ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

APLICATIVO R-DUCE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

MARIAFERNANDA NICOLE LAVADO QUINTANILLA

(0009-0004-9581-9197)

ORIANA ISABEL ZAPATA CHAVEZ

(0009-0008-6612-7959)

ASESOR
CHRISTIAN EDUARDO VICTORIO VIZCARRA

(0009-0005-2423-8114)

Lima - Perú
2024

PROYECTO DE INNOVACIÓN_MARIAFERNANDALAVADO.pdf

Envío 22

Envío 22

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:414617549

Fecha de entrega
10 dic 2024, 9:20 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
10 dic 2024, 9:44 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
PROYECTO DE INNOVACIÓN_MARIAFERNANDALAVADO.pdf

Tamaño de archivo
5.1 MB

119 Páginas

15,489 Palabras

89,363 Caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

22% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
1480 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación R-duce se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver el desconocimiento y escasa aplicación del proceso de reutilización en el entorno universitario lo que genera desaprovechamiento de materiales valiosos y la generación excesiva de residuos sólidos en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a los jóvenes universitarios de distintas facultades de 18 a 26 años de edad.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una plataforma universitaria, se trata de un aplicativo dinámico diseñado para fomentar la integración del proceso de reutilización entre jóvenes universitarios, promoviendo y facilitando el intercambio de ideas, recursos y experiencias.
El aplicativo presenta diversas funciones que permite al usuario establecer espacios seguros facilitando la comunicación e interacción dentro de su comunidad universitaria. Esta solución impulsa el cambio tanto dentro como fuera del campus universitario, fomentando una mentalidad sostenible y mayor participación activa en la construcción de un entorno más responsable y consciente.

Para la experimentación se diseñaron prototipos que abarcaban tanto el diseño como la funcionalidad.
El propósito del prototipo fue evaluar la viabilidad del branding e interfaz del aplicativo. Para llevar a cabo la evaluación, se realizó el testeo por medio de un focus group virtual donde los jóvenes pudieron interactuar con el prototipo, proporcionando valiosos comentarios y sugerencias.
Los resultados obtenidos en esta fase fueron positivos, ya que destacó un alto nivel de interés por parte de los jóvenes participantes, quienes manifestaron su deseo de ver el aplicativo en funcionamiento, este hallazgo indica un gran potencial de adopción y uso del aplicativo dentro de la comunidad universitaria.

Se concluye que la solución propuesta sería altamente beneficiosa, con gran disposición por parte de los usuarios y clientes de emplear el aplicativo de manera oficial. Se recomienda establecer un seguimiento continuo para futuras

actualizaciones del sistema y sus funciones, asegurando así su relevancia y efectividad a lo largo del tiempo.