

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



**CONTINUIDAD LABORAL DE PERSONAS JUBILADAS EN EL
DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE**

Tesis para obtener el título profesional en

Arquitectura de Interiores

AUTOR:

Laura Aller Peña

(ORCID: 0000-0003-0467-0530)

Tesis para obtener el título profesional en

Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

Bryan Fabian Roman Carranza

(ORCID: 0000-0002-7704-295X)

ASESOR:

Jhonatan Zavala Castillo

(ORCID: 0000-0003-2882-5074)

Lima-Perú

Septiembre 2021

Tabla de contenido

1.	El problema	8
	1.1. Planteamiento del problema	8
	1.2. Preguntas de la investigación	10
	1.3. Objetivos de la investigación	10
2.	Marco teórico	11
	2.1. Mapa de literatura	11
	2.2. Antecedentes de investigación	11
	2.3. Desarrollo de la perspectiva teórica	13
	2.4. Justificación práctica	15
3.	Metodología	16
	3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo	16
	3.2. Diseño de Investigación	16
	3.3. Operacionalización de Variables	16
	3.4. Consentimiento Informado	17
	3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos	17
4.	Resultados	19
	4.1. Análisis de Resultados	19
	4.2. Discusión de Resultados	22
	4.3. Recomendaciones	24
5.	Referencias	25
6.	Anexos	28

Lista de Tablas

1. Tabla 1: Caracterización de los participantes (alumnos) de la investigación, según su género. 19
2. Tabla 2: Caracterización de los participantes (alumnos) de la investigación, según estado de tesis. 19

Lista de Figuras

1. Figura 1. Mapa de la literatura de la tecnología y la experiencia en torno a la continuidad laborales en profesionales jubilados. 11
2. Figura 2: Resultados de qué carreras estudian o estudiaron los alumnos. 20
3. Figura 3: Resultados de cursos pedidos por los alumnos. 20

Resumen

Tanto en el Perú como en el mundo, la jubilación se presenta más como un problema que como un tiempo de descanso, es debido a esto que en nuestro país, esta situación se afronta con cierta resistencia. En el Perú, no existe un plan de respaldo que funcione correctamente frente a las necesidades de los profesionales jubilados, ni las de sus familias, y no se tiene en cuenta de que muchas veces, el jubilado es el sustento económico del hogar.

El presente trabajo se realizó bajo la metodología de investigación aplicada, para el cual se eligió a una población/muestra de 1 profesional jubilado y 29 alumnos, quienes asistieron a una clase piloto y fueron encuestados para corroborar que se hayan cumplido los objetivos de la investigación.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es reintegrar a los profesionales jubilados al ámbito laboral, ofreciéndoles la oportunidad de transmitir sus conocimientos y experiencia a través de una plataforma de cursos online.

Durante mucho tiempo no se le ha dado la debida atención a este sector vulnerable de la población peruana, debido a esta problemática se quiere dar una solución práctica y efectiva que les permita mejorar su calidad de vida.

Para hacer realidad Sapiens, la plataforma de cursos online, se propuso utilizar Zoom como principal medio de comunicación, crear alianzas estratégicas con instituciones educativas y realizar encuestas a los usuarios para determinar el factor de satisfacción.

Con el desarrollo de Sapiens, se obtuvieron resultados favorables para la problemática previamente planteada, los cuales fueron: mejorar la calidad de vida de los jubilados y familias, brindarles la oportunidad de realizar una actividad con compensación económica, y mejorar la educación de las nuevas generaciones.

Palabras clave: jubilados, continuidad laboral, enseñanza, plataformas virtuales, experiencia.

Abstract

Both in Peru and in the world, retirement is presented more as a problem than as a time for resting, which is why in our country, this situation is faced with certain resistance. In Peru, there is no support plan that works properly to meet the needs of retired professionals, neither of their families, and it is not taken into account that many times, the retiree is the economic support of the household.

The present work was made following the methodology of applied research, for which a population/sample of 1 retired professional and 29 students were chosen, who attended a pilot class and were surveyed to corroborate that the objectives of the investigation were accomplished.

The main objective of this research work is to reintegrate retired professionals into the workplace by offering them the opportunity to pass on their knowledge and experience through an online course platform.

For a long time this vulnerable sector of the Peruvian population has not been given enough attention, due to this problem we want to provide a practical and effective solution to improve their quality of life.

To make Sapiens, the online course platform, a reality, we proposed to use Zoom as the main means of communication, create strategic alliances with educational institutions and conduct user surveys to determine the satisfaction factor.

With the development of Sapiens, favorable results for the previously stated problem were obtained, which were: improve the quality of life of retirees and their families, provide them

with the opportunity to perform an activity with economic compensation, and improve the education of the new generations.

Keywords: retirees, continuity of employment, teaching, virtual platforms, experience.

Capítulo I: El Problema

A continuación se explica el problema a abordar, se plantean las preguntas y los objetivos.

1.1.Planteamiento del Problema

Uriarte (2013) plantea que a los jubilados hay que reconocerles la importancia social que tienen y recordar que fueron ellos los que han construido la riqueza y la prosperidad de una sociedad que es muy proclive a ignorarlos, olvidando que muchos jubilados quieren ser socialmente activos o productivos, quieren hacer cosas de interés real que les estimule el cuerpo, la mente y el espíritu y que, al mismo tiempo, les de un lugar más activo en la sociedad.

Las investigaciones demuestran que los jubilados en la sociedad, son bastante ignorados y dejados de lado debido a que se prefiere a profesionales más jóvenes, olvidando que son ellos los que más experiencia tienen y los que han llevado al país a donde está, además también privando a las nuevas generaciones de la sabiduría que ellos podrían transmitir.

