ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

ECOCICLO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ANDREA CORONADO CAMPOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

FIORELLA ELIZABETH GARCIA HARO

AUTOR:

DUARTE GUARDIA ELIZABETH
(ORCID: 0000-0002-1372-8020)

2023

ELECCIÓN DE LA ODS



No hay oportunidades de trabajo para personas mayores

El 81% de los jóvenes entre 18 y 29 años de edad tiene problemas para encontrar un empleo

Un 50% de desigualdad de ingresos entre hombres y mujeres

No hay un horario y salario establecido



Productos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente

Fomento de empaques inteligentes elaborados con materiales sostenibles

Impulso de prácticas de reciclaje y compostaje para la gestión de residuos

Alternativas de alimentos a base de productos vegetales

ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

(Objetivo 12.8)
De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.





PROCESO DE ELECCIÓN DEL TEMA

METAS ASOCIADAS A LA ODS 12
Turismo sostenible
Alimentos perecederos
Prácticas de reciclaje/compost para la gestión de residuos

LO QUE NOS APASIONA			
FIORELLA	VIOLETA	DIANA	ANDREA
Naturaleza	Conocer más y crear conciencia	Viajar a destinos causando el menor impacto ambiental posible	Motivación para fomentar un cambio de comportamiento positivo
Voluntariado / Coaching	Visitar campos	Interés por preservar la belleza del entorno	Cultura
Alimentación saludable	Alimentación saludable	Inclinación hacia comportamien-tos saludables y responsables	Concientización de comprar alimentos frescos y no procesados
Recetas	Hacer postres saludables	Práctica de una dieta saludable alta en proteínas	Comidas nutritivas
Fomentar el uso del compost	Reutilizar tapers de plastico	Comprar productos eco-friendly	Compost hechos en casa
Diseño de vertedero de compost en casa	Reducir compras de compuesto plástico	Donación de ropa cada cuatro años	Organizar para reciclar

LO QUE SABEMOS HACER (HABILIDADES)			
FIORELLA	VIOLETA	DIANA	ANDREA
Coach en aprendizaje experiencial	Diseños atractivos de hoteles	Comprensión de prácticas y valores desde un enfoque de branding	Compromiso
Crear y diseñar slogans	Informe	Comunicación visual	Escucha activa
Dietas saludables	Constancia de llevar una alimentación saludable	Investigación de mercado	Realizar informes didácticos
Publicitar	Diseñar un espacio	Sensibilidad a la identidad de marca	Compromiso
Redacción creativa respecto al tema	Conciencia de compras tóxicas	Concientización y divulgación de información	Fuerza de voluntad
Sensibilización acerca del aprovecha-miento de recursos	Publicitar	Diseño visual	Enseñanza de reciclaje

PROCESO DE ELECCIÓN DEL TEMA

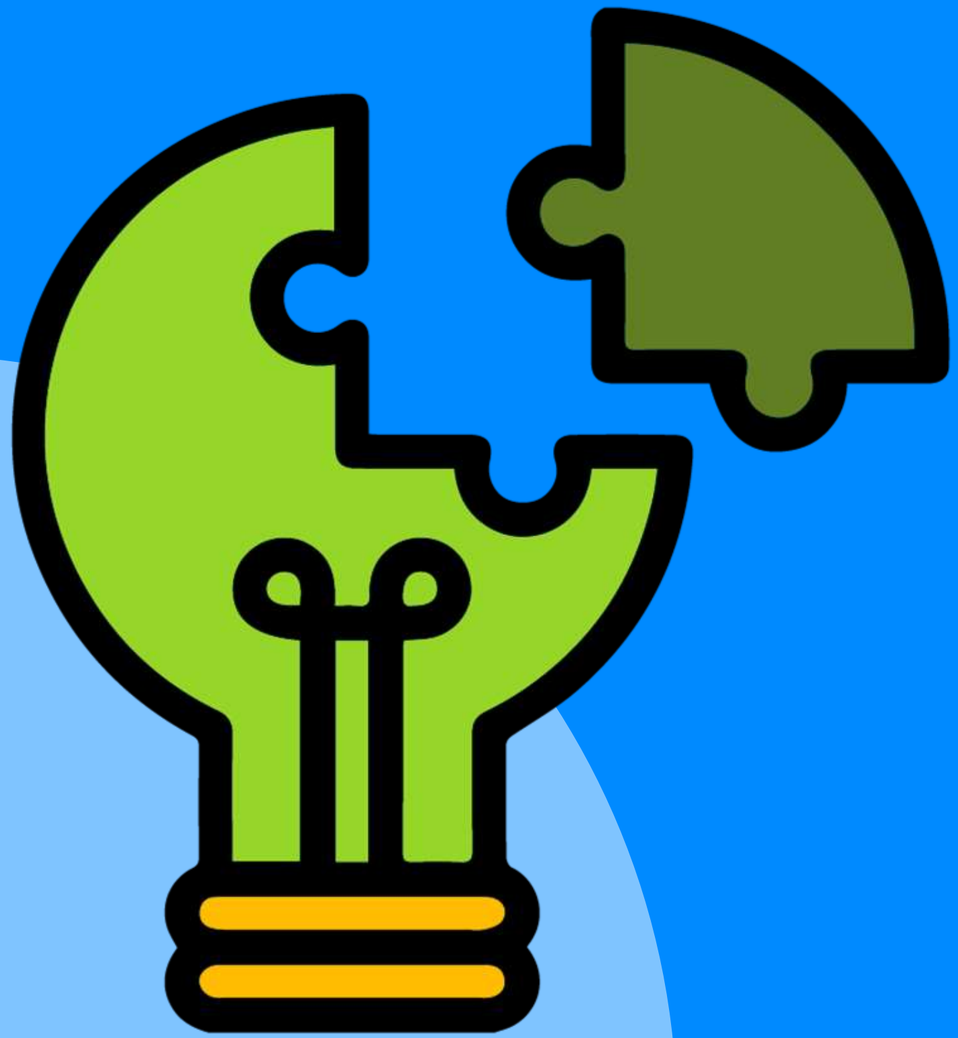
METAS ASOCIADAS A LA ODS 12
Reforzar investigación
Falta de conciencia en la población

LO QUE NOS APASIONA			
FIORELLA	VIOLETA	DIANA	ANDREA
Tendencias	Conocer más y crear conciencia	Curiosidad por conocer y aprender	Aprender nuevas formas de informar
Leer	Visitar campos	Identificar patrones	Teoría practica
Sensibilizar a las personas sobre el cuidado ambiental	Enseñanzas de cuidado del medio ambiente	Educar	Concientización sobre el ambiente
Recetas	Poco interés por el ambiente	Empoderar	Dar a conocer en formas didácticas sobre la concientización

LO QUE SABEMOS HACER (HABILIDADES)			
FIORELLA	VIOLETA	DIANA	ANDREA
Indagar sobre temas de interés	Interés en dar aprendizaje a los demás	Actualización constante	Enseñanza didáctica
Comunicación responsable	Concientizar	Facilidad para entrevistar a personas	Trabajo en equipo
Coaching	Lectura de superación	Influir las decisiones de las personas a través de la emoción y hechos	Facilidades de dar a comprender
Voluntariado en limpieza de playas	Motivación personal	Concientización y divulgación de información	Enseñanza

NUESTRO TEMA	LA GESTIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS

MAPA DEL PROBLEMA



MAPA DEL PROBLEMA

TODO LO QUE NO FUNCIONA

- No hay educación de reciclaje
- No hay incentivo de las autoridades hacia los ciudadanos
- Falta de conciencia con el medio ambiente
- No se toman el tiempo de separar su basura
- Exceso de comida tipo delivery
- Compras de productos no reciclables
- No respetan los tachos de basura



TODO LO QUE SÍ FUNCIONA

- Tachos de reciclaje de productos electrónicos
- Huertos caseros
- Tachos de distintos tipo de basura
- Ahorro de materias primas, energía y agua
- Se genera menos basura
- Se impulsa el comercio de productos reciclables

¿POR QUÉ?

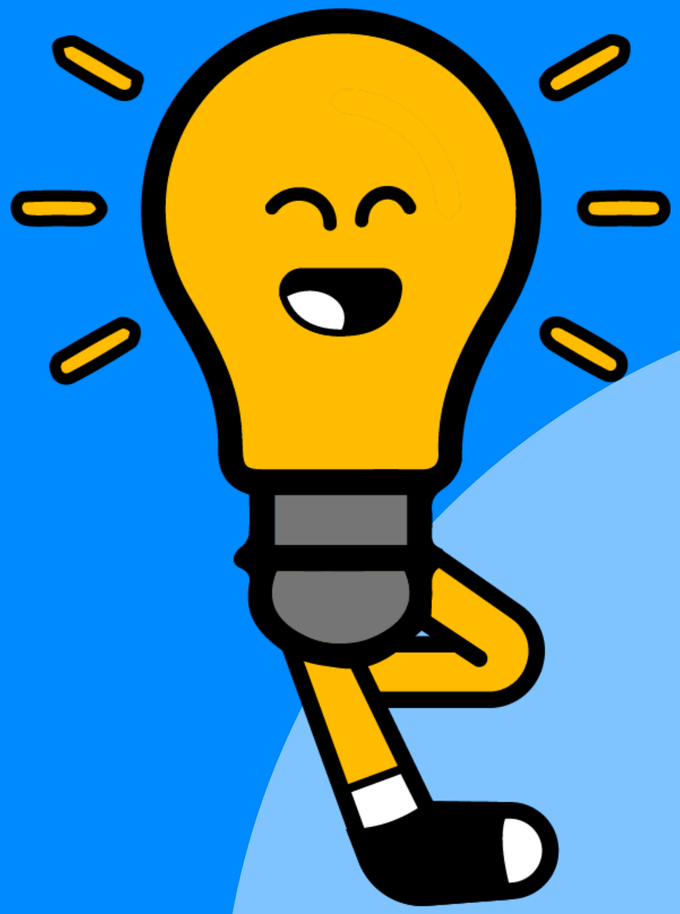
- porque el estado no es conciente
- piensan que el ciudadano aprendera solo
- Falta de sensibilización y responsabilidad
- no quieren hacer un esfuerzo extra
- Empaquetado excesivo (bolsas y mensaje de plástico)
- Acumulacion de basura
- Asumen que no hay una clasificación de tipo de basura por tacho
- porque en casa no enseñan
- no prioridad para el estado
- porque piensan que el reciclaje no tiene mucha relevancia
- falta de delegación
- Se te llena la refri con mucho plastico por los tapers
- porque las marcas no ofrecen refill
- falta de empatía
- Porque en el colegio no te enseñan
- no lo ve como un gran problema
- falta de concientización a través de documentales
- por un producto chico te dan más plastico
- porque no hay alternativas de materiales reutilizables
- no se toman el tiempo de separar su basura
- Desconocen el beneficio a gran escala
- la gente piensa que es un problema "del futuro"

- Existen algunas medidas por parte del estado
- No habría necesidad de comprar algo que ya lo tienes sembrado
- Hay variedad de opciones
- Evitas que los productos y materiales se conviertan en residuos
- Porque las personas aprenden a reutilizar sus cosas
- Las personas se acostumbran a comprar nuevos tipos de producto
- Porque se podría arreglar y volver a utilizar
- te permite reutilizar los desechos orgánicos
- Se segregan los residuos de forma sencilla
- Regulaciones que promueven la reducción del uso de materias primas
- El compost reutiliza residuos orgánicos como fertilizante rico en nutrientes para las plantas
- Se vuelve un hábito
- Cuando el producto ya no funciona y no puede ser utilizado por alguien cercano se debe optar por el reciclaje
- te enseña concientización sobre el impacto que uno tiene en la naturaleza
- Mitiga los malos olores producidos al evitar combinar distintos materiales
- Implementación de programas que mejoran la eficiencia energética
- producto de calidad hechos en casa
- Compras productos con menos empaque o empaques reciclables

MAPA DEL PROBLEMA

MATRIZ PRIORIZACIÓN





CONTEXTO DPESTA

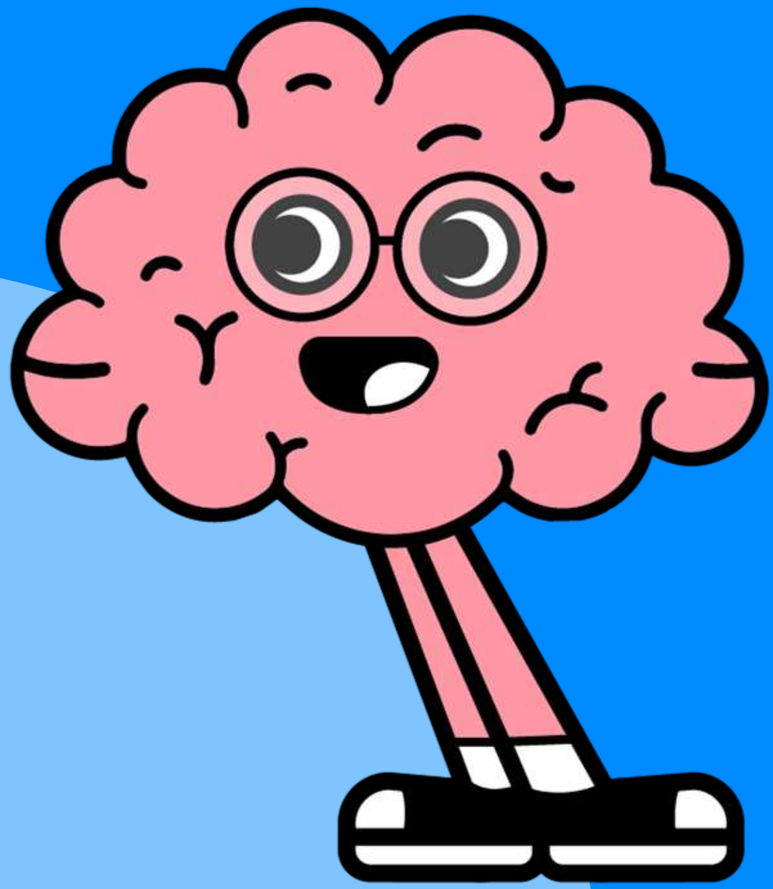
CONTEXTO DPESTA

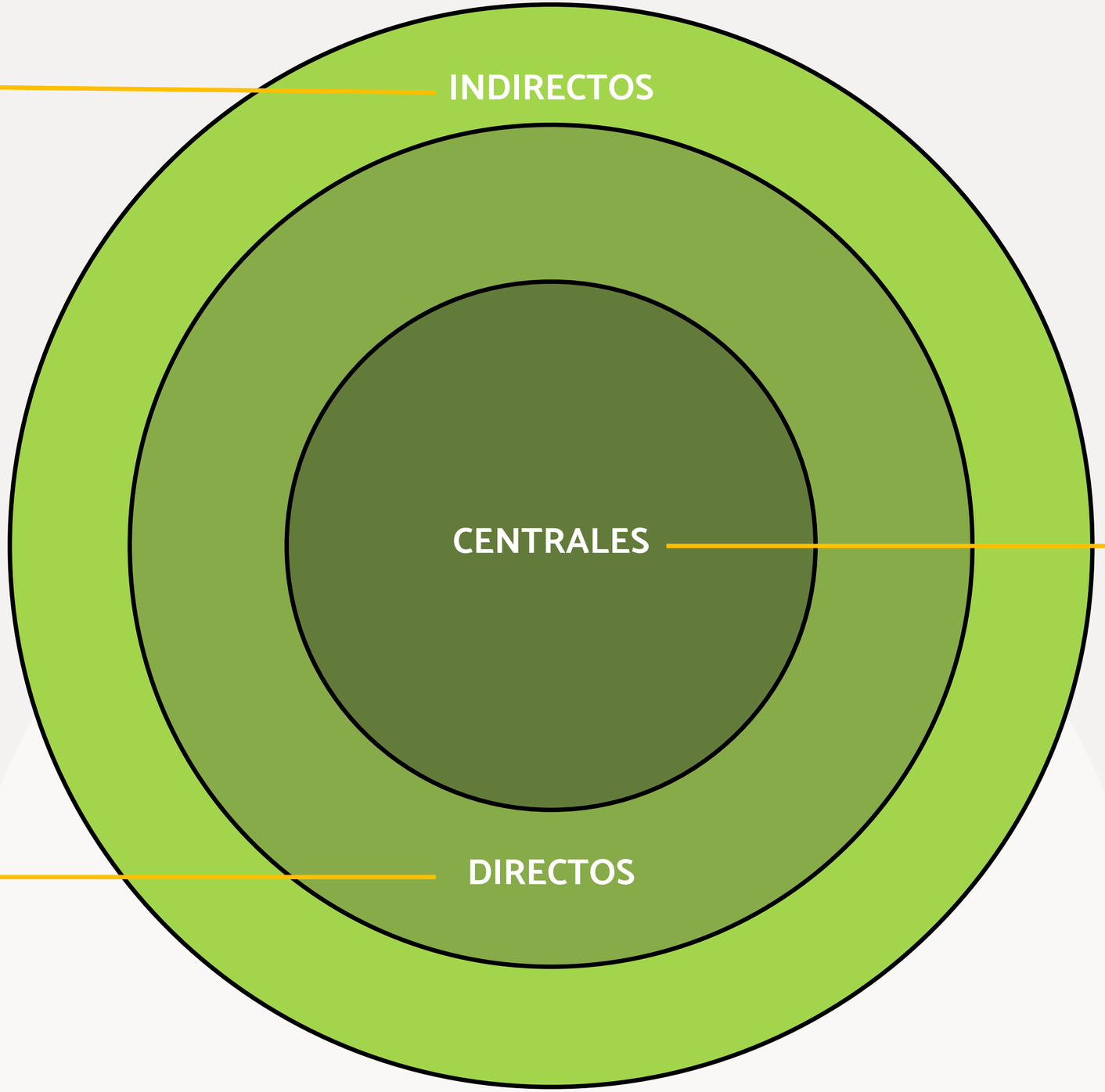
	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	En el Perú, tan solo el 1,9% de los residuos sólidos reaprove-chables son reciclados, según el Ministerio del Ambiente. Esta es una cifra realmente baja si tomamos en cuenta que al día nuestro país produce más de 23 mil toneladas de basura. Fuente: La ultima palabra	• Que la gente separe la basura en su casa. Y en las calles que haya un tacho de basura en la cual se pueda colocar las botellas de plástico, de vidrio y los residuos orgánicos etc. • Macro empresas unan fuerzas para contribuir con el cambio y generar una alianzas para implementar las tachos reciclables	• Que la comunidad haga caso omiso a esta nueva iniciativa o que solo algunas personas contribuyan. • Que las personas tengan la iniciativa por poco tiempo y luego ya no lo vuelvan a hacer por flojera o compromiso.
P POLÍTICO	La Ley General del Medio Ambiente se establece que el gobierno y las entidades públicas y privadas deben garantizar un ambiente saludable, equilibrado y apropiado para el desarrollo de la vida; por eso hay programas como Recicla Lima, de la Municipalidad Metropolitana de Lima; el portal Aula Ambiental del Minam o Perú Limpio como una marca que busca identificar campañas que promuevan la generación de residuos. Fuente: El peruano	• Evitar los residuos plásticos o disminuir el consumo de agua y colaborar con la gestión de residuos es importante. Considerando que es uno de los métodos más respetuosos que existen. • Colocar la basura en los depósitos adecuados y ayudar a su clasificación.	• La falta de viralización de esta información impide que estos programas sean del conocimiento de las personas • Que exista mucho papeleo y burocratización para formar alianzas que faciliten la llegada de estos programas a los ciudadanos
E ECONÓMICO	En el Perú existen unos 180K recicladores y alrededor de 500K personas dependen económicamente de esta actividad. Pero enfrentan varios problemas. Necesitan de muchos intermediarios para comercializar sus residuos, la idea es que puedan comercializar directamente con la empresa, pero hay un tema de cantidades. Fuente: Stakeholders	• Que de paso a la economía circular, ya que propone mantener en uso los materiales o los residuos el mayor tiempo posible. Dentro de ese principio de mantenerlos en uso está el tema del reciclaje.	• Que las empresas se rehúsen a participar en adoptar implementaciones que puedan jugar en beneficio de medio ambiente, debido a intereses económicos de por medio

CONTEXTO DPESTA

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S SOCIOECONÓMICO	Perú está muy por debajo cuando se trata de valorización de residuos. Antes de la pandemia se reciclaba un 3.9%, pero en 2020 esta cifra disminuyó hasta un 0.75%. “La gente no se involucra en los programas de reciclaje, hay mucho desinterés”	• Si se enseñara a las personas de forma adecuada, si se viralizó y potenciará la comunicación en redes, las personas podrían aprender a gestionar sus residuos.	• Escasa cultura del reciclaje, al no existir leyes que lo refuercen ni las suficientes medidas de comunicación, no se enseña apropiadamente y se verifique que se aplique en la vida diaria de las familias peruanas.
T TECNOLÓGICO	Marcas como Acer, posiblemente la que más ha insistido en el tema con su nueva misión, filosofía y línea de productos y servicios que buscan construir un mundo más sustentable. Ellos insiste en lo mucho que están llamados a hacer en el sector de la tecnología en búsqueda de un mundo mejor para las futuras generaciones.	• Los videojuegos que promueven el cuidado del medioambiente ayudan a crear conciencia sobre la sostenibilidad y animan a los jugadores a adoptar hábitos ecológicos. • Los desarrolladores saben que hay demanda de juegos que enseñen a los jugadores la importancia de proteger los hábitats y la educación interactiva en general.	• La falta de viralización de esta información impide que estos programas sean del conocimiento de las personas • Que exista mucho papeleo y burocratización para formar alianzas que faciliten la llegada de estos programas a los ciudadanos
A AMBIENTAL	En el 2020 Perú alcanzó una cifra récord de deforestación, la más alta de los últimos 20 años, una situación que aleja al país de sus compromisos internacionales como, por ejemplo, la Declaración sobre los Bosques y el Uso de la Tierra, logrado en la COP 26, cuyo objetivo es poner fin a la deforestación para el año 2030.	• Que de paso a la economía circular, ya que propone mantener en uso los materiales o los residuos el mayor tiempo posible. Dentro de ese principio de mantenerlos en uso está el tema del reciclaje.	• Que las empresas se rehúsen a participar en adoptar implementaciones que puedan jugar en beneficio de medio ambiente, debido a intereses económicos de por medio

MAPA DE ACTORES

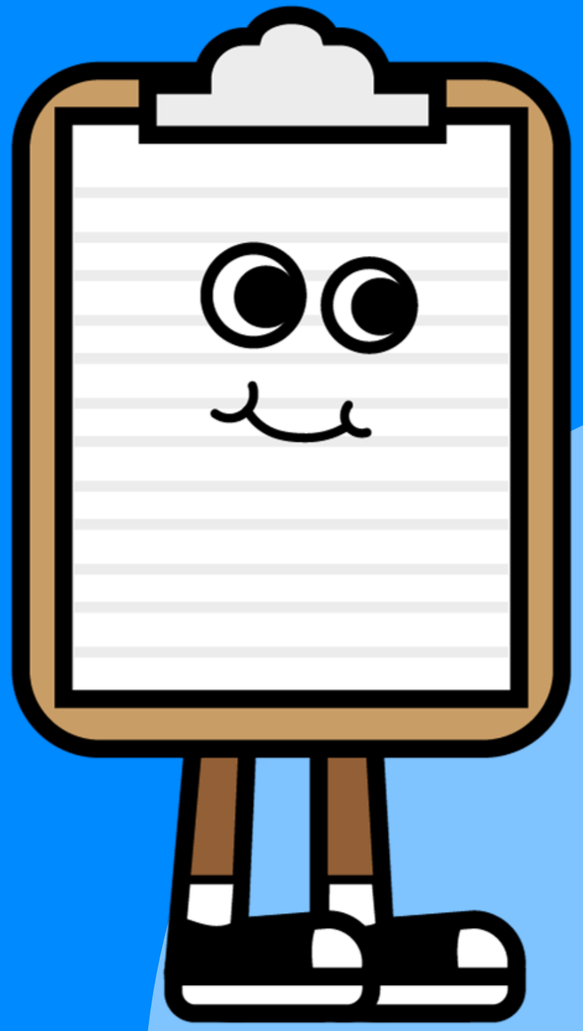




- MINAM
- Organizaciones privadas que saben sobre la gestión de residuos

- Personas de 25 a 40 años
- Residan en Lima Metropolitana
- Nivel socioeconomico A y B

- Personal de recojo
- Activistas
- Marcas eco-friendly
- Emprendimientos sostenibles



PLAN DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTAS	MÉTODO	CARACTERÍSTICAS	RECURSOS
• ¿Qué características tienen? • ¿Tienen hábitos de reciclaje? • ¿Qué opinan de la gestión de residuos?	40 Encuestados 5 Entrevistas	• Personas de 35 a 40 años • Con un nivel socioeconómico A - B	• Google forms • Laptop con internet • Block • Grabadora de audio
• ¿Qué características tienen? • ¿Tienen hábitos de reciclaje? • ¿Algún conocimiento de gestión de residuos? • ¿Qué opinan de la gestión de residuos?	40 Encuestados 5 Entrevistas	• Personas de 25 a 30 años • Que trabajen y/o estudien • Parcialmente independientes, consumidores de comida por delivery	• Google forms • Laptop con internet • Block • Grabadora de audio
• ¿Cuáles son sus comportamientos ante estar en un lugar lleno de basura?	8 Observaciones	• Adultos • Transeunte de la zona • Ver si hay una separación al botar sus residuos	• Salidas por algunas calles • Tener celular con camara • Block
• ¿Como es la experiencia de gestión residuos para medir el conocimiento de los participantes, conocer su proceso y explorar ideas de cómo mejorar su experiencia?	2 Talleres generativos	• Personas de 25 a 40 años • Nivel socioeconómico A Y B • Que viven en Lima	• Google meet • Block • Laptop con internet

GUIÓN DE ENTREVISTAS



GUIÓN DE ENTREVISTA: ADULTO DE 35 A 40 AÑOS

- **Pregunta de investigación:** ¿Qué tanto conocimiento del reciclaje y la gestión de residuos tienen los adultos?
- **Resultado esperado:** Conocer si hay intento de gestionar sus residuos en casa.

¡Hola!

Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec de las carreras Arquitectura de Interiores, Publicidad y Marketing Digital y Dirección y Diseño Gráfico.

Actualmente nos encontramos realizando una investigación sobre la "Contaminación en las calles" y queremos saber cual es tu punto de vista acerca de ello.

¡Muchas gracias por tu apoyo y de regalarnos un poco de tu tiempo!

1.¿Donde vives?

2. ¿Con qué frecuencia transitas por la calle y en qué distritos?

3. ¿Te han enseñado sobre el reciclaje? En donde?

4. ¿Por qué crees tú que es importante considerar el reciclaje?

5. ¿Qué opinas sobre la gestión de residuos? Te parece importante? Por que?

6. ¿Cómo calificas la gestión de residuos dentro de tu zona? (del 1 al 5 donde 1 es deficiente y 5 es excelente)

7. ¿Que se te dificulta ó qué te impide separar tus residuos en casa?

8. ¿Por Qué crees que las personas no separan sus residuos en casa?

