desfrutados

Lima, Perú 2023

Selección de ODS

Para poder elaborar nuestro proyecto, partimos informandonos sobre las "ODS"



→

Las personas pobres y vulnerables, especialmente las mujeres rurales, siguen teniendo acceso limitado a la tierra, los recursos naturales, el crédito y los servicios.

Garantizar los derechos de tenencia para quienes cultivan, crían el ganado, pescan y gestionan los bosques es clave para abordar las desigualdades.

La desigualdad de ingresos está en aumento: el 10 % más rico de la población se queda hasta con el 40 % del ingreso mundial total, mientras que el 10 % más pobre obtiene solo entre el 2 y el 7 % del ingreso total.

Es necesario adoptar políticas sólidas que empoderen a las personas de bajos ingresos y promuevan la inclusión económica de todos y todas, independientemente de su género, raza o etnia.

Proveer educación de calidad y necesaria en zonas con poca cobertura (zonas rurales).



→

Una producción y consumo sostenible es la mayor garantía de mejora de vida para todos y para el planeta.

Es importante instar a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar y reducir los desechos, como asimismo apoyar a los países en desarrollo a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030.

Los hogares consumen el 29% de la energía mundial y, en consecuencia, contribuyen al 21% de las emisiones de CO_2 resultantes.

Utilizando materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en la producción de productos y servicios colaborando con la cadena de valor.

Implantando sistemas de gestión ambiental y de ecodiseño certificados.


12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

TEMAS MÁS VOTADO

Es importante instar a las industrias, los negocios y los consumidores a reducir los desechos, como asimismo apoyar a los países en desarrollo a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030.

META ASOCIADA

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

TEMA A REDACTAR

El gran desperdicio de frutas desechadas por ser merma en los mercados de Lima Metropolitana.



Tema del Proyecto



El siguiente paso que realizamos, fue realizar un listado de los temas que nos apasionan referentes a las ideas seleccionadas y que capacidades laborales contribuyen con el proyecto.

METAS ASOCIADAS A LOS ODS	LO QUE ME APASIONA	LO QUE SE HACER (HABILIDADES)
Apoyar a las mujeres rurales a tener educación y oportunidades laborales.	• Me apasiona poder ayudar a las mujeres a salir adelante. • Me apasiona participar en programas de ayuda social e interactuar con las personas a brindarles información sobre temas necesarios. • Me apasiona poder entablar conversación con las mujeres rurales para poder ayudarlas y entenderlas. • Empoderar y brindar el liderazgo necesario para que puedan salir adelante junto con sus familias.	• Talleres educativos de liderazgo y empoderamiento. • Charlas informativas sobre educación sexual. • Interacción con las personas afectadas. • Empatizar con los involucrados. • Brindar campañas de salud y apoyo psicológico. • Comunicación grupal.
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	• Incentivar a las edificaciones obtener algún tipo de certificado sostenible. • Implementar diferentes soluciones ecológicas. • Promover la vegetación en áreas. • Buscar dispositivos que ayuden con la reducción de agua y energia. • Desarrollando objetivos e indicadores de sostenibilidad en todos los productos y servicios	• Grifos Ecológicos. • Incentivos para reciclar. • Apostar por el ecodiseño. • Innovaciones en las edificaciones. • Inodoros sostenibles. • Capacitaciones sobre sostenibilidad. • Reducir la huella ambiental o tu huella de carbono dentro de las empresas

Llegar a todos los lugares más vulnerables y brindar educación.

- Me apasionada poder ayudar a los niños a tener una mejor educación.
- Me apasiona poder hablar con los niños y entenderlos. (poder saber cuales son sus necesidades para poder salir adelante).
- La descentralización de Lima podría mejorar la visualización hacia otras regiones.
- Fortalecer los objetivos educativos para cada región.
- Brindar apoyo psicológico continuo a docentes, estudiantes y sus familias.

- Reunión con operadoras para lograr que el internet pueda llegar a las zonas afectadas.
- Comunicación e interacción con las personas vulnerables.
- Trabajo en equipo.
- Grupos para darles información y educación (charlas informativas).
- Capacitaciones para docentes calificados.
- Gestión al cambio.

Crear un sistema de reciclaje que cumplan la regla de las 3R.

- Me apasiona ayudar a las personas a reciclar.
- Fomentar y educar a los infantes sobre una cultura sostenible.
- Incentivar en más personas el tema sostenible.
- Minimizando la contaminación atmosférica, hídrica, del suelo y acústica.
- Me apasiona poder crear un sistema fácil de reciclaje.
- Los materiales sustentables y como pueden mejorar nuestra vida.

- Contribuir con la reducción de materiales poco sustentables.
- Fuerza de voluntad y esfuerzo.
- Crear muebles con materiales reciclables.
- Plantear soluciones.
- Promover el reciclaje mediante campañas publicitarias.
- Investigación de programas de reciclaje.

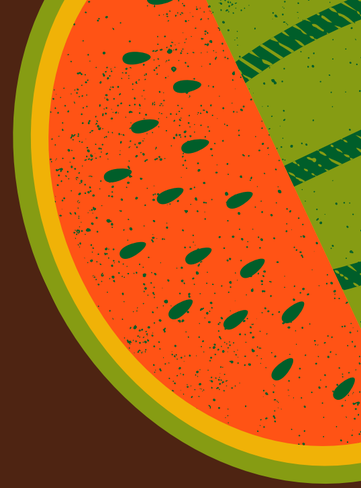
Reutilizar los desperdicios.

- Me apasiona poder crear productos con la comida que no sirve.
- Fomentar a la población en reciclar de una manera creativa.
- Contar con puntos de acopio certificados donde se pueda llevar residuos para poder reutilizarlos.
- Me apasiona poder crear nuevos productos con los desperdicios.
- Fomentar la educación y responsabilidad social.

- Utilizar productos que tengan menos consumo de energia.
- Reutilizar los desperdicios para crear abono.
- Habilidades de comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Incentivar a utilizar paneles solares.
- Innovación con productos desechados.
- Visión estratégica.
- Responsabilidad Social.

Mapa del Problema





TODO LO QUE SI FUNCIONA

Transporte adecuado y cómodo

Manipular adecuadamente las frutas para salvaguardar su calidad



Mejorar las instalaciones para el almacenamiento y las cadenas de refrigeración

Ofertas justas para evitar el desperdicio

Mejorar las técnicas de cultivo

EL GRAN DESPERDICIO DE FRUTAS DESECHADAS POR SU MAL ESTADO EN LOS MERCADOS DE LIMA METROPOLITANA.

TODO LO QUE NO FUNCIONA

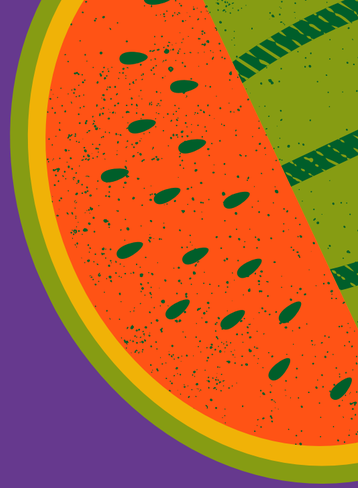
- Fenómenos naturales
- Paro de transportistas
- Mala infraestructura del transporte y mercado
- Crisis Económica
- No cumplen los requisitos de forma, tamaño y apariencia
- Crisis política
- Paro de transportistas
- Clima

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

- Infraestructura del transporte y mercado
- Frutas y verduras contaminadas
- No cumplen los requisitos de forma, tamaño y apariencia

Contexto DPESTA





Para comprender a profundidad la magnitud del problema y sus variantes nos dimos a la tarea de empaparnos de toda información posible.

D

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Las personas de dentro del sector Lima generan 8 mil toneladas de basura al día del cual solo el 1% se recicla creando una gran cantidad de desmonte en diferentes distritos que afecta a los vecinos en todas las zona.

OPORTUNIDADES

Incentivar sobre la gran cantidad de desmonte hacia la ciudadanos y como esto puede afectar a la salud.

AMENAZAS

- **Desinformación por parte de la gente.**
- **Malos hábitos de la población.**

P

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

La coyuntura política suele ser impredecible, al igual que los problema sociales que ocurren en cada región del país. Ej. Cierre de carreteras por huelgas, golpes de estado, etc.

OPORTUNIDADES

Implementar el uso de vias alternas, para poder evitar la congestión en carreteras.

AMENAZAS

- Obstaculizaciones de las vias principales , si es que no se toman las medidas correspondientes y una respuesta rapido por parte del estado.

E

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Los precios de los abonos, fertilizantes, crisis económica, etc.

OPORTUNIDADES

Financiamento de un banco.

AMENAZAS

- Los aumentos de precios de manera repentina.

S

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Las personas no aceptan una fruta deformada o con otro color ya que piensan de que por su forma, color o tamaño están malas para comer.

OPORTUNIDADES

Guiar a un sector público que porque la fruta tenga alguna deformidad no significa que esta mala o no se puede comer.

AMENAZAS

- La mentalidad de los consumidores sea cerrada y no sea fácil de cambiar. Existirían debates y opiniones diferentes al tema.

T

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Los campesinos no tienen todos los recursos para poder tener un manejo apropiado de los cultivos.

OPORTUNIDADES

Instruir a las personas que trabajan en el campo a usar tecnólogia y escuchar que les hace falta.

AMENAZAS

- No saben manejar la tecnología.
- No tienen educación completa.

A

INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

Los cambios climáticos afectan la producción de las frutas y verduras.

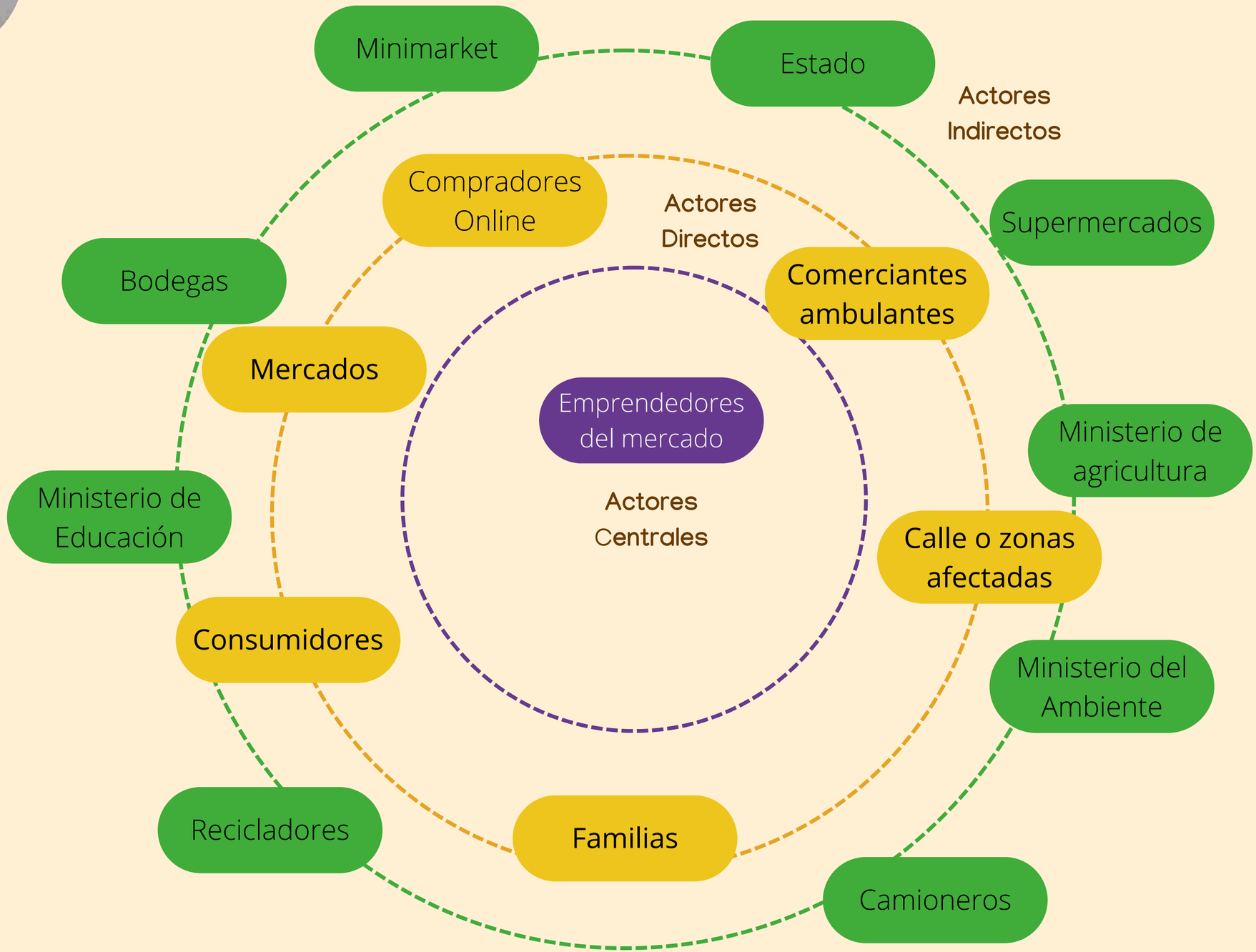
OPORTUNIDADES

Brindar información a que se hace cuando ocurren los cambios de clima.

