

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**IMPLEMENTACIÓN DE UNA UNIDAD MÓVIL QUE PROPORCIONARÁ  
TALLERES Y EVENTOS PARA INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES  
LABORALES DE JÓVENES MADRES EN LIMA SUR**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual

Multimedia

**AUTOR:**

**DIEGO ARMANDO MENDOZA MATÍAS**

(<https://orcid.org/0009-0008-6705-0615>)

Proyecto de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**SANDYBEL NORIKO NUÑEZ AGUIRRE**

(<https://orcid.org/0009-0004-8003-846X>)

Asesor

**GIOVANNA GUZMAN DE LAMA**

(<https://orcid.org/0000-002-5641-8938>)

Lima-Perú

**Mayo 2024**

# IMPLEMENTACIÓN DE UNA UNIDAD MÓVIL QUE PROPORCIONARÁ TALLERES Y EVENTOS PARA INCREMENTA...

 Envío 22

 Envío 22

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:414622096

Fecha de entrega

10 dic 2024, 9:20 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 dic 2024, 9:41 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

IMPLEMENTACIÓN DE UNA UNIDAD MÓVIL QUE PROPORCIONARÁ TALLERES Y EVENTOS PARA I....docx

Tamaño de archivo

1.9 MB

42 Páginas

8,991 Palabras

52,403 Caracteres

# 18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

## Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **Resumen Trabajo de Investigación**

La investigación se centra en abordar el desempleo en las madres jóvenes de 18 a 26 años quienes son residentes en los distritos de Lima Sur, problemática que conlleva a un aumento significativo de la pobreza y una mayor tasa de desempleo en esta población.

El propósito de esta investigación es proporcionar a las mujeres una red de apoyo para generar ingresos y mejorar sus oportunidades de empleo, mediante talleres presenciales impartidos a través de una unidad móvil, especialmente diseñada para recorrer y llegar a las zonas de la ciudad donde se concentran más madres desempleadas. También ofreceremos cursos virtuales para que las madres interesadas en iniciar un emprendimiento puedan hacerlo. La metodología empleada es Toulouse Thinking , que implica investigar, idear, desarrollar y transferir. Asimismo, se llevó a cabo un muestreo en Lima Metropolitana, donde se aplicaron encuestas, entrevistas y talleres generativos para comprender más a fondo la situación de estas madres.

Como resultado, se espera que las organizaciones y municipalidades se sumen al proyecto para extender los beneficios a un número mayor de mujeres, ya que fortalecerán el alcance del proyecto y contribuirán al progreso y prosperidad de la comunidad. El objetivo final es generar un impacto positivo en la sociedad, proporcionando oportunidades de ingresos a estas madres que enfrentan dificultades económicas. Este enfoque busca no solo ofrecer soluciones prácticas, sino también contribuir al empoderamiento económico y social de las mujeres jóvenes en situación de maternidad en Lima Sur, brindándoles herramientas para generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

**Palabras Clave:** desempleo, madres jóvenes, capacitación, unidad móvil

### **Abstract**

The research focused on addressing unemployment rates in young mothers between the ages of 18 and 26, who are residents of districts in the south of Lima. This is a problem that leads to a significant increase in poverty and a higher unemployment rate in this population.

The purpose of this research is to provide women with the necessary tools to generate income and improve the mid employment opportunities. This will be done through providing workshops from a mobile unit, specifically designed to travel and access the areas of the city where there is the largest concentration of unemployment in young mothers.

We will also offer virtual courses for the mothers that are interested in starting their own business. The methodology behind this is 'Toulouse Thinking', which involves research, innovation, development and transferring. Additionally, a sample was carried out in the metropolitan area of Lima, where surveys, interviews and generative workshops were analyzed to help further understand the situation for these young mothers.

As a result, it is expected that local organizations and local governments will join the project to extend the benefits to a larger number of women, as this will strengthen the reach of the project and help to contribute towards progress and prosperity within these communities. The final objective is to generate a positive impact in society, offering opportunities for these mothers to generate income, and relieve their economic problems. This approach isn't only about offering practical solutions, but also contributing to the economic and social empowerment of these young women in the southern districts of Lima, providing them with the tools needed to generate income and improve their quality of life.

**Keywords:** unemployment, young mothers, workshop, mobile unit.

## Tabla de contenido

Resumen del Trabajo de Investigación .....	2
<b>1. Contextualización del Problema.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Justificación.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Justificación Social .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Justificación Práctica .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3. Justificación Metodológica .....</b>	<b>12</b>
3 Reto de innovación .....	12
3.1. Preguntas .....	13
3.1.1 Pregunta general .....	13
3.1.2 Preguntas específicas .....	13
3.2. Objetivos .....	13
3.2.1 Objetivo general .....	13
3.2.2 Objetivos específicos .....	13
4. Sustento Teórico .....	14
4.1 Estudios Previos .....	14
4.1.1 <i>Antecedentes Nacionales</i> .....	14
4.1.2 <i>Antecedentes Internacionales</i> .....	17
4.2 Marco Teórico .....	19
4.2.1 <i>Capacitaciones:</i> .....	19
4.2.2. <i>Aula Portable</i> .....	20
4.2.3. <i>Desempleo</i> .....	21
4.2.4. <i>Emprendedores</i> .....	21

4.2.5. <i>Emprendimiento Social</i> .....	22
4.2.6. <i>Red de Apoyo</i> .....	22
<b>5. Beneficiarios</b> .....	23
5.1 Directo.....	23
<b>6. Propuesta de Valor</b> .....	23
6.1 Propuesta de Valor.....	23
6.2 Segmento de Clientes.....	24
6.3 Canales.....	24
6.4 Relación con los Clientes.....	24
6.5 Actividades Clave.....	25
6.6 Recursos clave.....	25
6.7 Aliados clave.....	26
6.8 Fuentes de Ingresos.....	27
<b>7. Resultados</b> .....	31
8. Conclusiones.....	32
9. Bibliografía.....	34
10. Anexo.....	40

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Presupuesto de Inversión Inicial .....	28
<b>Tabla 2.</b> Presupuesto Inversión Mensual .....	29
<b>Tabla 3.</b> Ventas Anuales .....	30
<b>Tabla 4.</b> Balance Anual.....	30

## Lista de Figuras

<b>Ilustración 1.</b> Diseño de la página web y servicios que ofrece.....	40
<b>Ilustración 2.</b> Vistas 3D del Prototipo de la Unidad Móvil.....	41
<b>Ilustración 3.</b> Vistas 3D de las Ferias Itinerantes .....	42
<b>Ilustración 4.</b> Contenido Dirigido a Redes Sociales.....	42

## 1. Contextualización del Problema

El desempleo es un tema que genera gran preocupación en numerosos países alrededor del mundo y Perú no es la excepción. A pesar de los esfuerzos gubernamentales y de otras instituciones para hacer frente a este desafío, este problema persiste. Por lo tanto, afecta a una parte significativa de la población peruana.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), la tasa de desempleo se situó en 5.4% y mostró un incremento de 0.7% con respecto al año anterior. Este fenómeno impactó de manera más pronunciada a las mujeres, con una tasa de desempleo que alcanzó el 6.4%, en comparación con el 4.2% de los hombres. Además, se observó una mayor incidencia de desempleo entre la población menor de 25 años, con una tasa del 10.9%.

En el contexto de Lima Metropolitana, un análisis del (INEI, 2024) reveló que el número total de desempleados ascendió a 418,800 personas, con una tasa del 7.3%. De este total, más de la mitad fueron mujeres, representando el 52.3%, mientras que el 47.7% correspondió a hombres. La tasa de desempleo femenino alcanzó el 8.2%, superando en más de 1.7% frente a la masculina.

Las diferencias en cuanto al desempleo se encuentran vinculadas en las ubicaciones geográficas y al estatus socioeconómico de cada individuo, ya que influyen en la disponibilidad de recursos para acceder a una educación completa, lo que impacta negativamente en las oportunidades laborales.

