



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

Second Life - Marca de Ropa Sostenible que Ayuda a Concientizar Sobre la Reducción de Contaminación Textil, en Mujeres de Lima Metropolitana, 2022

Proyecto de Innovación



Problema

La ropa se caracteriza por ser fabricada en grandes masas a un bajo costo, generando una gran contaminación durante su producción y falta de información de cómo darle una 2da vida a la ropa.

Reto

¿Cómo podríamos ayudar a las mujeres entre 20 a 30 años interesadas en la moda a tener prendas sostenibles?

ODS 13

Acción Por el Clima



En el Perú eel 70% de compradores de ropa en tendencia son mujeres. Generando un impacto ambiental tan fuerte que se estima que el 73% de prendas terminan en los vertederos.

Reducción de residuos textiles y elementos químicos empleados en prendas de vestir.

LO QUE ME APASIONA



DISEÑAR PRENDAS

INFORMARMEMEDIANTE REDES SOCIALES

PUBLICIDAD EN LA MODA

TRABAJOS ARTESANALES



LO QUE SÉ HACER

DISEÑO 3D

USO DE PRODUCTOS NATURALES

SOCIAL MEDIA

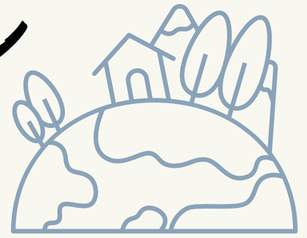
ENTENDER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

BRANDING

EDICIÓN DE FOTOS Y COLLAGE

RETOQUE FOTOGRÁFICO

EL MUNDO NECESITA



INTERÉS POR EL MEDIO AMBIENTE

INFORMARSE

MOTIVACIÓN PARA REUTILIZAR

CONCIENTIZAR SUS GASTOS CON EL PLANETA

REDUCCIÓN DE CONTAMINACIÓN TEXTIL

LA CONTAMINACIÓN

Mapa de Problema

TODO LO QUE NO FUNCIONA

- Falta de conocimiento al reciclar
- Falta de creatividad para reciclar
- El consumismo por el Fast Fashion
- Vale más el ingreso financiero
- Poco interés en el tema



REDUCCIÓN DE RESIDUOS TEXTILES

TODO LO QUE FUNCIONA

- Innovación de productos
- Ahorro de materias primas
- Darle una segunda vida útil a las cosas
- Implementar talleres creativos sobre la concientización
- Ahorro de economía ya que genera menos uso de productos

	Investigación del contexto	Oportunidades	Amenazas
D	La cantidad de residuos producidos al día en la aglomeración Lima/Callao es de 6,420 tonaladas, osea un promedio de 278kg/año por habitante	Formalizar a trabajadores independientes que se encargan del reciclaje.	Aumento de vertederos de basura.
P	El Perú no cuenta con una cultura de reciclaje establecida; sin embargo el gobierno y diversas instituciones vienen realizando campañas para promover esta práctica.	Actualmente se vienen realizando programas/concursos estatales y privados para el cuidado ambiental de la industria textil.	Falta de leyes que regulen la sostenibilidad en la industria textil.
S	La industria textil en el Perú es una de las principales generadoras de empleo.	Se otorga financiamiento a startups que apoyan la reducción de la contaminación textil.	Empresas nacionales compiten contra empresas internacionales Fast Fashion.
S	En la capital limeña cada año compramos un 60% más de prendas, comparado al año anterior, y las conservamos por mucho menos tiempo.	Talleres presenciales y virtuales enseñándonos a como reutilizar nuestras prendas de vestir.	La falta de interés sobre la contaminación y el reciclaje textil.
T	Reducir los desperdicios de materia primas, economizando y gestionando mejor los ingresos.	Maquinas encargadas de separar los residuos textiles a base de plásticos.	Las maquinarias de textilería consumen mucha energía eléctrica
A	El reciclaje de residuos permite evitar la emisión de gases de la extracción y procesamiento de materia prima virgen, ayudando así a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	Moda PET reciclado (a base de plástico se crean nuevas prendas).	Contaminación de aguas potables y tierras fértiles.



Centrales

Consumidores potenciales



Directos

Startups de moda sostenible.
Provedores textiles (telas, avíos).
Fabricas textiles.



Indirectos

Ministerio del medio ambiente.
Socios estratégicos interesados en la sostenibilidad (calidda, belcorp, etc).
Empresas de producción.

Plan de Investigación

Preguntas de investigación

OBJETIVO

Investigar el interés e importancia que le dan los jóvenes a la y si tienen para poder disminuir los residuos textiles

MÉTODO	MUESTRA	CARACTERÍSTICA
Encuesta	20 chicas de Lima del NSE A y B universitarios apasionados por la moda sostenible.	Jóvenes interesados en la reducción de la contaminación textil entre 20 a 30 años
Encuesta	20 estudiantes de Lima de diseño de modas.	Jóvenes estudiantes de diseño de moda entre 20 a 30 años.
Entrevista	5 empresarios del rubro textil de Lima.	Empresarios y/o emprendedores interesados en el rubro textil de 25 a 35 años.
Entrevista	10 chicas de Lima del NSE A y B universitarios interesados en la sostenibilidad	Personas que consuman productos ecoamigables

Guión de Encuestas

Resultado Esperado

Conocer la manera de pensar y actuar de nuestro público

¡Hola!
Somos estudiantes del instituto Toulouse Lautrec y estamos realizando una investigación sobre sostenibilidad textil y nos encantaría saber tu opinión.

Nos dirigimos a vosotros, los diseñadores de moda, porque sois un segmento clave en el cambio de paradigma que esta viviendo el mundo la moda actualmente.

Rellenar la encuesta no te llevará más de 10 minutos, tus respuestas son totalmente anónimas.

Muchas gracias por tu interés y ayudarnos a generar un mundo más sostenible.

Pregunta de investigación

¿Vives en lima?	¿Estudias diseño de modas?	¿Consideras que es lo más importante para una clienta al momento de comprar es la calidad?	¿Conoces de material eco amigables que se puedan utilizar para la producción de prendas sostenibles?	¿Qué haces con la ropa que ya no usas? ¿Conoces otros usos para esta?	¿Conoces marcas de ropa sostenible? ¿Cuáles?	¿Con cuánta frecuencia compras prendas en tendencia?
¿Qué haces con la ropa que ya no usas?	¿Conoces marcas de diseño sostenible?	¿Qué atributos consideras más importantes al momento de comprar tu ropa?	¿Qué tipo de prenda compras más?	¿Estas a favor o en contra del Fast Fashion?	¿Sabes que tipo de prenda contamina más?	¿Crees que las personas están realmente conscientes de la importancia de la moda sostenible?

Resultados esperados

Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Colocar un rango de opciones multiples	Si/No	Colocar un rango de tiempo, días, semanas, "x" meses
Colocar rango de opciones múltiples	Si/No	Colocar rango de opciones múltiples	Colocar rango de opciones múltiples	Si/No	Si/No	Si/No

Guión de Entrevista

Pregunta de investigación

¿Cuántos años de experiencia tiene en el rubro textil?	¿Estas interesado en el impacto que la industria de la moda actual está generando en nuestro ambiente y sobre las posibles soluciones?	¿En que se utilizan las mermas durante la producción?	¿Piensa que es viable económicamente trabajar con productos sostenibles? ¿Por qué?	¿Conoce de métodos para la reducción de residuos textiles?	Siendo este su rubro, ¿Cuál sería su aporte para disminuir la contaminación de estos residuos?	¿Qué cosa esperas que ofrezcan éstas marcas?
¿Qué plus ofrecería usted como marca sostenible?	¿Conoces marcas de diseño sostenible?	¿Qué atributos consideras más importantes al momento de comprar tu ropa?	¿Qué tan importante es para usted la reducción de residuos textiles?	¿Piensas que es probable pagar más por ropa que haya sido manufacturada de manera sostenible?	¿Qué información te gustaría recibir de las marcas sostenibles?	