AMENAZAS

- Personas desinformadas sobre que hacer durante suceden los cambios climáticos.

Mapa de Actores


Minimarket
Estado
Actores Indirectos
Compradores Online
Actores Directos
Supermercados
Bodegas
Comerciantes ambulantes
Mercados
Emprendedores del mercado
Ministerio de agricultura
Ministerio de Educación
Actores Centrales
Calle o zonas afectadas
Consumidores
Ministerio del Ambiente
Recicladores
Familias
Camioneros

Plan de Investigación

Creamos nuestro plan de investigación para poder saber que tipo de información queríamos sacar a los profesionales correspondiente.

¿QUÉ QUIERO APRENDER?	MÉTODO	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	RECURSOS
¿Incentivarías a más personas a comprar las verduras que faltan madurar o a punto de expirar?	80 Encuestas	• Adultos de 27 a 37 años. • Personas que están interesadas en la vida saludable.	• Google form.
¿Comprarías una fruta que no tenga el tamaño, forma o apariencia adecuado?	5 Entrevistas	• Adultos de 27 a 37 años. • Personas que están interesadas en la vida saludable.	• Zoom. • Google meet.
¿Las redes sociales influyen en tu compra? ¿Los medios tradicionales influyen en tu compra?	3 Observaciones	• Redes sociales. • Medios tradicionales.	• Zoom. • Google meet.
• ¿Eres muy minucioso al momento de comprar frutas y verduras?	2 Focus Group	• 2 Focus group.	• Zoom. • Google meet.

Guión de encuestas y entrevistas



Nos dimos la tarea de crear el guion de las entrevista para empaparnos de la información sobre el tema en cuestión.

INTRODUCCIÓN

Hola,
Somos MAP2 , un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec , vamos a realizarte una breve encuesta sobre el tema: El gran desperdicio de frutas desechadas por su mal estado en los mercados de Lima Metropolitana.

¿Como te llamas?

¿Cuantos años tienes?

¿Cuál es la fruta que más consumes?

¿Dónde compras fruta?

¿Compras fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y apariencia?

¿Qué tan importante es para ti que la fruta tenga buena apariencia?

¿Comprarías productos hechos de fruta rescatada o no vendida que está en buen estado?

¿Sabías que, con la merma de la fruta de los mercados, supermercados y del campo, se pueden realizar diversos productos como: cuero, telas, cremas, alimentos y más?

¿Que producto comprarías?
Jugos naturales, fruta deshidratada como snack, premios para mascotas o infusiones naturales.

Nos dimos la tarea de crear el guion de la encuesta para empaparnos de la información sobre el tema en cuestión.

INTRODUCCIÓN

Hola,
Somos MAP2 , un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec , vamos a realizarte una breve encuesta sobre el tema: El gran desperdicio de frutas desechadas por su mal estado en los mercados de Lima Metropolitana.

Selecciona tu edad.

¿En dónde compras fruta?

¿Cuáles son las frutas que más consumes?

¿Compras fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y apariencia?

¿Qué tan importante es para ti que la fruta tenga buena apariencia?

Sueles botar fruta ¿cuándo se encuentra?

¿Comprarías productos hechos de fruta rescatada o no vendida que está en buen estado?

¿Crees que los productos que son hechos por mermas de frutas (Significado: no cumplir con las expectativas de color o aspecto de la fruta) son buenos?

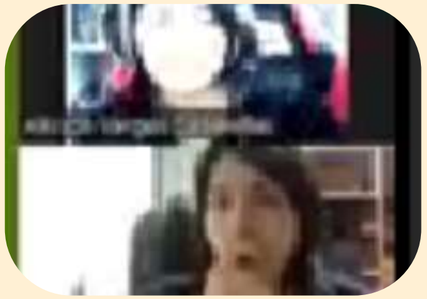
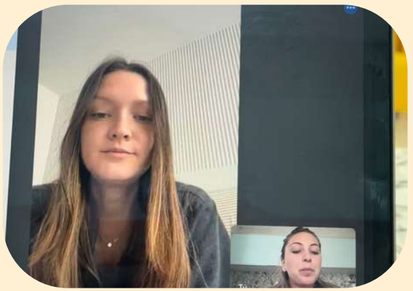
¿Sabías que, con la merma de la fruta de los mercados, supermercados y del campo, se pueden realizar diversos productos como: cuero, telas, cremas, alimentos y más?

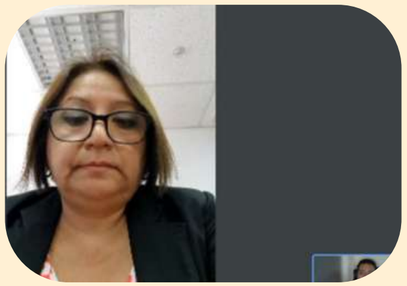
¿Comprarías estos productos?

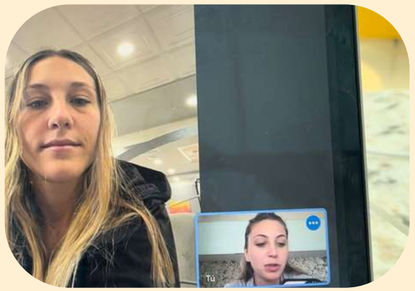
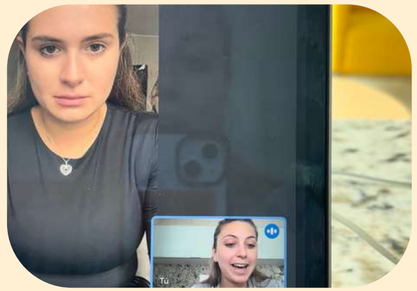
Resultados de Entrevistas

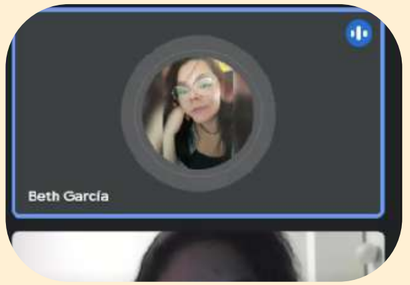
Entrevistas

Realizamos 10 entrevistas





¿Como te llamas?	ALEJANDRO	NICOLE	IVANA	ANDREA
¿Cuantos años tienes?	28	28	24	25
¿Cuál es la fruta que más consumes?	SANDIA	MANZANA	FRESA	CHIRIMOYA
¿Dónde compras fruta?	SUPERMERCADO	MERCADO	SUPERMERCADO Y RAPPI	En el frutero que esta en la esquina de su casa
¿Compras fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y apariencia?	NO	NO	NO	NO
¿Qué tan importante es para ti que la fruta tenga buena apariencia?	Muy importante, si no no la compraría	MUY IMPORTANTE	ES LO MÁS IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE
¿Comprarías productos hechos de fruta rescatada o no vendida que está en buen estado?	No conoce esos productos	SI	Si, que estén con un proceso adecuado para consumir	SI
¿Sabías que, con la merma de la fruta de los mercados, supermercados y del campo, se pueden realizar diversos productos como: cuero, telas, cremas, alimentos y más?	NO	NO	NO	NO
¿Que producto comprarías? Jugos naturales, fruta deshidratada como snack, premios para mascotas o infusiones naturales.	Jugos y premios para mascotas	Fruta deshidratada como snack	Fruta deshidratada como snack	Fruta deshidratada como snack

¿Como te llamas?	NORA	MILAGROS	RENZO	FABRIZIO
¿Cuantos años tienes?	49	25	37	26
¿Cuál es la fruta que más consumes?	SANDIA	FRESA	MANGO	PLÁTANO
¿Dónde compras fruta?	EN EL FRUTERO QUE ESTA EN LA ESQUINA DE SU CASA	EN EL MERCADO	MERCADO	MERCADO
¿Compras fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y apariencia?	NO	NO	NO	NO
¿Qué tan importante es para ti que la fruta tenga buena apariencia?	Muy importante	Si muy importante porque me garantiza que la fruta este rica	Importantisima es un alimento que va directo al estomago	Me gusta que tenga todo al 100 desde la apariencia hasta el sabor
¿Comprarías productos hechos de fruta rescatada o no vendida que está en buen estado?	Si, dependiendo del estado en que se encuentre la fruta	SI	SI	Si, compraría productos hechos con fruta rescatada, ya que es donde se obtiene un mejor sabor
¿Sabías que, con la merma de la fruta de los mercados, supermercados y del campo, se pueden realizar diversos productos como: cuero, telas, cremas, alimentos y más?	si, cremas si pero el resto no sabia que se podía hacer	Sabia sobre cremas , pero cuero y telas la verdad que no	Ni interado	No sabía, gracias por el dato
¿Que producto comprarías? Jugos naturales, fruta deshidratada como snack, premios para mascotas o infusiones naturales.	Infusiones y snacks deshidratadas	Fruta deshidratada	Fruta deshidratada	Fruta deshidratada

¿Como te llamas?	ELIZABETH	RUDY	BRIGUITH
¿Cuantos años tienes?	30	20	24
¿Cuál es la fruta que más consumes?	MANDARINA	FRESA Y MANGO	NARANJA
¿Dónde compras fruta?	Mercado Las Flores de Breña, Plaza vea y Metro	MERCADO POR LA CERCANIA	MERCADO
¿Compras fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y apariencia?	SI	No, me guio mas por la apariencia el color, puede que este descompuesta	NO
¿Qué tan importante es para ti que la fruta tenga buena apariencia?	Depende de la fruta y el momento. Las frutas bien maduras sirven para hacer flores	Si tiene buena apariencia es más llamativa y da ganas de comerla, si es que esta aplastada o se ve oscura no la comería	No,no suelo comprar muy seguido ya que hay frutas que pueden causar daño por la oxidación o porque no estén frescas
¿Comprarías productos hechos de fruta rescatada o no vendida que está en buen estado?	Claro, en realidad si compro frutas en oferta que sea chancadita y madurita	Te podría decir que si, pero si es algo que no tengo necesidad de comprarlo no lo haría	Es muy importante ya que según esto va a delimitar que la fruta este bien
¿Sabías que, con la merma de la fruta de los mercados, supermercados y del campo, se pueden realizar diversos productos como: cuero, telas, cremas, alimentos y más?	Si, lo sabía se que los mangos los calientas con azúcar puedes hacer mermelada. Cueros y telas no sabía	Conozco algunas cremas y alimentos, del cuero no tenia idea	NO
¿Que producto comprarías? Jugos naturales, fruta deshidratada como snack, premios para mascotas o infusiones naturales.	Infusiones y fruta deshidrata	Jugos naturales e infusiones frutales	Infusiones frutales y premios para mascotas

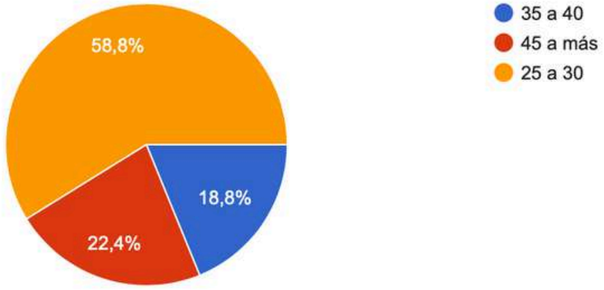


Resultados de Encuestas



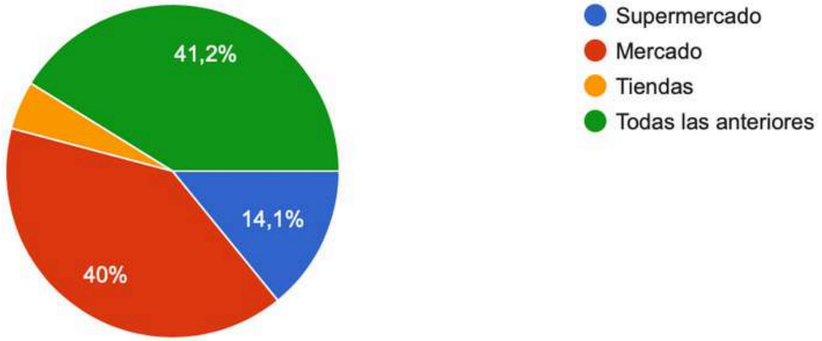
Selecciona tu edad

85 respuestas



¿Dónde compras fruta?

85 respuestas



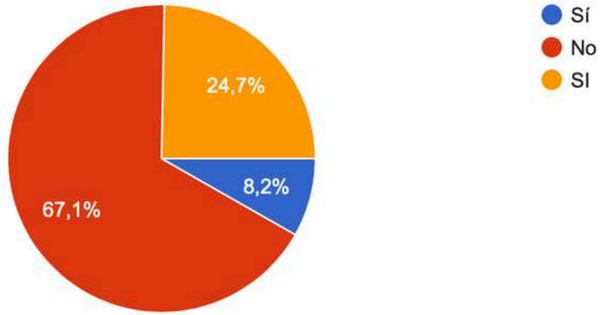
¿Cuáles son las frutas que más consumes?

85 respuestas

Pitahaya, papaya, fresa, arándanos, granadilla, manzana verde, mandarina, naranja, melocotón, kiwi y piña
Plátano, mandarina, granadilla y fresas
Fresa y plátano
Plátano, manzana, papaya,mandarina, naranja, piña, naranja palta.
Plátanos seda. isla manzanas tuna papaya piña melón etc
Piña, sandía, mandarina y platano
Plátano
Mandarina, fresa, papaya, piña
Mandarina, papayas, una, mango, plátano

¿Compras fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y apariencia?

