

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”



HAZLO CONMIGO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

Autor:

RENZO ERNESTO TELLO LAOS
(<https://orcid.org/0000-0002-3059-8643>)

Asesor

MARLENE ROSRIO ZAVALA YGREDA
(<https://orcid.org/0009-0008-5937-3297>)

Lima - Perú
2024

PROYECTO DE INNOVACIÓN_RENZOTELLO.pdf

 Envío 22

 Envío 22

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:414597631

Fecha de entrega

10 dic 2024, 9:20 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 dic 2024, 9:46 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

PROYECTO DE INNOVACIÓN_RENZOTELLO.pdf

Tamaño de archivo

4.0 MB

23 Páginas

712 Palabras

3,832 Caracteres




25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Fuentes principales

- 25%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 20%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Hazlo Conmigo se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la falta de educación ambiental y el desconocimiento que muestra la ciudadanía en su vida cotidiana puede acabar realizando acciones negativas para nuestro entorno, teniendo como población beneficiaria jóvenes entre 23 a 33 años del NSE B,C.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una aplicación que enseñe a los usuarios que acciones pueden tomar para contribuir a la mejora del medio ambiente, aquí también podrán encontrar diversas noticias y actualizaciones, se busca generar comunidad y sobre todo conciencia

Para la experimentación se diseñaron prototipos de alta fidelidad para conocer la experiencia y funcionalidades de la aplicación que se ofrecerá al usuario, se realizó testeo digital con tres potenciales usuarios en donde les presentamos la aplicación y lograron tener interacción con ella. Llegamos a la conclusión de que es una solución a la problemática expuesta, resolvemos de manera sencilla y eficaz el problema sobre falta de información en las personas, haciendo que la obtengan de forma dinámica y sencilla de entender. Logramos que los usuarios se sientan familiarizados con la plataforma y pudimos hacer que entiendan la dinámica de la misma de forma rápida y concisa, haciendo que su experiencia sea grata y que la información llegue de manera correcta, se muestran interesados en el uso de la difusión de aplicación.

Se concluye que la solución propuesta resuelve de manera eficaz el problema, los usuarios demostraron gran adaptabilidad a la plataforma y consideraron útil la solución ya que muchos de ellos detallan no tener tiempo para encontrar una acción o la información de manera rápida y es esto lo que les impide poder realizar un cambio en su modo de consumo o comportamiento frente al cambio climático. Con Hazlo Conmigo, les damos una solución ahorrando tiempo y haciéndoles un llamada a la acción de contribuir con el cambio y se recomienda continuar con la idea de un cambio con impacto e implementar el uso de la aplicación con nuevas alternativas para llamar la atención de los usuarios, nos proyectamos a complementar la aplicación con una web que resuma toda la información y acciones que las personas pueden realizar para un cambio visible, que sea duradero y un estilo de vida que se comprometa con el cuidado del medio ambiente.