

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



TAMPU

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

ALEXIS PATRICIO QUIÑONEZ CACERES
(0009-0007-1097-481X)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

KARLA PATRICIA VILLANUEVA PAREDES
(0009-0006-3698-7435)

Asesor:

SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
(0000-0002-1819-059X)

Lima - Perú
2024

PAPER NAME

TAMPU - PDF CONSOLIDADO.pdf

AUTHOR

-

WORD COUNT

19223 Words

CHARACTER COUNT

101060 Characters

PAGE COUNT

111 Pages

FILE SIZE

10.2MB

SUBMISSION DATE

May 11, 2024 11:10 AM GMT-5

REPORT DATE

May 11, 2024 11:15 AM GMT-5

● 11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 3% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “*Tampu*” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo de Salud y Bienestar Social y la actividad de Comercio, y busca resolver los desafíos que enfrentan los artesanos de Lima Metropolitana.

Se empleó la metodología de resolución creativa TLS Thinking, el cual se trabajó en tres etapas: investigar, idear y desarrollar. A lo largo del proyecto se fueron empleando variedad de técnicas como plantear arquetipos y la validación de los usuarios, mapa de actores, mapa de propuesta de valor, modelo de negocio, entre otros, que son presentados a detalle.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en destacar los productos artesanales, implementando sellos distintivos presentados en QRs que serán acompañados de una página *web*. Esta última incluirá información sobre el artesano (descripción, redes sociales, ubicación, y certificados); sus productos, una sección de compras, y videos e imágenes de cada artesanía. Creados con el objetivo de que los clientes extranjeros y peruanos puedan comprobar la autenticidad de cada artesano y conocer la historia de cada una de las artesanías que ellos les ofrecen.

Para la experimentación se diseñó el prototipo web de alta fidelidad de “*Tampu*”, la cuál se presentó en un taller generativo a los beneficiarios con el fin de presentarles la página *web* y rescatar sus opiniones acerca de ella. Durante la sesión de validación, se realizaron preguntas que plantean diversas situaciones para poder conocer sus apreciaciones. Los participantes nos brindaron retroalimentación acerca de diferentes aspectos de la *web*, y comentaron que encuentran la página muy útil y práctica de usar, mostrando un gran interés en su futuro uso y también en difundirlo con sus familiares y conocidos.

Se concluye que la solución propuesta es efectiva para verificar la autenticidad de los artesanos, ampliando así su alcance y fortaleciendo su marca de forma significativa. Además la página beneficia no solo a los artesanos, sino también a los clientes brindándoles esta nueva experiencia y ayudándoles así a conocer más sobre la historia de cada artesanía. Es importante seguir supervisando y expandiendo la página *web* “*Tampu*” para aumentar su impacto en la sociedad.