Es crucial resaltar que las mujeres con educación superior experimentan ingresos más elevados en contraste con aquellas que poseen niveles educativos más bajos, como primaria o secundaria. No obstante, el embarazo durante etapas tempranas puede repercutir negativamente en el progreso educativo de las mujeres. Por ello, es importante comprender el papel fundamental que desempeña la educación en la vida económica y laboral de las mujeres.

Según los datos de la (ENAHU, 2019), las mujeres con educación superior cuentan un ingreso mensual promedio 2.7 veces mayor que las de primaria, y 1.9 veces mayor que las de secundaria. Obtener una educación superior resulta en un aumento significativo de los ingresos. Sin embargo, el embarazo a una edad temprana tiene un efecto negativo directo en el logro educativo.

Es esencial resaltar que el desempleo no solo implica la búsqueda constante de trabajo remunerado, sino que también acarrea una carga emocional considerable. La incertidumbre financiera y la escasez de oportunidades pueden provocar niveles elevados de estrés y ansiedad, afectando tanto el bienestar psicológico como la salud y la estabilidad emocional de dichas mujeres.

En el Perú, las mujeres que son madres y emprendedoras desempeñan un papel importante en el ámbito empresarial al combinar la crianza de sus hijos con el espíritu emprendedor. De acuerdo con estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), más del 66.5% de las madres peruanas se encuentran activas económicamente, lo que muestra su participación en el mercado laboral. Además, se resalta que alrededor del 70% de los negocios en el país son dirigidos por mujeres, demostrando así el crecimiento y la relevancia del emprendimiento femenino en Perú.

Es por ello se busca mediante las carreras de Dirección y Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores brindar solución a este problema, a través de un “Móvil portable”, la cual será una herramienta para proporcionar talleres y oportunidades laborales a mujeres que no han completado sus estudios superiores. Este vehículo de transporte ofrecerá capacitaciones y cursos a precios accesibles en distritos de bajos recursos.

Identificaremos puntos estratégicos frecuentados por estas jóvenes madres para facilitar su participación. De esta manera se decide optar en primer lugar por Lima Sur,

debido a que tiene un mayor porcentaje de desempleo, se quiere corroborar el impacto que obtendría el móvil portable para facilitar la ejecución de los talleres en una muestra reducida.

La recopilación de información concluyó la importancia de implementar herramientas y talleres de fácil acceso dirigido a madres jóvenes entre 18 y 26 años para generar oportunidades laborales y sobre todo ingresos económicos. Asimismo, se busca el fortalecimiento del aprendizaje y el empoderamiento de las beneficiarias, en un espacio accesible y cómodo para ello.

## **2. Justificación**

La investigación se enfoca en la problemática del desempleo en jóvenes madres de 18 a 26 años sin estudios superiores, de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana. Para ello se propuso crear un móvil portable con herramientas y oportunidades laborales en beneficio de ellas, se complementará con el desarrollo de una página web para dar a conocer la iniciativa y captar un mayor apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG) interesadas en colaborar.

### **2.1. Justificación Social**

En Perú, un número creciente de madres jóvenes han optado por iniciar emprendimientos, con el objetivo de mejorar el bienestar de sus familias, pasar más tiempo con sus hijos y explorar sectores que prometan un retorno económico considerable. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2024), la población femenina en el país alcanza la cifra de 16,000,999 esta representa el 50.4% del total de habitantes. De este grupo, el 51.5%, equivalente a más de 8,777,000 mujeres son madres, y el 66.5% pertenecen a la PEA.

Por otro lado, las mujeres que son madres y emprendedoras en Perú comparten rasgos similares, tales como (a) la habilidad para ajustarse a circunstancias variables, (b) la creatividad para resolver soluciones a los desafíos y (c) la perseverancia para salir a delante a

pesar de los obstáculos. Con el apoyo adecuado y el fácil acceso a herramientas, las madres jóvenes pueden lograr un equilibrio entre su vida familiar y empresarial, alcanzando el éxito en ambos aspectos.

## **2.2 Justificación Práctica**

El siguiente trabajo de investigación se centró en desarrollar un móvil portable para promover la motivación y las herramientas para que mujeres jóvenes que no han terminado sus estudios tengan ingresos económicos. Este móvil portable se diseñó para ser de uso accesible, contando con una estructura prefabricada de metal (Furgón) adaptada a desplegarse como si fuera un estrado, donde se impartirán los cursos. Además, estará revestida con pintura poliuretano resistente al agua y a agentes térmicos. La utilización del bus facilitará el acceso a las madres jóvenes ya que se encontrará en puntos estratégicos de gran visibilidad y alto tránsito como centros municipales y parques de los distritos de Villa el Salvador, Villa María del triunfo y San Juan de Miraflores.

Se requerirá hacer cambios en la estructura del bus, para que este tenga dos puertas plegables que permitan ver la pizarra que se encontrará del otro lado, en esta pizarra también se podrá usar el proyector para poder ver la clase o el material que el docente quiera mostrar, para tener un mejor espacio del lugar y que las alumnas se sientan cómodas, el bus transportará mesas y sillas que se colocaran a los exteriores en dirección a la pizarra donde se dictarán los talleres. Todos los materiales e insumos que se necesiten estarán colocados de manera ordenada en estantes que se encontrarán dentro del bus. Estas cualidades de diseño se trabajarán en conjunto con un mecánico y un experto en reestructuración de vehículos para enriquecer la experiencia de aprendizaje a las beneficiarias con la finalidad de ofrecerles un ambiente accesible y correctamente implementado.

Además, tenemos previsto la implementar una página web para aumentar la visibilidad de nuestras actividades. En ella destacaremos información relevante como los lugares y horarios

de nuestros talleres, el catálogo de productos que estaremos ofreciendo, y los servicios de merchandising disponibles para empresas interesadas. Esta iniciativa busca generar ingresos económicos, especialmente para las madres jóvenes. La página web también servirá como un recurso fundamental para que otras organizaciones no gubernamentales conozcan nuestra misión y estén dispuestas a colaborar con nosotros, ampliando así nuestro alcance e impacto.

Las mujeres que participen en estos programas podrán mejorar su futuro y el de sus familias, ya que trabajaremos con empresas sociales que nos faciliten el acceso de oportunidades laborales para estas madres. En última instancia, se busca generar un impacto positivo en la sociedad al brindar empoderamiento y nuevas oportunidades a través de la talleres y capacitaciones en un entorno cómodo y accesible.

### **2.3. Justificación Metodológica**

Para lograr los objetivos se ha utilizado un proceso metodológico denominado Toulouse Thinking el cual es un derivado de la metodología Design Thinking el cual se enfoca en diseñar soluciones centrado en las necesidades de las personas.

En este caso se utilizaron sistemas de investigación cuantitativa y cualitativa (encuestas y entrevistas) a jóvenes madres de 18 a 26 años de Lima metropolitana de niveles socioeconómicos C y D, empleadores y reclutadores y emprendedores sociales para definir las oportunidades laborales que se pueden brindar a este grupo de mujeres.

### **3 Reto de innovación**

**Problema:** Desempleo de jóvenes madres entre 18 a 26 años en Lima Sur.

**Idea innovadora:** Creación de una unidad móvil que proporcionará cursos y eventos para generar oportunidades a mujeres jóvenes que les permitan generar ingresos.

### **3.1. Preguntas**

#### ***3.1.1 Pregunta General***

¿De qué forma la propuesta de una unidad móvil que proporciona cursos y eventos generadores de oportunidades a mujeres jóvenes de entre 18 a 26 años les permitirá salir del desempleo?

#### ***3.1.2 Preguntas Específicas***

P1: ¿Cómo diseñar cursos y eventos promotores de oportunidades laborales para mujeres de entre 18 a 26 años en zonas vulnerables?