La jubilación puede ser un tiempo libre merecido, utilizado en un desarrollo personal deseado; pero también un periodo sin sentido, caracterizado por el deterioro y el aburrimiento. El trabajo beneficia a las personas mayores, aumentando sus contactos sociales y su bienestar mental a la vez que realizan una valiosa contribución a sus comunidades y familias (Cuenca, 2009).

El problema radica en que durante mucho tiempo no se le ha dado la debida atención a los profesionales jubilados que se encuentran en una mala situación emocional y económica, los principales problemas que los profesionales jubilados tienen en el Perú, son la baja pensión que reciben, lo cual les dificulta tener una buena calidad de vida, y la depresión, esto

debido a que el 50% de las personas sienten que una vez jubilados, dejarán de ser útiles para la sociedad (Oliva, 2020).

Debido a que no existe ningún plan, sistema o mecanismo en la sociedad que le brinde a los jubilados una opción de continuar con la vida “laboral”, se genera una oportunidad bastante significativa para desarrollar un nuevo modelo de negocio teniendo como principal actor y proveedor a personas jubiladas con muchos años de experiencia dispuestas a dosificar ese conocimiento en cápsulas de contenido , transmitidos a través de una plataforma online.

Esta plataforma brinda la oportunidad de que los profesionales jubilados sigan aportando valor a la sociedad y a las futuras generaciones, generando no solo contenido utilitario para la etapa profesional, sino transmitiendo años de experiencia a los futuros usuarios.

Según Pardo (2009) “Las plataformas virtuales son una propuesta flexible, individualizada e interactiva, con el uso y combinación de diversos materiales, formatos y soportes de fácil e inmediata actualización” (p.25).

Diaz (2020) dice que “En el 28,2% de los hogares peruanos un adulto mayor es jefe de hogar, lo que significa que a pesar de su avanzada edad es el responsable de solventar las necesidades básicas del hogar” (párr.5).

La jubilación no es ni debe ser un sinónimo de inactividad para las personas mayores y menos aún suponer que dejan de contribuir con su esfuerzo al desarrollo económico y social. Muy al contrario, salvo las que tienen algún grado importante de discapacidad, siguen manteniendo una importante actividad contributiva, muchas veces desde el propio ámbito familiar.

1.2.Preguntas de investigación

P1. ¿Se puede utilizar la experiencia de los jubilados para diseñar cursos?

P2. ¿Se puede llevar a cabo una clase online dictada por profesionales jubilados?

P3. ¿Se puede medir la experiencia que tienen los jubilados al dictar cursos?

1.3.Objetivos de Investigación

O1. Diseñar cursos en base a la experiencia de los jubilados.

O2. Llevar a cabo una clase dictada por profesionales jubilados.

O3. Medir la experiencia que tienen los jubilados al dictar los cursos.

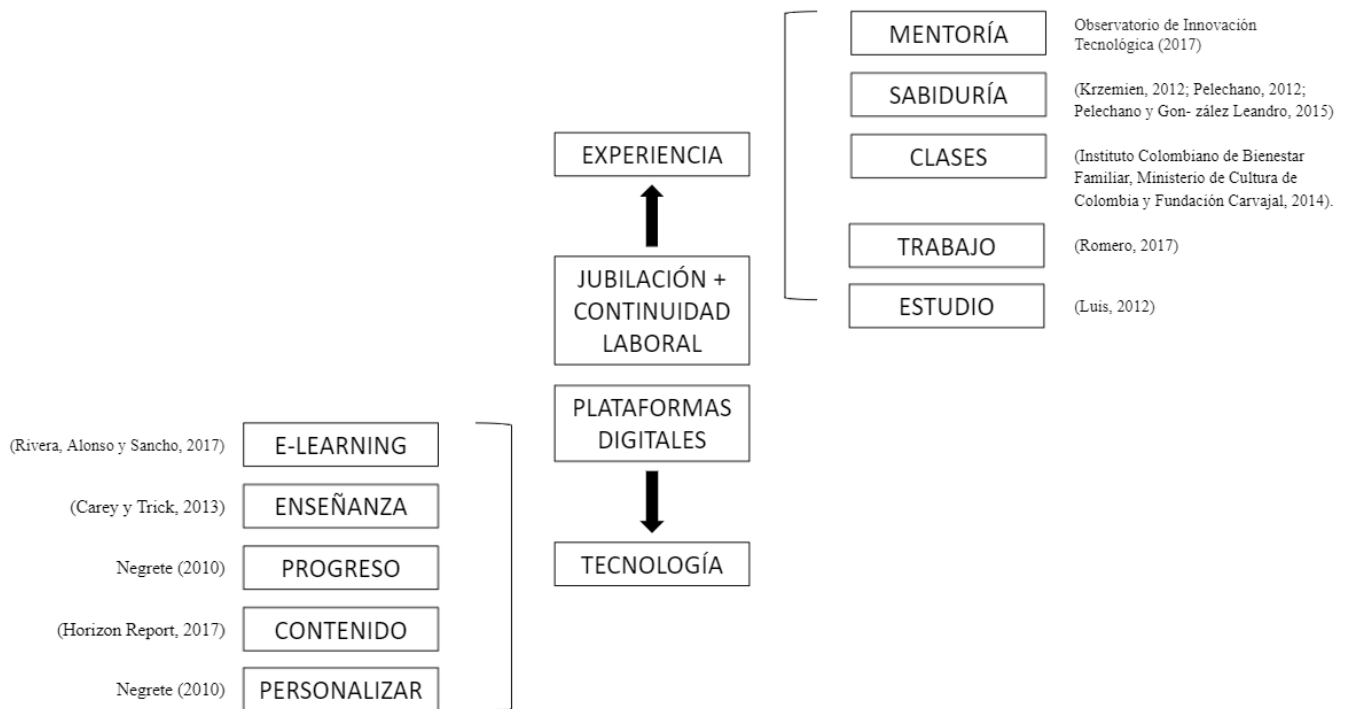
Capítulo II: Marco Teórico

Dentro de este capítulo, se encuentra el mapa de literatura y los antecedentes que exponen los autores e investigaciones que han sido tomados como base, además también, la perspectiva teórica y el porqué de la investigación.

