

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“TOULOUSE LAUTREC”**



**PLATAFORMA VIRTUAL EDUCATIVA “ADELANTE MAMÁ” PARA  
MADRES QUE BUSCAN REINSERTARSE AL MUNDO LABORAL EN  
LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual  
Multimedia:

**AUTOR:**

**PAMELA ALESSANDRA PEREA ALVARADO**

(0009-0003-9699-2613)

Asesor

**FIGURELLA MARGORIE ESPINOZA VÁSQUEZ**

(0009-0006-5706-5202)

Lima-Perú

**Junio 2023**

**Resumen del Trabajo de Investigación**

NOMBRE DEL TRABAJO

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN\_PAMELA PEREA.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**6737 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**36399 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**32 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**325.4KB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 21, 2024 12:32 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 21, 2024 12:36 PM GMT-5****● 19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## Resumen del Trabajo de Investigación

En el presente trabajo de investigación buscamos enfocarnos en promover la reinserción al mercado laboral de *madres* de familia que viven en Lima Metropolitana entre las edades 18 – 60.

El problema de esta investigación surge a manera de probar que vemos de suma importancia la reinserción de las *madres* en el mercado laboral no solo para generar un cambio de equidad en diferentes sectores laborales, sino para cambiar la vida de aquellas *madres* que quieren empoderarse para así poder salir adelante y valerse por ellas mismas. Por ello nace el proyecto “Adelante mamá” una *plataforma* virtual que ofrece a *madres* de familia la oportunidad de poder estudiar cursos de actualización y postular a *trabajos* de nuestras empresas aliadas.

Para realizar la investigación hemos utilizado herramientas cualitativas como encuestas, entrevistas y talleres de investigación y validación que nos ayudaron a sesgar nuestro público objetivo, enriquecer nuestra idea y validar la *plataforma*.

Afortunadamente, gracias al feedback recibido de las *madres* participantes en las fases de investigación y validación, logramos cumplir con el reto de innovación al 100%. Estos aportes nos permiten mejorar y ajustar nuestra propuesta para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestro público objetivo.

Palabras claves: *Madres, trabajo, plataforma.*

## TABLA DE CONTENIDO

### Resumen del Trabajo de Investigación

1. Contextualización del problema.....	6
2. Justificación.....	8
2.1 Justificación social.....	8
2.2 Justificación práctica.....	9
2.3 Justificación metodológica.....	10
3. Reto de Innovación.....	11
3.1 Preguntas.....	11
3.2 Objetivos.....	12
4. Sustento teórico.....	12
4.1 Estudios previos.....	12
4.1.1 Antecedentes nacionales.....	13
4.1.2 Antecedentes internacionales.....	14
4.2 Marco teórico.....	15
4.2.1 Creación de una plataforma web educativa para madres que quieren reinsertarse en el mundo laboral.....	15
4.2.1.1 Servicio de la plataforma educativa para madres.....	16
4.2.1.2 Tipos de plataformas educativas.....	16
4.2.1.2.1 Plataformas educativas de desarrollo propio.....	17
4.2.1.2.2 Plataformas educativas comerciales.....	17
4.2.1.2.3 Plataformas educativas open source.....	17
4.2.1.3 Modalidades de enseñanza virtual.....	17
4.2.1.3.1 Modalidad B-learning.....	18
4.2.1.3.2 Modalidad E-learning.....	18
4.2.1.3.3 Modalidad M-learning.....	18
4.2.1.3.4 Modalidad T-learning.....	18
4.2.1.4 Roles dentro de las plataformas educativas.....	18
4.2.1.4.1 Experto en E-learning.....	19
4.2.1.4.2 Diseñador de interfaces.....	19
4.2.1.4.3 Desarrollador web.....	19

4.2.1.4.4	Administrador de la plataforma.....	20
4.2.1.4.5	Docentes.....	20
4.2.1.4.6	Alumnos.....	20
4.2.1.5	Importancia de crear una plataforma virtual para madres que buscan reinsertarse en el mundo laboral.....	20
5.	Beneficiarios.....	21
5.1	Beneficiarios directos.....	21
5.2	Beneficiarios indirectos.....	22
5.3	Arquetipo.....	22
5.4	Mapa de actores.....	23
5.5	Impacto a los beneficiarios.....	24
6.	Propuesta de valor.....	24
6.1	Propuesta de valor.....	24
6.2	Segmento de clientes.....	24
6.3	Canales.....	25
6.4	Relación con los clientes.....	25
6.5	Actividades clave.....	25
6.6	Recursos clave.....	25
6.7	Aliados clave.....	26
6.8	Fuentes de ingreso.....	26
6.9	Presupuesto.....	26
7.	Resultados.....	28
8.	Conclusiones.....	29
9.	Bibliografía.....	30

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Mapeo de inversión inicial</i> .....	27
Tabla 2. <i>Mapeo de gastos mensuales</i> .....	27

## 1. Contextualización del Problema

Visión panorámica:

La Organización de las Naciones Unidas (2018), informa que, en muchos países, la diferencia en el ámbito económico entre hombres y mujeres denota la desigualdad que existe hacia ellas. Esta diferencia se manifiesta por la desmedida carga de la labor casera que no es pagada que afrontan las madres, que normalmente poseen más perspectivas de renunciar a su educación.