9. Que tipo de productos tienes en casa que crees que si o si se deberían de reciclarse?

10. Has participado de eventos de reciclaje? Si es así, cuales fueron las actividades en las que participaste. Qué se te hizo fácil o qué se te hizo complicado?

11. ¿Sabes el proceso de eliminación de la basura?

12. ¿Cómo contribuyes con el cuidado del medio ambiente?

13. ¿Usted separa sus residuos por tipo de productos?

14. Consideras que las personas tienen la posibilidad de hacer un cambio en relación al reciclaje?

15. ¿Qué repercusiones notorias consideras tú que existirían si contribuyes con el cuidado ambiental?

16. ¿Cree usted que los niños y la juventud se están educando adecuadamente en referencia a la importancia de reciclaje?

17. ¿Qué medidas propondría usted para incentivar a que más personas hagan cambios en pro del medio ambiente?

GUIÓN DE ENTREVISTA: JÓVENES DE 25 A 30 AÑOS

- **Pregunta de investigación:** Al tener libre uso de las redes sociales ¿Qué tanto conocimiento, publicidades o tips de reciclaje buscan?
- **Resultado esperado:** Conocer si hay una falta de cultura sobre el cuidado ambiental y si al ser independientes gestionan sus residuos.

¡Hola!

Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec de las carreras Arquitectura de Interiores, Publicidad y Marketing Digital y Dirección y Diseño Gráfico.

Actualmente nos encontramos realizando una investigación sobre la "Contaminación en las calles" y queremos saber cual es tu punto de vista acerca de ello.

¡Muchas gracias por tu apoyo y de regalarnos un poco de tu tiempo!

1. ¿Dónde vives?
2. ¿Con qué frecuencia transitas por la calle y en qué distritos?
3. ¿Cómo contribuyes con el cuidado del medio ambiente?
4. ¿Te han enseñado sobre el reciclaje? ¿En dónde?
5. ¿Qué opinas sobre el reciclaje? ¿Reciclas? De ser así, ¿Cómo ha sido tu experiencia?
6. ¿Crees que los contenedores para reciclar plásticos son efectivos? Por qué?
7. ¿Cómo crees que la contaminación afecta tu comunidad?
8. ¿En tu centro de estudios o trabajo toman conciencia del reciclaje?
9. En redes sociales, ¿sigues cuentas que comuniquen sobre la contaminación y el reciclaje?
10. ¿Conoces el impacto que tiene el desperdicio por uso de empaques descartables a la hora de comprar por delivery?
11. ¿Consumes comida por delivery? Si es así, ¿qué haces con los residuos?
12. ¿Reutilizas los plásticos en vez de usarlos una sola vez? Si es así, ¿cómo los reutilizas?
13. ¿Se te ocurre alguna idea para que el consumo por delivery contamine menos el entorno?
14. Cerca de tu domicilio hay contenedores específicos para reciclar plásticos? Si la respuesta es No, consideras que deberían implementarlos? Si la respuesta es Sí, en qué podrían mejorar?
15. ¿Qué medidas pueden adoptar las empresas para reducir la contaminación?
16. Qué acciones defenderías tú para que todos tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente? ¿Qué podemos empezar a hacer cada uno/a?



GUIÓN DE ENCUESTAS

GUIÓN DE ENCUESTA: ADULTO Y JÓVENES

- **Pregunta de investigación:** ¿Qué porcentaje de conocimiento e interés tienes de la gestión de residuos?
- **Resultado esperado:** Confirmar que acciones toman las personas antes, durante y después del consumo de un producto.

¡Hola!

Somos un grupo de estudiantes de Toulouse Lautrec de las carreras Arquitectura de Interiores, Publicidad y Marketing Digital y Dirección y Diseño Gráfico.

Actualmente nos encontramos realizando una investigación sobre la "Contaminación en las calles" y queremos saber cual es tu punto de vista acerca de ello.

Resolviendo este cuestionario estarías contribuyendo a nuestro avance de la investigación.

¡Muchas gracias por tu apoyo y de regalarnos un poco de tu tiempo!

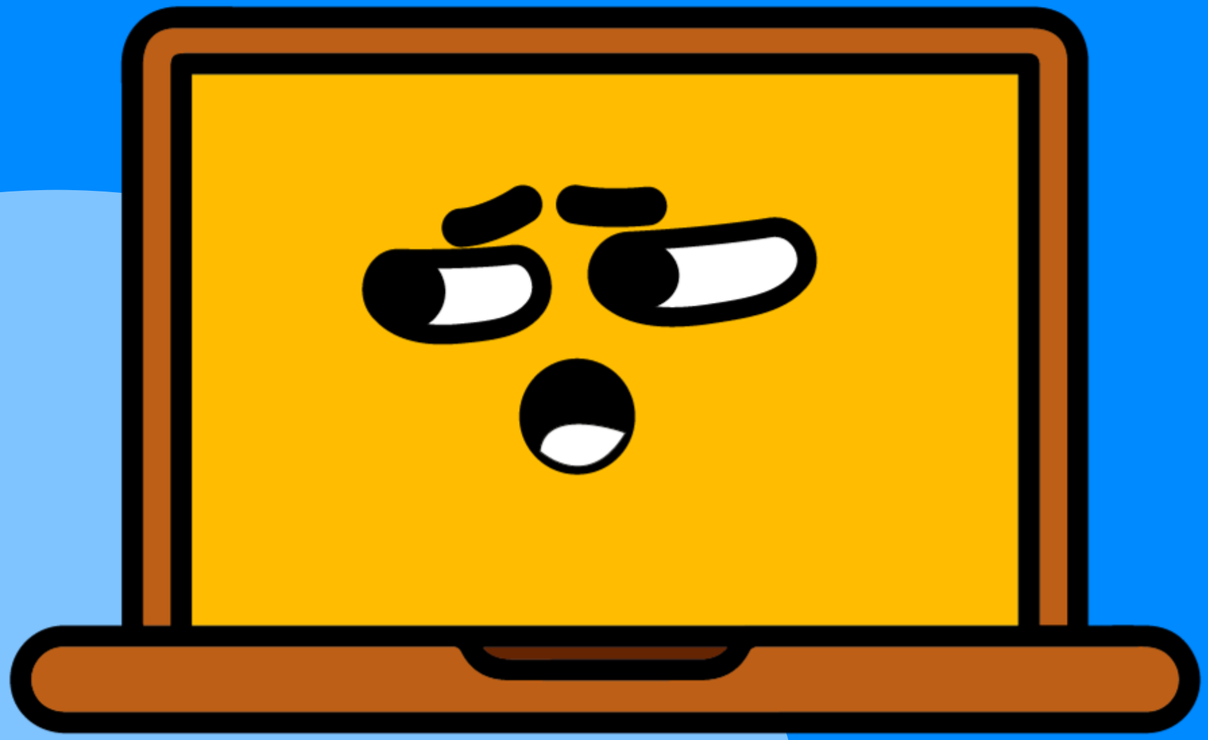
1. ¿Con qué género te identificas?
2. ¿En que distrito vives?
3. ¿Cual es tu rango de edad?
4. ¿A que te dedicas?
5. ¿Con quienes vives?
6. ¿Cada cuanto haces compras para tu casa?
7. ¿Qué consideraciones tienes a la hora de comprar un producto?
8. ¿Qué criterios son considerados al momento de comprar una marca de alimentos o limpieza?
9. ¿Te fijas si tú producto está envuelto o empaquetado? (Si/No)
10. Crees que los productos que compras tienen un impacto importante en el medio ambiente? (Sí / no) ¿Por qué?
11. ¿Qué tan seguido te llegan noticias del medio ambiente? (una vez a la semana, una vez al mes, casi nunca)
12. Del 1 al 10, ¿Que tan importante para ti es que un producto sea eco friendly?
13. ¿En tu zona existen botes de basura de reciclaje?
14. ¿Sabes cuales son los métodos de reciclaje? Hay alguno que practiques dentro de tu hogar?
15. ¿Que te podría impulsar más a reciclar?

DIARIO DE OBSERVACIÓN

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas		Elementos y eventos observados
• 28/04/2023 • Hora: 07:00 pm • Lugar: Callao	• Afuera de un mercado • Pista y vereda sucias • Cantidad de mototaxis excesiva		• Hombre sentado delante de una zona que tiran basura.	• Ambulantes pasando con sus carros de comida como si nada. • Adultos mayores y niños cerca de la zona • Animales que comían lo que estaba en la bolsa ya que no había nadie quien supervise • En un momento pasó un personal de limpieza de la municipalidad pero no hizo nada
• 30/04/2023 • Hora: 03:00 pm • Lugar: Jesús Maria	• Al costado de la fiscalía de la nación • Basura esparcida en el piso		• Mujer recogedora de al parecer desperdicios que salen de la fiscalia.	• Transeúntes que pasaban por el lugar • La misma seguridad de la fiscalía sacaba las bolsas de los desperdicios. • La señora comenzaba a separarlo en plena vía pública. • Todo lo colocaba en su carretilla pero ya separado por residuo.
• 15/05/2023 • Hora: 08:00 pm • Lugar: Callao	• Dentro de un vecindario • Esa parte estaba toda sucia y llena de insectos		• Mujer que se nota apenitas en la foto, había dejado esa bolsa blanca.	• Habían niños cerca. • Era una casa abandonada que lo utilizan para botar su basura. • La mujer solo lo tiró como si fuera normal ese lugar para botar su desecho. • Se notaba que toda la basura estaba en una sola bolsa.
• 25/05/2023 • Hora: 09:00 pm • Lugar: Pueblo Libre	• Avenida principal • Zona comercial (tiendas casinos y bancos cerca)		• A pedido de la junta vecinal todos los desechos se dejan en la zona mostrada en la foto.	• Niños jugando a los alrededores • Ambulantes vendedores de comida (puesto de emoliente) a 10 metros • Animales buscando dentro de la basura • Se puede apreciar que hay todo tipo de desperdicio en una misma bolsa.

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados
• 30/05/2023 • Hora: 12:00pm • Lugar: Av. Javier Prado Este	• Lugar de muchos edificios empresariales • Avenida ordenada tanto en la zona peatonal y vehicular • Al parecer había una inauguración de edificio recientemente	 • Personas de sexo masculino al rededor de este montículo de basura	• Para ser una zona "ficha" es muy raro ver este tipo de basura. • Los varones que estaban cerca no les importaba • Algunos habían agarrado un par de cartones y estaba echado en el piso como si nada • Al parecer no les importa que no hayan venido a recoger este montículo
• Lugar: Malecón Cisneros, Miraflores • Hora: 10:30AM	• Lugar residencial • Parques ordenados y cuidados • Dia familiar	 • Había una bolsa de basura en el césped.	• Habían colocado una bolsa de basura de heces de perro encima. • Pasaron personas con perros, sus perros orinaban la basura pero solo se iban. • Pasaban personas que veían la bolsa pero no hacia nada • Pasaban personas que no lo notaban
• Lugar: Avenida El Ejército, Miraflores • Hora: 11:47AM	• Avenida comercial • Calles transitadas de buses y autos con alto tráfico • Bastante contaminación y comercio informal • Parcialmente residencial, personas transitando	 • Una persona dejó la bolsa afuera de su negocio.	• Pasaban personas y recogedores por el lugar pero iban de largo. • Pasó una hora y nadie hacía nada. • Había gente que conversaba en la esquina y era indiferentes.
• Lugar: Cerca Berlin, Miraflores • Hora: 2:00PM	• Lugar turistico • Calles transitadas de buses • Zona y dia familiar	 • Una persona salió de su casa y dejó la bolsa en la calle	• Pasaba el tiempo y nadie lo recogía. • Las personas pasaron como si nada • 40 minutos después estaba en las mismas condiciones

DESCARGA DE ENTREVISTAS



RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: JOEL LOPEZ (30 años | Trabaja en marketing)

1. ¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?
Pueblo Libre. Me movilizo a diario. Miraflores, San Isidro, Pueblo Libre.

2. ¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? EN DÓNDE?
De niño muy poco y ahora de adulto no mucho.

3. ¿POR QUÉ CREES TÚ QUE ES IMPORTANTE CONSIDERAR EL RECICLAJE?
Porque vemos en el día a día las noticias sobre el medio ambiente y vemos que hay un incremento hacia la capa de ozono y eso se refleja en la naturaleza en sí.

4. ¿QUÉ OPINAS SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS? ¿TE PARECE IMPORTANTE? ¿POR QUÉ?
Pues sí, porque por el tema de los basureros que tienen que separar el uno del otro y así poder separar los objetos que son reciclables o no para no todo tirarlo en el mismo tacho.

5. ¿CÓMO CALIFICAS LA GESTIÓN DE RESIDUOS DENTRO DE TU ZONA? (DEL 1 AL 5 DONDE 1 ES DEFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE)
Lo califico como un 2 o 3, porque no hay esos tachos que separen los residuos y creo que eso es importante

6. ¿QUE SE TE DIFICULTA Ó QUÉ TE IMPIDE SEPARAR TUS RESIDUOS EN CASA?
Por el tiempo porque llego del trabajo y lo tiro todo ya que tengo otras cosas que hacer.

7. ¿POR QUÉ CREES QUE LAS PERSONAS NO SEPARAN SUS RESIDUOS EN CASA?
Me pongo en la posición en la mayoría que trabaja y/o estudia a la vez y les dará flojera tener que separar los residuos o no le darán importancia.

8. ¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS TIENES EN CASA QUE CREES QUE SI O SI SE DEBERÍAN DE RECICLARSE?
Yo creo que los potes de champú o cremas. Algunas botellas plásticas, etc.

9. ¿HAS PARTICIPADO DE EVENTOS DE RECICLAJE? SI ES ASÍ, CUALES FUERON LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPASTE. QUÉ SE TE HIZO FÁCIL O QUÉ SE TE HIZO COMPLICADO?
Si. Las actividades que hice fue separar objetos, participe en una maratón que promovía el reciclaje en lima. Se me hizo super fácil.

10. ¿SABES EL PROCESO DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA?

Exactamente no.

11. ¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?
Creo que contribuyó muy poco con el medio ambiente porque no hago reciclaje en casa.

12. ¿USTED SEPARA SUS RESIDUOS POR TIPO DE PRODUCTOS?
Sí se me a ocurrido, pero no me da el tiempo para hacerlo.

13. ¿CONSIDERAS QUE LAS PERSONAS TIENEN LA POSIBILIDAD DE HACER UN CAMBIO EN RELACIÓN AL RECICLAJE?
Yo creo que sí, debería de haber una concientización desde muy temprana edad y quizás si hay un pequeño estímulo para reciclar, yo creo que habría un cambio brusco.

14. ¿QUE REPERCUSIONES NOTORIAS CONSIDERAS TÚ QUE EXISTIRÍAN SI CONTRIBUYES CON EL CUIDADO AMBIENTAL?
Quizás un aire más fresco, una notoriedad en el cielo. Las calles más despejadas ya que algunas calles de lima se ven mucha basura.

15. ¿CREE USTED QUE LOS NIÑOS Y LA JUVENTUD SE ESTÁN EDUCANDO ADECUADAMENTE EN REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE RECICLAJE?
Si, porque además de los medios tradicionales las redes sociales ayudan bastante a la concientización en niños por ejemplo el uso del Tiktok o en Instagram se ven bastantes influencers que apoyan esa noción y así crean una mejor concientización en los niños.

16. ¿QUÉ MEDIDAS PROPONDRÍAS PARA INCENTIVAR A QUE MÁS PERSONAS HAGAN CAMBIOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE? Yo creo que hacer actividades para los niños y los jóvenes en los cuales haya una conexión entre ellos y así puedan hacer amigos. Y para los adultos quizás podría ser un estímulo monetario para que así le den más importancia en plan

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: LUDWIG ECHEVARRIA (30 años | Trabaja)

1. ¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?
   San Miguel. En carro, por todo Lima metropolitana.
2. ¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? EN DÓNDE?
   Si, en casa
3. ¿POR QUÉ CREES TÚ QUE ES IMPORTANTE CONSIDERAR EL RECICLAJE?
   Nunca está de más ayudar con el cuidado ambiental
4. ¿QUÉ OPINAS SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS? ¿TE PARECE IMPORTANTE? ¿POR QUÉ?
   Las municipalidades no cuentan con un programa sólido para con la gestión de residuos, sin embargo es importante prestarle más atención pues es como la sociedad ve nuestro entorno
5. ¿CÓMO CALIFICAS LA GESTIÓN DE RESIDUOS DENTRO DE TU ZONA? (DEL 1 AL 5 DONDE 1 ES DEFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE)
   2/5
6. ¿QUE SE TE DIFICULTA Ó QUÉ TE IMPIDE SEPARAR TUS RESIDUOS EN CASA?
   Trabajo (horas)
7. ¿POR QUÉ CREES QUE LAS PERSONAS NO SEPARAN SUS RESIDUOS EN CASA?
   No existe cultura de gestión de residuos en nuestro país
8. ¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS TIENES EN CASA QUE CREES QUE SI O SI SE DEBERÍAN DE RECICLARSE?
   Botellas plásticas
9. ¿HAS PARTICIPADO DE EVENTOS DE RECICLAJE? SI ES ASÍ, CUALES FUERON LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPASTE. QUÉ SE TE HIZO FÁCIL O QUÉ SE TE HIZO COMPLICADO?
   No
10. ¿SABES EL PROCESO DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA?
    Principalmente la quema de basura
11. ¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?
    Enseñándole a mis hijos a reutilizar objetos como plásticos, de vidrio, etc
12. ¿USTED SEPARA SUS RESIDUOS POR TIPO DE PRODUCTOS?
    Sí
13. ¿CONSIDERAS QUE LAS PERSONAS TIENEN LA POSIBILIDAD DE HACER UN CAMBIO EN RELACIÓN AL RECICLAJE?
    Todos podemos aprender de todo un poco sin embargo la voluntad de cada persona de hacerlo va a depender de cuánto les importe el tema.
14. ¿QUE REPERCUSIONES NOTORIAS CONSIDERAS TÚ QUE EXISTIRÍAN SI CONTRIBUYES CON EL CUIDADO AMBIENTAL?
    Promoción de turismo y el cómo los turistas ven a los peruanos y nuestras ciudades
15. ¿CREE USTED QUE LOS NIÑOS Y LA JUVENTUD SE ESTÁN EDUCANDO ADECUADAMENTE EN REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE RECICLAJE?
    En la mayoría de nidos se realizan proyectos de reciclaje pero mientras más van creciendo la educación básica se olvida de mantener esa cultura.
16. ¿QUÉ MEDIDAS PROPONDRÍAS PARA INCENTIVAR A QUE MÁS PERSONAS HAGAN CAMBIOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE?
    Proyectos de reciclaje en colegios y universidades para mantener en la mente de los jóvenes la importancia del cuidado ambiental

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: ANTHONY (31 años | Trabaja y estudió administración)

I. ¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?
Villa el Salvador. Diariamente, villa el salvador.

2. ¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? EN DÓNDE?
Sí, en la universidad

3. ¿POR QUÉ CREES TÚ QUE ES IMPORTANTE CONSIDERAR EL RECICLAJE?
Para cuidar el planeta y no afecte la salud

4. ¿QUÉ OPINAS SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS? ¿TE PARECE IMPORTANTE? ¿POR QUÉ?
Que es una buena actividad, si es importante porque ayuda a mantener el medio ambiente limpio

5. ¿CÓMO CALIFICAS LA GESTIÓN DE RESIDUOS DENTRO DE TU ZONA? (DEL I AL 5 DONDE I ES DEFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE)
2/5

6. ¿QUE SE TE DIFICULTA Ó QUÉ TE IMPIDE SEPARAR TUS RESIDUOS EN CASA?
No tener varios contenedores en casa

7. ¿POR QUÉ CREES QUE LAS PERSONAS NO SEPARAN SUS RESIDUOS EN CASA?
Por flojera y porque no hay algo que me ayude a realizarlo

8. ¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS TIENES EN CASA QUE CREES QUE SI O SI SE DEBERÍAN DE RECICLARSE?
Botellas, bolsas y cartones

9. ¿HAS PARTICIPADO DE EVENTOS DE RECICLAJE? SI ES ASÍ, CUALES FUERON LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPASTE. QUÉ SE TE HIZO FÁCIL O QUÉ SE TE HIZO COMPLICADO?
No

IO. ¿SABES EL PROCESO DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA?
No

II. ¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?
Reciclando botellas

12. ¿USTED SEPARA SUS RESIDUOS POR TIPO DE PRODUCTOS?
No

13. ¿CONSIDERAS QUE LAS PERSONAS TIENEN LA POSIBILIDAD DE HACER UN CAMBIO EN RELACIÓN AL RECICLAJE?
Sí, porque ven los beneficios a futuro.

14. ¿QUE REPERCUSIONES NOTORIAS CONSIDERAS TÚ QUE EXISTIRÍAN SI CONTRIBUYES CON EL CUIDADO AMBIENTAL?
Calles más limpias

15. ¿CREE USTED QUE LOS NIÑOS Y LA JUVENTUD SE ESTÁN EDUCANDO ADECUADAMENTE EN REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE RECICLAJE?
Sí, porque hoy en día en los colegios enseñan acerca del cuidado del medio ambiente.

16. ¿QUÉ MEDIDAS PROPONDRÍAS PARA INCENTIVAR A QUE MÁS PERSONAS HAGAN CAMBIOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE?
Incentivar a las personas a realizar las actividades que yo realizo.

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: PATTY (35 años | Trabaja)

1. **¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?**
Barranco, Lima. Sí, me muevo por Barranco y Miraflores.

2. **¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? EN DÓNDE?**
Sí me han enseñado aquí, pero donde realmente lo aprendí fue en Alemania cuando hice un intercambio escolar. Lo primero que aprendí fue a separar la basura, a llevarla a lugares de reciclaje, en el sótano del edificio tenían contenedores donde separaban la basura de sólo biodegradable y otro de basura común (la cual ya estaba separada). Esto era en el 2003, hace 20 años. Me gustó, pero no era fácil aplicarlo en Perú. Las personas no entienden por qué lavas el vaso de yogurt, por qué separas las cosas... Y en Perú, he aprendido a compostar en Lima Compost. Cuando limpiaba playas, aprendí a descifrar qué elementos contaminan más el mar, como los plásticos, las cañitas, los cigarros... he aprendido más a través de la experiencia.

3. **¿POR QUÉ CREES TÚ QUE ES IMPORTANTE CONSIDERAR EL RECICLAJE?**
Sí, claro que es importante. Es educación, enriquece los hábitos de las personas y les enseña a concientizar el impacto que juega cada uno en su entorno.

4. **¿QUÉ OPINAS SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS? ¿TE PARECE IMPORTANTE? ¿POR QUÉ?**
Claro, la gestión de residuos es importante. ¿A dónde se llevan estos residuos? ¿Qué hacen con ellos? Yo pago servicios para que sepan qué hacer con mis desechos, y si alguien se puede hacer cargo de las cosas que no podemos, es bueno pagarles para que nos ayuden.

5. **¿CÓMO CALIFICAS LA GESTIÓN DE RESIDUOS DENTRO DE TU ZONA? (DEL 1 AL 5 DONDE 1 ES DEFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE)**
En Barranco ha mejorado bastante gracias al anterior alcalde, añadieron varios centros de acopio y los hizo más accesibles. Algo que no funcionó para mí fue que no pude unirme al sistema de reciclaje donde te entregan bolsas verdes todos los jueves6.

6. **¿QUE SE TE DIFICULTA Ó QUÉ TE IMPIDE SEPARAR TUS RESIDUOS EN CASA?**
El tiempo que cuesta llevarlo al lugar. En casa puedo separarlos y limpiarlos, de hecho lo hago en conjunto con mi hermana. Es por eso que quiero afiliarme al servicio de la municipalidad para que me den mi bolsa y tener la calma de que alguien se lo va a llevar a dejarlo a un lugar de reciclado..

7. **¿POR QUÉ CREES QUE LAS PERSONAS NO SEPARAN SUS RESIDUOS EN CASA?**
Por falta de interés, pereza y hacerse el tiempo. Solo tienes que separar. También es importante desarrollar consciencia. Darse cuenta de lo que consumes es importante, por ejemplo, la gaseosa que consumes está conformada por varios plásticos: una botella, una etiqueta y una chapa. La botella sí es reciclable, la chapa no tanto y la otra es un plástico de solo uso. El hecho de separar y lavar, ya se vuelve un proceso tedioso para el común denominador.

8. **¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS TIENES EN CASA QUE CREES QUE SI O SI SE DEBERÍAN DE RECICLARSE?**
Tengo botellas de plástico y vidrio, latas provenientes de la comida de mis gatos... Hay algo que me gustaría reciclar, que es ropa, y hay un montón de ropa que no necesariamente deseas donar porque ya está muy deteriorada por el uso. Sería genial que haya lugares que recojan la ropa, la trituren y la reutilicen.

9. **¿HAS PARTICIPADO DE EVENTOS DE RECICLAJE? SI ES ASÍ, CUALES FUERON LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPASTE. QUÉ SE TE HIZO FÁCIL O QUÉ SE TE HIZO COMPLICADO?**
He participado en dos limpiezas de playas, tanto en Punta Hermosa y Agua Dulce. Una fue con ASLA y otra fue en un evento organizado por un estudio de diseño. Fueron personas de todas las edades y aprendimos de los objetos que más contaminan y abundan en las playas.

10. **¿SABES EL PROCESO DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA?**
Bueno, del que va al relleno sanitario... previamente hay selección, depende del servicio de recojo de residuos.

11. **¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?**
Antes yo compostaba en casa, pero como ahora el tiempo me queda más corto, pago un servicio que se encarga de mis residuos orgánicos.

12. **¿USTED SEPARA SUS RESIDUOS POR TIPO DE PRODUCTOS?**
Sí. Por ejemplo, cuando llega un *delivery*, los lavo, los dejo secar y los separó entre plástico, vidrio y latas. Para que los materiales se puedan reciclar debe estar limpios. Los desechos orgánicos se van al compost, en un balde de 7L y controlo el olor con aserrín para aplacar la emanación de los gases, especialmente en verano. En general, no es un olor fétido.

13. **¿CONSIDERAS QUE LAS PERSONAS TIENEN LA POSIBILIDAD DE HACER UN CAMBIO EN RELACIÓN AL RECICLAJE?**
Claro que sí, el que quiere, puede. La clave está en enseñar por qué es importante, para qué sirve, cómo afecta y qué efectos tiene. Hoy está cambiando, mis sobrinos de 5-10 años ya separan sus residuos y hablan de la importancia de reciclar y cosas viales.

14. **¿QUE REPERCUSIONES NOTORIAS CONSIDERAS TÚ QUE EXISTIRÍAN SI CONTRIBUYES CON EL CUIDADO AMBIENTAL?**
Muchísimo. Primero, no nadar en basura. Somos tantas personas y cada uno desecha tanto, es un poco iluso fingir demencia sobre el paradero de estos residuos. Recuperar espacios que están muy contaminados y poder hacerlos habitables de nuevo.

15. **¿CREE USTED QUE LOS NIÑOS Y LA JUVENTUD SE ESTÁN EDUCANDO ADECUADAMENTE EN REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE RECICLAJE?**
Sí, se están educando, pero estamos a eones. En 20 años, no le pisamos los talones a Alemania en el 2003. Afortunadamente esto está cambiando, debería haber un curso específico que enseñe todo, el cómo, cuál es la consecuencia en todo.

