

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”**



## **VOCATIVA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing  
Digital

### **AUTORES:**

**SERGIO ELMO MIRANDA CASTAÑEDA**

(0009-0009-2584-967X)

**ANA MARIA MENESES RUA**

(0009-0005-1963-8885)

### **Asesor:**

**JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS**

(0000-0002-1350-0405)

Lima - Perú

**2024**

PAPER NAME

**VOCATIVA - PDF CONSOLIDADO.pdf**

AUTHOR

-

WORD COUNT

**67498 Words**

CHARACTER COUNT

**373503 Characters**

PAGE COUNT

**163 Pages**

FILE SIZE

**7.1MB**

SUBMISSION DATE

**May 14, 2024 8:20 PM GMT-5**

REPORT DATE

**May 14, 2024 8:25 PM GMT-5**

### ● 14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 6% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

Vocativa es un proyecto que busca solucionar la falta de discernimiento en la elección profesional en estudiantes preuniversitarios. Su enfoque principal consiste en contribuir a la salud y bienestar social mediante la enseñanza, para facilitar una introducción temprana al mundo laboral. El público objetivo principal de este proyecto son los estudiantes preuniversitarios de 15 a 18 años de Lima Metropolitana, ya que se encuentran en una etapa crucial de transición académica y profesional.

La relevancia de este proyecto se evidencia al considerar la importancia de elegir una carrera profesional. Durante esta etapa, muchos jóvenes enfrentan indecisiones, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los estudiantes preuniversitarios no tienen claro qué carrera elegir al terminar la escuela secundaria. Además, una vez que toman una decisión, tres de cada diez estudiantes universitarios abandonan sus estudios, mientras que otros cinco cambian de carrera en algún momento durante su trayectoria académica. De aquellos que logran completar su carrera, solo dos de cada diez expresan que volverían a elegir la misma área de estudio.

Con el fin de obtener una comprensión más amplia y relevante sobre el tema propuesto, se llevó a cabo una investigación que combinó métodos como la investigación de escritorio, encuestas, entrevistas, observaciones y talleres. Esta aproximación mixta permitió abordar el tema desde diversas perspectivas y recopilar una variedad de datos que enriquecieron el análisis y las conclusiones.

Gracias a esta investigación, se pudo desarrollar una propuesta, la cuál es ayudar a estudiantes y padres a explorar y descubrir opciones profesionales a través de experiencias, orientaciones y recursos educativos, utilizando métodos prácticos e innovadores para que los jóvenes encuentren su rumbo en el

desarrollo personal y profesional. A partir de esta, se creó Vocativa, un servicio centrado en una plataforma web impulsada por inteligencia artificial y datos en tiempo real. Su propósito es permitir a los jóvenes explorar detalladamente diversas profesiones, carreras e instituciones educativas, además de facilitar la conexión con entidades educativas a través de ferias, talleres, visitas guiadas y más.

Para validar este servicio, se procuró obtener retroalimentación con el fin de mejorar su calidad. Por esta razón, se presentó digitalmente ante sus usuarios con la expectativa de ser evaluado y probado desde una perspectiva crítica y neutral. Desde el inicio del desarrollo de Vocativa, se estableció la intención de innovar y proporcionar herramientas vitales para esta etapa crucial en la vida de los jóvenes. Se enfatizó en la innovación, la intuitividad y la utilidad, aspectos que se destacaron durante y después del proceso de prueba del prototipo. Las percepciones positivas y los comentarios favorables se reflejaron en las opiniones recopiladas durante las dinámicas de retroalimentación.

Se obtuvieron hallazgos significativos que revelan que el 90% de estudiantes y padres expresan el deseo de acceder a experiencias más realistas sobre distintas carreras antes de tomar una decisión. Y, además, se observó que el 85% de los participantes calificaron como satisfactoria su experiencia con la plataforma, considerándola una herramienta guía esencial en su camino hacia el desarrollo personal y profesional.

En conclusión, Vocativa se posiciona como una herramienta invaluable para orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro profesional. Se prevé la implementación de campañas promocionales estratégicas y el fortalecimiento de alianzas con instituciones, empresas y entidades gubernamentales en aras de una mejora continua en el servicio ofrecido.