Asimismo, en Latinoamérica, según el estudio que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México en 2017, se definió que de cada diez madres solo cuatro cuentan con un trabajo. Además, en dicho estudio se expuso que la participación de las mujeres en el mundo laboral disminuye de manera proporcional por el número de hijos, y que los empleadores sienten que las mujeres con hijos tienen un compromiso inferior hacia el trabajo a diferencia de las mujeres sin hijos.

Por tanto, encontrar un trabajo cuando una mujer se convierte en madre es más complicado, conforme se detalla la Organización Internacional del Trabajo. Y peor aún si no se cuenta con una preparación o educación previa a esta búsqueda laboral.

Al respecto, cabe precisar que, en el Perú de acuerdo a la data publicada por el INEI, El Instituto Nacional de Estadística e Informática el 36,0% de las madres tienen educación primaria, el 38,7% de las madres tienen educación secundaria, 14,6% educación superior no universitaria y 10,7% superior universitaria.

En el Perú actualmente después de analizar la situación podemos concluir que no existe una igualdad de oportunidades laborales para las mujeres con hijos, debido a que: I. el 74,7% de las madres en el Perú no cuentan con educación superior, II. la percepción de los empleadores al considerar que las mujeres con hijos tendrán un compromiso inferior, III. así como la inserción en el mundo laboral disminuye de manera proporcional con el número de hijos.

#### Problema situado:

Con la inserción de mano de obra femenina en el mercado laboral durante el siglo XIX, se vio en riesgo la feminidad y la estructura familiar. Se produjo entonces una crisis económica y social, sosegada posteriormente con la familia moderna, las diferencias de género y la modernización de la dominación masculina (Arrunategui y Giesecke, 2019).

Cuando las demandas de cuidado son más altas, teniendo niños pequeños en el hogar, las tasas de participación de las madres en el entorno laboral se reducen en un 54,3% a diferencia de las de los hombres. Las diferencias son considerablemente más marcadas en los hogares más pobres cuando hay niños pequeños en el hogar (menores de seis años), la participación laboral femenina decrece, a diferencia de la masculina que aumenta”. (Lupica, C. 2015)

Es ineludible que en Lima las mujeres que son madres continúen en la constante desigualdad e indiferencia por parte de centros de estudio y/o trabajo. De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI), en el 2020 se registró que el 24% de las mujeres dejaron de ser parte de la población económicamente activa (PEA) en comparación con el 12.1% de los varones, es por eso que vemos de suma importancia la reinserción de las madres en el mercado laboral no solo para generar un cambio de equidad en



diferentes sectores laborales , sino para cambiar la vida de aquellas madres que quieren empoderarse para así poder salir adelante y valerse por ellas mismas.

Sabemos que la situación actual en nuestro país no es la adecuada, los padres de familia tienen el 50% más de oportunidades para su reinserción luego del nacimiento de sus hijos e hijas. Las mujeres deben desarrollarse en un espacio equitativo con igualdad de oportunidades y beneficios.

## **2. Justificación**

### **2.1 Justificación social**

El siguiente proyecto se enfoca en promover la reinserción al mercado laboral de madres de familia que viven en Lima Metropolitana entre las edades 18 – 60, ya que según El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) las estimaciones y proyecciones de población en el año 2022, del total de madres, el 60.5% están en edad reproductiva, es decir, tienen entre 15 y 49 años de edad de este total solo el 33.5% de madres conforman la Población Económicamente No Activa (No PEA). Dando a conocer que 6 de cada 10 madres peruanas son económicamente activas.

Este proyecto permitirá darles aprendizaje y herramientas accesibles a aquellas mujeres que se encuentran en el nivel socioeconómico C Y D. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI) solo el 22,4 % de las madres peruanas tiene educación superior, deja a un gran grupo de madres de lado que no tienen los privilegios de las madres que se encuentran en los perfiles socioeconómicos A y B, por consiguiente tenemos como objetivo enfocarnos en este nicho tan importante pero a la vez muy ignorado por la sociedad , nuestra plataforma al ser gratuita y de fácil usa

ellas podrán acceso a ella ya que solo se necesita cualquier dispositivo con acceso a internet y de acuerdo con la última Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) en el año 2021 se observó que en el sector C el acceso a internet fijo o móvil alcanzó al 94,5 % mientras que el sector D, pasó de 50 % en 2016 a 81,5 % en 2021, por tanto nos da una alta probabilidad de efectividad a nuestra plataforma la realidad de muchas madres de familia hoy en día que están sin empleo y desean desempeñarse dentro de alguna empresa. Según Como señala Morón (2019), las mujeres no solo ocupan trabajos menos remunerados, sino que también sucede que el trabajo feminizado tiende a valorarse menos y es objeto de peores retribuciones como ser víctimas de discriminación por ser casadas o con hijos y otras no encuentran una empresa con oportunidades que les brinde alternativas flexibles a sus necesidades para poder equilibrar su vida familiar y laboral. De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI), en el 2020 se registró que el 24% de las mujeres dejaron de ser parte de la población económicamente activa (PEA) en comparación con el 12.1% de los varones,

## **2.2 Justificación práctica**

Hemos llegado a la conclusión que, en relación a esta gran problemática, la principal clave para cambiar sus vidas es la educación, ya que hemos identificado que mientras menos educación tiene una mujer, menos oportunidades de trabajo llega a encontrar.

