

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



LIMA GREEN

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en (publicidad y marketing digital)

AUTOR:

(PAULA ANDREA IBAÑEZ CASTAÑEDA)
(<https://orcid.org/009-0009-7217-7220>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en (dirección y diseño gráfico)

AUTOR:

(LUCERO MURIEL GORDILLO)
(<https://orcid.org/0009-0007-9574-2072>)

Asesor

(MARLENE ROSRIO ZAVALA YGREDA)
(<https://orcid.org/0009-0008-5937-3297>)

Lima - Perú
2023

NOMBRE DEL TRABAJO

LUCERO MURIEL GORDILLO.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

11167 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

86 Pages

FECHA DE ENTREGA

Nov 4, 2024 3:49 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

58420 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.6MB

FECHA DEL INFORME

Nov 4, 2024 3:50 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Esta investigación se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), enfocándose en el ODS 12 Producción y Consumo Responsable, siendo la meta elegida la 12.5 Reducción, Reciclado y Reutilización de desechos. El objetivo de esta investigación es lograr conocer a los consumidores de Lima Metropolitana y su desenvolvimiento en los centros comerciales, desde sus hábitos de compra y cómo se involucran con el medio ambiente. Se usará entrevistas profundas y talleres generativos donde se pueda observar el comportamiento de los consumidores respecto a la contaminación de los desechos de empaques que se generan luego de la compra. Se busca poder diagnosticar la forma en cómo los consumidores se sienten relacionados con el consumo responsable y aprendan nuevos hábitos en sus rutinas cotidianas, y que mediante sus propias acciones se puedan lograr cambios beneficiosos para sí mismos y el medio ambiente. Se propone un modelo de negocio circular entre las personas, las marcas y el medio ambiente a través de la creación de un aplicativo móvil. Los resultados de la propuesta se dan a través de la dinámica entre las personas, las marcas y el medio ambiente, en las cuales las marcas ofrecen retos a los consumidores a cambio de acciones eco friendly que involucran directamente a los empaques que terminan siendo basura dándole un buen uso ya sea reciclando o usando la creatividad.

De esta forma se genera una nueva experiencia de compra contribuyendo siempre al consumo responsable y al medio ambiente.

Palabras Claves:

Empaques, Packaging, Eco friendly, Reciclaje, Reutilización

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

Tecnología ambiental sostenible

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Otras actividades de servicios