P2: ¿Cómo desarrollar una unidad móvil que transite por zonas vulnerables en búsqueda de una población de mujeres entre 18 a 26 años que se encuentren en búsqueda de empleo?

P3: ¿Cuáles son las necesidades de capacitación y habilidades laborales de las madres jóvenes de entre 18 a 26 años que la unidad móvil cubrirá con sus cursos y eventos generadores de oportunidades?

### **3.2. Objetivos**

#### ***3.2.1 Objetivo General***

Desarrollar una propuesta de una unidad móvil portable que proporcione cursos y eventos generadores de oportunidades a mujeres jóvenes de entre 18 a 26 años les permitirá salir del desempleo.

#### ***3.2.2 Objetivos Específicos***

O1: Diseñar cursos y eventos promotores de oportunidades laborales para mujeres de entre 18 a 26 años en zonas vulnerables.

O2: Desarrollar una unidad móvil que transite por zonas vulnerables en búsqueda de una población de mujeres entre 18 a 26 años que se encuentren en búsqueda de empleo.

O3: Investigar las necesidades de capacitación y habilidades laborales de las madres jóvenes de entre 18 a 26 años que la unidad móvil cubrirá con sus cursos y eventos generadores de oportunidades.

#### **4. Sustento Teórico**

##### **4.1 Estudios Previos**

###### ***4.1.1 Antecedentes Nacionales***

(Bardales Salinas, 2022). *Diseño de taller integral sobre manejo de marca para contribuir a conocer el procedimiento adecuado para sostener y mantener un emprendimiento generando un contenido de valor en microempresas de Lima Metropolitana.* (Tesis para optar el título profesional de licenciado en arte y diseño empresarial). El objetivo de este estudio se centró en la importancia de un óptimo contenido de comunicación que permita que diferentes emprendimientos desarrollados mayormente por mujeres logren una sostenibilidad en el mercado y logren una conexión con sus clientes. Se alcanzaron dos conclusiones: la primera, los emprendimientos son importantes para el desarrollo de un país, sin embargo, para que este logre ser sostenible es vital generar contenido de valor. La segunda, las mujeres emprendedoras crean sus emprendimientos por necesidad, muchas veces desconocen el concepto y la importancia de la construcción de una marca por falta de información y esto muchas veces les impide llegar a su público objetivo. En cuanto a resultados un 92.3% de los emprendedores consideró que la generación de contenido suma valor para su emprendimiento, pero solo un 76.9% estaría dispuesto a aprender más sobre sobre las herramientas para generar e impulsar mejor su marca. Este antecedente permitió observar la importancia de generar contenido de valor para mejorar el alcance de un emprendimiento. En esa línea, los hallazgos de este estudio han contribuido a subrayar la importancia de una las herramientas que ofreceremos en nuestra escuela para emprendedoras.

(Gamero Rosell y otros, 2023). *Modelo ProLab: Ópalos Peruanos: Propuesta para contribuir a mejorar la calidad de vida de las madres solas e hijos en el distrito de Cajamarca, a través de la capacitación especializada en el tallado de las gemas*. Para obtener el grado de Magister en Administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Se elaboró una propuesta de negocio que se enfocó en resolver problemas, como contar con mano de obra especializada en el trabajo del ópalo peruano, una gema de gran valor en el extranjero y de poca calidad. Para resolver esta necesidad se decidió capacitar a madres solas de las zonas con más necesidades económicas y que encuentren en el tallado de esta gema una fuente de empleo, siendo capaces de trabajar tanto dentro como fuera del Perú y genere un cambio en su calidad de vida. Por las entrevistas realizadas se concluyó que el producto tiene alta demanda y gran potencial en el mercado extranjero, lo que generará un cambio para las personas relacionadas al proyecto con las madres solas, y se cuantificó el valor neto de cuatro millones de soles y el valor actual neto social de 2.7 millones de soles.

Este antecedente permitió observar como una propuesta de negocio puede generar un valor económico aun sector vulnerable de la población dándoles capacitaciones e insertándolos en el cambio laboral de manera asertiva.

(Vicente Revolledo & Villavicencio Arriola, 2022). *Empresa Moment, que soluciona la falta de oportunidades laborales en madres de familia de Lima Metropolitana*. Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller en Diseño y Gestión de Modas y Publicidad y Marketing Digital. Escuela de educación superior tecnológica privada Toulouse Lautrec. Lima - Perú. El objetivo de la investigación se enfocó en identificar los causantes de la escasez de oportunidades en el entorno laboral de las mujeres con hijos residentes en Lima Metropolitana y analizar el impacto negativo que causa en estas madres. Este estudio llegó a la conclusión de que actualmente las mujeres buscan alcanzar dos aspiraciones, su

crecimiento en el entorno laboral y en su papel como madre. Evidenciándose que en Perú la presencia del género femenino, en especial de madres, ha aumentado en el mercado económico, pero, a pesar de su creciente presencia en el ámbito laboral, persisten importantes disparidades de género no solo en las responsabilidades domésticas y maternas, sino también en las condiciones laborales, aun cuando estas diferencias siguen estando presentes, las madres están avanzando hacia la autonomía económica. El resultado obtenido fue que el desafío de innovación se superó con éxito al abordar la carencia de oportunidades laborales de madres en Lima Metropolitana a través de "MOMENT", una empresa que impulsa sus ideas de negocios con financiamiento, acompañamiento y asesoramiento, convirtiéndolas en emprendedoras exitosas. El antecedente permitió conocer la situación de las madres de familia de un NSE C en el entorno laboral y sus ganas de salir adelante, pese a los retos que aún persisten y dificultan su óptimo desarrollo en este campo, se evidencia como un impulso y ayuda inicial puede afectar a las mujeres e incrementar sus oportunidades laborales.

(Medina Losno, 2023) *“El emprendimiento de las mujeres promotoras de la zona de José Gálvez Barnechea del distrito de Villa María del Triunfo - Perú: barreras, perfil, perspectivas, motivaciones y las oportunidades de mercado en tiempos de pandemia por la covid-19”*. El objetivo de esta investigación se enfocó en dar a conocer el empoderamiento y crecimiento de la mujer generando ingresos contribuyendo a la economía del mercado y de sus familias durante tiempos de pandemia. Este estudio llegó a la conclusión que, en tiempos de pandemia, muchas madres se reinventaron para afrontar la situación económica quién las llevó a desarrollar habilidades sin pensar que se convertirían en emprendedoras. Este antecedente permitió ver como 23 madres de familia a raíz del covid-19 aprovechaban las oportunidades que se les presentaba en la vida para salir adelante y generar ingresos para sus familias a través de las oportunidades laborales.

#### **4.1.2 Antecedentes Internacionales**

(Acosta Velázquez & Pedraza Amador, 2021) *Mumpreneurs: más allá de la relación “Emprendimiento - maternidad” Boletín Científico Investigium de la escuela superior de Tizayuca*, Vol. (6) Este estudio reconoce la evolución del rol de las mujeres debido a la necesidad de asumir responsabilidades familiares y buscar la independencia económica. Este equilibrio da al nombre de “mumpreneurs”, mujeres emprendedoras que son también madres. Este artículo examina este fenómeno para comprender mejor las razones de conciliar la maternidad con el emprendimiento femenino, buscando superar la discriminación laboral y la desigualdad de género. Se llegó a una conclusión: la decisión de las madres de familia al crear su emprendimiento es para conciliar la relación entre su familia y el trabajo, ya que buscan su autoestima, reconocimiento, autonomía y la independencia. Los resultados revelan que, aunque muchas mujeres alrededor del mundo aparentan equilibrar con facilidad la maternidad con las responsabilidades laborales, sin embargo, este equilibrio se torna más complicado cuando están empleadas en trabajos formales. Este antecedente nos permitió reconocer las otras motivaciones que tienen las madres al buscar crear un emprendimiento. Los hallazgos de este artículo han contribuido a reafirmar que las mujeres enfrentan una serie de desafíos en el ámbito laboral, como la sobrecarga de trabajo, la desvalorización y la falta de oportunidades de ascenso, esta situación es la que lleva a muchas mujeres a dejar sus trabajos para convertirse en emprendedoras.