2.1. Mapa de Literatura

Figura 1

Mapa de la literatura de la tecnología y la experiencia en torno a la continuidad laborales en profesionales jubilados.



Nota. La figura muestra los autores que fueron utilizados como base para esta investigación.

2.2. Antecedentes de Investigación

Arenas (2019) tuvo como objetivo evaluar la sostenibilidad de los sistemas de pensiones en América Latina, proponiendo y desarrollando en profundidad una definición en esta materia que incorpora tres aspectos: cobertura adecuada, suficiencia de las prestaciones y

sostenibilidad financiera. Llegando a la conclusión de que la cobertura que se brinda en América Latina aún es muy distante de lo que se considera óptimo para la región, acá la cobertura es del 47,3 % de la población, mientras que en países de la OCDE se alcanza un 82,2 %. Se escogió este estudio debido a la información que nos brinda sobre el estado del sistema de pensiones de América Latina, y las formas en las que este se puede mejorar, siendo estas, mayor involucramiento del estado, reformas, nuevos proyectos y nuevas tendencias.

Orbe e Hidalgo (2014) tuvieron como objetivo encontrar cuales son los nuevos requerimientos de esta parte de la población, conocer el perfil de los jubilados de la ciudad de Guayaquil para de esta manera poner en ejecución una propuesta de negocio que ayude a mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo al desarrollo económico del país. Se utilizó una muestra de 340 profesionales jubilados de entre 60 y 69 años que fueron encuestados. Llegando a la conclusión de que las personas jubiladas son más conservadoras, y que uno de sus principales valores es ayudar a los demás. Se escogió este estudio debido a la información que nos brinda sobre las necesidades de los jubilados en Guayaquil, Ecuador. Las cuales son, el tema de la salud, dado que por la edad que tienen y al trabajo dedicado por el bien del país, su condición es más delicada y requiere de atenciones y la economía, debido a que su único ingreso en la mayor parte de los casos, son las pensiones otorgadas por el Seguro Social al cual aportaron en su tiempo laboral activo. (Orbe e Hidalgo, 2014). El diseño de la investigación fue descriptivo.

Rivera, Alonzo y Sancho (2017) tuvieron como objetivo establecer si el e-Learning es una consecuencia directa de lo que conocemos como educación a distancia tradicional, profundizando en aquellos aspectos y elementos que han terminado por constituir lo que hoy entendemos por e-Learning. Llegando a la conclusión de que el e-Learning apuesta por ser

una herramienta al servicio de los procesos de enseñanza y aprendizaje contemporáneos, dotando de herramientas tecnológicas cuya usabilidad debe estar condicionada a las necesidades del estudiantado. Se escogió este estudio debido a que nos brinda una perspectiva más profunda de lo que es el e-Learning, de donde viene, y la diferencia entre los distintos tipos de enseñanza.

Grangeiro (2014) Tuvo como objetivo investigar el papel que tienen los profesores jubilados y cómo su experiencia influye en los más jóvenes para de esta manera comprender realmente cuál es su valor en la pedagogía. Se utilizó una muestra de 16 talleres con docentes jubilados experimentados. Llegando a la conclusión de si los más jóvenes tuviesen acceso a la experiencia de los docentes jubilados, la educación sería más democrática, experienciada, humanizada y consciente. Se escogió este estudio debido a la información que nos brinda sobre cómo afecta tener a la mano la experiencia de docentes jubilados. Que nos iluminó no solo con la sabiduría que ellos transmitieron, sino la forma en la que lo hicieron, la cual quedará impregnada en las futuras generaciones. El método para el diseño de la investigación fue autobiográfico cualitativo.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

Cuando la experiencia y la tecnología se unen, nace la oportunidad de utilizar la tecnología para transmitir la experiencia, creando así Sapiens, una plataforma virtual hecha para que los profesionales jubilados puedan transmitir sus conocimientos a las generaciones más jóvenes.

Vasquez (2016), menciona que “La jubilación es un símbolo social de transición a la vejez, es uno de los acontecimientos más grandes de la vida de una persona y su reacción dependerá del motivo primordial del retiro de la persona” (p.51).

Según Fernandez (2014) una plataforma virtual es:

Una aplicación informática diseñada para facilitar la comunicación pedagógica entre los participantes en un proceso pedagógico. Es un software que proporciona la logística necesaria para llevar a cabo la formación online, constituyendo la arquitectura tecnológica sobre la cual se sustenta la teleformación y que permite la creación, almacenamiento y publicación de objetos de aprendizaje guardadas en un espacio o repositorio para que puedan ser utilizados por el usuario cada vez que se quiera y donde se quiera. (p.1)

Esta plataforma virtual en conceptualización, para que sea de fácil uso y cumpla con las expectativas de los usuarios y profesores debe:

Según Gamboa, Carballo y Saracho (2010):

- Poseer un equipo de servicio técnico que solucione todos los problemas.
- Tener sus clases ya grabadas para que los alumnos puedan acceder a ellas en cualquier momento.

Por tal motivo, esta plataforma virtual brinda a los profesionales jubilados que deseen laborar enseñando, la oportunidad de seguir pregonando aquello que hicieron durante toda su vida profesional, aparte de los viajes y la ocupación de ocio. Este proceso es muy enriquecedor para las nuevas generaciones, en algunos países, se aprovecha la experiencia de las personas mayores, tanto profesional como personal, para mejorar la actividad del país. Algunas empresas utilizan a los trabajadores que se jubilan para formar a los más jóvenes.

2.4. Justificación práctica

Si se utiliza el tiempo disponible para desarrollar nuevos intereses y habilidades, las personas retiradas pueden adquirir nuevos papeles, tales como el de voluntario, artista,

jardinero, viajero o estudiante, por nombrar sólo algunos. De ahí que es fundamental fomentar en la persona jubilada la recreación y el uso creativo del tiempo libre.

