítico para la calidad del agua de las zonas costeras así como para la salud humana. Según Periche (2021), cada año se arrojan al mar alrededor de 7 millones de toneladas de basura contaminante a nivel mundial. Además, basándonos en los datos de Guardiola (2022), más del 69% de la contaminación de los océanos fuentes de agua similares proviene de fuentes terrestres.

La cantidad de basura generada y que termina en los océanos refleja la deficiente gestión de los residuos en la actualidad, mostrando un efecto negativo no solo en la salud de las personas, sino también parte de los ecosistemas y recursos hídricos que estos lo rodean, de igual modo a aquellos individuos que se benefician económicamente del uso de estos.

Una de las actividades que más impacto tiene en este asunto es la organización de festivales de música y conciertos en la costa ya que según Rkayna (2020) este tipo de actividades humanas pueden desencadenar el detrimento de la zonas utilizadas para los mismos ya sea por las masivas cantidades de residuos plásticos y otros tipos de productos como las colillas de cigarro.

Estos residuos inorgánicos causan graves efectos en la calidad del agua ya que según explica Lopez-Aguirre, et al. (2020) gran parte de estos nunca se desvanecen por completo y más bien terminan fragmentándose en diminutos fragmentos que dependiendo del tipo del plástico, estos pueden liberar componentes tóxicos que atraen patógenos dañinos para los seres vivos que entren en contacto con estos o pueden ser ingeridos por la fauna del mar causando su fallecimiento.

A través de estos datos, se puede entender la importancia del manejo y gestión de residuos sólidos inorgánicos en zonas cercanas a la costa en especial durante la realización de eventos musicales en cada país.

En el Perú, una de las áreas más relevantes en esta problemática es la de Lima Metropolitana debido a la suma de factores como su gran población, acceso y uso de diferentes playas, así como el número de eventos musicales registrados, según el Ministerio de cultura (como se citó en Espirilla, 2020) la cantidad media de festivales musicales es de más del 0,9% por mes en la mayoría de departamentos, excepto en Lima donde el número asciende a más 23, esto sumado a lo mencionado por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA, 2022) hay más de 125 playas en Lima Metropolitana, de las cuales más de 109 son aptas para el uso humano.

Considerando el crecimiento en la población y en la creación de eventos musicales, es de suma importancia encontrar alternativas de solución que permitan mitigar los efectos negativos que estos eventos y los residuos que generan puedan causar a los recursos hídricos de Lima metropolitana y sus habitantes a futuro.

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras de Dirección y Diseño Gráfico, Publicidad y Marketing Digital, Diseño y Gestión de Moda

y Arquitectura de Interiores, se plantea la creación de un tomatodo ecológico que a través de uso así como de unos puntos de acopio específicos para botar residuos inorgánicos, puedas acumular puntos y niveles que te permitirán acceder a recargas de agua gratuita, descuentos y ofertas en alimentos o bebidas presentes en el evento, además de la posibilidad de comprar productos exclusivos creados a partir de plástico reciclado, estadísticas a las que podrás darle seguimiento a través de un cuenta en una página web que obtendrás al comprar el tomatodo mencionado; cabe resaltar que los niveles obtenidos se reiniciarán cuando se dé por finalizado un evento musical, pero los puntos si se acumularán a largo plazo.

Finalmente se concluye que, a través del sistema de recompensa planteado, se ayudará a resolver el problema escogido además de reducir sus efectos tanto en el medio ambiente como en las personas, resaltando la urgencia atender este tema tanto a nivel global como nacional basándonos en la información recolectada de diversos estudios y artículos académicos presentados anteriormente.

2. Justificación

La presente investigación se enfoca en mejorar y facilitar la gestión de residuos generados por eventos musicales realizados en el área costera de Lima Metropolitana.

2.1. Justificación Social

Mantener una buena gestión de residuos en eventos musicales masivos es de suma importancia, considerando la gran cantidad de contaminación y residuos que se pueden generar, en especial cerca de ambientes costeros que según Salas y Fredi (2021) se han vuelto uno de los ambientes más atractivos para la realización de distintas actividades recreativas y económicas; pese a esto, no es un tema de especial relevancia tanto para el público asistente como para los organizadores de eventos musicales a pesar de que si continúan colaborando con la degradación de estos ambientes sus recursos hídricos los podría afectar tanto a nivel económico como de salud a futuro.

A razón de esto, es que se decidió que la investigación se enfocará tanto en los asistentes como a los organizadores de estos eventos musicales realizados en Lima Metropolitana al ser parte de los individuos que colaboran a agravar la problemática y también pueden sufrir los efectos directa e indirectamente.

2.2. Justificación Práctica

La necesidad de realizar esta investigación radica en la importancia de reducir la cantidad de residuos inorgánicos generados por eventos musicales que afectan negativamente la calidad del agua así como otros aspectos, que basado en lo que mencionan Pimienta-

Serrano y Pacheco-Bustos (2021) estos serían a nivel económico, social y ambiental al reducirse tanto la variedad de fauna marina por la ingesta de estos residuos como el atractivo visual de las costas, lo que por último afectaría a los residentes de estas zonas y la economía local.

Con esto en mente la meta de la propuesta será facilitar la gestión de residuos para los involucrados en eventos musicales realizados en playas para reducir el detrimento de los recursos hídricos de estos ecosistemas.

2.3. Justificación Metodológica

Para encontrar una solución tanto innovadora como efectiva para la problemática mencionada se hará uso de la metodología Toulouse Thinking, esto a razón del enfoque en resolver problemas y diseñar soluciones teniendo como centro a las personas que ofrece. Dicho proceso se divide en las etapas de investigar, idear, desarrollar y transferir en las cuáles se utilizan diferente herramientas que permiten agilizar, enfocar, concretar y afinar detalles del proyecto.

