INNOVATION CHALLENGE

PROYECTO

URNEY

2023

LIMA


birney

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

URNEY

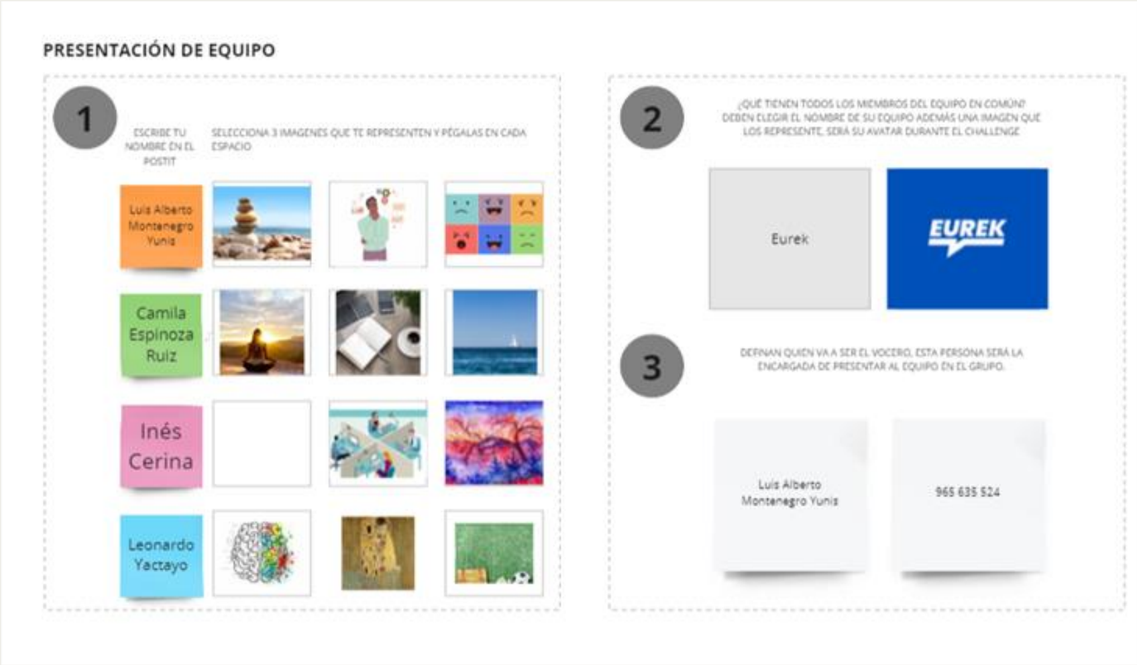
PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

AUTOR:
SANTA INÉS CERINA LOPEZ
(0009-0004-7121-7917)

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

AUTOR:
CAMILA DANIELA ESPINOZA RUIZ
(0009-0001-4092-6719)

SEMANA 1





INICIAMOS NUESTROS OBJETIVOS Y PAUTAS A SEGUIR PARA SER ORGANIZADOS

SEMANA 2

ODS 10

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

10.5 Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

10.a Aplicar el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad

SEMANA 2

ODS 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación en desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial a la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

CONCLUIMOS A QUÉ ODS DEBÍAMOS INCLINARNOS, SIN EMBARGO NO NOS ENFOCAMO 100% EN EL PROBLEMA.

SEMANA 2

Definir el tema del proyecto

METAS ASOCIADAS A LOS ODS

SEGURIDAD	10
IGUALDAD	10
Movilidad responsable	10

LO QUE ME APASIONA

Seguridad en las calles.	Tomar conciencia	Tener claro los reglamentos	Fomentar y tomar conciencia de la negatividad
Tener más control al momento de socializar	Empatizar con las personas más vulnerables	Potenciar la economía en los países vulnerables	Empatizar y hacer sentir que los discapacitados también tienen el mismo derecho se vivir a su manera
Bienestar y comodidad momento de viajar	Viaje saludable y seguro	Disminución de tráfico	Tener mas orden y control en las vias

HABILIDADES

Adaptacion	Innovar	Control de uno mismo	Educacion
Trabajo en Equipo	Escucha activa	Empatia	Pensamiento crítico y analítico.
Control y organización	Manejar el tiempo	Tener visón de oras opciones	Tomar medidas claras y seguras

DEFINIMOS LOS TEMAS QUE MÁS NOS INTERESABAN, SIGUIENDO PUNTOS RESCATADOS.

SEMANA 2

Redacción del Tema

La movilidad de los estudiantes de educación superior hacia sus universidades/institutos en Lima metropolitana

TEMA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

DESPUÉS DE CONSTANTE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN LOGRAMOS ENCOTRAR UN TEMA CON EL QUE ARRANCARÍAMOS EL PROYECTO

SEMANA 2

Mapa del problema

Dificultad de movilización y transporte

Perdida de tiempo en el transporte público

Tráfico

Problemas de transporte público

Seguridad y bienestar

Distancia de vivienda

Impacto psicológico de la movilidad

Movilidad en bicicleta

Alquiler de scooters

Ciclovía

Carnet universitario en transportes públicos

Falta de transporte accesible y organizado

Falta de organización y responsabilidad por parte del transporte público

La excesiva cantidad de tráfico crea una relativa brecha de perdida de tiempo para quienes nos transportamos.

La seguridad y la comodidad de los universitarios durante sus desplazamientos y estancias en lugares desconocidos pueden ser motivo de preocupación

El aumento en la movilidad de estudiantes puede tener un impacto ambiental negativo debido a las emisiones de carbono relacionadas con el transporte

La adaptación a un nuevo entorno, lejos de casa, puede tener un impacto emocional y psicológico en los estudiantes, incluyendo el estrés y la soledad.

MENOS URGENTE

MÁS URGENTE

Tráfico

Perdida de tiempo en el transporte público

Seguridad y bienestar

Impacto psicológico de la movilidad

LOGRAMOS ENCONTRAR LOS PROBLEMAS PRINCIPALES A TRATAR DESPUÉS DE DIALOGAR ENTRE NOSOTROS Y BUSCAR INFORMACIÓN.

SEMANA 2

Contexto DPESTA

DEMOGRÁFICO	Lima, la capital de Perú, tenía una población estimada de aproximadamente 9.7 millones de residentes, lo que le transforma en una de las ciudades más pobladas de América del Sur. Esta alta población puede tener un impacto significativo en la movilidad de los estudiantes de educación superior en la ciudad.	La alta población en Lima brinda una base de estudiantes potencialmente grande, lo que puede favorecer la diversidad académica y oportunidades de interacción cultural en las instituciones de nivel superior.	Por otro lado, esta densa población también puede generar congestión y desafíos de transporte, lo que podría dificultar el acceso y la movilidad de los estudiantes hacia sus universidades e institutos
POLÍTICO	Según el estudio Momento Decisivo: La Educación Superior en América Latina del Banco Mundial, el número de los universitarios de educación superior en América Latina ha aumentado radicalmente a 20 millones en la última década. Sin embargo, solo la mitad de ellos ha podido graduarse. En Perú, el Estado ha iniciado un curso de reforma de aseguramiento en la mejoria de la educación superior universitaria	El crecimiento significativo en el número de estudiantes de carreras universitarios en América Latina, llegando a 20 millones en la última década, presenta una oportunidad para el desarrollo de capital humano y la mejora económica en la región.	La baja tasa de graduación, donde solo la mitad de los estudiantes logra completar sus estudios, plantea una amenaza para el potencial de la fuerza laboral y la inversión en educación superior. Además, el proceso de reforma en Perú debe abordar eficazmente estos desafíos para asegurar el triunfo de la educación universitaria en el país.
ECONÓMICO	A pesar de los peligros a los que se enfrentan, los estudiantes considerados más pobres representaron el 45% del aumento de la matrícula en los últimos años	La creciente participación de estudiantes pobres, representando el 45% del aumento de registro, ofrece la posibilidad de una educación más inclusiva y diversa, enriqueciendo la experiencia académica.	Sin embargo, los desafíos socioeconómicos que enfrentan estos estudiantes podrían resultar en tasas de deserción más altas y limitar su acceso completo a los beneficios educativos.

SEMANA 2

Contexto DPESTA

SOCIOCULTURAL	Un estudio sobre los factores que limitan la transición a la educación de nivel superior en Perú encontró que las esperanzas de los universitarios y sus familias sobre la educación superior son un factor importante que influye en la decisión de continuar estudios superiores. Otro estudio sobre las expectativas de los estudiantes hacia la educación superior en México encontró que las variables sociofamiliares y personales influyen en la construcción de expectativas de los estudiantes hacia la educación superior.	El estudio en Perú resalta la importancia de las expectativas estudiantiles y familiares en la transición de nivel superior, lo que sugiere una oportunidad para mejorar la orientación y el apoyo educativo en el país.	Por otro lado, el estudio en México señala que factores sociofamiliares y personales influyen en las expectativas estudiantiles, lo que podría representar una amenaza si estos factores son desfavorables y limitan el acceso a la educación superior.
TECNOLÓGICO	La pandemia de COVID-19 ha tranformado significativamente en la educación superior, con un cambio hacia la educación virtual. Este cambio, aunque forzado y poco planificado, ha representado una ocacion para la implementación de plataformas y tecnologías para el aprendizaje.	La pandemia impulsó abruptamente la educación virtual, permitiendo la adopción de tecnologías y plataformas educativas de vanguardia, mejorando el acceso y la flexibilidad en la enseñanza.	La transición apresurada a la educación en línea también expuso desigualdades digitales y desafíos de adaptación, con posibles repercusiones en la calidad y equidad educativa.
AMBIENTAL	La movilidad de los estudiantes de educación superior hacia sus universidades o institutos en Lima y otras ciudades puede tener un impacto figurativo en el medio ambiente. El transporte es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes del aire. Por lo tanto, cualquier cambio en los patrones de movilidad de los universitarios, como un cambio hacia el enseñanza remoto o el uso de medios de transporte más ecológicos, podría tener un marco positivo en el medio ambiente.	La movilidad estudiantil en Lima y otras ciudades ofrece una oportunidad clave para desminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y superar la calidad del aire mediante el fomento de modalidades de transporte más sostenibles.	Sin embargo, la dependencia continua de medios de transporte convencionales y la carencia de incentivos para la movilidad sostenible podrían agravar los problemas ambientales y la congestión urbana en estas áreas.