Por tal motivo nuestro proyecto tiene como objetivo ayudar a madres que tienen el deseo de reinsertarse en el mundo laboral y que en su debido momento por condiciones

económicas no tuvieron la oportunidad de estudiar y así conseguir un puesto de trabajo con óptimas condiciones, el mundo laboral hoy en día necesita personas capacitadas en diferentes ámbitos y empoderar a las madres a través de la educación es una solución viable para que no dependan de nadie económicamente ya que esto conlleva a diferentes problemas como la dependencia económica y maltrato o depresión y sensación de sentirse menos que el resto en estas mujeres.

### **2.3 Justificación metodológica**

Nuestra solución se basa en una plataforma virtual educativa que ayudará dándole herramientas a través de cursos de actualización y cursos formativos certificados a estas madres para que puedan sentirse empoderadas y así reintegrarse en el mundo laboral, para ser como ellas lo desean, un ejemplo y una mejora económica para sus familias. esta contará con diferentes beneficios tales como asesorías, foros, asistencia psicológica, bolsa de trabajo y más.

Cabe mencionar que la ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas publicaron los Principios para el empoderamiento de las mujeres, entre los cuales podemos encontrar el número cuatro: Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

Para lograr los objetivos de nuestro proyecto, se acude al empleo de Design Thinking, cuyo objetivo es generar soluciones de acuerdo a problemas detectados en un determinado marco de trabajo. Esta metodología nos permitió ordenar y jerarquizar información, de este modo permitiendo una mayor comprensión del problema a tratar.

Con ello se pretende conocer mejor el entorno de nuestro usuario tales como sus actividades, incomodidades, su opinión sobre el comportamiento de sociedad ante este problema, que esperan de nuestra investigación, Así, los resultados de la investigación se apoyan en técnicas de investigación válidas en el medio como también una solución más cercana y personalizada.

La primera herramienta utilizada fue el mapa del problema, el cual nos permitió identificar el problema específico a tratar y estudiar el tema a profundidad.

También hicimos uso de las encuestas y las entrevistas que nos brindó información precisa de nuestro público objetivo y así pudimos identificar sus necesidades y dolores, al tener esta información pudimos hacer uso de nuestra cuarta herramienta los arquetipos esta herramienta nos permitió conectar más con nuestro público y agrupar muchas de las ideas y conclusiones que teníamos de nuestra investigación.

Como última herramienta utilizada tenemos al lienzo de propuesta de valor en el cual unimos toda la información recaudada para llegar así a nuestra solución.

### **3. Reto de innovación**

Creación de una plataforma virtual para promover la reinserción de madres de familia al mundo laboral en Lima Metropolitana. madres que quieran reinsertarse en el mundo laboral en Lima, Perú

#### **3.1 Preguntas**

##### **Pregunta general**

¿De qué manera se puede empoderar a través de la educación a las madres que quieran reinsertarse en el mundo laboral?

### **Preguntas específicas**

P1: ¿Cuáles son las necesidades educativas del beneficiario que se cubrirá en la creación de una plataforma digital?

P2: ¿Qué tipos de contenidos se van a utilizar en la creación de una plataforma digital para madres que quieran reinsertarse en el mundo laboral?

P3: ¿De qué manera la plataforma educativa impacta en la reinserción de las madres en el mundo laboral?

## **3.2 Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar una plataforma virtual para empoderar mediante la educación a las madres que quieran reinsertarse en el mundo laboral, en Lima

### **Objetivos específicos**

**O1:** Identificar las necesidades de las madres en las que podremos enfocarnos al diseñar la plataforma para así englobar la máxima ayuda específica para nuestro público.

**O2:** Definir las funcionalidades y contenidos educativos que son necesarios para esta plataforma.

**O3:** Determinar el impacto y porcentaje de madres que al utilizar esta plataforma lograron reinsertarse en el mundo laboral con éxito.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1 Estudios previos**

Luego de revisar estudios previos se realizó el análisis de informes de tesis sustentadas con relación a estas plataformas de capacitación.

De las cuales presentamos algunas:

#### **4.1.1 Antecedentes nacionales**

Delgado Saavedra, I. G., Pantoja Cabello, D. F., Gusuk Uma Lozano, Y. Y., & Atoche Arévalo, M. Y. (2019). Plan de negocio para la implementación de una plataforma online de venta de cursos de gestión empresarial para la pequeña y mediana empresa. Para obtener el título profesional y el grado académico de Maestro en Administración de Empresas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Donde el objetivo fue demostrar la viabilidad y factibilidad de un plan de negocios para implementar una plataforma e-learning para venta de cursos online de gestión empresarial a PYMES donde la especialización se orientará hacia temas de habilidades blandas. Se evidenció que si bien ellos prefieren los cursos semipresenciales porque tienen más interacción con el docente, cuando toman cursos en línea lo hacen además de ser gratuitos, emiten certificados y pueden aprender sobre temas específicos, ya que ahorran tiempo. Esta investigación nos ayudará a comprender la eficiencia de crear una plataforma que no solo ofrece cursos gratuitos para mayor accesibilidad, sino también en encontrar un excelente entorno de trabajo para nuestros usuarios.

