

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



AUTIENLACE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

CARLOS ISAIAS ORTIZ ARAUJO

<https://orcid.org/0009-0000-7958-1036>

ANDREA SACO PIQUERAS

<https://orcid.org/0009-0001-3548-8478>

Asesor

ROSA MARIA LIRA SUMARIA

<https://orcid.org/0009-0001-5213-7370>

Lima - Perú

2024

ANDREA SACO PIQUERAS 2018238149 - CARLOS ISAIAS ORTIZ ARAUJO 2018238475.pdf

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID

trn:oid::11391:415012054

Submission Date

Dec 11, 2024, 3:16 PM GMT+1

Download Date

Dec 11, 2024, 3:20 PM GMT+1

File Name

ANDREA SACO PIQUERAS 2018238149 - CARLOS ISAIAS ORTIZ ARAUJO 2018238475.pdf

File Size

1.2 MB

85 Pages

15,132 Words

82,745 Characters




8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 8%  Internet sources
- 1%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación AutiEnlace se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de salud humana y asistencia social y busca resolver la falta de información fidedigna accesible sobre el autismo, teniendo como población beneficiaria a padres y cuidadores de niños autistas en edad escolar, entre 6 y 12 años, en Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en democratizar el acceso a la información fidedigna sobre el autismo. Se trata de una plataforma virtual accesible llamada AutiEnlace; dicho espacio virtual brinda al usuario recursos educativos, tanto gratuitos como pagados, como también conexiones con especialistas en el campo del autismo.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de dicha plataforma en versiones DEMO para ser validados por una muestra del público objetivo, dichas pruebas usaron como herramientas las entrevistas a profundidad, encuestas, diarios de observación y talleres generativos. A su vez incluyeron participación de aliados estratégicos expertos en el campo del autismo, así como la participación de personas autistas y familias neurodiversas, dando como

resultado la validación positiva del prototipo, como también hallazgos significativos sobre la funcionalidad de la plataforma, la facilidad de acceder a información fidedigna de forma gratuita y también el descubrimiento de un uso secundario de la ya mencionada plataforma, como la mejora en cuestión de rapidez y confianza para contactar un especialista en autismo y validarlo, para las familias con integrantes neurodivergentes.

Se concluye que la solución propuesta relacionada a la implementación de una plataforma virtual para la difusión de información fidedigna sobre autismo ha logrado demostrar viabilidad y un potencial impacto positivo, con un retorno de inversión total en menos de cuatro meses. Y se recomienda que se incluya, en la implementación, mejoras basadas en experiencia de usuario, así como la expansión del alcance y la accesibilidad de la plataforma para llegar a un mayor número de padres y cuidadores de niños autistas en Lima Metropolitana.