ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

URNEY

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:
SANTA INES CERINA LOPEZ

(0009-0004-7121-7917)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
CAMILA DANIELA ESPINOZA RUIZ

(0009-0001-4092-6719)

Asesor
JUAN PABLO ARENAS VARGAS

(https://orcid.org/0009-0006-3325-3938)

Lima - Perú
2024

NOMBRE DEL TRABAJO

3. PROYECTO DE INNOVACIÓN ines ceri na.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

5780 Words

RECUENTO DE CARACTERES

32443 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

48 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.7MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 4, 2024 3:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 4, 2024 3:50 PM GMT-5

19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- 8% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto "Urney" se desarrolla dentro del campo estratégico de desarrollo de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de servicios de transporte y almacenamiento. Busca resolver la problemática de la falta de accesibilidad y seguridad en el transporte público para estudiantes de educación superior de 18 a 23 años que residen en Lima metropolitana, teniendo como población beneficiaria a este grupo demográfico.

El método de crear problemas con los diseñadores de herramientas de pensamiento se ha utilizado para convertir a los usuarios para configurar la empresa de inicio central y lo peor para mejorar la implementación de los resultados, el trabajo. Esta herramienta considera la cooperación y el pensamiento intuitivo, como la técnica de una persona. Para probar el usuario y probar el usuario, un mapa de los participantes para realizar el contexto y realizar el contexto y el contexto y el mercado, el mapa de trayectoria, Delin y otros, se presentan en detalle en el documento a continuación.

Una solución creativa presentada como fuente de valores incluye una red social exclusiva para estudiantes de diferentes instituciones educativas, conectando conductores y pasajeros de manera segura y eficiente se trata de la creación de rutas eficientes, verificación en tiempo real de viajes y la formación de una comunidad estudiantil unificada.

Se diseñaron prototipos como una app y un grupo de facebook, obteniendo resultados positivos en la interacción con usuarios y la realización de un primer viaje exitoso.

Se determina que la solución se muestra prometedora, abordando la desigualdad económica y ansiedad que produce la movilidad estudiantil. Se recomienda continuar con la implementación y monitoreo de la red social "Urney" para evaluar su escalabilidad y potencial impacto a largo plazo en la movilidad estudiantil en Lima Metropolitana.