

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



HIDRO PRO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:

HAYRO ELIAS SALVADOR LOPEZ

<https://orcid.org/0009-0008-5496-1188>

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

NATALY SAORI MURO KAMIJIKOKU

<https://orcid.org/0009-0007-2399-4633>

Asesor

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

<https://orcid.org/0000-0002-1350-0405>

Lima - Perú

2024

PAPER NAME

HIDRO PRO_GRUPO 8_TUR.pdf

AUTHOR

-

WORD COUNT

13615 Words

CHARACTER COUNT

68672 Characters

PAGE COUNT

109 Pages

FILE SIZE

19.5MB

SUBMISSION DATE

Aug 27, 2024 6:08 PM GMT-5

REPORT DATE

Aug 27, 2024 6:14 PM GMT-5

● 6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 5% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 4% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto "Hidro Pro" busca desarrollar un purificador de agua para los hogares del AA.HH. que utilizan agua de acequia, la cual es no potable y contaminada. Esta práctica, aunque económica, es riesgosa debido a las infecciones transmitidas por microorganismos presentes en el agua. La solución propuesta se enfoca en dos áreas clave: seguridad alimentaria y salud y bienestar social. El objetivo es proporcionar acceso a agua purificada de manera asequible y fomentar la educación sobre los beneficios de su uso.

La metodología Toulouse Thinking fue esencial para generar ideas creativas y plantear una solución viable. Además, el uso del lienzo de insights permitió entender las necesidades y preocupaciones de la comunidad, ayudando a desarrollar una propuesta de valor adecuada. Esta propuesta consiste en crear un filtro de agua que permita reutilizar el agua de la acequia para tareas no potables, como las domésticas.

Para garantizar la efectividad del proyecto, se plantean talleres y charlas educativas, utilizando estrategias de comunicación que incluyan gráficos, audiovisuales y experimentación en vivo. El filtro utiliza materiales sostenibles y económicos, como piedras, arena y carbón, fomentando también el uso de repuestos accesibles en bodegas locales.

El proyecto se desarrolla de manera colaborativa con la comunidad, mediante entrevistas y talleres, verificando hipótesis sobre la aceptación y uso del producto. Como próximos pasos, se recomienda continuar la capacitación en el mantenimiento del filtro, monitorear la calidad del agua purificada, y evaluar la posibilidad de replicar la iniciativa en otras zonas con necesidades similares, considerando también la integración de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia del filtro a largo plazo.