

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”**



**DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA LA CAPACITACIÓN DE  
HABILIDADES MANUALES Y TÉCNICAS PARA MADRES JÓVENES SIN  
ESTUDIOS SUPERIORES O TÉCNICOS DEL SECTOR C-D EN LIMA.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**

**FLAVIA DANIELA RODRIGUEZ LESCANO**

(0009-0009-1769-8402)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**LAYZA OLENKA RODRIGUEZ VASQUEZ**

(0009-0004-7995-7995)

**ASESOR:**

**GIOVANNA GUZMAN DE LAMA**

(0000-0002-5641-8938)

Lima-Perú

**2024**

# Flavia Daniela Rodriguez Lescano 2020151850 - Layza Olenka Rodriguez Vasquez 2019246250 .pdf

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

---

## Document Details

**Submission ID**

trn:oid::11391:414994880

**Submission Date**

Dec 11, 2024, 2:40 PM GMT+1

**Download Date**

Dec 11, 2024, 2:42 PM GMT+1

**File Name**

Flavia Daniela Rodriguez Lescano 2020151850 - Layza Olenka Rodriguez Vasquez 2019246250 .pdf

**File Size**

293.2 KB

29 Pages

6,551 Words

35,436 Characters

# 12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

---

## Top Sources

- 10%  Internet sources
- 2%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

---

## Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

La siguiente investigación se enfoca en abordar las necesidades económicas de las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos en Lima Metropolitana, con el propósito de ayudarlas a superarse y encontrar empleo para ser independientes, sin descuidar su crecimiento personal ni sentirse presionadas por la sociedad. Mediante un enfoque metodológico cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas y encuestas para entender sus experiencias y necesidades. Se identificó una problemática en el ámbito laboral, donde se observa que las madres presentan dificultades para acceder a empleos formales y estables, a pesar de poseer habilidades para desenvolverse en el mismo. El objetivo del proyecto es ofrecerles una plataforma virtual de capacitaciones y una red de apoyo, permitiéndoles adquirir nuevas habilidades y conectarse con oportunidades laborales. Se busca empoderarlas para encontrar su propósito y contribuir económicamente al hogar, brindándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional. La validación del proyecto con personas reales del público objetivo mostró una respuesta positiva, con interés en la plataforma y en las oportunidades que ofrece. En conclusión, la implementación de esta plataforma representa una oportunidad significativa para abordar las barreras educativas y laborales que enfrentan las madres jóvenes en Lima Metropolitana, aumentando sus oportunidades de empleo y empoderamiento económico.

Palabras clave: madres jóvenes, capacitación, empoderamiento, plataforma virtual, oportunidades laborales.

## Tabla de contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Resumen del Trabajo de Investigación</b>                            | <b>3</b>  |
| <b>Abstract</b>  | <b>4</b>  |
| <b>Lista de Tablas</b>   | <b>5</b>  |
| <b>1. Contextualización del Problema</b>                               | <b>6</b>  |
| <b>2. Justificación</b>  | <b>7</b>  |
| <b>3. Reto de innovación</b>   | <b>8</b>  |
| <b>3.1 Problema</b>  | <b>10</b> |
| <b>3.2. Idea de innovación</b>   | <b>10</b> |
| <b>3.3. Preguntas</b>  | <b>10</b> |
| <b>3.3.1. Pregunta general</b>   | <b>10</b> |
| <b>3.3.1. Preguntas específicas</b>                                    | <b>10</b> |
| <b>3.4. Objetivos</b>  | <b>11</b> |
| <b>3.4.1 Objetivo general</b>  | <b>11</b> |
| <b>3.4.2. Objetivos específicos</b>                                    | <b>11</b> |
| <b>4. Sustento Teórico</b>   | <b>9</b>  |
| <b>4.1. Estudios previos</b>   | <b>9</b>  |
| <b>4.2. Estudios internacionales</b>                                   | <b>12</b> |
| <b>4.3. Marco teórico</b>  | <b>16</b> |
| <b>4.3.1. Trabajo y falta de oportunidad laboral</b>                   | <b>18</b> |
| <b>4.3.2. Plataforma virtual y capacitaciones</b>                      | <b>19</b> |
| <b>4.3.3. Empoderamiento femenino y madres</b>                         | <b>19</b> |
| <b>4.3.4. Redes de apoyo</b>   | <b>19</b> |
| <b>4.3.5. Importancia de una plataforma virtual con capacitaciones</b> | <b>20</b> |
| <b>4.3.5. Educación en madres jóvenes</b>                              | <b>20</b> |

|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>5. Beneficiarios</b>               | <b>18</b>                           |
| <b>5.1. Directos</b>                  | <b>21</b>                           |
| <b>5.2 Indirectos</b>                 | <b>21</b>                           |
| <b>6. Propuesta de Valor</b>          | <b>19</b>                           |
| <b>6.1. Propuesta de valor</b>        | <b>19</b>                           |
| <b>6.2. Segmento de clientes</b>      | <b>19</b>                           |
| <b>6.3. Canales</b>                   | <b>19</b>                           |
| <b>6.4. Relación con los clientes</b> | <b>19</b>                           |
| <b>6.5. Actividades clave</b>         | <b>20</b>                           |
| <b>6.6. Recursos clave</b>            | <b>20</b>                           |
| <b>6.6.1 Aliados clave</b>            | <b>23</b>                           |
| <b>6.7. Fuentes de ingresos</b>       | <b>21</b>                           |
| <b>6.8. Presupuestos</b>              | <b>21</b>                           |
| <b>6.8.1. Inversiones iniciales</b>   | <b>22</b>                           |
| <b>6.8.2. Gastos mensuales</b>        | <b>22</b>                           |
| <b>6.8.3. Ingresos</b>                | <b>23</b>                           |
| <b>7. Resultados</b>                  | <b>24</b>                           |
| <b>8. Conclusiones</b>                | <b>25</b>                           |
| <b>9. Bibliografía</b>                | <b>Error! Marcador no definido.</b> |