(Caraballo Dorado & Hernández Dorado, 2021). *Proyecto de cooperación internacional para generar oportunidades laborales en confecciones, para madres de familia ubicadas en la vereda el llano del municipio de Ciénaga de Oro-Córdoba (Madres Felices)*. Trabajo de investigación para optar al título de: Profesional en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Universidad de Córdoba. Montería, Córdoba - Colombia. El objetivo principal de este estudio era aumentar las oportunidades laborales con un programa

de confección, ofreciendo a las madres cabeza de familia la capacitación necesaria. Además, se perfeccionarán las habilidades en corte y confección, considerando que el 30% de estas madres ya posee conocimientos previos en esta área. En esta investigación se alcanzaron dos conclusiones. La primera, a pesar de que el municipio de la localidad ofrece programas de capacitación, estos son de una corta duración y no causan un impacto a largo plazo en la vida de estas familias, por ende, muchas mujeres continúan enfrentando altas tasas de desempleo y la segunda, la mayoría de las madres de esta zona luchan por sobrevivir en condiciones precarias, sin acceso a oportunidades económicas sostenibles, por ello necesitan proyectos que les brinden herramientas para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. En el antecedente previamente mencionado muestra la importancia de brindar capacitaciones de valor que puedan asegurar un cambio positivo a largo plazo en la vida de las madres, dotándolas con conocimientos y habilidades que les permita mejorar sus oportunidades laborales, para así obtener empleos dignos y bien remunerados. Los aportes de este estudio contribuyeron al buen planteamiento de cursos y talleres, capaces de cumplir con las necesidades de las jóvenes madres.

(Alvarado Rodríguez, 2020) *Maternidad y desarrollo profesional. Trabajo de investigación para optar el título de Magíster en Estudios de la Cultura en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador*. El objetivo de esta tesis es mostrar como las mujeres han sobrellevado roles en su vida, teniendo presentes la maternidad y las opciones y limitaciones en los trabajos que se encuentran en el camino. En esta investigación se llegó a la conclusión que a raíz de que las madres presentaban falta de oportunidades de trabajo, las madres optaban por realizar trabajos freelance, teletrabajo, etc. De manera en que también podían brindarles tiempo a sus menores hijos. Los hallazgos han contribuido que si la realidad que viven implica trabajar para su desarrollo profesional delegarían la crianza a un

tercero especialmente en trabajos de jornada completa o en otros casos buscan alternativas flexibles de talleres, manualidad para esta forma brindarles más tiempo a sus hijas/os.

(García Mendez y otros, 2021). *Características personales y factores que influyen en la intención emprendedora de madres de familia*. Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas/Revista Faccea. El objetivo de esta investigación es estudiar el comportamiento de las madres de familia de Bucaramanga, Santander y definir como el contexto influye en su actitud emprendedora. La investigación fue de enfoque cuantitativo, para la cual se recogió la información necesaria y mediante un análisis se llegó a las siguientes conclusiones; como fue el que las madres encuestadas demuestran una considerable deseo por emprender un negocio y que entre las características personales podemos ver su disponibilidad a correr riesgos y escuchar abiertamente. También se pudo rescatar que el apoyo familiar es imprescindible y que afecta positivamente al desarrollo del emprendimiento. Por último, se observó que las madres estudiadas demostraron una abierta necesidad a tomar capacitaciones en temas de emprendimiento, administración, manualidades y negocios. Con esta última idea se comprobó que hay una fuerte necesidad en la implementación de programas de educación formal y no formal para estas poblaciones vulnerables. Este antecedente nos demuestra que esta población vulnerable está predisposición por emprender y recibir capacitaciones que impactara positivamente en el desarrollo personal y de su comunidad.

## **4.2 Marco Teórico**

### **4.2.1 Capacitaciones:**

En la investigación (Obando Changuán, 2020). Capacitación del talento humano y productividad [Universidad de las Ciencias Armadas ESPE, Ecuador] menciona que: Es importante resaltar la formación del personal en la productividad empresarial y también en temas más complejos como los aspectos emocionales. Esto es importante para lograr el

crecimiento y el aprovechamiento del talento de cada persona, cuando este conocimiento la organización puede crecer, innovar y mejorar su productividad. Este estudio comprende la importancia de las capacitaciones que les ofreceremos a las madres jóvenes que participen en nuestros talleres. Ya que no sólo nos centraremos en temas de productividad, sino que también abordaremos aspectos emocionales.

#### **4.2.2. Aula Portable**

(Allpas Chavez & Huerto Maldonado, 2021). Creación de un aula portable para apoyar a los programas de alfabetización en zonas vulnerables del Perú en el año 2021, Escuela de educación superior tecnológica privada Toulouse Lautrec, mencionan que la palabra aula portable viene de dos términos: Aula es el lugar físico en el cual encontramos al docente y al alumno y cuyo fin puede ser variado, no solo son para niveles escolares o universitarios. Y portable refiere a un objeto que se puede cambiar de lugar y sea fácil de mover de un lugar a otro.

(Álvarez Barrantes & Calua Torres, 2021). El aula móvil: espacio educativo alternativo para grupos vulnerables de primera infancia. Anales de Investigación en Arquitectura Vol. 10 (91), definen aula móvil como un espacio formativo alternativo, diseñado para adaptarse a lugares reducidos y afrontar situaciones extraordinarias mediante su infraestructura de fácil desplazamiento.

(Cubas Macazana & Felipe Quispe, 2022). Diseño de espacio educativo escolar para una mejor experiencia intelectual y de desarrollo humano en alumnos de 4to y 5to de secundaria Lima Metropolitana. Escuela de educación superior tecnológica privada Toulouse Lautrec. Definen este proyecto de un aula móvil diseñado para buscar el mejor nivel de concentración de aprendizaje en el colegio, para reducir el bajo desempeño y aumentar el interés, de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de colegios nacionales.

### **4.2.3. Desempleo**

(Tirado Gutierrez, 2019). Factores que caracterizan los niveles de desempleo en Cajamarca: 2010-2017, Universidad nacional de Cajamarca menciona que:

Se considera desempleo cuando un grupo de personas busca trabajo, pero no lo encuentra por la alta demanda de empleo y las pocas oportunidades disponibles. En países desarrollados se considera desempleados a las personas que no cuenten con un empleo formal. Persona desempleada se refiere a las personas con edad permitida para trabajar y dentro de la población económicamente activa. Sin trabajo, que significa que no estén trabajando para alguna empresa o de manera propia, disponibles para trabajar, disponibles para tener un empleo o por cuenta propia y, por último, buscando trabajo, lo que significa que este en un proceso de búsqueda de trabajo y este trabajando para llegar a este fin.

(Otiniano Tello & Valladolid Porras, 2023). La Influencia de los factores sociales en el desempleo juvenil en Lima Metropolitana, 2022. El desempleo es uno de los problemas que ha ido creciendo en los últimos años. Uno de los resultados obtenidos es que las mujeres jóvenes tienen más probabilidad de estar desempleadas ya que aún persiste la desigualdad de género en el ambiente laboral.

(Huamán Lopez y otros, 2023) Menciona que el determinante del desempleo fue la edad, género, educación y estado civil, las cuales afectaron al 55% de mujeres relacionadas con las responsabilidades del hogar. Las cuales el 56% de mujeres desempleadas tienen una edad de 15 a 29 años a comparación de los hombres que solo ocupan el 25% desempleados.

