ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

HABITS4LIVE

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
VERGARA BELLI JUAN FRANCISCO JESÚS
(Código ORCID: 0000-0001-6232-5327)

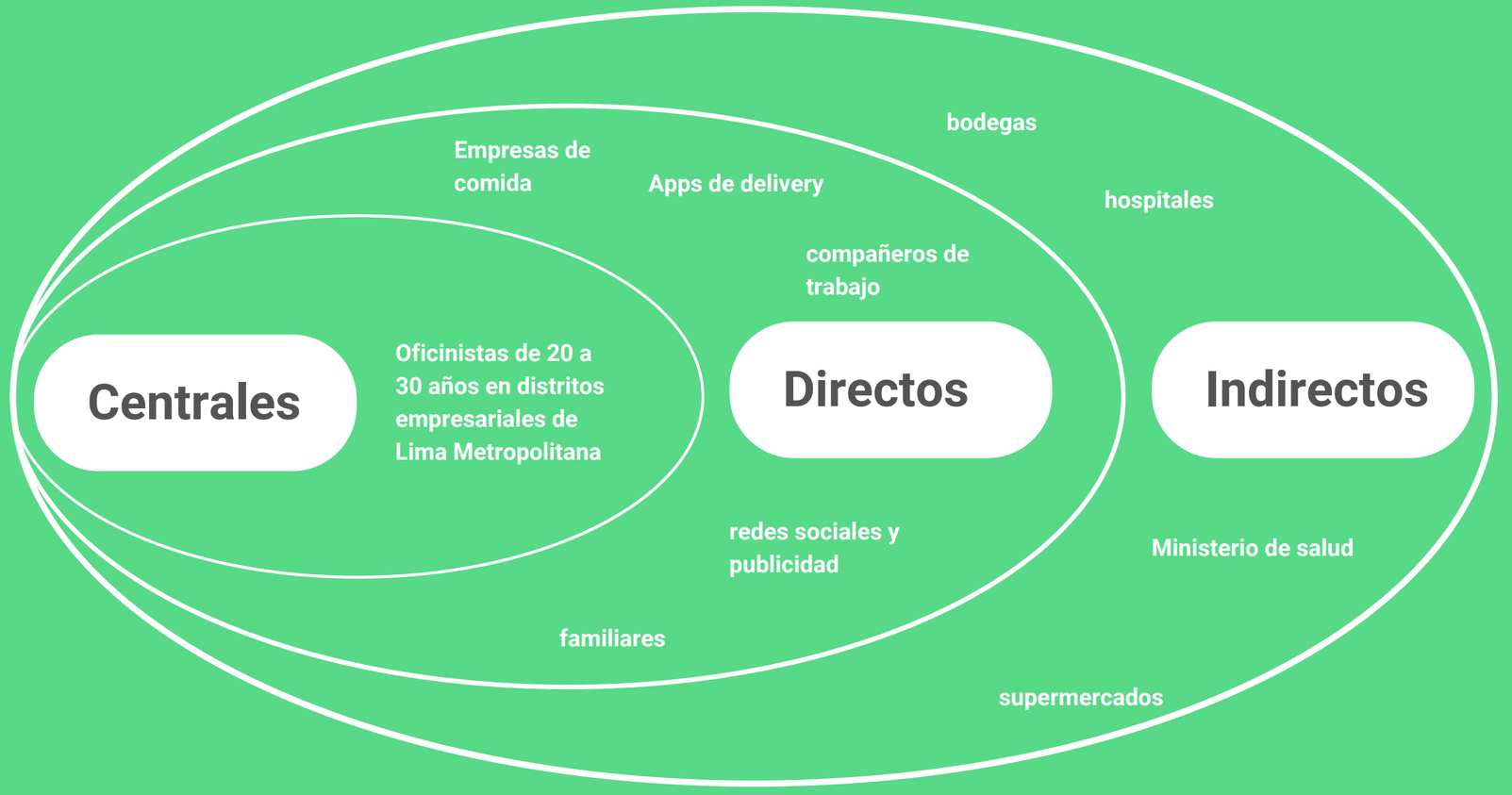
Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
ELIZABETH NICOLE VILLANUEVA JAUREGUI
(Código ORCID: 0000-0002-6678-072X)

