

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”



**CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL QUE AYUDE A LA
VALORACIÓN DEL TRABAJO DEL ADULTO MAYOR EN LOS FAMILIARES DE
LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA SUPERIOR TOULOUSE LAUTREC**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

EMILIA MARÍA DE JESÚS LLATAS ESTELA

<https://orcid.org/0009-0009-4720-3511>

Asesor

LENY AMELIA PERCCA TREJO

<https://orcid.org/0000-0002-8363-8354>

Lima-Perú

2024

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación tiene como propósito la creación de una plataforma que ayude a la valoración del trabajo del adulto mayor, en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec. Para tal efecto, se utilizó una metodología Toulouse Thinking; siendo los beneficiarios directos de esta investigación, los adultos mayores, familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec del nivel socioeconómico B-C; y los beneficiarios indirectos, los adultos mayores de distintas condiciones socioeconómicas, quienes también buscan oportunidades para capacitarse y sentirse valorados. Por tal motivo, se logró la creación de la plataforma virtual denominada "Vive Creando Senior, para lo cual fue necesario primero realizar un análisis detallado de los requisitos tecnológicos y educativos, así como la evaluación de herramientas disponibles, como base sólida para su desarrollo, asegurando que cuente con las funcionalidades necesarias para apoyar la valoración del trabajo del adulto mayor. Seguidamente se identificó los tipos de cursos que se ofrecerían en la plataforma, con fundamento teórico especializado, consultando con expertos en educación y cuidado del adulto mayor; llegándose a identificar cursos que respondan a las necesidades y preferencias de los adultos mayores, familiares de los estudiantes de la Escuela Superior Toulouse Lautrec, asegurando un aprendizaje creativo y actualizado. Finalmente, se realizó un proceso de evaluación con personas reales del público objetivo, llevándose a cabo un taller generativo con estudiantes y adultos mayores de Lima Metropolitana, donde se presentó el prototipo de la plataforma y se recopiló retroalimentación detallada. Por tanto, los resultados indicaron una recepción positiva y un interés genuino por parte de los participantes, por lo que se concluye que la plataforma virtual creada tiene el potencial de ser una herramienta efectiva para mejorar la valoración del trabajo del adulto mayor.

Palabras Clave: Plataforma virtual, adulto mayor, valoración y trabajo.

Índice

1. Contextualización del Problema	6
2. Justificación	7
2.1. Justificación social	8
2.2. Justificación práctica.....	8
2.3. Justificación metodológica.....	9
3. Reto de innovación	9
A) Pregunta general.....	10
B) Preguntas específicas.....	10
C) Objetivos	10
4. Sustento Teórico	11
4.1. Estudios previos: Antecedentes.....	11
4.2. Marco teórico	15
4.2.1. Creación de una plataforma virtual.....	15
A) Conceptualización de una plataforma virtual	15
B) Características de una plataforma virtual	15
C) Funcionalidades de la plataforma virtual.....	17
D) Adaptabilidad y Experiencia del usuario.....	19
4.2.2. Tipos de plataformas virtuales	19
A) Plataformas de redes sociales	19
B) Plataformas de conferencias virtuales:	20
C) Plataformas de aprendizaje en línea (LMS)	20
D) Plataformas de colaboración en línea	20
E) Plataforma Educativa	21
F) Plataformas de comercio electrónico	21
4.2.3. Importancia de la creación de una plataforma virtual.....	22
5. Beneficiarios	22
5.1. Beneficiarios directos.....	22
5.2. Beneficiarios indirectos.....	22
5.3. Arquetipo del cliente	22
5.4. Cantidad de beneficiarios	23
6. Propuesta de Valor.....	24
6.1. Propuesta de valor.....	24
6.2. Segmento de clientes.....	24

6.3.	Canales	25
6.4.	Relación con los clientes	25
6.5.	Actividades clave	25
6.6.	Recursos clave.....	25
6.7.	Aliados clave.....	26
6.8.	Fuentes de ingresos	26
6.9.	Presupuestos	27
7.	Resultados	28
8.	Conclusiones	29
9.	Referencias bibliográficas.....	30
10.	Anexos	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Inversión Inicial</i>	27
Tabla 2. <i>Gastos Mensuales</i>	27
Tabla 2. <i>Ingresos Estimados</i>	28

1. Contextualización del Problema

En la actualidad, en el Perú la población adulta mayor afronta diversos problemas y desafíos, entre ellos tenemos la falta de valoración a su trabajo y su contribución a la sociedad. Es por eso, que según el (Informe Anual del Empleo de la Población Adulta Mayor en el Perú, 2021), la situación que atraviesan estas personas se refleja en el mercado laboral, donde el reconocimiento y las oportunidades laborales son muy escasas, privando al mercado laboral y la sociedad en general de la gran riqueza que tiene este sector de la sociedad, por la experiencia adquirida durante toda su vida laboral; que se podría decir han adquirido una sabiduría que no se adquiere en la teoría, sino en la vida vivida.

Esta situación de falta de reconocimiento de la fuerza laboral y falta de oportunidades laborales del adulto mayor se ve reflejada en las estadísticas que presenta el (INEI, 2021), según el cual más del 57% (casi seis de cada diez) de los trabajadores de 60 años a más tiene un trabajo independiente, en contraste con el más del 15% que trabaja como dependiente. Esto evidencia una inclinación hacia el autoempleo o la informalidad, lo cual puede estar relacionado con la escasez de oportunidades laborales formales que hay a esa edad o la necesidad de continuar trabajando más allá de la edad de jubilación para mantenerse financieramente estables.

Por tal motivo, se ha planteado la problemática de la ausencia de valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de en la escuela superior Toulouse Lautrec, conocida por su enfoque en la creatividad y el desarrollo profesional, que alberga a estudiantes cuyos familiares adultos mayores podrían no estar recibiendo la valoración adecuada por su trabajo. Esto puede deberse a una serie de factores socioculturales y económicos que influyen en la percepción del valor del trabajo de los adultos mayores, que ya antes habíamos mencionado.

El Adulto Mayor enfrenta desafíos que inciden directamente en su bienestar emocional, salud y, especialmente, en su habilidad para comunicarse y relacionarse con diversos entornos externos, como su comunidad y su ámbito laboral. La familia, considerada como una unidad social primordial caracterizada por lazos afectivos y vínculos, se ve afectada cuando el adulto mayor es institucionalizado, lo que resulta en la ruptura de estas relaciones emocionales tanto dentro del núcleo familiar como en la sociedad en general. (Castillo & Gonzales, 2020). La ausencia de valoración del trabajo del adulto mayor puede tener consecuencias negativas no solo para los individuos afectados, sino también para la estructura familiar y la sociedad en general. Al no reconocer la importancia de su contribución, se perpetúa un ciclo de desvalorización que puede llevar a la marginación y al aislamiento social.