SEMANA 3

MAPA DE ACTORES

Actores directos

- Operadores de Servicios de Transporte Escolar
- Empresas de Aplicaciones de Transporte
- padres de familia
- Autoridades de Tráfico y Transporte
- Conductores de Transporte Público

Actores centrales

- Instituciones Educativas
- Estudiantes

Actores indirectos

- Organizaciones de Salud Pública
- Medios de Comunicación
- Grupos de Defensa del Medio Ambiente
- Organizaciones de Transporte Público
- Desarrolladores Inmobiliarios
- Familias de Estudiantes

AQUÍ NOS ENFOCAMOS EN CADA ACTOR DE MANERA EN LA QUE VEMOS LA RELEVANCIA QUE TIENE EN NUESTRO ACTOR PRINCIPAL QUE SON LOS ESUDIANTES.

SEMANA 2

PLAN DE INVESTIGACION CENTRADA EN PERSONAS

¿Qué quiero aprender?

comprender a cada usuario de las experiencias que viven día a día al momento de trasladarse ya sea a la universidad o sus hogares.

El objetivo de estas entrevistas es comprender en profundidad las molestias e incomodidades al momento de movilizarse a sus respectivos centros de estudios.

Como objetivo principal es conocer a fondo a todos los usuarios involucrados, y saber a profundidad la necesidad que viven a diario, así poder complementar la información exacta para mejorar conociendo todas las molestias que puede presentar cada usuario.

¿Tienen interés los estudiantes de viajar con otros estudiantes?

Método

80 ENCUESTAS

10 ENTREVISTAS

OBSERVACIONES

TALLERES GENERATIVOS

Característica de la muestra

El perfil de las personas que se encuestaran esta entre los 17 a 28 años. Son individuos que viven fastidiados por el trafico diario al momento de trasladarse a sus respectivos centro de estudios. Buscan soluciones de manera efectiva y 100% seguros y confiables así no perjudicarse en sus aprendizajes.

Los entrevistados, de 18 a 23 años, personas que luchar a diario con el tráfico. Y que buscan generar un impacto positivo para sobre salir adelante luchando por sus sueños. A esto no solo se suman los estudiantes, también son parte los transportistas tanto públicos como privados ya que son afectados. Buscan una solución innovadora para disminuir el tráfico.

Llas autoridades de transporte Terrestre (DGTT) y Provias Nacional. Los Gobiernos Regionales, mediante la Dirección Regional Sectorial a cargo del transporte. Las Municipalidades Provinciales en el ámbito que les corresponda. Individuos que se hacen cargo de fiscalizar y supervisar los servicios, generando un impactó positivos para los conductos y los pasajeros.

Los entrevistados, de 18 a 23 años, personas que luchar a diario con el tráfico. Y que buscan generar un impacto positivo para sobre salir adelante luchando por sus sueños. A esto no solo se suman los estudiantes, también son parte los transportistas tanto públicos como privados ya que son afectados. Buscan una solución innovadora para disminuir el tráfico.

RECURSOS

Google Forms

Google Meet

Anotaciones

Zoom

INVESTIGAMOS A PARTE DE NUESTRO P.O. CON LA FINALIDAD DE CONOCER SU OPINIÓN.

DIARIO DE OBSERVACIÓN

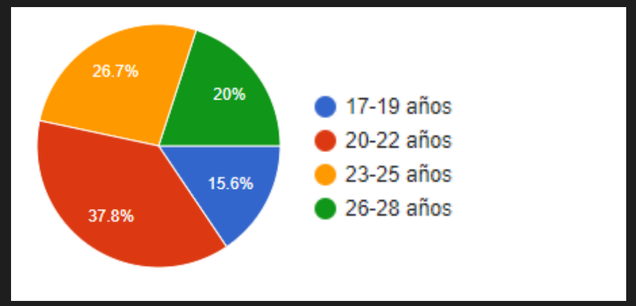
Día - Hora - Lugar	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
Martes 22 de Agosto - 8:00am - Paradero Aviación	Paradero con mucha gente, vendedores ambulantes, bastante tráfico y medios de transporte.	Trabajadores de oficina, estudiantes escolares y universitarios, trabajadores informales,	Se observó como una chica al estar desesperada por posiblemente la hora, se subió a un bus extremadamente lleno, lo que causo que cuando el bus estuvo a punto de arranca la chica tropezó y cayó y no pudo lograr su objetivo.
Jueves 24 de Agosto - 10:50pm - Toulouse Lautrec Chacarilla	Escuela Toulouse Lautrec casi vacía debido a que cierra 11pm apróx. las calles de igual manera sin mucho tránsito.	Estudiantes, y trabajadores.	Se observó una compañera que estaba buscando un taxi por aplicativo, sin embargo era complicado que le acepten un viaje y si es que lo aceptaban era muy caro, finamente opto porque tomar un taxi caro ya que no tenía otra opción,

AQUÍ PUDIMOS INDAGAR MÁS RESPECTO AL PÚBLICO Y OBSERVAR DE MANERA CERCANA SU COMPORTAMIENTO.

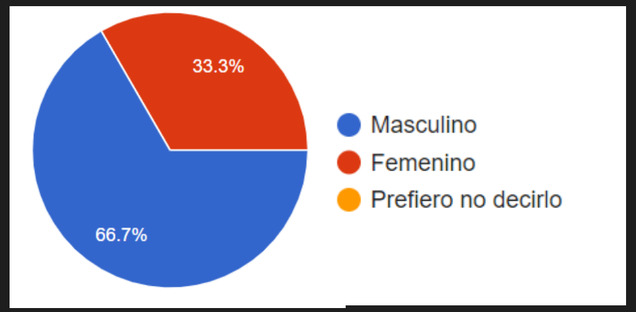
SEMANA 4

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

¿CUÁL ES TU EDAD?

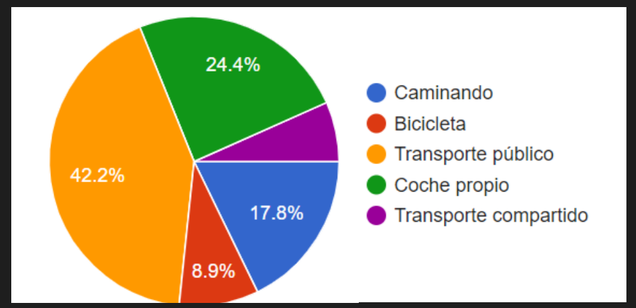


¿CUÁL ES TU GÉNERO?

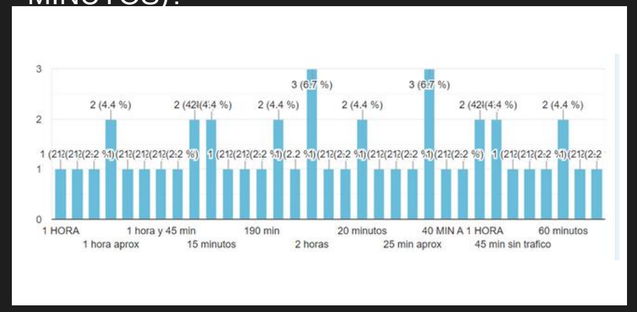


AQUÍ TENEMOS LOS RESULTADOS DE LAS 82 ENCUESTAS QUE SE REALIZARON

¿CÓMO TE DESPLAZAS NORMALMENTE A TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA?



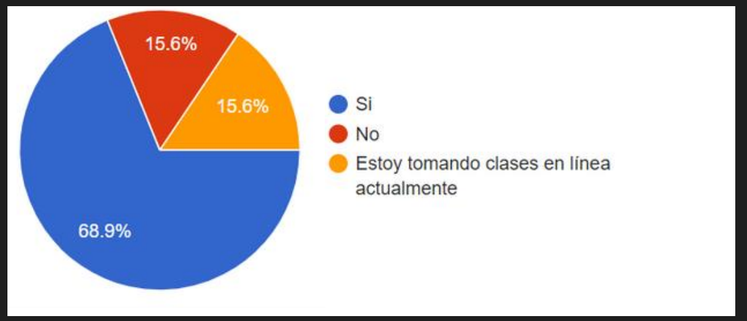
¿QUÉ DISTANCIA RECORRES DIARIAMENTE HACIA TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA (EN KILÓMETROS O MINUTOS)?



¿TE GUSTARÍA QUE HUBIERA MÁS OPCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE (BICICLETAS COMPARTIDAS, TRANSPORTE PÚBLICO EFICIENTE, ETC.) EN TU CIUDAD?



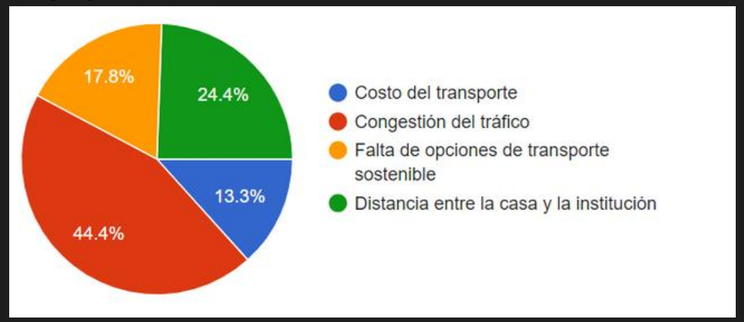
¿HAS CONSIDERADO LA POSIBILIDAD DE TOMAR CLASES EN LÍNEA O A DISTANCIA EN LUGAR DE ASISTIR FÍSICAMENTE A TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA?



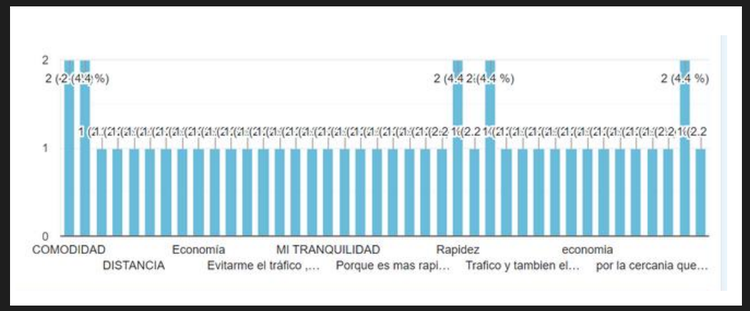
SEMANA 4

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

¿CUÁL CREES QUE ES EL MAYOR DESAFÍO EN CUANTO A MOVILIDAD QUE ENFRENTAS COMO ESTUDIANTE?



¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE ELIGES TU MÉTODO DE TRANSPORTE PARA IR A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?