Resultados esperados

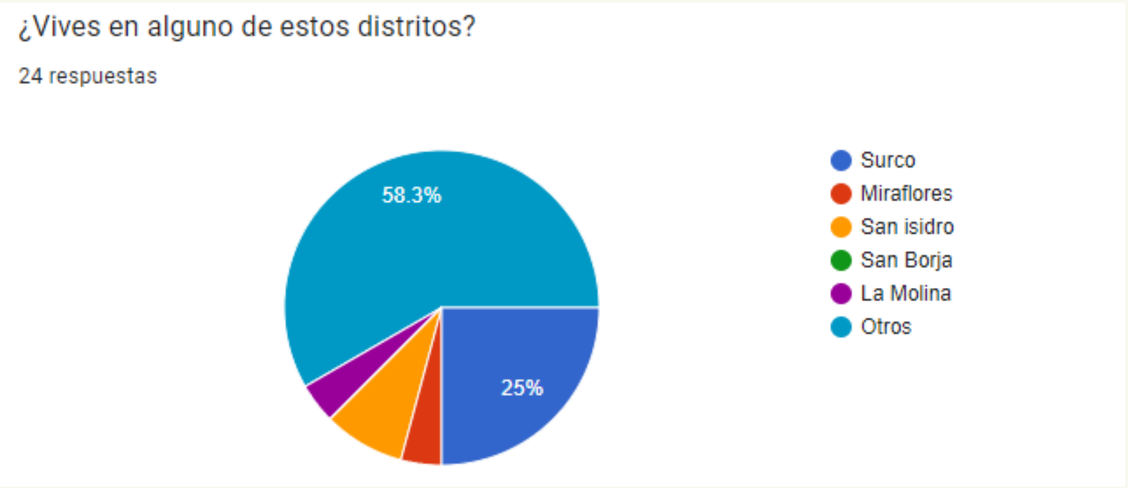
Unos 7 años trabajando	Maso menos, pero eh escuchado	Normalmente se suelen desechar a menos que vengan y compren	Si es viable, pero suelen ser productos caros en su mayoría	Algunos, pero no los eh empleado en el trabajo	Tal vez poder acomodar mejor los moldes en el tizado y en el corte	Que ofrezcan productos de competencia al mercado y no sean tan caros
No tendría conocimiento exacto	Algunas eh escuchado	Creo que el precio y a veces la calidad	Maso menos	Si, ya que pasa por un proceso diferente de producción	Cómo producen sus productos y como hacerlos perdurar más tiempo	

Resultados de Encuesta

Demográfico

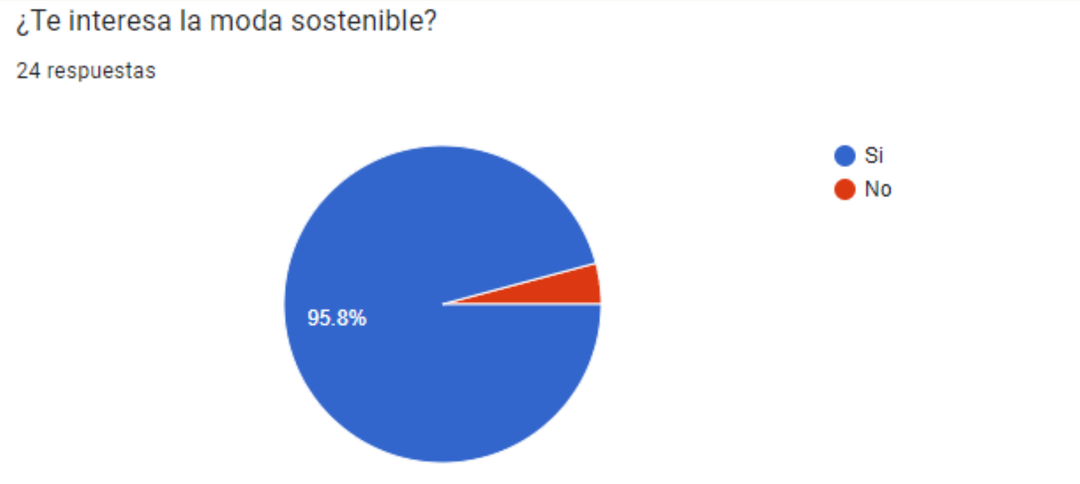


El 95.8% de los encuestados se encuentran en el rango de 20 a 30 años, mientras que el 4.2% no es encuentra dentro del rango de edad.

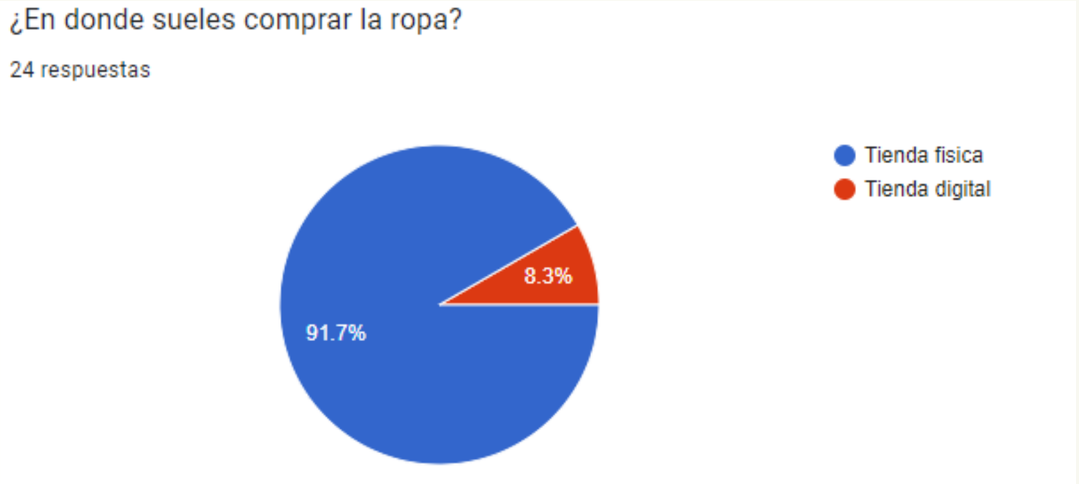


El 58.3% de los encuestados viven en otros, mientras que el segundo mayor rango, 25% residen en Surco

Hábitos

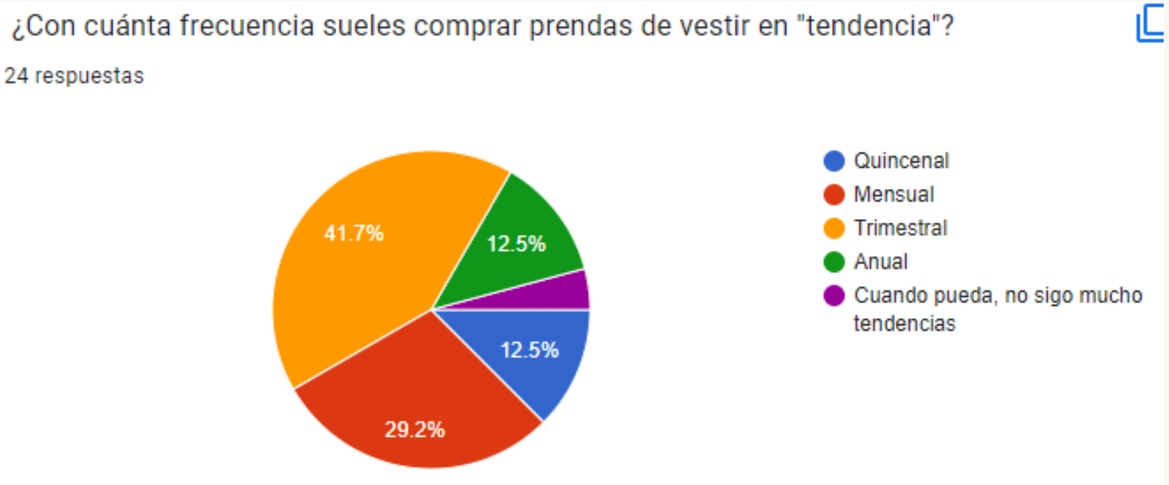


El 95.8% de los encuestados están interesados en la moda sostenible, mientras que el 0.2% no está interesado en la moda sostenible.