Esta investigación, va a ayudar a los jubilados proporcionándoles nuevas ideas de opciones de trabajo y otorgándoles un nuevo sentido de utilidad.

Como lo expresa Argandoña (2017) “trabajar con otros es tener el sentido de un trabajo común, compartido. Trabajar para otros da sentido de utilidad y servicio a lo que hago... Trabajar le da un sentido único a mi vida, me hace sentir útil, necesario y vigente”(párr. 5).

Otra cosa a considerar es el impacto que esto generará en las familias de los jubilados, al ver que a pesar de la edad, ellos siguen con mucha vitalidad y ganas de seguir trabajando y generando ingresos.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo, se presenta la muestra que se utilizó para la investigación, cómo se realizó, la operacionalización de las variables y cómo fueron medidas.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

Para la presente investigación, la muestra es de 1 profesional jubilado y 29 alumnos. La profesional jubilada fue una bióloga marina, magister en investigación, y los alumnos, fueron estudiantes de primer a último ciclo de la universidad y egresados.

La muestra utilizada es no probabilística por conveniencia, o sea no es seleccionada al azar, ni con fórmulas estadísticas, por lo tanto, la muestra que se obtiene es sesgada y no se puede saber con exactitud cuál es el nivel de confiabilidad de los resultados de la investigación.

3.2. Diseño de Investigación

Se utilizó un estudio de caso (Yin, 2018) que ha permitido, en un contexto muy significativo, la validez de los indicadores utilizados para la matriz de análisis. A partir de esta aplicación, se han obtenido los resultados que posteriormente se procederá a analizar y discutir.

3.3. Operacionalización de Variables

En este proyecto se trabajó con dos variables: Continuidad laboral y plataformas digitales, las cuales fueron medidas a través de encuestas.

Continuidad laboral: Grangeiro (2014) menciona que la lucidez de los jubilados experimentados identifica la necesidad de buscar algo nuevo para hacer, nuevos lugares que encontrar y nuevos contactos que les posibiliten recordar lo vivido. Como cuentan con mayor disponibilidad de tiempo y reconocen el valor de sus experiencias, buscan espacios que les permitan abrir sus valijas para compartir su contenido. Esto se midió a través de encuestas y

se tomó en cuenta la cantidad de profesionales jubilados que desean enseñar y transmitir sus conocimientos a través de nuestra plataforma. Dentro de esta variable se tienen dos dimensiones: reinserción laboral, cuyos indicadores son dictar clases online, adaptabilidad a un nuevo trabajo; y bienestar personal, cuyo indicador es la mejora de la calidad de vida y un nuevo sentido de utilidad en su vida sumando un nueva forma de ingreso económico.

Plataformas digitales: Según Zuña et al. (2020), las plataformas virtuales son un conjunto de herramientas tecnológicas fundamentales que sirven para el desarrollo del aprendizaje y la enseñanza del alumno de manera individual y social. Estas, tienen como función, ser el medio de comunicación y transmisión de conocimientos principal del proyecto. Poseen también dos dimensiones que se midieron a través de encuestas, las cuales son: aprendizaje online, cuyo indicador es inmersión de nuevos formatos digitales para complementar la enseñanza; y nueva forma de enseñanza, cuyo indicador es adaptabilidad a una nueva modalidad de aprendizaje.

3.4. Consentimiento Informado

En esta investigación, se necesitó de un consentimiento informado (ver anexo 1) en el que la muestra aceptó participar en el proyecto. Este fue indispensable ya que informó a las personas sobre el objetivo de su participación y que fue totalmente voluntaria.

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

La recolección de información se realizó a través de encuestas (ver anexos 3 y 4) enfocadas a medir la mejoría de la calidad de vida de los profesionales jubilados y de la educación de las nuevas generaciones.

Empezando con la continuidad laboral por la falta de ingresos de las personas mayores, en el contexto de la debilidad de los sistemas de pensiones que puede obligarlas a seguir trabajando más allá de la edad legal de jubilación para generar ingresos para su

subsistencia o el sostén de su familia. En una gran variedad de casos la pensión que otorga el estado está muy por debajo de lo que se estima para mantener a una familia.

Luego de identificar una necesidad económica, se profundizó mucho el bienestar personal de las personas jubiladas y cómo su sentido de utilidad, relevancia para el sistema y satisfacción de ayudar a nuevas generaciones, aún estaba muy marcado y presente en sus vidas. Son una generación que tiene muy marcado el valor del trabajo en su día a día, mientras más sentido de relevancia puedan dar, mejor se sentirán con ellos mismos.

Se ha encontrado en el aprendizaje online, una manera muy inmediata para aprender nuevas cosas de manera accesible, cápsulas de contenido relevante, mentorías y demás formatos que ayuden a las nuevas generaciones a ver a Sapiens como un aliado de aprendizaje.

Para realizar las encuestas a los beneficiarios, tanto a alumnos, como a profesores, se utilizó Google forms, además de entrevistas a profundidad para indagar más en sus necesidades.

Estas encuestas fueron validadas (ver anexo 2) por 4 expertos en el área de e-learning y educación en línea, basándose en un sistema en el cual, el experto debe marcar si aquel criterio es D (deficiente), R (regular), o B (bueno), sumar los puntos, dividirlos entre 30, y sacar un porcentaje.

De acuerdo a las 4 validaciones, se obtuvo un promedio de 86.55%, con el cual se validaron las encuestas.

Capítulo IV: Resultados

En este capítulo final, se exponen y se analizan los resultados de la investigación, además se brindarán las recomendaciones a futuros investigadores y beneficiarios.

4.1. Análisis de Resultados

A continuación se exponen los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos.

Tabla 1

Caracterización de los participantes (alumnos) de la investigación, según su género.