De entre estas herramientas destacan, el Mapa de Actores al permitir el encontrar al público de la investigación así como las relaciones y comportamientos que tienen los unos con los otros durante el evento musical; otra herramienta importante es la llamada Arquetipo de Usuario que se empleó la plasmar de forma concreta la información más relevante de los involucrados en eventos musicales y que se tuvo en cuenta para proponer la solución; al igual que la herramienta Lienzo de Propuesta de Valor empleada para relacionar la información recolectada durante la investigación con las necesidades del público elegido además del beneficio que esperan; finalmente la última herramienta a mencionar sería la del Lienzo de Modelo de Negocio donde se logró detallar a mayor profundidad cómo la solución planteada funciona a nivel económico y social gracias a sus 9 divisiones.

3. Reto de innovación

Reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana.

3.1. Pregunta general:

¿De qué manera se podría reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana?

3.1.1. Preguntas específicas:

P1: ¿Qué recursos se necesitan para crear un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana?

P2: ¿Qué aliados clave podrían formar parte de la promoción de un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana?

P3: ¿Qué tan efectivo sería crear un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana?

3.2. Objetivo general:

Creación de un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana.

3.2.1. Objetivos específicos:

O1: Identificar qué recursos se necesitaría para crear un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana.

O2: Investigar qué aliados clave podrían formar parte de la promoción de un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana.

O3: Comprobar qué tan efectivo sería crear un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Antecedentes

Rufasto, A (2023) desarrolló la tesis *Propuesta de Elaboración de Envases Biodegradables a Partir de Residuos de Caña de Azúcar en la Región Lambayeque*, para optar el Título de Ingeniero Industrial, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Tuvo como objetivo determinar la prefactibilidad de instalar una planta de envases biodegradables en base a caña de azúcar en la región Lambayeque.

La conclusión que se llegó a través del análisis de datos presentes en el mercado actual y la realización de proyecciones en distintos ámbitos es que se demostró la factibilidad de crear una fábrica que aproveche los residuos de caña de azúcar en la región Lambayeque, aparte de resaltar la demanda insatisfecha, la existencia de tecnología necesaria y la rentabilidad económica.

Se escogió este estudio porque da un referente en cuanto al interés, la viabilidad y la existencia de tecnología que permita la introducción de envases biodegradables en el país, además de las recomendaciones en cuanto a cómo aumentar el interés de los usuarios.

Villota , B et al. (2021) desarrollaron la tesis *Empaques y Envases Biodegradables con Conciencia Ambiental en el Mercado de EE. UU*, para optar al Título Profesional de Negocios Internacionales en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Tuvo como objetivo evaluar la factibilidad de una línea de negocio para la empresa Ecocrea, con miras de una posible exportación de sus productos hacia el mercado estadounidense para detener el consumo de plásticos de un solo uso en empaques alimenticios.

En conclusión, por medio de las técnicas de observación directa, cuestionario y estudio técnico se logró establecer que el proyecto no provee factibilidad monetaria según los resultados obtenidos, aunque sí se resalta que los consumidores tienen un interés en comprar productos que cuidan del medioambiente durante periodos de promoción.

Se considera esta tesis dentro de la investigación porque permite contrastar el interés o intención de compra que pueden generar los productos ecoamigables frente al impacto real que podrían generar en el mercado, además de que mejoras hay que considerar para asegurar el éxito de los productos.

Banda, D y Maldonado, M (2021) desarrollaron la tesis *Estudio de Prefactibilidad para la Producción de un Tomatodo Inteligente Libre de Bisfenol A (BPA) en Arequipa*, para optar el Título Profesional de Ingeniera Industrial, en la Universidad Continental.

Tuvo como objetivo desarrollar un estudio de prefactibilidad para la producción de un tomatodo inteligente libre de Bisfenol A.

Las conclusiones a las que se llegaron a través del uso y análisis de resultados de las técnicas de observación directa y encuesta, así como la realización de diferentes estudios en el aspecto técnico, estratégico, legal, entre otros, es que hay un potencial negocio lucrativo gracias a los resultados positivos de los estudios mencionados.

La elección de este estudio radica en que muestra la factibilidad en la creación de tomatodos que ofrecen beneficios adicionales del que puede dar su versión tradicional en el

mercado peruano, además de que aspectos hay que considerar para asegurar el éxito tanto del proyecto investigado como en otros proyectos similares.

Rodríguez, G (2023) desarrolló la tesis *Consumo de envases de poliestireno expandido y alternativas de sustitución por envases biodegradables en los restaurantes de la ciudad de Cajamarca, 2022*, para optar por el grado académico de Maestro en ciencias mención: Gestión Ambiental en la Universidad Nacional de Cajamarca.

Tuvo como objetivo determinar el consumo de envases de poliestireno expandido y alternativas de sustitución por envases biodegradables en los restaurantes de la ciudad de Cajamarca, 2022.

Se llegó a la conclusión a través de la aplicación y análisis de encuestas a diferentes tipos de clientes de restaurantes, que el poliestireno expandido es uno de los tipos de plásticos más utilizados en el rubro de restaurantes y que se podrían ofrecer 2 alternativas de envases biodegradables que cuentan con un alto porcentaje de aceptación según los estudios realizados.

Se escogió el siguiente estudio a razón de que permite ver el impacto y uso predominante de los plásticos y a qué alternativas estarían dispuestos a migrar los usuarios de estos productos inorgánicos.