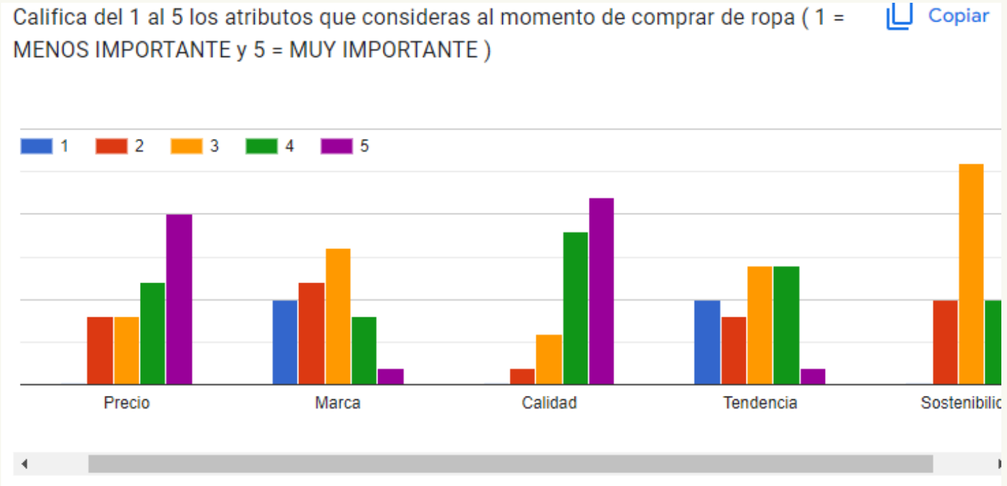


El 91.7 de los encuestados están suelen comprar en tiendas físicas, mientras que el 8,3% prefiere comprar en tiendas digitales.

Hábitos

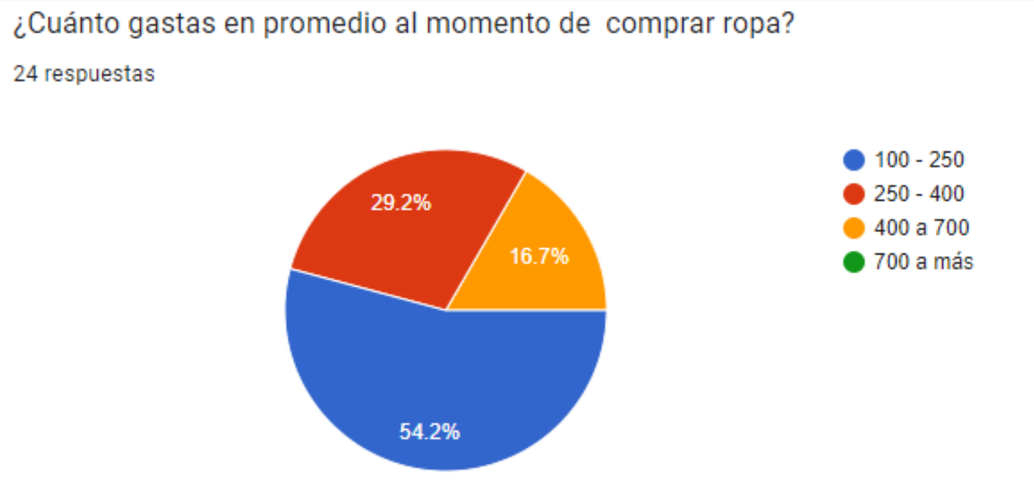


El 41.7% de los encuestados suelen comprar prendas de vestir cada 3 meses, el 29.2% suele comprar mensual, el 12.5% suele comprar anual, otro12.5% suele comprar quincenal, y lo restante suelen comprar cuando pueden



Los usuarios consideran muy importante el precio, la calidad y la sostenibilidad al momento de comprar, y suele importar regular la marca que adquieren, y la tendencia.

Hábitos

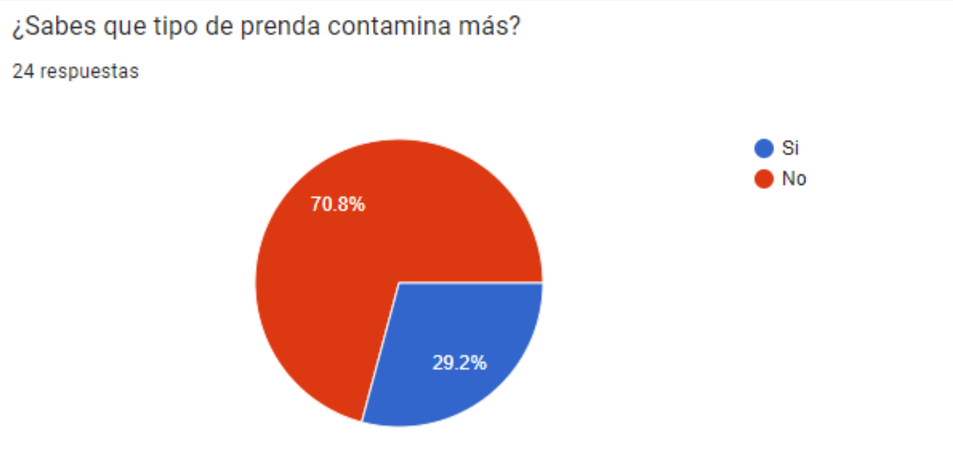


El 54.2% de los encuestados gastan entre S/100.00 y S/250.00 al momento de comprar ropa, el 29.2% gasta entre S/250.00 y S/400.00 al momento de comprar, por último el 16.7% de los encuestados gastan ente S/400.00 A S/700.00 al momento de comprar ropa.

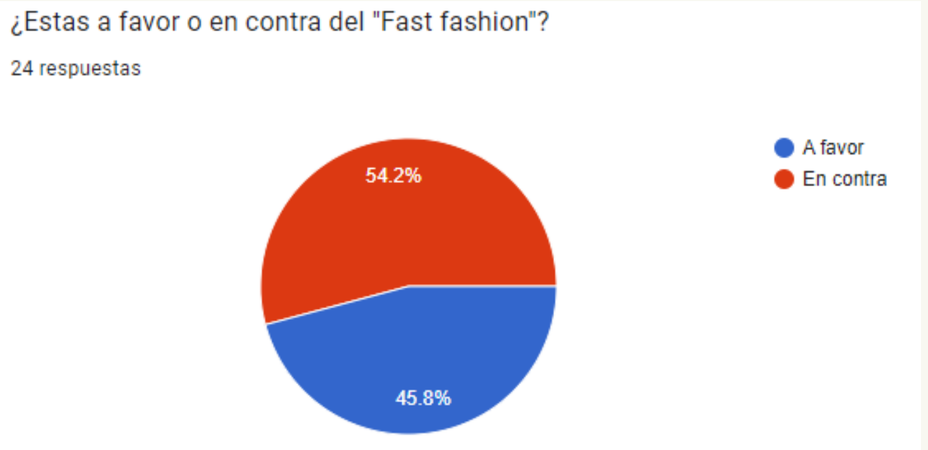


El 37.5% de los encuestados compran más polos/blusas, el 29.2% adquieren casacas y poleras, el 16.7% zapatos y zapatillas, por último el seguno 16.7% compra más pantalones que otras prendas.

Hábitos

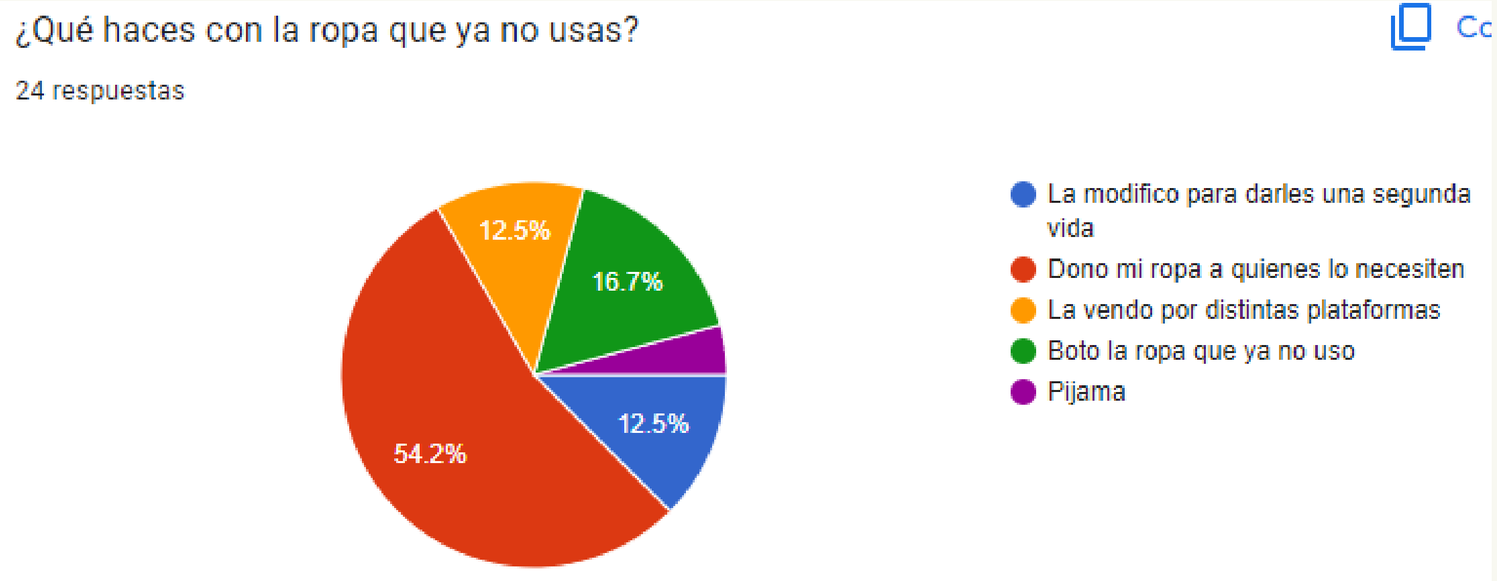


El 70.8% de los encuestados si saben que prenda contamina más, mientras que el 29.2% no sabe que prenda contamina más.