	Hombre		Mujer	
	n	%	n	%
Participantes	7	58.6%	12	41.4%
Total	17	58.6%	12	41.4%

Nota. La Tabla 1 muestra que el grupo de alumnos, ha estado compuesto en su mayoría por hombres (58.6% y 41.4% respectivamente). Esta información contribuye a la investigación debido a que permite conocer mejor al público al que se dirige.

Tabla 2

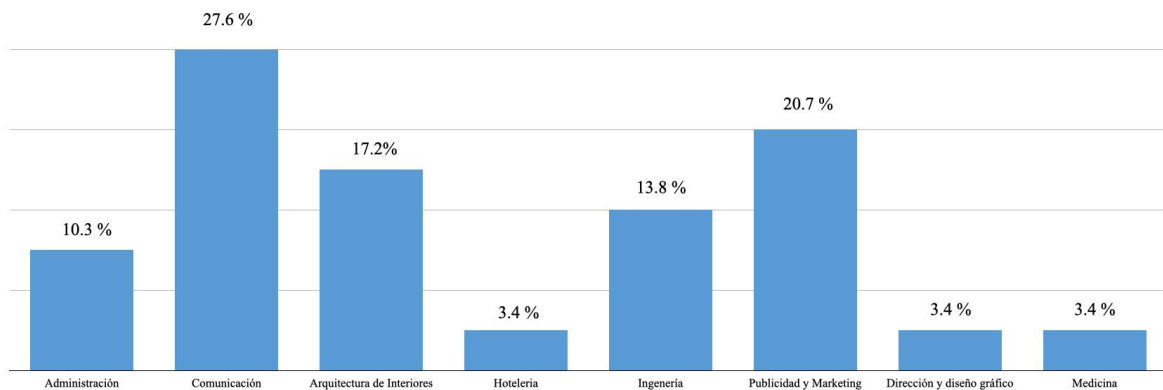
Caracterización de los participantes (alumnos) de la investigación, según estado de tesis.

	Tesis		No tesis	
	n	%	n	%
Participantes	14	48.3%	15	51.7%
Total	14	48.3%	15	51.7%

Nota. La Tabla 2 muestra que el grupo de alumnos, ha estado compuesto en su mayoría por personas que aún no realizaron su tesis (51.7%). Al igual que en la anterior tabla, estos resultados, permiten conocer al beneficiario de los cursos.

Figura 2

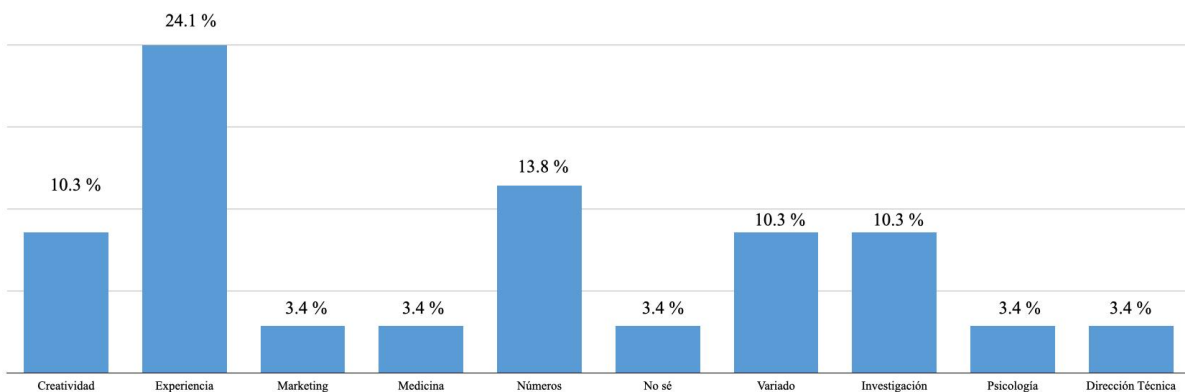
Resultados de qué carreras estudian o estudiaron los alumnos.



Nota. Como se puede observar en la Figura 2, el 10.3% de participantes en el grupo son de la carrera administración, el 27.6% es de comunicación, el 17.25 es de arquitectura de interiores, el 3.4% es de hotelería, el 13.8% es de ingeniería, el 20.7% es de publicidad y marketing, el 3.4% es de dirección y diseño gráfico y el 3.4% es de medicina. Estos resultados están ligados al objetivo 2, ya que se puede saber que tipo de cursos se necesitan en estas carreras.

Figura 3

Resultados de cursos pedidos por los alumnos.



Nota. Como se puede observar en la Figura 3 , el 10.3% de participantes en el grupo de alumnos desea cursos de creatividad, el 24.1%, cursos de experiencia, el 3.4%, de marketing, el 3.4% de medicina, el 13.8% de números, el 10.3% variados, el 10.3% de investigación, el 3.4% de psicología, el 3.4% de dirección técnica y el 3.4% no sabe. Estos resultados, al igual que los de la figura anterior, indican los cursos que los alumnos desean estudiar, están relacionados con el objetivo 2.

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los profesionales jubilados, que muestran que el 100% de los profesores que dictaron la clase, tienen más de 20 años de experiencia en el rubro. Cumpliendo así con los objetivos 1 y 2, relacionados a la experiencia del profesional jubilado y a dictar el curso basado en ello.

Dentro de las encuestas, se realizó la pregunta del sentimiento de utilidad que habían experimentado los profesores, lo que condujo a la conclusión de que el 100 % de ellos se sintió importante después de dictar la clase. Lo cual se relaciona con el objetivo 3 de la investigación, medir la experiencia de los jubilados al dictar la clase.

4.2. Discusión de Resultados

Se aplicó un Producto Mínimo Viable (PMV) (ver anexo 6 y 7), el cual se trató de un curso piloto que se dictó por una profesora jubilada, se usó la aplicación Zoom para el desarrollo y se contó con una audiencia de 29 personas, las cuales pagaron un monto único de S/ 9.90 nuevos soles por dos horas de clase (objetivo 2).

