

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



DESFRUTADOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad Marketing Digital

Autores

PAOLA ROCIO OCROSPOMA SÁNCHEZ

(<https://orcid.org/0009-0005-4843-2659>)

MICHELLE PESCHIUTTA FORGA

(<https://orcid.org/0009-0006-6057-4294>)

Asesor

CASTILLO GODOY ALEJANDRO

(<https://orcid.org/0009-0003-2003-8823>)

Lima - Perú

Año 2023

NOMBRE DEL TRABAJO

DESFROTADOS - T_INNOV - PAOLA ROCI
O OCROSPOMA SÁNCHEZ - MICHELLE P
ESCHIUTTA FORGA_.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

9120 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

108 Pages

FECHA DE ENTREGA

Nov 4, 2024 3:49 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

48780 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

31.3MB

FECHA DEL INFORME

Nov 4, 2024 3:53 PM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Desfrutados” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades de alojamiento y servicios de comida y busca resolver El propósito fundamental de esta investigación es reutilizar la merma de frutas para transformarla en snacks de fruta deshidratada. Este proceso de deshidratación preserva los nutrientes esenciales de la fruta, ofreciendo ser una alternativa saludable hacia los productos convencionales no saludables hechos con grasas saturadas. Proponiendo un modelo de negocio innovador para la comercialización de estos snacks. Se establece una plataforma de suscripción mensual en línea, a través de la cual los consumidores tienen la oportunidad de suscribirse y recibir de manera mensual los mencionados snacks directamente en sus domicilios. Esta modalidad se caracteriza por la adaptación de los productos a las preferencias y el estilo de vida de cada suscriptor. Igualmente, su alcance va más allá de lo comercial, ya que promueve una alimentación consciente y sostenible entre los consumidores, al brindarles acceso a opciones saludables y adaptadas a sus necesidades, buscando fomentar una mayor conciencia en la elección de alimentos, reforzando así la importancia de una dieta equilibrada y respetuosa con el medio ambiente, teniendo como población beneficiaria dirigida a personas que buscan adoptar nuevos hábitos de consumo de alimentos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en presentar snacks saludables elaborados a partir de la merma de frutas, dándoles un propósito renovado. Nuestro enfoque se centra en un modelo de suscripción mensual que se adapta al estilo de vida y las necesidades individuales de nuestros consumidores.

Introducimos un producto con un propósito claro: reducir el desperdicio de merma de frutas en buen estado que a menudo son separadas debido a su apariencia. Nuestros snacks de fruta deshidratada, elaborados a partir de estos excedentes, les brindan un nuevo propósito, evitando su desaprovechamiento y prolongando su vida útil. Este enfoque no solo beneficia a los consumidores y vendedores, sino también al medio ambiente.

Nuestro modelo de negocio se basa en una plataforma de suscripción en línea de fácil navegación. Los usuarios pueden registrarse, elegir un paquete de snacks personalizado y suscribirse para recibir un paquete mensual adaptado a su estilo de vida. Ofrecemos cuatro opciones: "Desfrútalo", "Kids", "Work" y "Fitness", cada uno diseñado para satisfacer diferentes necesidades, desde experiencias saludables únicas hasta apoyo académico, rendimiento laboral o actividad física y tener la libertad de personalizar tu box con los sabores de fruta que más te gusten. En resumen, nuestros "Box" ofrecen una oportunidad única para disfrutar de la frescura y vitalidad de frutas seleccionadas cuidadosamente, enriqueciendo la vida diaria de manera saludable y deliciosa.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) se diseñó un prototipo real de un snack de mix de frutas de 100 mg para la degustación de 11 personas se crearon 15 prototipos de snacks de fruta deshidratada de 100 g, compuestos por una mezcla de manzana, piña, aguaymanto, mango, cereza y fresa, empaquetados en bolsas de papel kraft biodegradables con cierre hermético. Se distribuyeron 4 bolsas para su venta y se usaron 11 bolsas para un taller generativo con participantes que compartían estilos de vida similares a amas de casa, escolares, estudiantes y trabajadores. Los consumidores expresaron un gran interés y aprobación, valorando la innovación, el empaque funcional y los sabores apetitosos del producto.

Se concluye que la solución propuesta obtuvo un gran hallazgo en que las personas comprenden que la merma de fruta conserva el mismo valor vitamínico que la fruta que

cumple con los requisitos de forma, tamaño y apariencia, se muestran dispuestos a consumirla. Este proyecto de innovación promueve hábitos sostenibles al valorar los recursos y reducir el desperdicio, ofreciendo productos nutritivos.

La comunidad ha acogido este nuevo producto de manera positiva, valorando su enfoque sostenible y el innovador servicio de suscripción con precios accesibles para todos.

El proyecto tiene el potencial de ser escalable y generar valiosas oportunidades para mejorar la cultura de conciencia alimentaria a nivel nacional, dado el impacto positivo del consumo responsable.