Condori, D et al. (2022) desarrollaron la tesis *Envases Retornables para la Venta de Alimentos en Lima Metropolitana*, para optar al grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tuvo como objetivo determinar la relación entre la contaminación por plásticos de un solo uso y la reutilización de envases en alimentos.

La conclusión que se extrae del estudio se produjo a través de la utilización de herramientas presentes en metodologías ágiles y la confirmación por medio de encuestas y entrevistas es que, se comprobó la realización entre las variables y se propuso un modelo de

negocio que apunta a disminuir la presencia de residuos sólidos inorgánicos a nivel domiciliario.

Se eligió esta tesis debido a que comparte similitudes con respecto al uso de metodologías ágiles en relación al tema de envases ecoamigables, lo que ayuda a identificar características a tomar en cuenta en la investigación que se está realizando, además de que aspectos hay que mejorar al afrontar el tema.

4.2.Marco teórico

4.2.1. Creación de un tomatodo ecológico

Un tomatodo ecológico es un tipo de producto que permite el consumo de líquidos por medio de un envase que es fácilmente biodegradable en el ambiente o al menos más rápido que otras opciones en el mercado. Este producto requiere considerar diferentes características que tanto lo definen como lo diferencian y hacer resaltar en el mercado ante sus versiones más tradicionales.

Algunas características definitorias de este producto son según la Patente U.S. N.º5597087A (como se citó en Banda y Maldonado, 2020) el estar fabricados con un polímero resistente a los golpes, así como poseer una amplia abertura para el vertimiento de contenido, que se puede cerrar mediante una tapa de enrosque o de clip, y una pajilla o boquilla integrada en la tapa para facilitar el consumo del contenido.

4.2.1.1.Conceptualización de la creación de un tomatodo ecológico

La conceptualización de la creación de un tomatodo ecológico parte de la base de su funcionalidad como un envase que según Czinkota y Kotabe (como se citó en Pignatelli y Tomaseti, 2020) es resguardar el artículo a poner en venta desde su fabricación hasta que llega al cliente deseado, previniendo deterioros mientras está en el depósito, local de venta o durante un envío. Adicionalmente a este aspecto, hay que sumarle características como la usabilidad, portabilidad, el material, así como el diseño que tiene que ser cómodo para el

usuario para el que va a estar destinado dicho producto. La conceptualización de la creación de este tomatodo es fundamental pues aparte de los punto mencionados, también se puede profundizar y definir aspectos complementarios que permitirán al producto resaltar en el mercado y ser rentable económicamente como la promoción del mismo o los beneficios además de incentivos que motivan o darán una razón al público de querer utilizar el producto.

4.2.1.2. Características de un tomatodo ecológico

4.2.1.2.1. Ecológico

La mención de que una de las características de un producto o servicio es ser ecológico abarca un aspecto de preocupación por el efecto narciso que una actividad, proceso o producto tendrá sobre un ambiente natural, complementando esto uno de los aspectos más resaltantes en este tema es, según lo comentado por Caviedes y Olaya (2020) la preservación y cuidado de la variedad de plantas y animales.

Lo que termina de definir estas características como un indicador de que un sistema o un producto quiere o tiene dentro de sus capacidades la capacidad de establecer una relación sostenible ambientalmente en el tiempo con un ambiente específico.

4.2.1.2.2. Ergonomía

Según lo mencionado por Torres-Pérez (2023) la ergonomía se puede entender como un mecanismo que habilita distintas fases del desarrollo del diseño, el cual se centra en potenciar el vínculo presente entre productos y su consumidores, aparte de identificar el impacto de proyectos tecnológicos interactivables en el desarrollo de habilidades en las personas.

Por lo cual se entiende como una forma de ayudar a mejorar la experiencia de los usuarios de un producto o servicio con respecto a los deseos de su público, elemento que influirá en si estos clientes querrán volver a usar o consumir dicho bien adquirido.

4.2.1.2.3. Portabilidad

Para Browne (2019), portátil se refiere a dispositivos que son portables y pueden ser transportados y empleados en distintos entornos de trabajo.

En una contextualización general, se podría decir que un objeto portátil, es aquel objeto que puede ser transportado, llevado y utilizado de manera fácil y sencilla, según el usuario lo crea conveniente. Por lo general estos tipos de objetos suelen ser de un tamaño pequeño en promedio, lo cual permite su movilidad. En el caso de una botella portátil, está permitiría ser usada y transportada de manera fácil y sin complicaciones.

4.2.1.2.4. Capacidad

Basado en el Diccionario Cambridge (2024) el término hace alusión a la probabilidad de poder contener algo dentro del mismo.

Por lo que se hace referencia a la capacidad que puede tener un objeto, o producto en cuestión, teniendo en cuenta magnitudes como el peso o el volumen que ayudan a validar cuanta cantidad de un determinado elemento estos contenedores u objetos pueden almacenar sin llegar a rebasar su capacidad máxima.

4.2.1.2.5. Reutilizabilidad

Para Salazar, et al. (2022), la palabra reutilizable, se define como un adjetivo que describe la capacidad de algo para ser utilizado nuevamente, es decir, que puede ser aprovechado una vez más. Esta expresión se está volviendo cada vez más común debido al creciente enfoque en la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

En el caso de mencionar que un objeto es reutilizable, este quisiera decir que puede ser usado una o más veces, en el caso de las botellas, estas pueden tener más de un solo uso, del que habitualmente se le suele dar a una botella convencional.

4.2.1.3. Tipos de material de un tomatodo ecológico

4.2.1.3.1. Bambú

Tal como menciona Gutierrez (2023) el bambú es una planta perteneciente a la familia de las gramíneas, originaria de la India, con un tallo leñoso que puede llegar a medir hasta 20 metros de altura. Sus cañas, a pesar de ser ligeras, muestran una gran resistencia y se utilizan en la construcción, así como en la fabricación de muebles y otros objetos.