Asesor
RUIZ HIDALGO DANIELA
(https://orcid.org/0000-0002-6872-6460)

Lima - Perú
2024

Mapa de actores



Mapa del problema

Todo lo que funciona

productos nutritivos, contundencia, buena sazón, promociones, apps de comidas, recomendaciones



Todo lo que no funciona

ofertas de comida rápida, falta de tiempo para cocinar, no saber cocinar

Convergencia

- gran variedad de opciones de comida poco balanceadas
- variedad de ofertas en apps que incentivan un consumo habitual
- circulo sociales en el entorno del trabajo influyen al momento de elegir
- facilidad de ordenar un menú por medio de servicios de delivery

Matriz priorización

Menos urgente de resolver

Más urgente de resolver

circulo sociales en el entorno del trabajo influyen al momento de elegir	variedad de ofertas en apps que incentivan un consumo habitual	gran variedad de opciones de comida poco balanceadas	facilidad de ordenar un menú por medio de servicios de delivery

Arquetipo 1
Trabajador y estudiante



Natalia - 24 años

- Tiene semanas muy ocupadas. En esos puntos de inflexión es donde suele desbalancear su alimentación

¿Qué dice o piensa?

- Salir a hacer actividades con amigos me relaja y me hace olvidar lo difícil que fue la semana.
- Planear viajes es lo que me motiva a seguir trabajando.

Comportamientos

- Su mamá le prepara su almuerzo para que lleve pero unos ciertos días no puede porque también trabaja.
- Su lugar de trabajo queda lejos de donde vive
- Suele trabajar porque le gusta tener la posibilidad de darse sus gustos en lo que más le gusta
- Es cuidadosa con su salud por su condición aunque no es fit pero trata de mantener un estilo saludable.

¿Qué le duele/molesta?

- Le molesta la falta de tiempo para poder descansar, ya que trabaja de lunes a viernes y estudia ciertos días.
- Quisiera conseguir un lugar que le facilite el almuerzo diario para poder quitarse esa carga.
- le molesta gastar dinero y tiempo.

¿Qué quiere o necesita?

- Necesita organizarse mejor para poder tener tiempo libre.
- **Quiere soluciones que faciliten sus actividades**
- **Necesita un lugar de confianza para poder almorzar de lunes a viernes**.
- **Quiere un servicio que le ayude a mantenerse saludable**
- Quiere ser una personas practica
- Quiere dejar de preocuparse

Arquetipo 2
Trabajador en horario normal



Gerado- 26 años

- Tiene semanas muy ocupadas. En esos puntos de inflexión es donde suele desbalancear su alimentación

¿Qué dice o piensa?

- Puedo comer en la calle y así me facilito muchas cosas, sobre todo me ahorro el trajín tiempo de estar cocinando.
- Le gusta compartir sus buenas experiencias.
- "Conozco lugares buenazos de comida criolla y marina"

Comportamientos

- Cuando de comida se trata suele acudir a lugares donde tenga recomendaciones o se vea agradable para su gusto.
- Tiene un grupo de amigos con los que se reúnen casi todos los fines de semana para relajarse, tomar algo o salir a alguna fiesta.
- Tiene una tarjeta de crédito que usa para gastos esenciales/mensuales ya establecidos por él.
- No se hace chequeos de su salud porque considera que no esta mal

¿Qué le duele/molesta?

- A veces siente estrés por el trabajo.
- No se siente satisfecho cuando va a un restaurante nuevo y no le agrada la sazón del lugar.
- Le molesta la impuntualidad.

¿Qué quiere o necesita?