Baldovino Ching, F.A., Morales Cribillero, M., Quispe Chauca, M.J., Ruesta Velásquez, S.B.(2022) Modelo ProLab: MyWay, una Propuesta de Plataforma Educativa Virtual Centrada en Cursos de Metodologías Ágiles en Perú . Para obtener el grado de magíster en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). El objetivo es brindar una plataforma de educación continua, ofreciendo una ruta de cursos sobre métodos

ágiles alineados con el perfil e intereses profesionales. Como resultado tenemos que los usuarios necesitan de orientación en temas de metodología ágil, por lo que se necesitan que les brinden servicios integrales y certificados en un corto período de tiempo. La utilidad a nuestra investigación es la viabilidad que tendría una plataforma alineados a los intereses del usuario y que brinde certificación.

#### **4.1.2 Antecedentes internacionales**

Crisol, Herrera, Montes (2020) Educación virtual para todos: una revisión sistemática. El objetivo de esta investigación es demostrar que tan efectiva es la implementación de unas plataformas digitales y la transición a la educación virtual para mejorar la accesibilidad y asimilación de contenidos. El principal objetivo de implementar el e-learning es que los usuarios puedan acceder a los materiales autónoma e independientemente, con el objeto de que puedan mejorar su calidad de vida al hacer uso de recursos digitales. La utilidad de esta investigación para nuestro reto de diseño es conocer las consideraciones técnicas y tecnológicas a tener en cuenta para la creación de un espacio digital dedicado a la educación.

Fernández, Kremer (2022) Plataforma educativa y social de acercamiento a la programación para niñas y adolescentes mujeres. La presente investigación implementa una plataforma exclusiva para mujeres y adolescentes para que puedan acercarse al mundo de la computación, pues esta carrera es masculinizada y muchas veces los espacios de aprendizaje y desempeño no son pensados para mujeres. La utilidad que tendrá para nuestra investigación es poder entender el impacto de usar

ciertos mecanismos para poder brindar una enseñanza personalizada a mujeres, a través de la interacción con otras mujeres docentes, estudiantes de últimos ciclos de carreras de computación y egresadas.

Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje (2021)  
Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4. El presente proyecto tiene como objetivo reconocer la utilidad que tienen las plataformas digitales educativas en la educación de los alumnos, indicando que estas son dirigidas a un específico público estudiantil y no son públicas, delimitando su alcance y eficiencia. La utilidad para nuestra investigación es fundamental pues se ha evidenciado que es posible que plataformas digitales se complementen con recursos de conocimiento público como sitios web y redes sociales, facilitando así el acceso a los conocimientos.

## **4.2 Marco teórico**

### **4.2.1 Creación de una plataforma web educativa para madres que quieren reinsertarse en el mundo laboral.**

Podemos definir el portal web como la concentración de información y servicios en un mismo sitio web, que facilita y da múltiples beneficios a alumnos, profesores, instituciones, universidades y quien fuera que sea el beneficiario de estas. López Carreño afirma que se trata de un concepto mucho más amplio si se habla de las páginas no son un simple conjunto de páginas en un servidor, ya que las plataformas educativas pueden estar vinculadas a una actividad o comunidades concretas y por eso podemos



definir a estos portales web como aquel sitio web donde se concentra información canalizada a través de productos y servicios relacionados al ámbito educativo.

#### **4.2.1.1 Servicio de la plataforma educativa para madres**

Las plataformas virtuales educativas se han desarrollado para aumentar el volumen de la enseñanza académica y fomentar la apertura de nuevos espacios para que los estudiantes consulten y fortalezcan constantemente sus aprendizajes (Ruíz y Galindo, 2015).

La conceptualización del servicio en una plataforma educativa para madres es entender y definir las necesidades de las clientes para de esa manera poder enfocarnos en los puntos de mejora en los que necesitan ser capacitadas. Esto incluye la investigación, diseño, desarrollo y mantenimiento de la plataforma. Así como también la planeación, desarrollo, grabación y edición de los videos educativos.

#### **4.2.1.2 Tipos de plataformas educativas**

Las plataformas educativas han tomado una gran importancia en los últimos años en el sector educativo, existen muchos tipos al día de hoy de plataformas educativas y seguramente que con la tecnología avanzando a una velocidad fugaz, pronto se irán sumando muchas más. Según Lagunes podemos definir tres tipos de plataformas educativas: Propias, comerciales y open source. (Lagunes, 2018), en este proyecto para madres la plataforma a utilizarse será la de desarrollo propio, ya que se necesitan diferentes herramientas exclusivas para darles el mejor servicio y experiencia.

#### **4.2.1.2.1 Plataformas educativas de desarrollo propio**

Se diseñan de acuerdo a los requerimientos de la organización o institución educativa. La ventaja es que el sistema desarrollado se adapta según las reglas de negocio o los requerimientos de profesores y alumnos. La mayor desventaja son los altos costos de desarrollo del sistema y la infraestructura de seguridad.

#### **4.2.1.2.2 Plataformas educativas comerciales**

La plataforma de educación comercial es un sitio web que requiere de un pago por suscripción que permite administrar todas las tareas relacionadas con el aprendizaje a distancia; a través de las herramientas tecnológicas a disposición de los estudiantes, docentes y administrativos.