El 54.2% de los encuestados están en contra del Fast Fashion, mientras que el 45.8% está a favor del Fast Fashion.

Hábitos



El 54.2% de los encuestados dona su ropa a quienes lo necesitan, el 16.7% bota la ropa que ya no usa, el 12.5% la vende en diferente plataformas, otro 12.5% la modifica para darles una segunda vida, por último lo restante utiliza las prendas que ya no le sirven como pijama.

¿Comprarías ropa usada?

Si, porque hay ropa que se encuentra en buen estado

Si porque puedes encontrar modelos que te gustan a menor precio

no pq creo que las personas tienen un carga que dejan en sus prendas al usarlas muy a parte del humor de cada uno.

Si, porque siento que es una forma de preservar el medio ambiente, dandole oportunidad a prendas que otras personas ya no quieren.

Si por que es una buena manera de apoyar de manera sostenible y no le veo nada malo en usar la prenda de otro.

No, porque creo en que las energías de los anteriores dueños pueden quedar físicamente en sus objetos

Si, porque siempre tienen 2das vidas ❤

si claro que este usada no significa que no este en buenas condiciones

¿Conoces marcas de diseño sostenible? Si es así, como cuáles?

Greenlook y trapos y sedas

Ninguna

Estrafalario

Anntarah

No

No recuerdo alguna, pero si he visto una que otra en redes sociales

Si Insecta, Eveaecofashion, Anntarah

No estoy segura

¿Crees que las personas están realmente conscientes de la importancia de la moda sostenible? ¿Por qué?

No creo, al menos no muchos. Porque dudo que piensen más allá del producto una vez lo tienen en manos.

Creo que no todas, por la falta de información

Creo q no hay mucha info y la gente no lo suele buscar normalment

Aún no, porque aún no es tan comercial, al conocer realmente la gran ayuda que hace al medioambiental y al trabajador textil, a la salud, se que será un éxito aún má

No hay mucha información sobre eso

creo que no, las personas solo se enfocan en sastisfacer sus necesidades al momento de comprar

No, no todos saben que detrás de la industria del Fast Fashion hay esclavitud disfrazada de mano de obra barata y contaminación en los ecosistemas de poblaciones vulnerables.

Organiza los Datos

2da Vida a las prendas

La dono a quienes lo necesitan

Las modifico para volver a usarlas

Las modifico para volver a usarlas

La vendo por distintas plataformas

Compraría ropa usada si es económica y esta en buen estado la prenda

Compraría ropa usada ya que todas las prendas tienen una 2da vida

Estas prenda tienen una carga emocional que dejaron sus antiguos dueños

Usaría ropa usada siempre y cuando sea de algún familiar o conocido y no de una persona extraña

Boto la ropa que ya no uso

Consumismo en prendas

Se desconoce el impacto negativo que tiene con el medio ambiente y la salud (causa-efecto)

No conocen de la esclavitud disfrazada de mano de obra

Vivimos en una época de consumismo

No hay suficiente información del tema

Solo se enfocan en satisfacer sus necesidades de compra (por tendencia y moda)

Malos hábitos de consumo los cuales son difíciles de cambiar

Es por el fast-fashion, ya que muchos quiere comprar cosas baratas y en tendencia

No le dan importancia solo se dedican a adquirir nuevas cosas sin preocuparse de su origen

Existe mucho consumismo desmedido

Tenemos que ser conscientes de lo perjudicial que puede ser para nosotros o generaciones después el no tener esta moda presente

Moda Sostenible

Materiales como el algodón son más fáciles de biodegradar

Comprar marcas de moda circular y sustentable

Tintes naturales y poder reutilizar las prendas (ropa de 2da mano)

Hay ferias y eventos en los cuales asisten en su mayoría jóvenes o adultos jóvenes

Aveces suele ser más cara, es por el mismo proceso que conlleva

Es aún más importante cuán accesible es para el resto de personas

Podemos usar fibras naturales,
telas orgánicas como "Eco per"

He visto una que otra marca en redes sociales

Tenemos que ser conscientes de lo perjudicial que puede ser para nosotros o generaciones después el no tener esta moda presente

El punto mas importante para ellos es la calidad y el precio



Momento de compra



Para comprar sus prendas se gastan alrededor de s/100 a s/25

Mapa Mental

Concientizar sobre la contaminación textil

DISTRITOS

- Lima Metropolitana

2DA VIDA A LAS PRENDAS DE VESTIR

- Lugares de Donación
- Modificación

MODA SOSTENIBLE

- Precios poco accesibles
- Poder reutilizar las ropas sin uso
- Marcas de moda circular

CONSUMISMO EN PRENDAS

- Malos hábitos
- Fast Fashion
- Poca información de su impacto
- Prendas que contaminan mas
- Concientizar e informar

Insights

"La ropa sostenible suele ser cara y poco atractiva"

"Cuando trato de modificar mi ropa el resultado no es el que espero"

"La ropa eco friendly es exclusiva de ecologistas"

"Conocer que más se puede hacer con la ropa que ya no se usa"

Mercado



No se encuentran puntos de acopio de reciclaje **textil** en el mercado peruano



Generación de residuos textiles por causa del Fast Fashion de grandes marcas





Marcas sostenibles pero con **precios elevados** al mercado



Público interesado en prendas rediseñadas y diferenciales

Arquetipos

Apasionada por la moda

Linda de 23 años

- Estudia en la Universidad de Lima, le gusta salir con sus amigas, esta muy interesada en estar a la moda, le gusta las campañas ecológicas y apoyar a negocios locales.
- Las redes sociales que más usa son tik tok e Instagram porque busca estilos de vida similares al de ella.

Le gusta estar a la moda pero no sabe como hacerlo sin contaminar



Estudiante de diseño de modas



Linda de 23 años

- Mafer - 21 años - Miraflores
- Estudia diseño de moda en TLS y le interesa la moda sostenible.
- Constantemente aprende sobre nuevas formas de upcycling de ropa.
- Compra en tiendas de ropa de diseñadores locales y de diseños fuera de lo comun.

Sabe como darle un segundo uso a la ropa pero no tiene los medios para compartirlo con los demás.

Ecologista

Linda de 23 años

- Valeria - 25 años - San Borja
- Es publicista, tiene una vida fitness y le interesa concientizar sobre el upcycling.
- Le gusta informar sobre los beneficios individuales y colectivos de un estilo de visa ecofriendly.



No le agrada que las personas no sean conscientes de como tener un estilo de vida ecológico.

Empresaria en el rubro textil

Carol - 28 años - San Isidro

- Tiene una tienda de streetwear, le interesa informarse sobre el estilo de vida sostenible
- Se comunica por redes sociales como instagram y facebook.
- Se mantiene actualizada en cursos de diseños de moda y de administración de empresas sostenibles.



Quiere vender ropa eco sostenible pero tiene miedo que no sea rentable.

¿Cómo podríamos?

Usuario - Arquetipo

Apasionada por la moda



Mujeres entre 20 y 30 años interesadas en la moda sostenible

Dolor - Necesidad

Necesita estar a la moda pero no sabe como hacerlo sin contaminar.



Encuentra ropa sostenible pero los precios son muy elevados.