- Alguien que le facilite los almuerzos ideales para él.
- Un lugar que tenga buena sazón y calidad para convertirla en su lugar favorito y pueda compartirlo con amigos y familiares.
- Controlarse a veces

Arquetipo 3
Trabajador a tiempo completo



Alejandro - 28 años

- Busca siempre estar haciendo algo, desarrolla su lado multitask y él mismo maneja su horario. Al alimentarse, consume lo que esté a su alcance en ese momento,. pues el dinero no es tanto el problema.

¿Qué dice o piensa?

- Las apps le ayudan a recordarse sus actividades ya que trabaja mucho.
- Le preocupa de comer fuera y que no le guste la comida.
- "La mejor comida es la de casa"
- **Piensa que esta comiendo saludable pero no lo hace adecuadamente.**

Comportamientos

- Le gusta la comida con mucho sabor y contundente
- **Esta buscando ayuda de confianza e información para poder mantener una salud adecuada.**
- Trata de comer lo menos dañino posible por su enfermedad pero le gusta comer rico como guisos y ensalada.
- Intenta cuidarse pero las salidas con sus amigos a veces lo tientan
- **Utiliza mucho los medios digitales para realizar sus actividades**
- Sabe cocinar pero no le da mucho tiempo

¿Qué le duele/molesta?

- No le gusta cuando un producto no vale el precio.
- Le duele no poder tener un horario fijo para poder realizar otras actividades
- **Le duele no tener mucha información de una alimentación balanceada**
- **No encontrar variedad de opciones de comida adecuada para el.**

¿Qué quiere o necesita?

- Una mejora de hábitos alimenticios y de rutina para mejorar su salud.
- quiere disfrutar sus fines de semana.
- Que le ahorren tiempo.
- Necesita opciones de confianza.
- Necesita comida de su gusto.

Reto de diseño

Trabajador y estudiante

Arquetipo

trabajador/estudiante

+

Dolor/necesidad

no tener tiempo para prepararse sus almuerzos

+

Insight

no tener inconvenientes

¿Cómo podríamos



asegurar el almuerzo

Acción o intención

de los trabajadores que estudian

Arquetipo

para que no tenga inconvenientes y gaste tiempo?

Efecto deseado

Reto de diseño

Trabajador en horario normal

Arquetipo

Trabajador en horario normal

+

Dolor/necesidad

estresarse en el trabajo

+

Insight

el único momento en donde puede pasarla bien con sus compañeros es en la hora del almuerzo y en la salida

¿Cómo podríamos



aliviar el estres

Acción o intención

del trabajador en horario normal

Arquetipo

para que pueda disfrutar sus momentos donde comparte con sus compañeros?

Efecto deseado

Reto de diseño

Trabajador a tiempo completo

Arquetipo

trabajador a tiempo completo

+

Dolor/necesidad

información de su alimentación

+

Insight

quiere sentir la confianza de que la comida que va a consumir, esta hecho con el cuidado que el tendría en casa

¿Cómo podríamos



proporcionar información de la alimentación

Acción o intención

del trabajador a tiempo completo

Arquetipo

para generar confianza de lo que consume?

Efecto deseado

Características

de la propuesta de valor

Informar

de manera constante y lúdica, por medio del valor nutricional de lo que consume el usuario diariamente, manteniendo un registro que servirá para los especialistas .

Facilitar

el control de la alimentación para tener un mejor manejo de lo que consume y la accesibilidad de manera rápida

Asegurar

por medio de especialistas que estarán a cargo del servicio que se brindara mediante esta propuesta y programar un horario que se adecue a tu disponibilidad de tiempo.