16. **¿QUÉ MEDIDAS PROPONDRÍAS PARA INCENTIVAR A QUE MÁS PERSONAS HAGAN CAMBIOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE?**
A las personas les gustan los concursos, una iniciativa genial sería que los barrios compitan en quién tiene la comunidad más limpia y bonita. Los distritos mejor manejados, la municipalidad se encarga de todo. Pero en distritos más pobres, donde el alcalde tiene olvidada a su ciudad... sería bueno aliarse con un promotor que premie a las comunidades por generar menos basura. Concientizar también es importante, sobre todo en medios de transporte y nos la pasamos sentados mucho tiempo, se podría invertir en eso y las personas pueden absorberlo. Enseñar en los colegios, en las universidades, delegar proyectos de tesis. Tener un grupo de Whatsapp que funcione como medio de difusión de información sobre iniciativas y acciones concretas.

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: MIRTHA (31 años | Bióloga)

I. **¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?** Vivo en Jesús María. Frecuento las calles todos los días, desde Jesús María, Ate por trabajo y Chorrillos por familia.

2. **¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? EN DÓNDE?** Sí, cuando he llevado un curso en La Agraria. En mi universidad también. También en un instituto de temas ambientales.

3. **¿POR QUÉ CREES TÚ QUE ES IMPORTANTE CONSIDERAR EL RECICLAJE?** Eso va a ayudar a la gestión de los residuos sólidos, repercute en el impacto ambiental ya que si se generan más residuos sólidos generamos más gases en el efecto invernadero y eso es lo que está afectando en el cambio climático, como los desastres naturales y que estamos viviendo recientemente.

4. **¿QUÉ OPINAS SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS? ¿TE PARECE IMPORTANTE? ¿POR QUÉ?** Es importante, pero en Perú hay muchas cosas que trabajar. En Perú no es obligatorio, mientras que en otros países ya lo es. En Perú, las municipalidades están empezando, pero aún falta mucho. En otros países, si no reciclas bien, te ponen multas. Allá todos reciclan, hasta los distritos más “humildes”. La cultura está bien implementada, siempre hay contenedores de fácil acceso. Incluso el estado da incentivos, reducen impuestos, ofrecen vales de canje.

5. **¿CÓMO CALIFICAS LA GESTIÓN DE RESIDUOS DENTRO DE TU ZONA? (DEL I AL 5 DONDE I ES DEFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE)** Es uno de los distritos más avanzados en lo que respecta al reciclaje. La municipalidad entrega bolsas de residuos reciclables a los ciudadanos y, a cambio, te regalan una planta en una maceta.

6. **¿QUE SE TE DIFICULTA Ó QUÉ TE IMPIDE SEPARAR TUS RESIDUOS EN CASA?** En mi casa, mis compañeras de departamento y yo reciclamos las botellas de plástico, vidrio y cartón. Latas de atún también. Lo dejo en el sótano y el conserje del edificio se encarga de entregárselo a la municipalidad. En el tacho negro va todo lo que no se recicla; y en la bolsa verde de la municipalidad, lo que sí.

7. **¿POR QUÉ CREES QUE LAS PERSONAS NO SEPARAN SUS RESIDUOS EN CASA?** Yo creo que por cultura. Falta concientizar a las personas sobre qué pasa con los residuos sólidos.

8. **¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS TIENES EN CASA QUE CREES QUE SI O SI SE DEBERÍAN DE RECICLARSE?** Reciclamos las botellas de plástico, vidrio, cartón, latas de atún... me gustaría donar mi ropa también.

9. **¿HAS PARTICIPADO DE EVENTOS DE RECICLAJE? SI ES ASÍ, CUALES FUERON LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPASTE. QUÉ SE TE HIZO FÁCIL O QUÉ SE TE HIZO COMPLICADO?**
En mi trabajo, hice un acuerdo con la municipalidad e Ate para que empecemos a reciclar y ellos se lleven nuestros residuos reciclables. Ellos trabajan el tema de responsabilidad social porque trabajan con personas discapacitadas. Vienen, se llevan los residuos, allá limpian los residuos y los venden a Tetrapak y/o a otras empresas que trabajan que trabajan con estos envases y los convierten en productos nuevos. Es así como apoyamos al medio ambiente, vemos rentabilidad, la parte económica porque ya no tenemos que pagarle a alguien más que eliminen los residuos y vemos la parte social ya que la municipalidad trabaja con personas discapacitadas. También he participado como apoyo en Chile con una empresa tercera que se lleva los residuos sólidos y se los venden a empresas que puedan utilizar estos residuos como materia prima, aportando a la economía circular.

10. **¿SABES EL PROCESO DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA?**
Sí conozco el proceso. En Perú hay pocos vertederos formales, la mayoría están en Lima y casi no hay en el resto del país. Sé que hay como 23 o algo así, son muy pocos en todo el Perú. Mayormente, existen los informales, por esto no se hace una correcta disposición en la eliminación de residuos sólidos, esto impacta en los efectos de los gases de efecto invernadero y al cambio climático.

11. **¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?**
En mi caso, hago reciclaje y separo en dos tachos: residuos reciclables y no reciclables. En Jesús María, nos dan la bolsa verde y el conserje se la da a la municipalidad. Además, con mis padres, en nuestro jardín hemos hecho compostaje, esto lleva a que los residuos orgánicos puedan reutilizarse y nos sirva para sembrar manzanilla, culantro y ají limón. Esta práctica también la he llevado a la empresa donde trabajo y he realizados videos de capacitación de compostaje. Esto se ha difundido en una plataforma de aprendizaje y todos los empleados en Bundzl pueden verlo y aprender a nivel Latinoamérica.

12. **¿USTED SEPARA SUS RESIDUOS POR TIPO DE PRODUCTOS?**
Solo los separo en reciclables y no reciclables. En los reciclables, pongo las botellas de plástico, cartones, latas de atún, cerveza y vidrio. Las cajas de pizza no se reciclan, se botan. Los plásticos de bolsas de chizito, tampoco.

13. **¿CONSIDERAS QUE LAS PERSONAS TIENEN LA POSIBILIDAD DE HACER UN CAMBIO EN RELACIÓN AL RECICLAJE?**
Sí se puede hacer un cambio, en realidad el cambio viene de uno mismo. Todos tenemos la posibilidad de reciclar.

14. **¿QUE REPERCUSIONES NOTORIAS CONSIDERAS TÚ QUE EXISTIRÍAN SI CONTRIBUYES CON EL CUIDADO AMBIENTAL?**
Un ejemplo es la pandemia, donde cerraron varias empresas productoras y se vio notoriamente cómo afectan el medio ambiente y se redujeron los residuos. Sobre todo en China, que es uno de los países que más contamina el mundo. Las acciones del hombre en sí contaminan, desde que cocinas, desde que despiertas, prendes la luz y te lavas los dientes ya estás contaminando. Entonces, tal vez, si damos nuestro granito de arena tratando de eliminar menos residuos, reusando y el último paso de todo es el reciclaje. Por eso existen las RRR, reducir, reusar y reciclar. Incluso hay más R, como rechazar. Cuando te ofrecen más cosas en los centros comerciales, puedes rechazarlo diciendo “No, gracias”. O también comprar cosas por status, realmente solo lo necesario. Evidentemente, en el tema de la ropa y la tecnología hay cosas muy útiles que no se pueden rechazar porque son herramientas de trabajo. Sin embargo, en la medida de lo posible, sería ideal.

15. **¿CREE USTED QUE LOS NIÑOS Y LA JUVENTUD SE ESTÁN EDUCANDO ADECUADAMENTE EN REFERENCIA A LA IMPORTANCIA DE RECICLAJE?**
Ahora recién se está insertando con fuerza el tema ambiental en los colegios, solo más en Lima. Esto es más un tema político, Perú es un país centralizado. Por tanto, la descentralización va a demorar mucho... se está educando en la capital, pero no en el resto del país. Esto es un tema de cultura, todos tiene que participar. Quizá estamos a un 20% de avance, si tuviera que ser específica.

16. **¿QUÉ MEDIDAS PROPONDRÍAS PARA INCENTIVAR A QUE MÁS PERSONAS HAGAN CAMBIOS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE?**
Primero, educando a los niños como están haciendo, pero a nivel de todo el país. Luego, emplear las redes sociales al máximo, ya que son los medios más accesibles para la población. También debería empezar desde el estado, comunicar a través de los medios televisivos, redes sociales, crear normas y leyes mediante las municipalidades que obliguen a los ciudadanos a reciclar. Que sea obligatorio. Tal como se hizo con la ley de la bolsa, igual debería ser con el reciclaje. Cuando tocas el bolsillo de las personas, ahí recién hace caso. Crear cultura mediante programas de concientización en sus redes sociales, explotar la página web, todas las redes de comunicación. Generando cultura, las personas empiezan a generar acción. De las acciones, se hace un seguimiento y se va evaluando cómo van evolucionando con el paso del tiempo.

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: GIANELLA TORERO (25 años | Trabaja y estudia)

1. **¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?**
Vivo en Ventanilla, Callao. Me movilizo a diario. Ventanilla, Lince, San Isidro.

2. **¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?**
Trato en lo posible en reciclar o botar en los contenedores donde corresponde cada basura.

3. **¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? ¿EN DÓNDE?**
Si, en algunas oportunidades he tenido referencia de reciclaje ya sea en las instituciones en las que he trabajado o en la universidad.

4. **¿QUÉ OPINAS SOBRE EL RECICLAJE? ¿RECICLAS? DE SER ASÍ, ¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA?**
Deberíamos hacerlo todo porque el planeta se está deteriorando poco a poco y creo que todos debemos empezar a tener esa cultura de reciclar. Yo reciclo, pero no es algo constante y mi experiencia me he dado cuenta que puedes reutilizar algunos elementos hasta puedes darle un diseño personalizado de lo que reciclas. Puedes ponerlo a tu medida, a tu diseño, a tu criterio, etc.

5. **¿CREES QUE LOS CONTENEDORES PARA RECICLAR PLÁSTICOS SON EFECTIVOS? POR QUÉ?**
No porque están los contenedores, pero no hay una cultura en sí que te diga dónde es que va cada cosa.

6. **¿CÓMO CREES QUE LA CONTAMINACIÓN AFECTA TU COMUNIDAD?**
Afecta bastante porque en algunas oportunidades porque las basuras están en las calles, encuentro botellas de plásticos, papeles o bolsas en todos lados, etc.

7. **¿EN TU CENTRO DE ESTUDIOS O TRABAJO TOMAN CONCIENCIA DEL RECICLAJE?**
Si, hacen ese tipo de separación de basura porque en el área administrativa lo que más se gasta o se usa son papeles y se trata de reciclar las hojas.

8. **EN REDES SOCIALES, ¿SIGUES CUENTAS QUE COMUNIQUEN SOBRE LA CONTAMINACIÓN Y EL RECICLAJE?**
No.

9. **¿CONOCES EL IMPACTO QUE TIENE EL DESPERDICIO POR USO DE EMPAQUES DESCARTABLES A LA HORA DE COMPRAR POR DELIVERY?**
Si, sé que genera un impacto.

10. **¿CONSUMES COMIDA POR DELIVERY? SI ES ASÍ, ¿QUÉ HACES CON LOS RESIDUOS?**
Sí, en algunas oportunidades mi delivery llega con platos de plásticos y eso trato de reciclarlo. Lo lavo y le vuelvo a dar otro uso como guardar comida ahí. Las bolsas de plásticos las vuelvo a reutilizar también ya sea para botar la misma basura.

11. **¿REUTILIZAS LOS PLÁSTICOS EN VEZ DE USARLOS UNA SOLA VEZ? SI ES ASÍ, ¿CÓMO LOS REUTILIZAS?**
Si, si reutilizo productos de plásticos.

12. **¿SE TE OCURRE ALGUNA IDEA PARA QUE EL CONSUMO POR DELIVERY CONTAMINE MENOS EL ENTORNO?**
No, porque sin plástico honestamente creo que el ser humano ya no podría adaptarse.

13. **CERCA DE TU DOMICILIO HAY CONTENEDORES ESPECÍFICOS PARA RECICLAR PLÁSTICOS? SI LA RESPUESTA ES NO, CONSIDERAS QUE DEBERÍAN IMPLEMENTARLOS? SI LA RESPUESTA ES SÍ, EN QUÉ PODRÍAN MEJORAR?**
No hay, pero creo que deberían considerarse ya que yo vivo en una zona donde es en toda una esquina y usualmente la gente mi zona bota su basura, no exactamente en mi casa, pero cerca de. Se podría en todo caso indicarse que separen su basura.

14. **QUE MEDIDAS PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN?**
Concientizar. En general siempre tienes que llamar su atención de alguna forma satisfaciendo alguna necesidad que tenga. Creo que las grandes empresas deben hacer es que alguna comunidad logre recolectar 3000 mil botellas de plásticos (como una campaña) y ellos a cambio les hacen jardines o quizás mejorar su condición de vida.

15. **QUÉ ACCIONES DEFENDERÍAS TÚ PARA QUE TODOS TOMEMOS CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE? ¿QUÉ PODEMOS EMPEZAR A HACER CADA UNO/A?** En realidad, primero se tendría que empezar a que las personas tomen la conciencia de cuidar el medio ambiente ya que no todas las tienen, inclusive a algunos que les da igual. Creo que lo que se debería de hacer es que primero concienticen a la gente, eso sería una acción que yo rescataría. También se crearía un pequeño grupo de voluntarios que hay en redes sociales que van en campaña en campaña para que vayan concientizando a la gente.

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: ALLISON ECHEVARRÍA (25 años | Estudia)

1. ¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?
San Miguel. A diario, San Miguel, Magdalena, La Molina, Miraflores

2. ¿CÓMO CONTRIBUYES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?
Reutilizando materiales con los que hago mis maquetas

3. ¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? ¿EN DÓNDE?
En casa

4. ¿QUÉ OPINAS SOBRE EL RECICLAJE? ¿RECICLAS? DE SER ASÍ, ¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA?
Considero que es una forma sencilla de contribuir con el cuidado ambiental

5. ¿CREES QUE LOS CONTENEDORES PARA RECICLAR PLÁSTICOS SON EFECTIVOS? POR QUÉ?
Sí porque ahorra tiempo a la hora de clasificar residuos

6. ¿CÓMO CREES QUE LA CONTAMINACIÓN AFECTA TU COMUNIDAD?
Principalmente volviendo más limpia y ordenada la zona en la que vivimos

7. ¿EN TU CENTRO DE ESTUDIOS O TRABAJO TOMAN CONCIENCIA DEL RECICLAJE?
No sabría decirlo

8. EN REDES SOCIALES, ¿SIGUES CUENTAS QUE COMUNIQUEN SOBRE LA CONTAMINACIÓN Y EL RECICLAJE?
No necesariamente reciclaje pero si eco-friendly

9. ¿CONOCES EL IMPACTO QUE TIENE EL DESPERDICIO POR USO DE EMPAQUES DESCARTABLES A LA HORA DE COMPRAR POR DELIVERY?
No he pensado en eso

10. ¿CONSUMES COMIDA POR DELIVERY? SI ES ASÍ, ¿QUÉ HACES CON LOS RESIDUOS?
Sí, los boto en un tacho para papel/cartón

11. ¿REUTILIZAS LOS PLÁSTICOS EN VEZ DE USARLOS UNA SOLA VEZ? SI ES ASÍ, ¿CÓMO LOS REUTILIZAS?
Reutilizo envases de shampoo comprando solo el repuesto

12. ¿SE TE OCURRE ALGUNA IDEA PARA QUE EL CONSUMO POR DELIVERY CONTAMINE MENOS EL ENTORNO?
No he pensado en eso

13. CERCA DE TU DOMICILIO HAY CONTENEDORES ESPECÍFICOS PARA RECICLAR PLÁSTICOS? SI LA RESPUESTA ES NO, CONSIDERAS QUE DEBERÍAN IMPLEMENTARLOS? SI LA RESPUESTA ES SÍ, EN QUÉ PODRÍAN MEJORAR? No

14. QUE MEDIDAS PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN?
Menos uso de descartables

15. QUÉ ACCIONES DEFENDERÍAS TÚ PARA QUE TODOS TOMEMOS CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE? ¿QUÉ PODEMOS EMPEZAR A HACER CADA UNO/A? Creo que uno enseña mejor con el ejemplo y mientras más lo practiquemos, nuestro entorno se irá adaptando.

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: PAMELA (24 años | Trabaja)

I. **¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS?** San Isidro, Lima. No suelo caminar tanto, pero sí tomar taxis, buses y a veces en auto particular. Los distritos que más frecuento son San Isidro, Miraflores (donde trabajo), y camino a la casa de mis papás en Ate y ahí paso por todo Javier prado, san isidro, san Borja, un poco de Surco y cruzo distritos como Santa Anita, Salamanca y Santa Clara.

2. **¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? ¿EN DÓNDE?** En mi casa de Sta Clara, durante pandemia, hacía compost, entonces todos los desechos orgánicos iban ahí. Era un poco difícil de mantener porque toma tiempo y esfuerzo. Intento no tirar desechos a la calle, sino a lugares específicos como contenedores o tachos de basura. También los miércoles pasa el camión reciclador en San Isidro. Ellos se llevan plásticos, cajas, envases en general, pero no se llevan lo orgánico, eso va en la basura regular. Trato de no generar desechos nocivos, ej: el aceite usado no lo boto al caño, lo depositó en una bolsa o botella. También separó las pilas usadas y las guardo en un frasco. Después elijo un lugar donde botarlas en centros comerciales donde encuentras contenedores en el estacionamiento.

3. **¿QUÉ OPINAS SOBRE EL RECICLAJE? ¿RECICLAS? DE SER ASÍ, ¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA?** El concepto de reciclaje te lo enseñan en el colegio, pero no te enseñan cómo aplicarlo de manera consistente en la vida. Realmente he encontrado más información en redes sociales, las cuales han logrado mayores niveles de difusión de estas prácticas. Si comparo la actualidad con cómo era cuando estaba en el colegio hace años, no había mucha accesibilidad, realmente he aprendido más al respecto en internet. En casa mis papás, de hecho, yo he fomentado este cambio y les he enseñado sobre reciclaje también.

4. **¿QUÉ OPINAS SOBRE EL RECICLAJE? ¿RECICLAS? DE SER ASÍ, ¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA?** Siento que es un deber que todos tenemos que cumplir, no es negociable. Debería fomentarse mucho más, incluso las instituciones públicas y privadas deberían tener más responsabilidad en eso; las públicas, trasladar más responsabilidad hacia la ciudadanía. Si no hay normas, la gente tiende a ser muy irresponsable. Son muy pocas las personas que, por valores personales, toman este tipo de prácticas...

...Debería ser como en otros países donde hay un sistema que soporta el reciclaje o el reúso y, si no lo haces, existen consecuencias como multas.

5. **¿CREES QUE LOS CONTENEDORES PARA RECICLAR PLÁSTICOS SON EFECTIVOS? POR QUÉ?** Sí creo que son efectivos, pero no hay muchos y no se utilizan en la escala en la que se debería. Para que el reciclaje sea efectivo debe haber un sistema organizado. Por ejemplo, en Lima, sí los encuentras en algunos lugares como en malls como Larcomar, el Jockey, pero en los vecindarios no hay. Por lo menos, yo no he visto cerca donde vivo.

6. **¿CÓMO CREES QUE LA CONTAMINACIÓN AFECTA TU COMUNIDAD?** En mi caso, como vivo en San Isidro y mis papás viven en Ate, puedo ver con claridad las disparidades entre distritos y sus comunidades. Ate, al ser tanto residencial e industrial, tiende a tener más desperdicios en las calles, la contaminación sonora es más alta por las fábricas y por el tráfico.

7. **¿EN TU CENTRO DE ESTUDIOS O TRABAJO TOMAN CONCIENCIA DEL RECICLAJE?** Donde trabajo hay tachos de reciclaje, pero no hay mucha difusión de información al respecto. Te brindan una mención dentro del manual de ingreso, pero para ser una corporación tan grande, podrían hacer más cosas. Los trabajadores usan los contenedores, eso sí.

8. **EN REDES SOCIALES, ¿SIGUES CUENTAS QUE COMUNIQUEN SOBRE LA CONTAMINACIÓN Y EL RECICLAJE?** Sigo páginas en Instagram como Lima Compost, que es una empresa donde pagas cierta cantidad de dinero y recogen el compost. Ellos van hasta donde vives, dejan unos baldes con aserrín para que luego vayas colocando tus desechos orgánicos, luego ellos se lo llevan y hacen el compost.

9. **¿CONOCES EL IMPACTO QUE TIENE EL DESPERDICIO POR USO DE EMPAQUES DESCARTABLES A LA HORA DE COMPRAR POR DELIVERY?** Sé que es mucho, y hasta cierto punto me da cierto cargo de conciencia y trato de no utilizar tantos plásticos. Solo creo que es inevitable. El plástico no se degrada fácilmente, toma años, si lo hace; por lo que es interesante el potencial de ser reutilizado como ladrillos.

10. **¿CONSUMES COMIDA POR DELIVERY? SI ES ASÍ, ¿QUÉ HACES CON LOS RESIDUOS?** Lo boto todo junto porque no se puede reciclar. Generalmente, lo que reciclo son cosas que sí se pueden reciclar como el cartón de huevos, la lata de la leche, botellas de gaseosas, jugos...

11. **¿REUTILIZAS LOS PLÁSTICOS EN VEZ DE USARLOS UNA SOLA VEZ? SI ES ASÍ, ¿CÓMO LOS REUTILIZAS?** Depende de qué sea. Los envases de pollo a la brasa, por ejemplo, se pueden utilizar hasta cinco veces hasta que se botan. El plástico de material más grueso se puede reutilizar más tiempo también. Y cuando ya no, lo desecho.

12. **¿SE TE OCURRE ALGUNA IDEA PARA QUE EL CONSUMO POR DELIVERY CONTAMINE MENOS EL ENTORNO?** Para mí, es un problema de falta de concientización de las personas, que no hay tachos de reciclaje fácilmente ubicables ni cercanos, no hay recolección de basura de reciclaje, el uso de materiales, etc; es un problema general. En el caso de los deliveries, el problema yace en el material de los productos. Se podría proponer la utilización de otros materiales, pero en el Perú no se separan, y tampoco no tenemos la tecnología para eso. Deberían proponerse materiales que se puedan reciclar. Hay materiales que parecen más eco-amigables pero que resultan no siéndolo porque pasan por demasiados procesos.

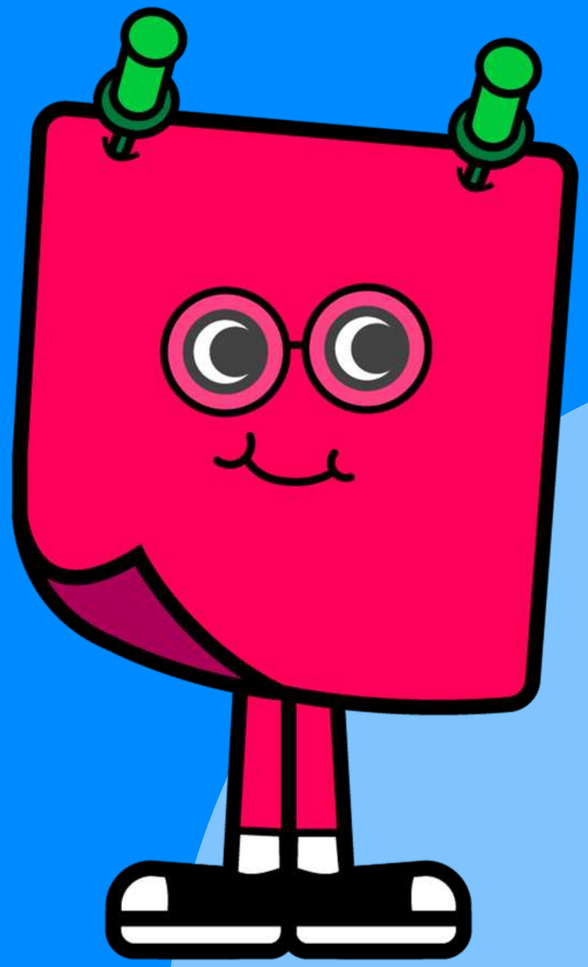
13. **CERCA DE TU DOMICILIO HAY CONTENEDORES ESPECÍFICOS PARA RECICLAR PLÁSTICOS? SI LA RESPUESTA ES NO, CONSIDERAS QUE DEBERÍAN IMPLEMENTARLOS? SI LA RESPUESTA ES SÍ, EN QUÉ PODRÍAN MEJORAR?** No hay. Considero que debería haber más para que las personas tengan mayor accesibilidad y puedan incentivarlos a hacerlo.

14. **QUE MEDIDAS PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN?**
Concientizar más a sus trabajadores, por un lado. Por otro, dentro de cada rubro, podrían emplear iniciativas que promuevan un mejor uso de materiales dentro de su producción. Por ejemplo, en mi caso que trabajo en Alicorp, hay una gran responsabilidad de ver qué materiales están hechos los empaques de alimentos. Hacer convenios, hablar con entidades del estado, hay mucho que se podría empezar a hacer y no se hace.

15. **QUÉ ACCIONES DEFENDERÍAS TÚ PARA QUE TODOS TOMEMOS CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE? ¿QUÉ PODEMOS EMPEZAR A HACER CADA UNO/A?**
Primero, no ensuciar la calle y botar la basura donde corresponde. Luego ya sería separar la basura. En Perú aún no es tan común, las personas son muy descuidadas. Las personas que ensucian las playas deberían recibir penalizaciones, por ejemplo, el serenazgo debería ser capaz de poner una multa representativa.

RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO: OTHMAN (24 años | Trabaja y estudia)

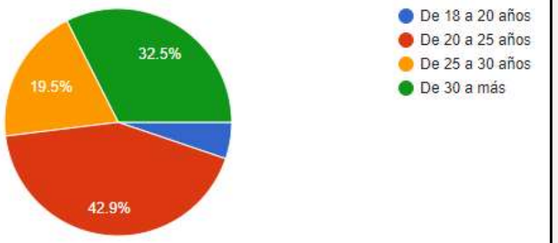
1. ¿DÓNDE VIVES? ¿CON QUÉ FRECUENCIA TRANSITAS POR LA CALLE Y EN QUÉ DISTRITOS? Villa el Salvador. Diariamente. Villa salvador y Surquillo
2. No dejando basura fuera de mi casa
3. ¿TE HAN ENSEÑADO SOBRE EL RECICLAJE? ¿EN DÓNDE?
   Sí, en el colegio y la universidad
4. ¿QUÉ OPINAS SOBRE EL RECICLAJE? ¿RECICLAS? DE SER ASÍ, ¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA?
   Que es muy importante para mantener el medio ambiente protegido, no reciclo
5. ¿CREES QUE LOS CONTENEDORES PARA RECICLAR PLÁSTICOS SON EFECTIVOS? POR QUÉ?
   Sí, porque se puede volver a transformar en nuevos productos
6. ¿CÓMO CREES QUE LA CONTAMINACIÓN AFECTA TU COMUNIDAD?
   Mal aspecto en las calles, el olor es desagradable y no es sano para la salud
7. ¿EN TU CENTRO DE ESTUDIOS O TRABAJO TOMAN CONCIENCIA DEL RECICLAJE?
   Sí porque sigo la página de TLS y ahi contribuyen con el medio ambiente
8. EN REDES SOCIALES, ¿SIGUES CUENTAS QUE COMUNIQUEN SOBRE LA CONTAMINACIÓN Y EL RECICLAJE? No, pero si soy consciente que se utliza mucho plastico
9. ¿CONOCES EL IMPACTO QUE TIENE EL DESPERDICIO POR USO DE EMPAQUES DESCARTABLES A LA HORA DE COMPRAR POR DELIVERY? Sí, lo arrojo al tacho
10. ¿CONSUMES COMIDA POR DELIVERY? SI ES ASÍ, ¿QUÉ HACES CON LOS RESIDUOS?
    Sí, para utilizarlo para la misma función que tenía
11. ¿REUTILIZAS LOS PLÁSTICOS EN VEZ DE USARLOS UNA SOLA VEZ? SI ES ASÍ, ¿CÓMO LOS REUTILIZAS?
    No
12. ¿SE TE OCURRE ALGUNA IDEA PARA QUE EL CONSUMO POR DELIVERY CONTAMINE MENOS EL ENTORNO?
    No, si considero que deberia implementar
13. CERCA DE TU DOMICILIO HAY CONTENEDORES ESPECÍFICOS PARA RECICLAR PLÁSTICOS? SI LA RESPUESTA ES NO, CONSIDERAS QUE DEBERÍAN IMPLEMENTARLOS? SI LA RESPUESTA ES SÍ, EN QUÉ PODRÍAN MEJORAR?
    Contenedores en los lugares más contaminantes.
14. QUE MEDIDAS PUEDEN ADOPTAR LAS EMPRESAS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN?
    Enseñar a las personas las consecuencias que trae no cuidar el medio ambiente, reciclando materiales contaminantes.



RESULTADOS DE ENCUESTAS

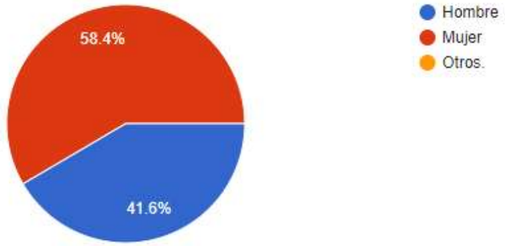
Cual es tu edad?

77 respuestas



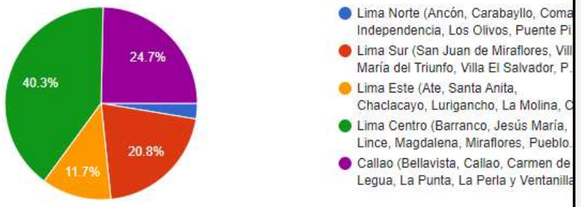
Con que género te identificas?

77 respuestas



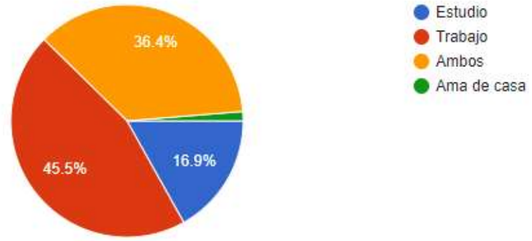
En que distrito vives?

77 respuestas



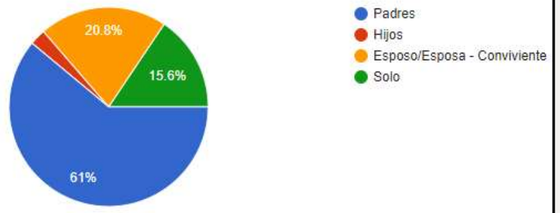
A que te dedicas?

77 respuestas



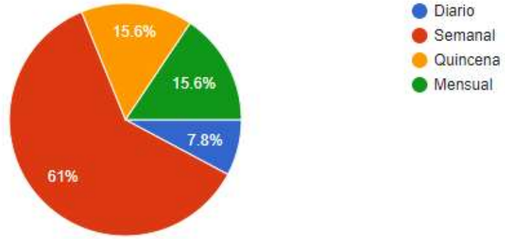
Con quienes vives?

77 respuestas



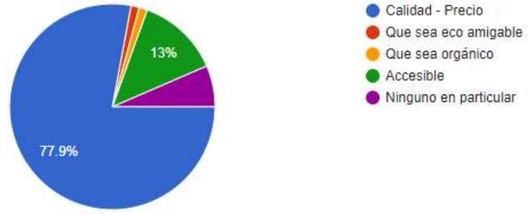
Cada cuanto haces compras para tu casa?

77 respuestas



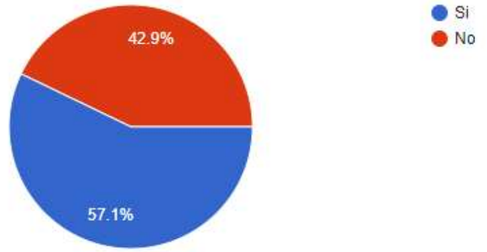
Qué consideraciones tienes a la hora de comprar un producto?

77 respuestas



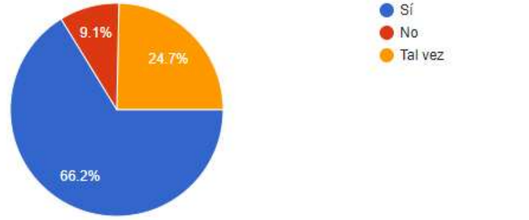
Te fijas en que esta envuelto o empaquetado tu producto?

77 respuestas



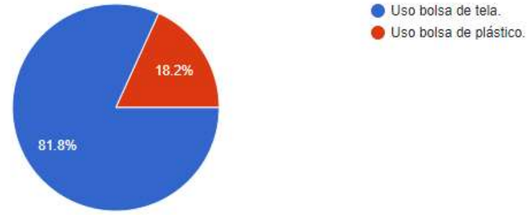
Crees que los productos que compras tienen un impacto importante en el medio ambiente?

77 respuestas



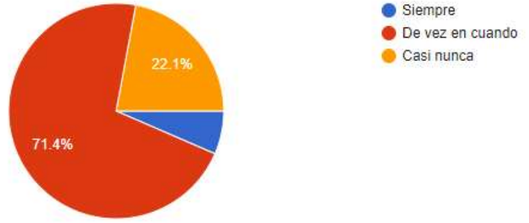
Sueles llevar tu bolsa de tela al momento de ir a hacer tus compras o compras bolsas de plástico?

77 respuestas



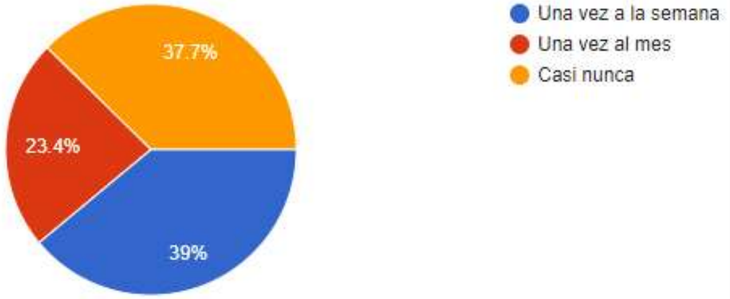
Con qué frecuencia pides artículos o comida por delivery?

77 respuestas



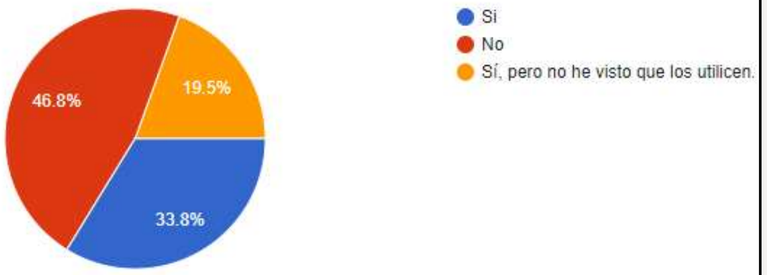
Que tan seguido te llegan noticias del medio ambiente?

77 respuestas



En tu zona existen botes de basura de reciclaje?

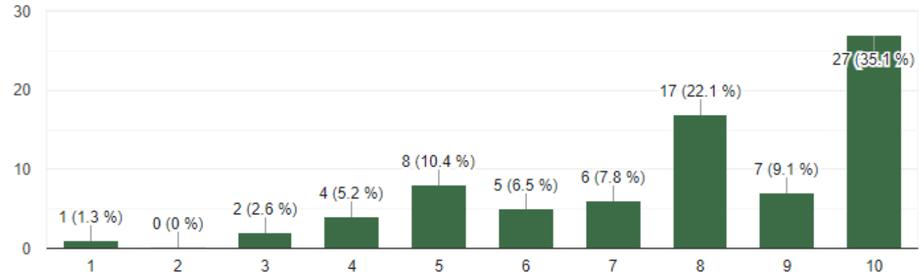
77 respuestas



Del 1 al 10, que tan importante para ti es que un producto sea eco friendly? **(Siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)**

Copiar

77 respuestas



Sabes cuales son los métodos de reciclaje? Hay alguno que practiques dentro de tu hogar?

77 respuestas

- No
- Si estas en la calle y tienes una envoltura para botar y no encuentras botes de basura, lo guardo hasta llegar a casa :)
- reciclaje de botellas
- Reciclo botellas , cartón y papel
- Juntamos chapas y las llevamos al reciclaje para cambiarlo por monedas.
- Reciclar
- Reciclar botellas de plástico
- Si, bueno reciclo las botellas de plástico
- Si pero ninguno

Que te podría impulsar más a reciclar?

Copi

77 respuestas



ORGANIZACIÓN DE DATOS



CÓMO SE APRENDE

- He aprendido a compostar en Lima Compost.
- Aprendí reciclaje en Alemania en el 2003 porque allá es obligatorio
- Aprendí reciclaje en un curso en La Agraria, en la Ricardo Palma, también en un instituto de temas ambientales.
- De niño muy poco y hasta ahora no
- Si, en casa
- Sí, en el colegio y la universidad
- He aprendido a reciclar en redes sociales, donde difunden estas prácticas. En casa mis papás he enseñado sobre reciclaje.
- Sí, en la universidad
- He tenido referencia de reciclaje ya sea varias instituciones.
- En casa

DIFICULTADES PERSONALES DE LOS QUE RECICLAN

- No tengo tiempo necesario para separar.
- Trabajo
- Falta de tiempo de llevarlo, por eso quiero afiliarme al servicio de recojo de la municipalidad
- No hay tachos de reciclaje fácilmente ubicables ni cercanos
- Se me ha ocurrido, pero no me da tiempo
- Falta de constancia
- Priorizo otras cosas por hacer
- No tener varios contenedores en casa
- En mi casa hacía compost. Era un poco difícil mantenerlo porque toma tiempo y esfuerzo.
- No pude unirme al sistema de reciclaje de Barranco donde te entregaban bolsas verdes todos los jueves. He solicitado inscribirme, pero no he recibido respuesta.

PERCEPCIÓN DEL POCO INTERÉS EN RECICLAR

- Falta de cultura y conocimiento de qué pasa con los residuos sólidos.
- Es un problema la falta de concientización de las personas
- No existe cultura de gestión de residuos en nuestro país
- No hay algo que ayude a realizarlo
- A algunos les da igual
- Contribuyo muy poco porque no hago reciclaje en casa.
- Separar y lavar es un proceso tedioso.
- Flojera tener que separar los residuos
- La mayoría que trabaja y/o estudia a la vez
- Falta accesibilidad, es pesado planificar cuándo ir a los contenedores de reciclaje
- No le dan importancia
- No existe un sistema claro que enseñe cómo/dónde
- Si contratas un intermediario, es un dinero adicional.

POCOS EVENTOS O ACTIVIDADES

- Las actividades que hice fue separar objetos. Se me hizo super fácil.
- Participe en una maratón que promovía el reciclaje en lima. Se me hizo super fácil.

ESTILO DE VIDA CONSCIENTE

- Reciclando botellas
- Trato de reciclar y botar la basura en contenedores
- Reutilizo plasticos
- Lavo envases de plástico y le vuelvo a dar otro uso como guardar comida ahí.
- Las bolsas de plásticos las vuelvo a reutilizar también ya sea para botar la misma basura.
- Con mis padres, hemos hecho compostaje en el jardín. En mi trabajo, he hecho capacitación de compostaje y se ha difundido a nivel de Latinoamérica.
- En mi trabajo, hice un acuerdo con la municipalidad reciclar y se lleven nuestros residuos reciclables. Ellos limpian los residuos y los venden a Tetrapak y los convierten en productos nuevos.
- También reciclo el uso del agua de la ducha que esta calentandose para lavar ropa
- Cuando llega un *delivery*, lavo los envases, los dejo secar y los separo entre plástico, vidrio y latas. Para que los materiales se puedan reciclar debe estar limpios.
- Reutilizando materiales con los que hago mis maquetas
- Boto los residuos de la comida por delivery en un tacho para papel/cartón
- Reutilizo envases de shampoo comprando solo el repuesto
- Enseñándole a mis hijos a reutilizar objetos como plásticos, de vidrio, etc
- Sí, separo mis residuos por tipo de productos.
- He apoyado en Chile con una empresa tercera que se lleva los residuos sólidos y se los venden a empresas que puedan utilizar estos residuos como materia prima, aportando a la economía circular.
- Solia hacer compost en casa, pero como ya no tengo tiempo, pago un servicio que se encarga de mis residuos orgánicos.

POCA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE

- No sigo cuentas de reciclaje.
- Sí porque sigo la página de TLS y ahi contribuyen con el medio ambiente
- En redes sociales se ven bastantes influencers que apoyan el reciclaje y concientizan
- No sigo cuentas de reciclaje necesariamente pero si eco-friendly
- Sigo en Instagram a Lima Compost. También está Oceana, entre otras. Sigo a 5 cuentas, me parece, y ahí me entero dónde desechar y cómo hacerlo. Para tareas más complejas como cómo realizar compost, iba a YouTube.
- No he aprendido mucho.

LAS PERSONAS CONOCEN SU IMPORTANCIA Y EFECTOS	• El planeta se esta deteriorando poco a poco • Noticias, afecta la capa de ozono, se refleja en la naturaleza • La gestión de los residuos sólidos repercute en contra del cambio climático, evitaría los desastres naturales • Para tener claridad y poder separar los objetos que son reciclables o no, para no todo tirarlo en el mismo tacho. • Principalmente volviendo más limpia y ordenada la zona en la que vivimos • Nunca está de más ayudar con el cuidado ambiental	• Que es una buena actividad, si es importante porque ayuda a mantener el medio ambiente limpio • Afecta bastante porque la basura están en las calles, encuentro botellas de plásticos, papeles o bolsas en todos lados, etc. • Los contenedores ahorran tiempo a la hora de clasificar residuos • Considero que es una forma sencilla de contribuir con el cuidado ambiental • Reciclar es un deber que todos tenemos que cumplir, no es negociable.
FALTA DE LEYES SOBRE RECICLAJE EN PERÚ	• San Isidro es uno de los pocos distritos que lo tienen, pero en el resto de Lima no y son los que más contaminan. • El reciclaje está en pañales. En 20 años, no le pisamos los talones a Alemania en el 2003. • En Perú, el reciclaje no es obligatorio, mientras que en otros países ya lo es. En otros países, si no reciclas bien, te ponen multas. Allá todos reciclan, hasta los distritos más “humildes”. Hay contenedores de fácil acceso. Incluso el estado da incentivos, reducen impuestos, ofrecen vales de canje. • Cerca de mi casa en Villa El Salvador no se encuentran contenedores • No hay contenedores cerca de mi casa en Callao • Jesús María está avanzado en el reciclaje. La municipalidad entrega bolsas de residuos reciclables a los ciudadanos y, a cambio, te regalan una planta en una maceta.	• En Barranco añadieron varios centros de acopio y los hizo más accesibles. Hay campañas de concientización. Los jueves pasan los recicladores formales. • San Isidro es uno de los pocos distritos que lo tienen, pero en el resto de Lima no y son los que más contaminan. • En San Miguel no he visto contenedores de reciclaje cerca de casa • No hay una cultura en si que te diga donde es que va cada cosa en cada contenedor • No existe un sistema organizado para el reciclaje. • Las municipalidades no cuentan con un programa sólido para con la gestión de residuos • No hay tachos de reciclaje fácilmente ubicables ni cercanos • En Lima en general faltan áreas verdes y un apropiado mantenimiento de estas, excepto quizá en Surco, Miraflores y San Isidro, que son distritos más desarrollados y con mejor gestión de sus municipios.

EDUCACIÓN SUPERFICIAL EN PRIMARIA

- Sí, porque hoy en día en los colegios enseñan acerca del cuidado del medio ambiente.
- Si, porque además de los medios tradicionales las redes sociales ayudan bastante a la concientización en niños por ejemplo el uso del Tiktok o en Instagram se ven bastantes influencers que apoyan esa noción y así crean una mejor concientización en los niños.
- En la mayoría de nidos se realizan proyectos de reciclaje pero mientras más van creciendo la educación básica se olvida de mantener esa cultura.
- Se está insertando con fuerza el tema ambiental en los colegios, solo más en Lima. Se está educando en la capital, pero no en el resto del país. Quizá estamos a un 20% de avance.
- Existen las RRR, reducir, reusar y reciclar. Incluso hay más R, como rechazar/"No, gracias".

MEDIDAS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES

- Contenedores en los lugares mas contaminantes.
- Enseñar a las personas las consecuencias que trae no cuidar el medio ambiente, reciclando materiales contaminantes.
- Una concientización desde muy temprana edad
- que las personas tomen la conciencia de cuidar el medio ambiente ya que no todas las tienen
- crearía un pequeño grupo de voluntarios que hay en redes sociales que van en campaña en campaña para que vayan concientizando a la gente
- En mi zona, las personas tiran desperdicios, seria ideal tener contenedores e indicaciones de cómo separar basura
- Menos uso de descartables
- Enseñar con el ejemplo y practicarlo
- Proyectos de reciclaje en colegios y universidades para mantener en la mente de los jóvenes la importancia del cuidado ambiental
- Eliminar menos residuos, reusando y el último paso de todo es el reciclaje.
- El estado debería crear normas y leyes mediante las municipalidades que obliguen a los ciudadanos a reciclar.
- Emplear las redes sociales y medios de comunicación al máximo
- El serenazgo debería ser capaz de poner multas
- Grupos de Whatsapp como medio de difusión de información sobre iniciativas y acciones concretas.

CONOCIMIENTO DE QUÉ NO SE PUEDE RECICLAR

- Las cosas que están manchadas con comida ya no se pueden reciclar, por más que las laves. Algunos envases son posibles de lavar y reutilizar.
- No se puede reciclar lo que no está lavado
- Las cajas de pizza no se reciclan, se botan. Los plásticos de bolsas de chizito, tampoco.

MÉTODOS Y HÁBITOS DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

- Los envases de pollo a la brasa se pueden utilizar hasta cinco veces hasta que se botan.
- Reciclamos las botellas de plástico, vidrio y cartón. Latas de atún también.
- Solo los separó en reciclables y no reciclables. En los reciclables, pongo las botellas de plástico, cartones, latas de atún, cerveza y vidrio.
- El plástico de material más grueso se puede reutilizar más tiempo también.
- Los desechos orgánicos se reciclan a traves del compost
- Cuando llega un *delivery*, lavo los envases, los dejo secar y los separo entre plástico, vidrio y latas. Para que los materiales se puedan reciclar debe estar limpios.

OPORTUNIDADES DE REUSO Y RECICLAJE DE NUEVOS MATERIALES / OBJETOS

- Envases de shampoo, cremas y algunas botellas de plástico
- Botellas plásticas
- Darles segunda vida a las cosas es una buena práctica.

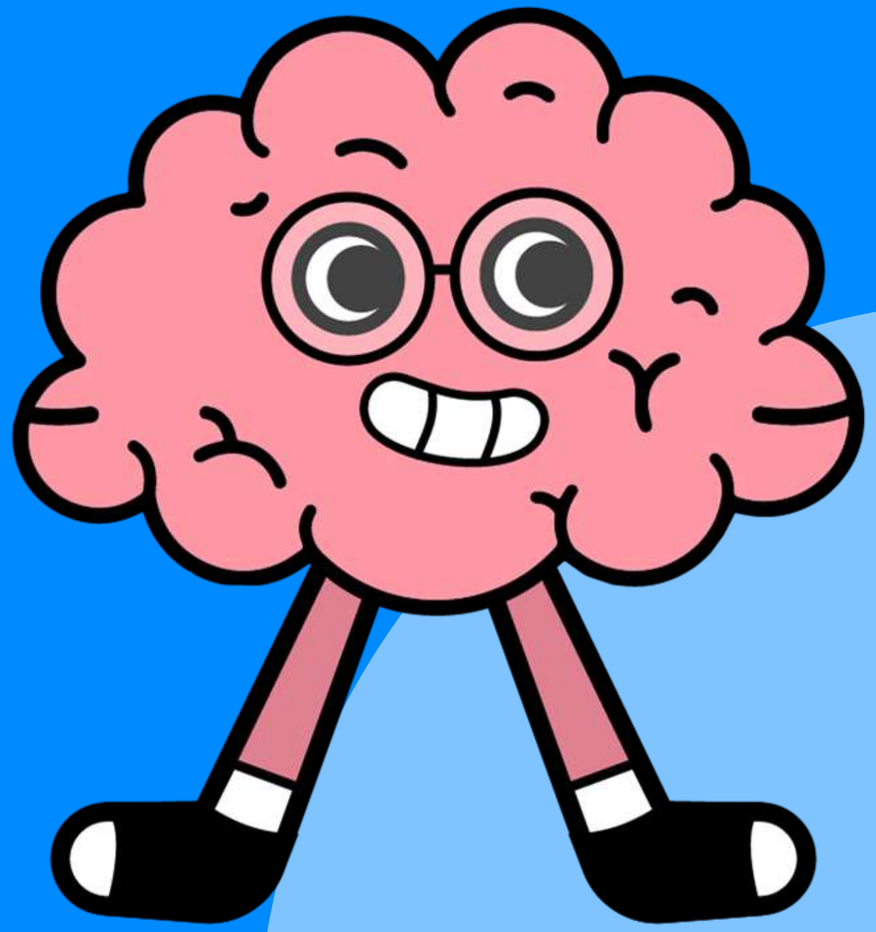
LA GENTE NO SABE COMO SE ELIMINA LA BASURA

- Exactamente no.
- Principalmente la quema de basura
- Sinceramente desconozco sobre el proceso de eliminación de basura.
- Conozco el proceso: En Perú hay pocos vertederos formales, la mayoría están en Lima (23) y casi no hay en el resto del país.
- La mayoría de vertederos son informales y no se eliminan los residuos como se debería

IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

- Un aire mas fresco, una notoriedad en el cielo.
- Las calles más despejadas ya que algunas calles de lima se ven mucha basura.
- Promoción de turismo y el cómo los turistas ven a los peruanos y nuestras ciudades

RECICLAJE EN CENTROS DE ESTUDIO O LABORALES	• Si, hacen ese tipo de separación de basura, lo que mas se gasta son papeles y los reciclan • No sabría decirlo	• Donde trabajo hay tachos de reciclaje, pero no hay mucha difusión de información al respecto. Podrían hacer más cosas.
IMPACTO DE MATERIALES DE LOS ENVASES DELIVERY	• No hay remedio porque sin plástico honestamente creo que el ser humano ya no podría adaptarse. • No he pensado en eso en su impacto o en como aliviar el daño	• Los envases de delivery contaminan mucho, pero es inevitable. El plástico no se degrada fácilmente, toma años, si lo hace; por lo que es interesante el potencial de ser reutilizado como ladrillos.
INCENTIVOS	• Quizás si hay un pequeño estímulo para reciclar, yo creo que habría un cambio brusco. • Para adultos: un estimulo monetario para ganar algo de eso • hacer actividades para los niños y los jóvenes que genere conexión entre ellos y hagan amigos • Proyectos de reciclaje en colegios y universidades para mantener en la mente de los jóvenes la importancia del cuidado ambiental	• Concursos entre barrios para lograr la comunidad más limpia y bonita en distritos más pobres, donde el alcalde tiene olvidada a su ciudad. • Aliarse con un promotor que premie a las comunidades por generar menos basura. • Sorteos



INTERPRETAR LA INFORMACIÓN


FALTA DE PRÁCTICA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA VIDA DIARIA
Falta de incentivos para reciclar
No contar con muchos eventos o actividades de reciclaje
Falta de leyes sobre gestión de residuos en Perú
Educación superficial en primaria
Pocos contenedores de reciclaje de residuos en los distritos
Pocos hábitos de gestión de residuos por inconveniencia
Falta de compromiso de la población
Falta de multas o sanciones
Poca divulgación de Información sobre gestión de residuos
La gente no sabe como se elimina la basura
Estilo de vida consciente
Dificultades personales de los que gestionan sus residuos
Consume demasiado tiempo
Escasa cultura de gestión de residuos
Falta de hábitos de gestión de residuos en los hogares
Oportunidades de reuso y reciclaje de nuevos materiales / objetos
Las personas conocen su importancia y efectos
Falta de infraestructura y acceso limitado
Incentivos

INSIGHTS





PERSONA QUE RECICLA

Invierto en tener las herramientas necesarias para llevar a cabo una correcta gestión de residuos, aunque quisiera tener ayuda de la municipalidad con un servicio formal de recojo de los residuos.



PERSONA QUE PARCIALMENTE CONTRIBUYE

Apoyo el reciclaje con lo mínimo y apenas cuando me acuerdo con botellas o bolsas. Pero me gustaría contar con un centro de información en el cual me digan con qué otras acciones puedo contribuir.

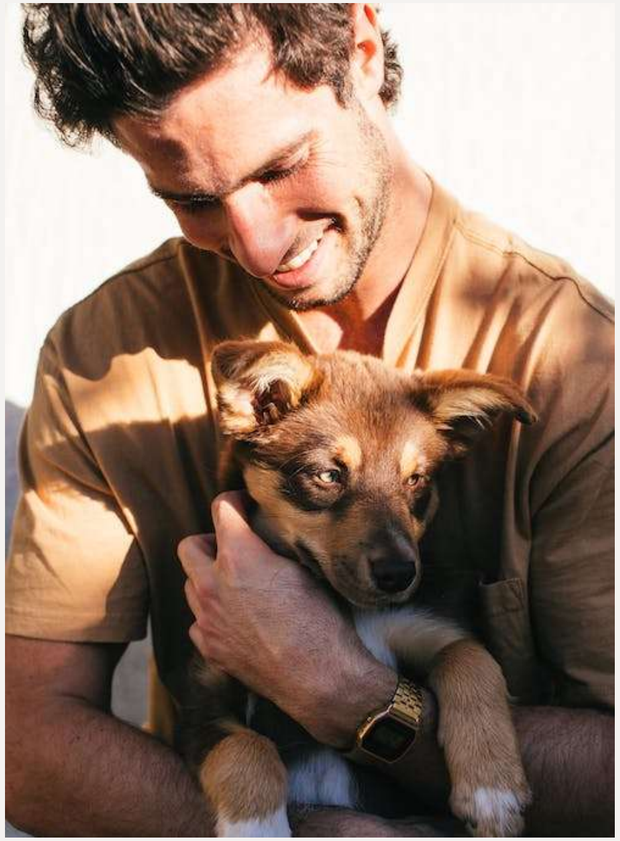


PERSONA QUE NO LE IMPORTA

No invierto mi tiempo en cosas que no son de mi interes es por eso que si tengo que hacerlo me gustaría recibir un beneficio por contribuir con el reciclaje y mejorar el medio ambiente



ARQUETIPOS



Iván es un joven deportista de 27 años y vive en la ciudad de Lima.