Insight

"La ropa sostenible suele ser cara y poco atractiva"



"Cuando trato de modificar mi ropa el resultado no es el que espero"

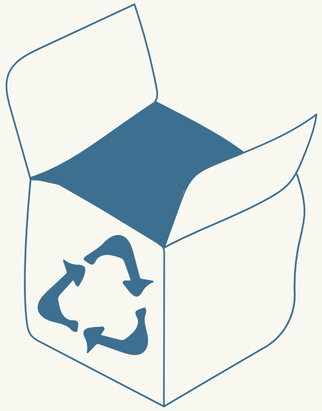
¿Cómo podríamos..?

¿Cómo podríamos ayudar a las mujeres entre 20 a 30 años interesadas en la moda a tener prendas sostenibles?

2nd life

Reto de diseño

¿Cómo podríamos ayudar a las mujeres entre 20 a 30 años interesadas en la moda a tener prendas sostenibles?



Reto de diseño

Usuario	+	Dolor/Necesidad	+	Insight
		Le duele/necesita		Por que

¿Cómo podríamos ....



ayudar

Le duele/necesita

a mujeres de 20 a 30 años del NSE A Y B interesadas en la moda

Arquetipo

a tener prendas sostenibles en tendencia.

Efecto Deseado

Lienzo, Tema, Problema y Reto

Tema

Concientización sobre formas de reducción de residuos textiles en mujeres de 20 a 30 años del NSE A Y B de Lima Metropolitana con interés en moda sostenible.

Problema

La ropa se caracteriza por ser fabricada en grandes masas a un bajo costo, generando una gran contaminación durante su producción, fabricación y transporte de los millones de prendas que se compran cada año. La poca durabilidad y falta de información de cómo darle una 2da vida a la ropa, hace que esta sea desechada generando contaminación textil innecesaria.

Principales hallazgos

La mayoría de personas considera el principal atributo al momento de comprar la ropa la calidad y precio, por otro lado los menos considerados son la marca y la tendencia, y la sostenibilidad esta en un termino medio.

Falta de medios para difundir su conocimiento en como darle una segunda vida a sus prendas.

Temor que no exista suficiente acogida para comprar ropa sostenible (ropa de segunda mano y ropa ecofriendly)

Arquetipos



APASIONADA POR LA MODA
Linda - 23 años - Surco
Estudia en la Universidad de Lima, le gusta salir con sus amigas, esta muy interesada en estar a la moda, le gusta las campañas ecológicas y apoyar a negocios locales, las redes sociales que más usa son tik tok e instagram porque busca estilos de vida similares al de ella.



ESTUDIANTE DE DISEÑO DE MODA
Mafer - 21 años - Miraflores
Estudia diseño de moda en TLS y le interesa la moda sostenible.



ECOLOGISTA
Valeria - 25 años - San Borja
Es publicista, tiene una vida fitness y le interesa concientizar sobre el upcycling.



EMPRESARIA EN EL RUBRO TEXTIL Carol - 28 años - San Isidro
Tiene una tienda de streetwear, le interesa informarse sobre el estilo de vida sostenible

Dolores

Le gusta estar a la moda pero no sabe como hacerlo sin contaminar.

Sabe como darle un segundo uso a la ropa pero no tiene los medios para compartirlo con los demás.

No le agrada que las personas no sean conscientes de como tener un estilo de vida ecológico.

Quiere vender ropa eco sostenible pero tiene miedo que no sea rentable.

Reto del diseño

¿Cómo podríamos ayudar a las mujeres entre 20 a 30 años interesadas en la moda a tener prendas sostenibles?

Tipo de Innovación

Tecnología

Radical

Adapta una propuesta de valor existente al introducir un nuevo producto, servicio o proceso

Disruptiva

Crea un nuevo segmento en el mercado

Incremental

Mejora una propuesta de valor existente en el mercado. En un proceso de evolución



Discontinua

Crea una nueva propuesta de valor para un mercado

Mercado

Características de propuesta valor

Fomentar la compra de prendas ecológicas a marcas locales sostenibles y líneas de ropa eco amigable.

Incentivar y enseñar como pueden darle una segunda vida a sus prendas, tanto para ellos como para los demás.

Concientizar sobre la contaminación que lleva el proceso de fabricación de una prenda y los desechos que se produce al final de su vida útil.

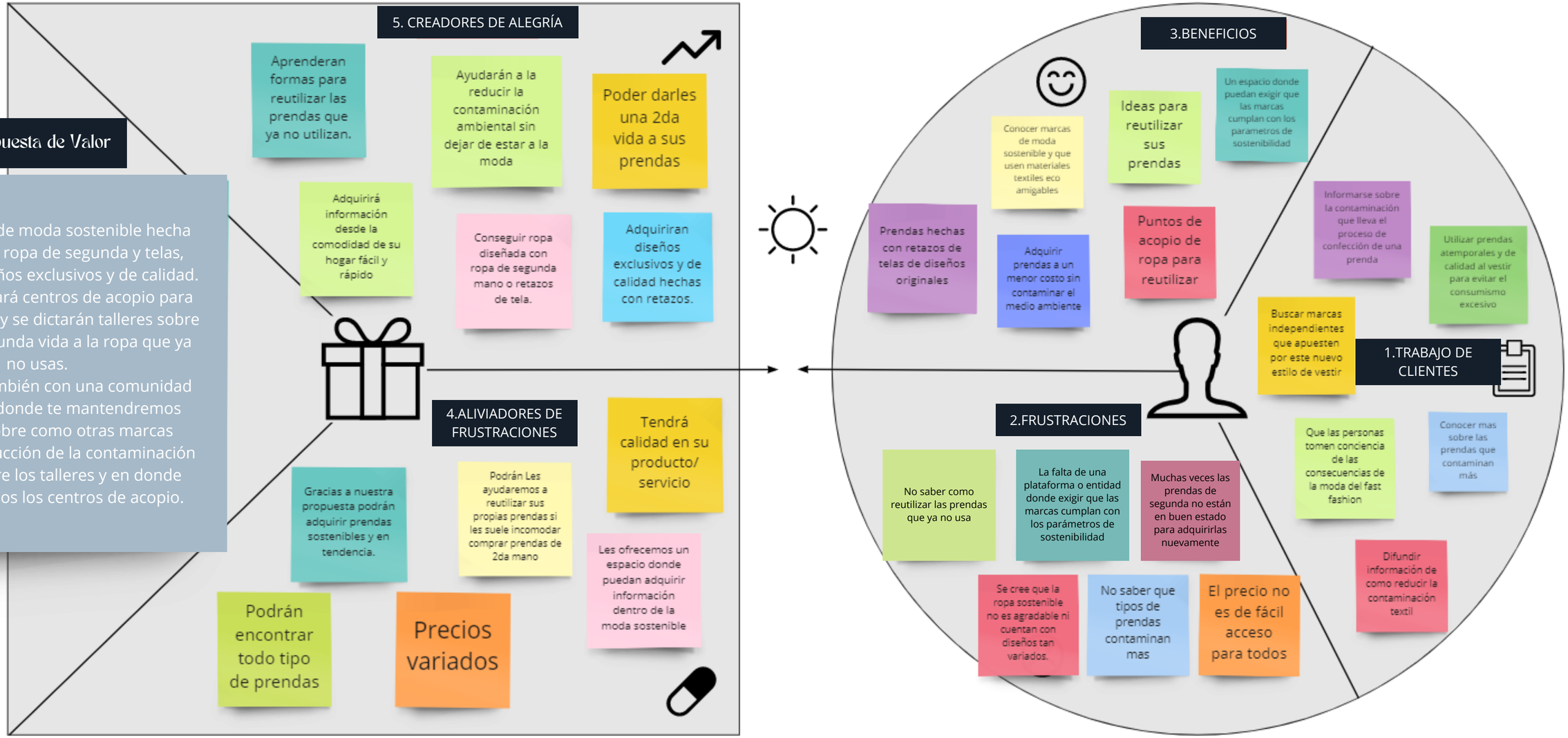
Informar acerca de las novedades del mercado textil sostenible.

2nd life

Propuesta de valor

6. Propuesta de Valor

Marca de ropa de moda sostenible hecha con retazos de ropa de segunda y telas, estos serán diseños exclusivos y de calidad. También se creará centros de acopio para residuos textiles y se dictarán talleres sobre como darle segunda vida a la ropa que ya no usas.
Contaremos también con una comunidad en instagram donde te mantendremos informado sobre como otras marcas apoyan a la reducción de la contaminación textil, etc. sobre los talleres y en donde estarán ubicados los centros de acopio.