**Lista de Tablas**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Tabla 1. Inversiones Iniciales | 24 |
| Tabla 2. Gastos Mensuales      | 25 |
| Tabla 3. Ingresos              | 25 |

## 1. Contextualización del Problema

Al año 2023, en el Perú existen 8 891 000 madres de familia; de esta cifra, el 60,1% se encuentra entre los 15 a 49 años (INEI, 2023). Asimismo, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES, 2021) las madres de este grupo tienen un promedio de dos hijos. Por otro lado, respecto a los niveles educativos alcanzados por estas madres, la ENAHO (2023) dio a conocer que solo el 44% de las madres poseen educación secundaria, 30,3% tiene la primaria o secundaria, 15,1% educación técnica y 10,6% educación universitaria, incluyendo posgrado.

En esa línea, los resultados evidencian la brecha existente en el acceso a la educación de las madres de familia del país, donde menos de la mitad ha tenido la oportunidad de recibir educación secundaria y solo alrededor del 15 %, estudios superiores. Estos datos se relacionan con el ingreso económico de estas mujeres. Según ENAHO (2019) se observan disparidades dependiendo del grado de educación obtenido. Un ejemplo es el sueldo de las mujeres con posgrado es 6,1 veces mayor que las mujeres con solo primaria. Las mujeres que asistieron a la universidad poseen un sueldo promedio 2,7 veces más frente a las que sólo tienen primaria y 1,9 veces más frente a las mujeres que cuentan con secundaria completa.

La cita mencionada demuestra la diferencia de remuneración basada en el nivel educativo culminado por estas mujeres. Estos datos evidencian la correlación entre la experiencia formativa y el ingreso económico, además de su relevancia en la empleabilidad.

En lo que refiere al factor social, se evidencia un desafío con respecto a la desigualdad y las brechas de género en el trabajo causadas por los estereotipos machistas. Mustafá Gelian sostuvo que la discriminación de género laboral afecta a las mujeres debido a la idea de que no son adecuadas para ciertas funciones o para ocupar posiciones de liderazgo y que su capacidad entra en cuestionamiento por el prejuicio de que no pueden rendir eficazmente por la necesidad de equilibrar tanto responsabilidades familiares como del hogar.

Las madres de familia del país afrontan patrones sociales y estereotipos, lo cual genera un cuestionamiento en su rendimiento tanto como madres y como trabajadoras. Esto genera una dificultad e inseguridad al momento de la búsqueda de un empleo formal. La falta de oportunidades laborales formales para madres de familia del nivel socioeconómico C-D sin estudios limita su acceso a ingresos estables, seguridad económica y beneficios laborales básicos, lo cual aumenta tanto su fragilidad como la de sus familias, además de dificultar su desarrollo personal y profesional.

Considerando lo mencionado, se busca resolver esta problemática creando una plataforma digital enfocada en madres sin estudios para facilitar el acceso a oportunidades laborales mediante cursos y capacitaciones, centrándose tanto en el ámbito profesional como en personal con apoyo de psicólogos y generando una red de apoyo para compartir recursos, retroalimentación, experiencias y apoyo mutuo.

## **2. Justificación**

La investigación se enfoca en beneficiar, en primer lugar, a las madres del nivel socioeconómico C-D, que constituyen el 57 % de la población, dado que el grado máximo de estudios es la secundaria completa; no cuentan con estudios técnicos ni superiores. (INEI,2019). Tener acceso a capacitaciones les permitirá desarrollar habilidades y conocimientos, lo cual facilitará la obtención de oportunidades laborales formales. Asimismo, les permitirá contribuir económicamente al hogar y mejorar su vida.

Asimismo, este reto beneficiará a las familias, debido a que, al obtener un mayor ingreso económico y un empleo estable y decente para las madres, se generará una mejora en el bienestar familiar, reduciendo la presión económica.

En conclusión, mediante el reto de diseño, se creará un bienestar emocional en estas madres de familia, facilitando el acceso a oportunidades laborales y generando en ellas un

estado de autosuficiencia que les permita generar ingresos y recibir una red de apoyo, superando sus propias expectativas y alcanzando sus objetivos.

### **3. Reto de innovación**

¿Cómo podríamos aportar valor económico y personal a la madre que quiere superarse, brindándole un lugar estable laboralmente para ella y su familia?

#### **3.1 Problema**

Falta de oportunidades laborales formales para madres de familia sin educación superior o técnica del NSE C-D en Lima.

#### **3.2. Idea de innovación**

Creación y desarrollo de una plataforma digital que ayude en la capacitación en cursos de habilidades manuales y técnicas para madres jóvenes con necesidades laborales.

#### **3.3. Preguntas**

##### **3.3.1. Pregunta general**

¿De qué forma la creación y propuesta innovadora de una plataforma digital que ofrezca cursos de habilidades manuales y técnicas generará empleo en las madres jóvenes con necesidades laborales?

##### **3.3.1. Preguntas específicas**

P1: ¿De qué manera los cursos de habilidades manuales y técnicas generarán empleo en las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al nivel socioeconómico C-D?

P2: ¿Cuál será la forma de acceso a la plataforma digital por parte de las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al nivel socioeconómico C-D para conseguir empleo?