A partir de todo lo redactado y partiendo de las carreras: Publicidad y Marketing Digital, Dirección y Diseño Gráfico, se pretende dar solución al problema, creando una plataforma web que inicialmente ofrecerá capacitaciones, cursos virtuales pagados y gratuitos, que permita a los adultos mayores aprender de manera didáctica y fácil. Asimismo, tendrá un espacio para compartir logros y experiencias que permita que valoren su trabajo. Los adultos mayores podrán acceder a formación en áreas relevantes, mientras que los estudiantes podrán promocionar y reconocer el trabajo de sus familiares más cercanos.

Finalmente se concluye que esta propuesta busca generar un cambio significativo en la percepción y valoración del trabajo de los adultos mayores, reconociendo su valiosa contribución a la sociedad.

2. Justificación

La presente investigación se centra en abordar una problemática social significativa y prevalente que afecta a un sector importante de la población, especialmente entre los familiares de los alumnos de Toulouse Lautrec, destacando reconocer su valiosa contribución a la

sociedad. Es por eso que se propone una intervención que promueva la valoración en estos individuos.

2.1. Justificación social

En comunidades en el oriente, se distinguen por una apreciación social arraigada, dado su capital basado en la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo, sin embargo, en nuestra sociedad, se enfrentan predominantemente a la exclusión del mercado laboral. (Gálvez, et al, 2020). Es así como la valoración del trabajo del adulto mayor es un imperativo social que refleja el respeto y reconocimiento hacia la experiencia y sabiduría acumulada de nuestros mayores. En una sociedad que tiende a enfocarse en la juventud y la productividad, es esencial reivindicar la importancia del trabajo de los adultos mayores, no solo como una cuestión de justicia y equidad, sino también para promover su integración activa y su sentido de pertenencia. Al abordar la ausencia de valoración del trabajo de los adultos mayores en los familiares de los alumnos de Toulouse Lautrec, esta investigación busca generar un cambio de paradigma que conduzca a una mayor apreciación y respeto por sus contribuciones, tanto en el ámbito familiar como en el comunitario.

2.2. Justificación práctica

Esta investigación se realiza porque queremos centrarnos en la ausencia de valoración del trabajo del adulto mayor por parte de los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec, debido a las complicaciones que se presentan durante esta etapa. Este problema afecta tanto a los adultos mayores como a sus familias y tiene implicaciones significativas en la calidad de vida y el bienestar de ambas partes. Algunos de los aspectos clave que este estudio busca resolver en los familiares de los estudiantes, es que a menudo no reconocen ni valoran adecuadamente las contribuciones y experiencias laborales de los adultos mayores. Esto puede llevar a la desvalorización de su trabajo y, en última instancia, afectar su autoestima y sentido de pertenencia. Es esencial reconocer y valorar la contribución laboral de

las personas mayores para promover su autonomía y mejorar su bienestar psicosocial. (Huenchuan, 2018). Por otro lado, el impacto emocional que ocasiona la falta de valoración puede generar sentimientos de tristeza, inutilidad y aislamiento en los adultos mayores. Además, puede afectar negativamente las relaciones familiares y la comunicación entre generaciones. Por eso muchas veces, las personas mayores que conservan su capacidad funcional y autonomía desean continuar participando en actividades laborales remuneradas. Esta decisión les brinda una sensación de propósito y logro personal, al tiempo que les otorga reconocimiento por sus habilidades y experiencia valiosa que beneficia a la sociedad en general. (Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, 2021). Y por último esto influye en las decisiones de los adultos mayores sobre su participación en actividades laborales o sociales. Ya que puede afectar su calidad de vida, su salud mental y su bienestar general.

2.3. Justificación metodológica

El objetivo es ofrecer una propuesta innovadora, por lo que se aplica la metodología Toulouse Thinking, ya que permite diseñar soluciones creativas e innovadoras que se une perfectamente con su forma de sentir, pensar y resalta nuestro espíritu emprendedor. Así mismo se ha usado otras herramientas como, el Lienzo de propuesta de valor, que se adapta a las necesidades de nuestros usuarios con las características del producto o servicio; Cuadro DEPESTA, esta herramienta descriptiva permitió evaluar el contexto o el entorno de la problemática; Arquetipos, este modelo permitió conocer con más profundidad las necesidades de los usuarios; Encuestas, este método permitió recopilar datos relevantes en las personas que viven en esta problemática. Y por última herramienta se encuentra el Mapa de Problema, que permite diagramar el problema de manera ordenada y estructurada.

3. Reto de innovación

Ausencia de valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec.

A) Pregunta general

¿De qué manera se podría solucionar la ausencia de valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec?

B) Preguntas específicas

P1: ¿Qué materiales se necesitaría para crear una plataforma virtual que ayude a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec?

P2: ¿Qué tipo de cursos se podría desarrollar dentro de la plataforma para ayudar a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec?

P3: ¿Qué tan efectivo sería crear una plataforma virtual que ayude a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec?

C) Objetivos

Objetivo General:

Crear una plataforma que ayude a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec.

Objetivo Específicos:

O1. Determinar que materiales se necesitaría para crear una plataforma virtual para ayudar a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec.

O2. Identificar el tipo de cursos se podría desarrollar dentro de la plataforma virtual para ayudar a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec.

O3. Demostrar que tan efectivo sería crear una plataforma virtual que ayude a la valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos: Antecedentes

Guapisaca (2021) desarrolló la tesis *Creación de una red social enfocada a personas del grupo denominado "Adulto Mayor"* para obtener el Título profesional de Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica Salesiana - Sede Cuenca.

Tuvo como objetivo diseñar una propuesta de negocios como alternativa de interacción e inclusión a la era digital para personas del grupo denominado "Adulto Mayor". Este reto se basó en la necesidad de crear una red social diferenciada que brinde facilidades para interactuar e incluirse en la era tecnológica actual.

Llegando a la conclusión de una alta aceptación del grupo de adultos mayores hacia la propuesta de red social virtual, a pesar de la existencia de una barrera digital. Este estudio previo es fundamental para el proyecto actual, ya que sienta las bases teóricas y metodológicas para el desarrollo de la plataforma virtual destinada a valorar el trabajo del adulto mayor.

Escudero, et al, (2023) desarrolló la tesis *Modelo ProLab: Implementación de un servicio virtual para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores "Canitas Felices"* para obtener el Título de Magister en Administración Estratégica de Empresas Otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tuvo como objetivo realizar un proyecto de investigación dirigido para adultos mayores, enfocándose en estrategias de marketing como objetivos comerciales, tamaño de mercado, público objetivo, análisis de competidores, lanzamiento, posicionamiento, estrategia de precios, estrategia de comunicación, relaciones públicas, publicidad, entre otros aspectos.

El reto de innovación planteado en la tesis fue desarrollar un servicio virtual para adultos mayores, abordando la soledad y mejorando su calidad de vida.