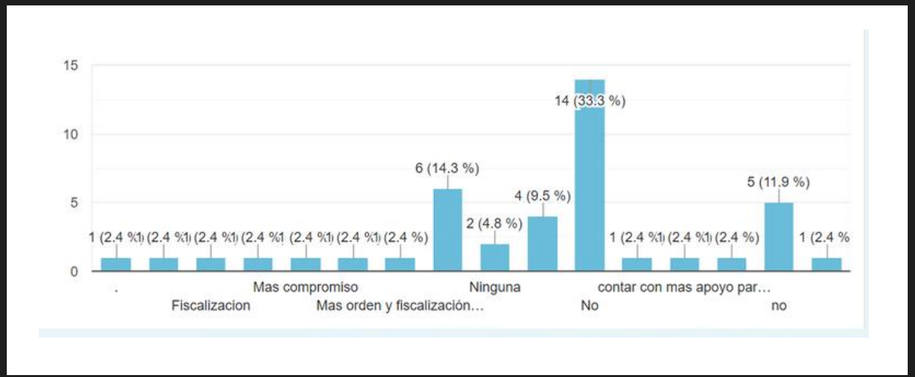


Movilidad responsable

¿QUÉ MEJORAS O CAMBIOS TE GUSTARÍA VER EN LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE TU CIUDAD PARA FACILITAR TU MOVILIDAD COMO ESTUDIANTE?

- Viajes compartidos seguros
- Aire acondicionado por la cantidad de personas que hay en el bus
- Que haya más bicicletas por la ciudad para rentar
- Eliminar las combis, eliminar los transportes públicos informales, regulación de la sobre Venta de vehículos
- Más policías de tránsito en lugares necesarios y más corredores
- Contar con más opciones para tener un buen viaje
- Que las instituciones deberían de tener sus propios transportes públicos
- Contar con más opciones de movilidad
- Muchos cambios para tener un viaje seguro y cómodo también rápido
- Compromiso de los conductores
- Mas seguridad y control en las vías
- Disminuir el trafico

¿TIENES ALGÚN COMENTARIO ADICIONAL SOBRE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES EN TU CIUDAD O CUALQUIER OTRO ASPECTO RELACIONADO CON TU EDUCACIÓN?



LINK: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScOHYqyxOOea-xhJJiP01LeyqwdgrsGONICc8Wsz4nce6nkmQ/viewform?usp=sharing

SEMANA 4

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS



https://drive.google.com/file/d/1UCkydquhCGkcIqD6eo0qcMHHAoidQCZ0/view?usp=sharing



https://drive.google.com/file/d/1Gqus5iUhtPjjEMbgLXbCdkuStlFz4eHW/view?usp=sharing



https://drive.google.com/file/d/105eloNQ06Wkt2Y3WVIHzrWTK9wdcUOBf/view?usp=sharing



https://drive.google.com/file/d/1MreuAzKWCzOODwgEukWIt7dvmEPbKLXB/view?usp=sharing

FUIMOS PRONFUNDIZANDO EN LAS ENTREVISTAS EL TEMA PARA CONOCER OPINIONES POSITIVAS O CONSTRUCTIVAS

SEMANA 4

COMPILAR

DECARGA DE DATOS

DEMOGRÁFICO	Lima, la capital de Perú, tenía una población estimada de aproximadamente 9.7 millones de habitantes, lo que la convierte en una de las ciudades más pobladas de América del Sur. Esta alta población puede tener un impacto significativo en la movilidad de los estudiantes de educación superior en la ciudad
POLITICA	Según el estudio Momento Decisivo: La Educación Superior en América Latina del Banco Mundial, el número de estudiantes de educación superior en América Latina ha aumentado drásticamente a 20 millones en la última década. Sin embargo, solo la mitad de ellos ha podido graduarse. En Perú, el Estado ha iniciado un proceso de reforma de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria
ECONOMICO	A pesar de los escollos a los que se enfrentan, los estudiantes considerados más pobres representaron el 45% del aumento de la matrícula en los últimos años
SOCIACULTURAL	Un estudio sobre los factores que limitan la transición a la educación superior en Perú encontró que las expectativas de los estudiantes y sus familias sobre la educación superior son un factor importante que influye en la decisión de continuar estudios superiores. Otro estudio sobre las expectativas de los estudiantes hacia la educación superior en México encontró que las variables sociofamiliares y personales influyen en la construcción de expectativas de los estudiantes hacia la educación superior
TECNOLOGICO	La pandemia de COVID-19 ha llevado a un cambio significativo en la educación superior, con un cambio hacia la educación virtual. Este cambio, aunque forzado y poco planificado, ha representado una oportunidad para la implementación de plataformas y tecnologías para el aprendizaje
AMBIENTAL	La movilidad de los estudiantes de educación superior hacia sus universidades o institutos en Lima y otras ciudades puede tener un impacto significativo en el medio ambiente. El transporte es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes del aire. Por lo tanto, cualquier cambio en los patrones de movilidad de los estudiantes, como un cambio hacia el aprendizaje remoto o el uso de medios de transporte más ecológicos, podría tener un impacto positivo en el medio ambiente.

¿Cuál es tu edad?	20-22 años 23-25 años 23-25 años 26-28 años 17-19 años 26-28 años 26-28 años 23-25 años 20-22 años 23-25 años
¿Cuál es tu género?	Masculino, Masculino Masculino, Masculino Femenino, Masculino Masculino, Masculino Masculino
¿Cómo te desplazas normalmente a tu institución educativa?	Transporte público Transporte público Coche propio Transporte público Bicicleta Transporte público Transporte público Coche propio
¿Qué distancia recorres diariamente hacia tu institución educativa (en kilómetros o minutos)?	60 minutos 40 minutos 20 minutos 15 minutos 50km 40 minutos 1.5 km 17km/45 inutos apro
¿Te gustaría que hubiera más opciones de movilidad sostenible (bicicletas compartidas, transporte público eficiente, etc.) en tu ciudad??	Sí, definitivamente Sí, definitivamente Sí, definitivamente Sí, definitivamente Sí, definitivamente Sí, definitivamente Sí, definitivamente Sí, definitivamente Respuesta 9: No, no me interesa Respuesta 10: Sí, pero no estoy seguro/a de si las usaría

¿Has considerado la posibilidad de tomar clases en línea o a distancia en lugar de asistir físicamente a tu institución educativa?	Si, Si Si, Si Si, Si Si, Si No, No
¿Cuál crees que es el mayor desafío en cuanto a movilidad que enfrentas como estudiante?	Distancia entre la casa y la institución Congestión del tráfico Comodidad Congestión del tráfico Congestión del tráfico Costo del transporte Congestión del tráfico Congestión del tráfico Congestión del tráfico
¿Cuáles son las principales razones por las que eliges tu método de transporte para ir a la institución educativa?	Es el más económico y viable Porque no tengo auto particular Comodidad Economía Es más eco amigable y más rápido Rapidez Falta de dinero Evitarme el tráfico, una opción más económica, aglomeración de personas en el transporte público
¿Qué mejoras o cambios te gustaría ver en los servicios de transporte público de tu ciudad para facilitar tu movilidad como estudiante?	Viajes compartidos seguros Aire acondicionado por la cantidad de personas que hay en el bus Más rapidez Más orden y fiscalización por parte de las autoridades Que haya más bicicletas por la ciudad para rentar Más espacio Mejores rutas Eliminar las combis, eliminar los transportes públicos informales, regulación de la sobre venta de vehículos Respeto para el carnet universitario Más policías de tránsito en lugares necesarios y más corredores
¿Tienes algún comentario adicional sobre la movilidad de los estudiantes en tu ciudad o cualquier otro aspecto relacionado con tu educación?	Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna Ninguna

AQUÍ TENEMOS TODA LA INFORMACIÓN DESCARGADA COMO DE DPESTAL, ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

SEMANA 4

ORGANIZAR

LA INFORMACION

Nexo de tiempo y circulación vehicular en Lima

60 minutos
60 minutos
30 minutos
40 minutos
20 minutos
15 minutos
50km
40 minutos
1.5 km
17km/45 minutos aprox

Distancia entre la casa y la institución
Congestión del tráfico
Comodidad
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico
Costo del transporte
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico

Sostenibilidad

Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Respuesta 9: No, no me interesa
Respuesta 10: Sí, pero no estoy seguro/a de si las usaría

La movilidad de los estudiantes de educación superior hacia sus universidades o institutos en Lima y otras ciudades puede tener un impacto significativo en el medio ambiente. El transporte es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes del aire. Por lo tanto, cualquier cambio en los patrones de movilidad de los estudiantes, como un cambio hacia el aprendizaje remoto o el uso de medios de transporte más ecológicos, podría tener un impacto positivo en el medio ambiente.

Medio de transporte

Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Sí, definitivamente
Respuesta 9: No, no me interesa
Respuesta 10: Sí, pero no estoy seguro/a de si las usaría

Transporte público
Transporte público
Coche propio
Transporte público
Bicicleta
Transporte público
Transporte público
Coche propio
Caminando
Coche propio

Desafío de movilidad

Distancia entre la casa y la institución
Congestión del tráfico
Comodidad
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico
Costo del transporte
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico
Congestión del tráfico

Es el más económico y viable
Porque no tengo auto particular
Comodidad
Economía
Es más eco amigable y más rápido
Rapidez
Falta de dinero
Evitarme el tráfico, una opción más económica, aglomeración de personas en el transporte público
Es más cómodo, económico y seguro

Mejoras en el transporte público

Viajes compartidos seguros
Aire acondicionado por la cantidad de personas que hay en el bus
Más rapidez
Más orden y fiscalización por parte de las autoridades
Que haya más bicicletas por la ciudad para rentar
Más espacio
Mejores rutas
Eliminar las combis, eliminar los transportes públicos informales, regulación de la sobre venta de vehículos
Respeto para el carnet universitario
Más policías de tránsito en lugares necesarios y más corredores