P3: ¿De qué manera una red de apoyo beneficiaría positivamente a las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al nivel socioeconómico C-D para poder superarse profesional y personalmente?

### **3.4. Objetivos**

#### **3.4.1 Objetivo general**

Desarrollar una plataforma digital que ofrezca cursos de habilidades manuales y técnicas que promueva el empleo en las madres jóvenes con necesidades laborales.

#### **3.4.2. Objetivos específicos**

O1: Desarrollar cursos de habilidades manuales y técnicas que promuevan empleo en las madres jóvenes de sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al nivel socioeconómico C-D.

O2: Determinar la forma de acceso a la plataforma digital por parte de las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al nivel socioeconómico C-D para conseguir empleo.

O3: Crear una red de apoyo que beneficie positivamente a las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al nivel socioeconómico C-D para poder superarse profesional y personalmente.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1. Estudios previos**

Como primer antecedente tenemos a Soto, R., Garro, L. y Yogui, D. (2020) publicaron el artículo *El desafío de ser madre y universitaria: experiencias de superación*, para entender las experiencias de las madres estudiantes universitarias, en la Universidad privada César Vallejo.

Se tuvo como objetivo identificar los casos de superación en mujeres madres y universitarias para analizar cómo se organizaban para poder cumplir con su cargo de madre y

estudiante a la vez. Se llegó a la conclusión de que existe una gran dificultad cumplir el rol, tanto de madre como de estudiante, generando un sobreesfuerzo personal y horarios complicados para lograrlo. Por otro lado, se observó que la motivación principal de estas madres es la seguridad de poder brindar una mejor vida a sus hijos mediante su profesionalización. Se evidenció también la necesidad de las redes de apoyo que evite que estas madres dejen los estudios y puedan continuar desarrollándose.

Esto guarda relación con la presente investigación porque demuestra la dificultad y agotamiento que enfrentan algunas madres al querer estudiar una carrera aparte de cumplir su rol en casa, lo cual genera que abandonen el proceso. Asimismo, la importancia de tener apoyo que las motive a seguir adelante.

Cáceres, J., Olivencia, L., Sequeiros, A., y Carbajal, N. (2022) llevaron a cabo la tesis *Modelo ProLab: Smart BabySit, una propuesta tecnológica de cuidado de niños de madres trabajadoras de la ciudad de Lima*, para optar por el grado de magister en administración de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Presentó una propuesta tecnológica para que las madres puedan trabajar y ayudaran a cuidar a sus hijos. Concluyeron que la implementación del servicio de niñeras orientado a madres que trabajan, permite estar cerca y no tener competidores directos, es una opción viable para solucionar este problema de las madres al seguir trabajando cuando tienen niños en casa.

Se relaciona con nuestra investigación ya que evidencia el tema de la falta de tiempo de las madres, especialmente con hijos pequeños, y que eso imposibilita conseguir o mantener trabajos.

Arcondo Z., Esparta D., y Tenorio D. (2022) realizaron el *Informe Anual de la Mujer en el mercado Laboral (2022)*, para el Ministerio del Trabajo.

Llevó a cabo el análisis de la mujer en el trabajo, contando varios puntos sobre educación, ubicación, tipo de empleo, entre otros.

Se encontró que las mujeres con hijos percibían un ingreso inferior de aproximadamente el 13% frente a mujeres sin hijos, siendo más difícil poder cubrir estos gastos en el sector informal.

Esto se vincula con nuestra investigación, ya que evidencia las dificultades que tienen las mujeres con hijos para poder crecer económica y profesionalmente, ya que perciben un sueldo inferior a otras mujeres y otros hombres.

Saldaña Sitter, M. A. (2019) llevó a cabo la tesis titulada *¿Cómo se es madre sin dejar de ser mujer?: El proceso de maternidad en madres de 19 a 26 años de Lima Metropolitana*, [Tesis profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú], para investigar la importancia de promover una distribución igual de las responsabilidades y el tiempo dedicado por cada padre a sus hijos. En este contexto, se analizó a nivel político y las licencias parentales, así como la accesibilidad de servicios de cuidado infantil, con el objetivo de fomentar una cultura equitativa entre las responsabilidades académicas, laborales y personales.

El estudio comprueba que es relevante promover una asignación de funciones más justa y con ello el tiempo asignado a su rol familiar. Se deben tomar en cuenta nuevos regímenes y licencias en el tema familiar, así como también el chip de una sociedad que sepa equilibrar los distintos aspectos de su vida entre la académica, profesional y personal.

La relación con nuestra investigación es que ambos buscan oportunidades para las madres jóvenes en Lima, contribuyendo a su crecimiento personal, laboral y social. Evidenciando así, a través de investigaciones, que es importante la promoción de un equilibrio más justo y sostenible en los roles como madres y mujeres dentro de la sociedad.

Bayona Valencia, G. H. (2020) llevó a cabo la tesis/trabajo de investigación titulado *El efecto de la ayuda familiar en la oferta de empleo de las madres en el Perú*, [Tesis

profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú], su enfoque fue la determinación del impacto proporcionado por el soporte familiar generacional en la búsqueda de oportunidades laborales de las mujeres con hijos menores.

El estudio partió de un modelo teórico que tomó en cuenta la relación entre una madre y personas de otras generaciones que conviven en el mismo hogar y cómo influye en el aspecto laboral de la madre. También el soporte brindado por sus padres o suegros, mientras que el jefe de familia se enfoca en proporcionar los ingresos económicos.