El se encuentra comprometido y convive con su pareja y su perro. Actualmente a terminado su carrera de Veterinaria y ya se encuentra ejerciendo lo en un prestigioso consultorio. Su pasión es el cuidado del medio ambiente y es amante del reciclaje, aconseja a sus vecinos amigos y familiares a que también reciclen en casa y reutilicen productos, dándoles una segunda oportunidad de una manera creativa.

QUE DICE O PIENSA

- Dice que debe darle el cuidado que merece el ambiente.
- Le agrada encontrar algún producto de plástico que pueda reutilizarlo.
- Su ley es que si compra algún un dulce y no tiene luego donde botar la envoltura, espera a llegar a casa para botarlo
- Le gusta participar en reuniones de su zona para dar a conocer los beneficios de reciclar.
- Siempre que sale algún lugar y tiene se encuentra con alguna basura en el camino, lo recoge y lo bota en el basurero correspondiente
- Piensa mucho en crear un buen ambiente de reciclaje al menos en su entorno.

COMPORTAMIENTOS

- Pasa buenos momentos con su pareja y su mascota.
- Responsable y comprometido con su trabajo.
- Le gusta viajar por pueblos desconocidos.
- Mantiene un orden dentro y fuera del trabajo.
- Le gusta estar en un ambiente de paz y armonía
- Tiene su propio huerto en su casa.
- Se mantiene informado de lo que sucede a su alrededor.
- Le gusta mucho la playa, se queda ahi hasta el sunset.
- Hábitos saludables en cuestión de su salud.
- Visita a sus padres y pasa buen tiempo con ellos.
- Su meta es crear su propia veterinaria
- Sus hobbies es jugar fútbol y juegos online.

DOLORES

- No le gusta vivir con la basura muy cerca a donde vive.
- Le molesta que las personas no tomen conciencia del medio ambiente y no pongan en práctica el reciclaje.
- El duele encontrar basuras en las calles
- Le molesta que cuando él está hablando, no le tomen atención.
- Cruzarse con personas que botan la basura en las calles por donde él transita.
- Que no haya empatía hacia el medio ambiente.

QUÉ QUIERE O NECESITA

- Lugares accesibles y de rápida localización para botar desechos.
- Que exista participación de las autoridades para el uso del reciclaje.
- Que haya mas contenedores específicos para botar los desperdicios.
- Su ciudad limpia y ordenada.
- Eventos de reciclaje



Sofía (35) es una madre que trabaja y vive en la ciudad de Lima.

Vive con su esposo y dos hijos en el distrito de Barranco. Es jefa de área en una empresa corporativa de alimentos. Tiene un alma bohemia, le encanta viajar y es sensible con la naturaleza. Propone algunas iniciativas en su trabajo en relación al reciclaje y también le enseña a sus hijos pequeños a separar sus residuos y a tener prácticas que respeten y cuiden el medio ambiente.

QUE DICE O PIENSA

- Que todos podemos colaborar para hacer un cambio
- Como madre piensa que la educación empieza desde el hogar
- Que una vida con reglas y normas es una vida más ordenada y clara
- Su ropa es de marcas slow fashion y sostenibles
- Consume alimentos del mercado y evita comprar demasiado en supermercados
- Piensa que todos podemos tomar acción desde nuestros trabajos

DOLORES

- Tener mucho que hacer y a veces poco tiempo para llevar sus residuos a los centros de reciclaje
- No logra que la municipalidad de su distrito la suscriba al programa de reciclaje
- Le molesta ver poca accesibilidad de lugares de residuos
- Le toma mucho tiempo juntar información para dar sus capacitaciones
- Tiene muchas iniciativas pero está muy ocupada
- Que los camiones de reciclaje no pasen por su casa y no saber su ruta
- Su esposo es su compañero y la apoya, pero el tampoco tiene tiempo

COMPORTAMIENTOS

- Ella toma acción por sí misma porque cree que el cambio viene de uno
- Cree que el mundo es un lugar lleno de posibilidades y que cada dia representa una oportunidad
- Sus gastos son más elevados porque prefiere comprar orgánico y marcas no comerciales
- En cada uno de sus viajes aprende cómo otros gobiernos implementan medidas de reciclaje para ella aplicarlo con su familia
- Cree que el mundo es un lugar lleno de posibilidades y que cada dia representa una oportunidad
- Está involucrada en el comité de gestión de residuo de su edificio
- Cómo es madre y trabaja, tiene poco tiempo para llevar sus residuos separados a puntos de acopio.
- Aunque es muy optimista y activa, a veces está muy cansada por su estilo de vida familiar
- También lidera el comité de reciclaje del colegio de sus hijas

QUÉ QUIERE O NECESITA

- Que la municipalidad la suscriba al programa de reciclaje para que recojan su basura
- Tener un apoyo que le alivie la carga porque tiene muchas responsabilidades en el hogar
- Un facilitador que recoja sus residuos
- Tener puntos de reciclaje más cercanos
- Un servicio que le ayude con la gestión de sus residuos
- Que su edificio se encargase de hacer la gestión con la municipalidad



Andrea es una jóven de 24 años que estudia y trabaja.

Ella actualmente vive con sus padres, su hermano menor y su mascota Nala, se encuentra trabajando en una cafetería por las mañanas mientras que en las noches estudia su último año de la carrera de Arquitectura. Le apasiona el arte y poder compartirlo con sus amigos, sus días de descanso los utiliza para visitar museos y ferias locales.

QUE DICE O PIENSA

- Piensa que mientras menos daño hagas al medio ambiente también lo estas cuidando
- Le gusta pasar sus tiempos libres en espacios abiertos
- Piensa que las personas que ensucian los lugares en donde conviven son irresponsables
- Le enseña a su hermano menor sobre el cuidado del medio ambiente
- Le interesan las marcas que actúen de manera eco-friendly

COMPORTAMIENTOS

- Está concentrada en finalizar su carrera y encontrar pácticas pre profesionales
- Es observadora y servicial
- Le interesan las ferias locales
- En sus ratos libres le gusta salir a caminar y ver el paisaje
- Comparte con sus amigos y familia momentos fuera de casa
- Consume productos orgánicos
- Tiene cultura de reciclaje
- Le interesa que dentro de su profesión también pueda contribuir con el medio ambiente
- Mantiene hábitos saludables
- Es vegana
- Hace compost

DOLORES

- Le molesta no tener tanta convicción frente a quienes la rodean para influenciar en el aprendizaje de gestión de residuos.
- No encontrar una forma de contribuir con la causa desde su carrera profesional.

QUÉ QUIERE O NECESITA

- Necesita más conocimiento acerca de materiales de construcción en tendencia que nos ayuden a convertirnos en un país mucho más eco-friendly.
- Contagiar/enseñar a quienes le rodean como contribuir con el medio ambiente
- Quiere contribuir desde su profesión con el cuidado ambiental



Anthony es un jóven de 22 años que estudia y trabaja.

Él actualmente vive con su madre y su hermana, se encuentra trabajando en la universidad UTP por las mañanas mientras que en las noches estudia su último año de la carrera de Administración de Empresas. Le apasiona el baile y diseño, sus planes para el fin de semana, es salir con su enamorada y sus amigos.

QUE DICE O PIENSA

- Piensa que el cuidado del medio ambiente no es tan importante.
- Piensa que fumar no dañaría el medio ambiente.
- Ve a una persona en la calle botando basura no le dice nada
- Le interesa los productos tóxicos
- reciclar no es tan importante o redundante en su vida

COMPORTAMIENTOS

- Consume productos contaminantes
- Desecha los residuos en una sola bolsa
- No separa sus residuos
- Consume cigarros excesivamente
- Arroja la basura a la calle
- Utiliza mucho plastico. Sin eso no puede vivir.
- No piensa mucho en las consecuencias de sus acciones

DOLORES

- Se siente mal porque no sabe por donde inciar gestionar sus residuos de su casa
- no saber como reciclar
- le parece un mundo complicado
- Reciclar le parece una falta de tiempo

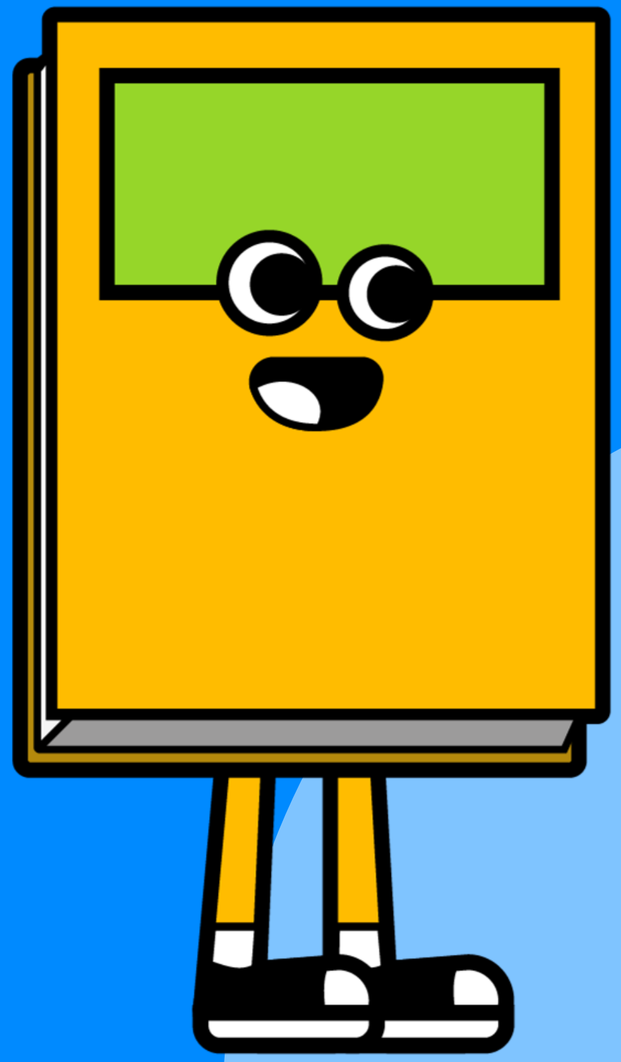
QUÉ QUIERE O NECESITA

- Facilidades, que le den un kit o paquete para empezar a gestionar sus residuos.
- Quiere un incentivo económico por reciclar.
- Que si tanto quieren que empiece a ser consciente del medio ambiente, pues entonces que lo ayuden en vez que lo pasen criticando.

RETO DE DISEÑO (ARQUETIPOS)



ARQUETIPO	DOLOR/NECESIDAD	INSIGHT	¿CÓMO PODRÍAMOS...
EL ACTIVISTA	• Sentir que su aporte no logre ser de gran alcance o diferencia para lo grande que es el planeta	Ve contenido y publicidad del cuidado ambiental que tiene un impacto casi nulo en gran parte de la sociedad, desearía que más gente sea empática con la situación.	**¿Cómo podríamos hacer para generar consciencia sobre el cuidado ambiental y así poder lograr un cambio drástico en el comportamiento de la personas?**
LA QUE CUMPLE PERO TERMINA AGOTADA	• Tener mucho que hacer y a veces poco tiempo para llevar sus residuos a los centros de reciclaje	Quisiera tener un servicio de afiliación de gestión de residuos que me facilite el transporte de mis residuos y el de mis vecinos del edificio porque termino muy agotada y con menos tiempo para mi familia.	**¿Cómo podríamos crear un servicio de afiliación que facilite la gestión de residuos para las personas que tienen demasiada carga pero desean mantener su compromiso?**
PARCIALMENTE INVOLUCRADA	• Necesita encontrar alguna influencia que la ayude a concientizar a los demás de cómo gestionar sus residuos	Me gustaría influenciar con convicción a quienes me rodean, para así sentir que mi participación es necesaria frente al problema.	**¿Cómo podríamos hacer sentir que al gestionar sus residuos si se genera un cambio en el cuidado ambiental?**
EL DESINTERESADO	• Le duele que lo critiquen por no saber cómo gestionar sus desechos pero que nadie le ofrezca una guía de cómo hacerlo.	Tener a la mano las herramientas disponibles para poder reciclar y mejor aun si obtengo recompensa por ello.	**¿Cómo podríamos incentivar con las herramientas básicas para que inicien la gestión de residuos?**



LIENZO, TEMA, PROBLEMA Y RETO

TEMA

LA GESTIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS

PROBLEMA

FALTA DE PRÁCTICA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN PERSONAS DE 25 A 40 AÑOS QUE RESIDEN EN LIMA METROPOLITANA

DATOS RELEVANTES

- Según el Diario GESTIÓN "Solo 3 de cada 100 peruanos reciclan la basura generada diariamente"
- El Diario El Peruano dice "En el Perú, se genera un promedio 0.8 kilogramos de residuos por persona al día."
- Según una encuesta de PUBLIMETRO, los peruanos no reciclan por falta de tiempo (71%), las complicaciones en el proceso de reciclaje (36%) y no saber cómo separar adecuadamente los residuos (29%)
- Falta de cultura en cuestión a poner en práctica el reciclaje.

ARQUETIPO 1

(El activista) Iván es un joven deportista de 27 años y vive en la ciudad de Lima.

- Le duele ver que su contribución no es de gran impacto.
- No entiende como hay comunidades que les gusta vivir con la basura muy cerca a ellos.

ARQUETIPO 2

(La madre líder) Sofía de 35 años es una madre que trabaja y vive con su esposo y dos hijos en el distrito de Barranco

- Le molesta tener mucho que hacer y poco tiempo para llevar sus residuos a los centros de reciclaje
- Termina demasiado agotada por gestionar sus propios residuos y los del comité de su edificio

ARQUETIPO 3

(Parcialmente involucrada) Andrea es una jóven de 24 años que estudia y trabaja. Ella actualmente vive con sus padres, su hermano menor y su mascota Nala

- Le duele no tener la capacidad de influenciar a las personas y enseñarles a separar y disponer de su basura
- Le duele no ser constante en su práctica de gestión de residuos porque su trabajo más su estudios son muy demandantes.

ARQUETIPO 4

(El desinteresado) Anthony es un jóven de 22 años que estudia, trabaja y vive en lima.

- Le parece un mundo complicado y le da flojera empezar.
- Le molesta tener mucha basura acumulada y está huela feo.

INSIGHTS

ARQUETIPO 1.
Ve contenido y publicidad del cuidado ambiental que tiene un impacto casi nulo en gran parte de la sociedad, desearía que más gente sea empática con la situación.

ARQUETIPO 2.
Me gustaría influenciar con convicción a quienes me rodean, para así sentir que mi participación es necesaria frente al problema.

ARQUETIPO 3.
Ser más constante y organizada con mi práctica de gestión de residuos y poder influenciar así a más personas.

ARQUETIPO 4.
Tener a la mano las herramientas disponibles para poder reciclar y mejor aun si obtengo recompensa por ello.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar y facilitar la gestión de residuos domésticos para generar conciencia en la población y mejoren su relación con el medio ambiente?

PROPUESTA DE VALOR (ARQUETIPOS)



ARQUETIPO 1: Iván es un joven deportista de 27 años y vive en la ciudad de Lima.

PROPUESTA DE VALOR

- Sistema de recompensas que propicien el refuerzo positivo.

CREADORES DE BENEFICIO

- Iniciar alguna campaña en la cual por cierta cantidad de basura un beneficio ya sea de salud o vales de consumo.
- Algún dispositivo que les informe de manera adecuada y divertida la gestión de residuos
- Evento donde haya conexión con la naturaleza para crea más ganas de preservarla y protegerla y así armar actividades del uso del reciclaje.
- Aplicación para informar al camión de reciclaje que los desechos de un cierto punto ya estan para recoger



ALIVIOS PARA DOLORES

- Talleres grupales para poder realizar trabajos de limpieza en areas de lima en las cuales se vea aglomeración de basura en grandes cantidades.
- Poder tener un aplicativo en la cual se suba fotos de aréas que están siendo cuidadas y así concientizar a la gente que viva más cercana a la zona.
- Mejorar la percepción que tiene las personas con respecto al cuidado ambiental.

BENEFICIOS

- Desea generar conciencia en la gente sobre el cuidado del medio ambiente.
- Generar empatía con el planeta y dar conocimiento sobre el uso de compost.
- Necesita un espacio en el cual pueda promover eventos sobre el reciclaje.
- Desea una adaptación a una vida eco friendly en su comunidad.



TRABAJOS POR HACER

- Crear contenedores caseros para colocar cada tipo de producto desechable (vidrios, plástico, etc)
- Crear una red social en donde publique lugares con alta aglomeración de basura, para que asi llame la atención de alguna autoridad o grupos de gente y asi limpiar la zona
- Planificar conferencias locales sobre el cuidado ambiental y la gestión de residuos.
- Tener que trabajar en la veterinaria

DOLORES

- Le molesta la indiferencia de la gente con el medio ambiente.
- Frustración al seguir viendo calles sucias.
- Se siente limitado porque el esfuerzo que él hace por cuidar el ambiente no es suficiente para un cambio notorio.
- Constantemente se preocupa sobre el deterioro que hay en el planeta

ARQUETIPO 2: Sofía (35) es una madre que trabaja y vive en la ciudad de Lima.

PROPUESTA DE VALOR

- Un cronograma de recojo de residuos que facilite el lugar y la hora

CREADORES DE BENEFICIO

- Tener un servicio de recojo de residuos
- Tener un dispositivo en el cual la ayude a gestionar sus residuos

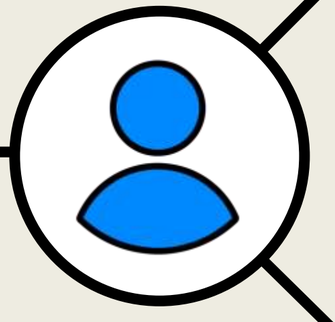


ALIVIOS PARA DOLORES

- Estar suscrita a un programa de afiliación que no le falle.
- Tener acceso rápido de la ubicación de contenedores de reciclaje
- Formar o tener un comité en su edificio que se encargue de la gestión de residuos

BENEFICIOS

- Poder tener facilidades para el envío de sus residuos a reciclaje
- Tener la calma y confianza de que su esfuerzo no es en vano
- Saber que esas facilidades se extienden al edificio donde vive y a su comunidad



TRABAJOS POR HACER

- Atender a sus hijos
- Ir a trabajar
- Hacer los quehaceres del hogar
- Gestionar sus residuos
- Conocer el horario de recojo de residuos
- Armar clases de gestión de residuos en su edificio
- Enseñarle a sus hijxs como hacerlo
- Que los recicladores o el camión de reciclaje pase por su edificio
- Suscribirse al programa de reciclaje de la municipalidad con éxito
- Conocer los puntos de reciclaje más cercanos

DOLORES

- Le pesa que los centros de reciclaje esten super lejos
- Le duele no tener tiempo para llevar sus residuos a centros de reciclaje
  - A veces no tiene el apoyo de sus hijos o su esposo
  - Le aflige no tener tiempo para preparar sus bolsas separadoras
  - Cuando los vecinos ponen excusas para no gestionar sus residuos en conjunto y el camión no pasa por su edificio
    - Sentir que solo a ella le importa gestionar los residuos
    - Cuando su familia se olvida de que cosas se reciclan y que no

ARQUETIPO 3: Andrea es una jóven de 24 años que estudia y trabaja.

PROPUESTA DE VALOR

- Una herramienta que pueda compartir con las personas que le rodean para incentivar el uso y aprendizaje de gestión de residuos.

CREADORES DE BENEFICIO

- Plataformas de acceso a la información, que sea sencillo de encontrar
- Lugares de reciclaje accesibles a donde se encuentra
- Herramientas para gestionar sus residuos



ALIVIOS PARA DOLORES

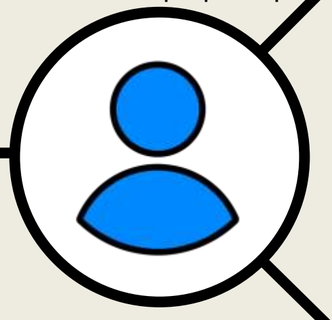
- Voluntariados de limpieza en donde pueda mostrarle a sus amigos lo bien que se pueden sentir al ayudar con el cuidado ambiental

BENEFICIOS

- Desea que las distintas marcas que sigue participen en eventos de cuidado ambiental
- Saber que se encuentra ayudando al ambiente desde su carrera
- Tener acceso a información sobre el tema, sin que sea tedioso
- Necesita tener cerca lugares donde depositar residuos reciclables
- Desea que exista una manera de compartir en redes los eventos en los que participa

TRABAJOS POR HACER

- Trabajar y estudiar al mismo tiempo.
- Contagiar a quienes la rodean con el estilo de vida que lleva
- Hacer un poco de gestión de residuos
- Tener alguna manera de comunicación masiva
- Averiguar alguna plataformas informativa de gestion de residuos



DOLORES

- Le duele el poco intervenir de las personas de su misma edad
- Le molesta no alcanzar a más personas para así enseñarles desde lo que sabe
- Le molesta que no todos tengan el mismo acceso educativo sobre cuidado ambiental
- Le frustra saber que no es un tema de interés
- Le incomoda el estereotipo marcado por la sociedad

ARQUETIPO 4: Anthony es un jóven de 22 años que estudia y trabaja.

CREADORES DE BENEFICIO

- Satisfacción por hacer algo bueno y a la vez recibir recompensa.
- Facilidad para gestionar los residuos de manera constante.
- Obtener incentivos por reciclar.

PROPUESTA DE VALOR

- Una app que le permita gestionar sus residuos de forma fácil y reciba recompensas.



ALIVIOS PARA DOLORES

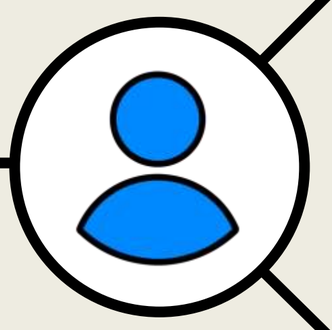
- Tener más tiempo para poder orientarse y aprender a gestionar residuos.
- Generar una máquina que dé incentivos a los que comienzan a reciclar.
- Charlas de la importancia que es cuidar el medio ambiente y dar las herramientas necesarias para que comiencen hacerlo.
- Taller que enseñen acerca de la gestión de residuos y dee tips faciles de como empezar

BENEFICIOS

- Que no le afecte la contaminación directamente.
- Necesita alguna plataforma para poder iniciar a reciclar.
- Quiere obtener recompensa por reciclar

TRABAJOS POR HACER

- Informarse un poco más acerca de la gestión de residuos.
- Aprender a gestionar sus residuos.
- Le gustaría tener algun cubiculo en donde pueda ir a dejar lo pequeño que llegue a reciclar.



DOLORES

- Que lo critiquen por no reciclar a su propia voluntad
- No saber como reciclar
- Se siente mal porque no sabe por donde inciar gestionar sus residuos de su casa



PROPUESTA DE VALOR GENERAL

CREADORES DE BENEFICIO

- Facilidad para gestionar los residuos de manera constante.
- Beneficios económicos (canjes, vales) a cambio de gestionar residuos.
- Lugares de reciclaje accesibles a donde se encuentra.
- Incentivar conciencia sobre los beneficios de la gestión de residuos.

PROPUESTA DE VALOR

- Un cronograma de recojo de residuos que facilite el lugar y la hora.
- Un canal con todas las iniciativas y eventos de reciclaje
- Un programa de afiliación seguro de recojo de residuos
- Ahorre tiempo, facilita el proceso y garantiza la correcta gestión de residuos
- Un kit de reciclaje mensual que facilita la gestión de residuos en el hogar



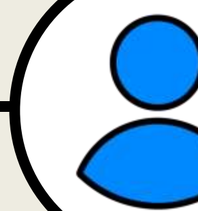
ALIVIOS PARA DOLORES

- Poder tener un aplicativo en la cual se suba fotos de áreas que están siendo cuidadas y así concientizar a la gente que viva más cercana a la zona.
- Talleres que enseñen acerca de la gestión de residuos y de tips fáciles de como empezar.
- Un lugar de orientación donde pueda aprender aprender a gestionar residuos.
- Un programa de recojo de residuos que llegue a su hogar.
- Voluntarios de limpieza en donde pueda mostrarle a sus amigos lo bien que se pueden sentir al ayudar con el cuidado ambiental.

¿Cómo podríamos incentivar y facilitar la gestión de residuos domésticos para generar conciencia en la población y mejoren su relación con el medio ambiente?

BENEFICIOS

- Obtener recompensa por gestionar sus residuos
- Poder tener facilidades para el envío de sus residuos a reciclaje
- Tener acceso a información sobre el tema, sin que sea tedioso
- Tener cerca lugares donde depositar residuos reciclables
- Generar y promover eventos municipales sobre el reciclaje



DOLORES

- Le frustra no generar impacto sobre quienes lo rodean.
- No saber cómo gestionar ni como empezar a reciclar sus residuos.
- No poder acceder al programa de reciclaje
- No tener las herramientas necesarias para gestionar sus residuos

TRABAJOS POR HACER

- Aprender a gestionar sus residuos.
- Conocer el horario de recojo de residuos.
- Suscribirse al programa de reciclaje de la municipalidad con éxito.
- Averiguar alguna plataformas informativa de gestión de residuos
- Que los recicladores o el camión de reciclaje pase por su edificio
- Maneras de comunicación masiva

GUIÓN TALLERES GENERATIVOS PARA CO-CREAR



- **INDICACIONES:** Reuniremos 4 participantes dentro de Miro, conectados mediante Google Meet.
- **OBJETIVO:** Recrear la experiencia de gestión residuos para medir el conocimiento de los participantes, conocer su proceso y explorar ideas de cómo mejorar la experiencia de todos

Esta dinámica dura 5 minutos.

¡Hola a todos!

Nosotras somos un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec y estamos llevando a cabo un proyecto de investigación. Les agradecemos su participación y esperamos que ustedes también puedan llevarse algo de este pequeño pero importante taller.

Para empezar, en este primer taller generativo lo hemos diseñado para saber que tan conscientes somos sobre la gestión de residuos. Les pedimos total sinceridad, no hay respuestas buenas ni malas, solo queremos conocer como nos encontramos en cuanto a hábitos de reciclaje se refiere.

El taller tendrá una duración de 35 minutos, valoramos su tiempo con nosotros y les hemos preparado algo dinámico y sencillo.