85 respuestas



¿Qué tan importante es para ti que la fruta tenga buena apariencia?

84 respuestas

- Muy importante
- Muy importante
- Importante
- mucha importancia
- Muy importante.
- Si
- Sí no está malograda, es lo que importa
- Súper importante
- Ninguna

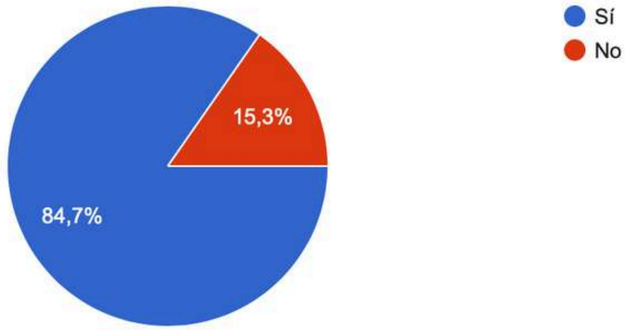
Sustenta tu respuesta anterior

85 respuestas

- Si el producto es bueno y tiene todos los registros de que está bueno para consumir lo compro
- Si esta en buen estado normal
- Si están en buen estado los compro
- Porque la comida en general no se bota por lo tanto , si solo son frutas que no cumplen con los estandares por el hecho de estar un poco aplastadas más no malogradas no alteraría el producto hecho a base de la fruta
- Sí, para evitar desperdicios innecesarios
- Da miedo no vaya a estar en mal estado
- Sí porque está en buen estado, y supongo que la vendería a precio ganga
- Para hacer mermelada

¿Comprarías productos hechos de fruta rescatada o no vendida que está en buen estado?

85 respuestas



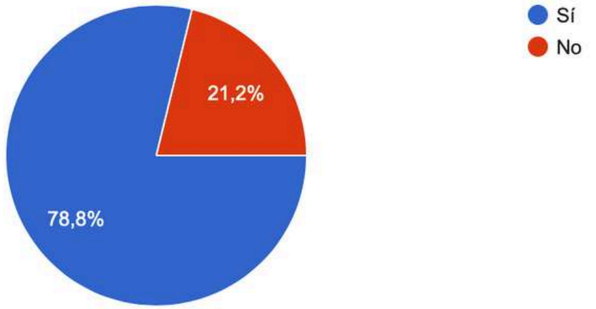
Sustenta tu respuesta anterior

85 respuestas

- No necesariamente un producto es malo por usar las mermas
- No necesariamente
- Si el producto cumple con los requisitos de salubridad lo compro
- Porque el hecho de que esté hecho con merma no implica que el producto final no tenga un buen sabor , todo depende de la preparación
- La fruta igual mantiene sus nutrientes
- Quizás haya algún tipo de contaminación
- Sí, porque muchas veces son frutas buenas sólo que pequeñitas como los manguitos, que son los más ricos
- son buenos

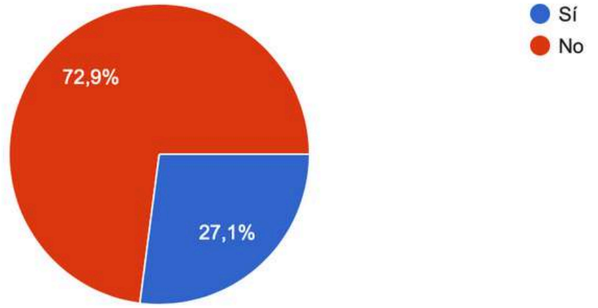
¿Crees que los productos que son hechos por mermas de frutas (Significado: no cumplir con las expectativas de color o aspecto de la fruta) son buenos?

85 respuestas



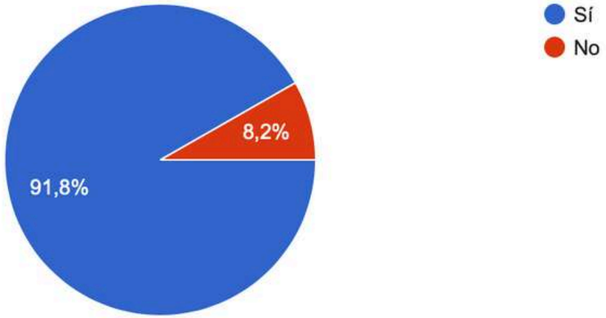
¿Sabías que, con la merma de la fruta de los mercados, supermercados y del campo, se pueden realizar diversos productos como: cuero, telas, cremas, alimentos y más?

85 respuestas



¿Comprarías estos productos?

85 respuestas



Sustenta tu respuesta anterior

85 respuestas

- Me gustan los productos diferentes
- Me gusta lo organico
- Igual que la anterior
- Probablemente sí, para evitar menos contaminación y desperdicio
- Podría ser no sé mucho del tema
- Claro que sí, así evitaríamos desperdiciar alimentos, ya que estamos en una época de escacés como para estar desperdiciando
- es bueno el reciclaje
- Si se me presenta la oportunidad lo compro
- Si compraría los productos porque me parece algo ingenioso y si es de buena calidad mejor. Reutilizar

En esta etapa, nuestro objetivo principal fue sumergirnos en la comprensión del punto de vista de los consumidores y evaluar su nivel de conciencia acerca del desperdicio de frutas debido a su aspecto. Durante este proceso, surgió un hallazgo significativo: la mayoría de los participantes mostraron una falta de conocimiento en relación con las diversas aplicaciones potenciales de la merma de frutas. Estas aplicaciones abarcan desde la fabricación de cremas cosméticas hasta la confección de tejidos y cuero, incluyendo una amplia variedad de otros productos.

Se dividieron en dos grupos. El primero, compartió su práctica de adquirir frutas en estado de merma. Esto se alinea con sus estilos de vida, ya que pueden usar estas frutas en diversas comidas, evitando el desperdicio de alimentos y gastos innecesarios en sus hogares. El segundo grupo, más pequeño, se enfoca en comprar frutas de alta calidad y evita las que no cumplen con los estándares estéticos, ya que creen que una apariencia desfavorable indica deterioro, sabor deficiente y calidad inferior.

Después de presentar esta información detallada sobre las posibles alternativas, la mayoría de los encuestados respondió de manera favorable. Expresaron su disposición para comprar y consumir productos elaborados a partir de frutas que no cumplen con los estándares tradicionales de apariencia. Su principal motivación es obtener una alimentación nutritiva, lo que destaca una nueva opción de consumo saludable a través de snacks.





Mapa Mental

El gran desperdicio de frutas desechadas por ser merma en los mercados de Lima Metropolitana.

Fruta que no cumple con los requisitos de tamaño, forma y/o apariencia.

Personas que compran fruta solo porque cumplen con los requisitos de tamaño, forma y/o apariencia.

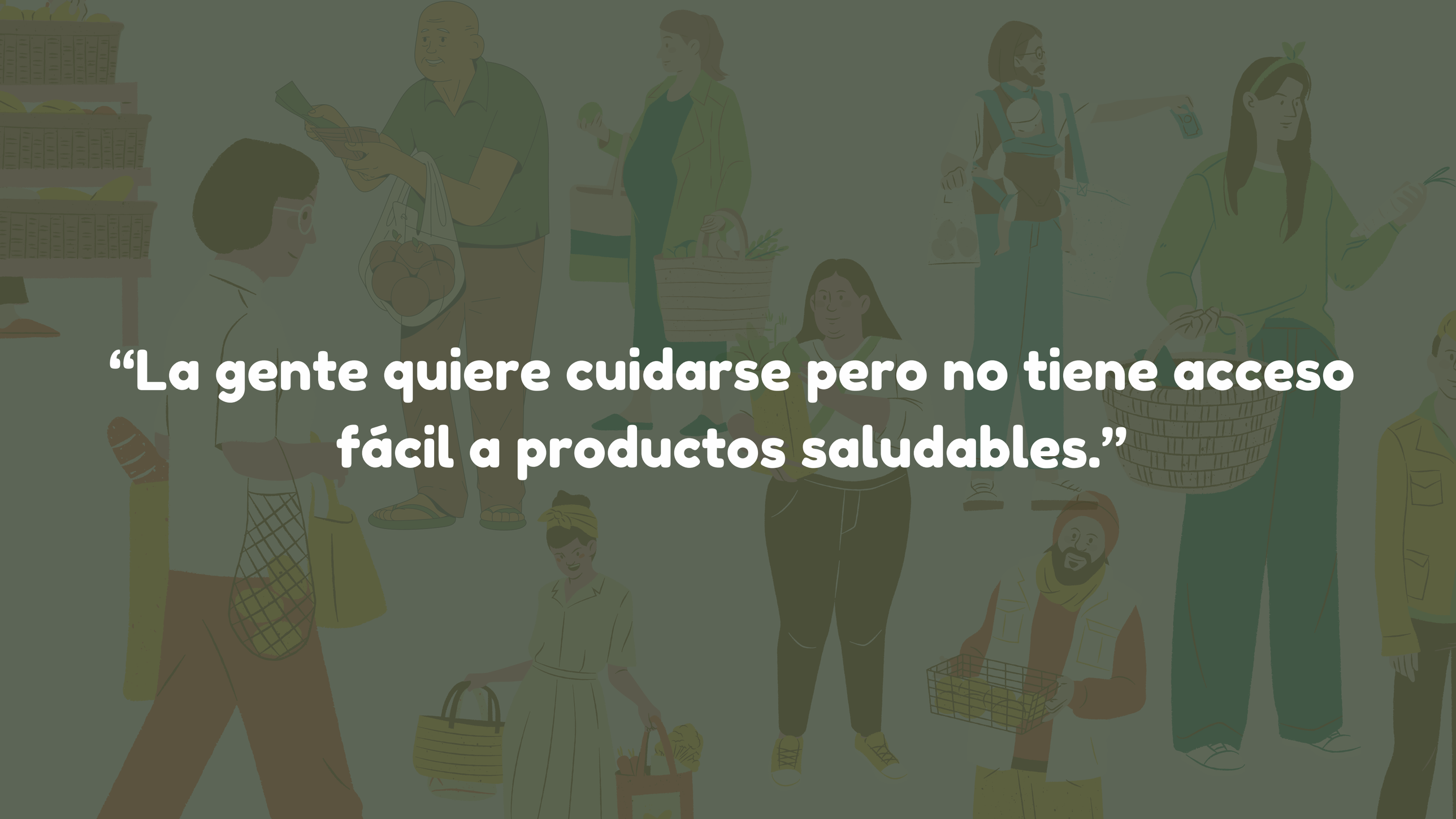
Se genera un gran desperdicio de fruta debido a su apariencia.

Las personas están dispuestas a comprar productos de merma de fruta.

Con tal que se vea un empaque creativo o de manera innovadora.

Insight





“La gente quiere cuidarse pero no tiene acceso fácil a productos saludables.”

Arquetipos

Karla García



¿Quién es tu arquetipo? ¿Qué hace?

- Mujer de 29 años.
- Es abogada.
- Trabaja en el área legal de minería.
- Vive con su esposo.
- Tiene dos gatos.
- Se preocupa por su salud mental y física.
- Es deportista.

¿Qué le duele?

- No tiene tiempo para ir a comprar frutas al mercado.
- A veces no sabe qué hacer con la fruta que se le malogra.
- A veces las frutas de su cocina se le maduran y no sabe qué hacer con ellas, por eso las tira a la basura.
- No tiene tiempo para pasar tiempo de calidad con sus gatos.
- La fruta es cara en la bodega y el supermercado.
- Lima tiene poca cultura de sostenibilidad y reciclaje.

Comportamientos

- Trabaja toda la semana de 8:00 a.m hasta 7:00 p.m.
- Le gusta comer saludables, pero le cuesta mucho dinero al momento de comprar alimentos de esta clase.
- Sus únicos días libres los utiliza para cocinar recetas de internet.
- Realiza deporte muy temprano.
- Le resulta difícil ir a un mercado por el tiempo.
- Piden comprar compras de la semana por delivery.
- Visita ferias alimenticias de comida orgánica.
- Siembra semillas de sus propias frutas o verduras en macetas-

¿Qué piensa?

- Es amante de las frutas y verduras.
- Va al supermercado a realizar sus compras de la semana porque no tiene tiempo.
- Siente que la fruta es variable, sube y baja de precio en diferentes temporadas del año dentro del supermercado.

¿Qué necesita?

- Quiere que alguien la ayude con las compras de su casa.
- Busca productos saludables en las tiendas y supermercados.
- Quiere que alguien la ayude a cocinar para la semana.
- Desea cambiar su vida y dejar de comer comidas con grasas y harinas.
- Necesita apoyo para reciclar en su casa.
- Está interesada en comer saludable y dejar de consumir frituras.
- Quiere aprender a cocinar recetas más saludables.

Sebastían Perez



¿Quién es tu arquetipo? ¿Qué hace?

- Hombre de 25 años.
- Suele comprar cosas en los supermercados y comida rápida por delivery.
- Es diseñador gráfico.
- Trabaja en una agencia de publicidad.
- Convive con su enamorada.
- Es gamer.
- Es cinéfilo y le gusta el arte.