Se utilizaron las redes sociales para publicitar el piloto, se promocionó por 4 días en canales digitales y tuvo buena acogida para ser un periodo tan corto de exposición.

A través de este piloto se pudo poner a prueba el PMV, se encontró que sí hay personas que apuestan aún por los profesionales jubilados y que sí están dispuestos a pagar por aprender de los que más experiencia tienen. Muchos se mostraron entusiasmados por la

simple idea de hablar con una persona con tanta experiencia en el rubro de la investigación y se sintieron mucho más seguros con respecto a los próximos trabajos que entregarán en sus universidades.

Los estudiantes inscritos mostraron mucho interés durante la sesión de prueba piloto, en los intermedios programados estuvieron muy activos en las preguntas y generaron una interacción muy amena con el profesor, hicieron muchas preguntas sobre el tema pero también sobre la experiencia del profesor y de los casos que ha podido enfrentar durante sus años de experiencia. Se puso en evidencia que estos cursos serían de mucho éxito y que tendrían muy buena acogida por el usuario (objetivo 1).

Al finalizar la clase, se envió a los espectadores y al profesional jubilado, una encuesta de satisfacción donde la mayoría de alumnos marcó haber estado totalmente satisfecho con el servicio brindado y que volverían a tomar otro curso con la docente, además también manifestaron interés por otros cursos sobre otros temas, por otro lado, la docente manifestó haberse sentido de mucha utilidad no solo por el hecho de recibir un incentivo económico, sino también por haber contribuido a la educación del país (objetivo 3).

Los alumnos quedaron muy satisfechos con la experiencia de Sapiens, al finalizar el curso se les entregó un certificado (ver anexo 7) de asistencia, con lo cual fideliza a los clientes potenciales.

Para medir los objetivos de la investigación, se utilizaron encuestas formuladas por los creadores de la plataforma y validadas por 4 profesionales con experiencia en el ámbito de educación online.

Debido a la manera en la que se decidió abordar el problema, se tuvo un mejor entendimiento del tema, de la población y de sus necesidades.

Gracias a los resultados de las encuestas, se pudo corroborar que las personas jubiladas en el Perú, sienten la necesidad de realizar una actividad que les genere un ingreso económico, y también que las nuevas generaciones, están efectivamente, interesadas en aprender de profesionales jubilados con más experiencia.

4.3. Recomendaciones

- (a) Futuras investigaciones: Esta sección está dedicada a las recomendaciones que han surgido de los resultados obtenidos de este trabajo de investigación sobre el sector de jubilación en el Perú. La investigación revela un profundo sentimiento de pérdida. El retiro de la actividad laboral contempla una transición del rol de ser persona trabajadora al papel de persona jubilada; transición que en gran medida va a estar acompañada de una serie de pérdidas, entre las cuales destaca la pérdida de los papeles laborales, de estatus y que, dependiendo del nivel de autoestima, puede generar un vacío existencial, con los riesgos psicosociales que ello implica. Es muy común que la imagen de la persona esté asociada con su rol de trabajador, y que por lo tanto, al dejar de trabajar, la imagen se vea afectada, sobre todo por la carga de mitos y estereotipos que tiene la sociedad sobre la jubilación. Al ser percibidas como personas desvalorizadas y poco productivas, la jubilación no sólo afecta por la pérdida de ese rol, sino que se reducen las posibilidades de reinserción para recuperar esos papeles. De cara hacia futuros trabajos de investigación se recomienda profundizar y separar las necesidades de cada tipo de jubilado. Jubilados que gozan de una buena pensión, jubilados que fueron invitados obligatoriamente al retiro y jubilados que gozan de una pensión precaria que no alcanza ni para cubrir las necesidades básicas. Y en base a esto, diseñar una propuesta teniendo en cuenta estas diversas necesidades. Además, también se

recomienda, la obtención de aliados clave que faciliten el contacto entre profesionales jubilados y jóvenes.

- (b) Beneficiarios de la investigación: La investigación revela que los jubilados son personas totalmente listas y preparadas para seguir aportando valor a la sociedad. La iniciativa de trabajar con personas jubiladas es un paso significativo, tanto para que ellos puedan asumir los cambios propios del envejecimiento con naturalidad y logren una mejor adaptación a esta nueva etapa, como para que la sociedad no los descarte, sino que, por el contrario, los integre, como forma de reconocer su entrega de años al servicio del país. Se recomienda a aquellas personas que desean inspirarse en Sapiens, hacer de la plataforma un lugar seguro tanto para alumnos, como para profesores, además hacerla también de fácil uso para garantizar que no hayan problemas por dificultades de manejo de la plataforma.

Referencias

- Argandoña, B. (2017). *Relaciones interpersonales y su grado de correlación con la función docente en la institución educativa secundaria “Politecnico Huascar” de la ciudad de Puno durante el año escolar 2016*. [Tesis para licenciatura, Universidad Nacional de Altiplano]. Archivo digital.
[http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6048/Quintana_Argando%
c3%b1a_Betssy_Ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6048/Quintana_Argando%c3%b1a_Betssy_Ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arenas, A. (2019). *Los sistemas de pensiones en la encrucijada, Desafíos para la sostenibilidad de América Latina*. Libros de la CEPAL, N° 159.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44851/4/S1900521_es.pdf
- Biancotti, C. (2001). Jubilación, trastornos psicofisiológicos y bienestar psicológico en una muestra de adultos mayores argentinos. *Revista Ciencias Psicológicas*, 11, 213-221.
<https://www.redalyc.org/journal/4595/459553539011/html/>
- Cuenca, M. (2009). Más allá del trabajo: el ocio de los jubilados. *Malestar y Subjetividad*, 9.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-61482009000100002
- Díaz, M. (2020). La importancia económica de los adultos mayores en el Perú. *La Cámara*.
<https://lacamara.pe/la-importancia-economica-de-los-adultos-mayores-en-el-peru/>
- Fernández, A. (2014). Las plataformas de aprendizajes, una alternativa a tener en cuenta en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista Cubana de Informática Médica*, 6(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1684-18592014000200009&script=sci_arttext&tlng=en
- Gamboa, S; Carballo, R y Saracho, J. (2010). *La incorporación de las TIC en el aula estudió el caso de una docente que utiliza la plataforma virtual en el proceso de enseñanza*

