

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"

**TOULOUSE  
LAUTREC**

**URNEY**

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión  
de Moda

**AUTOR:  
SANTA INÉS CERINA LOPEZ**

(0009-0004-7121-7917)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y  
Marketing Digital

**AUTOR:  
CAMILA DANIELA ESPINOZA RUIZ**

(0009-0001-4092-6719)

**Asesor  
JUAN PABLO ARENAS VARGAS**  
(<https://orcid.org/0009-0006-3325-3938>)

Lima - Perú  
**2024**

NOMBRE DEL TRABAJO

**3. PROYECTO DE INNOVACIÓN ines ceri  
na.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**5780 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**48 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 4, 2024 3:49 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**32443 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**4.7MB**

FECHA DEL INFORME

**Nov 4, 2024 3:50 PM GMT-5****● 19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 8% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto "Urney" se desarrolla dentro del campo estratégico de desarrollo de competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de servicios de transporte y almacenamiento. Busca resolver la problemática de la falta de accesibilidad y seguridad en el transporte público para estudiantes de educación superior de 18 a 23 años que residen en Lima metropolitana, teniendo como población beneficiaria a este grupo demográfico.

El método de crear problemas con los diseñadores de herramientas de pensamiento se ha utilizado para convertir a los usuarios para configurar la empresa de inicio central y lo peor para mejorar la implementación de los resultados, el trabajo. Esta herramienta considera la cooperación y el pensamiento intuitivo, como la técnica de una persona. Para probar el usuario y probar el usuario, un mapa de los participantes para realizar el contexto y realizar el contexto y el contexto y el mercado, el mapa de trayectoria, Delin y otros, se presentan en detalle en el documento a continuación.

Una solución creativa presentada como fuente de valores incluye una red social exclusiva para estudiantes de diferentes instituciones educativas, conectando conductores y pasajeros de manera segura y eficiente se trata de la creación de rutas eficientes, verificación en tiempo real de viajes y la formación de una comunidad estudiantil unificada.

Se diseñaron prototipos como una app y un grupo de facebook, obteniendo resultados positivos en la interacción con usuarios y la realización de un primer viaje exitoso.

Se determina que la solución se muestra prometedora, abordando la desigualdad económica y ansiedad que produce la movilidad estudiantil. Se recomienda continuar con la implementación y monitoreo de la red social "Urney" para evaluar su escalabilidad y potencial impacto a largo plazo en la movilidad estudiantil en Lima Metropolitana.