Lienzo de propuesta de valor

Trabajador y estudiante



Propuesta de valor

- Ofrecer el servicio de manera eficaz pero que le brinde información relevante y de confianza

Gain creators

creador de beneficios

- Dando una alimentación balanceada para que rinda durante su día.
- Facilitando el proceso de preparación
- Mostrándole el avance y mejoras de su salud

Pain Relievers

Alivio de dolores

- Dándole información sobre los alimentos que consume
- Dando la seguridad y calidad de un alimentación adecuada de acuerdo a sus gustos y a los que necesita por su salud
- Que tenga sus comidas programadas a las horas de comida

Gain

Beneficios

- Rendir mejor en su trabajo y en sus clases.
- Tener una salud adecuada
- Prevenir futuras enfermedades
- Ahorrar tiempo
- Crear nuevas experiencias
- Sentirse bien con sigo misma

Jobs to be done

Trabajos por hacer

- tener mas tiempo
- Cuidar su salud
- pasar mas tiempo con sus amigos y familiares
- opciones de comida de calidad
- Preocuparse menos
- Un almuerzo que le satisfaga y le aporte energía.

Pain

Dolores

- Le preocupa su salud
- Que la comida no sea de su agrado
- No poder realizar sus hobbies
- Le preocupa no poder comer a sus horas por tener una agenda apretada
- Le preocupa no estar comiendo saludable sin saberlo

Lienzo de propuesta de valor

Trabajador en horario normal



Propuesta de valor

- Servicio que se ofrezca de manera dinámica que cree interés en el usuario, utilizando una comunicación asertiva y motivadora para alentar el conocimiento en la alimentación saludable

Gain creators

creador de beneficios

- Informando que no todos los organismos son iguales y que puede llegar a enfermarse
- Menús accesibles con delivery programado
- menús balanceados del gusto de las personas

Pain Relievers

Alivio de dolores

- Que se pueda registrar sus intereses y preferencias en la comida.
- Entregas adaptadas al horario de la persona

Gain

Beneficios

- Tener un manejo de su consumo
- Se va ahorrar dinero y tiempo
- Mejorar su salud

Jobs to be done

Trabajos por hacer

- buscar opciones que le faciliten sus comidas
- ser responsable con su alimentación
- Opciones económicas
- Opciones saludables de su gusto que pueda compartirla
- motivación en querer controlar sus excesos

Pain

Dolores

- Cuando tiene una mala experiencia en un restaurante
- Posponer o cancelar sus planes con sus amigos
- Estresarse por carga laboral

Lienzo de propuesta de valor

Trabajador a tiempo completo



Propuesta de valor

- Servicio que ofrezca un control y métodos para cambiar los hábitos de manera correcta, con ayuda profesional y de confianza

Gain creators

creador de beneficios

- registro del valor nutricional de lo que consume
- Brindando información constante y de manera lúdica para que sea recordable
- dejar tiempo a otras actividades(trabajo, hobbies, etc)

Pain Relievers

Alivio de dolores

- Mostrar el proceso de preparación
- Tener especialistas que brinden información a los usuarios
- servicio personalizado

Gain

Beneficios

- Control sobre su salud
- Informarse adecuadamente
- aprovechar su tiempo libre
- Compensación de tiempo
- Organizarse mejor

Jobs to be done

Trabajos por hacer

- sentirse confiado
- Ahorrar tiempo
- Comida de su gusto
- cuidar su salud

Pain

Dolores

- No encontrar una marca de confianza a la que pueda delegar su cuidado alimenticio
- El poco cuidado en la preparación de alimentos

Modelo de negocio

8.Aliados clave

- Servicios de delivery
- Nutricionistas
- Distribuidores de alimentos
- Programadores web
- Diseñadores
- Publicistas
- Marketing

7.Actividades clave

- Calidad y precios accesibles
- Confianza, seguridad
- Practicidad
- Empatía

6.Recursos clave

- Cocina oculta
- Personal de cocina
- Nutricionista
- Empaques
- Ingredientes
- Servidores y programadores web

2.Propuesta de valor

Ofrecer un servicio por medio de una pagina web, ofrezca el delivery de comida balanceada a diario de acuerdo a datos obtenidos con información previa de los gustos y preferencias en relación a la alimentación del usuario, para que este no tenga que preocuparse de nada

