

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



“CACHINEO”

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de interiores.

Autor:

FIGRELLA SOFIA SALAZAR AYCA
(<https://orcid.org/0000-0002-1732-9799>)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico.

Autor:

ADRIANA NAZARETH, BRAVO MEDINA
(<https://orcid.org/0000-0002-3977-413X>)

Asesor

ARENAS VARGAS JUAN PABLO
(<https://orcid.org/0009-0006-3325-3938>.)

Lima - Perú
2023

P_INNOV_CACHINEO-SALAZAR FIORELLA-UNIDO.pdf

 Envío 22

 Envío 22

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:414605581

Fecha de entrega

10 dic 2024, 9:20 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 dic 2024, 9:41 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

P_INNOV_CACHINEO-SALAZAR FIORELLA-UNIDO.pdf

Tamaño de archivo

18.2 MB

136 Páginas

23,297 Palabras

115,988 Caracteres




25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Fuentes principales

- 24%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 16%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
25038 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Creación de la aplicación "cachineo" para incentivar la venta y uso de ropa second hand enfocado en los jóvenes de 17 a 28 años en lima metropolitana con el objetivo de disminuir la contaminación ambiental generada por la moda fast fashion se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología de materiales y la actividad económica de Industrias manufactureras y busca resolver el incremento de la contaminación ambiental causada por la industria de la moda que trae un alto impacto tanto en su producción, el consumo desmedido por parte del usuario y hasta en la forma en que la desechamos las prendas, teniendo como población beneficiaria jóvenes de 18 a 27 años que viven en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Sistema que, mediante un aplicativo, un blog, y un buzón de donación, ofrece una nueva alternativa de compra ropa mientras el usuario es parte activa de la solución a la

problemática ambiental. Generando tranquilidad y una conciencia limpia al momento de consumir.

Por otro lado, también se logrará una red de apoyo entre emprendedores, de esta manera se logrará generar una comunidad unida y comprometida en alcanzar los objetivos que se plantea en el proyecto.

Para la experimentación se diseñó el prototipo de un aplicativo de ventas con un interfaz intuitivo, que permitiera la fácil navegación del usuario a través de todos los servicios que ofrecía. Se nombró como "Cachineo", como una forma de transformar en verbo la palabra cachina, ya que el objetivo principal es ofrecer al usuario una forma segura y rápida de acceder a todas las tiendas de ropa de segunda mano de la ciudad desde un solo lugar. Además, la misma aplicación sirve de medio para hablar y educar sobre la problemática ambiental que trae la industria de la moda y las acciones que podemos tomar como ciudadanos para ayudar a frenar la contaminación. Los resultados de este fue que logramos generar en los jóvenes la confianza de la compra de este tipo de ropa, el fácil proceso de compra y un medio innovador de poder brindar un apoyo para frenar la contaminación ambiental con estas pequeñas acciones que nos trae grandes resultados.

Se concluye que la solución propuesta que es posible concientizar a los jóvenes de Lima Metropolitana sobre la contaminación que genera el mundo de la moda y así incentivarlos a comprar ropa de segunda mano de emprendedores peruanos a través de Cachineo, ya que les genera confianza y una manera práctica de hacerlo y se recomienda el seguimiento de este tipo de propuestas de valor, ya que empezando por esta iniciativa podemos lograr grandes cambios en el consumidor que no afecten al medio ambiente.