En conclusión, el estudio propuso soluciones como la creación de una plataforma interactiva y la implementación de actividades personalizadas. Los resultados destacan una disminución en los niveles de soledad y un aumento en la satisfacción de los usuarios. Este estudio aporta al proyecto proporcionando fundamentos teóricos y prácticos para el diseño y la implementación de un servicio virtual para adultos mayores.

Alva, et al, (2023) desarrolló la tesis *Plan de negocio para la creación de una plataforma virtual que permita el entretenimiento de la generación senior* para obtener el Título de Magister en Administración por la Universidad ESAN Lima - Perú.

Esta investigación tuvo como objetivo desarrollar e implementar una plataforma en línea de entretenimiento destinada a la generación adulta mayor. La propuesta incluye la promoción de juegos cognitivos, espacios de chat, lecturas y música, con el propósito de ofrecer un ambiente donde los adultos mayores puedan socializar, ejercitar su mente y disfrutar de actividades recreativas de forma segura y accesible. Asimismo, se buscó fomentar la formación de una comunidad activa donde los miembros interactúen entre sí. El reto de innovación planteado en la tesis fue el desarrollo de la plataforma AWKI para solucionar el problema de la soledad, aislamiento y falta de entretenimiento en la generación senior con el fin de satisfacer sus necesidades de compañía, interacción y diversión saludable.

En conclusión, el estudio presentado brinda su resultado más destacado que es la viabilidad económica del plan de negocio con un VAN de S/. 93,651 y una TIR del 25.24%. Esto demuestra que la propuesta es escalable y viable en un escenario moderado. Además, se identificó una oportunidad clara en el mercado peruano debido al aumento de la población senior y al crecimiento en el uso de Internet por parte de este grupo demográfico. Este estudio proporciona una base sólida para crear una plataforma virtual al demostrar la necesidad y

viabilidad de una plataforma de entretenimiento dirigida a la generación senior en el mercado peruano. Además, el estudio ofrece información sobre la estrategia de negocio, la evaluación económica y las posibles oportunidades de expansión, lo que contribuye a la planificación y ejecución efectiva del proyecto.

Torres (2019) desarrolló la tesis *Plataforma Virtual para mejorar el rendimiento en una asignatura del plan curricular de la escuela de tecnologías de la información, SENATI* para obtener el Título de Magister en Docencia Profesional Tecnológica por la Universidad Cayetano Heredia, Lima - Perú.

El propósito de este estudio fue examinar cómo el empleo de una plataforma virtual de enseñanza impacta en el desempeño académico de los estudiantes en una materia específica del plan de estudios de la Escuela de Informática (ETI) en el campus Independencia del Servicio Nacional de Capacitación en Trabajo Industrial (SENATI). El desafío de innovación en el estudio se resolvió mediante la aplicación de la plataforma de aprendizaje virtual a los estudiantes del plan de estudios. Los resultados indicaron una diferencia significativa en el rendimiento académico antes y después de la implementación de la plataforma virtual.

En conclusión, los hallazgos más destacados relacionados con la investigación indicaron que se observa una discrepancia significativa en el desempeño académico de los estudiantes de la asignatura de Redes II en la Escuela de Informática, tanto antes como después de la implementación de la plataforma virtual. Además, se evidenció que la utilización de la plataforma Moodle incide positivamente en el rendimiento académico de los alumnos. El estudio también reveló diferencias notables en las calificaciones obtenidas en los exámenes de conocimiento realizados previa y posteriormente a la introducción de la plataforma virtual de enseñanza. Asimismo, este estudio nos permite evidenciar el impacto de plataformas virtuales de aprendizaje en el rendimiento académico proporciona información valiosa para el desarrollo de una plataforma dirigida a la valoración del trabajo del adulto mayor. Los resultados indican

que el uso de estas plataformas puede influir positivamente en el rendimiento académico, lo que sugiere su potencial para otros contextos, como la valoración del trabajo del adulto mayor. El enfoque metodológico del estudio ofrece una base sólida para el diseño y evaluación de la plataforma destinada a este propósito.

Osorio, et al, (2021) desarrolló la tesis *Proyecto de Empresa 911*, para obtener el Título de Maestro en Administración y Dirección de Negocios por la Universidad de Lima, Perú.

El objetivo de la presente investigación fue abordar el desafío de innovación, se implementó una estrategia inicial que consistió en identificar y establecer alianzas con entidades que contarán con programas de desarrollo para adultos mayores, brindando así una alternativa para ellos. Además, se acercó a los hogares a través de estrategias de marketing digital, como redes sociales, prensa y páginas web relacionadas, para posicionarse como una referencia en la búsqueda de servicios para el hogar. Esta combinación de estrategias permitió unir dos generaciones diferentes a través de una plataforma tecnológica, aprovechando las potencialidades de los adultos mayores y generando un impacto social positivo y escalable en la sociedad.

Los resultados más destacados del estudio son los entrevistados que expresaron la importancia de conocer detalles como la disponibilidad del servicio, costos, reservas, experiencias previas, frecuencia de contratación, beneficios para los adultos mayores, protocolos de bioseguridad, y precios aceptables por los servicios ofrecidos. Además, se destacó la preferencia por servicios presenciales y virtuales, así como la disposición a implementar medidas de higiene y seguridad para garantizar la salud de ambas partes involucradas.

La utilidad y el vínculo de este estudio con la creación de una plataforma virtual que ayude a la valoración del trabajo del adulto mayor radica en que proporciona información relevante sobre las necesidades, preferencias y disposiciones que tienen en relación con la

prestación de servicios para el hogar, así como la aceptación de la tecnología y la participación activa en la sociedad. Esta información puede ser fundamental para conectar de manera efectiva a este grupo de la población con las personas que requieren sus servicios, brindando una oportunidad para que se sientan útiles, productivos y valorados en la sociedad.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Creación de una plataforma virtual

A) Conceptualización de una plataforma virtual

Una página web, es una plataforma virtual cuidadosamente diseñada y adaptada con el fin de ofrecer información y capacitación accesibles para el público. Su objetivo es brindar facilidad al público obteniendo información confiable y fidedigna creando nuevas oportunidades laborales.

Arizola (2020). La tecnología es una herramienta clave agilizando el aprendizaje, la creación de una página web es una herramienta en la actualidad que ayuda a las personas a poder obtener información de primera mano, también agiliza la compra y venta en el mismo, incluso impulsa el mercado laboral.

B) Características de una plataforma virtual

a) Contenido:

El contenido de la plataforma virtual es apto para el público, se puede encontrar información necesaria, cursos interactivos, asesoramientos personalizados y ayuda para el usuario.

Rúa (2022). El contenido es una estrategia virtual que da a conocer las preferencias del público y la información que se quiere dar a conocer a las personas, siendo una herramienta importante y de fácil acceso en la actualidad.

b) Interacción:

La interacción de las personas en la plataforma virtual es de fácil acceso, nos permite interactuar con ellos, saber sus necesidades y sus preferencias, pero también nos ayuda a saber cómo poder llegar a las personas.