#### **4.2.1.2.3 Plataformas educativas open source**

Este tipo de plataforma de software libre en su mayoría de casos es gratuito y esto se debe a que este tipo de plataformas no ofrecen capacitación, ni soporte técnico al usuario. Sin embargo, tienen una gran demanda en todo el mundo este es el caso de la plataforma Moodle utilizada por miles de usuarios. Es normal encontrar foros o comunidades de usuarios de estas plataformas que se brindan apoyo mutuo para resolver problemas técnicos.

#### **4.2.1.3 Modalidades de enseñanza virtual**

Existen diferentes plataformas que ofrecen distintos métodos de enseñanza, podemos clasificarlos en B- learning, E-learning, M- learning,

T-learning, W-learning. Antes de elegir una de estas modalidades se deberá evaluar las características del público a quien se dirige y las facilidades que se brindará a los involucrados para que sea una herramienta de aprendizaje de éxito. (Viñas, 2017), en este caso nosotros estaremos utilizando la modalidad E-learning para facilitar el tiempo y aprendizaje de estas madres, ya que de este modo no tendrán que abandonar su hogar para estudiar o trabajar.

#### **4.2.1.3.1 Modalidad B-learning**

Combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial.

#### **4.2.1.3.2 Modalidad E-learning**

Es un aprendizaje colaborativo a distancia que utiliza herramientas de colaboración Web 2.0.

#### **4.2.1.3.3 Modalidad M-learning**

Basado en el aprendizaje móvil; es decir, se utilizan teléfonos celulares, tabletas, reproductores de MP3, iPad, etc.

#### **4.2.1.3.4 Modalidad T-learning**

Es un sistema de aprendizaje transformador que se esfuerza por evolucionar contenidos y actividades que se pueden entregar de manera presencial o virtual.

#### **4.2.1.4 Roles dentro de las plataformas educativas**

Para que una plataforma virtual educativa funcione exitosamente se debe trabajar con un equipo de profesionales expertos en estos temas.

#### **4.2.1.4.1 Experto en E-learning**

La persona responsable de diseñar y planificar cursos en un formato de aprendizaje virtual. Participa en equipos interdisciplinarios que planifican, diseñan y orientan carreras en un formato de aprendizaje virtual.

#### **4.2.1.4.2 Diseñador de interfaces**

Según el diseñador Fernando Debernardi en el 2021, definió que el diseñador de la interfaz de usuario es responsable de definir la forma, la función, la facilidad de uso, la ergonomía, la imagen del producto y otros aspectos de las interfaces de usuario que afectan la apariencia de las interfaces de usuario en todo tipo de sistemas.

#### **4.2.1.4.3 Desarrollador web**

El desarrollo web se refiere a la construcción de sitios web. Se divide en dos partes que pueden o no estar conectadas, la parte del cliente y la parte del servidor. Del lado del cliente hablamos de HTML y CSS, el código principal para la creación de páginas web, y de JavaScript y DOM para la interacción con el usuario. Del lado del servidor, trabaja con código más complejo como PHP, ASP.NET, JSP, etc. Este código se usa para construir el backend, la parte del sitio web que no es visible para el usuario. Su finalidad es diseñar bases de datos y garantizar la seguridad de la red. Cuando ambas partes se comunican, se llama programación cliente-servidor. Esta comunicación le permite comunicarse con el usuario y tener

registro de contenidos alojados, nuevos contenidos y cuentas de usuario en bases de datos.

#### **4.2.1.4.4 Administrador de la plataforma**

Es la persona responsable de la gestión y mantenimiento de la plataforma. Esta suele ser una persona que tiene conocimiento de desarrollo y soporte, porque es responsable de la disponibilidad y soporte del servicio, coordinado con profesores y alumnos para garantizar el buen funcionamiento de la plataforma virtual.

#### **4.2.1.4.5 Docentes**

Es un profesional responsable de la creación y gestión de contenidos en constante comunicación con los estudiantes y el administrador de la plataforma en cada curso.

#### **4.2.1.4.6 Alumnos**

Son usuarios que asisten a cursos y están en constante contacto con los compañeros y el profesor participando en tareas, foros y proyectos.

### **4.2.1.5 Importancia de crear una plataforma virtual para madres que buscan reinserirse en el mundo laboral**

La plataforma virtual educativa para madres es importante porque se enfoca en la educación brindando así herramientas, facilitando la búsqueda de trabajo en madres de Lima.

Promueve el autoaprendizaje y superación ayudando con el empoderamiento de madres que no tuvieron oportunidad de prepararse para entrar en un mundo laboral competitivo, como en el que vivimos hoy en día.

Es de suma importancia garantizar el dar facilidad y apoyo a las madres de familia ya que son una base de la sociedad peruana y muchas de ellas, se sienten perdidas al entrar en un nuevo mundo laboral.

La modalidad virtual es la mejor opción para estas madres, ya que muchas por temor a dejar a sus hijos solos o al cuidado de extraños, prefieren no estudiar ni trabajar, sin dejar de lado el gran beneficio de encontrar todo en solo lugar como la bolsa de trabajo y foros que las ayudarán a capacitarse, hacer contactos y postular a trabajos, así como también la asesoría y el contacto directo con los docentes para resolver cualquier duda que tengan y con esto asegurar un aprendizaje exitoso.