Como se lee, el bambú es una planta ligera que a pesar de su delicadeza es empleada en la fabricación de muebles, la construcción y fabricación de objetos, esto porque es fácil de trabajar.

4.2.1.3.2. Acero Inoxidable

Según Zapata (2019) El acero inoxidable es una mezcla de hierro y carbono que debe tener al menos un 11% de cromo. Algunos tipos de acero inoxidable también incluyen otros elementos, como níquel y molibdeno, que les otorgan propiedades para resistir la corrosión. Su característica principal radica en su notable resistencia a la corrosión, la cual se debe a la formación automática de una capa de óxido de cromo en la superficie del acero.

Tal como se menciona, el acero inoxidable tiene como propiedad principal la resistencia a la corrosión (óxido), lo cual lo hace que sea un material muy usado en la fabricación de elementos, sobre todo si son para el uso humano.

4.2.1.4. Tipos de beneficios de un tomatodo ecológico

4.2.1.4.1. Económico

Según Diaz (2022), la palabra beneficio económico se utiliza para describir la utilidad que obtenemos de la actividad económica o un proceso.

En términos generales, un beneficio económico es la ganancia que se obtiene por un trabajo realizado, dicho beneficio puede verse reflejado a manera de ganancias económicas según respecte el tema, que puede abarcar desde elementos tangibles hasta intangibles, encontrándose entre estas promociones, bonos, premios físicos, etc.

4.2.1.4.2. Ambiental

Para la descripción de un beneficio de tipo ambiental hay que tener en cuenta la situación crítica en que el medio ambiente se encuentra actualmente, siendo un tema de interés durante décadas debido a los efectos negativos en distintos ámbitos que se pueden desencadenar si se ignora el tema, según Márquez et al. (2021) algunos de estos efectos podrían incluir desde la disminución de la variedad biológica, la contaminación del ambiente, la erosión del suelo, cambios repentinos en el clima, y el incremento de la temperatura atmosférica, entre otros factores, que alteran las condiciones de habitabilidad en la Tierra, incluso a la propia existencia humana; por lo que se puede definir como todo aquel valor que colabore a solucionar, disminuir o limitar los efectos de estas problemáticas o lo que esté provocándose.

4.2.1.5. Tipos de canales de venta

4.2.1.5.1. Presencial

La Real Academia Española (RAE, 2024) aclara que el término “presencial” hace referencia a algo que está relacionado con la presencia física de una persona y que requiere la asistencia de la misma.

La presencialidad se define como un acto que ocurre de manera física en un mismo lugar y al mismo tiempo entre dos o más seres. Se puede tomar como ejemplo una clase presencial, donde tanto profesores como estudiantes se reúnen de un determinado espacio para poder compartir diferentes ideas. Un canal de venta presencial implicaría la relación entre uno o más individuos en un determinado lugar y determinada hora, para poder vender y adquirir el producto.

4.2.1.5.2. Digital

Por otra parte, digital según menciona la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2024), indica algo que se ejecuta o se envía utilizando tecnología digital. Un dispositivo o

sistema digital crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits.

Un medio de venta digital es una manera de poder controlar y gestionar todo tipo de ventas a través de dispositivos digitales y medios que sirvan como plataforma para poder conectar con los diferentes usuarios que opten por conseguir adquirir los productos.

4.2.1.6. Tipos de aliados necesarios para distribución de un tomatodo ecológico en eventos musicales

4.2.1.6.1. Organizadores

Teniendo como base lo mencionado por Gil-Jerez (2023) este se caracteriza por ser un especialista con educación superior refinado al tema comunicacional o de relaciones públicas, siendo sus habilidades más resaltantes la aptitud para liderar y manejar grupos de personas, tener un profundo entendimiento de sus audiencias y partes interesadas, excelente capacidad comunicativa, capacidad creativa, comprensión integral de la organización, entre otras.

Este tipo de profesional es un aliado clave al querer promocionar o incluir cualquiera tipo de producto o servicio dentro de un evento, ya sea por el conocimiento de los distintos procesos que se realizan dentro de la organización de un evento o por la cantidad de contactos que este posee dentro del rubro, lo que facilitaría la introducción de un nuevo bien o servicio en estos contextos.

4.2.1.6.2. Marcas asistentes al evento

Un evento es un espacio de concentración que llama la atención a distintas marcas interesadas en aumentar el nivel de fidelización con sus clientes a través de distintas técnicas desde la venta directa de productos, hasta la realización de experiencias temáticas; tomando esto en cuenta, la relaciones entre marcas dentro de un mismo espacio permitirían potenciar el alcance que se tiene sobre un determinado público, además de posibilitar el aumento del

valor o la percepción del valor del producto o servicio que ambas marcas ofrecen inicialmente.

Estas alianzas estratégicas entre marcas son según Jiménez (2019) un elemento crucial para el avance y la continuidad de empresas en su sector, convirtiéndose en un método factible para promover su impacto en el rubro.