La relación con nuestra investigación es como impacta en el aspecto laboral de una madre al cuidar a sus hijos, el cual implica una asignación de tiempo importante, este define la prioridad al trabajo remunerado dada por los jefes de familia en beneficio de su hogar. Mientras que la madre, a pesar de recibir el soporte generacional en el hogar, prioriza el tema del cuidado de los hijos.

Evidenciando así, la carga familiar limitada a cada padre bajo el pensamiento normalizado en el que solo la madre debe velar por el cuidado de hijos y el padre por la economía familiar, lo que condiciona a que la primera mención tenga mayor dificultad en insertarse en el mercado laboral.

#### **4.2. Estudios internacionales**

Romero, E. (2019) publicó el artículo *La feminización de la pobreza en las madres jefas de familia en Ecuador*, para abarcar la desigualdad de género en el campo laboral y las dificultades que enfrenta la jefa de hogar en Ecuador para conseguir empleo, en la Universidad Autónoma de Madrid.

Se tuvo como objetivo descubrir las principales causas de la pobreza en madres. Se realizó un análisis de cuadros estadísticos y estudios basados en encuestas y relacionados al tema, los cuales indican un aproximado de cómo es la vida de una mujer jefa de hogar en Ecuador. Se concluyó que las madres no reciben apoyo del gobierno y que a este no le

interesa cómo las mujeres mantienen a sus familias. Asimismo, concluyó en la importancia de implementar políticas públicas y programas de apoyo para impulsar la participación de estas madres en la economía del país y fortalecer los lazos entre los ciudadanos.

El estudio mencionado se relaciona con la investigación porque evidencia la necesidad de la participación del gobierno, pudiendo generar políticas que las respalde. Por otro lado, evidencia la manera en que el apoyo a este grupo de mujeres puede promover la solidaridad y el sentido de comunidad en la región.

Uriza, A y Granados, E. (2021) realizaron el *estudio de factibilidad para la creación del centro de apoyo “supérate”, que incentivara el desarrollo y formación personal de madres jóvenes cabeza de hogar en Girardot Cundinamarca*, para obtener el grado de Bachiller de la Universidad de Cundinamarca, donde se analizó la maternidad temprana, entendiéndolo como un fenómeno que tiene un impacto importante en la vida de muchas mujeres, afectando aspectos como la educación, el mercado laboral, la salud y las economías nacionales. En respuesta a esta situación, surge el proyecto Supérate, que busca promover la inclusión social de mujeres vulnerables o con riesgo de exclusión a través del empoderamiento, desde una perspectiva de género que permite comprender por qué el embarazo adolescente puede llevar a la exclusión de las mujeres. Este proyecto busca mejorar las condiciones y dar oportunidades para las madres jóvenes quienes cuidan de su hogar y sus hijos, fomentando el desarrollo personal y familiar mediante capacitación que promueva opciones educativas y laborales, y la concienciación y protección de sus derechos. Se llevó a cabo un análisis de la demanda y el impacto esperado del proyecto, incluyendo un estudio socioeconómico para evaluar su viabilidad.

En conclusión, se evidenció que la población acepta y percibe bien las capacitaciones, viendo la oportunidad de generar ingresos, sin depender de un jefe, y también es bueno para ellas porque les permite mantener sus rutinas diarias.

El estudio en mención se relaciona con nuestro proyecto al evidenciar, que es necesario empoderar a la mujer y brindarle oportunidades que desarrollen sus capacidades y les genere nuevas herramientas para su crecimiento y el de su familia.

Arteaga, C. Abarca, M. Madrid, G. y Pozo, M. (2021) realizaron el *artículo Identidad, maternidad y trabajo: Un estudio entre clases sociales en Chile. (2021). Revista De Ciencias Sociales, 34(48), 155-173*, en la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad de la República, donde se profundiza en la relación de labores en la maternidad y trabajo, ya que estos presentan diferentes soluciones de acuerdo al nivel socioeconómico. Se analizó, el nivel de estudios, la ocupación y el grado social al que pertenecen aquellas jefas de familia. El artículo tiene como objetivo sumar a la inclusión del género en el mercado laboral.

En conclusión, no importa la clase social de la que formen parte; las responsabilidades personales y familiares suelen relacionarse entre sí con fuertes aspiraciones de profesionales o de mejora de las condiciones del contrato del empleo, así como con proyectos personales. Si bien, las autopercepciones son distintas en cada clase social, ambas tienen como elemento unificador la prioridad de roles que ejercen tanto en su vida privada, laboral y familiar. Si bien, las autopercepciones son distintas en cada clase social, ambas tienen como elemento unificador la prioridad de roles que ejercen tanto en su vida privada, laboral y familiar.

El estudio menciona que nuestro proyecto al evidenciar, que las madres de esta generación rehúyen encapsularse en el papel de madres y cuidado del hogar e inquieren una sensación de empoderamiento que les permite buscar más oportunidades para progresar en su vida como mujer, profesional y madre.

Godoy, A. (2022) llevó a cabo la tesis/trabajo de investigación titulado *El costo de oportunidad de la maternidad: El caso de las madres bogotanas*, en la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Colombia, donde se analiza de manera más profunda la implicación de la desigualdad en las funciones del hogar y la repercusión de esta

en el contexto de la brecha laboral por género. En este artículo se analizó el salario, la duración del desempleo, el incremento de informalidad, la presencia en cargos de dirección y el porcentaje de participación en el ámbito laboral. El artículo tiene como objetivo evidenciar que la presencia de herramientas de apoyo para madres de familia puede aminorar el porcentaje de la brecha laboral.