Distancia

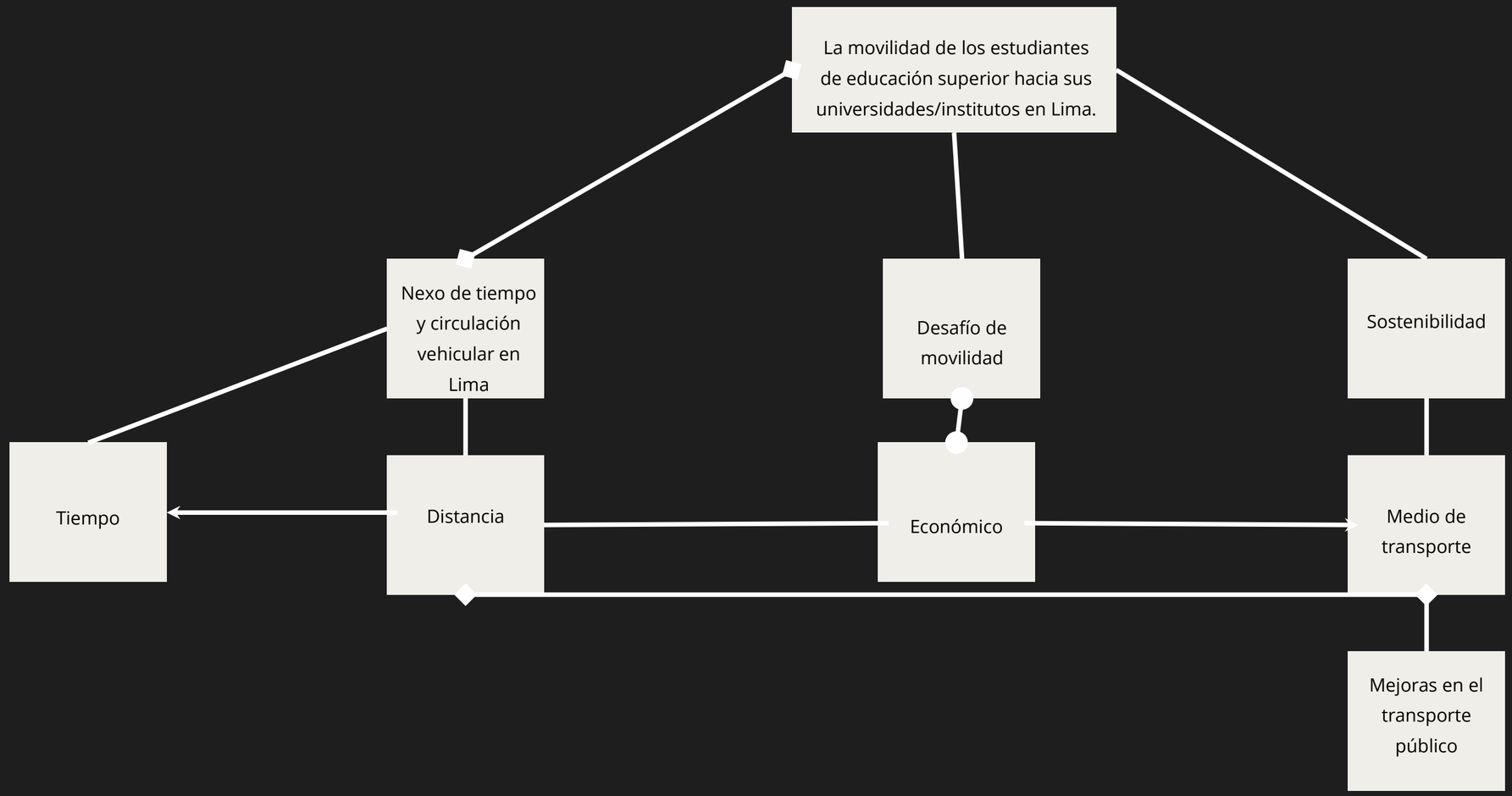
60 minutos
60 minutos
30 minutos
40 minutos
20 minutos
15 minutos
50km
40 minutos
1.5 km
17km/45 minutos aprox

DESPUÉS DE TENER LA INFORMACIÓN ORGANIZAMOS PARA TENER MÁS ENTENDIMIENTO.

SEMANA 4

INTERPRETAR

LA INFORMACION



SEMANA 4

INSIGHTS

PRODUCTO DE ANALISIS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
El ciclista busca transportarse en bicicleta para ahorrar cierta cantidad de dinero, además de que puede hacer ejercicio mientras se transporta y le queda cerca a casa su punto objetivo.	se enfrenta al dilema de elegir entre el tráfico abrumador y la comodidad de su bicicleta para llegar a tiempo a la universidad	Escoge la bicicleta debido a la creciente congestión vehicular de Lima, buscando una solución más rápida y sostenible para su transporte	Proviene de su preocupación por la incomodidad del viaje en transporte público, el costo de transporte y el estrés.	Para este estudiante sería disfrutar de un viaje tranquilo y sin estrés hacia la universidad, mientras ayuda a mejorar la calidad del aire en Lima y fomenta un estilo de vida más saludable al andar en bicicleta

INSIGHTS

Un estudiante universitario pedalea valientemente en su bicicleta todos los días para llegar a tiempo a la institución educativa, enfrentando el dilema de elegir entre el congestionado tráfico y la comodidad de su bicicleta, motivado por su preocupación por el estrés del transporte público y el deseo de contribuir a la reducción de la contaminación del aire en la ciudad, aspirando a un estado ideal donde pueda disfrutar de un viaje tranquilo y sin estrés hacia la universidad, al mismo tiempo que promueve un estilo de vida más saludable.

LOS INSIGHT QUE PODEMOS OBTENER DE TODA NUESTRO ARQUETIPO

SEMANA 4

INSIGHTS

PRODUCTO DE ANALISIS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
un estudiante de una institución superior se enfrenta diariamente al caótico tráfico y la congestión de la ciudad mientras se dirige a clases en un abarrotado transporte público	este estudiante se debate entre la necesidad de llegar puntual a sus clases y la incertidumbre de si logrará llegar a tiempo debido a los frecuentes retrasos y atascos del tráfico	La falta de un sistema de transporte público eficiente y la creciente población en Lima contribuyen al tráfico denso, lo que hace que sea un desafío llegar puntualmente a la institución superior.	la motivación de este estudiante radica en su deseo de obtener una educación superior y mejorar sus perspectivas futuras, lo que lo impulsa a enfrentar cada día los obstáculos del transporte público	este estudiante sería contar con un sistema de transporte público confiable y eficiente en Lima, que le permitiera llegar a su instituto superior sin preocupaciones de retrasos, contribuyendo así a un entorno académico más productivo y menos estresante

INSIGHTS

Un estudiante de una institución superior se enfrenta diariamente al caótico tráfico y la congestión de la ciudad mientras se dirige a clases en un abarrotado transporte público, debatiéndose entre la necesidad de llegar puntualmente a sus clases debido a la falta de un sistema de transporte público eficiente, aunque su motivación por obtener una educación superior lo impulsa a superar estos obstáculos, anhelando un estado ideal en el que un sistema de transporte confiable le permita llegar sin preocupaciones, contribuyendo a un entorno académico más productivo y menos estresante

SEMANA 4

INSIGHTS

PRODUCTO DE ANALISIS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
un estudiante universitario se despierta temprano cada mañana y se prepara para dirigirse a su universidad en su auto propio	el estudiante se enfrenta constantemente al dilema de si usarlo para ir a la universidad o explorar opciones de transporte público debido al tráfico y los costos asociados	El estudiante se encuentra en este dilema debido a las congestiones de tráfico habituales en Lima y los altos costos de mantenimiento y combustible de su automóvil	La motivación detrás de su dilema es optimizar su tiempo y presupuesto, ya que el tráfico puede hacer que llegar a la universidad sea un proceso lento y costoso	El estado ideal para este estudiante sería encontrar un equilibrio entre el uso de su automóvil y la exploración de alternativas de transporte público o compartir viajes cuando sea más conveniente, de modo que pueda maximizar la eficiencia en sus desplazamientos y reducir los gastos innecesarios.

INSIGHTS

En Lima, un estudiante universitario se enfrenta al dilema diario de si utilizar su auto propio para ir a la universidad o explorar opciones de transporte público debido a las congestiones de tráfico y los costos asociados, motivado por la necesidad de optimizar su tiempo y presupuesto, aspirando a encontrar un equilibrio que le permita maximizar la eficiencia en sus desplazamientos y reducir gastos innecesarios

SEMANA 4

INSIGHTS

PRODUCTO DE ANALISIS

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
Un estudiante universitario se prepara para otro día de clases, se encuentra listo para tomar un transporte compartido	se debate entre la comodidad de un viaje semiprivado y el ahorro económico de un viaje compartido, sopesando la conveniencia frente al gasto	el transporte compartido radica en la necesidad de equilibrar su presupuesto ajustado mientras la comodidad de usar un auto particular seguro	Llegar a clase de una manera menos estresante y más rápida	El estudiante visualiza un futuro en el que el transporte compartido se convierte en una solución sostenible y socialmente tranquila sin incomodidades

INSIGHTS

Un estudiante universitario se prepara para otro día de clases, listo para tomar un transporte compartido. Se debate entre la comodidad de un viaje semiprivado y el ahorro económico de un viaje compartido, sopesando la conveniencia frente al gasto, ya que el transporte compartido radica en la necesidad de equilibrar su presupuesto ajustado mientras la comodidad de usar un auto particular seguro. Llegar a clase de una manera menos estresante y más rápida es tentador. El estudiante visualiza un futuro en el que el transporte compartido se convierte en una solución sostenible y socialmente tranquila, sin las incomodidades actuales

SEMANA 5

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Martín González - 22 años
Soltero
Estudiante del Instituto Toulouse Lautrec
Vive en Magdalena

¿Qué dice o piensa?

- "La bicicleta es la mejor forma de moverse por Lima. Ayudo al medio ambiente y ahorro dinero en transporte público."
- "Me encanta explorar nuevas rutas en mi bicicleta. Siempre descubro algo nuevo en esta ciudad."
- "La calidad del aire en Lima es un problema real. Espero que más personas eljan la bicicleta para reducir la contaminación."

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Martín es un entusiasta ciclista. Utiliza su bicicleta como su principal medio de transporte para ir a su instituto y moverse por Lima.
- Es un estudiante dedicado y responsable, comprometido con su carrera y su amor por el medio ambiente.
- Tiene una actitud amigable y siempre saluda a otros ciclistas en su ruta diaria.
- Es respetuoso con las normas de tráfico y siempre lleva casco y chaleco reflectante para su seguridad.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Martín se preocupa profundamente por la contaminación del aire en Lima y a veces se siente frustrado por la falta de conciencia ambiental en la ciudad.
- Le molesta cuando los conductores de automóviles no respetan a los ciclistas en la carretera.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Martín quiere que la ciudad de Lima invierta más en infraestructura para ciclistas, como carriles exclusivos y estacionamientos seguros para bicicletas.
- Necesita tiempo para estudiar y trabajar en proyectos relacionados con el medio ambiente para cumplir con sus metas académicas y personales.