4.2.1.7.Importancia de crear un tomatodo ecológico

El tomatodo ecológico de la marca comercial “Revibra” es importante porque incentiva a los asistentes de eventos musicales en la playa a adoptar prácticas ecológicas, al motivar el uso constante de envases reutilizables como el producto mencionado y a ser más responsables con sus residuos inorgánicos, ofreciendo incentivos como descuentos futuros, así como la posibilidad de adquirir productos exclusivos según la cantidad de usos que tenga dicho tomatodo. Esto no solo reduce el uso de plásticos y previene la contaminación del mar, sino que también aumenta la conciencia ambiental, fomenta una cultura de sostenibilidad y mejora la reputación del evento así como de sus organizadores permitiendo que estos puedan seguir utilizando estos espacios costeros a futuro, atrayendo inversión económica a la zona sino también evitando que se generen problemas de salud en la personas que utilizan estos recursos hídricos costeros. esto colaborando a generar beneficios para todos los involucrados en el contexto de estudio por el uso del sistema a corto, mediano y largo plazo.

5. Beneficiarios

5.1.Directos

El tomatodo ecológico está enfocado en adultos que asisten a eventos musicales realizados en las playas de Lima Metropolitana del nivel socioeconómico A - B entre las edades de 23 a 33 años que buscan vivir experiencias agradables junto a sus amigos en

eventos cercanos a la playa que cuenten con buena música, ambientes cuidados además de limpios de residuos sólidos y con precios accesibles.

5.2.Indirectos

Los beneficiarios indirectos de la creación de un tomatodo ecológico son los organizadores de estos eventos musicales, así como los residentes de las zonas en donde se realizan estos eventos, quienes en el primer caso buscan mejorar la gestión de los residuos inorgánicos de una forma más económica y en el segundo caso buscando una forma de disminuir los efectos que tienen en el mar la contaminación de residuos inorgánicos generados por estos eventos. Los empleados encargados de la limpieza de estos eventos y la municipalidad también podrían ser incluidos al facilitarles la carga de trabajo y disminuir los detrimentos de los espacios públicos costeros.

5.2.1. Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son adultos de 23 a 33 años de edad que se encuentran finalizando sus estudios universitarios o empezando su vida laboral y residen en Lima Metropolitana. Estos adultos si bien se encuentran ocupados con sus responsabilidades diarias, intentan separar tiempo para convivir con sus familiares y amigos en espacios que les permitan vivir experiencias agradables como los son los conciertos y la playa, debido al estímulo que les produce la combinación entre el ambiente costero, así como el poder escuchar su género musical o a su artista preferido en vivo. Si bien son conscientes del impacto que muchos de estos eventos tienen en el medio ambiente, esto no es un tema prioritario al momento de querer apoyar o asistir a uno de estos debido a que muchos de estos no viven en la zona donde se realiza el evento, además de que no hay una alternativa al hecho del uso de materiales plásticos para el consumo de distintos productos, entre ellos el más consumido es la botella de agua. Sin embargo, el tema de los residuos sólidos si resulta ser una incomodidad debido a la acumulación de estos antes, durante y después en distintas áreas del

evento musical. Finalmente, estos esperan poder divertirse en estos espacios sin preocupaciones por la presencia de residuos sólidos inorgánicos en el lugar del evento junto a su círculo social.

Regina Collazos es una adulta de 24 años, recién egresada de la carrera de Administración de Empresas. Es alguien que valora mucho el compartir momentos con sus amistades que les permitan acumular nuevas experiencias, además se considera alguien sociable al no tener problemas al expandir su círculo social en distintos conciertos a los que asiste, de los cuáles siempre se encuentra atenta a los que se producirán durante el año. Encuentra a los eventos musicales realizados en playas como un punto atractivo debido al atractivo estético de la zona. Tiene una noción del impacto ambiental que tienen estos eventos en los recursos hídricos de la zona, así como en el ambiente, pero no puede hacer mucho al respecto, a pesar de que, aspectos como la acumulación de residuos en estos ambientes que se junta con la falta de alternativas en envases sostenibles y los altos precios de productos como las botellas de agua le causan disconformidad y momentos incómodos. Por último, le gustaría ser capaz de colaborar a preservar estos recursos hídricos, así como el ambiente mediante una alternativa ecológica y económica ya sea a corto o largo plazo, que además le incentive a ella y a los demás a mejorar la gestión de sus residuos inorgánicos.

Los arquetipos se construyeron a partir de la información y datos recolectados, así como analizados en lienzos digitales de investigación, de entrevistas, diarios de observación y de la herramienta mapa de actores, dividida en 3 grupos:

Grupo 1 - Centrales: En este grupo se encuentra el público objetivo, refiriéndonos a los adultos de 23 a 33 años que asisten a estos eventos musicales en playas y que se ven afectados por la acumulación de residuos inorgánicos durante el evento, así como la falta de alternativas sostenibles. Sumado a esto, ellos serán los principales beneficiados por la solución propuesta.

Grupo 2 - Directos: En este grupo se encuentran aquellos individuos presentes en la zona del evento o que se relacionan con la realización de este, entre ellos los residentes de la zona, el personal de limpieza, los organizadores de estos eventos musicales.

Grupo 3 - Indirectos: En este grupo se encuentran los funcionarios públicos de instituciones como las municipalidades donde se realizan estos eventos, así como los directores y socios encargados de la inversión económica además de la idea inicial del evento, de los mencionados solo el primer mencionado tuvo un impacto en cuanto a la realización de los arquetipos.

5.3.Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a adultos entre 23 a 33 años que viven en Lima Metropolitana y que asisten en eventos musicales en sus playas (aproximadamente 500 personas). Fueron escogidos según el contexto de estudio, así como en la delimitación social, a fin de ofrecer el tomatodo ecológico, fomentando el uso de materiales sostenibles y reutilizables en estos ambientes. Además, se espera concientizar a su vez ya sea de forma directa o indirecta en temas de preservación de la calidad de los recursos hídricos en ecosistemas costeros como lo son las playas.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

La propuesta de valor que se ofrece como solución es la creación y venta de un tomatodo hecho con materiales ecológicos que, para motivar y recompensar su uso, este te permite acceder a ofertas además de descuentos en productos presentes en los eventos musicales, además de la posibilidad de comprar accesorios o merchandising tematizado, todo este siendo visible por medio de una página web.