Comportamientos

- Trabaja todo el día.
- No tiene tiempo para ir al mercado.
- No consume frutas y verduras con regularidad.
- Quisiera tener un estilo de vida saludable.
- Ama comer comida de la calle, pero a su pareja no le gusta cocinar.
- Siempre comen comida de la calle.
- Vive pendiente de sus redes sociales y es muy activo en ellas.
- Es sedentario.

¿Qué piensa?

- No ve diferencia si una fruta es más pequeña o no tiene el color adecuado.
- Siente flojera de hacer compras y cocinar.
- Tiene temor de contraer alguna enfermedad debido a su mal estilo de vida.
- Mejorar su alimentación y cambiar un poco su estilo de vida.

¿Qué le duele?

- Le molesta no tener tiempo para comer saludable.
- Siente que su alimentación no es la adecuada y a menudo compra fruta que no consume y la tira.
- Le duele no pasar tanto tiempo con su familia y amigos.
- Quisiera aprender a cuidar plantas, pero se les mueren en poco tiempo.
- Gran parte de su sueldo se va en comida y gastos innecesarios.
- Quiere hacer dieta pero le falta fuerza de voluntad.

¿Qué necesita?

- Quiere tener más tiempo para poder hacer deporte.
- Necesita que lo ayuden con las compras de la casa.
- Desea tener su propia empresa para el mismo ponerse un horario laboral.
- Requiere cambiar su alimentación a una más saludable.

Lily Montero



¿Quién es tu arquetipo? ¿Qué hace?

- Mujer de 40 años.
- Realiza compras semanales en el mercado.
- Es ama de casa.
- Vive con su esposo y 2 hijos
- Se preocupa por la salud de su familia.
- Le apasiona la cocina y la música.
- Toma cursos en línea de repostería.

¿Qué le duele?

- Prefiere comprar fruta de acuerdo a la temporada.
- Cree que las personas deberían reciclar.
- A veces, le resulta difícil decidir qué poner en la lonchera de sus hijos y su esposo.
- Cree firmemente que una buena alimentación es fundamental para el crecimiento y el rendimiento óptimo de su familia.

Comportamientos

- Se dedica a su casa.
- Le gusta que su familia coma saludable.
- Siempre va de compras.
- Le gusta decorar su casa y su casa se mantenga siempre limpia.
- Le encanta cocinar recetas saludables, ya sean postres o platos salados, para su familia.
- Se dedica al biohuerto.
- Busca nuevas recetas naturales y saludables todos los días en internet.
- Es ecofriendly.
- Le gusta visitar ferias de alimentos orgánicos y naturales.

¿Qué piensa?

- Observa cómo los precios de los alimentos fluctúan.
- Encuentra difícil encontrar tiempo para hacer ejercicio.
- Le preocupa ver tanto desperdicio de alimentos, especialmente frutas, en los mercados sin que se tome acción al respecto.
- Desea emprender un negocio personal, pero no sabe por dónde empezar.
- Le preocupa que sus hijos no tengan preferencia por alimentos saludables y en su lugar opten por snacks no saludables.

¿Qué necesita?

- Quiere mejorar su capacidad de organización.
- Desea que los precios de los alimentos se mantengan estables para no afectar su economía mensual.
- Anhela pasar más tiempo de calidad en familia.
- Le gustaría establecer un biohuerto en su casa.
- Sueña con que los alimentos actuales sean 100% saludables y orgánicos.
- Desea que en el mercado haya nuevas alternativas de snacks saludables para que sus hijos puedan alimentarse de manera más adecuada.

Reto de Diseño







Karla García

Le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

- A veces las frutas de su cocina maduran de manera rápida y no sabe que hacer con ellas, por eso las tiran a la basura.

Porque

INSIGHT

- Los jóvenes desconoce el potencial de la merma de fruta.

¿cómo podríamos?

ACCIÓN O INTENCIÓN

- Brindar una mejor cultura alimenticia para evitar el desperdicio de frutas en los hogares y mercados.

ARQUETIPO

- Persona que conoce sobre la compra de frutas y es muy especial al elegirla.

EFECTO DESEADO

- Crear consciencia sobre el nuevo uso que se le puede dar a la merma de fruta.



Sebastían Perez

Le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

- Su alimentación no es la adecuada y las veces que compra fruta, no la come y la bota.

Porque

INSIGHT

- Las persona suelen botar sus frutas que están en buen estado debido a su mala apariencia.

¿cómo podríamos?

ACCIÓN O INTENCIÓN

- Brindar una nueva cultura que abarque el consumo de las frutas en todas sus presentaciones para aprovecharlas en la vida diaria y para usarlas en diferentes necesidades.

ARQUETIPO

- Persona que desconoce pero le gusta la fruta.

EFECTO DESEADO

- Una nueva experiencia sobre la compra de frutas y tener un mejor consumo sobre ellas.



Lily Montero

Le duele/necesita

DOLOR/NECESIDAD

- Saber que hay tanto desperdicio de alimentos (frutas) en los mercado y que no se haga algo al respecto.

Porque

INSIGHT

- Las personas adultas si conocen lo que se puede hacer lo de la merma de fruta.

¿cómo podríamos?

ACCIÓN O INTENCIÓN

- Priorizar los beneficios de los usos de las mermas de fruta para alimentar o ayudar en la vida cotidiana a las familias peruanas. Como lo hacían las familias hace años atrás.

ARQUETIPO

- Persona conocedora de fruta.

EFECTO DESEADO

- Darle un buen uso beneficioso a la merma de fruta como antes se realizaba y que ahora se han perdido esas buenas costumbres.

Lienzo, Tema, Problema y Reto

ODS: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

META:
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

TEMA: El gran desperdicio de frutas desechadas por ser merma en los mercados de Lima Metropolitana.

DATOS RELEVANTES DEL PROBLEMA

El Mercado Mayorista de Lima genera 60 toneladas de desechos diarios, siendo aproximadamente el 80% residuos orgánicos.

Perú pierde el 35% de su producción de frutas y hortalizas.

PROBLEMA

El significativo desperdicio de frutas descartadas debido a defectos en los mercados de Lima Metropolitana.

La prioridad de los compradores por la apariencia estética de las frutas resulta en desperdicio y pérdidas económicas para los vendedores.

DATOS RELEVANTES DE LAS PERSONAS, ASOCIADO AL PROBLEMA

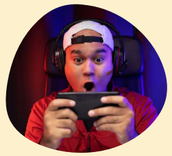
Las personas están dispuestas a consumir productos procesados hechos a partir de la fruta descartada, pero no comprarían directamente la fruta descartada en el mercado.

ARQUETIPOS



Lily Montero
Consumidor Consciente
40 años

Busca una alternativa de lonchera que combine practicidad con salud para asegurar que sus hijos se alimenten adecuadamente.



Sebastían Perez
Consumidor Inconsciente
25 años

Busca opciones saludables para cambiar sus hábitos alimenticios, porque está agotado de consumir comida chatarra en su jornada laboral y está decidido a transformar su estilo de vida.



Karla García
Consumidor desorganizado
29 años

Necesita alimentos energéticos debido a la falta de tiempo para preparar comidas saludables por su trabajo y sus sesiones de gimnasio.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos aprovechar la merma de fruta y transformarla en un producto de consumo fácil, saludable y que esté a tu alcance?

INSIGHT

“ La gente quiere cuidarse pero no tiene acceso fácil a productos saludables.”

Lienzo de Propuesta de Valor

Karla Garcia

Propuesta de Valor

- Snack de frutas hecho con la pulpa sobrante de otras frutas, ideal para premiar a tus mascotas. Conserva los nutrientes necesarios para cada tipo de mascota, es libre de químicos y contribuye a una dieta saludable.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Snacks de fruta para mascotas para mantener una dieta equilibrada y saludable.
- Alimento sostenible que aporte nutrientes para sus mascotas, libre de químicos y colorantes.
- Una vida sostenible.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Fomenta el consumo de fruta que no cumple con el tamaño, forma y apariencia.
- Brindar un nuevo propósito de la merma de fruta en snack nutritivos para mascotas.
- Consumir y apoyar emprendimiento sostenibles que brindar nuevos usos a la merma de fruta.

Gain (Beneficios)

Quiere que alguien la ayude con las compras de su casa.

- Productos saludables en las tiendas y supermercados.
- Quiere que alguien la ayude a cocinar para la semana.
- Necesita que la apoyen reciclando en su casa.
- Darle a una buena alimentación a sus mascotas.
- Aprender a cocinar recetas más saludable.

Trabajos por hacer

- Brindar productos de calidad
- Snack saludables para sus mascotas.
- Servicio novedoso de venta.
- Reducir el desperdicio de frutas en mercados.

Pain (Dolores)

- No tiene tiempo para ir a comprar frutas al mercado.
- A veces las frutas de su cocina se le maduran y no sabe que hacer con ellas, por eso las tira a la basura.
- Los snacks de la máquina de su trabajo son grasosos.
- No tiene tiempo de comer saludable.
- Pasa mucho tiempo en la oficina.
- Que Lima tiene 0 culturas de sostenibilidad y reciclaje.

Lienzo de Porpuesta de Valor

Lily Montero

Propuesta de Valor

- Infusiones de frutas 100% naturales que aporten antioxidantes, estimulen y contribuyan al bienestar general de las personas. Con distintos sabores y diferentes presentaciones, que después de ser utilizadas tengan un nuevo propósito como abono para plantas en el hogar.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Infusiones de frutas 100% saludables que aporten antioxidantes en la dieta de su familia.
- Su empaque será 100% natural que incluso una vez usado se puede usar los residuos como abono para plantitas en casa.
- Inculcar a su familia una mayor conciencia sobre las elecciones alimentarias y promover un estilo de vida saludable y más sostenible .

Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Fomentar el consumo de mermas de fruta en buen estado de manera sostenible.
- Mermas de frutas convertidas en productos sostenibles.
- Utilizar la merma de fruta en infusiones naturales y sostenibles.
- Hacer algún emprendimiento a base de mermas de fruta.

Gain (Beneficios)

- Quiere darle una buena calidad de alimentación a su familia.
- Le gustaría tener un biohuerto en su casa.
- Quisiera que las mermas de frutas las vendan a buenos precios.
- Que los alimentos en la actualidad sean 100% saludables y orgánicos.

Trabajos por hacer

- Brindar productos de calidad
- Infusiones saludables
- Servicio novedoso de venta.
- Reducir el desperdicio de frutas en mercados.

Pain (Dolores)

- Que los precios de los alimentos suban y bajen.
- Ver tanto desperdicio de alimentos (frutas) en los mercado y que no se haga algo al respecto.
- Quisiera emprender negocio personal pero no sabe como empezar a hacerlo.
- No confía en los productos, piensa que la mayoría de productos ya no son naturales y que tienen químicos que afectan la salud de su familia.
- Que los residuos de los productos no sean biodegradables.

Lienzo de Porpuesta de Valor

Sebastián Perez

Propuesta de Valor

Snacks saludables elaborados con merma de fruta, brindando nuevo propósito para evitar el desperdicio. Ofrecemos suscripciones mensuales a través de canales digitales. Esto ayuda a comerciantes a reducir pérdidas económicas por productos no vendidos y beneficia al medio ambiente al reducir los desechos orgánicos frutales en casa.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Snack con frutos deshidratados que ayudaran a que tenga un equilibrio en su comida del día a día.
- Esto hará que pueda tener a la mano este producto saludable, que podría reemplazarlo por un snack con productos dañinos para su salud. (colorantes , grasas , etc)
- Obtener una nueva dieta saludable y balanceada.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Esto ayudara al gasto innecesario de comprar productos en la calle.
- Podra alimentarse con productos hechos de merma 100% saludables.
- Ahora tendra a la mano productos naturales.
- Podra tener un snack saludabe en el dia que lo hara sentir bien despues de comer comida en la calle.

Gain (Beneficios)

- Quiere tener más tiempo para poder hacer deporte.
- Necesita que lo ayuden con las compras de la casa.
- Quiere tener su propia empresa para el mismo ponerse un horario laboral.
- Necesita cambiar su alimentación a una más saludable.

Trabajos por hacer

- Brindar productos de calidad
- Snack saludables
- Servicio novedoso de venta.
- Personalizar el producto que deseas
- Reducir el desperdicio de frutas en mercados.

Pain (Dolores)

- Le molesta no tener tiempo para comer saludable.
- Que su alimentación no es la adecuada y las veces que compra fruta, no la come y la bota.
- Le duele no pasar tanto tiempo con su familia y amigos.
- Quisiera aprender cuidar plantas pero se les muere al poco tiempo.
- Se le va más su sueldo en comida y gastos innecesarios.
- Quiere dejar hacer dieta pero no tiene fuerza de voluntad.

Lienzo de Porpuesta de Valor



Características de la Propuesta de Valor



Características de la PV

Idea innovadora de rehúso de merma de frutas como producto comestible
y darles un nuevo propósito en vez de que sean desechados.

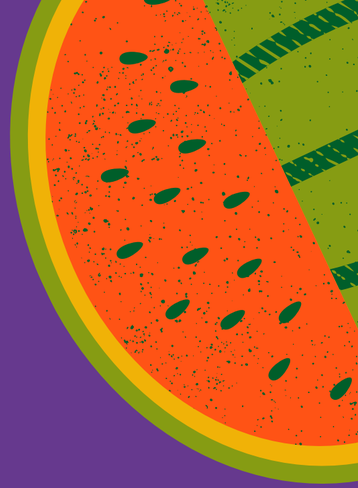
Producto saludable y natural que se venderá por medio de suscripciones
en las principales plataformas digitales.

