

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”



CAUSAYAKU

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MACARENA PIÑAS HUARHUACHI

<https://orcid.org/0009-0003-1903-9167>

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

XIOMARA MARINA GUTIERREZ GARCIA

<https://orcid.org/0009-0001-2006-818X>

ASESOR:

MARIA DEL CARMEN FARFAN RAMOS

<https://orcid.org/0009-0009-0597-6364>

Lima - Perú

2024

MACARENA PIÑAS HUARHUACHI - XIOMARA MARINA GUTIERREZ GARCIA.pdf

 Envío 25

 Envío 25

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:419734929

Fecha de entrega

7 ene 2025, 11:22 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 ene 2025, 12:05 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

MACARENA PIÑAS HUARHUACHI - XIOMARA MARINA GUTIERREZ GARCIA.pdf

Tamaño de archivo

2.4 MB

77 Páginas

12,014 Palabras

64,250 Caracteres




9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
112 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

RESUMEN

CAUSAYAKU nace a partir de la problemática identificada en nuestra investigación trabajando con la ODS 6 “Agua limpia y saneamiento” donde pudimos notar : la falta de difusión sobre el uso eficiente del agua potable y el saneamiento, así como los cortes inesperados de este recurso esencial en el colegio N° 0163 "Néstor Escudero Otero", ubicado en el Complejo Deportivo Monteverde en San Juan de Lurigancho. Nuestro objetivo principal es promover el uso responsable del agua potable mediante una página web educativa. Esta plataforma servirá como herramienta para exponer los problemas dados y, como solución, se ofrecen juegos dinámicos y lúdicos que ayudarán a los estudiantes a adquirir una nueva perspectiva y mejorar su comprensión sobre este tema. Sabemos que los colegios necesitan un enfoque renovado en su material educativo, por lo que nuestra web permitirá que los estudiantes aprendan jugando. Además, la página ofrecerá opciones para realizar donaciones y asesorías, donde visitaremos los colegios a un bajo costo, ayudando así a los alumnos a informarse mejor sobre la conservación del agua. Finalmente, el sitio contará con publicidad de marcas comprometidas con la sostenibilidad como parte de sus pilares estratégicos. La plataforma está dirigida a estudiantes de 3ro a 5to de secundaria, a docentes de las áreas de ciencias y al público en general que desee mejorar sus conocimientos. Es fundamental abordar esta problemática, ya que muchas veces no valoramos adecuadamente este recurso indispensable. La metodología de este proyecto se centró en la recolección de datos mediante diversas técnicas: estudio de casos sobre la gestión del agua potable y los distritos más afectados; entrevistas presenciales y virtuales para profundizar en las problemáticas de los estudiantes; formularios para obtener datos cuantitativos; y talleres generativos personalizados que presentaron el avance del proyecto, fomentaron la participación activa y permitieron recopilar ideas y datos de primera mano. Nuestra plataforma educativa CAUSAYAKU está diseñada para abordar la falta de difusión sobre el uso adecuado del agua potable entre los estudiantes de la IE N°0163 en San Juan de Lurigancho. La plataforma será de acceso gratuito, lúdica y entretenida, incluirá juegos educativos y contará con una zona de debates. Todo esto con el objetivo de promover buenas prácticas en el uso y manejo responsable del agua potable. En el desarrollo de la plataforma educativa CAUSAYAKU, se plantearon dos hipótesis: la falta de conocimiento sobre el uso adecuado del agua potable y la capacidad de la plataforma web para incentivar la participación activa de los estudiantes. Para validar estas hipótesis, se realizaron entrevistas con estudiantes, formularios digitales sobre hábitos de uso del agua,

desarrollo de un prototipo web, y talleres participativos. Estas actividades permitieron ajustar los elementos clave de la plataforma y confirmar que su enfoque educativo cumple con los objetivos del proyecto. Los resultados de la validación con usuarios fueron clave para mejorar CAUSAYAKU. Los estudiantes mostraron alto compromiso con los juegos educativos, validando que un enfoque lúdico mejora la retención de conocimientos. Los usuarios también valoraron la facilidad de navegación de la plataforma, lo que facilitó el aprendizaje y aumentó la interacción. Las pruebas indicaron un aumento significativo en el conocimiento sobre el uso responsable del agua.

Las métricas a observar incluyen alcance, impresiones, nuevos seguidores, participación en videos, encuestas de satisfacción y comprensión de la finalidad por parte de aliados. Entre los hallazgos relevantes destacan el contenido generado por usuarios, el crecimiento de la comunidad, el aumento de la visibilidad y reconocimiento de la marca, así como una mayor retención de información entre los estudiantes. La validación demostró que CAUSAYAKU es efectiva en fomentar el aprendizaje sobre el uso responsable del agua en estudiantes de secundaria, gracias a su enfoque lúdico y accesible que aumenta el compromiso y conocimiento. La plataforma será rentable mediante donaciones, publicidad, y consultorías educativas. Con una inversión inicial de S/14,061 y proyecciones de ingresos netos de S/3,065 mensuales, se espera recuperar la inversión en 6 meses.