Ideación

Se hizo una lluvia de ideas acorde a nuestra problemática planteada

Tienda de ropa de segunda

Creación de puntos de acopio para recibir ropa o retazos de tela

Venta de Kits para rediseñar la ropa que ya no usas

Marca de ropa sostenible a base de prendas de denim

Tienda física de ropa de moda hecha de retazos de ropa de segunda y telas.

Plataforma para que vendas prendas diseñadas con ropa de segunda o retazos de tela

Centro de acopio para residuos textiles.

Crear una comunidad para concientizar sobre la reducción de la contaminación textil y dar a conocer formas para reutilizar desechos textiles

Idea Final

SECOND LIFE

Marca de **ropa de moda sostenible** a base de de recolección de residuos textiles como ropa de segunda y telas, estos serán diseños exclusivos y de calidad.
A su vez se crearán centros de acopio para residuos textiles y contaremos con una comunidad en instagram donde te mantendremos informado sobre como otras marcas apoyan a la reducción de la contaminación textil, puntos de acopio, etc.



Valor Diferencial

01.

Propuesta comercial que ofrece productos diseñados a **base del reciclaje textil**, generando un mayor **aprovechamiento** de estas.

02.

Puntos de acopio que servirán para la **recolección de prendas** en buen estado y **retazos textiles** para darles **un segundo uso.**

03.

Concientizar al usuario **acerca de la contaminación**, en colaboración con diversas marcas y ONG´s.

2nd life

Moodboard



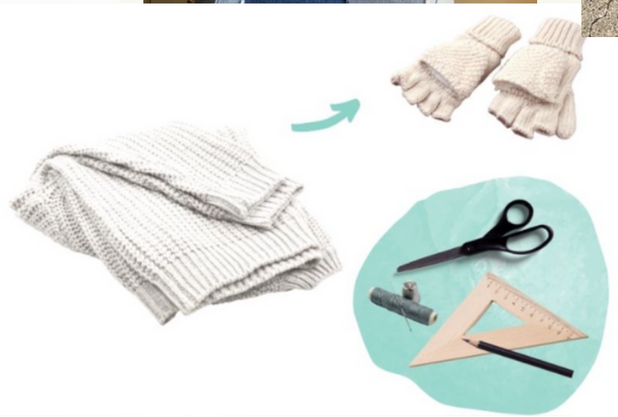


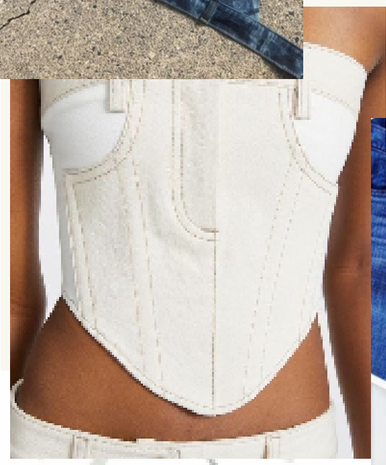













20 MI







Innocación Sostenible e Incremental

El proyecto SecondLife viene a ser **incremental** debido a que mejora una propuesta de valor existente en el mercado, la cual vendría a ser una marca de ropa con un propósito sostenible, siendo esta una evolución tanto de la marca junto con el cliente (concientización sobre la contaminación textil).



Sostenible ya que se trabaja en base a prendas recolectadas de segunda mano y retazos textiles, los cuales pasan por un proceso de verificación para su uso, para luego pasar a ser confeccionadas para una segunda vida, ya sea en prendas y/o accesorios.

Modelo de negocio

8. Aliados clave

-Fábricas textiles mayoristas (para la recolección de residuos desechados)
-Talleres privados de confección (para la recolección de residuos desechados)
- Comunidades e individuos interesados por el reciclaje



7. Actividades Clave

- Recolección de residuos textiles
- Confección de las prendas
- Venta y entrega
- Gestión de la página de instagram
- Informar sobre la importancia del reciclaje
- Concientizar sobre la contaminación del proceso de elaboración y entrega de las prendas

6. Recursos clave



-Internet
-Diseñadores de moda o afines
-Comunicadores
-Avíos textiles
-Patrones base de confección
-Diseñadores de interiores
-Personal de trabajo (ventas, atención al publico, delivery)

2. Propuesta de valor

- **Marca de ropa de moda sostenible** hecha con retazos de ropa de segunda y telas, estos serán diseños exclusivos y de calidad.

- Se crearán **centros de acopio** para residuos textiles.

- **Comunidad en instagram** donde te mantendremos informado sobre como otras marcas apoyan a la reducción de la contaminación textil, etc.



4. Relación con los clientes

-Prendas upciclyng de diseño exclusivo vendidas mediante instagram
-Puntos para que puedan dejar las prendas que ya no utilizan

3. Canales

-Redes sociales
-Campañas publicitarias
-Boca a boca
-Panfletos
-Ferias locales afines



1. Segmento de clientes: Arquetipos

Mujeres de 20 - 30 años interesadas en la moda sostenible



9. Presupuestos

-Publicidad en redes sociales
-Sueldo de trabajadores
-Administración de la página de instagram
-Materiales de costura
-Mantenimiento de las maquinas de costura
-Pasajes para la recolección de retazos textiles



5. Fuentes de ingreso

- Venta de prendas de diseño a base de residuos textiles.
- Talleres de formación de reciclaje, confección básica de costura y de manualidades a base de residuos textiles.
- Venta de puntos de acopio.



Planeamiento Corto Plazo







DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Marca de prendas diseñadas en base a la obtención de residuos de textiles.
Tienda 100% virtual.

PUNTOS DE CONTACTO VITALES

Entrega de los productos a tiempo y de calidad
- Reels de información y encuestas en instagram
- Mantener la comunidad de instagram activa

OBJETIVOS DE OFERTA

- Concientizar y fomentar sobre la reducción de residuos textiles y los procesos contaminantes de la producción de prendas.
-Creación de puntos de acopio para recolección de residuos textiles.
- Crear un espacio virtual donde las personas encuentren prendas de diseños exclusivo a base de residuos textiles.

Planeamiento Mediano Plazo





DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Participar en ferias sostenibles de moda y upciclyng para posicionarse como marca y crear un habito donde el consumidor sea quien lleve prendes que ya no use para reciclar.

BENEFICIARIOS DE LA OFERTA

Personas interesadas en obtener prendas de diseño a base de residuos textiles y lugares exactos donde poder dejar los textiles que ya están deteriorados.

Planeamiento Largo Plazo



DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Marca de ropa posicionada en Lima metropolitana donde la producción total sea a base de residuos textiles y se logre reducir un porcentaje considerable de contaminación textil.



DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Tienda física hecha con productos sostenibles y ecológicos, contando con un proceso de fabricación sostenible.



DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Ser una marca ejemplo para marcas del rubro textil que puedan contribuir con la reducción de residuos telares.