### **4.2.4. Emprendedores**

En la Revista Espacios (Patiño y otros, 2018). El emprendimiento en Colombia responde a los retos de competitividad y desarrollo sostenible, expresan que: el emprendedor es el que puede convertir ideas simples en oportunidades, innova en este proceso y supera diversos entornos para alcanzar el objetivo de su motivación.

(Avolio y otros). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES) mencionan que: las empresas mypes no solo contribuyen a la generación de empleos, sino que son considerados como impulsores del crecimiento económico y reducción de la pobreza

#### **4.2.5. *Emprendimiento Social***

(Saavedra García y otros, 2020) Tiene como misión crear un cambio social por medio de un emprendimiento que sea innovador y sostenible económicamente, sin temor a tener que correr riesgos. También buscan trabajar con los grupos más vulnerables de la sociedad ayudándolos a cubrir sus necesidades.

(Calanchez Urribarri y otros, 2022) Se define a emprendimiento social como la creación de una solución creativa a un modelo de negocio dándole un valor social que genere una repercusión positiva a la sociedad sin dejar de ser sostenible.

(Macera, 2019). El emprendimiento social se refiere a empresas, ya sea sin fines de lucro o sin ellos, que ponen en primer lugar la misión social o ambiental. Datos recolectados de 161 emprendedores sociales de la base de datos de Kunan, Protagonistas del cambio, NESst, Fledge, Ashoka y Start Up Perú, revelan que el 73,9% de los que lideran estas entidades son jóvenes adultos pertenecientes a la generación milenial. Para lograr un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, los emprendimientos peruanos se enfocan en dos de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU: producción y consumo responsable, trabajo decente y crecimiento económico.

#### **4.2.6. *Red de Apoyo***

(CPP, 2023) Se podría definir como un sistema complejo que engloba aspectos individuales como comunitarios, en el cual las personas establecen relaciones que se perciben como

conexiones entre ellas. Estas relaciones implican intercambios que pueden cubrir diversas necesidades individuales, como recursos materiales, servicios y apoyo emocional. En resumen, una red de apoyo se caracteriza por ser relaciones interpersonales que respaldan y ayudan en diferentes áreas de la vida, y ninguna funciona independiente.

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Directo**

Como resultado de las encuestas y entrevistas, se definió como beneficiarios directos del modelo de negocio a madres jóvenes de 18 a 26 años, en fase de desempleo y con un nivel socioeconómico C y D. El arquetipo de cliente es una joven madre que esta entre las edades indicadas y no tiene un nivel educativo que le permita encontrar un trabajo digno y remunerado, solo culminó con sus estudios escolares y, con un nivel socioeconómico C o D, tiene carencias económicas que necesitan cuidado activo.

El Customer Journey Map del aula móvil consiste en tres fases, la primera fase es en la que el usuario interactúa con el móvil viéndolo pasar por las calles o estacionándose en las plazas, parques o centros municipales cercanos y de fácil acceso a el beneficiario, la interacción continuara por medio de las redes sociales las cuales tendrán constante interacción con el usuario por medio de Instagram Stories, Tik Tok y Facebook. La segunda fase es cuando el beneficiario decide asistir a las capacitaciones que se ofrecerán y que se encuentren en el currículo. La última fase consta en que al acabar las clases el beneficiario pueda participar en las ferias para poder vender sus productos, puedan ser empleables por otras empresas o generen sus propios emprendimientos.

## **6. Propuesta de Valor**

### **6.1 Propuesta de Valor**

Buscamos proporcionar talleres y oportunidades laborales a mujeres jóvenes que no han completado sus estudios a través de la creación de un Móvil Portable el cual tiene el

nombre de Hatun Mama que significa gran Madre en el idioma quechua. Este vehículo llevará capacitaciones y cursos a distritos de escasos recursos, seleccionando cuidadosamente puntos estratégicos que sean fácilmente accesibles para estas mujeres. Además, se diseñará una página web para ampliar el alcance del proyecto y ofrecer más información sobre él. El objetivo principal es empoderar a estas mujeres, facilitándoles la generación de recursos económicos de manera más rápida y efectiva.

## **6.2 Segmento de Clientes**

Nuestros clientes principales son las madres jóvenes de 18 a 26 años que no tengan estudios superiores y tengan el deseo de aprender un oficio con el cual puedan emplearse en algún trabajo o iniciar su propio emprendimiento.

## **6.3 Canales**

Nuestros canales de acercamiento será en primera instancia las redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok por las cuales podrán seguirnos y conocer más del proyecto Hatun Mama, también podrán conocer los talleres, horarios y en donde nos encontraremos ubicados. En segundo lugar, tenemos el móvil Hatun Mama que será ubicado en lugares estratégicos de Lima Sur y que nos dará la presencia física que buscamos para crear relaciones con nuestros usuarios. En tercer lugar, tenemos la página oficial que será nuestra carta de presentación para las organizaciones, empresas y entidades del estado que quieran trabajar con nosotros.

## **6.4 Relación con los Clientes**

En todo momento, ofreceremos un servicio personalizado a cada cliente, desde el inicio, para poder resolver todas las dudas, durante el desarrollo de las capacitaciones y después en el proceso de la empleabilidad o inicio del emprendimiento ayudado por asesorías para la implementación de su propia empresa.

## 6.5 Actividades Clave

Entre las actividades clave que se llevarán a cabo se encuentran las siguientes:

***Acondicionamiento del Móvil.*** Se llevará a cabo la adaptación del bus para convertirlo en un espacio educativo móvil accesible destinado a ofrecer talleres a madres jóvenes sin empleo. Este proceso de acondicionamiento incluirá la instalación de una pantalla de 55” y también con la disposición de mesas y sillas que se colocarán alrededor de este, con el fin de permitir la asistencia de un mayor número de alumnas.

***Redes Sociales.*** En cuanto a nuestra estrategia en redes sociales, nos enfocaremos en establecer una presencia activa y atractiva en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok. A través de contenido variado y atractivo buscaremos conectar y tener un mayor alcance del proyecto “Hatun Mama”. Nuestra prioridad será proporcionar información sobre los talleres, horarios y ubicaciones.

***Selección de Talleristas.*** Para garantizar la calidad y el éxito de nuestros talleres buscaremos profesionales con experiencia y habilidades destacadas en las áreas específicas de cada taller. Además de evaluar sus conocimientos, también consideraremos su capacidad para comunicar y transmitir sus conocimientos de manera efectiva. Se evaluará su compromiso con la misión y los valores del proyecto, así como su capacidad para adaptarse a las necesidades y características de las madres.

## 6.6 Recursos clave

***Unidad Móvil Acondicionada.*** La unidad móvil será fundamental para realizar nuestros servicios educativos y de apoyo directo a las madres jóvenes sin empleo que no acceden fácilmente a talleres. Esta unidad estará equipada con las herramientas necesarias para brindar los talleres y asesoramientos en diversas áreas de desarrollo profesional y personal. Además, contará con un diseño versátil que permitirá la rápida adaptación del espacio según las necesidades de cada actividad. Nuestro espacio será acogedor y funcional

***Materiales e Insumos Necesarios.*** Para asegurar el funcionamiento óptimo de nuestras actividades y servicios, es importante contar con los materiales adecuados. Entre los materiales esenciales se incluyen material educativo actualizado y adecuado para diferentes niveles de aprendizaje, así como el equipamiento tecnológico para facilitar la enseñanza y la comunicación. Además, será necesario contar con los suministros de los materiales que se utilizarán en cada clase, así como utensilios de limpieza y recursos para el bienestar de las participantes.

***Personal: Chofer / profesores.*** El equipo humano desempeñará un papel importante en la implementación exitosa de nuestras actividades y servicios, esto incluye la contratación de personal capacitado y comprometido en diferentes roles clave. El chófer garantizará el traslado seguro de la unidad móvil y del equipo a las diferentes ubicaciones, y mantendrá el vehículo en condiciones óptimas de funcionamiento. Los profesores estarán dedicados a proporcionar una educación de calidad y apoyo para empoderar a las madres en su desarrollo personal y profesional.