Andúgar (2022). La interacción del público permite tener un algoritmo de la plataforma y poder medir el alcance que tiene la plataforma, teniendo más cercanía y alcance a los usuarios.

c) Diseño:

El diseño de la plataforma virtual es interactivo y a la vez funcional para la correcta funcionalidad y el usuario pueda entender de forma concreta el funcionamiento y las opciones que brinda la plataforma virtual.

Salazar (2020). En los ambientes virtuales se puede apreciar un grupo de variantes conforme al diseño que poseen las plataformas cuyo objetivo sirve como apoyo en toda interacción.

d) Accesibilidad:

La plataforma virtual es de fácil acceso para el público, permite un correcto entendimiento funcional de la plataforma y es de fácil entendimiento para su uso.

Crisol, et al, (2020). Los accesos hacia las plataformas virtuales muestran contenido didáctico y recursos educativos que van generando valor e importancia para llegar a una cantidad superior de capacitaciones en línea, con propuestas didácticas que exploran una educación formativa inclusiva.

e) Soporte:

El soporte nos permite tener un contacto directo con nuestro público ayudándoles a absolver sus dudas, brindando un apoyo inmediato y confianza por parte del usuario.

Parra, et al, (2020). En las instituciones educativas, tiene que haber un grupo técnico que proporcione un soporte a los maestros y estudiantes en conexión al funcionamiento de las

plataformas virtuales, para no formar un mal uso de ello y no generar dudas, problemas o frustraciones en los usuarios.

C) Funcionalidades de la plataforma virtual

a) Registro de usuarios:

El proceso de registro de usuarios en una plataforma virtual se refiere a la acción mediante la cual las compañías se incorporan a la plataforma para acceder a sus servicios. Este procedimiento generalmente solicita información esencial pero necesaria, y en ocasiones puede implicar una evaluación por parte del administrador de las herramientas de comunicación en tiempo real, como el chat en vivo y las videoconferencias, son fundamentales para fomentar la interacción y colaboración entre los usuarios de la plataforma para verificar la autenticidad del usuario que se está registrando. (Fonseca, et al, 2019).

b) Perfiles de usuario:

Los perfiles de usuario son un modelo que refleja cómo interactúan los usuarios con un Sistema de Recuperación de Información (SRI), integrando datos personales, atributos del sistema, pautas de comportamiento, así como intereses y preferencias individuales. Este perfil se emplea para personalizar la información presentada a los usuarios, lo que facilita la selección de documentos pertinentes y la comunicación eficaz entre el usuario y el sistema. Los perfiles de preferencias de los usuarios juegan un papel crucial en los sistemas de recomendación al filtrar la información y ofrecer sugerencias relevantes según los gustos, intereses y necesidades de cada usuario, sin necesidad de que realicen búsquedas explícitas de recursos específicos. (Ledea & Viltres, 2021).

c) Gestión de contenido:

Es la capacidad de generar, organizar y difundir documentos y otros materiales de manera colaborativa a través de un sistema gestor de contenidos, conocido como CMS. Este procedimiento implica la creación y almacenamiento de documentos en una base de datos,

junto con detalles relevantes como el autor, fechas de creación y publicación, tipo de contenido y permisos de acceso. Además, la gestión de contenidos engloba la opción de publicar documentos de forma inmediata o programada para una fecha determinada, siguiendo la estructura establecida en el gestor de contenidos. (Velázquez, et al, 2021).

d) Comunicación en tiempo real:

La comunicación en tiempo real se caracteriza por la interacción simultánea entre los participantes, ya sea físicamente cercanos o a través de medios tecnológicos que posibilitan la comunicación instantánea. Esta forma de comunicación sincrónica se distingue por la convergencia de eventos o acciones en el tiempo, permitiendo una interacción dinámica y directa, similar a una conversación cara a cara. En este contexto, se pueden emplear recursos expresivos como emoticonos para transmitir estados de ánimo y gestos. Ejemplos de herramientas para comunicación en tiempo real son el chat, las videoconferencias y las pizarras compartidas, que facilitan la interacción inmediata y la transmisión instantánea de información. (Viloria & Hamburger, 2019).

e) Foros y grupos de discusión:

Se centra en facilitar la interacción y el intercambio de ideas entre los usuarios del entorno virtual. Esta herramienta posibilita que los participantes se involucren en debates, compartan sus conocimientos, reflexionen sobre los temas abordados y colaboren de manera interactiva y constructiva en el proceso de aprendizaje. (Viteri, et al, 2021).

f) Gestión de pagos y transacciones:

Es la capacidad integral de administrar y supervisar los procesos financieros realizados en línea. Este aspecto implica la vigilancia activa de las transacciones monetarias, garantizando su correcta ejecución, ofreciendo un seguimiento detallado y previniendo potenciales riesgos como fraudes o errores durante el proceso. Además, busca mejorar la experiencia del usuario

al proporcionar métodos de pago seguros, eficientes y accesibles, lo que contribuye a fortalecer la relación con el cliente y añadir valor a la empresa. (Alvarez & Peña, 2022).

D) Adaptabilidad y Experiencia del usuario

La Adaptabilidad en una plataforma virtual se refiere a su habilidad para ajustarse de manera eficaz a las necesidades individuales y preferencias de los usuarios, promoviendo una reconfiguración cognitiva por parte de estos. Esta capacidad implica características como flexibilidad, dinamismo, interactividad y accesibilidad, que son esenciales para facilitar la interacción fluida y la efectiva gestión de la información en un entorno educativo en línea. Además, la adaptabilidad también abarca la capacidad de los educadores para diseñar y adaptar cursos, integrando diversos medios y recursos didácticos, lo que resalta su papel crucial en la adecuación de la tecnología al proceso educativo contemporáneo. (Castro, et al, 2021).

La Experiencia del Usuario en una plataforma se le denomina al conjunto de interacciones y percepciones que experimenta el usuario al utilizar un producto en un entorno virtual, como una plataforma de aprendizaje. Esta experiencia va más allá de la mera facilidad de uso (usabilidad), incluyendo también aspectos sociales, culturales y contextuales que moldean la percepción del usuario, contribuyendo a una experiencia global positiva o negativa. Es esencial comprender no sólo las acciones que realiza el usuario, sino también los motivos y emociones que subyacen a estas acciones, ya que influyen significativamente en su experiencia general (Balmaceda, et al, 2019).

4.2.2. Tipos de plataformas virtuales

A) Plataformas de redes sociales

Aunque no están diseñadas específicamente para la educación, las redes sociales pueden desempeñar un papel importante como entornos de aprendizaje social, donde los usuarios comparten conocimientos, participan en discusiones y establecen conexiones. En el marco de este estudio, las redes sociales pueden utilizarse para amplificar el mensaje de valoración de

los adultos mayores y para promover la conciencia y la sensibilización sobre sus contribuciones a la sociedad.