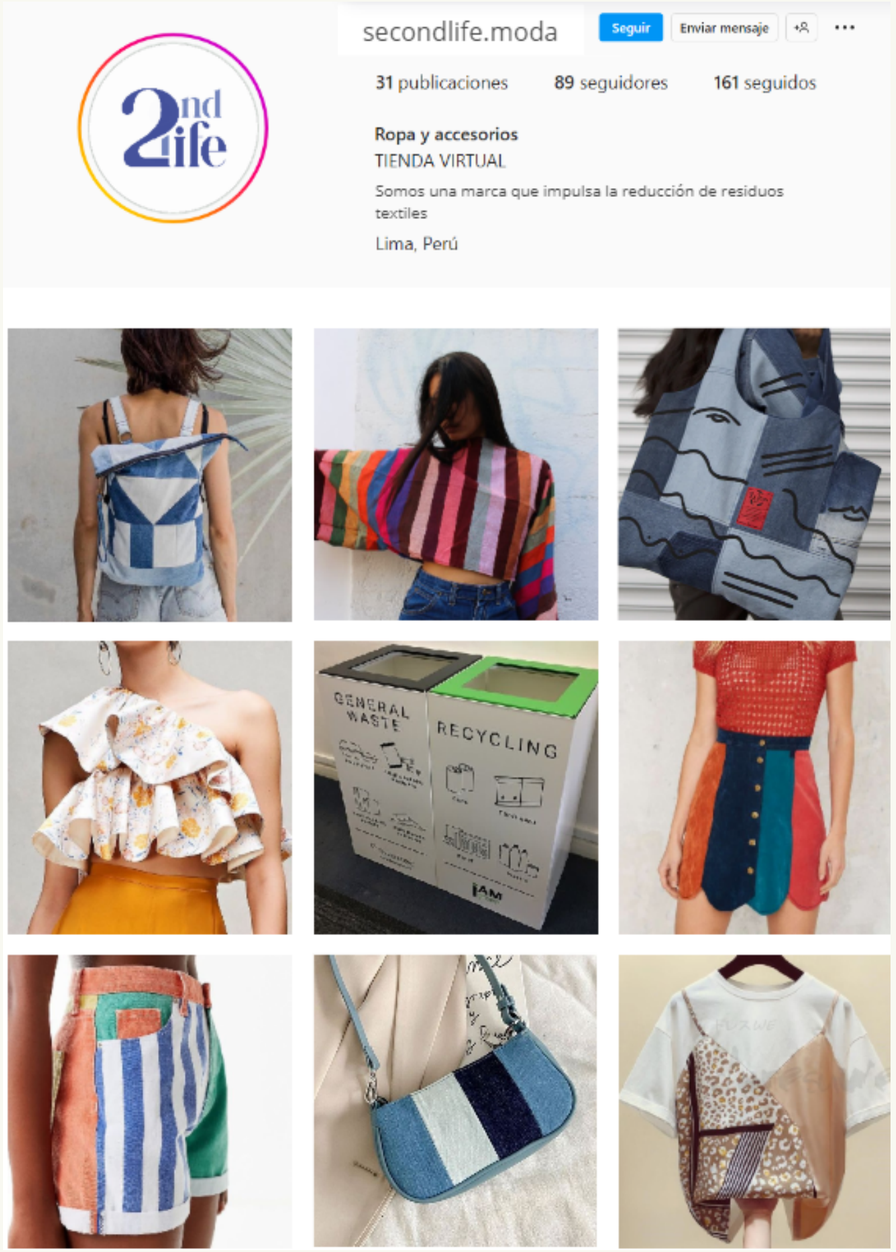
Apoyándose en los centros de acopio de reciclaje y recolección de prendas en desuso o retazos textiles.

Prototipo

2nd life

Se decidio nombrar a la marca "SECOND LIFE" por que lo que buscamos es darle una segunda vida a las prendas que las personas ya no usan mediante la recolección las retazos textiles y/o prendas en desuso.

Prototipo





CENTROS DE ACOPIO TEXTIL

Funcionamiento de confección de las prendas

Recolección



- Recolección de residuos textiles en centros de acopio.

- Recolección de residuos textiles de fábricas mayoristas (Parinacocha, La victoria, etc).

Moldes de prendas



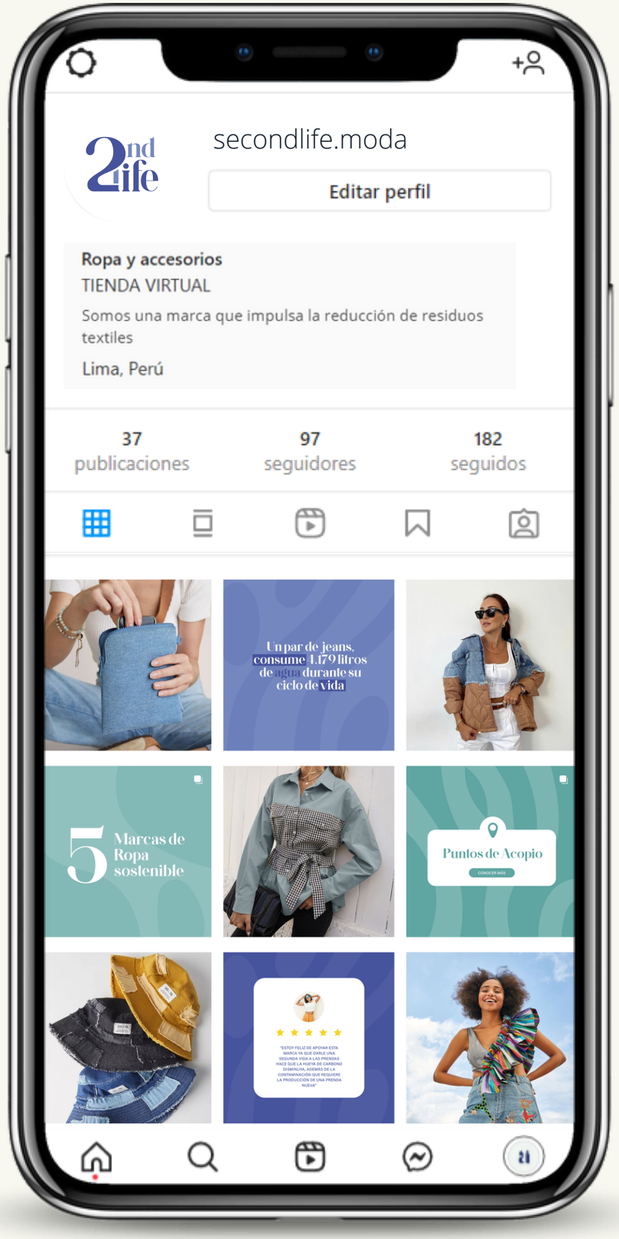
Diseño de moldes de prendas básicas, para el armado de prendas y textiles de segunda con mayor facilidad.





Prototipo - Prendas

Página de Instagram





Packalling

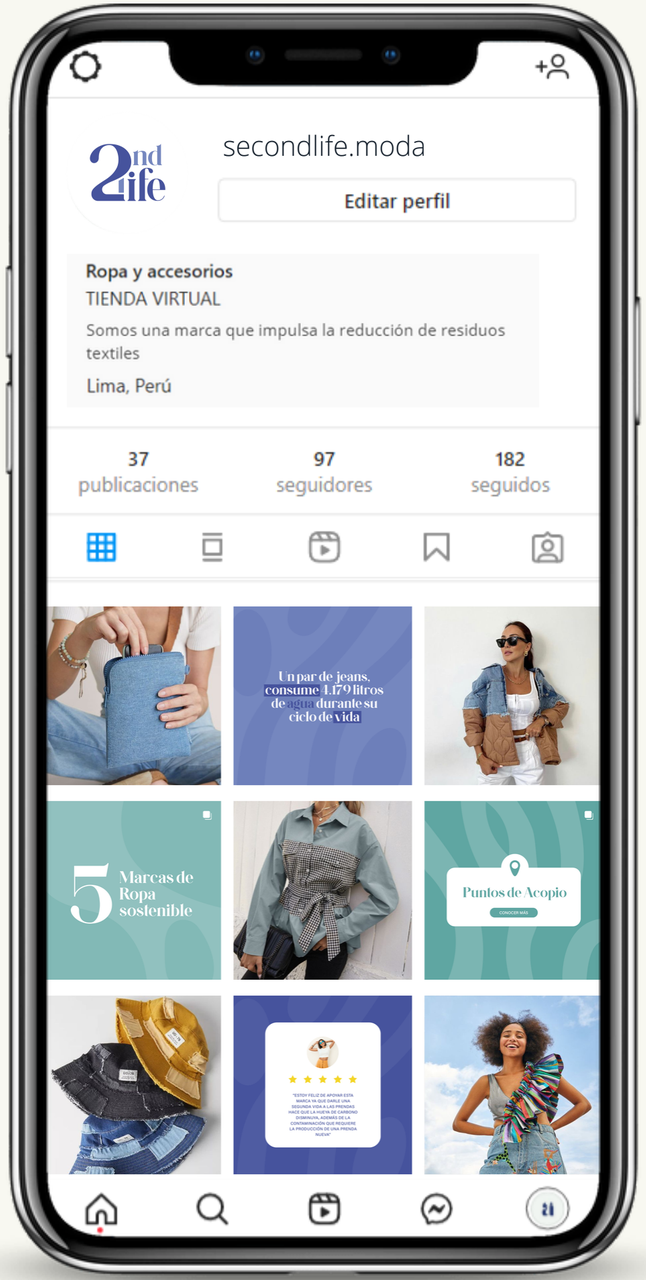

2nd life
986 659 322
@secondlife.moda
seconlife@gmail.com
2nd life
2nd life
2nd life
2nd life
2nd life
@SECONDLIFE.MODA
Second Life