6.2. Segmento de clientes

El modelo de negocio se enfoca en adultos entre 23 y 33 años, de género mixto y nivel socioeconómico A-B, que residen en Lima Metropolitana y asisten a eventos musicales en las playas de la ciudad. Este segmento de clientes representa el público objetivo al que se dirige la propuesta de valor.

6.3. Canales

Los canales de comunicación incluyen la utilización de redes sociales, publicidad en línea y la venta presencial en los eventos musicales. Refiriéndonos a este último, los canales de distribución presenciales se enfocarán en el alquiler de espacios para la venta de los envases eco amigables y reutilizables durante los eventos.

6.4. Relación con los clientes

La relación con los clientes se centrará en la creación de una identidad visual atractiva para la web, el manejo efectivo de las redes sociales, la recolección de productos reciclables por parte de los asistentes a los eventos y la relación a largo plazo con los mismo al incluir un sistema de acumulación de puntos; con un enfoque en la atención virtual y presencial. Dicha identidad transmitirá los valores de sostenibilidad y beneficio mutuo, además de la actitud relajada como amigable con la cual se atenderá a los clientes.

6.5. Actividades clave

La venta de los tomatodos ecoamigables y reutilizables, será la actividad principal inicial que permitirá a los usuarios acceder al sistema de recompensas a través de un código QR que los llevará a la página web. Además, se incluye el desarrollo y diseño de la página web para la promoción de los productos ecoamigables, el sistema de recompensas, las actividades de publicidad y mercadotecnia para promover el uso de los tomatodos, así como el mantenimiento de la web mencionada. Algunas de las actividades clave están enfocadas en ayudarnos a relacionarnos con nuestro público para promover la adopción de productos sostenibles fomentando así la conciencia ambiental.

6.6. Recursos clave

Los recursos clave incluyen el personal, como programadores, diseñadores UX/UI, diseñadores web, personal de vigilancia, publicistas y técnicos. También se consideran materiales como celulares, computadoras y laptops. Por último, se menciona la necesidad de maquinaria enfocada a la producción, así como para el ensamblaje de los tomatodos ecológicos mencionados.

6.7. Aliados clave

El funcionario municipal colaborará en facilitar el proceso de implementación del proyecto a través de su apoyo promocional fuera de los eventos e inversión. Los organizadores trabajarán en la promoción de productos dentro del evento debido a sus conexiones y capacidad de promoción, así como su ayuda para estructurar la idea dentro de cada uno. El proveedor de bambú y acero inoxidable necesarios para la realización de los envases. Los diseñadores gráficos crearán una identidad visual atractiva para la web y los materiales de marketing, mientras que los publicistas se encargan de la publicidad en línea y en los eventos, el soporte técnico brindará mantenimiento a la aplicación y la web, así como reparación del equipo. Finalmente, las marcas presentes forman parte del sistema de recompensas a través de los tratos que se tienen con estas, para que puedan ofrecer sus servicios dentro de la web a cambio de un beneficio mutuo.

6.8. Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso del proyecto incluyen la venta de los tomatodos, la publicidad dentro de la página web, la venta del plástico recolectado (con una ganancia menor o pasiva) y el servicio freemium. La publicidad dentro de la página web permite generar ingresos a través de la promoción de productos y servicios relacionados con los eventos próximos. Además, el modelo de negocio freemium permite atraer a un mayor número de usuarios al ofrecer una muestra del sistema de recompensa que complementa al tomatodo de forma

gratuita en la aplicación web, pero limitando las funciones avanzadas de seguimiento y recompensas varias que estarían disponibles solo en la versión premium que se consigue cuando se compre el tomatodo. Por último, se crearon 3 tipos de kits para la venta de este tomatodo que va desde una básica, pasando por una estándar y una premium en que el precio aumenta por los complementos y beneficios adicionales que tendrán.

6.9. Presupuesto

Tabla 1. Inversión inicial

| Ítem | Descripción de recursos | Cantidad | UM | Costo unitario | Importe |
|------|----------------------------|----------|-----|----------------|------------|
| 1 | Diseñador Gráfico | 1 | UND | S/1,000.00 | S/2,000.00 |
| 2 | Diseñador de accesorios | 1 | UND | S/2,000.00 | S/2,000.00 |
| 3 | Programador web | 1 | UND | S/800.00 | S/800.00 |
| 4 | Computadora | 1 | UND | S/2,000.00 | S/2,000.00 |
| 5 | Celular | 1 | UND | S/1,200.00 | S/1,200.00 |
| 6 | Planchas de acero | 10 | UND | S/4,815.50 | S/4,815.50 |
| 7 | Caña de bambú | 1 | UND | S/600.00 | S/600.00 |
| 8 | Tela de plástico reciclado | 10 | UND | S/80.00 | S/800.00 |

| | | | | | |
|----|---|----|-----|--------------|--------------------|
| 9 | Cajas de agua | 10 | UND | S/24.00 | S/240.00 |
| 10 | Maquinaria ensamblaje | 1 | UND | S/260.00 | S/260.00 |
| 11 | Préstamo bancario (S/1000 - 5 meses tasa 4%) | 1 | UND | S/1,010.06 | S/1,010.06 |
| 12 | Gorros para trabajadores (uniformes) | 6 | UND | S/8.00 | S/48.00 |
| 13 | Polos para trabajadores (uniformes) | 6 | UND | S/10.00 | S/60.00 |
| 14 | Mesa plegable | 1 | UND | S/315.00 | S/315.00 |
| 15 | Silla plegable | 1 | UND | S/90.00 | S/90.00 |
| | | | | TOTAL | S/14,633.56 |