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Juan Perez - 21 años
Soltero
Estudiante universitario de la UNI
Vive en San Juan de Lurigancho

¿Qué dice o piensa?

- "Cada día tengo que hacer malabarismos para llegar a tiempo a mis clases y al trabajo".
- "El transporte público en Lima es impredecible, pero es la única opción económica que tengo".
- "A veces, desearía vivir más cerca de la universidad para evitar este estrés diario".

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Juan se levanta temprano todas las mañanas para asegurarse de llegar a sus clases a tiempo.
- Utiliza una aplicación de transporte público en su teléfono para planificar sus rutas y conocer los horarios de los autobuses.
- Lleva siempre consigo sus libros de estudio y su computadora portátil para aprovechar al máximo su tiempo mientras viaja.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- El tráfico y la congestión en las calles de Lima a menudo le hacen llegar tarde a sus compromisos.
- La falta de puntualidad del transporte público puede ser frustrante y estresante, especialmente cuando tiene que cumplir con horarios ajustados.
- El costo de los boletos de transporte público, aunque es más asequible que otras opciones, todavía representa un gasto significativo en su presupuesto estudiantil.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Juan desea un sistema de transporte público más eficiente y confiable en Lima.
- Le gustaría que el gobierno invierta en la expansión de rutas y la mejora de la infraestructura de transporte público.
- Considera la posibilidad de mudarse más cerca de la universidad en el futuro para reducir su dependencia del transporte público y ganar tiempo para estudiar y relajarse.

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



María Rodríguez: 24 años
Soltera
Estudiante universitaria de Psicología en una universidad en Lima.
Vive en San Isidro

¿Qué dice o piensa?

- "El transporte compartido es una solución conveniente para llegar a la universidad y al trabajo a tiempo."
- "Me gusta la idea de compartir viajes y contribuir a reducir la congestión del tráfico en Lima."
- "A veces, la falta de puntualidad de algunos conductores de transporte compartido puede ser un problema."

Comportamientos

- María utiliza aplicaciones de transporte compartido en su teléfono para reservar viajes a la universidad y al trabajo.
- Intenta coordinar sus horarios con compañeros de clase o colegas para compartir viajes y reducir los costos.
- Siempre llega puntualmente al punto de recogida para no retrasar a los conductores ni a otros pasajeros.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- María se preocupa por la posibilidad de que el conductor de transporte compartido cancele en el último minuto, lo que podría hacer que llegue tarde a sus clases o al trabajo.
- Los precios de los viajes pueden variar, y a veces se encuentra con tarifas más altas en momentos de alta demanda, lo que puede afectar su presupuesto.
- A veces, la interacción con conductores o pasajeros desconocidos puede ser incómoda.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- María desea una mayor consistencia en la puntualidad de los conductores de transporte compartido.
- Le gustaría que las tarifas fueran más predecibles y asequibles, especialmente en horarios de alta demanda.
- Valora la seguridad en sus viajes compartidos y espera que las empresas de transporte compartido continúen mejorando las medidas de seguridad.

Persona (Nombre)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Carlos González - 27 años
Con Pareja
Estudiante universitario de PUCP.
Vive en Bellavista

¿Qué dice o piensa?

- "Tener mi propio coche hace que mi vida sea mucho más cómoda y flexible."
- "Puedo llegar a la universidad y al trabajo a mi propio ritmo sin depender de horarios de transporte público o conductores de transporte compartido."
- "Sin embargo, el tráfico en Lima puede ser un desafío y a veces me gustaría que hubiera menos congestión en las carreteras."

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Carlos utiliza su coche propio para desplazarse a la universidad, al trabajo y a otras actividades.
- Mantiene su coche en buen estado y realiza un mantenimiento regular para garantizar su fiabilidad.
- Trata de evitar los horarios punta para minimizar el tiempo que pasa en el tráfico.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- El tráfico pesado y la congestión en las carreteras de Lima pueden ser estresantes y hacer que los desplazamientos tomen más tiempo del que le gustaría.
- Los costos asociados con la propiedad de un automóvil, como el combustible, el mantenimiento y el estacionamiento, pueden afectar su presupuesto estudiantil.
- En ocasiones, la búsqueda de estacionamiento cerca de la universidad puede ser complicada y tomar tiempo adicional.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Carlos valora la comodidad y la flexibilidad que le brinda su coche propio, por lo que desea seguir utilizándolo.
- Le gustaría que la infraestructura vial en Lima se mejore para reducir la congestión y el tiempo que pasa en el tráfico.
- Busca opciones de estacionamiento más accesibles y convenientes cerca de la universidad para ahorrar tiempo y dinero.

LOS CUATRO ARQUETIPOS CON LO CUAL TRABAJAMOS EL PROYECTO.

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.