Londoño (2020). La tecnología nos ha permitido muchas cosas, una de ellas es estar conectados y poder interactuar con distintas personas en un tiempo simultáneo, promoviendo muchas formas de poder realizar nuevas experiencias a los usuarios, nuevos puestos laborales y también nuevas opciones de comunicación entre las personas.

B) Plataformas de conferencias virtuales:

Es un sistema en línea que permite a los usuarios llevar a cabo reuniones, presentaciones o sesiones de trabajo de forma remota a través de video y audio en tiempo real. Estas plataformas facilitan la comunicación y colaboración entre personas ubicadas en diferentes lugares geográficos, ofreciendo funciones como videoconferencias, chat, intercambio de archivos y colaboración en tiempo real. (Nandayapa, 2019).

C) Plataformas de aprendizaje en línea (LMS)

Son sistemas digitales que posibilitan a las instituciones educativas la gestión, distribución y administración de materiales educativos en formato digital. Estos sistemas fomentan la interacción y colaboración entre profesores y estudiantes tanto de manera sincrónica como asíncrona. Su importancia se ha destacado especialmente en el contexto actual de educación virtual, donde han revolucionado los métodos de enseñanza y aprendizaje, especialmente durante la pandemia de COVID-19 que ha acelerado la transición hacia entornos educativos en línea. Además de facilitar el acceso a recursos educativos, los LMS promueven la personalización del aprendizaje y permiten la interacción en tiempo real, eliminando las barreras geográficas para la educación. (Díaz, et al, 2021).

D) Plataformas de colaboración en línea

Son aquellas plataformas que tienen herramientas basadas en tecnología web que facilitan el trabajo colaborativo de forma asíncrona y suelen contar con utilidades de feedback.

Estas plataformas permiten la comunicación en tiempo real, compartir archivos, gestionar tareas y calendarios, y colaborar en la creación de contenidos de forma conjunta. Además, las plataformas en la nube proporcionan espacio de almacenamiento, sincronización entre dispositivos, portabilidad de la información y facilidad de uso, lo que favorece el trabajo colaborativo en tiempo real en todos sus aspectos gracias a la sincronización en la nube. (Red de bibliotecas REBIUN, 2019).

E) Plataforma Educativa

Las plataformas educativas tienen un objetivo de proporcionar un aprendizaje a distancia y pretenden representar la misma experiencia que se encuentra en una clase presencial.

Córdova (2023). Las herramientas digitales que nos brinda las plataformas digitales son muy importantes al momento de enseñar, porque nos ayuda a reforzar el aprendizaje y a la vez nos ayuda a generar un interés por aprender por parte de los estudiantes y puedan desenvolverse de forma más cómoda e interactiva.

F) Plataformas de comercio electrónico

En la actualidad, existen numerosas plataformas de comercio electrónico en la web. Estas plataformas permiten adquirir una amplia variedad de productos y servicios desde la comodidad del hogar, sin limitaciones geográficas.

Kemp (2021). En la actualidad el comercio electrónico por medio de plataformas digitales se ha vuelto indispensables en la vida de las personas y las empresas debido a la gran cantidad de beneficios que ofrecen estas plataformas, agilizando la compra y venta de productos, dándole comodidad al comprador de adquirir productos. Con esto no solo agilizamos la compra sino también obtenemos cercanía entre el vendedor y el consumidor.

4.2.3. Importancia de la creación de una plataforma virtual

Es una herramienta crucial en la promoción de la inclusión y la participación activa de los adultos mayores en la sociedad actual. Al ofrecer un espacio para valorar sus habilidades y experiencias, combate la discriminación laboral y social que enfrentan. Proporciona capacitaciones adaptadas a sus necesidades, promoviendo su actualización y productividad. Además, fomenta la conexión intergeneracional y la solidaridad, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.

5. Beneficiarios

5.1. Beneficiarios directos

La plataforma virtual de valoración está enfocada en los adultos mayores familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec del nivel socioeconómico B - C con la edad de 50 años a más y que buscan sentirse valorados mediante cursos virtuales que les permitan estar en constante actualización laboral.

5.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos de la plataforma de valoración son los adultos mayores de 50 años a más edad con distintas condiciones socioeconómicas, quienes también buscan oportunidades para capacitarse y sentirse apreciados. Al mismo tiempo los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec cuyos familiares adultos mayores participan de esta plataforma.

5.3. Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son los adultos mayores de 50 años a más, familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec y residen en Lima Metropolitana. Son personas mayores que buscan sentirse cómodos en el ámbito laboral, no ser discriminados por su edad, son responsables y apasionados al rubro en el que están, sin embargo, llegan a una edad donde empiezan a notar la ausencia de valoración en su trabajo. Son conscientes sobre

qué tan importante es cuidar su salud, por lo tanto, ellos se sienten estancados por querer emprender o seguir adelante con su trabajo, pero no poder hacerlo por las dificultades que padecen por los estereotipos de la edad. Finalmente, esperan que las personas valoren su trabajo y experiencia que han obtenido a lo largo de su trayectoria profesional y al mismo tiempo buscan seguir capacitándose para su trabajo.

Don Popi es un adulto mayor de 60 años que ha dedicado su vida a su trabajo, demostrando responsabilidad y pasión en su campo, además uno de sus hijos es estudiante de la escuela superior Toulouse Lautrec. A pesar de su edad, sigue teniendo un fuerte deseo de aprender y crecer profesionalmente. Sin embargo, ha comenzado a notar una falta de valoración en su trabajo debido a los estereotipos de la edad. Esta situación le ha llevado a sentirse estancado, queriendo emprender o seguir adelante con su trabajo, pero encontrándose con dificultades para hacerlo. Es por eso que busca sentirse valorado y no ser discriminado por su edad, es consciente de la importancia de cuidar su salud y, por lo tanto, busca oportunidades para seguir capacitándose y mantenerse activo. Espera que su trabajo y la experiencia que ha obtenido a lo largo de su trayectoria profesional sean valorados. Asimismo, tiene el deseo de compartir sus logros y experiencias, al mismo tiempo desea seguir aprendiendo y creciendo en su campo, para compartirlo con su familia más cercana. Por tal razón su hijo que es estudiante de Toulouse Lautrec le ha ofrecido que participe de la plataforma virtual “Vive Creando Senior” para que siga capacitándose sin importar su edad. A través de la plataforma virtual, Don Popi espera encontrar un espacio donde pueda seguir aprendiendo, compartir sus logros y experiencias, recibir el reconocimiento, la valoración que merece por su trabajo.