4.Relación con clientes

- Calidad y precios accesibles
- Confianza, seguridad
- Practicidad
- Empatía

3.Canales

- Pagina web
- WhatsApp
- Medios de pago: tarjeta, yape, plin, etc (previo pago)
- RRSs

1.Segmento de clientes

- Trabajadores de oficina
- Trabajadores/estudiantes
- 20 a 30 años

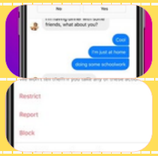
9.Presupuesto

- Ingredientes
- Empaques
- servicio de Delivery
- Personal de mantenimiento de la web
- Chefs
- Alquiler de la infraestructura

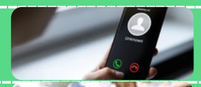
5. Fuente de ingresos

- Pruebas de un día
- Plan de almuerzo
- Plan de almuerzo por un mes (consulta con especialistas)
- Pedidos de emergencia (platos del día)

Service blueprint

Fases		Antes de adquirir el menú						
Etapas		Encuentra un post de la marca por Instagram	Pregunta por mensaje interno más de la marca	Busca la pagina principal de la marca	Revisa el contenido y lo que ofrecen	se anima a crearse una cuenta	realiza el cuestionario	Realiza el pago
Touchpoints	front end							
	Back end							
Hechos		la persona estaría revisando sus redes sociales en su tiempo libre y se encuentra un post de la nueva marca de comida saludable, le interesa así que entra a la cuenta para ver mas contenido	Le interesa adquirir el servicio ya que a veces se tiene que pedir por delivery y se demora en escoger algo de su gusto, por lo que manda mensaje a la cuenta para que le den mas información del servicio	Le pareció practico y le dio curiosidad el servicio personalizado así que busco la pagina principal	Revisa todo el contenido de la pagina web y lo que incluye el servicio	Considera que quiere mucha mas información así que se crea una cuenta	Le piden contestar unas preguntas en relación a sus gustos y preferencias a su comida, se siente emocionada porque los datos que sube son los que a la persona le gusta	Le aparecen los planes alimenticios respetando las respuestas que ya había ingresado (horario, días, ingredientes, etc), así que opta por probar la prueba de un día para ver si le gusta o no el servicio y realiza el pago correspondiente
Actores		Cliente- La marca	Cliente- La marca-Community manager	Cliente- La marca	Cliente- La marca	Cliente- La marca	Cliente- La marca	Cliente- La marca
Artefactos	front end	Celular	Celular	Celular	Celular	Celular	Celular	Celular
	Back end	Celular	Celular	Celular	Celular	Celular	Celular	Celular

Service blueprint

Fases		Durante la adquisición del menú			
Etapas		Le llega un mensaje con 2 opciones de menu del dia y por si la ubicación es correcta	Realiza sus actividad sin preocupación hasta la hora del almuerzo	Le llega una llamada para que recoja su almuerzo a la hora indicada	Termina su comida y continua con sus actividades
Touchpoints	front end				
	Back end				
Hechos		Al dia siguiente, al comenzar su mañana, recibe un mensaje por WhatsApp en donde le dan dos opciones de comida y elige el que mas le apetece, ademas que confirma la ubicación de entrega	ya durante el día realiza sus actividades como normalmente hace hasta que llega la hora del almuerzo	unos minutos antes de la entrega, recibe una llamada para que pueda recoger su almuerzo con tiempo	Con la comida a tiempo, procede a comer y a pasar tiempo con sus compañeros durante el almuerzo en la cafetería
Actores		Cliente- La marca - WhatsApp		Cliente- la marca - Delivery	Cliente- la marca
Artefactos	front end	Celular	Celular	Celular	Celular
	Back end	Celular	Celular	Celular	Celular