¿Cómo podríamos

Hacer más cómodo el sistema de transporte público

acción o intención

Estudiante de educación superior

arquetipo

para que sienta tranquilidad y seguridad en el trayecto

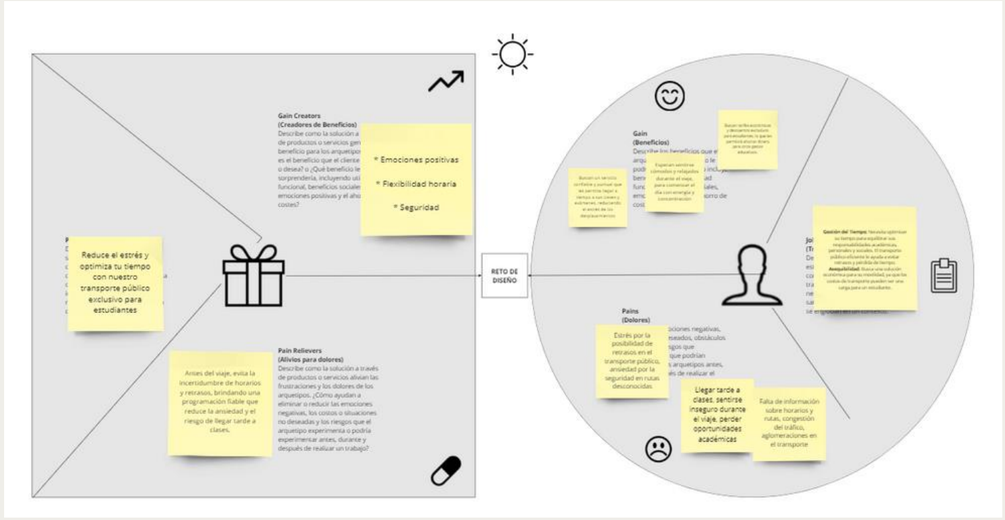
efecto deseado

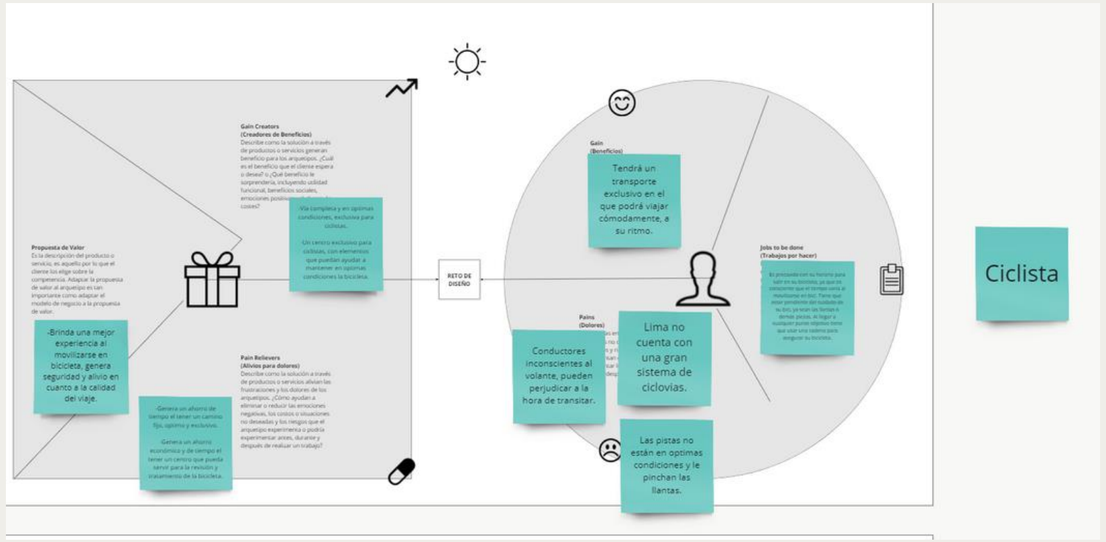
SEMANA 10

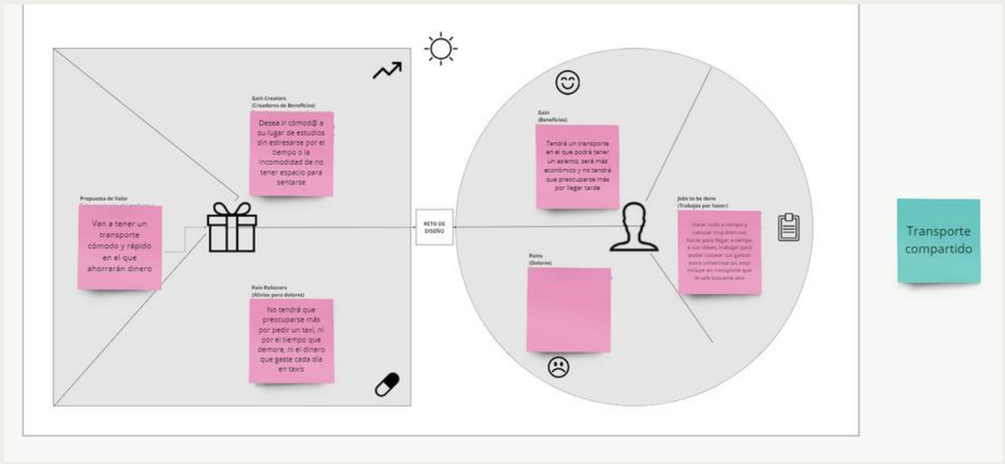
EXPOSICIÓN

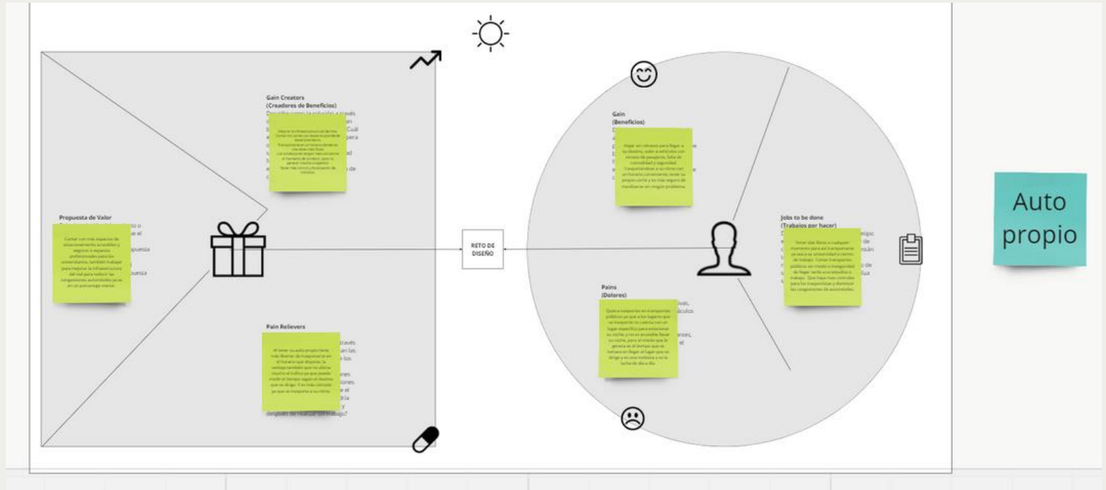
Nº 1

SEMANA 7


* Emociones positivas
* Flexibilidad horaria
* Seguridad
Reduce el estrés y optimiza tu tiempo con nuestro transporte público exclusivo para estudiantes
Antes del viaje, evita la incertidumbre de horarios y retrasos, brindando una programación fiable que reduce la ansiedad y el riesgo de llegar tarde a clases.
RETO DE DISEÑO
Estrés por la posibilidad de retrasos en el transporte público, ansiedad por la seguridad en rutas desconocidas.
Llegar tarde a clases, sentirse inseguro durante el viaje, perder oportunidades académicas
Falta de información sobre horarios y rutas, congestión del tráfico, aglomeraciones en el transporte


-Brinda una mejor experiencia al movilizarse en bicicleta, genera seguridad y alivio en cuanto a la calidad del viaje.
Tendrá un transporte exclusivo en el que podrá viajar cómodamente, a su ritmo.
Conductores inconscientes al volante, pueden perjudicar a la hora de transitar.
Lima no cuenta con una gran sistema de ciclovias.
Las pistas no están en optimas condiciones y le pinchan las llantas.
RETO DE DISEÑO
Ciclista


Desea ir cómodo a su lugar de estudios sin estresarse por el tiempo o la incomodidad de no tener espacio para sentarse
Van a tener un transporte cómodo y rápido en el que ahorrarán dinero
No tendrá que preocuparse más por pedir un taxi, ni por el tiempo que demore, ni el dinero que gaste cada día en taxis
Tendrá un transporte en el que podrá tener un aliento, será más económico y no tendrá que preocuparse más por llegar tarde
RETO DE DISEÑO
Transporte compartido


RETO DE DISEÑO
Auto propio

SEMANA 8

IDEACION

LLUVIA DE IDEAS

Mejorando la experiencia de viaje.

Viajes compartidos exclusivos para estudiantes.

Tener movilidad directo hacia la universidad y su vivienda.

zonas seguras de espera

Sistema de alquiler de bicicletas

Tarjeta de transporte estudiantil integrada

aplicación de información y navegación estudiantil

Red de Bicicletas Eléctricas Compartidas para Estudiantes

Red de Entrega de Materiales DidácticoS

Programa de Mentoría Virtual

Desarrollar una aplicación que ofrezca rutas personalizadas

IDEACIÓN, GENERAR TODAS LAS IDEAS POSIBLES CONECTADAS CON NUESTRO TEMA PARA LUEGO ORGANIZAR

SEMANA 8

IDEACION

AGRUPAR Y EVALUAR

VIAJES

- Mejorando la experiencia de viaje.
- Tener movilidad directo hacia la universidad y su vivienda.
- Viajes compartidos exclusivos para estudiantes.

INNOVACION

- Red de Entrega de Materiales DidácticoS
- Red de Bicicletas Eléctricas Compartidas para Estudiantes
- Programa de Mentoría Virtual
- Desarrollar una aplicación que ofrezca rutas personalizadas
- Sistema de alquiler de bicicletas

SEGURIDAD

- Tarjeta de transporte estudiantil integrada
- aplicación de información y navegación estudiantil
- zonas seguras de espera

DESPUÉS DE TENER TODAS LAS IDEAS NECESARIAS AQUÍ ORGANIZAMOS POR CATEGORÍA

SEMANA 9

Matriz de priorización y selección

RETO DE DISEÑO

Desarrollen las características clave de cada idea de solución y analícenlas para que les ayude a decidirse por una (o una mezcla de aluguna de ellas)

	Viajes compartidos exclusivos para estudiantes.	Sistema de alquiler de bicicletas	zonas seguras de espera	Tarjeta de transporte estudiantil integrada	aplicación de información y navegación estudiantil
Características de la Propuesta de Valor	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes
Creadores de beneficios	* Ahorro de Costos * Mejora del Rendimiento Académico * Seguridad y Confianza	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes
Aliviadores de dolores	* Estrés y Fatiga * Tiempo de Viaje Excesivo * Problemas de Coordinación de Horarios	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes	* Reducción del Estrés * Optimización del Tiempo * Accesibilidad para Estudiantes
Tipo de innovación	Disruptiva	Incremental	Radical	Incremental	Incremental
Viabilidad y factibilidad	Alta	Media	Baja	Media	Baja

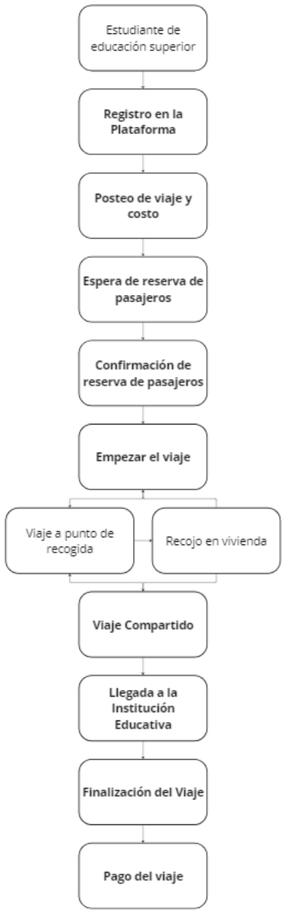
ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

Ahora que ya definieron la solución, vamos a desarrollarla. Usa este espacio para hacer un diagrama de flujo que inicie con el usuario, cliente o beneficiario y que plasme cómo se pongran en contacto con el servicio/producto, cómo se usa, cómo se paga por él, en qué consiste, todo el desarrollo de uso del producto y servicio, si hay logística asociada o no, etc.

DIAGRAMA PASAJERO

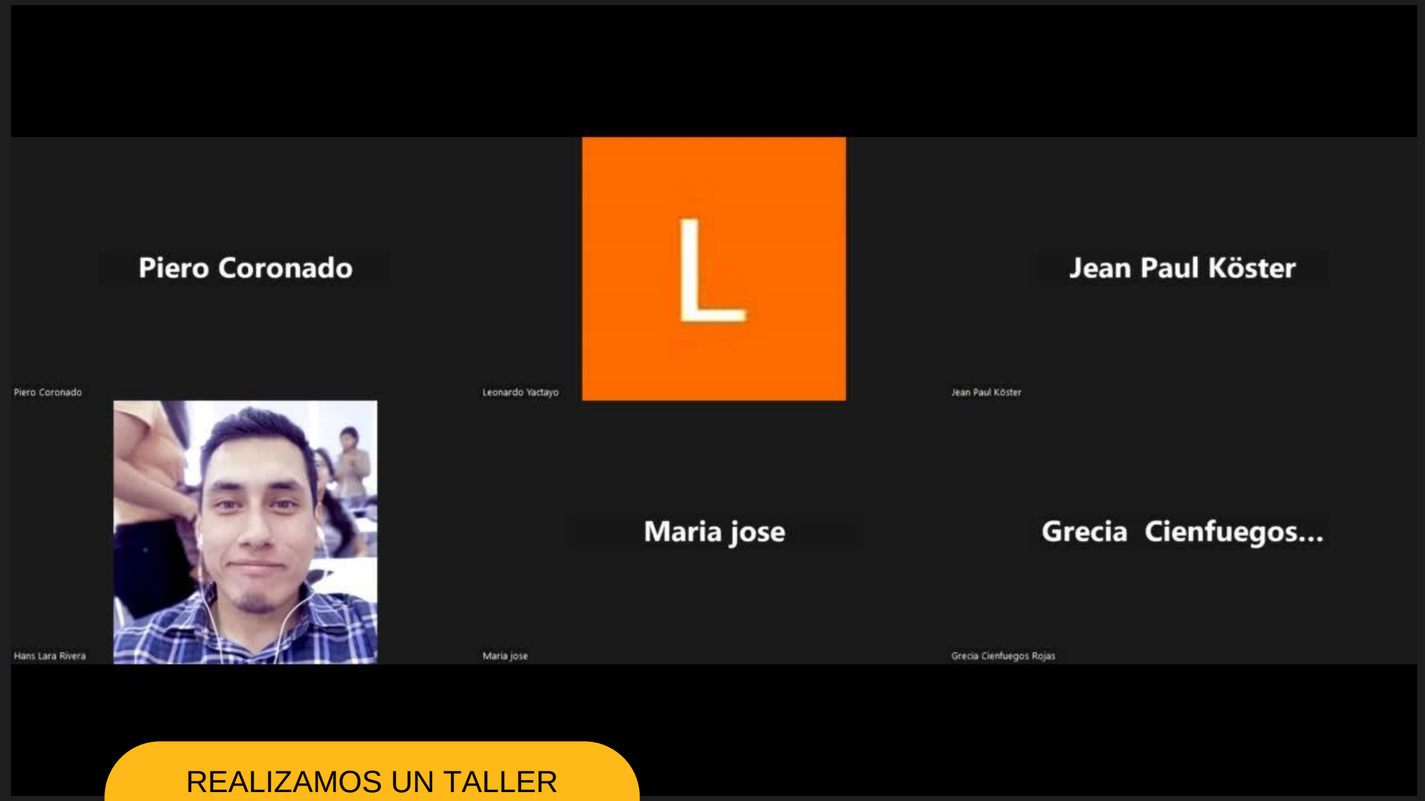


DIAGRAMA CONDUCTOR



SEMANA 10

TALLER GENERATIVO



REALIZAMOS UN TALLER GENERATIVO DONDE OBTUVIMOS INFORMACIÓN PARA VALIDAR NUESTRO PROYECTO.

