

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



FILTRANDO VIDA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación
Audiovisual Multimedia

AUTOR:

ALONSO QUIROGA PEGORARI

<https://orcid.org/0009-0007-6960-8136>

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

EVA LUCIA MARTINEZ MATUTE

<https://orcid.org/0009-0004-2375-0688>

ASESOR

JUAN PABLO ARENAS VARGAS

<https://orcid.org/0009-0006-3325-3938>

Lima - Perú

2024

PROYECTO DE INNOVACIÓN

PAPER NAME

**FILTRANDO VIDAS - T_INNOV - ALONSO
QUIROGA PEGORARI.pptx.pdf**

AUTHOR

-

WORD COUNT

13664 Words

CHARACTER COUNT

70421 Characters

PAGE COUNT

103 Pages

FILE SIZE

2.6MB

SUBMISSION DATE

Jul 8, 2024 6:00 PM GMT-5

REPORT DATE

Jul 8, 2024 6:01 PM GMT-5

● 3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 3% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 2% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Resumen

El proyecto Filtrando Vidas busca mitigar los casos de EDAs (enfermedades diarreicas agudas) por consecuencia de no tener acceso a una red de agua potable dentro de las viviendas de Comas, por lo que los pobladores de Comas del NSE C-D tienen que recolectar agua de cisternas y/o pozos para emplearla en su uso cotidiano, como lavar alimentos para consumirlos, el agua que emplean esta contaminada por lo que se producen estas enfermedades.

El área estratégica de desarrollo prioritario a la que pertenece nuestro proyecto es "Salud y bienestar social" y en cuanto a la actividad económica en la que se aplicará la innovación es "Salud humana y asistencia social".

Para el desarrollo del proyecto de innovación se empleó la metodología Toulouse Thinking, donde se aplicaron técnicas de investigación, generación de múltiples opciones y visualización de posibles soluciones. Así como también se hizo uso de la definición de contexto y entrevistas, con el fin de obtener la suficiente información para satisfacer la necesidad del usuario, de igual manera el mapa de actores y la elaboración de arquetipos de usuario ayudó a identificar y revalidar el contexto y los usuarios, también el mapa del problema para ratificar y ahondar en las necesidades de los pobladores de Comas, se realizó una lluvia de ideas donde se ideó múltiples opciones de solución al problema.

Como propuesta de valor se desarrolló el diseño un filtro purificador de agua elaborado con materiales sostenibles: el envase de plástico biodegradable de caña de azúcar de 20 litros y el filtro de arcilla, además de incluir carbón activado para eliminar el mal olor y sabor del agua. El filtro purificador funciona sin conexiones, se coloca el agua almacenada de pozos o cisternas en el filtro, donde primero retiene los residuos sólidos que el agua pueda tener, a continuación se realizará el proceso de filtración gota a gota y el agua purificada caerá al final del envase y finalmente el agua podrá ser expulsada por el caño inferior y estará listo para ser utilizada para lavar alimentos de forma segura y con agua limpia.

En cuanto a la hipótesis de la propuesta de valor validamos “El producto tendrá un diseño básico y de fácil manejo para que los usuarios los usen sin complicaciones”, en el que lo pudimos realizar el experimento a través de un taller generativo con los pobladores de Comas explicándoles el mecanismo y la funcionalidad del filtro purificador de agua y además se desarrolló el prototipo del filtro de arcilla para validar su funcionalidad. Como hipótesis del modelo de negocio se desarrolló “La elaboración de filtros será con materiales sostenibles, eco amigables y baratos”, en el que se validó con el Dr. Manuel Rojas.

Se realizó 3 validaciones del producto con el público objetivo y el Dr. Manuel Rojas, en el cual se presentó el 3D de la primera propuesta que incluía materiales no sostenibles y de difícil acceso/manejo por lo que a través de las observaciones obtenidas como segunda propuesta se planteó el filtro purificado con materiales sostenibles, el contenedor tenía una capacidad de 5 litros y a través de las observaciones obtenidas identificamos que el filtro de arcilla ocupaba la mitad del envase del envase. Finalmente levantamos las observaciones obtenidas a través del taller generativo y entrevistas y se presentó el resultado final.

Como conclusión el 80% de usuarios entendió el proceso brindándoles la mínima cantidad de piezas para su funcionamiento. Se plantea seguir desarrollando validaciones con el público objetivo para próximas mejoras. Como aliados tenemos a la organización “TECHO Perú” quienes adquirirán los filtros purificadores de agua para distribuirlos a las familias del distrito de Comas.