Tabla 2. Gastos mensuales

| Ítem | Descripción de recursos | Cantidad | UM | Costo unitario | Importe |
|-------------|---|-----------------|-----------|-----------------------|----------------|
| 1 | Softwares/ herramienta de diseño (photoshop) | 1 | UND | S/78.61 | S/78.61 |
| 2 | Renta de almacén para productos | 1 | UND | S/295.00 | S/295.00 |
| 3 | Renta de vehículo de transporte de productos | 1 | UND | S/100.00 | S/100.00 |
| 4 | Pauta en redes sociales (instagram/ facebook) | 2 | UND | S/40.00 | S/80.00 |
| 5 | Pago de luz | 1 | UND | S/290.00 | S/290.00 |
| 6 | Pago por dominio web | 1 | UND | S/9.16 | S/9.16 |
| 7 | Asociación con marcas de | 1 | UND | S/238.00 | S/238.00 |

consumibles en el

evento

Paquete publicitario

| | | | | | |
|---|------------|---|-----|------------|------------|
| 8 | en eventos | 1 | UND | S/3,000.00 | S/3,000.00 |
|---|------------|---|-----|------------|------------|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--------------|-------------------|
| | | | | TOTAL | S/4,090.77 |
|--|--|--|--|--------------|-------------------|

Tabla 3. Ingresos mensuales

| Ítem | Descripción de recursos | Costo unitario | Estimado total de unidades vendidas por mes | Ingreso estimado mensual | Ingreso estimado trimestral |
|------|----------------------------|----------------|---|--------------------------|-----------------------------|
| 1 | Venta de tomatodo | S/49.90 | 70 | S/3,493.00 | S/10,479.00 |
| 2 | Suscripción mensual básica | S/10.00 | 25 | S/250.00 | S/750.00 |
| 3 | Suscripción anual básica | S/100.00 | 10 | S/1,000.00 | S/3000.00 |
| 4 | Publicidad en página web | S/5.13 | 3 | S/15.40 | S/46.20 |

| | | | | | |
|---|-------------------------------|---------|-----|--------------|--------------------|
| 5 | Venta de plástico recolectado | S/2.29 | 1Kg | S/2.29 | S/6.87 |
| 6 | Venta de agua | S/.2.00 | 45 | S/90.00 | S/210.00 |
| | | | | TOTAL | S/12,496.70 |

7. Resultados

El reto de innovación se logró cumplir satisfactoriamente, al haberse reducido la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima metropolitana mediante la creación de un tomatodo ecológico, que incentiva su uso y a colaborar con la recolección de residuos sólidos inorgánicos, a través de un sistema de recompensas donde acumulas puntos que pueden ser canjeados por ofertas como recargas de agua gratuitas y descuentos en productos del evento así como por accesorios exclusivos hechos de plástico reciclado.

El cumplimiento del reto se logró a partir de la validación de personas del público objetivo estudiado siendo estos adultos jóvenes de 23 a 33 años que asisten a eventos musicales en las playas de Lima Metropolitana. Estos futuros compradores afirmaron que los prototipos realizados en base a un producto mínimo viable es coherente con la propuesta de valor planteada, además de presentar un cierto interés en comprar el producto. Además, estos mencionaron que los beneficios asociados al producto y al sistema de recompensa ayudarán a que se reduzca la cantidad de contaminación por residuos sólidos inorgánicos que se generan por eventos musicales. Por otro lado, se ofrecieron comentarios de mejora en lo referente el sistema de ingreso en donde se prefiere un sistema de suscripción mensual o anual frente a

uno de pago único, además de recomendaciones para mejorar de la identidad visual aplicada en el tomatodo, el diseño de este y en la forma en cómo se gestionan las alianzas con las marcas presentes en el eventos, ya sea mediante una alianza económica o cómo distribuidores directos de bebidas como el agua.

Para lograr estos resultados se emplearon entrevistas con el público objetivo y se organizó un taller generativo cuya dinámica se realizó en un contexto digital en donde se simuló el entorno de un concierto donde se mostraron los prototipos realizados del tomatodo y el canal web en donde podrán observar, así como manejar el sistema de recompensa mencionado. A través de estos métodos se recolectaron ideas y opiniones que se utilizarán para realizar posibles mejoras, ajustes o cambios en el producto que se ofrecerá al final.

8. Conclusiones

Como primera conclusión se confirma que la creación de un tomatodo ecológico tuvo un resultado óptimo debido a la alta demanda que tuvo entre el público objetivo, puesto que un 86% de los participantes del taller generativo creado se mostraron interesados en adquirirlo, además de reconocer el impacto que tendrá en la reducción de la contaminación generada por residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en Lima metropolitana.

Como segunda conclusión se identificó los recursos necesarios para la creación de un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima Metropolitana, comenzando por los materiales, siendo los principales para la producción del mismo el bambú y el acero inoxidable; continuando con los referentes a los beneficios económicos y terminando con los canales necesarios para la distribución y difusión del mismo.

Como tercera conclusión, se investigó los aliados clave que podrían formar parte de la promoción de un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales en las costas de Lima

Metropolitana siendo estos los organizadores y las marcas asistentes de estos eventos los principales a tener en cuenta.

Por último, se concluye que si es efectivo crear un tomatodo ecológico para reducir la contaminación de recursos hídricos debido a residuos sólidos inorgánicos en eventos musicales por la rentabilidad a largo plazo del proyecto que da una utilidad positiva y por el interés generado en el público objetivo.