Service blueprint

Fases		Después de adquirir el menú	
Etapas		Al final del día le llega un mensaje por WhatsApp para que califique el menu del día	Le parece un servicio muy practico y personalizado por lo que opta por los planes semanales de su días laborales
Touchpoints	front end		
	Back end		
Hechos		Al final del día, después de su trabajo, recibe un mensaje por WhatsApp preguntando que tal le pareció el menu del día y si quisiera mejorar algo.	Como le pareció muy practico, personalizado y saludable el servicio, se anima a adquirir el plan de una semana para que ya no se preocupe en buscar su comida o si come algo poco saludable y que no sea de su gusto.
Actores		Cliente- La marca - WhatsApp	Cliente- La marca
Artefactos	front end	Celular	Celular
	Back end	Celular	Celular

Lienzo de presupuesto

Inversión inicial

único pago

Recursos de producción

Cocina industrial **s/.500**

+

Nutricionista (plan para cada cliente) **s/.300**

+

platos+cubiertos (ecoamigable) +botella de refresco+papel craft de presentación **s/.252**

+

Ingredientes mensuales **s/.750**

=

s/.1802

Recursos de administrativos

Permiso de municipalidad **s/.100**

=

s/.100

s/.1902

Lienzo de presupuesto

Gastos mensuales

Recursos de producción

NUTRICIONISTA **s/.300** + platos+cubiertos (ecoamigable) +botella de refresco+papel craft de presentación **s/.252** + Ingredientes mensuales **s/.750** = **s/.1302**

Recursos logisticos

wifi **s/.40** + luz y agua **s/.50** + Gas **s/.45** + Delivery **s/.200** = **s/.335**

Recursos de difusión

Publicidad digital **s/.200** + VOLANTES FUERA DEL EDIFICIO **s/.30** = **s/.230**