## **6.7 Aliados clave**

***Empresas y las ONG de Financiamiento (Patrocinadores).*** La colaboración con empresas sociales y organizaciones no gubernamentales (ONG) representa una parte vital de nuestra estrategia de financiamiento. Buscaremos establecer alianzas estratégicas con estas entidades para potenciar el impacto de nuestros eventos y programas, lo que nos permitirá maximizar el alcance y los beneficios de nuestras iniciativas. Buscamos asociarnos con empresas que estén interesadas en contribuir ya sea financieramente mediante donaciones o patrocinios de eventos o implementando programas de responsabilidad social que beneficie a nuestras madres.

***Emprendedores y Organizaciones Sociales.*** La participación de emprendedores y organizaciones sociales es esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestro proyecto. Nos

proponemos establecer colaboraciones sólidas con dichas entidades para enriquecer nuestras iniciativas y ampliar el impacto en la comunidad. Buscamos establecer alianzas con emprendedores que compartan nuestra visión y estén dispuestos a contribuir con sus ideas, recursos y experiencias. Trabajaremos en estrecha colaboración con organizaciones sociales para intercambiar redes de apoyo y facilitar oportunidades laborales para las madres que forman parte de nuestros talleres.

***Municipalidades de los Distritos Involucrados.*** Nos proponemos establecer alianzas con entidades como la Municipalidad de San Juan de Miraflores, Villa el Salvador y Villa María del Triunfo, involucrándolos en la planificación y ejecución de nuestro proyecto, buscando apoyo y respaldo tanto en los talleres como en las actividades que beneficien a las mujeres madres de su comunidad.

***Proveedores de Materiales e Insumos Adecuados para las Capacitaciones.*** Buscaremos proveedores confiables y responsables que abastezcan los recursos necesarios para realizar nuestras actividades, establecer acuerdos comerciales que nos permitan obtener materiales e insumos a precios accesibles y en cantidades adecuadas.

***Proveedor de Vehículos y Mecánicos Especializados para la Modificación y Mantenimiento de la Unidad Móvil Principal.*** Es importante encontrar un proveedor que nos brinde un vehículo de segunda mano para reducir gastos, que tendrá que estar en buenas condiciones, necesitaremos de un mecánico especializado en modificar y mantener la unidad móvil, garantizando que nuestra unidad principal cumpla con los estándares de seguridad y funcionalidad requeridos.

## **6.8 Fuentes de Ingresos**

Se generarían ingresos a través de la venta de servicios de capacitaciones presenciales y virtuales. Además de la venta de materiales de manualidades y los productos corporativos hechos por las madres para las empresas colaboradoras

## 6.8 Presupuestos

Se llevó a cabo la evaluación y pronóstico del presupuesto que se debería tener para realizar el proyecto. Ver Tabla 1 y 2.

**Tabla 1.**

### *Presupuesto de Inversión Inicial*

<b>PRESUPUESTO DE INVERSION INICIAL</b>					
<b>Recursos de Producción</b>					
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>		<b>Precio Unit.</b>		<b>Subtotal</b>
1	Furgoneta Marca Peugeot Boxer de segunda mano	S/	14,500.00	S/	25,280.00
1	Servicio de adaptación de furgoneta	S/	3,500.00		
1	Brandeado de furgoneta	S/	1,000.00		
13	Mesas plegables	S/	1,820.00		
25	Sillas plegables	S/	1,050.00		
4	Toldos plegables de 3x3	S/	1,000.00		
1	Pantalla Smart TV 60"	S/	1,600.00		
1	Lanas taller amigurumis	S/	500.00		
1	Ganchillos al por mayor	S/	150.00		
1	Napa siliconada para rellenos	S/	60.00		
1	Accesorios en general	S/	100.00		
<b>Recursos Administrativos</b>					
1	Smartphone corporativo	S/	700.00	S/	3,586.00
1	Laptop HP	S/	1,400.00		
1	Trámites para constitución de empresa	S/	617.00		
1	Registro de Marca en Indecopi	S/	540.00		
5	Polos brandeados	S/	150.00		
1	Modem OLO para internet portable	S/	179.00		
<b>Recursos Logísticos</b>					
1	Creación de página web + Dominio	S/	250.00	S/	2,915.20
1	Pago por publicidad en Instagram	S/	114.00		
1	Licencia de funcionamiento	S/	151.20		
1	Community manager	S/	1,200.00		
1	Coordinador	S/	1,200.00		
<b>Recursos Financieros</b>					
	Capital propio	S/	4,000.00	S/	31,093.60
1	Préstamo banco + intereses	S/	27,093.60		
<b>TOTAL</b>				<b>S/</b>	<b>62,874.80</b>

**Tabla 2.***Presupuesto Inversión Mensual*

<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN MENSUAL</b>					
<b>Recursos de producción</b>					
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>		<b>Precio Unit.</b>		<b>Subtotal</b>
1	Lanas taller amigurumis	S/	500.00	S/	810.00
1	Ganchillos al por mayor	S/	150.00		
1	Napa siliconada para rellenos	S/	60.00		
1	Accesorios en general	S/	100.00		
<b>Recursos administrativos</b>					
1	Línea telefónica claro	S/	79.00	S/	2,079.00
1	Chofer medio tiempo	S/	700.00		
1	Coordinador	S/	1,100.00		
1	Contador freelance para hacer balance mensual	S/	200.00		
<b>Recursos logísticos</b>					
1	Servicio de internet inalámbrico	S/	45.00	S/	3,045.00
1	Practicante de Diseño gráfico y audiovisual (freelance)	S/	700.00		
1	Profesor tallerista	S/	1,500.00		
1	Gasolina mensual	S/	800.00		
<b>Recursos Financieros</b>					
1	Pago de cuotas al banco BCP (48 meses)		1,128.84	S/	1,128.84
<b>Recursos Difusión</b>					
1	Servicio de publicidad por Instagram mensual	S/	114.00		
1	Community manager	S/	1,100.00	S/	1,214.00
			<b>TOTAL</b>	<b>S/</b>	<b>8,276.84</b>

**Tabla 3.***Ventas Anuales*

VENTAS ANUALES												
Utilidades vendidas												
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitaciones presenciales	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 108.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 145.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00
Capacitaciones digitales	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 65.00	S/ 85.00	S/ 85.00	S/ 85.00
Precio Unitario												
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitaciones presenciales	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00
Capacitaciones digitales	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00	S/ 49.00
Ingresos												
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitaciones presenciales	S/8,000.00	S/8,000.00	S/8,000.00	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00	S/ 14,500.00	S/ 14,500.00	S/ 14,500.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00
Capacitaciones digitales	S/1,960.00	S/1,960.00	S/1,960.00	S/ 2,450.00	S/ 2,450.00	S/ 2,450.00	S/ 3,185.00	S/ 3,185.00	S/ 3,185.00	S/ 4,165.00	S/ 4,165.00	S/ 4,165.00
Total	S/9,960.00	S/9,960.00	S/9,960.00	S/ 13,250.00	S/ 13,250.00	S/ 13,250.00	S/ 17,685.00	S/ 17,685.00	S/ 17,685.00	S/ 24,165.00	S/ 24,165.00	S/ 24,165.00

**Tabla 4.***Balance Anual*

Total de ingresos estimados	S/ 195,180.00
Inversión inicial	S/ 62,874.80
Total de gastos	S/ 99,324.00
Utilidad Anual	S/ 32,981.20

## 7. Resultados

De acuerdo con la investigación se detectó que las madres de familia jóvenes de Lima Sur no poseen estudios técnicos ni superiores. Por ello se creó una móvil que ofreciese cursos y talleres para estas madres y pudiesen ingresar a la PEA. En el estudio se detectó que la mayoría carece de tiempo para seguir talleres de técnicas alimentarias, estilismo, cosmetología, manualidades, tejidos y bisutería porque deben cuidar a sus menores hijos, además de no poseer espacio ni ayuda de dónde los niños reciban cuidados y alimentación.