HALLAZGOS

- Los estudiantes tienen temor de ingresar a un vehículo de otro estudiante que no sea de su institución.
- Si encuentran a un conductor que siempre va por una misma ruta, tenerlo agregado y volver a usar su servicio más rápido.
- Aunque sean estudiantes igual sienten una desconfianza por el conductor.

CONCLUSIONES

La aprehensión de los estudiantes al compartir viajes con compañeros de otras instituciones destaca la necesidad de reforzar medidas de seguridad. Implementar una verificación más rigurosa, incluir calificaciones y reseñas, y promover campañas de concientización sobre seguridad son pasos clave.

Simplificar el proceso de conexión entre pasajeros y conductores habituales mediante una sección dedicada en el grupo. Alentar a los miembros a compartir sus rutas regulares y fomentar la creación de relaciones de confianza en Urney.

Implementar una sección de verificación de perfiles en el grupo, donde los conductores puedan compartir información sobre ellos, fotos del vehículo y comentarios de pasajeros anteriores para construir confianza entre los miembros de Urney.

SEMANA 10

EXPOSICIÓN

Nº 2

SEMANA 11


30 .LIENZO MODELO DE NEGOCIO
0. Reto de Diseño: ¿Cómo podríamos hacer más cómodo el transporte público para estudiantes de educación superior con el fin de que sienta tranquilidad y seguridad en el trayecto?
8. Aliados clave
UNIVERSIDAD/ INSTITUTOS
ALUMNOS QUE TENGA SU COCHE PROPIO
7. Actividades Clave
6. Recursos clave
2. Propuesta de valor
4. Relación con los clientes
Confianza
Credibilidad
Fidelidad
3. Canales
Web
RRSS
Ads
Aplicación
1. Segmento de clientes: Arquetipos
jóvenes hombres y mujeres estudiantes de educación superior
9. Presupuestos
5. Fuentes de ingreso

SEMANA 12

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV

8. Aliados clave

- Conductor
- Paginas relacionadas con los institutos/universidades

7. Actividades Clave

- Comunicados
- Viajes seguros

6. Recursos clave

- Community Manager
- Diseñador Gráfico

2. Propuesta de valor

"Conéctate con estudiantes que comparten tu ruta en nuestros grupos de Facebook y WhatsApp. Ofrecemos un servicio de transporte seguro y económico exclusivo para estudiantes de Tououlouse Lautrec, aprovechando la comunidad estudiantil toulousina para viajar con confianza y ahorrar dinero."

4. Relación con los clientes

- Confianza
- Credibilidad
- Fidelidad

3. Canales

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram

1. Segmento de clientes: Arquetipos

Jóvenes hombres y mujeres estudiantes de educación superior

9. Presupuestos

- Base de datos.
- Publicidad y marketing.
- Mantenimiento de redes sociales.

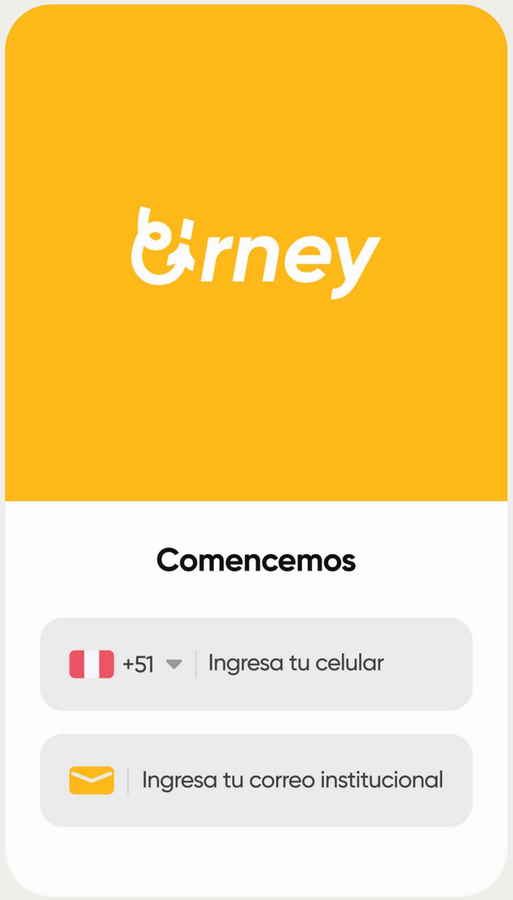
- Tarifas por viajes.
- Tarifas por pedidos.

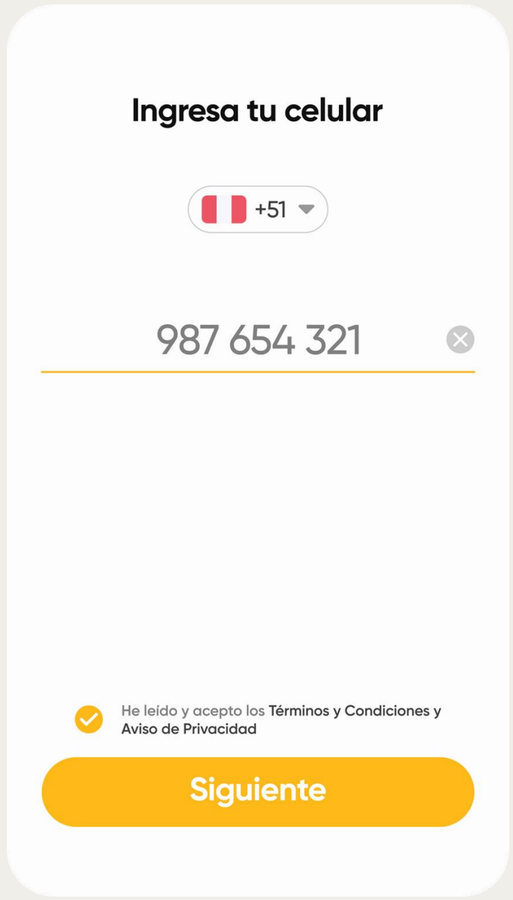
5. Fuentes de ingreso

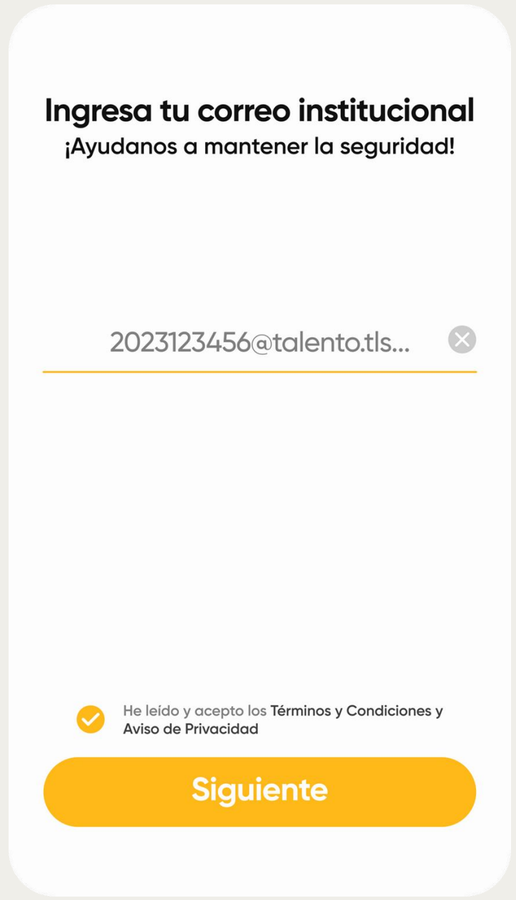
AQUÍ DESCRIBIMOS CÓMO SERÍA NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE MÍNIMO VARIABLE.