Esta plataforma brindará lo necesario para que se sientan seguras y preparadas y de esta manera, se garantice su crecimiento educativo y laboral.

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Beneficiarios directos**

La plataforma educativa “Adelante mamá” está enfocada en beneficiar a madres de Lima Metropolitana, que no tuvieron la oportunidad de estudiar y ahora quieren reinsertarse en el mundo laboral, apoyándose en brindarle las herramientas y el apoyo necesario para su desarrollo laboral y su empoderamiento mediante la educación.

## **5.2 Beneficiarios indirectos**

Este proyecto también beneficia a las familias de estas madres, principalmente sus hijos o personas que ellas tenga a su cuidado, ya que le permitirá tener un ingreso que beneficiará a su condición económica, así como también al desarrollo económico del país.

## **5.3 Arquetipo**

Las beneficiarias de este proyecto son madres de 18 a 60 años, ubicadas en Lima, Perú.

Que por situaciones económicas no pudieron acceder a una educación en el pasado, que les permita en el presente buscar un trabajo con facilidades.

Pueden estar a cargo de niños pequeños o ya haber educado a sus hijos y tienen el deseo de reingresar en el mercado laboral, algunas sufren violencia y quieren dejar de ser dependientes económicamente de sus agresores, algunas de estas madres cuentan con un trabajo en donde no les dan los beneficios pertinentes y no les permite desarrollar su vida como madre presente para sus hijos que requieren tiempo, en todos los casos son madres que tienen el deseo y la esperanza de crecer laboralmente, pero que primero necesitan apoyo y herramientas para poder lograr sus objetivos.

María Pilar Moreno Carrión, tiene 35 años y es madre de 2 niños, Carlos tiene 9 años y Angelina 3. Ellos viven en Villa María del Triunfo, en un departamento alquilado, el conviviente de María, Juan tiene 45 años, es chofer de servicio público y trabaja casi todo el día. María nunca tuvo la oportunidad de estudiar ya que viene de una familia humilde, solo terminó la secundaria, pero no pudo completar ningún estudio superior, ella ha aprendido muy poco en cuanto a la tecnología, ya que ayuda a su hijo mayor con las

tareas, pero siempre ha tenido ganas de trabajar y de apoyar al padre de sus hijos en los gastos, así como darle una mejor calidad de vida a su familia, María desde pequeña siempre quiso trabajar en ventas, pero no sabe por dónde empezar. Uno de los más grandes dolores de María es que ve a sus compañeras de secundaria exitosas y con buenos puestos de trabajo, ella no siente envidia, pero más bien siente remordimiento y tristeza al no saber cómo poder conseguir lo mismo. Ella necesita ayuda y asesoría en cómo empezar a prepararse y actualizarse para buscar un trabajo desde casa que le permita pasar tiempo con sus hijos y a la vez crecer laboralmente.

#### **5.4 Mapa de actores**

En el Perú solo 6 de cada 10 madres son económicamente activas, además solo en el 2020 24% de las mujeres dejaron de ser parte de la población económicamente activa (PEA) en comparación con el 12.1% de los varones.

La realidad es que las madres son vistas como menos comprometidas para un puesto laboral al tener que velar por sus hijos pequeños, ya que los empleadores ven que al tener una responsabilidad con sus hijos no puedan cumplir con el 100% de sus obligaciones laborales, dejando de tomarlas en cuenta. Ante esta situación las madres sienten frustración y remordimiento de no haber tenido la oportunidad ni los medios para capacitarse académicamente. Mientras llevamos a cabo la implementación de nuestro proyecto buscamos que las madres sientan menos estrés, y menor presión al tener una alternativa viable para poder capacitarse y reinsertarse en el ámbito laboral. Por último, después de la implementación de la plataforma online, las madres se van a sentir realizadas, completas, entendidas, y que ellas también son importantes en nuestra sociedad.



## **5.5 Impacto a los beneficiarios**

El proyecto presentado va enfocado a madres de familia que rodean la edad entre 18 a 60 años de Lima Metropolitana, aproximadamente a 300 madres de familia se beneficiarían el primer mes, posteriormente se busca crecer el primer año de mínimo una cantidad de 500 madres por mes, que se seleccionarán en base a definiciones sociales , investigaciones , encuestas y entrevistas , para llevar a cabo el desarrollo de la plataforma e-learning “Adelante mamá” que ayuda a darles las herramientas necesarias a madres que quieran reinsertarse en el mundo laboral, un proyecto que empodera y fortalecerá no solo su crecimiento laboralmente sino también personal en las madres de Lima Metropolitana.

## **6. Propuesta de Valor**

### **6.1. Propuesta de valor**

Nuestra propuesta de valor se basa en una plataforma virtual enfocada en capacitar a madres que están buscando su reinserción en el mundo laboral, esta plataforma incluye cursos gratuitos certificados de actualización, de ventas, secretariado y más, los cursos estarán dictados por especialistas, así como también por madres voluntarias, asesoría, foro de madres para compartir información valiosa y hacer amistades y por último una bolsa de trabajo exclusiva con horarios flexibles o por horas en donde podrán elegir si es remoto o presencial.