9. Bibliografía

- Angulo Salas, O. F. (2021). *Identificación de aspectos ambientales significativos por actividades antrópicas en las playas del distrito de La Punta de Bombón, para generar un sistema de gestión ambiental: Provincia de Islay, Región Arequipa, 2020* [Tesis de doctorado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de tesis UCSM. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/c0f0fd9b-97a0-4375-b5a8-128e1d5b7465>
- Banda Sulca, D. W., y Maldonado Coaguila, M. M.(2020). *Diseño de un tomatodo inteligente en base al estudio de mercado del público arequipeño, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8788>
- Banda Sulca, D. W., y Maldonado Coaguila, M. M. (2021). *Estudio de prefactibilidad para la producción de un tomatodo inteligente libre de bisfenol A (BPA) en Arequipa 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/12381>
- Browne, G. (2019). *El impacto de la tecnología portátil en los entornos laborales del siglo XXI* [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio de la Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/32747>

Cambridge University Press & Assessment. (s.f.). Capacidad. En Diccionario Cambridge.

Recuperado en 14 de junio de 2024, de

<https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/espanol-ingles/capacidad>

Díaz Huamani, E. (2022). *Costos y su relación con el beneficio económico de las asociaciones de producción láctea, en la provincia de Huamanga, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/92069>

Dirección General de Salud Ambiental DIGESA (2022). Vigilancia sanitaria de playas-2022. http://www.digesa.minsa.gob.pe/DCOVI/mapas/DIGESA_PLY_MR_VSPLY2022.html#B

Espirilla Acosta, A. C. E. (2020). *Identidad de marca en relación a la intención de compra de festivales musicales en Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/652977>

Forero Bojaca, K. J., Ordoñez Castro, H. J., y Villota Hoyos, B. N. (2021). *Empaques y envases biodegradables con conciencia ambiental en el mercado de EE UU* [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano]. Sistema Nacional de Bibliotecas SISNAB. <http://hdl.handle.net/10823/2903>

Gil-Jerez, M. (2023). Retrato del perfil profesional del organizador de eventos. *IROCAMM-International Review Of Communication And Marketing Mix*, 6(1), 24-40. <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2023.v06.i01.02>

Guardiola Rivera, M. (2022). *La protección del Mar desde los ámbitos Espacial y de Control de la Contaminación* [Trabajo de pregrado, Universidad Miguel Hernández de Elche]. Repositorio RediUHM. <https://dspace.umh.es/handle/11000/28720>

- Gutierrez Avendaño, J. P. (2023). *Análisis de costo e impacto ambiental para una vivienda de bambú y una vivienda de madera en la zona norte del país, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/36238>
- Jiménez Pánchez, G. A. (2019). *Estrategias de posicionamiento de marca caso: SCANNOVA* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Nacional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/9964>
- López-Aguirre, J. F., Pomaquero-Yuquilema, J. C., y López-Salazar, J. L. (2020). Análisis de la contaminación ambiental por plásticos en la ciudad de Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 725-742. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2139>
- Márquez Delgado, D. L., Hernández Santoyo, A., Márquez Delgado, L. H., y Casas Vilardell, M. (2021). La educación ambiental: evolución conceptual y metodológica hacia los objetivos del desarrollo sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 301-310. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200301&lng=es&tlng=es
- Oymas, D. A. C., Cosentino, J. J. H., Rivera, C. A. L., y Márquez, S. F. R. (2022). *Envases Retornables para la Venta de Alimentos en Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/24095>
- Periche Castro, J. A. (2021). *Contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112744>

- Pignatelli, P. y Tomaseti Solano, E. (2020). Una aproximación empírica al análisis de las percepciones del consumidor sobre el envase. *Innovar*, 30(75), 19-30.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n75.83236>
- Pimienta-Serrano, E. V., y Pacheco-Bustos, C. (2022). Perspectivas sobre el impacto ambiental de las actividades antropogénicas y la generación de residuos sólidos en playas del Caribe colombiano. *Ingeniería y Competitividad*, 24(2), e30211365.
<https://doi.org/10.25100/iyc.v24i2.11365>
- Real Academia Española. (s.f.). Digital. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 16 de junio de 2024, de <https://dle.rae.es/digital>
- Real Academia Española. (s.f.). Presencial. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 14 de junio de 2024, de <https://dle.rae.es/presencial>
- Rodríguez Ramírez, G. E. (2023). *Consumo de envases de poliestireno expandido y alternativas de sustitución por envases biodegradables en los restaurantes de la ciudad de Cajamarca, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.
<http://hdl.handle.net/20.500.14074/5818>
- Rubio, D. I. C., y Amaya, A. O. (2020). Impacto ecológico, social y económico de fincas certificadas en buenas prácticas agrícolas y comercio justo. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 17, 1-19. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr17.iese>
- Rufasto Gabriel, A. A. (2023). *Propuesta de elaboración de envases biodegradables a partir de residuos de caña de azúcar en la región Lambayeque* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de tesis USAT.
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/6642>
- Salazar Gutierrez, A. A., Valera Pumacayo, B. C., Del Rosario Pareja, G. D., & Francia Córdova, J. G. (2022). *Modelo prolab: Kawsay, una propuesta para reutilizar el*

plástico PET generado por empresas industriales [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/22762>

Torres-Pérez, Y. (2022). *Principios teórico-prácticos de ergonomía para el diseño y evaluación de herramientas, puestos de trabajo y máquinas*. Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC.

https://books.google.es/books?id=uXpjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Zapata Casani, R. J. (2019). *Caracterización de las propiedades mecánicas de una olla nueva y usada de acero inoxidable austenítico* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10064>