

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



FÓRMATE 360

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing
Digital

AUTOR:

Gustavo Rodrigo LLacza Sanchez
(<https://orcid.org/0009-0000-8459-5344>)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño de Producto e
Innovación Tecnológica

AUTOR:

Aldo Guibu Kawahira
(<https://orcid.org/0009-0000-4608-8421>)

Asesor

Carlos Omar Medrano Maldonado
(<https://orcid.org/0009-0005-0671-5490>)

Lima - Perú
2024

3.- FÓRMATE 360° - PROYECTO DE INNOVACIÓN - ALDO GUIBU KAWAHIRA.pdf

 Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::11391:411985005

Fecha de entrega

2 dic 2024, 8:28 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 dic 2024, 8:31 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

3.- FÓRMATE 360° - PROYECTO DE INNOVACIÓN - ALDO GUIBU KAWAHIRA.pdf

Tamaño de archivo

4.6 MB

68 Páginas

6,623 Palabras

36,731 Caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
1405 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El nombre del proyecto fue “Desarrollo de una plataforma digital interactiva para brindar información a jóvenes de 18 a 25 años sobre oportunidades laborales formales.”

El Área estratégica de desarrollo prioritario del proyecto es “Competitividad y diversificación industrial” busca resolver la falta de información y herramientas que tienen los jóvenes de 18 a 25 años para acceder a oportunidades laborales formales. Se enfoca en el área de empleo juvenil y formalidad laboral, buscando satisfacer la necesidad de orientación y conexión de los jóvenes con empleos formales que les permitan desarrollarse profesionalmente. El público objetivo son los jóvenes de 18 a 25 años que están buscando empleo, especialmente en Lima, donde la informalidad laboral juvenil alcanza el 82%. Es importante abordar este problema debido a la alta tasa de informalidad laboral que afecta principalmente a los jóvenes en Perú, privándolos de los beneficios y derechos que les corresponden como trabajadores formales. Esto impacta negativamente en su desarrollo profesional y en la economía del país.

El proyecto utilizó una metodología cualitativa centrada en las personas, aplicando técnicas como encuestas, entrevistas, focus group, descarga de datos, compilación y organización de información. También se realizaron talleres generativos y ejercicios de ideación con lluvia de ideas, agrupación y evaluación. Se desarrollaron arquetipos de usuario, lienzos de propuesta de valor, modelos de negocio y prototipos.

La propuesta de valor consiste en ofrecer un programa de orientación laboral 360 con ayuda de profesionales para preparar a los jóvenes postulantes para ingresar al mundo laboral de la mejor manera posible. Los servicios incluyen: asesoramiento para diseño de currículums vitae alineados a los puestos deseados, webinars, preguntas y respuestas, y foros con información sobre normas laborales y discusiones abiertas sobre empresas

para hacer networking, y una plataforma de búsqueda de empleo con filtros por habilidades, locación y reputación de la empresa.

La hipótesis planteada fue que al brindar a los jóvenes de 18 a 25 años una plataforma digital sencilla y práctica, lograrían encontrar oportunidades laborales dignas. La plataforma incluiría un sector de empleabilidad, asesorías, orientaciones y webinars (estas últimas tres secciones con el objetivo de generar ingresos de manera independiente). Se realizaron entrevistas individuales con 8 personas que interactuaron con el prototipo de la página web. Además, se llevaron a cabo talleres generativos y ejercicios de ideación.

Los usuarios consideraron que la página sería una herramienta muy útil y práctica. Opinaron que el diseño era bueno, intuitivo, con colores y tipografía agradables, y una organización que facilitaba la navegación. Sin embargo, sugirieron que podría tener un diseño aún más atractivo y diferencial. Respecto a la actividad económica en la que se aplicará la innovación de nuestro proyecto fue “Información y comunicaciones” y sobre el modelo de negocio, se estimó una utilidad de S/ -53.56 durante los primeros 3 meses, y se proyectaron ingresos de S/ 24,300 en ese mismo período. Otros hallazgos relevantes fueron: la necesidad de contar con una versión móvil de la plataforma, el pago por las asesorías y orientaciones se consideró razonable, y las plantillas de CV fueron muy bien valoradas por los usuarios.

El principal hallazgo fue que la plataforma tenía un gran potencial para ayudar a los jóvenes a encontrar oportunidades laborales dignas, aunque se requería mejorar su diseño y diferenciación. Como próximos pasos, se planteó hacer una adaptación a una versión móvil, priorizando el formato de una app interactiva. Además, se debería continuar monitoreando y ajustando la plataforma según los comentarios y necesidades de los usuarios, con el objetivo de escalar el negocio a largo plazo.