

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



SEA CLEAN

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

JHOSMER RAMOS TAPAHUASCO
(<https://orcid.org/0009-0001-4523-851X>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

NAYELI ROJAS
(<https://orcid.org/0009-0005-2170-4921>)

Asesor

JUAN JOSEPH SOLIS VARGAS
(<https://orcid.org/0000-0002-1350-0405>)

Lima - Perú

2024

PAPER NAME

**SEA CLEAN - R - T_INNOV. - PROCESO 1.
pptx.pdf**

AUTHOR

-

WORD COUNT

23926 Words

CHARACTER COUNT

126808 Characters

PAGE COUNT

104 Pages

FILE SIZE

2.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 8, 2024 10:52 PM GMT-5

REPORT DATE

Jul 8, 2024 10:54 PM GMT-5

● 6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 6% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 3% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Se realizó la creación de Malla tipo filtro para reciclar microplásticos en las playas de Barranco para resolver el problema de la contaminación marina en las playas de Barranco, Lima, Perú, para el cuidado del medio ambiente. El público objetivo se compone de personas de los niveles socioeconómicos A y B, incluyendo jóvenes surfistas comprometidos, consumidores responsables, amantes de la naturaleza, arrendadores de tablas conscientes, organizaciones medioambientales y visitantes interesados en la sostenibilidad del distrito de Barranco.

Se utilizó la metodología Toulouse Thinking, entrevistas, talleres generativos 1 y 2. La propuesta de valor consiste en concientizar sobre la conservación de las playas de Barranco mediante el uso de un producto estratégico elaborado con materiales sostenibles. Se desarrolló el producto malla tipo filtro adaptable a una tabla de surf, que contribuye a reducir la contaminación por microplásticos mientras se practica el surf. Adicionalmente organizamos eventos educativos con charlas y campañas de limpieza para concientizar sobre la contaminación marina y mostrar cómo pequeños cambios pueden generar grandes beneficios para el mar, permitiendo disfrutar plenamente de sus recursos y beneficios psicológicos, físicos, sociales y económicos.

Cómo primera prueba, se reunió a un grupo de jóvenes comprometidos con el cuidado de los mares. Tras contextualizarlos sobre la problemática de los microplásticos, se les presentaron dos posibles soluciones. Con sus aportaciones, se desarrolló una idea conjunta: una malla tipo filtro para recolectar plástico. Luego, cada miembro del equipo contactó a dos personas para explicarles brevemente la solución modificada, enfocándose en el mínimo viable: una malla tipo filtro pequeña pero eficaz para recolectar microplásticos. Los entrevistados proporcionaron comentarios útiles que fueron incorporados para

perfeccionar el prototipo final mediante un proceso de cocreación. Finalmente, se presentó el prototipo de la malla tipo filtro a los participantes iniciales, quienes validaron la solución y concluyeron que comprarían el producto.

Los participantes indicaron que la propuesta incentiva el cuidado del ecosistema y la concienciación sobre la contaminación por microplásticos. Los beneficios del producto resultan atractivos y están directamente relacionados con una experiencia dinámica, lo cual promueve una participación activa y un mayor interés. El proceso de ventas se realizará a través de arrendadores de tablas, y con la ayuda de personal especializado (shapers) podremos enseñar la instalación.

Tras completar la investigación, concluimos que nuestros entrevistados y público objetivo muestran un gran interés en el proyecto Sea Clean, considerando esencial participar en un proceso de co-creación y ser tomados en cuenta. Además, planeamos mantener un servicio postventa para futuras versiones, se sugirió la fabricación en diversos tamaños para adaptarse a botes, barcos y otras aplicaciones marinas, consolidando así una respuesta positiva mediante la segmentación de clientes.

El área estratégica de desarrollo prioritario hacia la que se dirige la investigación es la Tecnología Ambiental Sostenible, cuyo objetivo es disminuir la contaminación ambiental, específicamente la contaminación por microplásticos en cuerpos de agua y playas, mejorando así la calidad del medio ambiente y contribuyendo a la sostenibilidad. La actividad económica a la que pertenece el proyecto se enmarca en las industrias manufactureras, abarcando el diseño, desarrollo y producción de la malla tipo filtro, lo cual implica procesos de manufactura de materiales y tecnologías para la creación de un producto que contribuye a reducir la contaminación por microplásticos.