SEMANA 13

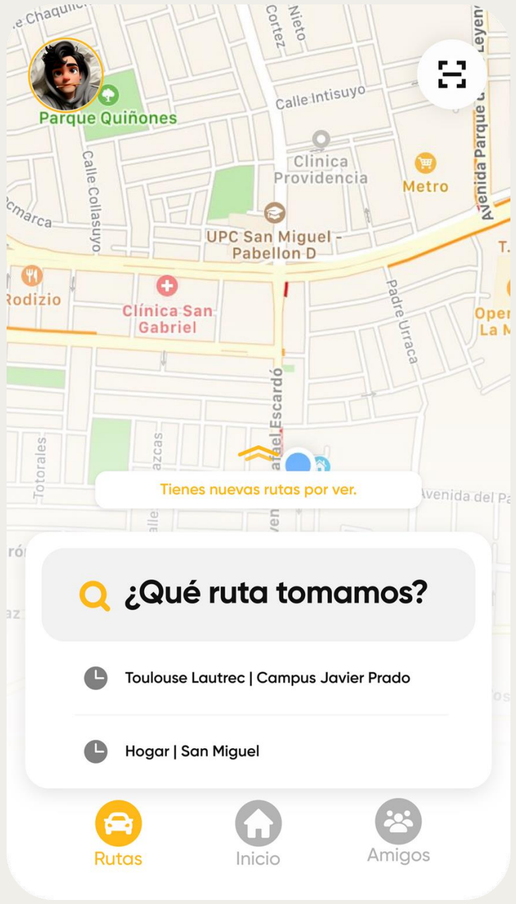


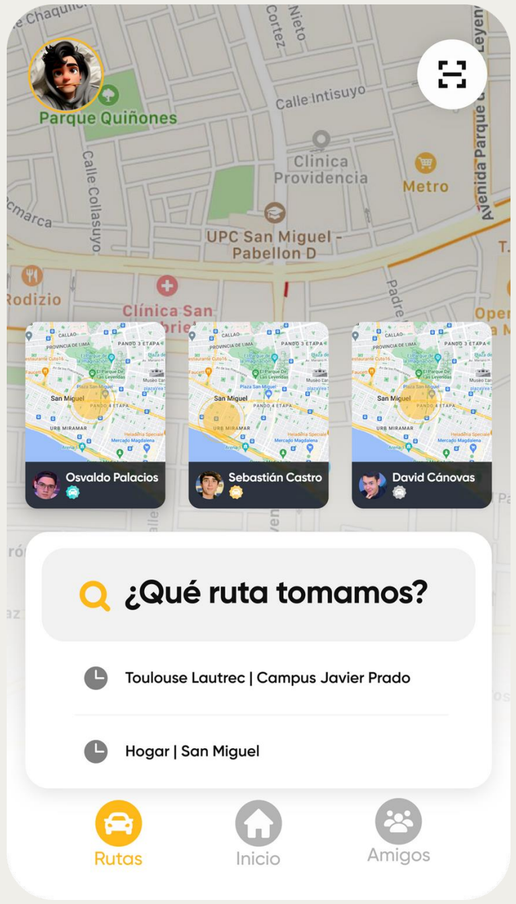


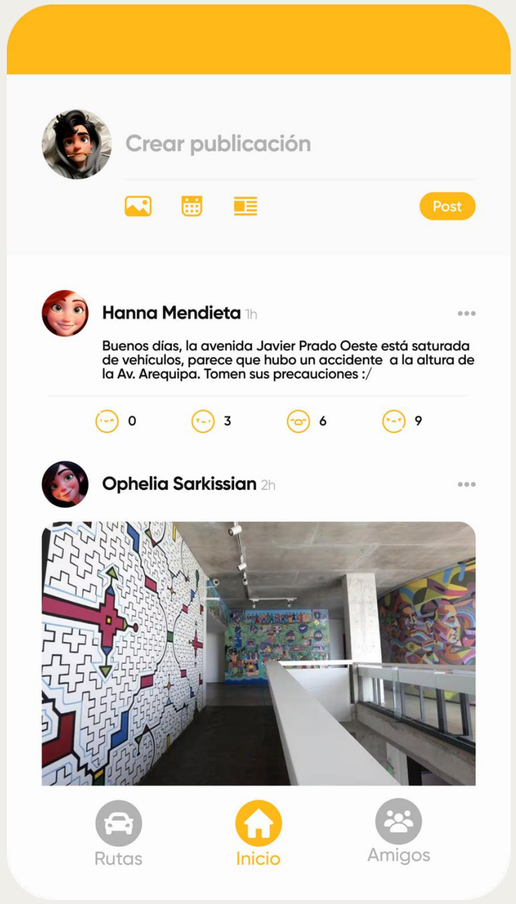


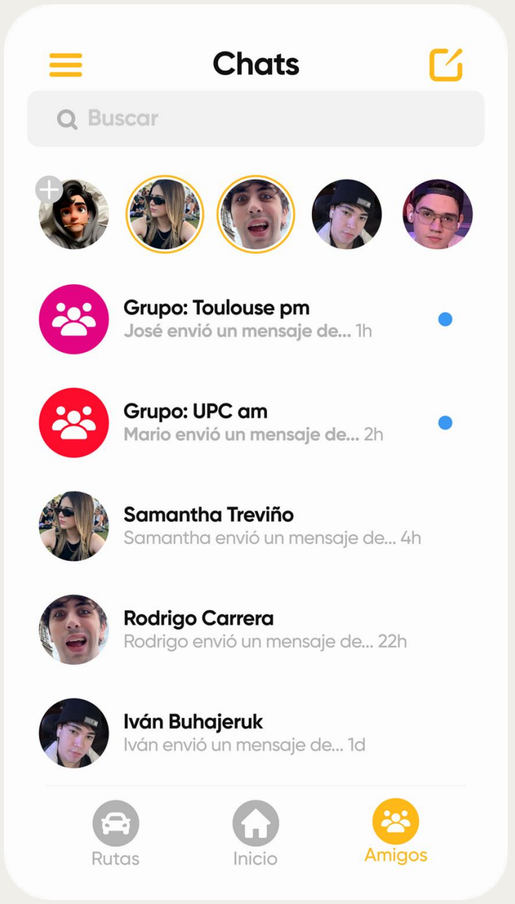


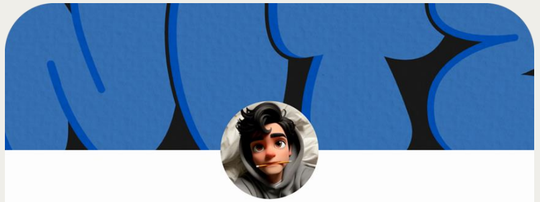
AQUÍ GUIAREMOS CÓMO PODER REGISTRARSE A NUESTRA PLATAFORMA.


Parque Quiñones
Calle Intisuyo
Clínica Providencia
Metro
UPC San Miguel - Pabellon D
Clínica San Gabriel
Tienes nuevas rutas por ver.
¿Qué ruta tomamos?
Toulouse Lautrec | Campus Javier Prado
Hogar | San Miguel
Rutas
Inicio
Amigos


Parque Quiñones
Calle Intisuyo
Clínica Providencia
Metro
UPC San Miguel - Pabellon D
Osvaldo Palacios
Sebastián Castro
David Cánovas
¿Qué ruta tomamos?
Toulouse Lautrec | Campus Javier Prado
Hogar | San Miguel
Rutas
Inicio
Amigos


Crear publicación
Post
Hanna Mendieta 1h
Buenos días, la avenida Javier Prado Oeste está saturada de vehículos, parece que hubo un accidente a la altura de la Av. Arequipa. Tomen sus precauciones :/
0
3
6
9
Ophelia Sarkissian 2h
Rutas
Inicio
Amigos


Chats
Buscar
Grupo: Toulouse pm
José envió un mensaje de... 1h
Grupo: UPC am
Mario envió un mensaje de... 2h
Samantha Treviño
Samantha envió un mensaje de... 4h
Rodrigo Carrera
Rodrigo envió un mensaje de... 22h
Iván Buhajeruk
Iván envió un mensaje de... 1d
Rutas
Inicio
Amigos

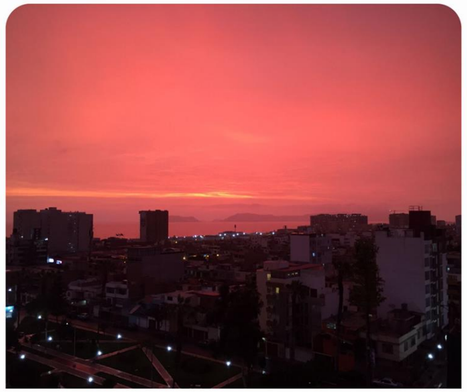


Luis Montenegro

Estudiante de Dirección y Diseñado Gráfico
en Toulouse Lautrec.

369 Contactos

Posts | Media | Likes



Rutas | Inicio | Amigos



Osvaldo Palacios

Estudiante de Administración y Marketing
en Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

1.7k Contactos

Posts | Media | Likes



Rutas | Inicio | Amigos

LIENZO DE PRESUPUESTOS

	Cantidad	Unitario	Precio total	
Recursos de producción				**S/4,100.00**
Laptop	1	s/1,600.00	s/1,600.00	
Celular	4	Propios	-	
Project manager	1	s/450	s/450	
Arquitecto de software	1	s/650	s/650	
Diseñador Gráfico	1	Parte del equipo	-	
Diseñador UX	1	Parte del equipo	-	
Abogado	1	s/1,000.00	s/1,000.00	
Recurso administrativo				-----
Publicista	1	Parte del equipo	-	
Community manager	1	Parte del equipo	-	
TOTAL				**S/4,100.00**

GENERAMOS EL CUADRO DE PRESUPUESTO PARA NUESTRA PLATAFORMA

LIENZO DE GASTOS

	Cantidad	Unitario	Precio total	
Recursos administrativos				**S/800.00**
Community manager	1	Parte del equipo	-	
Contador	1	s/400	s/400	
Diseñador	1	Parte del equipo	-	
Recursos de difusión				**S/.00**
Publicidad en redes	1	s/400	s/400	
Publicista	1	Parte del equipo	-	
TOTAL				**S/800.00**

EN ESTE CUADRO DESCRIBIMOS TODOS LOS GASTOS PARA LA CREACIÓN DE LA PLATAFORMA URNEY

LIENZO DE INGRESOS

Costo unitario por pasajero	Costo total por viaje (entre 4 pasajeros)	Viajes al mes	Ingreso estimado mensual (35%)	Ingreso estimado trimestral
s/4.00	s/16.00	200	s/1,120.00	s/3,360.00
s/6.00	s/24.00	150	s/1,260.00	s/3,780.00
s/8.00	s/32.00	100	s/1,120.00	s/3,360.00
s/10.00	s/40.00	50	s/700.00	s/2,100.00
TOTAL			s/4,200.00	s/12,600.00

EN ESTE CUADRO DESCRIBIMOS EL INGRESO QUE NOS GENERARÍA LA PLATAFORMA URNEY

SEMANA 14

VALIDACION

HIPOTESIS

La hipótesis de nuestro aplicativo brinda seguridad y comodidad para todos nuestros usuarios, el aplicativo cuenta con todo lo necesario para la seguridad de cada alumna que se una a nuestra plataforma.
Confiamos en generar un impacto positivo para los alumnos, y los familiares cuidando la economía, y generando una extra de ingreso para los alumnos que tienen su auto propio.
El aplicativo es exclusivo para los estudiantes de la universidad de educación superior con la finalidad de menorar su estilo de vida de cada alumno.

OBSERVACIONES

Con el taller que realizamos logramos observar que el conductor ganaría un porcentaje extra siguiendo la misma ruta que los alumnos.
También observamos que un beneficio para las familias de los estudiantes, ya que tienen mas seguridad al momento de realizar su viaje.

RESULTADOS

De las personas que asistieron al taller generativo, 99.9 % dio aprobación para el funcionamiento del Urney, ya que los alumnos son mas beneficiados con el aplicativo.

ACCIONES

Realizamos una prueba de muestro proyecto y fue un resultado positivo.
Un viaje de la localidad de ventanilla del conductor de estudiante de Toulouse Lautrec de ventanilla hacia esa escuela con un pasajero de la universidad UPC de san miguel siguiendo su ruta

FINALMENTE RELIZAMOS UN TALLER DONDE SE PUDO EXPLICAR EL PROYECTO Y CONOCER OPINIONES PARA MEJORAS.

SEMANA LIBRE

SEMANA 16

EXPOSICIÓN

FINAL