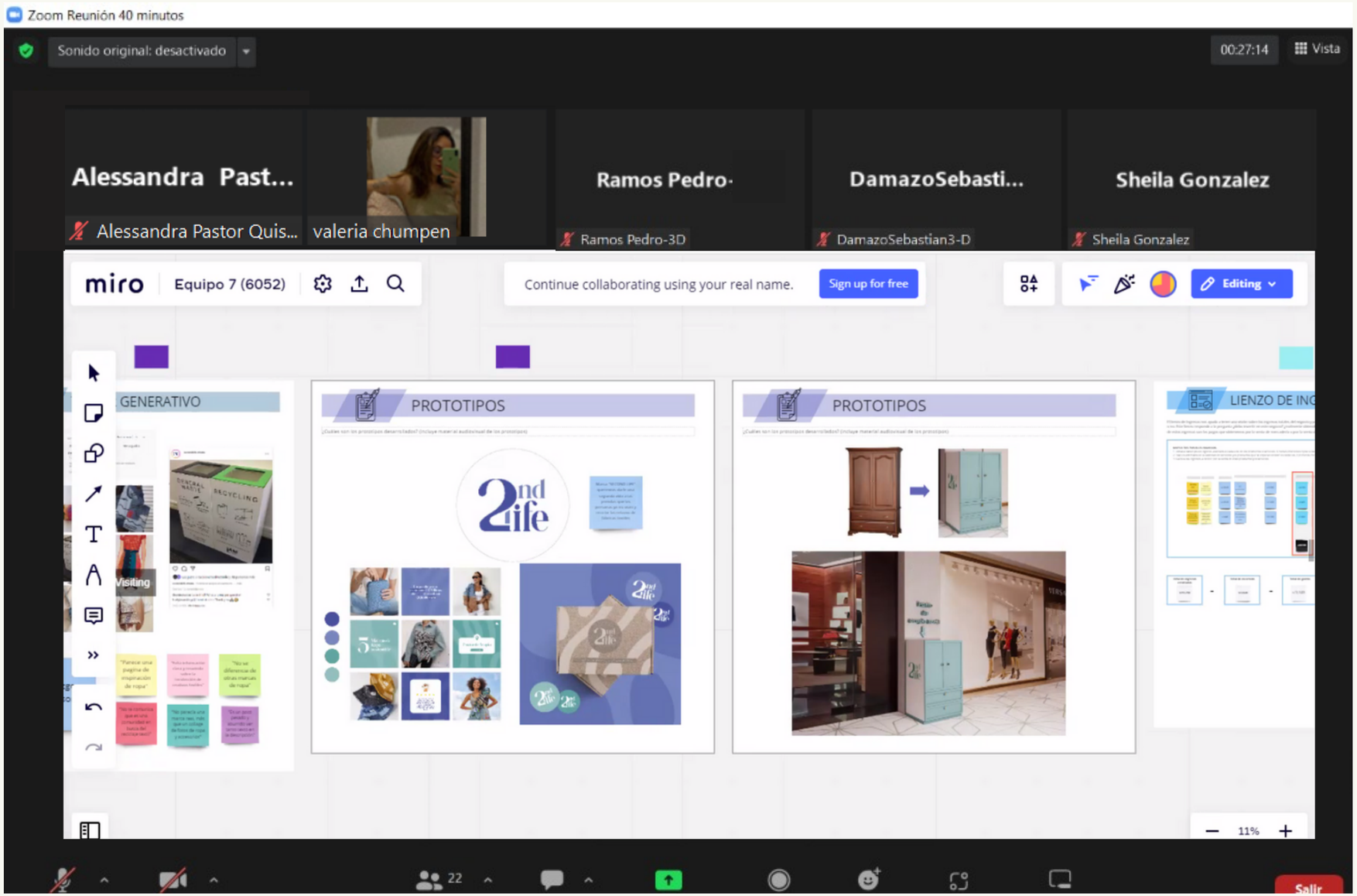
Punto de Acopio



Validaciones

Creamos una **página de Instagram** con fotos de prendas diseñadas a base de retazos textiles, mencionando tipos de uso y de cuidado e informando acerca de nuestros puntos de acopio para la recolección de prendas.
Con esta propuesta logramos **generar interés en el usuario y logrando realizar ventas.**




Zoom Reunión 40 minutos
Sonido original: desactivado
00:27:14
Vista
Alessandra Past...
Alessandra Pastor Quis...
valeria chumpen
Ramos Pedro·
Ramos Pedro-3D
DamazoSebasti...
DamazoSebastian3-D
Sheila Gonzalez
Sheila Gonzalez
miro
Equipo 7 (6052)
Continue collaborating using your real name.
Sign up for free
Editing
GENERATIVO
PROTOTIPOS
2nd life
PROTOTIPOS
LIENZO DE IN
11%
22
Salir

Funcionamiento de confección de las prendas

Recolección

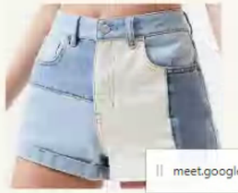


- Recolección de residuos textiles en centros de acopio.
- Recolección de residuos textiles de fábricas mayoristas (Parinacocha, La victoria, etc).

Moldes de prendas



Diseño de moldes de prendas básicas, para el armado de prendas y textiles de segunda con mayor facilidad.



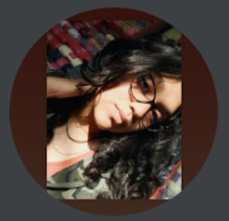


Prendas

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir Ocultar



valeria chumpén



Tú

Presupuesto Inicial

Recursos de producción	Materiales de costura	**S/350.00**	Personal de confección	**S/300.00**
Recursos administrativos	Servicio de internet	**S/80.00**	Servicio de luz	**S/120.00**
Recursos logísticos	Viáticos de transporte	**S/500.00**	Personal de transorte	**S/600.00**
Recursos de difusión	Publicidad en redes sociales	**S/120.00**	**TOTAL**	S/2,070.00

Presupuesto Mensual

Recursos de producción	Herramientas físicas, digitales, maquinaria, equipos y profesionales	Materiales de costura	**S/350.00**	+	Personal de confección	**S/1500**	=	**S/1850**
Recursos administrativos	1 teléfono, 1computadora Publicidad	Servicios de internet	**S/80.00**	+	Servicios de luz	**S/190.00**	=	**S/270**
Recursos logísticos	Computadoras. softwares	Viáticos de transporte	**S/500.00**	+	Personal de transporte	**S/60.00**	=	**S/1100**
Recursos de difusión	Community manager, pago de pauta en rrss	Publicidad por redes	**S/120.00**				=	**S/120**

S/3340

Modelo De Sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad



CLÁSICO

Ofrecemos el servicio a un **precio determinado**, Second life te ofrece **prendas de moda** hechas con ropa de segunda y desechos textiles de fábricas independientes.



PAGO DE USO

Ofrecemos el servicio por un tiempo y se cobra por el **tiempo de uso**, en este caso serían para los **talleres vivenciales**

Presupuesto Ingresos

		Costo unitario	Estimado de unid. vendidas	Ingreso estim. mensual	Ingreso estim. trimestral
Venta de prendas	Vender los productos diseñados a base de los retazos textiles	S/70.00	50 unidades	S/3,500	S/4,500
Talleres virtuales educativos	Cobro por cada taller que se vaya a realizar (por clase)	S/30.00	3 talleres x mes de un máximo de 20 personas	S/1,800	S/5,400
Puntos de acopio para la recolección de prendas	Se venderán puntos de acopio para recolectar retazos y/o prendas de segunda mano a diversas marcas de ropa	S/649	3 unidades el primer mes	S/1,950	S/5,850
					S/15,750

Arquitectura de interiores

- Diseño de render 3D del punto de acopio
- Elaboración de prototipo de los módulos
- Organización y armado de puntos de venta en ferias



Dirección y diseño publicitario

- Diseño de branding de marca
- Publicidad para redes sociales
- Armado de cronograma para publicidad
- Fotografía y edición de productos



Diseño y gestión de modas

- Diseño prendas a base de retazos
- Elaboración de patrones y proceso de confección
- Administración en material empleado (retazos textiles)





Conclusiones

01. Formar un hábito de reciclaje de prendas y residuos textiles.

02. Fomentar la compra responsable a marcas locales y con propósito.

03. Concientizar sobre la contaminación que lleva el proceso de fabricación de una prenda y los desechos que se produce al final de su vida útil.

Así que nos queda más que claro que el precio ambiental de estar a la moda es mucho más elevado que el económico

2nd life



¡Gracias!

Second Life