Según los estudios realizados, el apoyo de herramientas o lugares físicos y el soporte de la familia de la madre pueden aminorar una parte de la participación económica de las madres en la sociedad, pero será de poca utilidad, si no se da una transformación cultural. Los prejuicios hacia la mujer y la asignación de la mayoría de las funciones en el hogar son las limitaciones para poder avanzar en los diferentes aspectos de su vida.

El estudio menciona que nuestro proyecto al poder brindar una preparación tanto emocional, intelectual y desarrollo de las competencias interpersonales empodera a la mujer que lucha constantemente con las limitaciones que la sociedad le impone.

Pérez M., (2020), realizó el trabajo de investigación titulado: *Proceso de empoderamiento de madres jóvenes en su vida cotidiana: alcances de una intervención psicosocial en comunidad*, en la Universidad Autónoma Metropolitana de México, donde profundiza el fortalecimiento y empoderamiento en madres donde se observó en un programa de apoyo psicosocial enfocado en familias con hijos adolescentes, con el fin de incrementar el bienestar familiar al disminuir el estrés y prevenir situaciones agresivas. En el estudio participaron 19 madres, acompañadas por ayudadores durante un año. Se realizaron visitas semanales en el domicilio para realizar diagnósticos. Se llevó a cabo un análisis basado en las narraciones en las bitácoras. Los resultados indicaron que, al finalizar la intervención, las madres decidieron y mejoraron la calidad de vida. Esto incluyó el cuidado de su salud personal, la toma de decisiones relacionadas con su situación conyugal y una mayor interacción con otros miembros de la comunidad. Además, los datos nos explican la

importancia de las intervenciones psicosociales comunitarias para mejorar la percepción de sí mismas, capacitándose para ser agentes activos. Al igual que en el estudio mencionado, nuestra investigación también se enfoca en brindar recursos y apoyo a un grupo específico de mujeres para que puedan mejorar su situación personal y familiar, lo que contribuye al empoderamiento y al desarrollo comunitario.

### **4.3. Marco teórico**

#### **4.3.1. Trabajo y falta de oportunidad laboral**

**Empleo formal.** La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el trabajo decente como la posibilidad de obtener un empleo productivo y dar un salario equitativo, así como la seguridad laboral y la protección social para todas las personas.

**Empleo informal.** Incluye cualquier tipo de trabajo remunerado, ya sea por cuenta propia o como empleado, que no esté formalmente registrado, regulado o protegido por las leyes establecidas, así como el trabajo no remunerado realizado en actividades generadoras de ingresos.

**Emprendedores.** Según RAE (2021) menciona que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras.

#### **4.3.2. Plataforma virtual y capacitaciones**

**Plataforma virtual.** Según Correo (2021) menciona que es un espacio digital en el que una o más personas pueden comunicarse sin necesidad de estar en un ambiente físico, se suele usar para promocionar productos o servicios.

**Capitaciones.** Según Jaureguiberry M. (2021) menciona que es un proceso que añade conocimientos y pensamientos a las personas, contribuyendo al aprendizaje y corrección de conductas generalmente para conseguir empleo.

**Virtual.** Según RAE (2023) menciona que la idea de virtualidad comprende un espacio, información, imágenes, etc. que se encuentran en internet.

#### **4.3.3. Empoderamiento femenino y madres:**

Según el artículo, Los Principios para el empoderamiento de las Mujeres (2011), ONU Mujeres: Es de suma importancia empoderar a las mujeres y que deseen aportar a la actividad económica. Teniendo como consecuencia una sociedad más desarrollada, equitativa y estable. Además de mejorar la calidad de vida de mayor cantidad de familias.

#### **4.3.4. Redes de apoyo:**

Según Árias, C., Sabatini, B., Scolni, M., y Tauler, T. (2023): la red de apoyo la forman un grupo restringido de personas, en el que se ofrece ayuda de forma recíproca. Se puede acudir a ella en momentos cotidianos y de crisis al poseer características funcionales como el apoyo emocional, social y económico. Además, tiene un papel importante en la vida del individuo por su impacto en el bienestar integral.

Según la información presentada, las redes de apoyo son un factor crucial para la creación de una comunidad, debido a que fortalece los lazos entre los participantes y crea un ambiente de apoyo, crecimiento y empoderamiento. Las madres de familia suelen sentirse solas e incomprendidas, por lo que es necesaria la interacción con otras madres que atraviesen las mismas dificultades y experiencias.

#### **4.3.5. Importancia de una plataforma virtual con capacitaciones:**

La importancia de la creación de una plataforma virtual con capacitaciones para madres sin estudios superiores ni técnicos guarda relación con el objetivo de disminuir la falta de oportunidades laborales para ellas. Esta plataforma facilitaría la adquisición de habilidades de manera accesible y flexible, creando un bienestar en este grupo de mujeres.

#### **4.3.5. Educación en madres jóvenes**

Como dicen Kalman et al. (2009) y Soto y Lizárraga (2015), las mujeres son capaces de equilibrar sus responsabilidades como madres y estudiantes gracias al respaldo que reciben de su red de apoyo.

Rivera-Heredia y Pérez-Padilla, (2012). Mencionan, que se cuenta con previos estudios, que constatan la importancia de una red de apoyo, para continuar con la educación.

La percepción de que las mujeres se limitan a roles tradicionales ha evolucionado, permitiendo que ahora puedan ser madres y estudiar simultáneamente, con diversas variables de estatus que les brindan esta oportunidad. “mayor control sobre su vida y la forma como se relacionan y contribuyen socialmente” (Miller y Arvizu, 2016, p. 24)

## **5. Beneficiarios**

### **5.1. Directos**

Madres sin estudios superiores o técnicos del nivel socioeconómico C y D en Lima Metropolitana que deseen capacitarse y tener una red de apoyo con otras madres.

