

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”**



PROFE360

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTORES:

JHOANA ANDREA ALTAMIZA LÓPEZ
(<https://orcid.org/0009-0007-3647-985X>)

LUIS FERNANDO BRAVO NUÑEZ
(<https://orcid.org/0009-0009-2001-8172>)

Asesor

CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
(<https://orcid.org/0009-0005-0671-5490>)

Lima - Perú
2024

NOMBRE DEL TRABAJO

**PROYECTO DE INNOVACION_LUIS_FERN
ANDO_BRAVO_NUÑEZ.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

7174 Words

RECUENTO DE CARACTERES

40387 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

83 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

28.6MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 18, 2024 12:56 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 18, 2024 12:58 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Se elabora el proyecto de innovación "PROFE360", un modelo de negocio que consiste en una plataforma web destinada a la capacitación de maestros en zonas rurales del Perú, el principal problema que se busca resolver es la falta de acceso a capacitaciones para profesores de estas zonas, el área estratégica de desarrollo prioritario que se busca resolver es la tecnología de materiales y la economía a satisfacer es información y comunicaciones, el público a donde va dirigido este proyecto son profesores colegios públicos de áreas rurales y profesores de entidades privadas, es importante abordar este problema, debido a la falta de tecnología de las zonas rurales, contribuye a la brecha que existe en las habilidades digitales, la distribución desigual de recursos financieros pueden resultar en un presupuesto educativo limitado para los colegios rurales, lo que genera desafíos logísticos para la implementación de tecnologías innovadoras.

La metodología que se utilizó en el proyecto es la de Toulouse Thinking, la cual se utilizó para llevar a cabo la investigación, Esta guía permite avanzar a través de un proceso rápido, flexible e interactivo, esto con el objetivo de alcanzar resultados diferentes. Este proceso consta de los siguientes pasos: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir, cada fase se encarga de perfeccionar la idea, desde lo más básico hasta lo más complejo. Esto facilita avanzar desde el análisis del tema, explorar diversas soluciones, visualizar los resultados e identificar los elementos necesarios y reconocer las mejoras notables que se integrarán en la propuesta. Además, se utilizó el Canva modelo de negocio, el Customer Journey Map y el lienzo Propuesta de Valor con el fin de organizar, anticipar el comportamiento del usuario y conectar información con los arquetipos, para así poder definir el propósito del proyecto.

La capacitación de profesores en zonas rurales es crucial para mejorar la calidad de la educación en esas áreas, por ello se busca priorizarlas y darles más accesibilidad a estas, dándoles una plataforma interactiva, en la cual podrán encontrar capacitaciones de diferentes temas en el ámbito pedagógico, podrán llevarlas a cabo desde cualquier lugar sin importar que tengan una conexión estable a internet. Debido a que es una plataforma web con un apartado offline esto les permitirá tener capacitaciones continuas y crecer profesionalmente, esta se actualizara automáticamente cuando detecte señal a internet, esto pasaría según lo investigado una vez a la semana, debido a que los profesores retornan a las ciudades los fines de semana a visitar a sus familiares.

Se desarrollo un prototipo de la plataforma web, ahí se pude ver como funcionaria, los colores que lleva y que tan interactiva e intuitiva puede ser, con este prototipo propuesto se desarrollo un taller generativo de validación, donde pudimos validar la calidad del proyecto. Los resultados arrojaron una gran aceptación de la plataforma de parte de los profesore tanto los rurales como los de instituciones privadas, ellos comentaron que no encontrar una plataforma dedicada a temas pedagógicos y les parece una idea innovadora, mas aun llevado un tema social, también arrojó que es una plataforma de fácil comprensión y ordenada, no se les complico manejarla, y por último estaban de acuerdo con la cantidad del cobro de la membresía.

Con esta investigación nos dimos cuenta que el principal hallazgo que tuvimos fue que los profesores rurales, sufren día a día la falta de infraestructura y tecnología, haciendo que la educación en estas áreas sea precaria, ya que no cuentan con las herramientas necesarias para poder seguir creciendo como docentes, es por eso que es importante abordar esta problemática, dándole una solución innovadora como la plataforma web offline, difundiéndola por diferentes medios de comunicación para que cada vez se haga mas conocida y pueda ayudar a muchos profesores rurales.