s/.1867

Lienzo de presupuesto

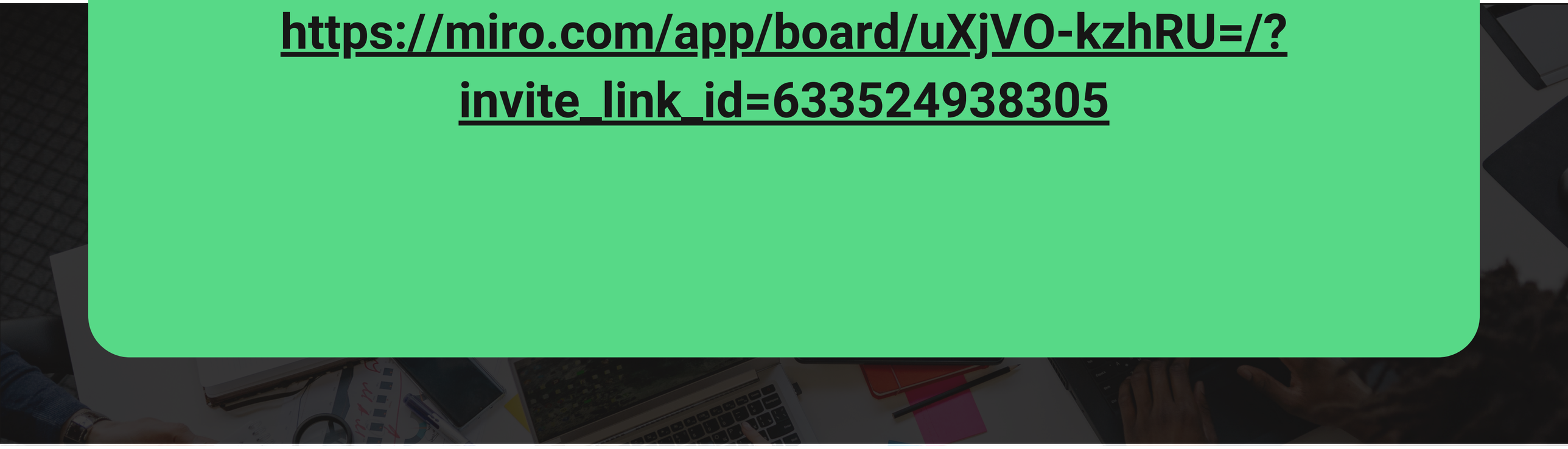
Posibles ingresos

	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimenstral
Paquete diario (entrada+segundo+refresco+snak) **s/.16**	s/.16	5	s/.320	s/.960
paquete semanal (entrada+segundo+refresco) **s/.69**	s/.69	4	s/.276	s/.828
paquete mensual básico (entrada+segundo+refresco+snack) **s/.270**	s/.270	4	s/.1080	s/.3240
Cita con nutricionista via zoom + paquete mensual(entrada+segundo+refresco+snack) **s/.350**	s/.350	1	s/.350	s/.1050
1 mes de almuerzo completo (posibilidad de suspender los días y aplazarlos por motivos de viaje, falta, enfermedad, etc. cita con nutricionista personalmentes y toma de medidas para mayor ayuda con la salud) **s/.490**	s/.490	1	s/.490	s/.1470
			s/.2516	s/7548

Total de ingresos estimados		Total de inversión		Total de gastos		Utilidad / Pérdida
s/.2516	−	s/.1302	−	s/.565	=	s/.649

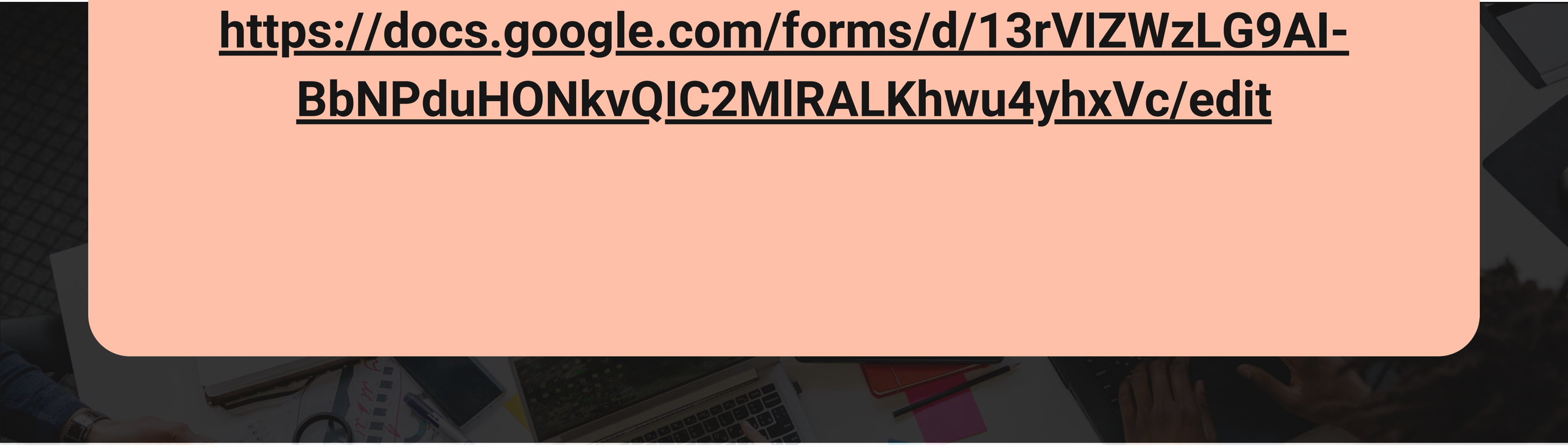
Link de Miro

https://miro.com/app/board/uXjVO-kzhRU=/?invite_link_id=633524938305



Link de encuesta

https://docs.google.com/forms/d/13rVIZWzLG9AI-BbNPduHONkvQIC2MlRALKhwu4yhxVc/edit



Link de entrevistas

https://drive.google.com/drive/folders/1PcFa8QCd2oUP6f8gorQmHNhQFMSFGJfS?usp=sharing