Controlar el hábito de consumir comida chatarra por ansiedad, a consumir de manera saludable.

Implementar cultura social sobre los desperdicios orgánicos que afectan las calles
y convertirlos en jugos naturales, sin azúcar y sin colorantes.

Ideación





Lluvia de ideas

Papel hecho de fruta

Jugos naturales de fruta

Programa de recolección de fruta

Velas frutales

Compos

Desinfectantes naturales

Premios para nutritivos para perros, gatos, conejos, loros, hámster, etc.

Infusiones de frutas

Snack de fruta deshidratada

Aromatizantes de carro y casa

Combustible

- Consumo Humano
  - Jugos naturales de fruta
  - Snack de fruta deshidratada
  - Infusiones de fruta
- Consumo Animal
  - Premios nutritivos para perros, gatos, conejos, loros, hámster, etc.

Medio Ambiente

- Campos
- Programa de recolección de fruta

Uso en General

- Papel hecho de fruta

Uso Doméstico

- Velas frutales
- Aromatizantes de carro y casa
- Desinfectantes Naturales

ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

Título de la idea.

Desfrutados



Describan en máximo cinco pasos cómo funcionaría esa idea.

- Recolectar fruta que no cumpla con la forma, tamaño y apariencia. (de los mercados, supermercados, etc.).
- La fruta entra a la maquina de deshidratación y se convierte en snacks.
- Se empaqueta la fruta deshidratada por tipo de fruta y se vende al consumidor.



Resuman su idea en una oración - Por ejemplo, ¿Cómo se lo explicarían a un niño de 8 años o a un anciano?

Snack de fruta deshidratada

Ejecutan:

Vendedores de fruta.
Imprenta de bolsas orgánicas (Packaging).
Agencia de publicidad (Diseñador, programador, CM, etc.).
Puntos autorizados de venta.





Se benefician:

- Vendedores de frutas.
- El medio ambiente.
- Personas que quieren mejorar su alimentación.
- Familias.
- Emprendedores, tiendas, etc.
- Personas con enfermedades crónicas que mantienen una dieta personalizada.

¿Es coherente con mi reto de diseño?

Si, porque es posible darle nuevos usos a la fruta y empezar a educar poco a poco al público.

	Snack de fruta deshidratada	Jugos de frutas	Infusiones de frutas	Velas aromáticas de frutas	Premios para mascotas de fruta
Características de la Propuesta de Valor	Los alimentos de color rojo ayudan al corazón y previenen problemas cardíacos. Los alimentos amarillos y naranjas benefician los ojos y la piel. Los alimentos blancos mejoran los huesos y las articulaciones. Los alimentos morados favorecen el cerebro y la salud mental.	Jugos que brindan nutrientes y vitaminas a tu sistema inmunológico.	Infusiones de mermas frutas 100% naturales. • Brindan un nuevo valor a las frutas y así evitar desperdicios en los mercados.	Frutas que aromatizan velas de manera natural.	Premios saludables para mascotas.
Creadores de beneficios	Poder tener snacks saludables que te ayuden a la digestión.	Son una fuente de vitaminas, minerales y antioxidantes para el organismo, siendo naturales sin preservantes manteniéndonos hidratados durante el día.	Brindan antioxidantes y contribuyan al bienestar general de las personas. Que después de ser utilizadas tengan un nuevo propósito como abono para plantas.	Revitalizar el ambiente con olores agradables, limpian el aire, sin ser nocivas para el organismo.	Premios ricos en vitaminas A, C, B1, B2,B6, ácido fólico) y mineral (potasio, hierro, calcio, magnesio, sílice, zinc, sulfatos, fosfatos, cloruros).
Aliviadores de dolores	Personas que busquen un snack pero que no sea tan perjudicial , si no que satisfaga la necesidad del momento y sea saludable.	• Evitar el consumo de bebidas altas en azúcar. • Utilizar mermas de fruta y evitar el desperdicio.	• Nuevos usos para las frutas. • Menos desperdicios de alimentos. • Infusiones con diferentes ingredientes para mejorar la salud de las personas.	Quitar los malos olores en el hogar, limpiar el aire de polvo y alergias que afecten al olfato.	Van a poder alimentar a sus mascotas con premios alto en vitaminas y ya no con premios cancerígenos.
Tipo de innovación	Snacks a base de frutas deshidratadas.	Otro tipo de jugos ricos en nutrientes y cero grasas trans.	Infusiones con sabores nuevos y únicos.	Velas con distintos aromas que calmen la mente y el cuerpo mientras desprenden olores agradables.	Premios con la merma de la fruta de los mercados, supermercados etc.
Viabilidad y factibilidad	viable si porque será de la merma de fruta que no pase por un los estandares de control de calidad y factible tambien porque hay un gran procentaje de estas frutas.	Viable y factible si porque podemos utilizar diferentes frutas que no pasen el control de calidad de supermercados	Somos país que cuenta con gran variedad de frutas y la gran mayoría son desperdiciadas. Es por eso que nosotros usaremos la merma, para seguir creando nuevos consumos y propósitos por medio de las infusiones.	Viable al ser creado con la fruta de merma, esto le da un aporte a la vela, mejorando los espacios con agradables olores que no afecten al olfato.	Es viable ya que existe una gran cantidad de fruta que se desperdicia debido a que no cumple con la forma, tamaño y apariencia.

Aterriza tus ideas de solución

Ahora que ya definieron la solución, vamos a desarrollarla.
Usa este espacio para hacer un diagrama de flujo que inicie con el usuario, cliente o beneficiario y que plasme cómo se pondrán en contacto con el servicio/producto, cómo se usa, cómo se paga por él, en qué consiste, todo el desarrollo de uso del producto y servicio, si hay logística asociada o no, etc.



Mercado



Camiones de recolección



Local de producción



Preparación de fruta



Proceso en el horno deshidratador de frutas



Empaquetado de los snacks



Distribución del producto



Puntos de venta



Fruta desechada



Vendedor de frutas



Recolección de fruta



Puesto de frutas

Tipo de Innovación



Tipos de Innovación

Incremental

Innova y mejora una idea ya existente dándole un lado sostenible y ecológico, brindando un nuevo servicio más moderno de venta.

Propuesta de Valor



Propuesta de Valor

Propuesta de Valor

- Snacks saludables elaborados con merma de fruta, brindando nuevo propósito para evitar el desperdicio. Ofrecemos suscripciones mensuales a través de canales digitales. Esto ayuda a comerciantes a reducir pérdidas económicas por productos no vendidos y beneficia al medio ambiente al reducir los desechos orgánicos frutales en casa.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Quiere tener una mejor alimentación por medio de frutas deshidratados.
- Que los alimentos en la actualidad sean 100% saludables y orgánicos.
- Tener por delivery snacks saludables.
- Obtener un suscripción novedosa de snacks saludables.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

Esto lo ayuda a consumir menos productos tradicionales con grasas saturadas.

- Podrá alimentarse con productos hechos de merma 100% saludables.
- Apoyo para negocios sostenibles.
- Ahora una tendrá una suscripción mensual por medio de un delivery de productos naturales.
- Obtener tener un snack saludable lo hará sentir bien después de comer comida en la calle.

Gain (Beneficios)

- Quiere tener una mejor alimentación.
- Le gustaría tener un biohuerto en su casa.
- Quisiera que las mermas de frutas las vendan a buenos precios.
- Que los alimentos en la actualidad sean 100% saludables y orgánicos.

Trabajos por hacer

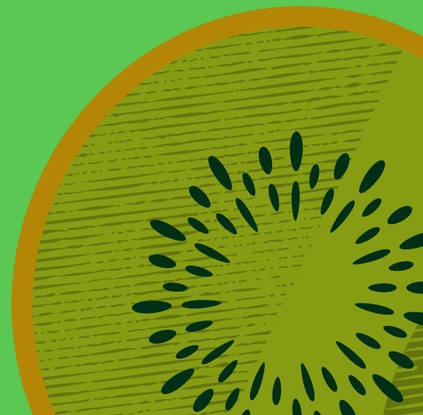
- Brindar productos de calidad
- Snack saludables
- Servicio novedoso de venta.
- Personalizar el producto que deseas
- Reducir el desperdicio de frutas en mercados.

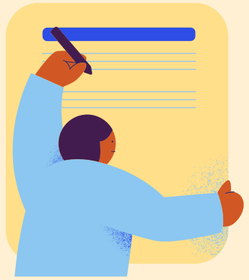
Pain (Dolores)

- Le molesta no tener tiempo para comer saludable.
- Que su alimentación no es la adecuada y aveces que compra fruta, no la come y se malogra.
- Se le va más su sueldo en comida y gastos innecesarios.
- Quiere dejar hacer dieta pero no tiene fuerza de voluntad.

Guión de taller
Co - creación







Guión taller co- crear

¡Bienvenido o Bienvenida!
Somos el equipo de MAP2 y el propósito de esta reunión es contar con su apreciada opinión, sincera y constructiva, acerca de nuestro emocionante proyecto. Para contextualizar, hemos desarrollado un producto innovador: los Deliciosos Desfrutados, saludables snacks de frutas deshidratadas elaborados a partir de excedentes de frutas.El propósito fundamental de este proyecto es reducir el desperdicio de alimentos en los mercados de Lima, otorgando un renovado propósito a aquellas frutas que no cumplen con los estándares estéticos de comercialización. De esta manera, aspiramos a realizar una doble contribución: al medio ambiente, al disminuir el desperdicio, y a los vendedores de frutas, al evitar pérdidas económicas innecesarias. Estamos entusiasmados por compartir más detalles y recibir sus valiosos comentarios.

A continuación, empezaremos a realizar una dinámica que permitirá conocernos un poco más.







Dinámica: ¡Vamos a conocernos!

1. Escribe tu nombre dando doble click en el post it plomo.
2. Después escribe en el post it azul algo curioso sobre ti.
3. Cuando todos hayan terminado de escribir en sus post its, comparte esa curiosidad con la sesión.

Renzo Pimentel

35

Administrador

Fabrizio Crovetto

26

Ingeniero de sistemas

Nayla Castro

18

Estudiante de psicología

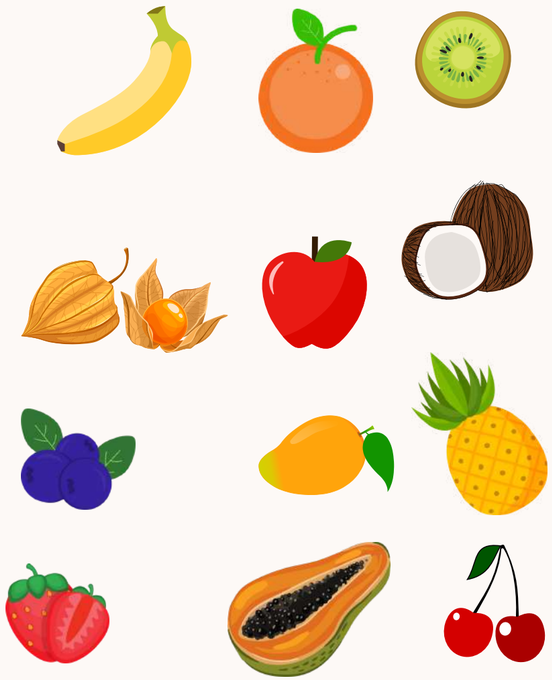
Milagros Pacheco

26

Repostera, emprendimiento propio

Dinámica recreativa: Arma tu box

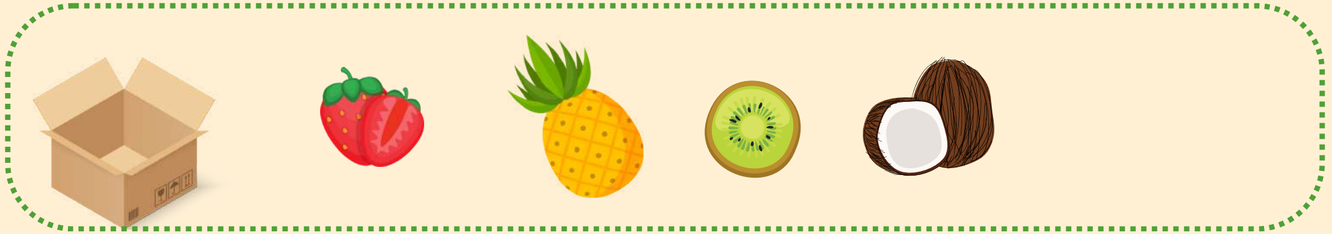
Esta dinámica consiste en agrupar tus frutas favoritas dentro de la caja y armar tu mix ideal.



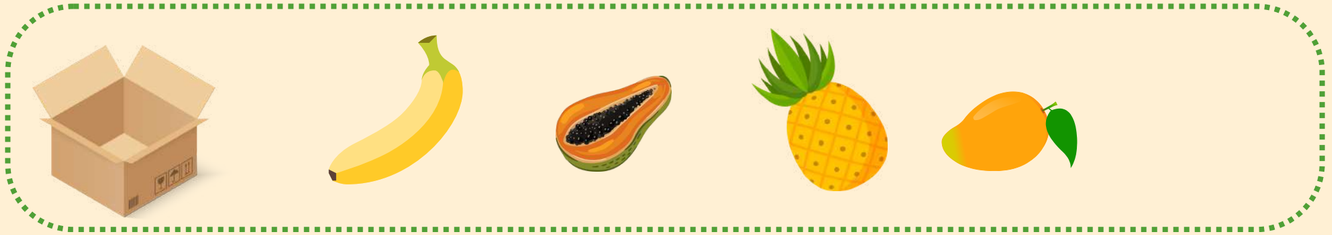
Nayla Castro



Milagros Pacheco



Fabrizio Crovetto



Renzo Pimentel



¿Qué les parece el servicio? ¿Te parece atractiva la idea de la suscripción?