5.4. Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a personas mayores de 60 años a más, familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec y residen en Lima Metropolitana (aproximadamente 1000 personas mayores). Fueron escogidos según la delimitación social y

la investigación, con el fin de ofrecer una plataforma virtual de capacitaciones, fomentando la valoración laboral hacia los adultos mayores. También, se espera brindar la información adecuada sobre los temas de experiencia y la no discriminación laboral.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Propuesta de valor

La plataforma propuesta por la Escuela Superior Toulouse Lautrec tiene como objetivo principal posicionar a TLS como líder en la inclusión y valoración del trabajo del adulto mayor, considerando sus capacidades de manera integral. Se trata de una herramienta interactiva y educativa que busca promover el reconocimiento y la valoración de la experiencia de los adultos mayores dentro de la comunidad educativa.

Esta plataforma permitirá el intercambio de historias inspiradoras, conocimientos especializados y actividades intergeneracionales, con el fin de fomentar un mayor respeto y aprecio hacia el papel fundamental que desempeñan los adultos mayores en la sociedad. Además, proporcionará una valiosa fuente de conocimiento y experiencia para los estudiantes y otras personas interesadas.

6.2. Segmento de clientes

El principal segmento de clientes de la plataforma será adultos mayores, ya que los estudiantes brindarán su conocimiento aprendido en Toulouse Lautrec y esto ayudará a que los adultos mayores se capaciten y estén aptos al cambio tecnológico de la actualidad. Esta interacción beneficiará tanto a los adultos mayores, quienes podrán mejorar sus habilidades tecnológicas y recibirán reconocimiento por su experiencia, como a los estudiantes, quienes tendrán la oportunidad de aprender de las experiencias y conocimientos de este grupo demográfico invaluable. Además, los profesores también encontrarán valor en la plataforma al

integrar estas interacciones en sus planes de estudio, promoviendo así un enfoque educativo más completo y enriquecedor.

6.3. Canales

La estrategia de distribución y comunicación de la plataforma se apoyará en diversos canales para llegar de manera efectiva al público objetivo y promover la valoración del trabajo del adulto mayor en la comunidad educativa de la Escuela Superior Toulouse Lautrec. Entre los canales más importantes se encuentran la Plataforma Web, las redes sociales institucionales, el correo electrónico, talleres y la colaboración con la Escuela Superior Toulouse Lautrec.

6.4. Relación con los clientes

La estrategia de relación con los clientes se caracterizará por un enfoque altamente profesional, personalizado y participativo. Se comprometen a ofrecer un servicio de calidad que promueva la participación y el respeto hacia todos los usuarios de la plataforma, independientemente de sus conexiones familiares dentro de la Escuela Superior Toulouse Lautrec.

6.5. Actividades clave

Para asegurar el éxito y el impacto positivo de nuestra plataforma de valoración del trabajo del adulto mayor en la Escuela Superior Toulouse Lautrec, se llevarán a cabo una serie de actividades clave. Estas actividades abarcan desde el desarrollo y mantenimiento tecnológico hasta la creación de contenido educativo y motivacional, la organización de eventos intergeneracionales, la promoción digital, la estructuración de información para capacitaciones y la difusión estratégica a través de medios digitales.

6.6. Recursos clave

Los recursos necesarios abarcan desde equipos técnicos y de desarrollo de contenido hasta una infraestructura tecnológica robusta y colaboraciones con expertos especializados. Esto incluye equipos electrónicos y tecnológicos, colaboración con diseñadores web y

desarrolladores especializados en la creación de interfaces interactivas e inclusivas, participación de docentes, utilización de plataformas digitales, software especializado, y una infraestructura tecnológica robusta, que incluye servidores y sistemas de almacenamiento en la nube. Asimismo, se establecerán colaboraciones estratégicas para garantizar el éxito y la efectividad de la plataforma.

6.7. Aliados clave

Para garantizar el éxito del proyecto, se establecerán alianzas estratégicas con diversos actores clave. Entre ellos se encuentran la Escuela Superior Toulouse Lautrec, que será un aliado principal dentro del ámbito educativo, y los familiares de los estudiantes, quienes aportarán perspectivas valiosas y serán beneficiarios directos de la plataforma. Además, se trabajará en colaboración con diseñadores web, programadores y publicistas, quienes serán responsables del desarrollo técnico y la creación de una interfaz atractiva, creativa y funcional, se buscará la participación de los estudiantes y profesionales del ámbito educativo y social, quienes podrán contribuir con su conocimiento en la elaboración de contenido educativo y didáctico, en la promoción de la plataforma entre sus redes y comunidades. Estas alianzas estratégicas serán fundamentales para asegurar el éxito y la efectividad de la plataforma de valoración del trabajo del adulto mayor en la Escuela Superior Toulouse Lautrec.

6.8. Fuentes de ingresos

En nuestro modelo de negocio, la principal fuente de ingresos provendrá de los cursos pagados que ofreceremos. Sin embargo, para introducir y promover nuestra plataforma, inicialmente ofreceremos una variedad de cursos de forma gratuita. Este enfoque estratégico nos permitirá familiarizar a los usuarios con la calidad y el valor de nuestros contenidos, así como demostrar la eficacia de nuestra plataforma como herramienta educativa. Una vez que hayamos captado la atención y la confianza de nuestra audiencia, podremos implementar la

monetización a través de cursos pagados, garantizando así un flujo constante de ingresos mientras continuamos brindando contenido valioso y de alta calidad a nuestros usuarios.

6.9. Presupuestos

Tabla 1. Inversión Inicial

Ítem	Descripción en Recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Recursos Administrativos	1	GL	S/.15.500,00	S/.15.500,00
2	Aspectos Legales y Formales	1	GL	S/.3.050,00	S/.3.050,00
3	Publicidad y Marketing Digital	1	GL	S/.4.900,00	S/.4.900,00
4	Producción de las Capacitaciones	1	GL	S/.16.278,00	S/.17.278,00
5	Plataforma Virtual	1	GL	S/.3.700,00	S/.3.700,00
				TOTAL	S/.44.428,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Gastos Mensuales

Ítem	Descripción en Recursos	Cantidad	UM	Costo Unitario	Importe
1	Recursos Administrativos	1	GL	S/.15.500,00	S/.15.500,00
2	Aspectos Legales y Formales	1	GL	S/.0,00	S/.0,00
3	Publicidad y Marketing Digital	1	GL	S/.4.900,00	S/.4.900,00
4	Producción de las Capacitaciones	1	GL	S/.500,00	S/.2000,00
5	Plataforma Virtual	1	GL	S/.2.200,00	S/.2.200,00
				TOTAL	S/.24.600,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Ingreso Estimado