### **6.2. Segmento de clientes**

Nos dirigimos a dos públicos, por una parte tenemos a madres de familia residentes en Lima metropolitana, de edades entre los 18 y 60 años, que serían las usuarias y beneficiarias de la plataforma. Por otro lado tenemos a las empresas que quieran ser parte de proyectos de

responsabilidad social. Por último, también seremos como una agencia de trabajo ya que prepararemos a estas madres para los puestos que están buscando dichas empresas.

### **6.3. Canales**

Los canales escogidos de nuestra plataforma para la difusión y comunicación con los usuarios son las redes sociales como Facebook e Instagram, así como también la misma plataforma web.

### **6.4. Relación con los clientes**

Buscamos tener una relación cercana con las usuarias, es por eso que brindaremos asesoría personalizada, oportunidad a que compartan sus experiencias tanto de los cursos, como de los trabajos a los que han postulado. Así como también hemos diseñado y testado la ruta que seguirán las madres para postular o inscribirse en un curso para que tengan una buena experiencia de usuario.

### **6.5. Actividades clave**

Nuestras actividades claves son: el diseño y programación de la página web, creación de redes sociales y material de promoción para esta, conseguir empresas aliadas, diseñar, producir y editar los cursos que se subirán a la plataforma, conseguir empresas aliadas para la colocación en el puesto de trabajo una vez la madre haya sido capacitada.

### **6.6. Recursos clave**

Como recursos o personas claves para nuestro proyecto contamos con dos áreas: recursos humanos y recursos tecnológicos, en los cuales requerimos los siguientes profesionales para recursos humanos: Asesor, docente, psicólogos, ejecutivo, abogado, contador. Y en el área de tecnología: programador, diseñador gráfico, diseñador de experiencia usuaria, community manager.

### **6.7. Aliados clave**

Como aliados clave tenemos a empresas que quieran implementar proyectos de rebuscan reinsertar a las mujeres en el mundo laboral, así como también a institutos, universidades o escuelas que puedan unirse a este proyecto ofreciendo algunos de los cursos para la preparación de estas madres.

### **6.8. Fuentes de ingresos**

Elegimos un modelo de negocio Robin Hood, en el cual le cobramos a las empresas para tener presencia dentro de nuestro proyecto.

Lo que proponemos es poder capacitar a las madres de manera gratuita en los cursos/profesiones que necesiten empresas que busquen implementar proyectos de responsabilidad social para reinsertar a estas mujeres en el mundo laboral.

También esperamos hacer alianzas estratégicas/auspicios con institutos y casas realizadoras para poder recortar costos presupuestales tales como honorarios de profesores, certificados de estudios y realización audiovisual de los cursos.

Fee empresas:

1. Plan básico: Capacitación de 1 mes, básica en cursos requeridos como office, telemarketing y ventas. Valor por mamá capacitada: 200 soles.
2. Plan premium: Capacitación de 1 a 3 meses, en cursos específicos que requiera el puesto. Valor por mamá capacitada: 500 soles.

### **6.9. Presupuestos**

#### **Mapeo de inversión inicial**

<b>Ítem</b>	<b>Descripción de recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario S/.</b>	<b>Costo total S/.</b>
1.	Desarrollo de plataforma digital.	1	8 000	8 000
2.	Pre-producción y curaduría de cursos.	1	3 000	3 000
3.	Producción de cursos.	1	7 000	7 000
4.	Post producción de cursos.	5	400	2 000
5.	Honorarios profesores.	5	1 000	5 000
6.	Director(a) de proyecto.	1	2 500	2 500
7.	Asistente de proyecto.	1	1 500	1 500
8.	Contador(a).	1	500	500
9.	Community Manager.	1	1 500	1 500
10.	Diseñador gráfico.	1	1 500	1 500
11.	Pauta en redes.	1	800	800
			<b>TOTAL S/.</b>	<b>33 300.00</b>

Tabla 1

### Mapeo de gastos mensuales

<b>Ítem</b>	<b>Descripción de recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario S/.</b>	<b>Costo total S/.</b>
1.	Pago de dominio y hosting.	1	100	100
2.	Pago plataforma moodle.	1	500	500
6.	Director(a) de proyecto.	1	2 500	2 500
8.	Contador(a).	1	500	500
9.	Community Manager.	1	1 500	1 500
10.	Diseñador gráfico jr.	1	1 300	1 300
11.	Programador web.	1	500	500
12.	Pauta en redes.	1	100	100
			<b>TOTAL S/.</b>	<b>7 000.00</b>

Tabla 2

## 7. Resultados

Durante la primera etapa de investigación, identificamos y describimos los resultados más resaltantes que nos permiten verificar si se ha cumplido o no el reto de innovación planteado. Según los datos recopilados, la mayoría de las encuestadas considera que las madres peruanas se encuentran en una situación de desventaja en cuanto a oportunidades estudiantiles y laborales. La falta de empatía y facilidades en las empresas hace que las madres renuncien a su independencia económica y/o a un trabajo seguro para dedicarse a tiempo completo al cuidado de su familia.

En la etapa de validación, presentamos la plataforma a las madres y evaluamos su practicidad, manejo y utilidad. Observamos una reacción favorable por parte de nuestro público objetivo, lo que nos permitió confirmar que nuestras encuestadas consideran importante el enfoque de la plataforma exclusivamente para madres de familia.