Nayla Castro	**Muy bien. Debido a los estudios, no tiene tiempo para ir a una tienda, además sufre de ansiedad y necesita poder comer algo tipo de snack.**
Milagros Pacheco	**Me facilita la vida, es factible.**
Fabrizio Crovetto	**Es una buena idea. Con el trabajo tan rápido, a veces no se puede comer. Si el producto es delicioso, definitivamente lo compraría.**
Renzo Pimentel	**Por la falta de tiempo lo compraría para poder alimentarme mejor.**

¿Qué les parece que esté divido en 4 propuestas y ¿cuál de ellas escogerías?

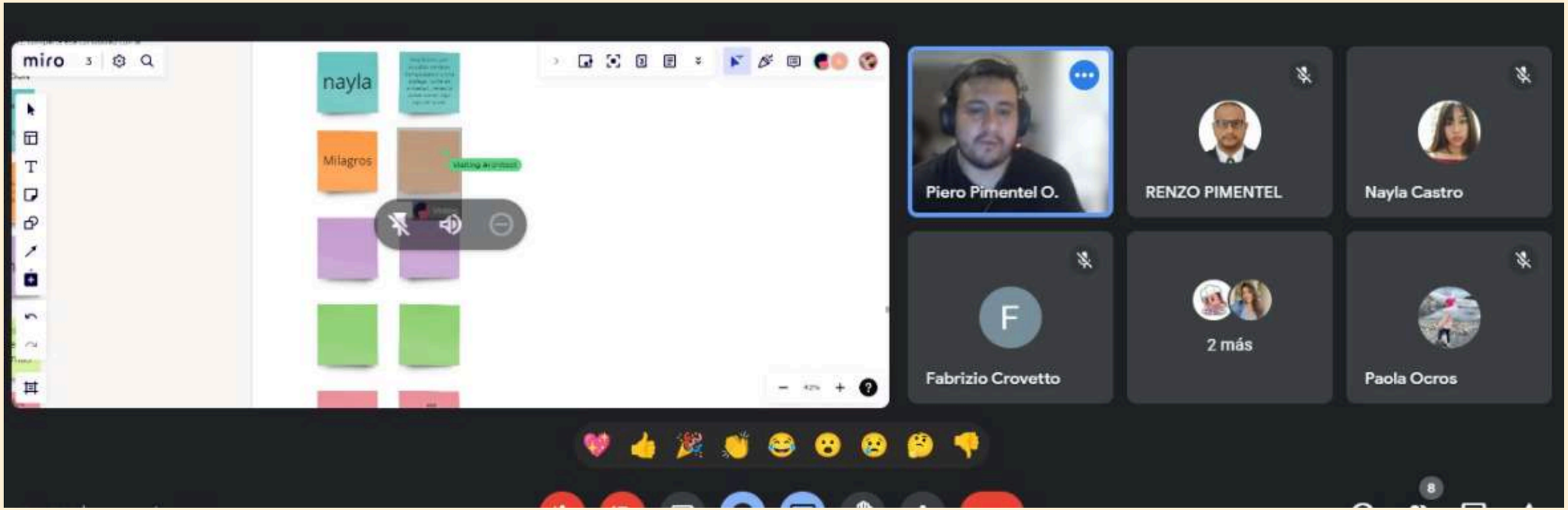
Nayla Castro	**BOX DESFRÚTALO.**
Milagros Pacheco	**BOX DESFRÚTALO/ BOX KIDS.**
Fabrizio Crovetto	**BOX WORK.**
Renzo Pimentel	**BOX FITNESS.**

¿Te suscribirías? Bríndanos tu sincera opinión

Nayla Castro	Sí, porque sería una buena opción saludable.
Milagros Pacheco	Sí, porque suelo comprar en supermercados. El hecho de que lo entreguen directamente en casa es un producto que consume mi hija.
Fabrizio Crovetto	No, me suscribiría solo por cuestiones de pedidos personales.
Renzo Pimentel	Sí, pero tendría que considerar los costos. Si es delicioso, lo consumiría de todas formas a pesar del precio.

¿Qué mejorarías del servicio? Bríndanos tu sincera opinión, coloca ideas que te gustarían agregar para mejorar nuestra propuesta.

Nayla Castro	Como base estarían bien, pero si hay una suscripción por temas de alergia, se podrían solicitar algunas frutas.
Milagros Pacheco	Muy bueno, no cambiara nada por el momento.
Fabrizio Crovetto	Posibilidad de cambiar, innovar en sabores, variar los sabores o combinar diferentes frutas.
Renzo Pimentel	Debe ser personalizable según tus preferencias.


miro
nayla
Milagros
Piero Pimentel O.
RENZO PIMENTEL
Nayla Castro
F
Fabrizio Crovetto
2 más
Paola Ocros

Resultados

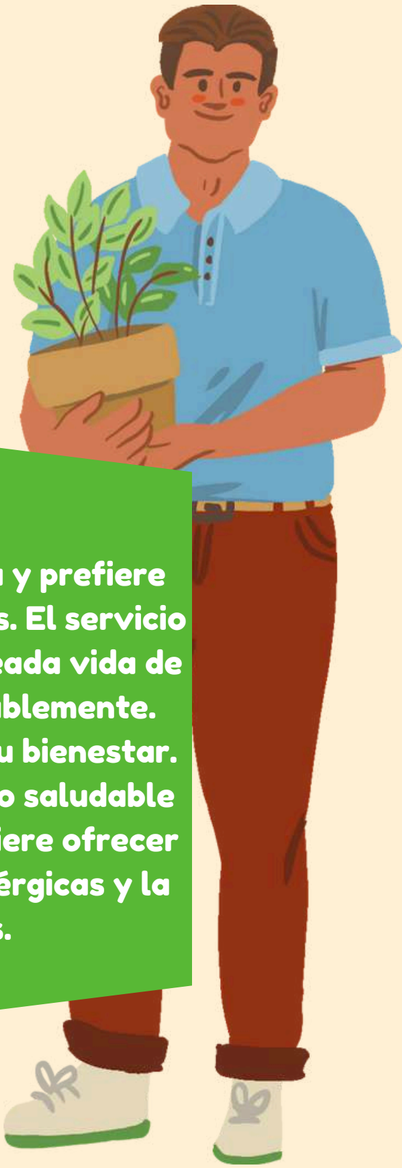


Milagros Pacheco

Milagros Pacheco, de 26 años, no es fanática de las frutas, pero su hija las adora. El costo no es un problema. Trabaja en repostería y su selección de frutas incluye fresas, piña, kiwi y coco. Un servicio de suscripción le brindaría comodidad al recibir frutas en casa y ahorrar tiempo. Si elige un snack, sería el básico o para niños debido a su rutina en supermercados. No cambiaría nada en el servicio, le gusta el empaque reutilizable y el sabor de las frutas. En resumen, el servicio de suscripción simplifica su vida diaria.

Nayla Castro

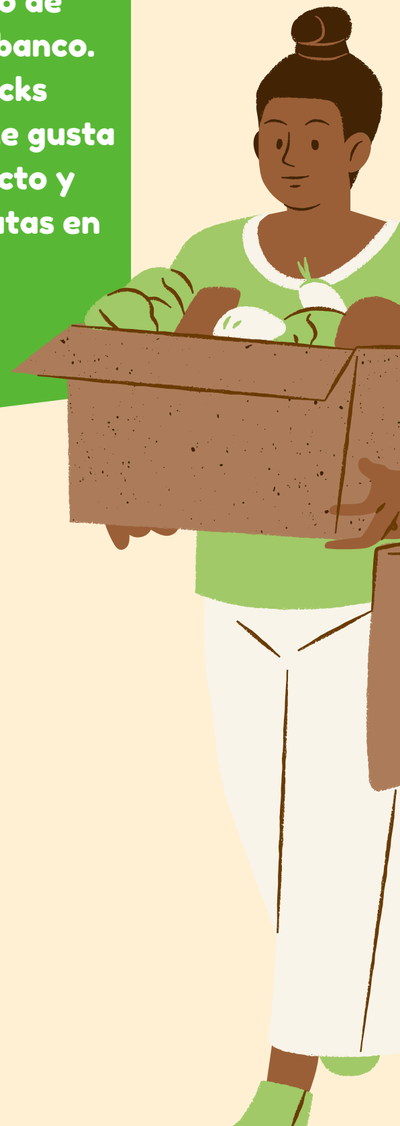
Nayla Castro, de 18 años, estudia psicología y prefiere fresas, plátanos, piña y naranjas como frutas. El servicio de suscripción le beneficia debido a su ajetreada vida de estudiante y su ansiedad por comer saludablemente. Prefiere snacks básicos o "desfrútalo" por su bienestar. Está dispuesta a suscribirse por considerarlo saludable y conveniente. Para mejorar el servicio, sugiere ofrecer los cuatro tipos de snacks para personas alérgicas y la opción de pedidos personalizados.



Resultados

Renzo Pimentel

Renzo Pimentel, de 35 años, busca un servicio de suscripción práctico debido a su trabajo en un banco. Prefiere mango, fresa y piña y elige sus snacks basándose en el sabor. Considera suscribirse si le gusta el sabor, pero quiere probar primero el producto y sugiere tener opciones variadas y combinar frutas en los pedidos.

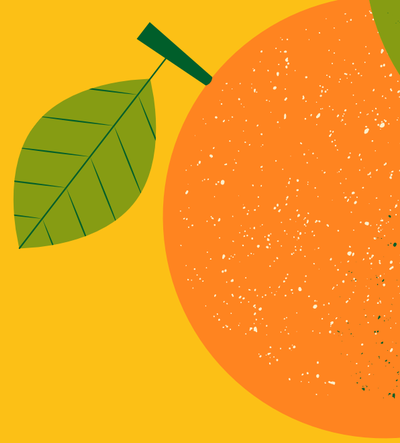


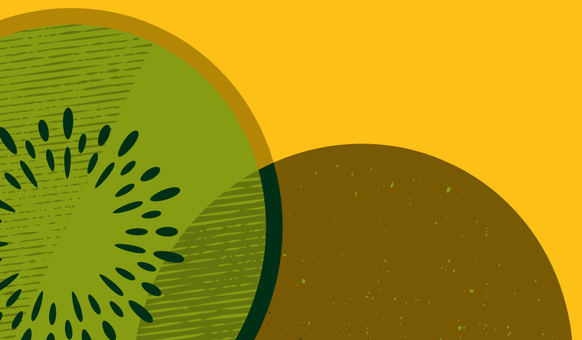


Fabrizio Crovetto

Fabrizio Crobetto, ingeniero de sistemas de 26 años, prefiere plátano, papaya, piña y mango como frutas. Considera una suscripción por conveniencia, pero no regularmente. Prefiere pedidos bajo demanda y personalizables para evitar frutas no deseadas. Le gusta la opción de snacks básicos.

Moodboard





Moodboard











Modelo de Negocio

Socios Clave

¿Quién te puede ayudar?

- Mercados
- Vendedores frutas
- Programador web
- Agencia de marketing y publicidad
- Camioneros recolectores de fruta.
- Personal motorizado para delivery

Actividades Clave

- Buscar socios en mercados.
- Recolectar la merma de fruta de los mercados de Lima Metropolitana.
- Realizar el proceso de deshidratación de la mejor manera.
- Ofrecer un servicio de suscripción atractivo por medio de descuentos que fidelicen al cliente.

Recursos Clave

- Aliados vendedores de fruta
- Alianza con los mercados
- Publicistas
- Diseñadores gráficos
- Equipo de marketing
- Empresa deshidratadora de frutas
- Programador web
- Camión recolector
- Delivery
- Imprenta

Propuesta de Valor

Ofrecemos snacks saludables elaborados con frutas en estado de merma, brindándoles una nueva finalidad y contribuyendo simultáneamente a la reducción del desperdicio alimentario, la disminución de residuos orgánicos y la mitigación de pérdidas económicas para los vendedores de frutas. Nuestra propuesta contempla suscripciones mensuales para acceder a estos snacks a través de plataformas digitales.

Relación con Clientes

- Por medio de las principales plataformas digitales, para la venta y suscripciones de los productos. (Web, Facebook Tiktok, Instagram, WhatsApp),
- Presencia notable en eventos de salud, deporte y sostenibilidad.

Canales

- Redes sociales (Facebook. Instagram, TikTok).
- Página web.
- Influencers.
- Boca a boca o recomendaciones.

Segmento de Clientes

¿A quién ayudarás?

- Lily Montero: Persona conoce de la compra de frutas.
- Juan Salazar: Persona que vende fruta.
- Karla García: Persona conoce sobre la compra de frutas pero no tiene tiempo para comprarla
- Sebastián Pérez: Persona desconoce de la compra de fruta.