### **5.2 Indirectos**

Las familias de las madres se beneficiarán de esta plataforma, ya que podrán tener una mejor calidad de vida.

*Arquetipo del Cliente.* Los beneficiarios son madres de Lima Metropolitana. Les duele que no existan leyes justas frente al trabajo que realiza como madre, que las empresas piensen que las madres no son responsables y que no sean capaces de encontrar buenas oportunidades laborales, que la beneficien a ella y su familia.

Suelen contar con pocos ingresos; por ello, no pueden terminar sus estudios o brindar una mejor vida a sus hijos, pero quieren esforzarse para salir adelante y con mejores cosas.

Necesitan aprender nuevas habilidades para conseguir trabajo o ingresos, desean ayuda del Estado, para desarrollarse en los demás ámbitos de su vida de manera eficiente como personal, laboral, educativo y familiar para ser más autónoma.

Pamela tiene 25 años, es madre soltera y vive en Puente Piedra. Realiza trabajos esporádicos, vendiendo productos por catálogo y realizando trabajos los fines de semana, como impulsadora. Le gusta ver programas de manualidades tanto como en la TV como en

YouTube y hubiera querido ser maestra de inicial de haber podido estudiar algo. Suele empaquetar de formas muy bonitas y con amor los pedidos que envía, pero no tiene idea de cómo usar ese gusto por las manualidades para poder ganar dinero y darle mejor calidad de vida tanto a ella como a su bebe. Usa muchas redes sociales como TikTok e Instagram pero no sabe lo necesario más allá de ser usuaria. Le gustaría recibir asesoramiento, pero no sabe a dónde acudir y no puede pagar por los precios altos del mercado ya que debe priorizar otros gastos.

**Cantidad de beneficiarios.** Será una plataforma virtual, pensamos tener una capacidad inicial de servidores con 2000 madres inscritas. Considerando expandir esta capacidad de servidores en el futuro.

## **6. Propuesta de Valor**

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

### **6.1. Propuesta de valor**

Plataforma que ayuda a las madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos que buscan superarse y que quieren conseguir empleo para ser independientes, sin dejar su crecimiento personal de lado y dejar de sentirse presionada por la sociedad. Esto para ayudarla a encontrar su propósito, ser tanto madre, mujer y trabajadora y que pueda contribuir económicamente en el hogar.

### **6.2. Segmento de clientes**

Madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos radicadas en Lima que deseen capacitarse y tener una red de apoyo con otras madres.

### **6.3. Canales**

El canal principal que se utilizará será la plataforma web. Se podrá complementar con un correo electrónico y redes sociales.

### **6.4. Relación con los clientes**

Se mantendrá una relación cercana y amigable con las usuarias. Se dispondrá de foros de comentarios/opiniones grupales en los que las madres podrán expresarse y visibilizar su punto de vista. De esta manera, será posible adaptar la plataforma a sus necesidades y deseos.

#### **6.5. Actividades clave**

**Plataforma web.** Se hará el diseño de la marca y de la plataforma. Posteriormente, se creará la plataforma web con un programador.

**Contenido educativo.** Se deberá realizar la captación de distintos profesionales que dicten el contenido educativo que se brindará en la plataforma. Asimismo, se tendrá que realizar la preparación y grabación de los cursos y tutoriales.

**Marketing.** Se realizará una estrategia de marketing que permita insertar a la marca en el mercado y posicionarla, proporcionando al público información concreta y relevante.

#### **6.6. Recursos clave**

**Plataforma web.** Se necesitará el diseño de web, el código de programación y el servicio de hosting para la correcta activación de la plataforma.

**Personal.** Se reclutará personal destinado a distintas áreas, tales como: La atención al cliente, el manejo de redes sociales, docentes o psicólogos y la producción audiovisual.

**Community Management.** Se requerirá gran actividad en medios digitales, por lo que se necesitará una estructura que dicte cómo se trabajará la estrategia de marketing y publicidad que seguirá la marca.

**Programas de voluntariado.** La alianza con programas de voluntariado permitirá recibir apoyo por parte de personas que deseen aportar al desarrollo de las madres jóvenes con su propia voluntad.

##### **6.6.1 Aliados clave**

**Instituciones del Estado.** Se buscarán alianzas con instituciones del Estado como ministerios, lo cual podrá dar lugar a diversos programas y campañas con su respaldo.

**ONG.** La alianza con programas de ONG permitirá el alcance de más posibles usuarias y en tener mayor respaldo, como un proyecto con más confianza entre los usuarios.

### **6.7. Fuentes de ingresos**

***Préstamos bancarios.*** En algunos casos, se generarán ingresos por medio de préstamos bancarios, especialmente en la etapa inicial.

***Ingresos en la plataforma.*** Se podrán generar ingresos mediante suscripciones de plan premium, que consisten en pagos mensuales por las usuarias; cursos/tutoriales de pago, que se pagarán individualmente; y finalmente por sponsors que deseen presencia en el proyecto.

