

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



PREPÁRATE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en **Dirección y Diseño
Publicitario**

Autor:

BRENDA ARIANNA SALAZAR ROSADIO

(<https://orcid.org/0009-0002-5897-8688>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en **Comunicación
Audiovisual Multimedia**

Autor:

MARIANO JAVIER ZEVALLOS MATOS

(<https://orcid.org/0009-0003-8612-6113>)

Asesor:

CHRISTIAN EDUARDO VICTORIO VIZCARRA

(<https://orcid.org/0009-0005-2423-8114>)

Lima - Perú

2023

PROYECTO DE INNOVACIÓN

PROYECTO DE INNOVACIÓN - Mariano Javier Zevallos Matos.pdf

 Envío 24

 Envío 24

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:419506304

Fecha de entrega

6 ene 2025, 1:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 ene 2025, 11:11 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

PROYECTO DE INNOVACIÓN - Mariano Javier Zevallos Matos.pdf

Tamaño de archivo

4.3 MB

145 Páginas

9,451 Palabras

53,545 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
33715 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen

Prepárate es un proyecto que no llevó a crear una plataforma que ayude a encontrar prácticas pre profesionales a estudiantes universitarios y así poder darles diferentes herramientas tecnológicas, para aumentar más probabilidades de éxito en una futura entrevista laboral, ya que muchos estudiantes tienen dificultades en conseguir prácticas laborales por falta de experiencia previa.

Nuestro público, al que está dirigido este proyecto son estudiantes universitarios en Lima Metropolitana de los últimos ciclos. La importancia de solucionar esta problemática hacia la falta de preparación para el mundo laboral es que estos estudiantes una vez terminando sus carreras ya tengan la suficiente preparación y puedan afrontar cualquier reto, incluso cuando acudan a su primera entrevista, ya hayan pasado un filtro con un asesor personalizado que le brindamos, así sea el candidato más preparado que postule. Esto ayudará a que las cifras y porcentajes que se realizan en el Perú disminuyan.

Nuestra propuesta de valor consiste en la implementación de una plataforma digital dirigida a estudiantes en busca de realizar sus primeras prácticas pre y profesionales. La plataforma contará con planes personalizados pensados en las necesidades que tienen los estudiantes al buscar prácticas. Brindamos asesorías con expertos profesionales en empleabilidad, cursos que los estudiantes pueden adquirir para mejorar sus habilidades y un blog donde los usuarios nos contarán sus experiencias con la plataforma.

El prototipo fue testeado de manera digital, se brindó un link de navegación a nuestro target que cumple con las características de nuestro público objetivo, luego de su apreciación se realizaron cambios en el diseño y flujo de la web.

Se testeó la idea y flujo con un programador, las cuales luego de su perspectiva, se realizaron cambios en el flujo e interacciones.

Los estudiantes van a sentirse cómodos al usar la plataforma, pues está pensada en transmitir serenidad, confianza. También, con la ayuda de una cuenta de Instagram, llegaremos a los estudiantes pues la comunidad crecerá y llegará a más jóvenes.

Nuestro proyecto es tan real que se pudo realizar ventas de una introducción real a una asesoría personalizada, la cual se lleva con un psicólogo o un coaching especializado.

Los resultados obtenidos fueron generalmente positivos. Tuvimos críticas constructivas en cuanto a la exposición de la marca en redes e internet y sobre todo incluir a la posibilidad de ofrecer descuentos. De los tres planes, el que más fue del interés de los estudiantes fue el plan premium.

Concluimos que este proyecto, tiene objetivos claros con la comunidad de estudiantes y enfocándonos en sus necesidades pudimos darles un servicio

óptimo y preciso para potenciar su desarrollo profesional, esto gracias a la investigación realizada.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

Salud y bienestar social

Lista 2, Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Enseñanza