

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



ECOCICLO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTOR:

ANDREA CORONADO CAMPOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTOR:

FIORELLA ELIZABETH GARCIA HARO

ASESOR:

DUARTE GUARDIA ELIZABETH
(ORCID: 0000-0002-1372-8020)

Lima - Perú

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

**ECOCICLO_ ANDREA CORONADO CAMP
OS.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

24117 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

125 Pages

FECHA DE ENTREGA

Oct 21, 2024 12:32 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

122508 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.9MB

FECHA DEL INFORME

Oct 21, 2024 12:35 PM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Ecociclo se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca resolver la falta de práctica de gestión de residuos sólidos en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria a personas de 25 a 40 años con un nivel socioeconómico A y B.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un programa de afiliación de gestión residuos con un kit básico con beneficios como cupones / eco-créditos para canje, se trata de un aplicativo móvil disponible tanto como para iOS y Android que te permitirá gestionar residuos y asimismo aprender de manera interactiva lo que conlleva una gestión responsable.

Para la experimentación se diseñó un prototipo en Figma de página web para informar de la marca y simulando un juego interactivo dentro de la web. Además también hicimos la validación del kit que mencionamos en nuestros planes de compra.

Para poder validar estos dos puntos hicimos primero una observación de la web con un grupo pequeño, en el cual nos compartieron sus comentarios respecto a lo que les mostramos en ese momento. Sus observaciones fueron positivas y nos compartieron comentarios de cómo se sentían respecto al uso de la web y que mejoras se podrían implementar para mejorar la experiencia de usuario. Por otro lado, se llevó a cabo un taller generativo con el prototipo mejorado a dos personas del público objetivo escogido. Hubo comentarios positivos, interés con respecto a los planes y lo que más les cautivó fue el juego implementado en la web, ya que les pareció algo sumamente nuevo y una nueva forma de aprender sobre educación ambiental.

Se concluye que la solución propuesta con la creación del aplicativo móvil es rentable gracias a los diferentes planes propuestos, asimismo beneficia tanto a consumidores finales como a recicladores, generando así una economía circular y garantizando la función completa del ciclo de gestión de residuos y se recomienda expandir la comunidad Ecociclo mediante redes sociales e iniciar con el reclutamiento de recicladores informales.