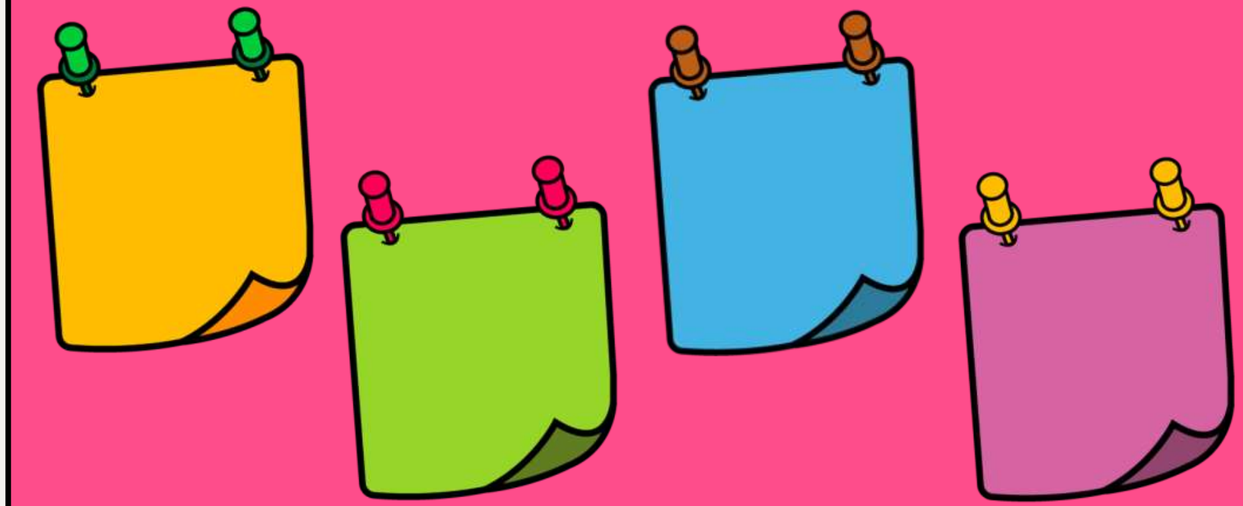
Para dar inicio con nuestra primera dinámica les pedimos estén atentos a las indicaciones, que si tienen micro hagan uso de ellos porque también nos parece importante escucharlos y de preferencia usar laptop o computadora para mayor facilidad a resolver.

Sin nada más que decirles, ¡Empezamos

Esta dinámica dura 7 minutos.

Dinámica: ¡Vamos a conocernos!

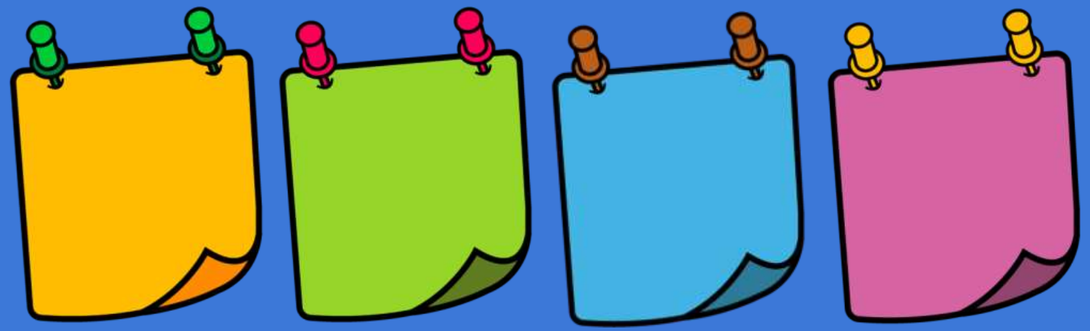
1. Escoge un color de post it que sea de tu agrado ya que lo vas a usar durante todo el taller
2. Al saber tu turno, cuéntanos sobre ti: empezando por tu nombre y luego nos puedes contar alguna anécdota divertida que te haya pasado, tu aficiones, cómo te describirías...
3. Luego pasaremos al siguiente turno.



Esta dinámica dura 10 minutos.

Dinámica: Separando residuos por categoría

1. Cuéntanos tu proceso en un post it (**mantén el color que elegiste en la primera parte**)



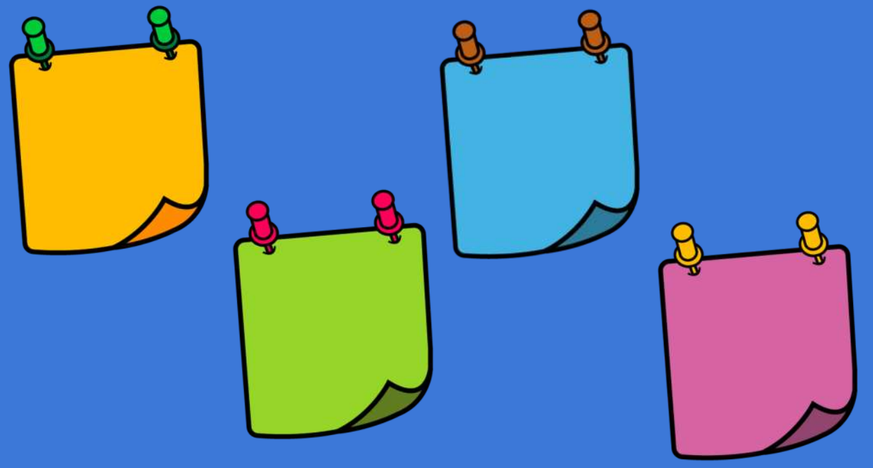
2. Escribe 3 materiales reciclables de tu día a día.



3. Escribe al menos 1 material NO reciclables de tu día a día.



4. ¿Qué haces después con esos residuos separados? Cuál es el destino final?



Esta dinámica dura 10 minutos.

Dinámica: Lo bueno, lo malo y lo feo.

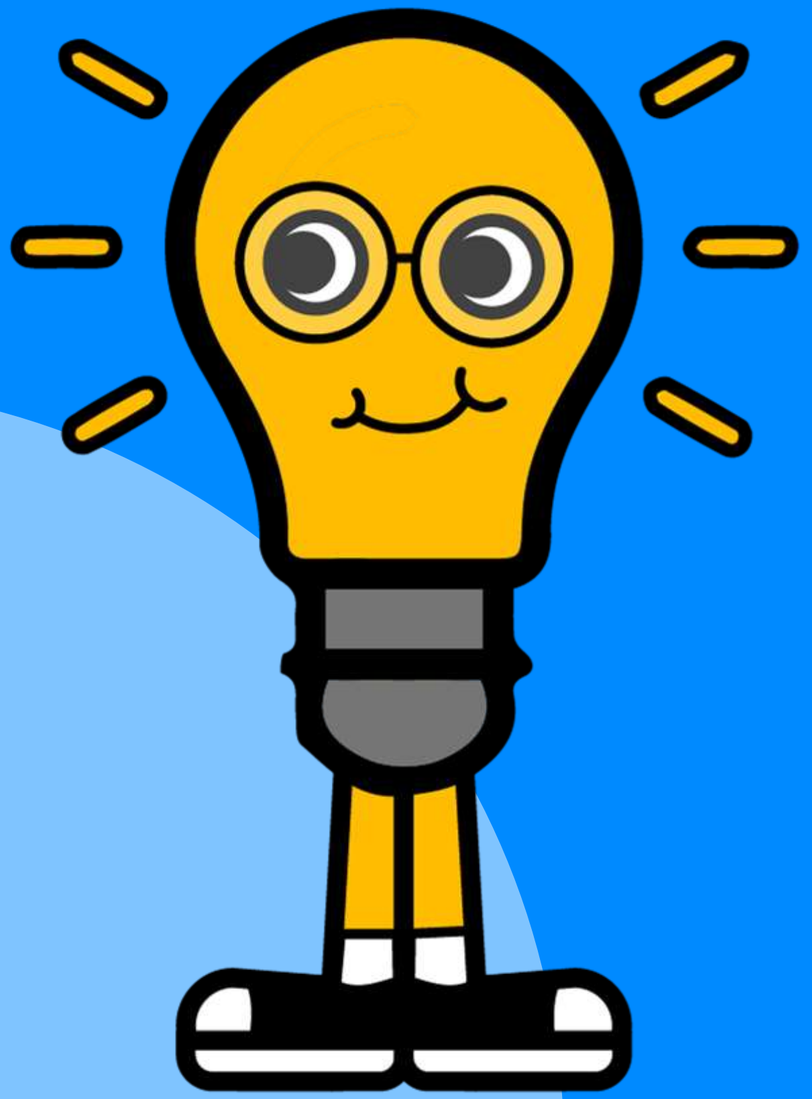
1. ¿Qué fue lo más complicado en el proceso de gestión de residuos? ¿Por qué?
2. ¿Qué ideas se te ocurren que podrían ayudar o aliviar el proceso?
3. ¿Hay impedimentos en el camino?
4. ¿Qué incentivos te gustaría recibir o has visto que suelen ser efectivos para motivar a las personas?

Esta dinámica dura 8 minutos.

Antes de dar por finalizado este taller queremos agradecerles la participación activa en cada una de las dinámicas realizadas. Esperamos que este taller no solo nos haya servido de aprendizaje a nosotras como equipo de investigación sino también a ustedes acerca de la importancia de gestionar nuestros residuos en casa. Esperamos verlos en una próxima oportunidad.

¡Gracias por conectarse!

LLUVIA DE IDEAS



TALLERES

- Taller que enseñe acerca de la gestión de residuos y dee tips faciles de como empezar
- Generar compras conscientes para poder generar el ANTES DE
- Desarrollo de talleres de reciclaje para los chicos
- cursos que enseñen sobre la compra responsable de productos de plàstico

ACTIVIDADES

- un kit de reciclaje mensual que facilita la gestión de residuos en el hogar
- Un cronograma de recojo de residuos que facilite el lugar y la hora
- Alianzas con municipalidades y recicladores
- Eventos de reciclaje que participen colegios y asi fomentar información de manera interactiva
- voluntariado de reciclaje (ya sea para calles, playas, parques, etc)
- Crear alianzas con ferias eco-friendly para que 1 vez al mes hayan actividades en la comunidad
- Formar un club de reciclaje entre vecindarios para que se reúnan fin de semanas para participar en campañas de reutilización, campañas de recogida de ropa, proyectos de limpieza, etc.

CAMPAÑAS

- Sistema de recompensas que propicien el refuerzo positivo
- Campaña de reconocimiento por vecindario
- Campañas btl que enseñe a gestionar los residuos
- Publicitar los logros de cada vez que se llega a la meta en reciclaje
- Campañas que concienticen y demuestren la forma rápida de reciclar

APP

- Generar una maquina que de incentivos a los que comienzan a gestionar residuos
- Canal con todas las iniciativas y eventos de reciclaje
- App que sea una fuente de información de cómo gestionar residuos y qué se puede reciclar
- Un programa de afiliación seguro de recojo de residuos

ENSEÑANZAS

- Plantear un curso que se lance a las escuelas sobre el reciclaje



CARACTERÍSTICAS DE LA PV

IDEA 1

Un kit de reciclaje mensual que facilita la gestión de residuos en el hogar.

Caracteristica:

- Se otorgaría un kit con los recursos básicos que puedan ayudar a las personas a iniciar en el mundo de la gestión de residuos. Esto sería gestionado en base a una suscripción que te llevará el kit hasta tu domicilio.

Aliviadores de dolores:

- Compromiso por parte de los usuarios
- Orden en los desechos del hogar.

(Se complementan)

IDEA 2

Sistema de recompensas que propicien el refuerzo positivo.

Caracteristica:

- Creación de plataforma en la cual las personas se inscribirán en un programa que consistiría a que reciclen residuos sólidos y que por cierta cantidad reciban alguna ayuda médica o vale de consumo. Solo seria cuestión que lleven lo reciclado algún punto cerca o que lo vayan a recoger por ti.

Aliviadores de dolores:

- Más compromiso de parte de las personas.
- Permite a tomar más conciencia sobre la gestión de residuos

IDEA 3

Un servicio de gestión por afiliación que sirva como nexo entre el usuario final y la municipalidad.

Caracteristica:

- Una app con múltiples funciones pasivas y activas que facilite procesos complicados como la suscripción el programa de reciclaje, que agende horarios, recordatorios, y puedas rastrear la llegada exitosa al punto de reciclaje y/o tener un mapa con los puntos de reciclaje más cercanos de acuerdo a tu zona.

Aliviadores de dolores:

- Soluciona el desconocimiento de ubicación de contenedores
- Asegura que los esfuerzos de los que reciclan lleguen a buen puerto

IDEA 4

App donde englobe restaurantes y tiendas relacionadas con el ecofriendly y asesore a las personas de todo aquello que tiene que ver con la gestión de residuos para el cuidado ambiental

Caracteristica:

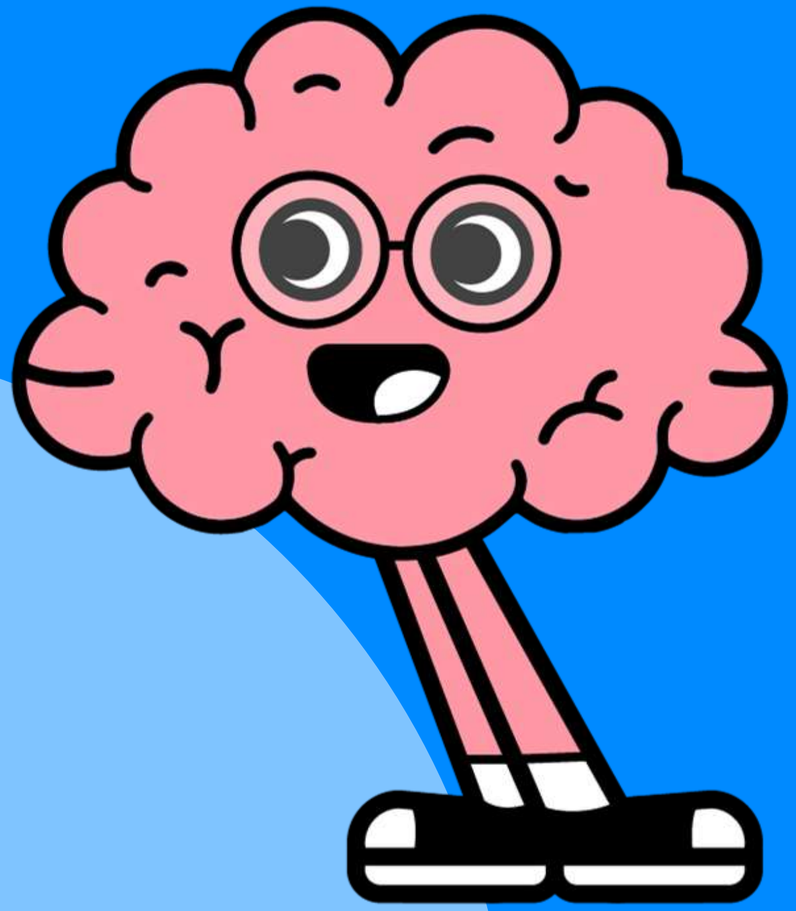
- Es una app que va a satisfacer las necesidades de las personas y a la vez los haremos contribuir con el cuidado ambiental de una forma entretenida y poco a poco los estaremos orientando a que comiencen a adaptarse a ese tipo de marca o restaurante que generan un bien.

Aliviadores de dolores:

- Beneficio a la reducción de residuos y a las personas

(Se complementan)

PROPUESTA DE VALOR DEFINIDA Y CONCRETA



PROPUESTA DE VALOR

- Un programa de afiliación de gestión residuos con un kit básico con beneficios como cupones / eco-créditos para canje y servicios premium como recojo de residuos personalizado. **Ahorra** tiempo, **facilita** el proceso y **garantiza** la correcta gestión de residuos

CREADORES DE BENEFICIO

- Recomendación de marcas relacionadas con el mundo eco-friendly
- Beneficios económicos (canjes, vales) a cambio de gestionar residuos
- Lugares de reciclaje accesibles a donde se encuentra
- Un app con todas las iniciativas y eventos de reciclaje
- Eco-créditos para acceder a beneficios premium



ALIVIOS PARA DOLORES

- Fácil suscripción al programa a través de una landing page.
- Suscripción premium para recojo de residuos a domicilio.
- Etiquetas que permitan separar sus residuos de forma fácil.
- Creación de un medio de comunicación masivo en redes sociales.

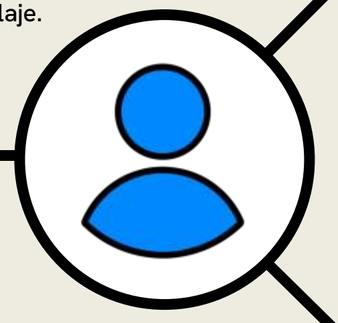
¿Cómo podríamos incentivar y facilitar la gestión de residuos domésticos para generar conciencia en la población y mejoren su relación con el medio ambiente?

BENEFICIOS

- Generar y promover eventos municipales sobre el reciclaje.
- Tener cerca lugares donde depositar residuos reciclables.
- Tener acceso a información sobre el tema, sin que sea tedioso.
- Obtener recompensa por gestionar sus residuos.
- Poder tener facilidades para el envío de sus residuos a reciclaje.

TRABAJOS POR HACER

- Aprender a gestionar sus residuos.
- Conocer el horario de recojo de residuos
- Dejar sus residuos en puntos de acopio cercanos
- Gestionar su tiempo y esfuerzo para separar sus residuos



DOLORES

- Le frustra no generar impacto sobre quienes lo rodean.
- No tener las herramientas necesarias para gestionar sus residuos.
- Que no tenga acceso a algún programa de reciclaje.
- Le cuesta encontrar información rápido.
- No tener tiempo para dejar sus residuos en los puntos de acopio.



TIPO DE INNOVACIÓN

NUEVO

TECNOLOGÍA

RADICAL

Adaptar una propuesta de valor existente al introducir un nuevo producto, servicio o proceso.

DISRUPTIVA

Crea un nuevo segmento en el mercado.



¿Por qué?

1. Tiene un nuevo enfoque
2. Incorpora tecnologia digital y movil en un mercado cuya competencia no lo aprovecha al maximo
3. Crea economia circular a traves de alianzas con los recicladores informales
4. Creacion de un mercado nuevo al ser una solucion de nicho (inicialmente), buscando crear comunidad entre personas de valores afines
5. Concientiza y visibiliza a otras marcas a traves de alianzas estrategicas y brinda beneficios como cupones que funcionaran como incentivo

INCREMENTAL

Mejora una propuesta de valor existente en el mercado. Es un proceso de evolución.

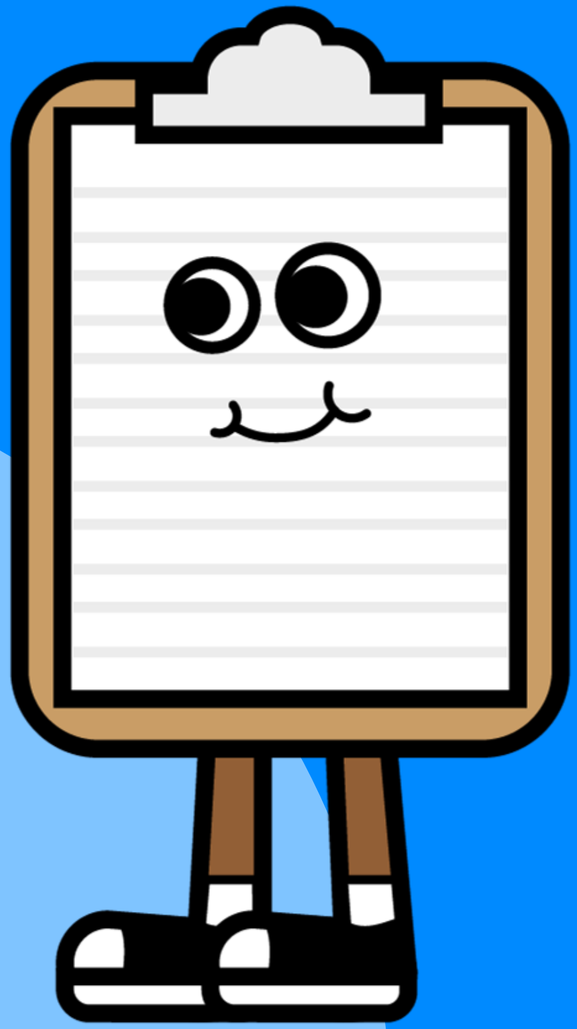
DISCONTINUA

Crea una nueva propuesta de valor para el mercado.

NUEVO

MERCADO

MOODBOARD



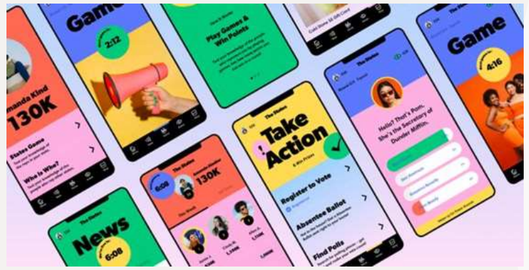



Urban Planning + Design
CivEd
Education for Better Communities
CivEd
©2022
CivEd
EDUCATION FOR BETTER COMMUNITIES ©2022


Vidrio
Plastico
Papel
CAN
Reciclar


탐나는 제주 혜택!
제주 SPECIAL 혜택


Urban Planning + Design
Architect Your Future
10.25.22
with Isaiah Green
CivEd


Take Action
130K
News
Game


spberry flavour
yogurt drink

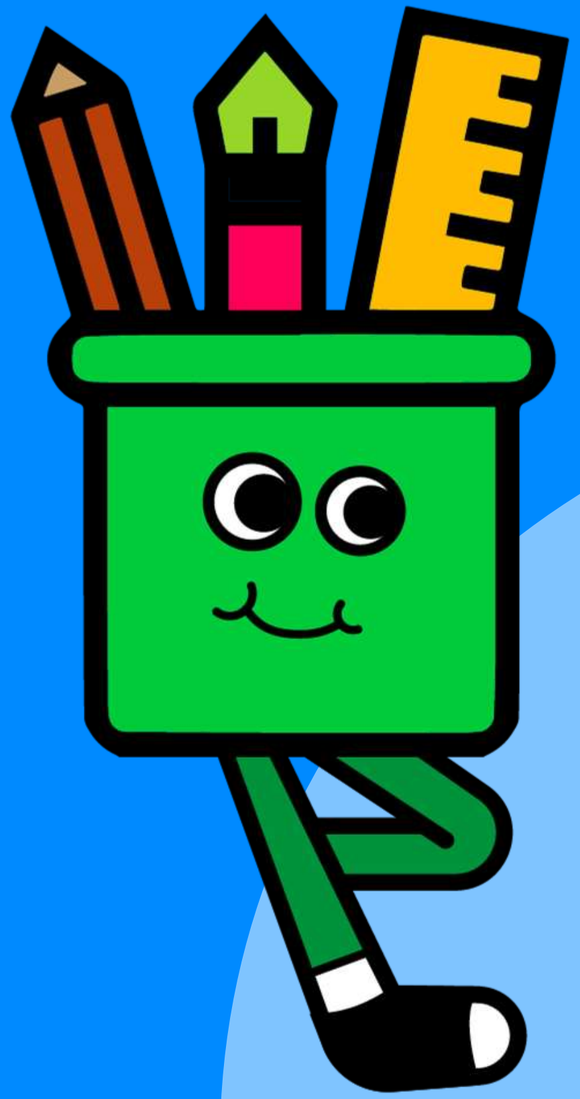

ENVIRONMENT
STICKER SET
ALTERNATIVE ENERGY
SWITCH OFF SAVE ENERGY
SAVE FOREST
Say no to PLASTIC
SAVE WATER
TOTE BAG LIFE
USE GLASS NOT PLASTIC
DON'T FORGET TO SWITCH OFF


100% RECICLADO
relevo


REDUCE YOUR FOOTPRINT
CHOOOSE
MAKE YOUR FOOTPRINT COUNT
STICK TO THE FUTURE
CHOOOSE TODAY


Paper
Cardboard
Compost
Plastic
Aluminum
Glass


MAKE EARTH COOL AGAIN



DESCARGA TALLERES GENERATIVOS

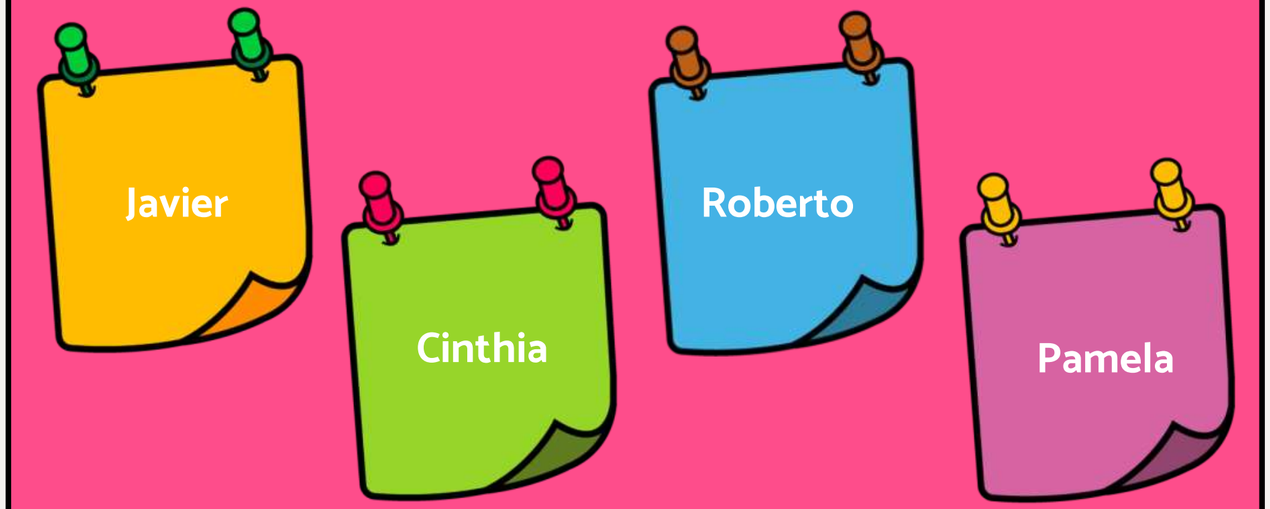
RESPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES AL 1er TALLER GENERATIVO

Dinámica: ¡Vamos a conocernos!

1. Escoge un color de post it que sea de tu agrado ya que lo vas a usar durante todo el taller

2. Al saber tu turno, cuéntanos sobre ti: empezando por tu nombre y luego nos puedes contar alguna anécdota divertida que te haya pasado, tu aficiones, cómo te describirías...