- aprendizaje*. [Tesis de grados, Universidad Juan Misael Saracho]. Archivo digital. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3435633>
- Grangeiros, D. (2014). *El saber de la experiencia: la sabiduría en la trayectoria profesional de profesores jubilados* [Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires]. Archivo digital. <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/4622>
- Johnson, R; Butrica, B y Mommaerts, C. (2010, diciembre). Patrones de trabajo y retiro de las generaciones G.I, generación silenciosa y boomers tempranos. SSRN periodico electrico. https://www.researchgate.net/publication/46435223_Work_and_Retirement_Patterns_for_the_GI_Generation_Silent_Generation_and_Early_Boomers_Thirty_Years_of_Change
- Montesó, P y Aguilar, C. (2014). Depresión según la edad y el género: análisis en una comunidad. *Librería Nacional de Medicina*, 46 (3). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6983585/>
- Orbe, K e Hidalgo, M (2014). *Estudio sobre las necesidades de los jubilados de la ciudad de Guayaquil en el primer semestre del año 2014* [Trabajo de titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2559/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-108.pdf>
- Pardo, S. (2009). El proceso de enseñanza - aprendizaje mediante el uso de plataformas virtuales en distintas etapas educativas. *INTEFP*, 4. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/gl/software/software-educativo/1007-monografico-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-mediante-el-uso-de-plataformas-virtuales-en-distintas-etapas-educativas>

- Rivera, P; Alonzo, C y Sancho, J. (2017). Desde la educación a distancia al e-Learning emergencia, evolución y consolidación. *Revista Educación y Tecnología, 1*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6148504>
- Rivera, V y Montoya, D. (2004). *Jubilación, envejecimiento y espacios alternativos de participación social*. Editorial Universitaria de la República de Cuba.
<https://link.gale.com/apps/doc/A169960848/IFME?u=anon~7809ca44&sid=googleScholar&xid=45fd1afa>
- Uriarte, S. (2013, abril 19). La importancia social de los jubilados. *Canarias 7*.
https://www.canarias7.es/hemeroteca/la_importancia_social_de_los_jubilados-NWCSN298324
- Vasquez, M. (2016). *Nivel de depresión en jubilados municipales de la cabecera departamental de Huehuetenango* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar].
Archivo digital.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/43/Vasquez-Marian.pdf>
- Yin, R. (2018). *Investigación de estudio de caso y aplicaciones*. Editorial SAGE.
<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/case-study-research-and-applications/book250150>
- Zuñá, E; Romero, W y Palma, J (2020). Plataformas virtuales y fomento del aprendizaje colaborativo en estudiantes de Educación Superior. *Semestral, 1(5)*.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/382/3821581025/>

Anexos

1. Consentimiento informado

	Centro de Investigación Académica Programa de titulación
---	---

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, _____.

Yo _____, identificado con el DNI _____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada “_____”, luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato. |
- Puedo contactarme con _____ al correo _____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
	Investigador	
	Investigador	

2. Formato de validación de criterios de expertos

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	
Validador	
Cargo e institución donde labora	
Instrumento a validar	
Objetivo del instrumento	
Autor(es) del instrumento	

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.				
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.				
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.				
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir <u>lo</u> componentes de la variable.				
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.				
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.				
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.				
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.				
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.				
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.				
TOTAL					

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = \boxed{}$$

<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> <p>NOMBRE DE VALIDADOR</p>
--

3. Encuesta para alumnos

¿Qué estudias?

¿Has comenzado a hacer tu tesis?

- a. Si
- b. No

¿Qué te pareció Sapiens?

¿Te pareció diferente a otras clases?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

¿Sientes que el curso te sirvió?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

¿Qué tal te pareció la profesora? ¿Volverías a escuchar una clase suya?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

¿Qué recomendación o feedback le darías a la profesora?

¿Qué otros cursos te gustaría ver en la plataforma?

¿Qué fue lo que más te gustó de la clase?

¿Recomendarías la plataforma a amigos?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

¿Qué otra cosa nos recomendarías?

4. Encuesta para profesores

¿A qué te dedicas?

¿Cuántos años de experiencia tiene?

¿Actualmente siente que aporta valor a la sociedad?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

¿Cómo te sentiste después de esta clase?

¿Qué te pareció Zoom para dictar este curso?

¿Volverías a dictar otra clase?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

¿Qué fue lo que más te gustó?

¿Recomendarías a tus colegas unirse a Sapiens?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

Por último, ¿después de esta clase, siente que ha sumado valor a la vida de los alumnos?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

5. Cuadros de mando



Presupuesto

RESULTADOS													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Ventas	S/ 20,947.50	S/ 20,947.50	S/ 20,947.50	S/ 48,877.50	S/ 48,877.50	S/ 48,877.50	S/ 97,755.00	S/ 97,755.00	S/ 97,755.00	S/ 167,580.00	S/ 167,580.00	S/ 167,580.00	
Costos Fijos	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	S/ 17,675.00	
Costos Variables	S/ 3,590.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	S/ 3,405.00	
Utilidad	S/ -317.50	S/ -132.50	S/ -132.50	S/ 27,797.50	S/ 27,797.50	S/ 27,797.50	S/ 76,675.00	S/ 76,675.00	S/ 76,675.00	S/ 146,500.00	S/ 146,500.00	S/ 146,500.00	
Margen	-2%	-1%	-1%	57%	57%	57%	78%	78%	78%	87%	87%	87%	