Estructura de Costos

- Publicidad en redes sociales
- Agencia de marketing y publicidad
- Imprenta
- Máquina deshidratadora
- Local
- Compra y recolección de fruta
- Personal con camiones recolectores de frutas
- Personal motorizado
- Programador

Fuente de Ingresos

¿Cuántos ingresos tendrás?

- Suscripciones por medio de nuestros canales digitales.

Página web, instagram, tiktok, facebook y whatsapp

Prototipo





Logo

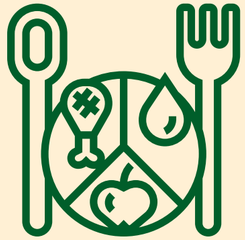




Snacks de fruta deshidratada



Suscripción mensual en una plataforma web, donde se destacarán los snacks de fruta deshidratada.



Eficiencia, apoyo sostenible, mejorar la alimentación y nutrición a través de snacks saludables.



Los clientes tienen la libertad de elegir el paquete que mejor se ajuste a su estilo de vida.



Experiencia personalizada y beneficiosa.

Box personalizados



FITNESS

Especialmente para deportistas y personas que van al gimnasio.



WORK

Hecho para consumirlo en el trabajo.



KIDS

Para complementar la alimentación de los niños y adolescentes.



DESFRÚTALO

Ideal para las personas que aman las frutas y desean personalizar sus sabores favoritos.

Mix personalizados

Hechos para diferentes estilos de vida.

FITNESS

- Manzana
- Plátano
- Fresas
- Naranja
- Mango



DESFRÚTALO

- Sabor personalizado al sabor y fruta que más desea el cliente.



WORK

- Plátano
- Manzana
- Coco
- Piña
- Cerezas
- Arándanos



KIDS

- Piña
- Fresas
- Plátano
- Manzana
- Kiwi




HECHO CON
MERMA
DE FRUTA
des
fruta
dos
FITNESS
SNACK DE FRUTA DESHIDRATADA
Sabor: Mix de frutas /
Manzana, Plátano, Fresas, Naranja y Mango
3.5 oz. / 100g
Net Wt Peso neto


HECHO CON
MERMA
DE FRUTA
des
fruta
dos
WORK
SNACK DE FRUTA DESHIDRATADA
Sabor: Mix de frutas /
Plátano, Manzana, Coco, Piña, Cerezas y Arándanos
3.5 oz. / 100g
Net Wt Peso neto


HECHO CON
MERMA
DE FRUTA
des
fruta
dos
SNACK DE FRUTA DESHIDRATADA
Sabor: Mix de frutas /
Manzana, piña, aguaymanto, mango, cereza y fresa
3.5 oz. / 100g
Net Wt Peso neto


HECHO CON
MERMA
DE FRUTA
des
fruta
dos
KIDS
SNACK DE FRUTA DESHIDRATADA


WORK
www.desfrutados.com
des fruta dos
LA ÚNICA SUSCRIPCIÓN QUE TE HACE EL BIEN


DESFRÚTALO
www.desfrutados.com
des fruta dos
LA ÚNICA SUSCRIPCIÓN QUE TE HACE EL BIEN


KIDS
www.desfrutados.com
des fruta dos
LA ÚNICA SUSCRIPCIÓN QUE TE HACE EL BIEN


WORK
des fruta dos


FITNESS
www.desfrutados.com
des fruta dos
LA ÚNICA SUSCRIPCIÓN QUE TE HACE EL BIEN

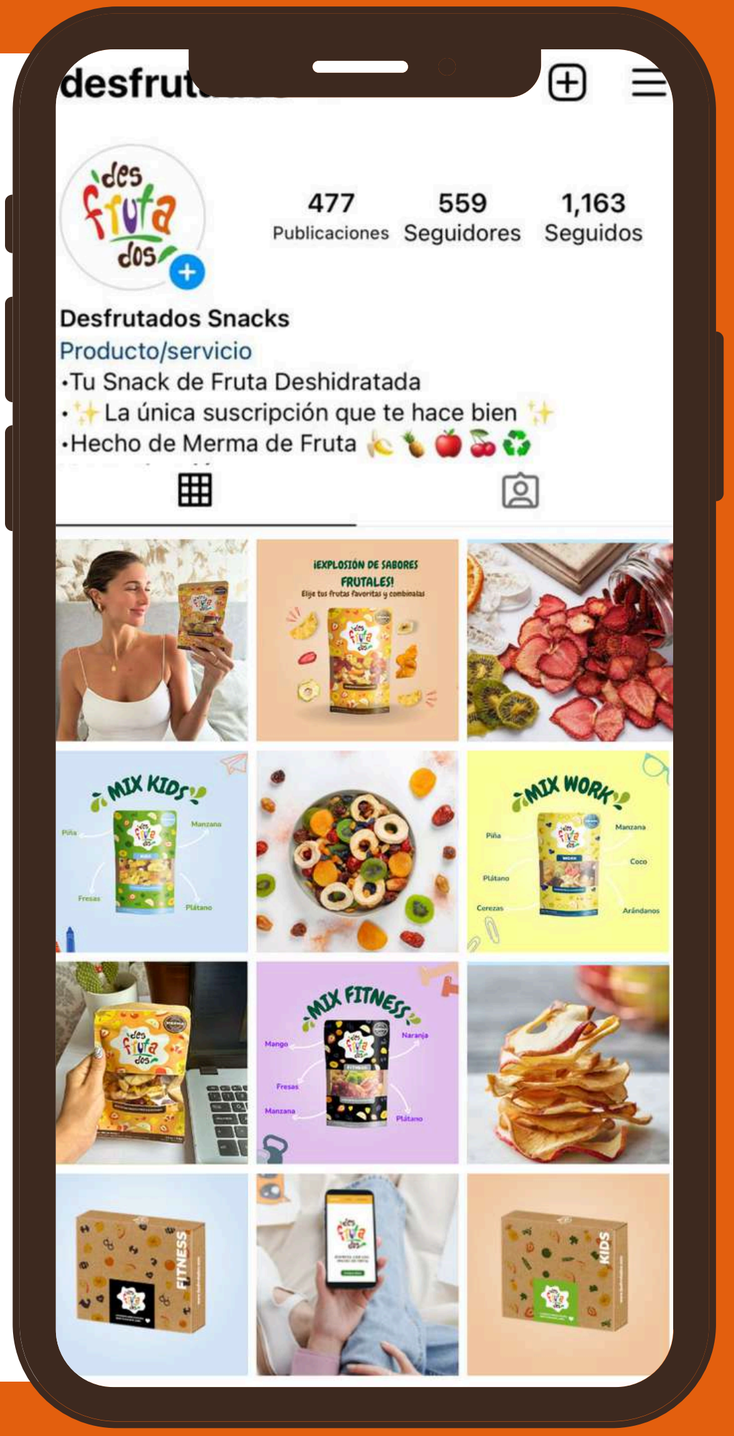
Redes Sociales

Estaremos presentes en todas las plataformas digitales y las principales redes sociales para brindar nuestra presencia como marca.









