

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



MEFINANZA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:

ADRIANA LUCIA URIBE MILJANOVICH
(0009-0002-9167-3683)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:

ALESSANDRO PHILIP ARRIETA CONTO
(0009-0008-4164-0692)

Asesor

ALEJANDRO CASTILLO GODOY
<https://orcid.org/0009-0003-2003-8823>

Lima - Perú
2024

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación MeFinanza se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de enseñanza y busca resolver la escasa educación financiera en jóvenes de Lima Metropolitana e impulsar un crecimiento económico más equitativo y sostenible a nivel comunitario y nacional, combatiendo la pobreza y reduciendo desigualdades, teniendo como población beneficiaria a los jóvenes de 18 a 25 años de edad de nivel socioeconómico C y D que cuentan con un conocimiento financiero limitado.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en transformar el aprendizaje financiero en una experiencia lúdica e interactiva a través de simulaciones de situaciones de la vida real. Ofrecemos un aplicativo móvil gratuito y accesible, diseñado para que los jóvenes adquieran habilidades financieras cruciales a través de la elección de 4 personajes con historias únicas. Con un enfoque personalizado y progresivo, el usuario enfrentará actividades y desafíos que evolucionan en dificultad, promoviendo un mejor manejo del dinero y la prevención de riesgos financieros. MeFinanza genera ingresos económicos a través de la versión Premium y sus colaboraciones con entidades financieras. Este aplicativo móvil no representa una amenaza para el medio ambiente al no contar con una relación directa con el mismo.

Para la experimentación se diseñaron prototipos interactivos de la interfaz y las posibles actividades presentes en la aplicación. Se desarrollaron un conjunto de actividades específicas para cada lección con el fin de observar la interacción de los usuarios. Los resultados de la experimentación fueron positivos, ya que los usuarios respondieron de manera favorable, llegando incluso a completar el 100% de las pruebas propuestas.

Se concluye que MeFinanza contribuye a la mejora de la educación financiera en los jóvenes de Lima Metropolitana, captando la atención de los usuarios por medio de nuevas metodologías y generando un interés real en el aprendizaje de habilidades financieras a través del aplicativo móvil. Se recomienda seguir con el desarrollo del contenido para el aplicativo y buscar colaboraciones estratégicas con entidades financieras.