Sin embargo, encontramos limitaciones relacionadas con la digitalización de nuestro público objetivo. Dado que abarcamos un rango de madres jóvenes y adultas, no todas estaban familiarizadas con las herramientas digitales. Para abordar este desafío, diseñamos una plataforma fácil de usar, con botones y colores llamativos, para facilitar su navegación y acceso.

Afortunadamente, gracias al enriquecimiento de nuestro MVP con el feedback recibido de las madres participantes en las fases de investigación y validación, logramos cumplir con el reto de innovación al 100%. Estos aportes nos permiten mejorar y ajustar nuestra propuesta para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestro público objetivo.

## 8. Conclusiones

Finalmente, mediante el presente proyecto de investigación que se ha realizado, se logró analizar y conocer más a fondo la desigualdad en el ámbito laboral en madres residentes en Lima, que no tuvieron la oportunidad de desarrollarse académicamente, complicando así su búsqueda laboral en el presente, de esta manera identificamos hallazgos e insights y también conectar y conocer las necesidades y dolores de las afectadas por este problema.

Gracias a toda la data recopilada y análisis de las encuestas, entrevistas y talleres tanto de investigación, como de validación y haciendo uso de nuestras habilidades profesionales, se desarrolló la propuesta “Adelante mamá”, plataforma virtual para madres de Lima metropolitana, que las ayudará a desarrollarse tanto académicamente, como laboralmente de una manera interactiva y muy fácil de entender.

En las validaciones pudimos confirmar que todas las madres fueron receptivas al prototipo y utilizarían la plataforma, nos dieron comentarios valiosos, los cuales aplicamos a nuestro prototipo final.

Adelante mamá, es una plataforma que busca dar herramientas para que las madres puedan prepararse para facilitar su búsqueda laboral. Nuestra plataforma incluye cursos certificados de temas como actualización tecnológica, ventas y muchas otras opciones. También una bolsa de trabajo con horarios flexibles, asesorías personalizadas y foro de madres dónde podrán encontrar información valiosa y conectarse con otras madres.

Para finalizar, se tiene presente que, con nuestra propuesta de plataforma educativa virtual para madres, no se solucionará por completo esta desigualdad, pero sí ayudará en reducirla y dará apoyo a estas madres para que puedan crecer en el ámbito educativo, laboral y económico.

## 9. Bibliografía

Aguirre, J., Córdova, J., García, A., López, K. y Merino, M.(2020). *Nivel de percepción sobre la pobreza en el Perú, causas y efectos sociales*

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202020000600046&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202020000600046&script=sci_arttext&lng=pt)

Arrunategui, G. y Gieseck, M (2019). *¿Reinserción y permanencia en el mercado laboral con equidad de género?: Alcances y limitaciones del Servicio Cuidado Diurno de Cuna Más en las madres jóvenes de Lima.*

Debernardi, F. (2021). *¿Qué es el diseño de la interfaz de usuario?*

<https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-el-dise%C3%B1o-de-la-interfaz-usuario-dise%C3%B1ador-ui-ux/?originalSubdomain=es>

Fraser, N. (2019). *Las contradicciones del capital y los cuidados. En La economía del cuidado, mujeres y desarrollo: perspectivas desde el mundo y América Latina (P. 69). Universidad del Pacífico, Fondo Editorial.*

Faur, E. y Grimson, A. (2016). *Mitomanías de los sexos. Las ideas del siglo XX sobre el amor, el deseo y el poder que necesitamos desechar para vivir en el siglo XXI. Siglo XXI.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Más del 60% de las madres del país trabajan*

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-097-2017-inei.pdf>

Lagunes, A. y Lagunes, P. (2018). *Plataformas educativas para mejorar el proceso de aprendizaje en organizaciones educativas.*

[https://www.researchgate.net/publication/328642287\\_Plataformas\\_educativas\\_para\\_mejorar\\_el\\_proceso\\_de\\_aprendizaje\\_en\\_organizaciones\\_educativas](https://www.researchgate.net/publication/328642287_Plataformas_educativas_para_mejorar_el_proceso_de_aprendizaje_en_organizaciones_educativas)

López, R. (2018). *Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles*.

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1671/1721>

Lupica, C. (2015). *Avances estratégicos y desafíos pendientes para la autonomía económica de las mujeres*.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37819/S1500198\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37819/S1500198_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ONU MUJERES (2011). *Principios para el empoderamiento de las mujeres*.

[https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/03/Women-s-Empowerment-Principles\\_2011\\_es-pdf.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/03/Women-s-Empowerment-Principles_2011_es-pdf.pdf)

Reguera, I. (2020). *Cómo buscar trabajo después de la maternidad*

<https://www.tendencias.com/familia-maternidad-y-ninos/como-buscar-trabajo-despues-maternidad-cinco-pasos-que-nos-facilitan>

Uriostegui, M. (2019). *Las mamás en el mundo laboral*

<https://desarrollandoeltalento.com.mx/%EF%BB%BFas-mamas-en-el-mundo-laboral/>

Viñas, M. (2017). *La importancia del uso de plataformas educativas*.

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61390/Documento\\_completo/pdf](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61390/Documento_completo/pdf)