3. Luego pasaremos al siguiente turno.



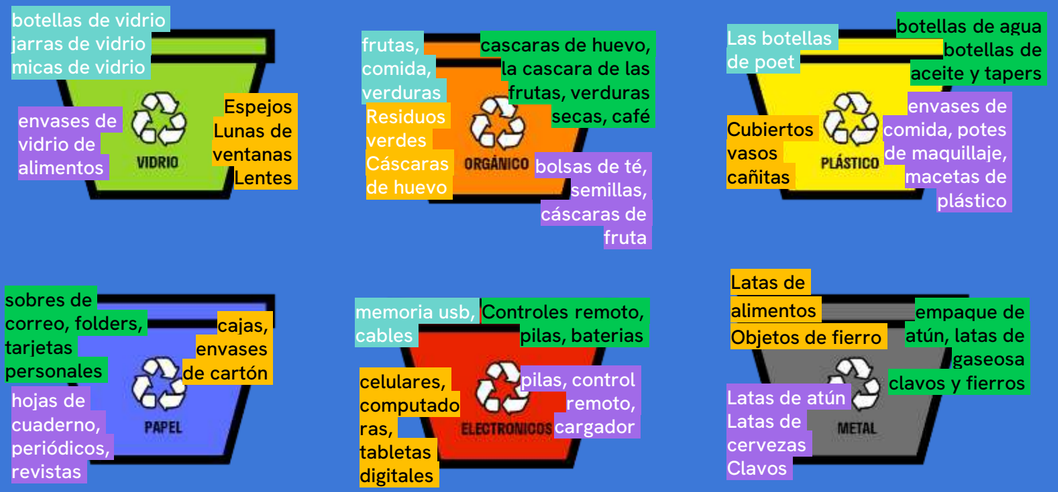
RESPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES AL 1er TALLER GENERATIVO

Dinámica: Separando residuos por categoría

1. Cuéntanos tu proceso en un post it (**mantén el color que elegiste en la primera parte**)

- Uso bolsas diferentes y una caja para lo que es de vidrio
- 1. Lavo las cosas
  2. las separo en bolsas
  3. lo organico lo hago compost
- Boto todo en una bolsa
- Separo por tipo de basura, lavo lo que se puede reciclar y este sucio y lo voy almacenando en tachitos diferentes dentro de casa

2. Escribe 3 materiales reciclables de tu día a día.



3. Escribe al menos 1 material NO reciclables de tu día a día.



4. ¿Qué haces después con esos residuos separados? Cuál es el destino final?

- Lo llevo al real plaza en auto
- Se los doy al encargado del edificio
- Lo dejo afuera de mi casa
- Espero cada lunes al horario del reciclador de la municipalidad y lo dejo un poco antes para que se lo lleven

RESPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES AL 1er TALLER GENERATIVO

Dinámica: Lo bueno, lo malo y lo feo.

1. ¿Qué fue lo más complicado en el proceso de gestión de residuos? ¿Por qué?
2. ¿Qué ideas se te ocurren que podrían ayudar o aliviar el proceso?
3. ¿Hay impedimentos en el camino?
4. ¿Qué incentivos te gustaría recibir o has visto que suelen ser efectivos para motivar a las personas?

1. Encontrar centros donde se pueda depositar lo reciclado porque cuando pasa el camión de basura todo va a un mismo lado.
2. Más empresas involucradas en la causa
3. Quizás la municipalidad no ayude mucho a tomar conciencia sobre ello
4. Campañas de reciclaje

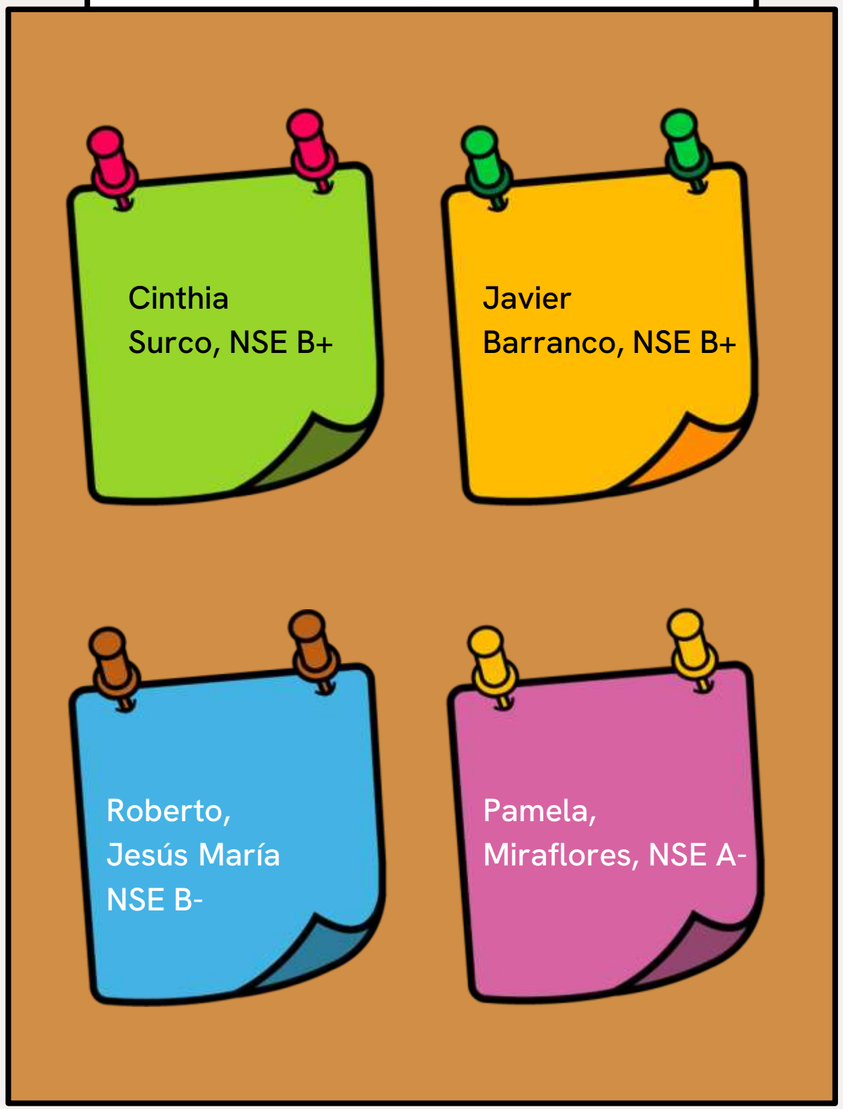
1. Volverlo un hábito inicialmente porque al no tener costumbre me resultó un poco tedioso.
2. Recibir las bolsas o tachos
3. Factor tiempo
4. Recompensas por reciclar de manera constante.

1. Separar los desechos en los diferentes tachos porque no sabía que hay diferentes colores según el tipo de residuo
2. Tener tachos de los colores aprendidos
3. Tiempo y dinero y aprenderse que papel se recicla y que no...
4. Quizás otorgar algún beneficio como descuentos o cupones etc.

1. Conocer los centros de reciclaje cercanos a donde vivo
2. Más horarios de recojo de desechos
3. Organización con la municipalidad
4. Talleres de como reciclar en casa.

SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN DEL 1er TALLER GENERATIVO

Participantes



¿Cómo es su proceso de gestión de residuos?	1. Lavo las cosas 2. las separo en bolsas 3. lo organico lo hago compost	Uso bolsas diferentes y una caja para lo que es de vidrio	Boto todo en una bolsa	Separo por tipo de basura, lavo lo que se puede reciclar y este sucio y lo voy almacenando en tachitos diferentes dentro de casa
¿Cuál es el destino final de estos residuos?	Se los doy al encargado del edificio	Lo llevo al real plaza en auto	Lo dejó afuera de mi casa	Espero cada lunes al horario del reciclador de la municipalidad y lo dejo un poco antes para que se lo lleven
¿Qué fue lo más complicado en este proceso?	Volverlo un hábito inicialmente porque al no tener costumbre me resultó un poco tedioso	Encontrar centros donde se pueda depositar lo reciclado porque cuando pasa el camión de basura todo va a un mismo lado	Separar los desechos en los diferentes tachos porque no sabía que hay diferentes colores según el tipo de residuo	Conocer los centros de reciclaje cercanos a donde vivo
Ideas que podrían ayudar o aliviar el proceso	Recibir las bolsas o tachos	Más empresas involucradas en la causa	Tener tachos de los colores aprendidos	Más horarios de recojo de desechos
Impedimentos en el proceso	Factor tiempo	Quizás la municipalidad no ayude mucho a tomar conciencia sobre ello	Tiempo y dinero y aprenderse	Organización con la municipalidad
Incentivos que motiven a las personas	Recompensas por reciclar de manera constante.	Campañas de reciclaje	Quizás otorgar algún beneficio como descuentos o cupones etc.	Talleres de cómo reciclar en casa

RESULTADOS ENCONTRADOS EN EL 1er TALLER GENERATIVO

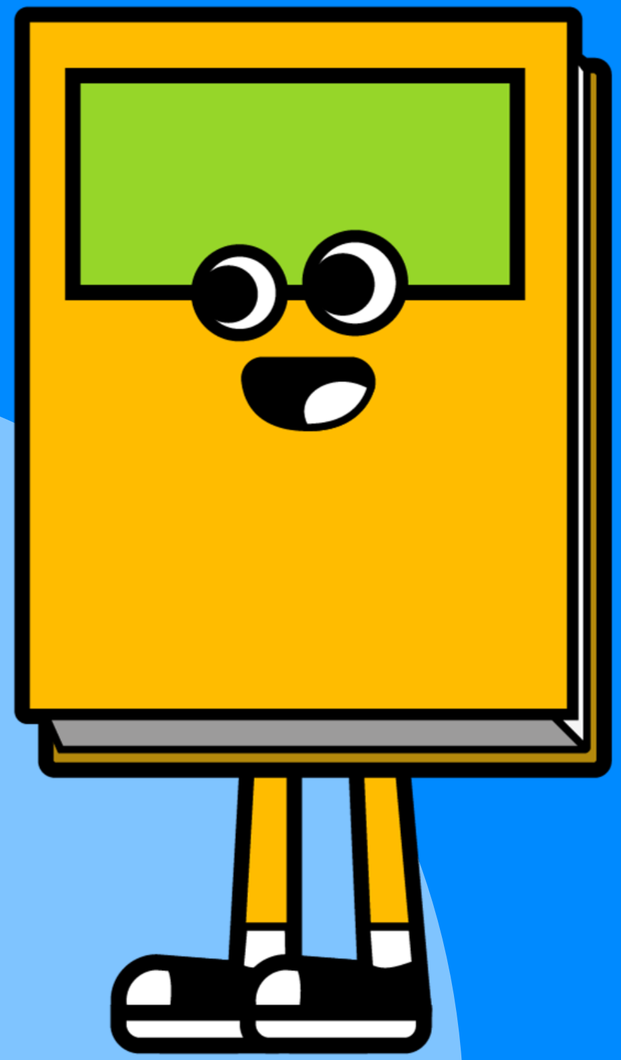
Hallazgos

- La mayoría de los participantes gestionan sus residuos en casa
- La mayoría quería recompensas prácticas por gestionar sus residuos
- La mayoría quería recompensas prácticas por gestionar sus residuos
- Adentrarse en este mundo puede tener sus desafíos inicialmente
- La mayoría de los participantes tenían bases de qué residuos se reciclan
- El factor tiempo era un impedimento recurrente
- Algunos integrantes cuentan con el apoyo de la municipalidad y otros llevan todo el proceso solos
- Recibir o adquirir los implementos ya listos puede ser un facilitador
- Habían quejas sobre la gestión de la municipalidad
- No todos sabían que hay materiales reciclables y no reciclables dentro de cada categoría
- El conocimiento de la ubicación de los centros de acopio es poco accesible
- Es mucha información por aprender para algunos

Conclusiones

Adentrarse en este mundo puede tener sus desafíos inicialmente

2DO LIENZO
TEMA, ODS, PROBLEMA, INVESTIGACIÓN, ARQUETIPOS, INSIGHT, RETO, PROPUESTA Y SOLUCIÓN



TEMA

LA GESTIÓN DE RESIDUOS DOMÉSTICOS

ODS

ODS



META DE LA ODS

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la *información y los conocimientos pertinentes* para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

RELEVANCIA DE LA ODS

Solo el 1,9% de los residuos sólidos reaprovechables son reciclados, según el Ministerio del Ambiente.
Esto es muy bajo ya que en Perú se produce más de 21 mil toneladas de basura.

RELEVANCIA DE LA ODS

En el Perú, se genera un promedio de 21 mil toneladas de residuos municipales al día, producidas por los 30 millones de habitantes y solo el 1,9% de los residuos sólidos reaprovechables son reciclados, según el MINAM.

RELEVANCIA DE LA ODS

Antes de la pandemia se reciclaba un 3.9%, pero en 2020 esta cifra disminuyó hasta un 0.75%. “La gente no se involucra en los programas de reciclaje. Fuera de Lima son pocas las ciudades que realmente reciclan”15

PROBLEMA

¿CUAL ES EL PROBLEMA?

FALTA DE PRÁCTICA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN PERSONAS DE 25 A 40 AÑOS QUE RESIDEN EN LIMA METROPOLITANA

¿QUE ESTA MAL?

La falta de cultura de la población peruana sobre el reciclaje y ausencia de prácticas diarias en la gestión de residuos domésticos. Llegando así a afectar el medio ambiente a gran escala.

EVIDENCIAS

Según el Diario GESTIÓN "Solo 3 de cada 100 peruanos reciclan la basura generada diariamente"

EVIDENCIAS

El Diario El Peruano dice "En el Perú, se genera un promedio 0.8 kilogramos de residuos por persona al día."

EVIDENCIAS

Según una encuesta de PUBLIMETRO, los peruanos no reciclan por falta de tiempo (71%), las complicaciones en el proceso de reciclaje (36%) y no saber cómo separar adecuadamente los residuos (29%)

EVIDENCIAS

Falta de cultura en cuestión a poner en práctica el reciclaje.

INVESTIGACIÓN

ENCUESTAS

Muestra:
Todas las edades (mayores de 18)
Nivel socioeconómico A, B, C y D
80 encuestados

OBJETIVO:
Medir el conocimiento sobre la gestión de residuos y evaluar sus prácticas.

RESULTADOS:
Descubrimos que la mayoría tiene conocimientos básicos gestión de residuos, la frecuencia en la que se deshacen de éstos, y finalmente, sobre su involucramiento y conciencia del impacto en sus acciones con la contaminación medio ambiente.

ENTREVISTAS

Personas de 25 a 40 años que residan en Lima Metropolitana
Nivel socioeconómico A Y B
2 personas x cada integrante de grupo (total 10 personas)

OBJETIVO:
Conocer sus prácticas de gestión de residuos, entender las experiencia y descubrir las frustraciones o impedimentos de los encuestados.

RESULTADOS:
Encontramos distintos tipos de perfiles en relación al grado de involucramiento sobre la gestión de residuos. Cada uno con un distinto nivel de cultura, prácticas y conciencia sobre su relación con el medio ambiente.

TALLERES GENERATIVOS

Personas de 25 a 40 años que residan en Lima Metropolitana
Nivel socioeconómico A Y B
1 taller generativo

OBJETIVO:
Recrear la experiencia de gestión residuos para medir el conocimiento de los participantes, conocer su proceso y explorar ideas de cómo mejorar la experiencia de todos

RESULTADOS:
El resultado nos permitió conocer el nivel que tienen sobre el reciclaje y que la idea que les planteamos esta bien estructurada y puede generar un gran impacto.

ARQUETIPOS

EL ACTIVISTA (AMA RECICLAR)

Iván es un joven deportista de 27 años y vive en la ciudad de Lima.

CENTRAL
Porque capacita a su alrededor y tiene conocimiento de la gestión de residuos.

INSIGHT
Ve contenido y publicidad del cuidado ambiental que tiene un impacto casi nulo en gran parte de la sociedad, desearía que más gente sea empática con la situación.

LA QUE CUMPLE PERO TERMINA AGOTADA

Sofía (35) es una madre que trabaja y vive con su esposo y dos hijos en el distrito de Barranco.

DIRECTO
Es pieza clave en cumplimiento de la gestión de residuos

INSIGHT
Tener un servicio de afiliación de gestión de residuos que facilite el transporte de mis residuos y el de los vecinos de mi edificio ya que terminó exhausta y con menos tiempo para mi familia

PARCIALMENTE INVOLUCRADA

Andrea es una jóven de 24 años que estudia y trabaja. Ella actualmente vive con sus padres, su hermano menor y su mascota Nala.

CENTRAL
Se encuentra involucrada en el problema pero en menor magnitud

INSIGHT
Me gustaría influenciar con convicción a quienes me rodean, para así sentir que mi participación es necesaria frente al problema.

EL DESINTERESADO

Anthony es un jóven de 22 años que estudia, trabaja y vive en lima

INDIRECTO
Apoyará siempre y cuando reciba algún beneficio a cambio

INSIGHT
Tener a la mano las herramientas disponibles para poder reciclar y mejor aun si obtengo recompensa por ello.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar y facilitar la gestión de residuos domésticos para generar conciencia en la población y mejoren su relación con el medio ambiente?

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

- Un programa de afiliación de gestión residuos con un kit básico con beneficios como cupones / eco-créditos para canje y servicios premium como recojo de residuos personalizado. **Ahorra** tiempo, **facilita** el proceso y **garantiza** la correcta gestión de residuos

CREADORES DE BENEFICIO

- Recomendación de marcas relacionadas con el mundo eco-friendly
- Beneficios económicos (canjes, vales) a cambio de gestionar residuos
- Lugares de reciclaje accesibles a donde se encuentra
- Un app con todas las iniciativas y eventos de reciclaje
- Eco-créditos para acceder a beneficios premium

ALIVIOS PARA DOLORES

- Fácil suscripción al programa a través de una landing page.
- Suscripción premium para recojo de residuos a domicilio.
- Etiquetas que permitan separar sus residuos de forma fácil.
- Creación de un medio de comunicación masivo en redes sociales.

¿Cómo podríamos incentivar y facilitar la gestión de residuos domésticos para generar conciencia en la población y mejoren su relación con el medio ambiente?

BENEFICIOS

- Generar y promover eventos municipales sobre el reciclaje.
- Tener cerca lugares donde depositar residuos reciclables.
- Tener acceso a información sobre el tema, sin que sea tedioso.
- Obtener recompensa por gestionar sus residuos
- Poder tener facilidades para el envío de sus residuos a reciclaje.

TRABAJOS POR HACER

- Aprender a gestionar sus residuos.
- Conocer el horario de recojo de residuos
- Dejar sus residuos en puntos de acopio cercanos
- Gestionar su tiempo y esfuerzo para separar sus residuos

DOLORES

- Le frustra no generar impacto sobre quienes lo rodean.
- No tener las herramientas necesarias para gestionar sus residuos.
- Que no tenga acceso a algún programa de reciclaje.
- Le cuesta encontrar información rápido.
- No tener tiempo para dejar sus residuos en los puntos de acopio.

SOLUCIÓN

Nuestro servicio de suscripción de gestión de residuos sólidos es una solución conveniente y eficiente para ayudarte a manejar tus residuos de manera responsable. Mediante una suscripción, te ofrecemos un kit con herramientas básicas para la adopción de hábitos de gestión de residuos en tu hogar.

Como suscriptor, contarás con vales de descuento y eco-créditos como canje en marcas dentro del mundo eco-friendly afiliados a nosotros. Además, brindaremos servicios adicionales, como la recolección de residuos a domicilio a través de recicladores informales.

Con un sistema de pago sencillo y un calendario de recolección claro, te facilitaremos el proceso de deshacerte de tus residuos de manera adecuada. Ya que nuestro objetivo es proporcionarte un servicio de calidad, mientras contribuimos juntos a preservar el medio ambiente.

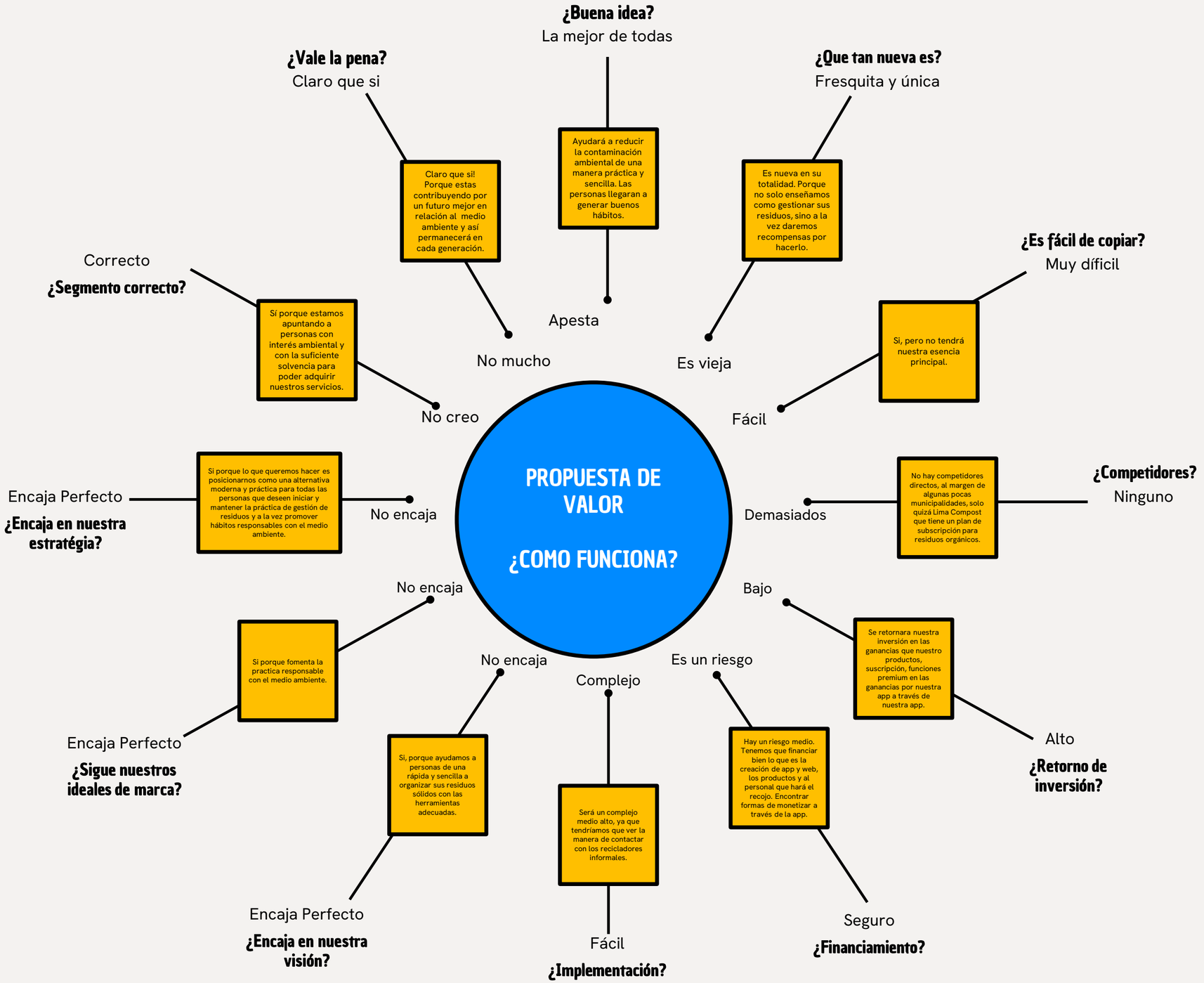
Nuestro servicio de gestión de residuos sólidos funciona de la siguiente manera:

1. Suscripción
2. Kit básico de herramientas
3. Calendario de recolección
4. Mapa de puntos de acopio cercanos
5. Servicio premium de recolección a domicilio
6. Beneficios como Eco-créditos y cupones canjeables
7. Curaduría de marcas eco-friendly y recordatorios

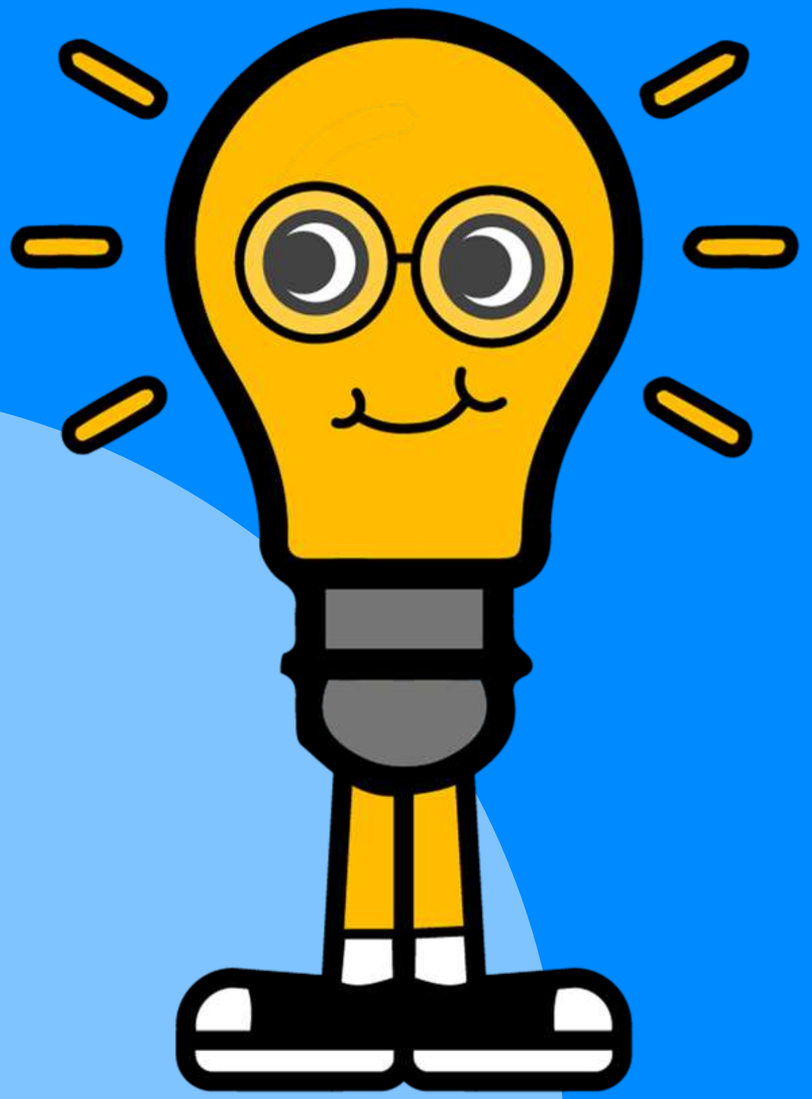
Tipo de Innovación: DISRUPTIVA.