Ítem	Descripción en Recursos (Cursos)	Costo Unitario	Estimado de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado por mensual	Ingreso estimado trimestral
1	Aprender a crear y editar un video	S/.80,00	100	S/.8.000,00	S/.24.000,00
2	Arte para despertar tu creatividad	S/.60,00	100	S/.6.000,00	S/.18.000,00
3	Diseño de Muebles Creativos	S/.80,00	100	S/.8.000,00	S/.24.000,00
4	Aprende a Remodelar tu Casa	S/.80,00	100	S/.8.000,00	S/.24.000,00
5	Fotografía para Redes Sociales	S/.60,00	100	S/.6.000,00	S/.18.000,00
6	Creatividad para Liderar	S/.70,00	100	S/.7.000,00	S/.21.000,00
7	Creatividad para Emprender	S/.70,00	100	S/.7.000,00	S/.21.000,00
8	Capacitación y Desarrollo con IA	S/.80,00	100	S/.8.000,00	S/.24.000,00
9	Domina Office Avanzado	S/.80,00	100	S/.8.000,00	S/.24.000,00
10	Fundamentos Básicos de Ingles	S/.80,00	100	S/.8.000,00	S/.24.000,00
				TOTAL	S/.222.000,00

Fuente: Elaboración propia

7. Resultados

Se llegó a realizar y cumplir satisfactoriamente el desafío de innovación, puesto que logró solucionar la problemática de la falta de valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la escuela superior Toulouse Lautrec de Lima Metropolitana por medio de “Vive Creando Senior” entidad que ayuda a los adultos mayores a que sean valorados en su ámbito laboral y puedan obtener mejores oportunidades laborales, a través de capacitaciones que brindan un aprendizaje creativo que permite estar en constante actualización profesional.

Se consiguió validar el proyecto junto a personas reales del público objetivo selecto, para este caso escogimos a estudiantes con familiares adultos mayores de 50 años a más de edad y que radican en Lima Metropolitana, por medio de un taller generativo en el cual, compartieron sus inquietudes, dieron sus puntos de vista y respondieron diversas preguntas planteadas. Lo que permitió recolectar información útil para la investigación, además de ello, se otorgó información general sobre la valoración del trabajo del adulto mayor en Lima metropolitana.

Los resultados fueron posibles gracias al taller de validación que se llegó a realizar junto a un grupo de adultos mayores de público objetivo anteriormente mencionado. En el que se presentó el prototipo de “Vive Creando Senior” donde brindaron una importante retroalimentación a detalle del proyecto. En general las opiniones fueron positivas y manifestaron su seguridad con respecto a la propuesta de solución presentada, manifestaron un gran interés por saber más acerca del proyecto y mostraron disposición a compartir esta plataforma virtual con más adultos mayores de su entorno social y/o familiar.

8. Conclusiones

Durante el desarrollo de este proyecto, se concluye que se ha alcanzado con éxito la resolución de la problemática identificada, la falta de valoración del trabajo del adulto mayor en los familiares de los estudiantes de la Escuela Superior Toulouse Lautrec.

Como primera conclusión, se puede decir que realizó una investigación exhaustiva para determinar los materiales necesarios para la creación de la plataforma virtual. Esto incluyó un análisis detallado de los requisitos tecnológicos y educativos, así como la evaluación de herramientas disponibles. Se puede concluir que, se ha establecido una base sólida para el desarrollo de la plataforma "Vive Creando Senior", asegurando que cuente con las funcionalidades necesarias para apoyar la valoración del trabajo del adulto mayor.

Como segunda conclusión, se llevó a cabo una investigación para identificar los tipos de cursos que podrían ofrecerse en la plataforma. Esto implicó revisar la literatura existente sobre programas de formación para la valoración del trabajo del adulto mayor y consultar con expertos en educación y cuidado del adulto mayor. Se puede concluir que han identificado cursos que abordan las necesidades y preferencias de los familiares de los estudiantes de la Escuela Superior Toulouse Lautrec, asegurando un aprendizaje creativo y actualizado.

Finalmente, se concluye que, para demostrar la efectividad de la plataforma, se realizó un proceso de evaluación con personas reales del público objetivo. Se llevó a cabo un taller generativo con estudiantes y adultos mayores de Lima Metropolitana, donde se presentó el prototipo de la plataforma y se recopiló retroalimentación detallada. Por lo tanto, se concluye que, los resultados indicaron una recepción positiva y un interés genuino por parte de los participantes, lo que sugiere que "Vive Creando Senior" tiene el potencial de ser una herramienta efectiva para mejorar la valoración del trabajo del adulto mayor.

En conclusión, este proyecto ha logrado avanzar significativamente en la solución de la problemática identificada, demostrando la viabilidad y relevancia de la plataforma virtual "Vive Creando Senior" para la valoración del trabajo del adulto mayor en la comunidad de la Escuela Superior Toulouse Lautrec y más allá.

9. Referencias bibliográficas

- Arizola Valladolid, G. J. (2020). *Propuesta de Implementación de Portal Web con Plataforma Virtual de Transparencia Institucional y Capacitación de Docentes en la DRE – Tumbes; 2020* [Tesis doctoral, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18644/DOMINIO_HOSTING_ARIZOLA_VALLADOLID_GIANCARLOS_JASMANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andúgar Miñarro, M. (2022). *Democracia Digital: espacio público, Procomún y Populismo* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].

<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/c8fef3a3-f10c-43aa-873637501cd08beb/content>

Balmaceda Castro, I., Salgado, C. H., Peralta, M., Sánchez, A., Fernández, M., Magaquian, J., & Fuentes, N. (2019). Experiencia de usuario en plataforma virtual de aprendizaje. En XXI Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación (WICC 2019, Universidad Nacional de San Juan) [Presentación de conferencia]. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/77104/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

Castillo, M. y González, V. (2020). *Estado del Arte en los períodos de 2015 hasta el 2020 en torno a las afectaciones psicoemocionales, que se generan en el adulto mayor al ser abandonado por su familia*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/ac96d664-b49d-40b8-9dc4-71d001a7169f/content>

Castro Chávez, N. C. (2021). Estrategias de evaluación en ambientes virtuales de aprendizaje para docentes de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79642/Castro CNC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79642/Castro_CNC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Crisol-Moya, E. Herrera-Nieves, L. y Montes-Soldado, Rosana. (2020) *Educación virtual para todos: una revisión sistemática*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7468436&orden=0&info=link>

Cordova Limones, J. (2023) *Aplicaciones digitales educativas para mejorar la interacción en el área de lengua y literatura de tercer grado de la escuela de educación básica Continente Americano*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9455>