Facebook

Instagram

REDES SOCIALES

Piezas Gráficas



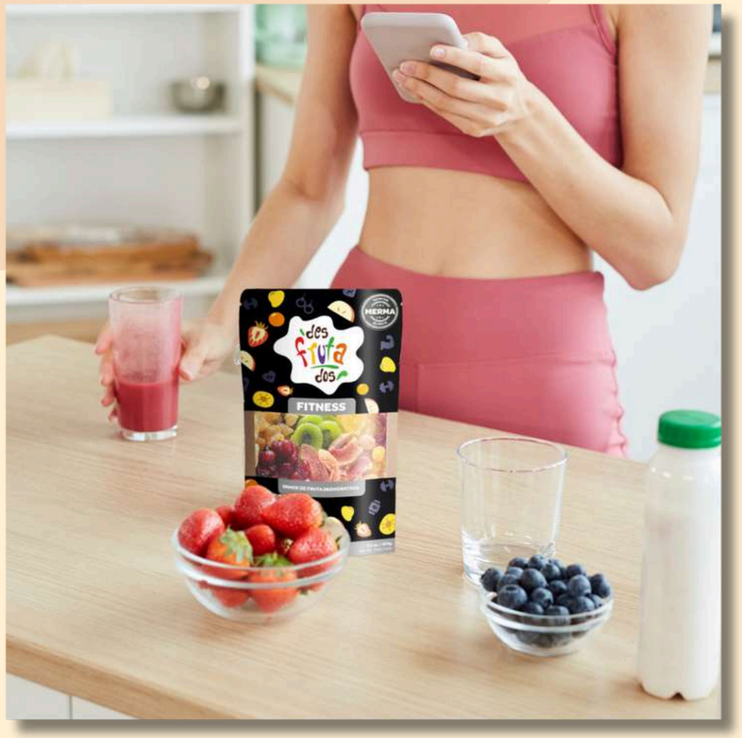


Piezas Gráficas





Piezas Gráficas







Piezas Gráficas



TESTEAR EL PRODUCTO












TESTEAR EL SERVICIO










Comerciante

Escolar

Ama de casa y gestante

Trabajador tiempo completo

Ama de casa

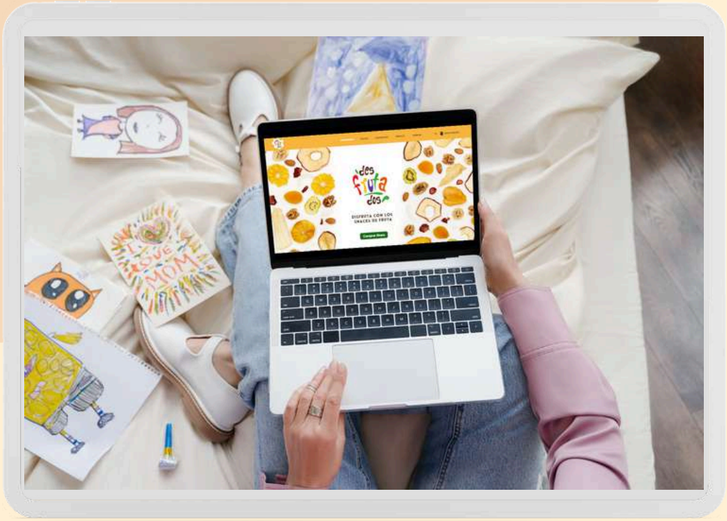
Comerciante

Escolar

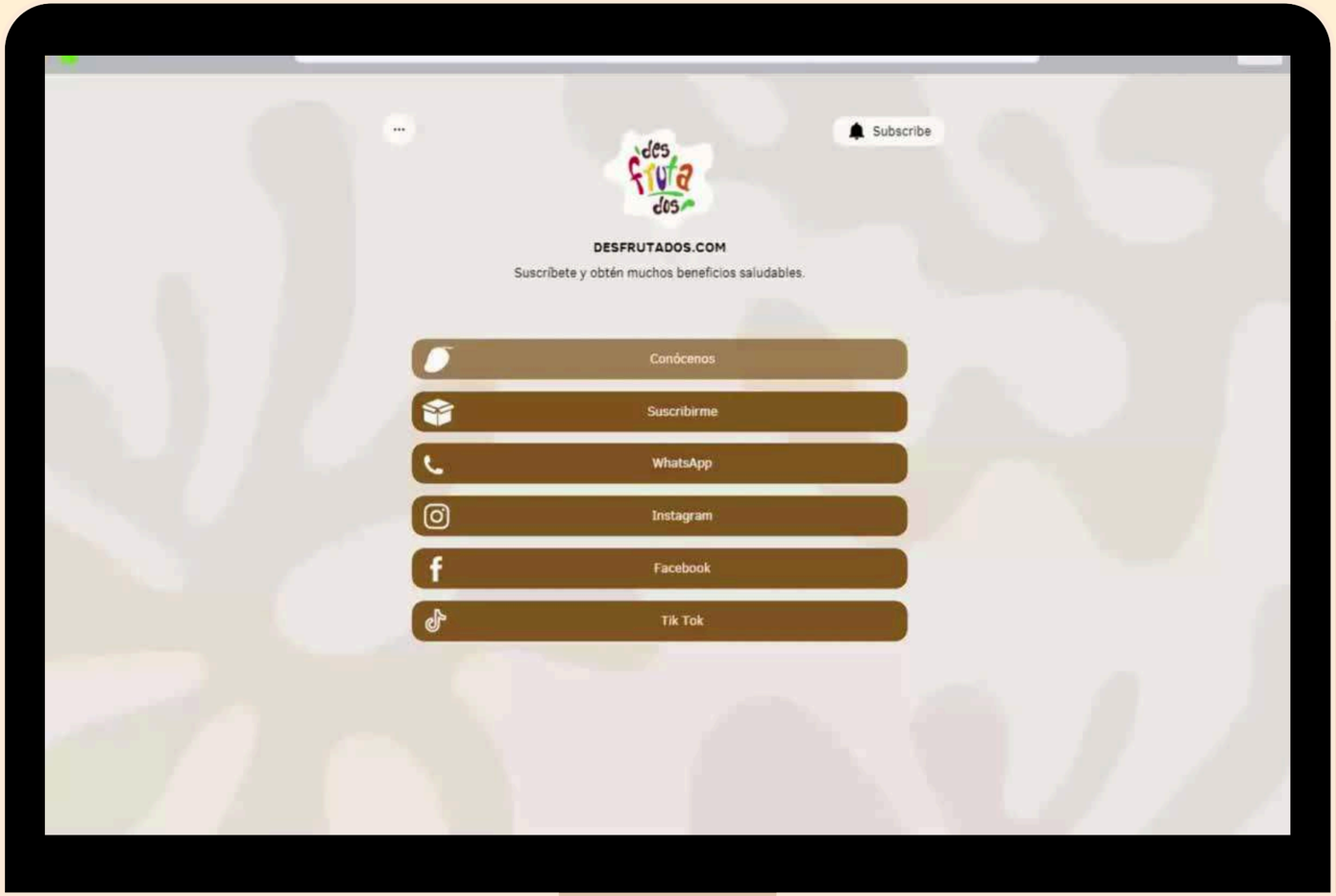
Estudiante universitario

Trabajador rotativo

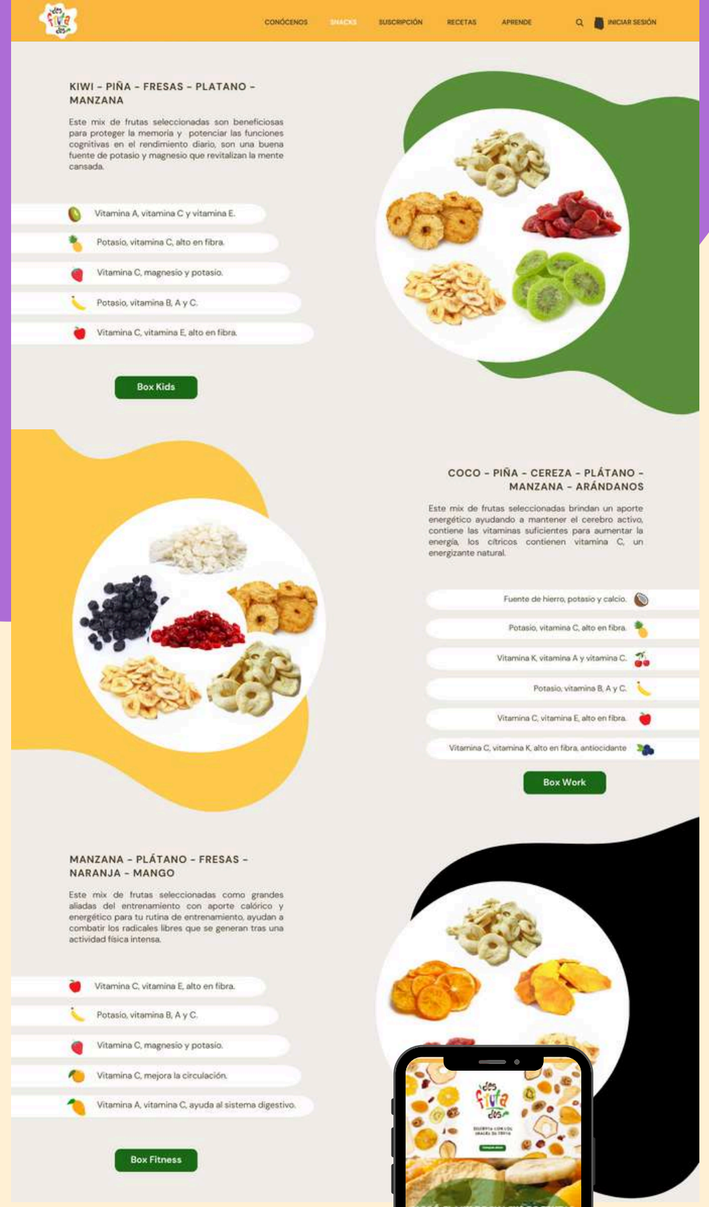
www.desfrutados.com



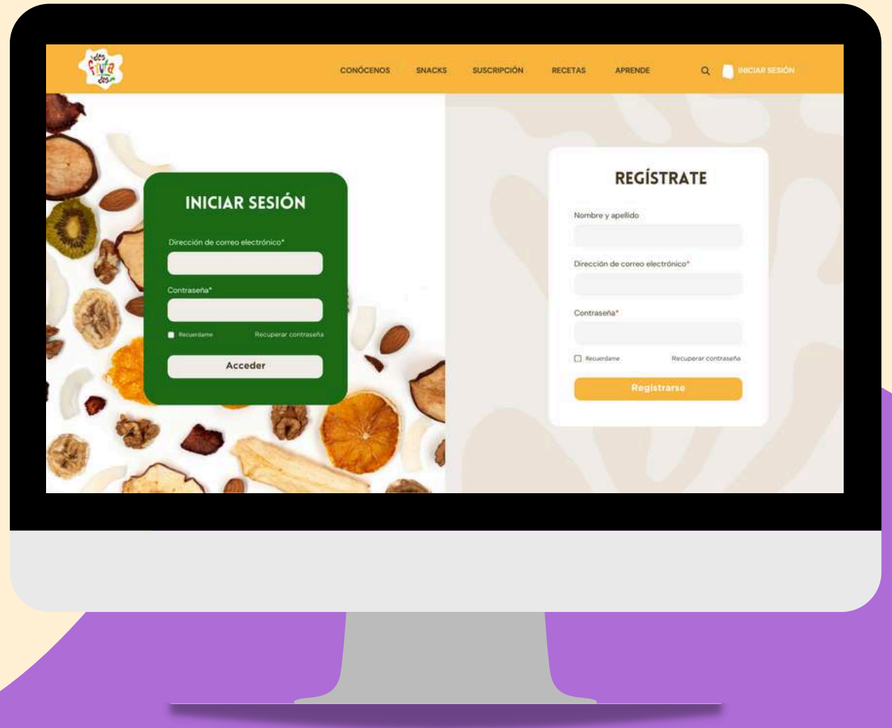




MÍNIMO VIABLE









NAVEGA EN DESFRUTRADOS.COM

Box Kids



Frutas con aporte vitamínico beneficiaran el rendimiento en la etapa escolar.

Instituciones Educativas



Box Fitness



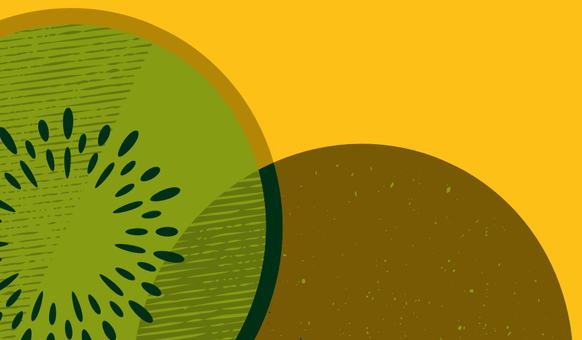
Frutas con aporte calórico y energético para tu rutina de entrenamiento.

Gimnasios y ferias saludables





Identificación de la compentencia



	Competencia 1:	Competencia 2:	Competencia 3:	Competencia 4:	Competencia 5:
Producto/ Servicio					
Breve Descripción	En Frutos Secos Perú nos preocupamos por seleccionar cuidadosamente a nuestros proveedores, para que estos nos puedan ofrecer los alimentos más frescos, naturales y sobre todo, los de mejor sabor. Asimismo, nos encargamos de hacer una segunda revisión en el proceso del envasado para asegurar la calidad de nuestros productos.	Sanno, Snacks Saludables es una tienda virtual de productos snacks en base a fruta deshidratada. Snacks saludables 100% homemade y sin preservantes. Adicional venden yogurt de frutas y granolas.	Maha Fruits es una marca nacida en la costa de Lima. Buscamos ofrecer Frutas Deshidratadas 100% naturales.	Es una marca que se especializa en fruta deshidratada y frutos secos, brindando también una amplia gama de productos naturales.	Venden alimentos naturales y medicinales con productos netamente orgánicos.
¿En qué se parece a mi solución?	Se parece a nuestra solución ya que quiere brindar bienestar a toda la comunidad peruana a través de los productos.	Brinda productos de fruta deshidratada, sin preservantes promoviendo la comida natural.	En la venta de frutos deshidratados.	En la venta variada de diferentes frutas deshidratadas con sabores únicos a diferentes pesos y cantidades.	La tienda virtual ofrece una amplia variedad de frutos deshidratados, no transgénico, ofrecen proteinas
¿En qué se diferencia a mi solución?	Estamos contribuyendo con los vendedores de frutas mayoristas y minoristas a que no pierdan mercadería. Nosotros no nos preocupamos por la forma, tamaño y apariencia de la fruta. (solo en que este en buen estado para consumirla).	Nuestro producto trabaja en base de merma de fruta y de la mano de la recolección de los comerciantes.	Vamos a trabajar con la merma de fruta en lima, metropolitana.	No solo venden frutos deshidratados también venden otro típicos productos naturales.	Que trabaja con productos orgánicos y venden productos medicinales.

Lienzo de Presupuesto

INVERSIÓN INICIAL

4 laptops	2000 bolsas hermeticas	4 Escritorios	4 sillas de Escritorio	2 Impresoras	200 Box de Carton
s/ 9,600	s/ 1,400	s/ 2,800	s/ 876	s/ 1,798	s/ 760
Utiles de Oficina	Carro de recojo	3500 stickers	Máquina deshidratadora	Moto reparto	Diseñador Web
Propias	s/ 72,000	s/ 2,975	s/ 15,736	s/ 11,800	s/ 1,900

TOTAL
s/ 131,217

GASTO MENSUAL

Alquiler	Sueldos Gerenciales	Logistica	Servicios
s/ 1,700	s/ 14,200	s/ 2,600	s/ 410

TOTAL
s/ 18,910

Presupuesto





FUENTE DE INGRESOS

1
SUSCRIPCIÓN
S/ 149.90 x
mes

Mínimo de box
mensual

170 boxes

=

RENTABILIDAD



VENTAS

Rubro / Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Suscripciones Mensual	S/ 25,483.00	S/ 28,481.00	S/ 31,479.00	S/ 34,477.00	S/ 37,475.00	S/ 40,473.00	S/ 43,471.00	S/ 46,469.00	S/ 49,467.00	S/ 52,465.00	S/ 55,463.00	S/ 58,461.00
Cantidad mensuales	170	190	210	230	250	270	290	310	330	350	370	390
Precio Promedio	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90	S/ 149.90
Ingreso Total	S/ 25,483.00	S/ 28,481.00	S/ 31,479.00	S/ 34,477.00	S/ 37,475.00	S/ 40,473.00	S/ 43,471.00	S/ 46,469.00	S/ 49,467.00	S/ 52,465.00	S/ 55,463.00	S/ 58,461.00

RESULTADOS

	Enero	Febreo	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/ 25,483.00	S/ 28,481.00	S/ 31,479.00	S/ 34,477.00	S/ 37,475.00	S/ 40,473.00	S/ 43,471.00	S/ 46,469.00	S/ 49,467.00	S/ 52,465.00	S/ 55,463.00	S/ 58,461.00
Costos Fijos	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97	S/ 19,737.97
Costos Variables	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00	S/ 410.00
Utilidad	S/ 5,335.03	S/ 8,333.03	S/ 11,331.03	S/ 14,329.03	S/ 17,327.03	S/ 20,325.03	S/ 23,323.03	S/ 26,321.03	S/ 29,319.03	S/ 32,317.03	S/ 35,315.03	S/ 38,313.03
Margen	21%	29%	36%	42%	46%	50%	54%	57%	59%	62%	64%	66%

12

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

=

8 MESES , 2 SEMANAS

Conclusiones

Conclusiones

En resumen, el proyecto tiene como objetivo transformar la merma de frutas en snacks deshidratados, abordando así el problema del desperdicio de alimentos al proporcionar opciones saludables y deliciosas. A través del uso de tecnologías digitales, fomenta prácticas sostenibles al optimizar el uso de recursos y reducir el desperdicio, al mismo tiempo que ofrece productos nutritivos.

La comunidad ha acogido este innovador producto de manera entusiasta, valorando su enfoque sostenible y el servicio de suscripción asequible que brinda acceso a todos.

Este proyecto posee un gran potencial de escalabilidad y puede crear valiosas oportunidades para promover una cultura de consumo responsable a nivel nacional, gracias a su impacto positivo en la conciencia alimentaria.

¡GRACIAS!

des fruta dos

7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	2%
2	undp.org Internet	<1%
3	Universidad TecMilenio on 2024-01-19 Submitted works	<1%
4	frutossecos.com.pe Internet	<1%
5	oa.upm.es Internet	<1%
6	pactomundial.org Internet	<1%
7	ovacen.com Internet	<1%
8	coreanizada.com Internet	<1%

9	mahafruits.com Internet	<1%
10	catalitza.info Internet	<1%
11	coursehero.com Internet	<1%
12	Universidad Carlos III de Madrid on 2012-04-09 Submitted works	<1%
13	Universidad Europea de Madrid on 2020-01-24 Submitted works	<1%
14	ayudadeunabuenavida.blogspot.com Internet	<1%
15	estarinformado.com.ar Internet	<1%
16	sites.google.com Internet	<1%
17	portalces.org Internet	<1%
18	spss.com Internet	<1%
19	opcionesbinariasconsaca.blogspot.com Internet	<1%
20	participate.oidp.net Internet	<1%

21	pt.scribd.com Internet	<1%
22	economis.com.ar Internet	<1%
23	rio.upo.es Internet	<1%
24	fao.org Internet	<1%
25	rlc.fao.org Internet	<1%