Para ello se realizó la creación de una unidad móvil sobre la base de una furgoneta a la que se le implementó una pantalla de 55" mobiliario como sillas y mesas que se encuentran alrededor de la unidad para el desarrollo de las clases y talleres zonas emergentes, específicamente en los distritos de San Juan de Miraflores, Villa el Salvador y Villa María del Triunfo.

En esa línea, se llevó a cabo un taller generativo donde se presentó una entrevista a diferentes madres jóvenes de familia de los distritos antes mencionados. En un primer momento, a partir de esta primera fase, los resultados que se obtuvieron determinaron que el proyecto era muy costoso. Por ello, se decidió cambiar el modelo de negocio para que sea rentable. Así, se replanteó la propuesta con el objetivo de que las madres del estudio pudiesen obtener este beneficio y se puedan cubrir los gastos a realizar.

Sobre la base de la creación de una móvil que ofreciese cursos y talleres para madres y que estas sean parte de la PEA dio como resultado el aprovechamiento de una furgoneta como solución a la ausencia de talleres educativos en cursos técnicos para mujeres jóvenes con hijos. En esa línea, se han visto que unidades de transporte público, tales como buses, camionetas y automóviles se han convertido posteriormente en postas médicas itinerantes, *food trucks*, entre otras. Dada esta descripción, la furgoneta, sumada a los estudios de diseño

de interiores permitió que, ante la falta de educación técnica para las madres de los distritos de Lima Sur surja la idea del uso de unidades de transportes como escuelas técnicas móviles.

Se nombró al proyecto como “Hatun Mama” ya que en quechua significa “Gran madre”. La finalidad se centró en lograr un espacio educativo accesible que les permita a las madres jóvenes alcanzar estudios técnicos que les facilite insertarse a la vida laboral.

**Entrevistas.** Gracias a las entrevistas realizadas a los usuarios se pudo concluir que Hatun Mama es una buena opción de desarrollo para las madres jóvenes que quieren aprender un nuevo oficio y comenzar a trabajar de forma rápida. También pudimos constatar que la idea les pareció innovadora y que les gusto que una unidad móvil se acercara a ellas y les facilitara el acceso al centro de capacitaciones y que estarían dispuestas a contratar el servicio.

## **8. Conclusiones**

Los hallazgos nos mostraron que a las madres jóvenes les parece favorable la idea de llevar capacitaciones a través de una unidad móvil que quede cerca de donde están ellas, para facilitarles el acceso.

En las etapas iniciales, nuestra atención se centró en la unidad móvil, sin embargo, reconocimos la necesidad de ampliar nuestros servicios para hacer que nuestro modelo de negocio sea más rentable y sostenible. Decidimos expandirnos hacia la organización de ferias, la oferta de servicios de *merchandising* y regalos corporativos, así como tener una tienda online donde se comercialicen los productos elaborados por las madres en nuestros talleres, Esta estrategia no solo diversificará nuestras fuentes de ingresos, si no también brindara a las madres la oportunidad de generar ganancias de manera más rápida.

Las madres están a favor de los cursos presenciales debido a su preferencia por una atención más personalizada. Además, valoran la oportunidad de conocer y relacionarse mejor con otras madres que se encuentran en situaciones similares. Esta modalidad les ofrece un

espacio adecuado para el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo, enriqueciendo su experiencia de aprendizaje y fortaleciendo su red de apoyo.

Otro aspecto importante a considerar es un espacio de voluntariado, dirigido a personas con conocimientos técnicos que deseen impartir talleres. Además, es de suma importancia establecer alianzas con ONGs que compartan nuestros objetivos y valores. Esto nos permitirá ampliar nuestro alcance y recursos, así como de enriquecer nuestra oferta de programas y servicios para beneficiar aún más a nuestras madres.

Gracias a este proyecto, muchas madres jóvenes desempleadas podrán mejorar su desarrollo personal y económico. Ya no tendrán que buscar talleres o empleo en lugares distantes, lo que les permitirá mantenerse cerca de sus responsabilidades en el hogar.

Además, podrán participar en actividades formativas y laborales que se adapten a sus horarios y necesidades familiares, brindándoles una mayor estabilidad entre su vida laboral y familiar

## 9. Bibliografía

- Acosta Velázquez, S. C., & Pedraza Amador, E. M. (2021). Mumpreneurs: más allá de la relación “Emprendimiento-maternidad”. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 6(12).  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/issue/archive>
- Allpas Chavez , G. P., & Huerto Maldonado, A. J. (2021). *Creación de un aula portable para apoyar a los programas de alfabetización en zonas vulnerables del Perú, en el año 2021*. [Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia, Escuela de educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec], Lima, Perú.  
[https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/100/Trab\\_Invest\\_Creaci%  
%c3%b3n\\_De\\_Un\\_Aula\\_Portable\\_Para\\_Apoyar\\_A\\_Los\\_Programas\\_.pdf?sequence=  
1&isAllowed=y](https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/100/Trab_Invest_Creaci%c3%b3n_De_Un_Aula_Portable_Para_Apoyar_A_Los_Programas_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvarado Rodríguez, A. K. (2020). *Maternidad y desarrollo profesional*. [Maestría en Gerencia para el Desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar], Quito.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8055/1/T3490-MGD-Alvarado-Maternidad.pdf>
- Álvarez Barrantes, J. A., & Calua Torres, J. (2021). El aula Móvil: Espacio educativo alternativo para grupos vulnerables de primera infancia. *Anales de Investigación en Arquitectura*, 10(1), 89-105. <https://revistas.ort.edu.uy/anales-de-investigacion-en-arquitectura/article/view/2972>
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (s.f.). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *CENTRUM Católica*.

Bardales Salinas, K. N. (2022). *Diseño de taller sobre manejo de marca para contribuir a conocer el procedimiento aducado para sostener y mantener un emprendimiento generando un contecnido de valor en microempresas de Lima Metropolitana*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Artes y Humanidades], Lima, Peru.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6916b923-a6e2-49f5-9e99-cb4e90ed8db8/content>

Calanchez Urribarri, Á., Ríos Cubas, M. A., Zevallos Aquino, R. L., & Silva Peralta, F. J. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 28(1), 275-287.

Caraballo Dorado, B. L., & Hernández Dorado, M. A. (2021). *Proyecto de cooperacion Internacional para generar oportunidades laborales en confecciones, para madres de familia ubicadas en la vereda El Llano del municipio de Ciénaga de Oro-Cordoba (Madres Felices)*. [Trabajo de investigación presentado para optar al título de Profesional en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad de Córdoba], Monteria, Córdoba.

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/0203c4d8-1fca-4f99-83d3-afd383811581/content>

CPP, C. C. (2023). *Redes de apoyo social. En Cepal.org (Ed.), I Informe estado de situación de la persona adulta mayor en Costa Rica*.

[https://ccp.ucr.ac.cr/espam/descargas/ESPAM\\_cap5web.pdf](https://ccp.ucr.ac.cr/espam/descargas/ESPAM_cap5web.pdf)

Cubas Macazana, F. A., & Felipe Quispe, J. C. (2022). *Diseño de espacio educativo escolar para una mejor experiencia intelectual y de desarrollo humano en alumnos de 4to y 5to de secundaria Lima Metropolitana*. [Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Multimedia, Escuela de educación superior

tecnológica privada Toulouse Lautrec], Lima, Perú.