## 6.8. Presupuestos

### 6.8.1. Inversiones iniciales

Tabla 1. *Inversiones Iniciales*

| Recursos       | Cantidad   | Precio | Total    |          |
|----------------|--|--------|----------|----------|
| Producción     | Servicio completo de diseño de interfaz y programación | 1      | S/3000   | S/7675   |
|                | Docente  | 3      | S/2100   |          |
|                | Psicólogo (practicante)                                | 1      | S/1025   |          |
|                | Estudio de grabación                                   |        | S/1000   |          |
|                | Practicante de Audiovisuales Part-Time                 | 1      | S/550    |          |
| Administrativo | Laptop   | 1      | S/2500   | S/3525   |
|                | Practicante TI   | 1      | S/1025   |          |
| Logísticos     | Plataforma Web   | 1      | S/50     | S/150    |
|                | Hosting  | 1      | S/100    |          |
| Financieros    | Préstamos bancarios                                    | 1      | S/21,000 | S/25 000 |
|                | Capital propio   | 1      | S/4 000  |          |
| Total          |  |        | S/36 150 |          |

### 6.8.2. Gastos mensuales

Tabla 2. *Gastos Mensuales*

|                | Recursos                               | Cantidad | Precio | Total  |
|----------------|--|----------|--------|--------|
| Producción     | Docente                                | 1        | S/700  | S/2275 |
|                | Psicólogo (practicante)                | 1        | S/1025 |        |
|                | Practicante de Audiovisuales Part-Time | 1        | S/550  |        |
| Administrativo | Practicante TI                         | 1        | S/1025 | S/1025 |
| Logísticos     | Plataforma Web                         | 1        | S/50   | S/150  |
|                | Hosting                                | 1        | S/100  |        |
| Financieros    | Préstamo Bancario (Cuota mensual)      | 1        | S/875  | S/875  |
| Difusión       | Pauta en Meta (Facebook e Instagram)   | 1        | S/500  | S/200  |
|                | Google Ads                             | 1        | S/500  |        |
| Total          |  |          |        | S/4525 |

### 6.8.3. Ingresos

Tabla 3. *Ingresos*

|            | Ingresos                 | Costo unitario | Unidades vendidas | Ingreso mensual | Ingreso trimestral |
|------------|--------------------------|----------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| Venta      | Venta de cursos          | S/40           | 70                | S/.2800         | S/.8400            |
| Plataforma | Suscripción mensual      | S/30           | 50                | S/.1500         | S/.4500            |
| Asesorías  | Asesorías personalizadas | S/70           | 20                | S/.1400         | S/.4200            |
| Total      |                          |                |                   | S/. 4500        | S/. 17 100         |

#### 6.8.4. Punto de Equilibrio

Tabla 4. *Punto de Equilibrio*

| Tiempo Transcurrido                                    | Ingresos  | Utilidad   |
|--|-----------|------------|
| 1er trimestre  | S/ 17 100 | S/ 3526    |
| 2do trimestre  | S/ 18 810 | S/ 5235    |
| 3ero trimestre   | S/ 20 620 | S/ 7045    |
| 4to trimestre  | S/ 23 094 | S/ 9519.4  |
| 5to trimestre  | S 25 403  | S/ 11828.5 |
| Cantidad de meses para el punto de equilibrio 15 meses |           |            |

## 7. Resultados

Se logra cumplir o aportar en el reto de innovación, ya que con nuestra solución ‘Momentum’ podemos capacitar madres de familia de Lima Metropolitana y brindarle conexiones con puestos de trabajo, además de crear una red de apoyo con la cual puedan sentirse también en un grupo y así poder animarse de una forma más eficaz.

Se validó el proyecto con personas reales pertenecientes al público objetivo, madres de nivel socioeconómico C y D de Lima Metropolitana, mediante un taller generativo en el cual se presentó un prototipo de nuestra solución, se explicó la funcionalidad y se respondieron dudas o preguntas que surgieron, en resumen, se obtuvieron resultados positivos ya que apoyaron, entendieron y les gustó nuestra solución, estando dispuestas a participar de la plataforma virtual de capacitaciones.

Con respecto a la idea del proyecto, se ha observado un gran interés por parte de la joven madre en la idea de la plataforma web. Con respecto al diseño web, se expresó un gusto por el diseño y la línea gráfica, se mencionó que la plataforma era fácil de entender para personas que no estaban muy familiarizadas con lo tecnológico. Les impresionó la claridad y la organización de la Homepage. Se mencionó que les dio una buena visión general de lo que

encontrará en la plataforma. La sección de Capacitaciones ha recibido una respuesta positiva, especialmente en cuanto a la búsqueda con filtros que facilita encontrar cursos personalizada.

La Red de Apoyo ha sido positiva, la madre considera importante y valora compartir experiencias, pedir consejos y ofrecer apoyo emocional mutuo. Con respecto a las asesorías personalizadas, los ven como algo novedoso, como algo que siempre pensó y que nunca pudo encontrar.

## **8. Conclusiones**

Actualmente las madres tienen más dificultades para conseguir y mantener trabajo frente a mujeres sin hijos, además de ganar menos. Sin embargo, se observó que era mayor la cantidad de mujeres que buscan conseguir trabajo y ser independientes

Identificamos que las madres del sector C y D, mediante entrevistas y encuestas, que, en su mayoría, no tenían estudios superiores, por los ingresos económicos, buscan superarse, mediante capacitaciones o cursos libres para tener mejores oportunidades de trabajo, y sentirse solas o sin apoyo.

En conclusión, el desarrollo de la plataforma digital para la capacitación de habilidades manuales y técnicas para madres jóvenes sin estudios superiores o técnicos del sector C-D en Lima representa una oportunidad significativa para abordar las barreras educativas y laborales que enfrentan este grupo demográfico. Nuestro estudio ha demostrado que la implementación de esta plataforma puede mejorar la accesibilidad a la educación y el desarrollo de habilidades, lo que a su vez puede aumentar las oportunidades de empleo y empoderamiento económico para estas mujeres.

## 9. Bibliografía

INEI. (2023). Más de 8 millones 800 mil madres conmemoran su día en el Perú este domingo. INEI (066).

