

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



INTIMATES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en dirección y diseño gráfico

AUTOR:
PALOMA SALINAS VALERA
(0009-0008-0543-3039)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en comunicación audiovisual
y multimedia

AUTOR:
ANA CAROLINA SANTISTEBAN CHAPOÑAN
(0009-0006-2869-7622)

Asesor
ALEJANDRO CASTILLO GODOY

Lima - Perú
2023

Intimates - T_INNOV - ANA SANTISTEBAN.pdf

 Envío 24

 Envío 24

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:419510137

Fecha de entrega

6 ene 2025, 1:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 ene 2025, 1:44 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Intimates - T_INNOV - ANA SANTISTEBAN.pdf

Tamaño de archivo

1.6 MB

95 Páginas

14,444 Palabras

77,659 Caracteres




13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
25817 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Intimates se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de enseñanza y busca resolver la desinformación en temas de educación sexual teniendo como población beneficiaria a los estudiantes escolares adolescentes de entre 12 y 17 años en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de un espacio seguro donde encontrar información comprobada sobre temas de educación sexual, se trata de un aplicativo móvil que informa a los adolescentes sobre educación sexual a través de novelas gráficas interactivas, permitiéndoles experimentar de forma segura el impacto que tienen sus decisiones en el desenlace de cada historia e involucrándolos más en la problemática. Además, la propuesta cumple con el triple balance al concientizar sobre la problemática, evitar el consumo de recursos naturales usados tradicionalmente en la educación como el papel, y generar ganancias a través de su modelo de suscripción.

Para la experimentación se diseñó una versión prototipo de la aplicación haciendo uso del programa Figma, las funcionalidades principales de la aplicación se testearon con el público objetivo, el cuál probó la historia interactiva disponible y posteriormente llenó un formulario con el que se obtuvo información relevante sobre el nivel de interés que había en la solución desarrollada, dicho interés fue alto y se midió a través de las opiniones y correos electrónicos registrados en el formulario.

Se concluye que la solución propuesta es atractiva y relevante para el público objetivo y se recomienda una actualización periódica del contenido para mantener el interés en los distintos años escolares.