<https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/294/Trab%20Invest%20-%20Dise%C3%B1o%20de%20espacio%20educativo%20escolar%20para%20una%20mejor%20experiencia%20intelectual.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ENAHO. (2019). *Consecuencias socioeconómicas del embarazo y la maternidad adolescente en Perú*. [https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/estudio\\_csemap\\_ver\\_digital\\_1.pdf](https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/estudio_csemap_ver_digital_1.pdf)

Gamero Rosell, C. S., Huamaní Portocarrero, J. E., & Tagami de Adaniya, D. M. (2023).

*Modelo ProLab: Ópalos Peruanos: Propuesta para contribuir a mejorar calidad de vida de las madres solas e Hijos en el distritito de Cajamarca a travez de la capacitacion especializada en el tallado de las gemas*. [Tesis para obtener el grado de Magister en Administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú], Surco, Perú.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/253111/%c3%93PALOS%20PERUANOS\\_%20PROPUESTA%20PARA%20CONTRIBUIR%20A%20MEJORAR%20LA%20CALIDAD%20DE%20VIDA%20-%20GAMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/253111/%c3%93PALOS%20PERUANOS_%20PROPUESTA%20PARA%20CONTRIBUIR%20A%20MEJORAR%20LA%20CALIDAD%20DE%20VIDA%20-%20GAMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García Mendez, S., Tarazona Duarte, N. L., & Armenta Tarazona, J. D. (2021).

Características Personales y Factores que influyen en la intención emprendedorade madres de familia. *Revista de la facultad de Ciencias Contables, economicas y Administrativas Faccea*, 11(2), 168-180. <https://doi.org/10.47847/faccea.v11n2a5>

Huamán Lopez, R. J., Rodríguez Robles, A. G., Serna Alfaro, M., & Vega Olaechea, A. A.

(2023). *Desempleo y desarrollo familiar en los jóvenes del distrito de Comas, durante los años 2020 - 202*. [Trabajo de Investigacion para optar al grado de Bachiller en Administración y Dirección de Negocios y Bachiller en Comunicación Estratégica,

Escuela San Ignacio de Loyola], Lima, Perú.

<https://repositorio.isil.pe/bitstream/123456789/894/1/Desempleo%20y%20desarrollo%20familiar%20en%20los%20j%C3%B3venes%20del%20distrito%20de%20Comas%20durante%20los%20a%C3%B1os%202020%20%202021.pdf>

INEI. (06 de Mayo de 2023). En el Perú mas de ocho millones 777 mil mujeres son madres. (73). <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-073-2022-inei.pdf>

INEI. (2023). *Perú: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a nivel Nacional y en 26 Ciudades - I Trimestre 2023.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5863603/5196099-peru-comportamiento-de-los-indicadores-del-mercado-laboral-a-nivel-nacional-y-de-26-ciudades-cuarto-trimestre-del-ano-2023.pdf>

INEI. (07 de 03 de 2024). Más de 17 millones de mujeres conmemoran su día este 8 de marzo. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/916825-mas-de-17-millones-de-mujeres-conmemoran-su-dia-este-8-de-marzo>

INEI. (2024). *Situación del mercado laboral en Lima Metropolitana.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6060694/5368271-informe-de-empleo-n-3-trimestre-dic-2023-ene-feb-2024.pdf?v=1710514809>

Macera, D. (17 de 05 de 2019). La viabilidad económica de ser un emprendedor social. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/viabilidad-economica-emprendedor-social-noticia-636325-noticia/>

Medina Losno, D. F. (2023). *El emprendimiento de las mujeres promotoras de la zona de José Gálvez Barnechea del distrito de Villa María del Triunfo-Perú: Barreras, perfil, perspectivas, motivaciones y las oportunidades de mercado en tiempos de pandemia por la Covid-19.* [Tesis para optar el grado de Maestro en Gerencia de proyectos y

programas sociales, Universidad Peruana Cayetano Heredia], Lima, Perú.

[https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/13666/Emprendimiento\\_MedinaLosno\\_Domingo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/13666/Emprendimiento_MedinaLosno_Domingo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Obando Changuán, M. P. (Mayo - Agosto de 2020). Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria. *Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Economía - ECASINERGIA*, 11(2).

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2254>

Otiniano Tello, M. d., & Valladolid Porras, L. (2023). *La influencia de los factores sociales en el desempleo juvenil en Lima Metropolitana, 2022*. [Tesis para optar el título profesional de economista, Universidad Nacional del Callao], Callao, Perú.

<https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/8517/TESIS%20-%20OTINIANO-VALLADOLID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Espacios*, 39(14), 24. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1-27.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>

Tirado Gutierrez, Y. (2019). *Factores que caracterizan los niveles de desempleo en el departamento de Cajamarca: 2010-2017*. [Tesina para obtener el título profesional de Economía, Universidad Nacional de Cajamarca], Cajamarca.

[https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3548/T016\\_43111014\\_T.PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3548/T016_43111014_T.PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vicente Revollo, A. J., & Villavicencio Arriola, M. A. (2022). *Empresa Moment, que soluciona la falta de oportunidades laborales en madres de familia de Lima Metropolitana*. [Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Modas, Escuela de Educacion Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec], Lima, Perú.

<https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/206/Trab%20Inves%20-%20MOMENT%20-%20EMPRESA%20MOMENT%2c%20QUE%20SOLUCIONA%20LA%20FALTA%20DE%20OPORTUNIDADES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## 10. Anexo

### Ilustración 1.

Diseño de la página web y servicios que ofrece

The image displays a website for 'Hatun Mama' with a purple and pink color scheme. The top navigation bar includes links for 'Inicio', 'Reservas', 'Talleres y cursos', 'Tienda en línea', 'Problemas frecuentes', and 'Contactanos'. The main banner features a pink van and the text 'Talleres en movimiento para empoderar mujeres' with a 'Ver más' button.

**Nuestros Talleres Presenciales**

- MACRAMÉ
- BORDADO
- AMIGURUMIS

**Nuestros Talleres Virtuales**

**Escuela de emprendedoras**  
 Brindamos cursos que ayuden a mujeres madres a formar sus propios emprendimientos.  
 Cursos de Taller de costos, Marketing digital, Gestión de redes sociales y Gestión de ventas en Línea.  
[Conoce más aquí](#)

**¿Quiénes somos?**  
 Brindamos talleres y oportunidades laborales a mujeres jóvenes que no han completado sus estudios a través de nuestro Movil App. Ofrecemos talleres capacitacionales y cursos a través de espacios virtuales. Hemos seleccionado cuidadosamente puntos estratégicos donde se abren nuestros Movil para que sea de fácil acceso para estas mujeres. El objetivo principal es empoderar a estas mujeres, facilitando la generación de recursos económicos de manera más rápida y efectiva.

**Misión**  
 Facilitar el empoderamiento de mujeres jóvenes mediante la promoción de talleres y oportunidades laborales accesibles, a través de nuestro Movil App, para impulsar su desarrollo personal y económico.

**Visión**  
 Generar un impacto positivo en la sociedad al promover la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

**Contamos con el apoyo de:**

- GOBIERNO REGIONAL LIMA
- PERU Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- Logo of Hatun Mama

**¿Cómo puedes apoyarnos?**

- Corporativo:** Genera oportunidades laborales para mujeres jóvenes. Juntos, podemos brindarte el apoyo y las herramientas necesarias. [Más info](#)
- Profesional:** Si eres estudiante universitaria y/o profesional, únete y comparte tus conocimientos técnicos y especializados. [Más info](#)

**Nuestros Talleres Presenciales**

Footer: Hatun Mama logo, address (Av. Panamá 2001 - Lima, Perú), phone (+51 91 888888888), website (www.hatunmama.org), and social media icons.

*Ilustración 2.*

*Vistas 3D del Prototipo de la Unidad Móvil*



**Ilustración 3.**

*Vistas 3D de las Ferias Itinerantes*



**Ilustración 4.**

*Contenido Dirigido a Redes Sociales*