<https://doi.org/https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-066-2023-inei.pdf>

INEI. (2022). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2021.

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1838/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1838/)

INEI. (2020). Encuesta Nacional de Hogares 2019.

<https://peru.unfpa.org/es/publications/consecuencias-socioecon%C3%B3micas-del-embarazo-y-maternidad-adolescente-en-el-per%C3%BA>

Centrum PUCP. (2023). Los desafíos que enfrentan las madres peruanas para equilibrar su vida laboral y familiar.

<https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/centrum-medios/desafios-enfrentan-madres-peruanas-equilibrar-vida-laboral-familiar/>

Centrum PUCP. (2023). Los desafíos que enfrentan las madres peruanas para equilibrar su vida laboral y familiar.

<https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/centrum-medios/desafios-enfrentan-madres-peruanas-equilibrar-vida-laboral-familiar/>

Soto, R., Garro, L. y Yogui, D. (2020). El desafío de ser madre y universitaria: experiencias de superación.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n26/a20v41n26p03.pdf>

Ministerio de Trabajo (2022). Informe Anual de la mujer en el mercado laboral.

<https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/5060924-informe-anual-de-la-mujer-en-el-mercado-laboral-2022>

Centrum PUCP. (2023). Modelo prolab: Smart BabySit, una propuesta tecnológica de cuidado de niños de madres trabajadoras de la ciudad de Lima

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/25967>

Correo (2021). ¿Qué es una plataforma digital y qué tipos existen?

[https://gestion.pe/tendencias/que-es-una-plataforma-digital-y-que-tipos-existen-noticia/#google\\_vignette](https://gestion.pe/tendencias/que-es-una-plataforma-digital-y-que-tipos-existen-noticia/#google_vignette)

Jaureguiberry (2021). ¿Qué es la Capacitación?

<https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>

INEI (2022). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2021.

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1838/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1838/)

Árias, C., Sabatini, B., Scolni, M., y Tauler, T. (2023). Composición y tamaño de la red de apoyo social en distintas etapas vitales.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-47242020000300130&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-47242020000300130&script=sci_arttext)

Romero, E. (2019). La feminización de la pobreza en las madres jefas de familia en Ecuador.

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/10208/10150>

Saldaña Sitter, M. A. (2019). ¿Cómo se es madre sin dejar de ser mujer?: El proceso de maternidad en madres de 19 a 26 años de Lima Metropolitana.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/26919/SALDA%C3%91A\\_SITTER\\_MARIE\\_AGNES.pdf](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/26919/SALDA%C3%91A_SITTER_MARIE_AGNES.pdf)

Uriza, A.y Granados M. (2021). Estudio de factibilidad para la creación del centro de apoyo “supérate”, que incentivara el desarrollo y formación personal de madres jóvenes cabeza de hogar en Girardot Cundinamarca.

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3952/Estudio%20de%20factibilidad%20para%20la%20creaci%3%b3n%20del%20centro%20de%20apoyo%20%e2%80%9csup%3%a9rate%e2%80%9d%2c%20que%20incentivar%20el%20desarrollo%20y%20formaci%3%b3n%20personal%20de%20madres%20j%3%b3venes%20cabeza%20de%20hogar%20en%20Girardot-Cundinamarca..pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Uriza, A.y Granados M (2021). Estudio de factibilidad para la creación del centro de apoyo “supérate”, que incentivara el desarrollo y formación personal de madres jóvenes cabeza de hogar en Girardot Cundinamarca.

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3952/Estudio%20de%20factibilidad%20para%20la%20creaci%3%b3n%20del%20centro%20de%20apoyo%20%e2%80%9csup%3%a9rate%e2%80%9d%2c%20que%20incentivar%20el%20desarrollo%20y%20formaci%3%b3n%20personal%20de%20madres%20j%3%b3venes%20cabeza%20de%20hogar%20en%20Girardot-Cundinamarca..pdf?sequence=2&isAllowed=y>

ONU (2011). Principios para el empoderamiento de las mujeres.

<https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2011/Principios%20de%20empoderamiento/7principiosEmpoderamiento%20pdf.pdf>

Bayona Valencia, G. H. (2020). El efecto de la ayuda familiar en la oferta de empleo de las madres en el Perú.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17222/BAYONA\\_VALENCIA\\_GIANCARLO\\_HARRY\\_EL\\_EFECTO\\_DE\\_LA\\_AYUDA\\_FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17222/BAYONA_VALENCIA_GIANCARLO_HARRY_EL_EFECTO_DE_LA_AYUDA_FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Universidad de la República (2021). Identidad, maternidad y trabajo: Un estudio entre clases sociales en Chile.

<https://doi.org/10.26489/rvs.v34i48.7>

SETRASS (2020). Boletín Estadístico- Empleo informal 2022. Secretaría de Trabajo y Seguridad Social

[https://www.trabajo.gob.hn/wp-content/uploads/2024/01/BOLETIN-EMPLEO-INFORMAL\\_2022-.pdf](https://www.trabajo.gob.hn/wp-content/uploads/2024/01/BOLETIN-EMPLEO-INFORMAL_2022-.pdf)

Pérez M. (2020). Proceso de empoderamiento de madres jóvenes en su vida cotidiana.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8105987>

Journal of Psychology and Education, (2021). Ser madre y estudiar en la universidad: Recursos psicológicos, conductas problema y factores de riesgo

<https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/198.pdf>

Godoy Ortiz, A. (2022). El costo de oportunidad de la maternidad: el caso de las madres bogotanas. Universidad Nacional de Colombia.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81511>