VENTAS

Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cursos a vender x mes	5.00	5.00	5.00	7.00	7.00	7.00	10.00	10.00	10.00	12.00	12.00	12.00
Precio Unitario sin IGV	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90	39.90
Frecuencia de alumnos x curso	150.00	150.00	150.00	250.00	250.00	250.00	350.00	350.00	350.00	500.00	500.00	500.00

Ingreso total sin IGV	S/ 29,925.00	S/ 29,925.00	S/ 29,925.00	S/ 69,825.00	S/ 69,825.00	S/ 69,825.00	#####	S/ 139,650.00	#####	#####	#####	#####
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------	---------------	-------	-------	-------	-------

Comisión x cada profesor	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
30%	S/8,977.500	S/8,977.500	S/8,977.500	S/20,947.500	S/20,947.500	S/20,947.500	S/41,895.000	S/41,895.000	S/41,895.000	S/71,820.000	S/71,820.000	S/71,820.000

Ganancia Sapiens	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
70%	S/ 20,947.50	S/ 20,947.50	S/ 20,947.50	S/ 48,877.50	S/ 48,877.50	S/ 48,877.50	S/ 97,755.00	S/ 97,755.00	S/ 97,755.00	#####	#####	#####

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Internet												
Facturación de luz al año: AMERICA NET	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00
Agua												
Facturación de agua al año	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00	S/50.00
Luz												
Costo	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00	S/250.00
Gasto servicios basicos	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00	S/450.00

OTROS COSTOS MENSUALES													
Correos (5)	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00	S/95.00
Dominio y servidor	S/185.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
Plan de Marketing - PAUTA	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00
Adobe	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00	S/55.00
Computadores portatiles	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00	S/1,955.00
X	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
Gasto servicios basicos	S/3,390.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00	S/3,205.00

Gastos de Alquiler	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Alquiler mensual	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00
Meses del año	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Total Alquiler	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00

Total anual 21,600.00

Gerente General	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00

Gerente de Desafio Empresarial	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00

Gerente de Experiencia al Cliente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00

Gerente Comercial	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00

TOTAL SALARIOS GERENCIA	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00	S/. 12,500.00
--------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Desarrollador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00

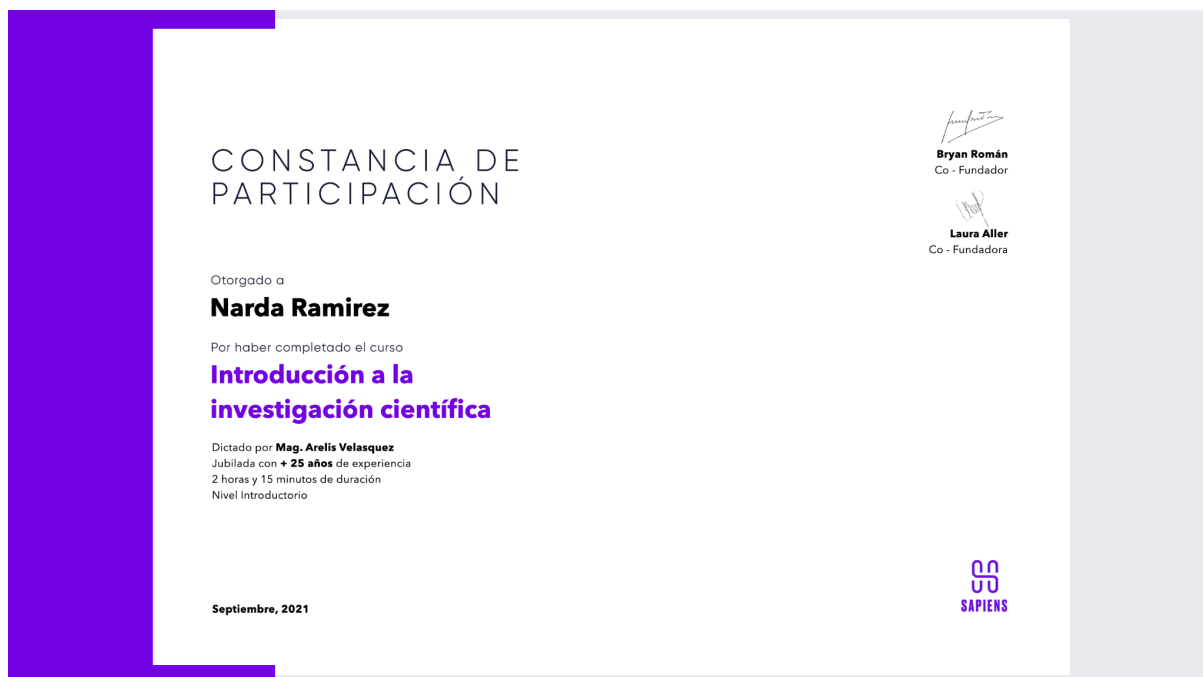
Contador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo RRHH	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00

TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00	15,625.00
---------------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV	
Escritorio	1	1,500	1,500	1,770	Melamuebles Center
Sillones de escritorio	5	590	2,950	3,481	Melamuebles Center
Sillas de visita	2	250	500	590	Melamuebles Center
Archivadores	1	300	300	354	Promart
Impresora	1	839	839	990	
Engranpadoras	2	16	32	38	
Papel Millar	1	16	16	19	Quincenal/mensual
Perforadores	2	6	12	14	
Lapiceros	1	12	12	14	Una caja
Camara audiovisual	1	1,700	1,700	2,006	
Resaltadores	1	12	12	14	Una caja

TOTAL	S/. 7,873	S/. 9,290
--------------	------------------	------------------

6. Certificado de asistencia al curso



7. Asistencia de participantes al ZOOM