- Díaz Quilla, J. P., Carbonel Alta, G. Z., & Picho Durand, D. J. (2021). Los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) en la educación virtual. *Revista Virtual de Ciencias de la Educación, Gestión y Tecnología Informática*, 50, 87-95. <https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2021/06/Ed.5087-95-Diaz-Carbonel-Picho.pdf>
- Escudero, J. (2019). *Implementación de un servicio digital para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores “Canitas Felices”* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25973/IMPLEMNTACI%C3%93N%20DE%20UN%20SERVICIO%20DIGITAL%20PARA%20MEJORAR%20LA%20CALIDAD%20DE%20VIDA%20DE%20LOS%20ADULTOS%20MAYORES%20%E2%80%9CCANITAS%20FELICES%E2%80%9D_Escudero.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fonseca, P., Jiménez, L., & Álvarez, J. (2019). Economía política de las plataformas digitales: una revisión de la literatura. *Política y Economía Digital*, 4(2), 1-24. <https://doi.org/10.15359/peds.4-2.1>
- Gálvez Olivares, M., Aravena Monsalvez, C., Aranda Pincheira, H., Ávalos Fredes, C., & López-Alegría, F. (2020). Salud mental y calidad de vida en adultos mayores: revisión sistémica. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 58(4), 384-399. <https://www.scielo.cl/pdf/rchnp/v58n4/0717-9227-rchnp-58-04-0384.pdf>
- Guapisaca Fernández, M. J. (2021). *Creación de una red social enfocada a personas del grupo denominado “Adulto Mayor”* (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana - Sede Cuenca). <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20646>
- Huenchuan, S. (Ed.). (2018). *Envejecimiento, personas mayores y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: perspectiva regional y de derechos humanos*. Comisión

Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/431e4d95-46d9-4de6-a0a6-d41b1cb7d0b9/content>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). *Comportamiento de los Indicadores de mercado laboral a Nivel Nacional.*

<https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2021.pdf>

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores. (2021). *Situación de la Población Adulta Mayor Octubre-Noviembre-Diciembre 2021.* Gobierno del Perú.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3094888/Situaci%C3%B3n%20de%20la%20Poblaci%C3%B3n%20Adulta%20Mayor%20Octubre-Noviembre-Diciembre%202021.pdf.pdf?v=1652390807>

Kemp, S (2021) Digital 2021. *Global overview report: The latest insights into how people around the world use the internet , social media, mobile devices, and ecommerce.*

<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk/>

Londoño Cardozo, J. (2020). *Propuesta de caracterización de la responsabilidad digital organizacional de la economía colaborativa.*

https://www.researchgate.net/publication/347986045_Propuesta_de_caracterizacion_de_la_responsabilidad_digital_organizacional_de_la_economia_colaborativa

Ledea-Velázquez, Y., & Viltrez Sala, H. (2022). Sistematización sobre la generación de perfiles de preferencias de usuarios. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 10(3).

<http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/viewFile/299/274>

Línea, R.E.B.I.U.N. (2019). Competencia digital: materiales de formación para estudiantes de grado.

https://www.repositoriorebiun.org/bitstream/handle/20.500.11967/488/REBIUN_CO

[MP DIG 5.2 Evaluar%2C%20seleccionar%20y%20utilizar%20las%20herramientas%20digitales%20en%20sentido%20cr%C3%ADtico.pdf?sequence=6&isAllowed=y](#)

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) (2023). *Informe anual de la población adulta mayor en el mercado laboral 2021*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4081362/PAM%202021.pdf?v=1675189753>

Nandayapa Parada, A. (2019). Guía de uso de la plataforma de videoconferencias Zoom. (Universidad Veracruzana). <https://www.uv.mx/veracruz/crdgti/files/2019/09/Guia-de-uso-de-la-plataforma-de-conferencias-Zoom.pdf>

Osorio Cossio, A. J., Lara Grados, J. H., & Rodríguez Villafana, L. I. (2021). Proyecto de Empresa Abuelo 911 (Tesis de maestría). Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14776/Proyecto%20de%20Empresa%20Abuelo%20911.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parra-Zhizhingo, Y. V., García-Herrera, D. G., Ávila-Mediavilla, C. M., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). *Plataformas Virtuales: Retos y Perspectivas a partir de Docentes*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7696069.pdf>

Peña Acuña, C. G., & Álvarez Ruelas, L. G. (2022). Desarrollo de pasarela de pagos en los canales virtuales para optimizar el proceso de pago de una empresa de telecomunicaciones [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional - URP. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6333/T030_45648480%20_T%20CARLOS%20GUILLERMO%20PE%c3%91A%20ACU%c3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rúa Rodríguez, G. M. (2022). *Estudio de los niveles de competencia digital en el profesorado universitario y su relación con las estrategias pedagógicas en el uso de la plataforma*

Moodle. Un aporte desde el modelo TPACK.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/142946/Rua%20Rodr%c3%adguez%2c%20Gloria%20Marcela%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojani Alva Olano, C., Bustamante Del Aguila, D., Peñaloza Castillo, A. J., & Suca Concha, A. (2023). *Plan de negocio para la creación de una plataforma virtual que permita el entretenimiento de la generación senior.*

<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0b9c5f07-9908-4b14-b631-327b31aafedd/content>

Salazar Visurraga, F. (2020). Universidad San Martín de Porres (2020) *Impacto del diseño de una plataforma virtual en la enseñanza del derecho.*

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8074870.pdf>

Torres Argomado, L. J. (2019). Plataforma virtual para mejorar el rendimiento en una asignatura del plan curricular de la escuela de tecnologías de la información, SENATI.

https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7726/Plataforma_TorresArgomado_Leonardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Viteri Rade, L. Y., Valverde Alcívar, M., & Torres Gangotena, M. W. (2021). La plataforma Moodle como ambiente de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Revista Publicando*, 8(31), 61-70.

<https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/2234/2441>

Velázquez González, V. M., Valdez Ramos, M. de la L., Carrillo Reyes, D. del C., Díaz Contreras, S., & Javier Baeza, T. de J. (2021). Sistema gestor de contenidos: ¿Una herramienta más o un nuevo estándar? *Innovación y Desarrollo Tecnológico Revista Digital*, 13(3), 685-695. https://iydt.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/08/3-06_sistema-gestor-de-contenidos-una-herramientas-mas-o-un-nuevo-estandar.pdf

10. Anexos

Nosotros Contactanos CursosAccesoRegistro



VALOREMOS EL TRABAJO DE DON POPI

Don Popi, Maestro Vidriero con 40 años de dedicación, es la esencia de la vidriería y marquería artesanal. Uniendo tradición y creatividad en obras únicas que trascienden en el tiempo. Inspiramos a nuevos talentos en un mundo de compromiso, calidad y amor por el arte.

  @DONPOPI



Cursos Creativos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



Capacitaciones Gratuitas
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



Docetes Capacitados
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Capacitaciones GRATUITAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Ver más



Marketing
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



Diseño Gráfico
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



Creación de contenido
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed.



Vive Creando Senior

"Tu dedicación y esfuerzo son fundamentales para nuestro equipo, y queremos que sepas lo valorado que eres."



EMPRESA	SOPORTE	PRODUCTOS
Acerca de	Centro de ayuda	Características
Atención por Whatsapp	Centro de compra	Precios
	FAQ	Seguridad

Términos y condiciones	Política de privacidad	Centro de ayuda
------------------------	------------------------	-----------------