AUTOEVALUACIÓN DEL NIVEL DE INNOVACIÓN


PROPUESTA DE VALOR
¿COMO FUNCIONA?
¿Buena idea?
La mejor de todas
Ayudará a reducir la contaminación ambiental de una manera práctica y sencilla. Las personas llegaran a generar buenos hábitos.
Apesta
¿Vale la pena?
Claro que si
Claro que si! Porque estas contribuyendo por un futuro mejor en relación al medio ambiente y así permanecerá en cada generación.
No mucho
¿Que tan nueva es?
Fresquita y única
Es nueva en su totalidad. Porque no solo enseñamos como gestionar sus residuos, sino a la vez daremos recompensas por hacerlo.
Es vieja
¿Es fácil de copiar?
Muy díficil
Si, pero no tendrá nuestra esencia principal.
Fácil
¿Competidores?
Ninguno
No hay competidores directos, al margen de algunas pocas municipalidades, solo quizá Lima Compost que tiene un plan de subscripción para residuos orgánicos.
Demasiados
¿Retorno de inversión?
Alto
Se retornara nuestra inversión en las ganancias que nuestro productos, suscripción, funciones premium en las ganancias por nuestra app a través de nuestra app.
Bajo
¿Financiamiento?
Seguro
Hay un riesgo medio. Tenemos que financiar bien lo que es la creación de app y web, los productos y al personal que hará el recojo. Encontrar formas de monetizar a través de la app.
Es un riesgo
¿Implementación?
Fácil
Será un complejo medio alto, ya que tendríamos que ver la manera de contactar con los recicladores informales.
Complejo
¿Encaja en nuestra visión?
Encaja Perfecto
Si, porque ayudamos a personas de una rápida y sencilla a organizar sus residuos sólidos con las herramientas adecuadas.
No encaja
¿Sigue nuestros ideales de marca?
Encaja Perfecto
Si porque fomenta la practica responsable con el medio ambiente.
No encaja
¿Encaja en nuestra estratégia?
Encaja Perfecto
Si porque lo que queremos hacer es posicionarnos como una alternativa moderna y práctica para todas las personas que deseen iniciar y mantener la práctica de gestión de residuos y a la vez promover hábitos responsables con el medio ambiente.
No encaja
¿Segmento correcto?
Correcto
Sí porque estamos apuntando a personas con interés ambiental y con la suficiente solvencia para poder adquirir nuestros servicios.
No creo

LIENZO MODELO DE NEGOCIO



Aliados clave

- Empresas eco-friendly
- Personal de recojo
- Marcas sostenibles
- Colaboradores

Actividades Clave

- Creación de identidad de marca
- Creación de la app, web y redes sociales
- Alianzas con recicladores y marcas sostenibles
- Mantenimiento y gestión del funcionamiento de la app

Recursos clave

- Programadores web
- Community Manager
- Diseñadores Gráficos
- Agencia de marketing

Propuesta de Valor

- Un espacio donde las personas puedan gestionar sus residuos con facilidad y aprender en el proceso a través de una aplicación.

Relación con los clientes

- Interacción en redes sociales
- Constante comunicación con el público
- Captar opiniones
- Curaduría de marcas

Canales

- Página web
- Aplicación
- Redes sociales
- Email

Segmento de clientes: Arquetipos

- Personas de 25 a 40 años, que estén interesados y preocupados por la situación de la mala gestión de residuos.

Presupuestos

- Costo de lo que contiene el kit
- Personal tercerizado
- Personal de administración
- Diseñadores gráficos, UX y UI
- Gastos administrativos
- Merchandising
- Propaganda y publicidad
- Mantenimiento de la app y web
- Comisiones de los colaboradores

Fuentes de ingreso

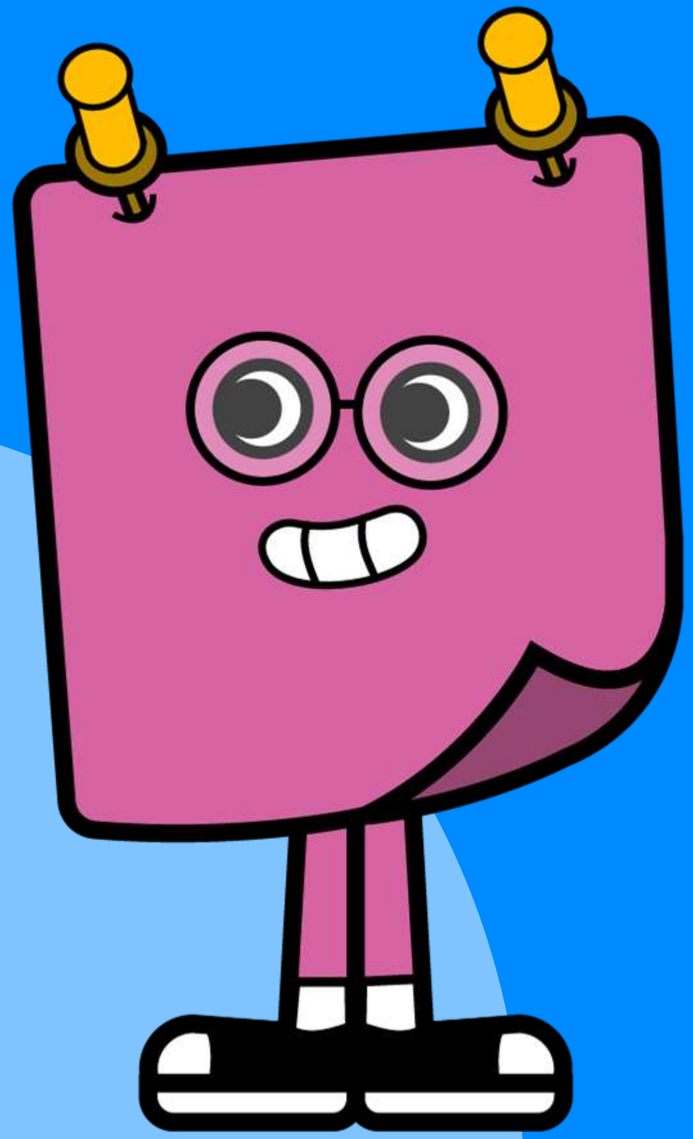
- Suscripción a los planes básico como premium
- Publicidad en la app
- Monetización en redes sociales
- Comisiones de ventas de marcas de terceros dentro de la plataforma



IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Producto / Servicio	RECiCLA	CleanSpot	Waste Management, Inc.	ecoins	sinba
Breve descripción	Incentiva el reciclaje. Anima a los usuarios a que se acostumbren a separar en casa los residuos para luego acudir a sus contenedores correspondientes y reciclarlos.	Aplicación que te permite localizar fácilmente los puntos de reciclaje de la ciudad, como los contenedores especializados o los puntos limpios. Dispone de la localización de más de 65.000 puntos por toda España	Aplicación de pago de recojo de residuos, permite monitorear y rastrear la recolección de residuos. También es un centro para acceder a información local y políticas sobre la gestión de residuos.	Promueve la correcta gestión de los residuos valorizables e impulsar una economía circular y solidaria.	Ofrece servicios de gestión, capacitación, recolección y procesamiento de residuos basados en los principios #sinbasura, inspirados en la economía circular.
¿En qué se parece a mi solución?	Te dice como empezar a separar los residuos que generas en casa y luego que llegues a separar, te indica a que contenedor esta cerca a ti para que vayas a depositarlos.	Localiza el punto de reciclaje y deposita correctamente el residudo. Tienen campañas de concientización. Gana puntos canjeables compite con otros usuarios a través de rankings y recibe premios y reconocimientos por ser de los que más reciclan	Ofrece la solución de recojo de residuos a cambio de un pago mensual.	Ambos buscamos el mismo objetivo acerca de la gestión de residuos y tenemos similares funciones en la plataforma para generar incentivos a que las personas gestionen, como acumular puntos entregando residuos valorizables.	Entregan un kit de reciclaje y hacen recojos semanales de los residuos, también cuentan con talleres, tienen planes vecindarios y empresas y no cuentan con una aplicación
¿En qué se diferencia de mi solución?	En que si este servicio solo te recompensa por la acción que tomas al hecho reciclar. En cambio nosotros te vamos a recompensar por la cantidad exacta que pedimos.	Calcula y comparte cuánto CO_2 evitas al reciclar/reutilizar tus residuos	Solo ofrece servicios de recojo de residuos, mas no es un portal didáctico de información, ni ofrece un kit de reciclaje que enseñe las prácticas ni ofrece beneficios como puntos. Sin embargo, lo que sí tiene es que permite a los usuarios hacer seguimiento de la basura	Generan programas de incentivo y alianzas públicas y privadas y premia por el compromiso del reciclaje más no se encarga de hacer los recojos de residuos, tampoco ofrecen un kit básico para gestionar residuos y no están aliados a tiendas ecofriendly	Tienen que hacer un pago obligatorio por recojo y no hay puntos de acopio y no tienen recompensas por ello

LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV



Aliados clave

- Empresas eco-friendly
- Personal de recojo
- Marcas sostenibles
- Colaboradores

Actividades Clave

- Creación de identidad de marca
- Creación de web y red social
- Mantenimiento y gestión de la web
- Publicidad
- Movernos por redes sociales

Recursos clave

- Gestión de marketing y publicidad
- Programador web
- Community Manager
- Diseñadores Gráficos
- Delivery

Propuesta de Valor

- Programa de afiliación de gestión residuos con un kit básico con beneficios como cupones / eco-créditos para canje. Ahorra tiempo, facilita el proceso e incentiva la correcta gestión de residuos.

Relación con los clientes

- Interacción en redes sociales
- Constante comunicación con los clientes
- Curaduría de marcas
- Satisfacer de sus necesidades para conservarlo y mantener un vínculo estable.

Canales

- Redes sociales
- Puntos de acopio para dejar sus residuos
- Pagina web

Segmento de clientes: Arquetipos

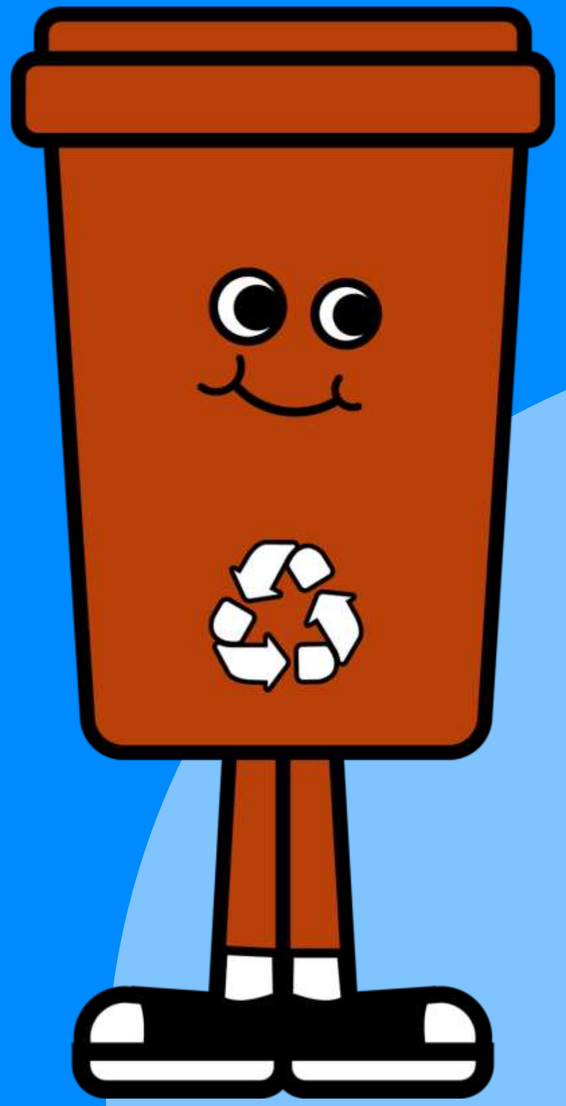
- Nuestros clientes: Personas de 25 a 40 años
- Lima Metropolitana: distritos de Miraflores, Barranco, San Isidro, Surco.

Presupuestos

- Costo de lo que contiene el kit
- Diseño de etiquetas
- Publicidad
- Diseñadores gráficos/UX
- Mantenimiento y creación de la web
- Comisiones de los recicladores

Fuentes de ingreso

- Suscripción a los planes básico como premium
- Publicidad en la app
- Monetización en redes sociales
- Comisiones de ventas de marcas de terceros dentro de la plataforma
- Propaganda y publicidad externa



PROTOTIPOS

MVP (Minimo Viable)

ESQUEMA DE HOME WEB





Visualización de la home web

ESQUEMA DEL JUEGO EN LA WEB

EMPIEZA











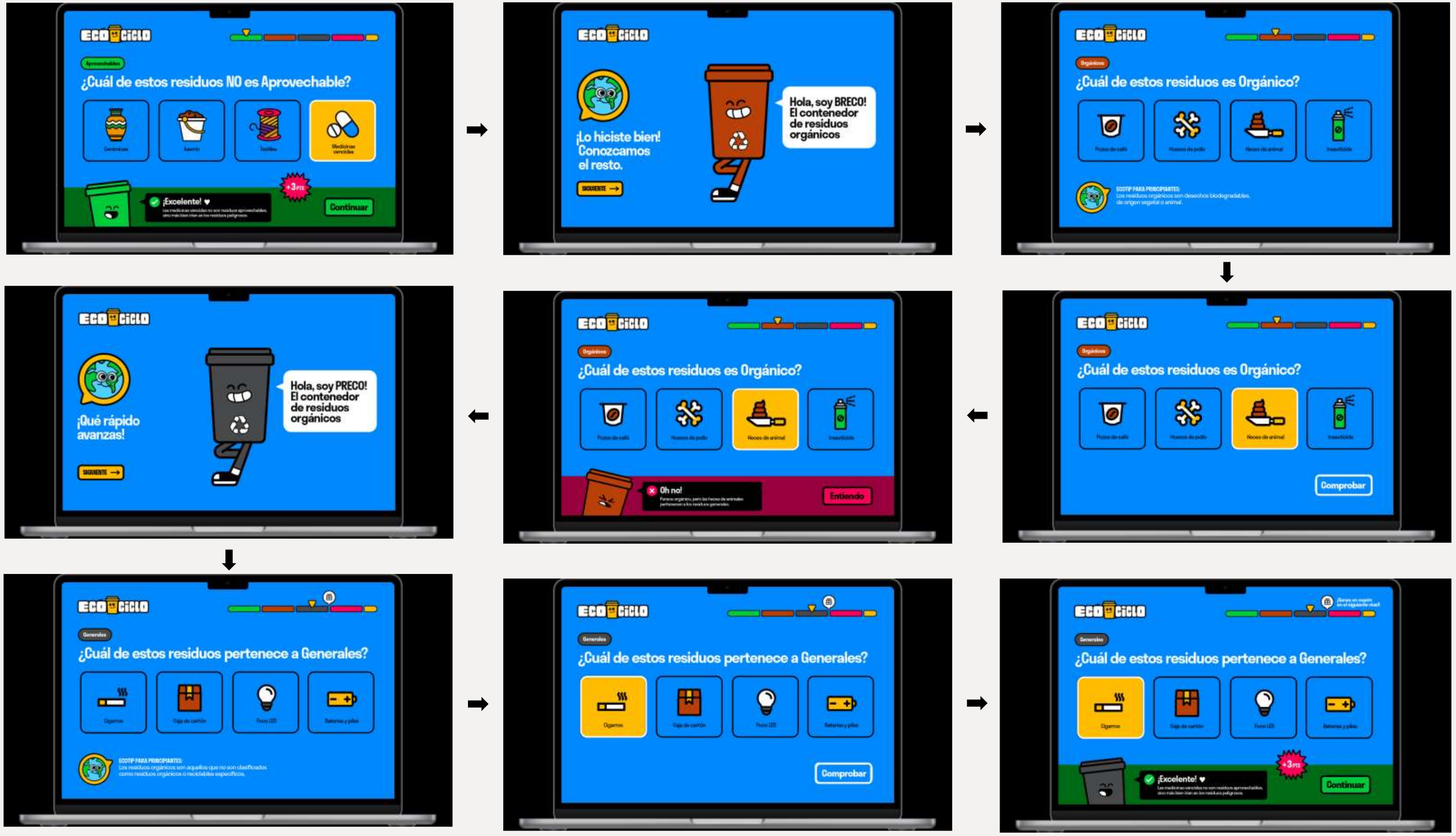




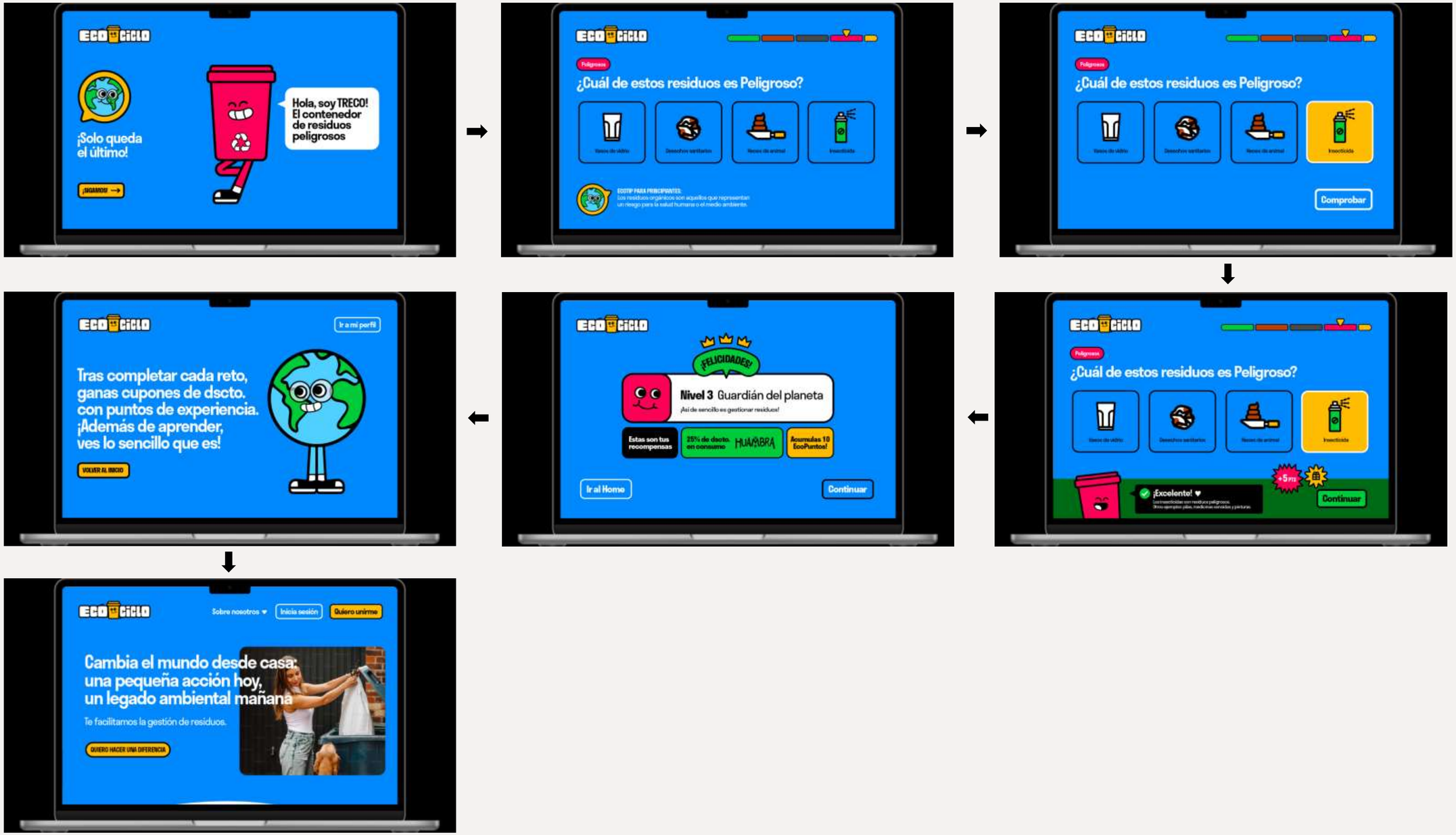




ESQUEMA DEL JUEGO EN LA WEB



ESQUEMA DEL JUEGO EN LA WEB



Mecánica de la web interactiva



Inicia con el home web, dando la bienvenida al usuario con una frase inspiradora y presentando de que trata ECOCICLO. Todos los botones con un call-to-action para registrarse. Los usuarios previamente registrados saben que inician sesión en la esquina superior derecha.



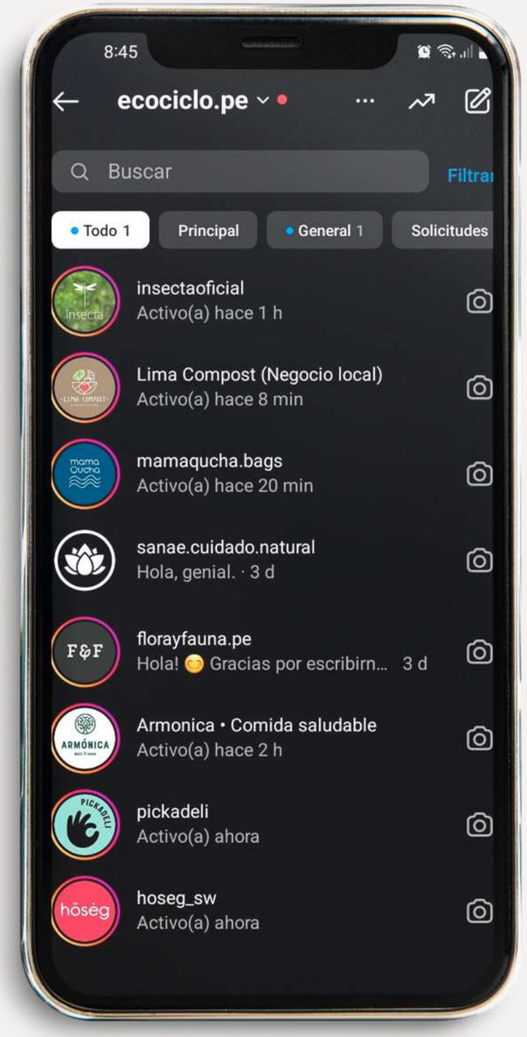
Cuando le dan click al CTA button, pasan a una pantalla de bienvenida que les da una introducción a la gestión de residuos a través de un juego didáctico de conocimientos. El usuario va pasando por cada tipo de tacho de basura y van aprendiendo.



Conforme van pasando cada nivel, la barra de progreso les da pistas de recompensas cercanas, y una vez pasado ese nivel, ganan cupones de descuento de las marcas aliadas.









Cuenta en instagram

Marcas ecofriendly que se han aliado a nosotros hasta el momento

Whatsapp Business

EJERCICIO DE VALIDACIÓN

MVP (Minimo Viable)



- **PROTOTIPO:** Creación de página web en la cual se muestre info de la marca, los planes y juego interactivo.
- **OBJETIVO DE VALIDACIÓN:** Que nos conozcan y educarlos de una forma didáctica y novedosa.

INTRODUCCIÓN A LA DINÁMICA

- Cada integrante deberá mostrarle la web al usuario y ver como él interactúa tanto con la info colocada y el juego implementado.
- Interacción mínima con 3 usuarios

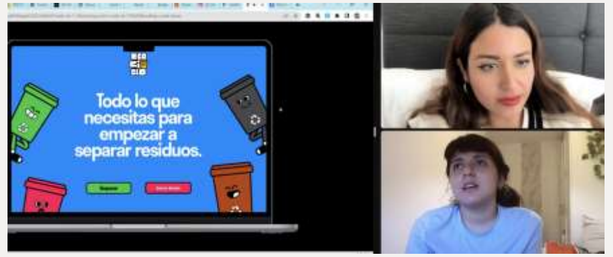
DINÁMICA

- Hablar con el usuario y darle solo una breve introducción de lo que verán a continuación.
- Mostrar fotos del usuario usando la web

CIERRE

- Luego que ya vio todo el contenido, comentarle qué observaciones tiene respecto a la web.

Descripción de la persona	Observaciones	Usuario testeando el prototipo
• Ama de casa, 35 años.	• Le agrada la idea • Si estaría dispuesta a pagar el servicio y más por el premium. • Los juegos les puede servir para sus sobrinos que viven con ella. • Le llama la atención los descuentos • Le agrada el hecho que es fácil de usar	
• Joven que trabaja en el área de marketing, 27 años.	• Le gusta que hay un plan que podrá recoger sus residuos por él. • El uso de los cupones le gusta y espera que sean de marcas que él conoce • Pregunta cuánta cobertura tendrá el recojo • Pregunta sobre si el precio siempre se mantendrá así • No usaría mucho la web, sino una app • Se pregunta si también las promociones se podrán pagar con yape o plin	
• Mujer Abogada, 25 años.	• Le gusta los personajes que se han creado • Siente que la ayudara mucho porque ella trabaja y la ayudara el recojo a domicilio • Quizás que modifiquen un poco la info que está colocada en la web • Sugiere que también haya un espacio donde se coloque a las marcas asociadas	
• Marketing, 34 años	• En general, le gusta la idea y le agrada la web • Le parece que el storytelling podría mejorar • Le parece que el storytelling de la web podría mejorar • Le parece raro que te hagan el test de frente sin haber educado primero • La información de los planes está algo confusa • Le confunde que no haya indicación que puede crear un usuario • Le gustaría que haya más explicaciones dentro del juego • En la web, no notó que tenía que seguir haciendo scroll down	

Descripción de la persona	Observaciones	Usuario testeando el prototipo
• Estudiante, 28 años	• En general, le gusta la idea • Le gustaría ver los kits para tomar la decisión de suscribirse • La información de los planes está algo confusa • Le gustaría que el juego vaya diciendo qué beneficios va acumulando • En la web, no notó que tenía que seguir haciendo scroll down • El test le pareció divertido y se entretuvo aprendiendo • Le gustaría que haya más visibilidad de las marcas aliadas • Se suscribiría si el kit de bienvenida es bonito	
• Freelancer, 30 años	• En general, le gusta la idea • Le gustaría ver los kits para tomar la decisión de suscribirse • La información de los planes está algo confusa • Los personajes le parecen tiernos • El test le pareció divertido y se entretuvo aprendiendo • Solo se suscribiría si ve que es confiable • Quisiera ver la marca siendo promocionada por influencers para verificar que es real • Le gustaría que el contenido de la web fuese más preciso y tenga menos texto	
• Joven de 25 años, administrador	• Le interesa la idea de tener una plataforma que no solo lo ayude con el proceso de gestión sino que también le ofrezca beneficios • Usaría una aplicación que contenga lo mismo que la web • Piensa que a diferencia de sus contemporáneos está interesado en la problemática • Le interesa compartir de esta idea con sus compañeros de trabajo • Le inquietan los horarios de recojo.	

Descripción de la persona	Observaciones	Usuario testeando el prototipo
• Joven de 24 años, arquitecta	• Le agrada la idea pues no cuenta con tiempo para llevar sus residuos a puntos de acopio • El precio le parece coherente para lo que ofrecemos • Le inciertan los horarios de recojo • Los cupones le parecen atractivos como incentivo	
• Señor de 43 años, diseñador	• Le gusta que el aplicativo sea fácil de usar • Los incentivos lo motivan a iniciar en el proceso de gestión de residuos • Pagaría por el servicio • Pregunta si es para ios y Android o solo un sistema operativo • Le interesa saber si el mismo podría llevar sus residuos aprovechables a algún punto de acopio.	
• Señora de 57 años, trabaja en agente de banco.	• Le parece un diseño muy animado como para niños • Le gusta que hay 3 tipos de plan para afiliarse • Le gustó que con el juego pudo aprender que residuos pertenece a qué contenedor	
• Joven de 20 años, estudiante	• le gustó que tengamos el plan gratuito ya que no trabaja y no tiene cómo pagar mensual • Buena información incluida en la app • Le gusta el diseño de la pag web • Las imágenes le aparecen atractivas • Tienen un propósito claro que facilitará las cosas	

Descripción de la persona	Observaciones	Usuario testeando el prototipo
• Joven de 22 años, administración de empresas	• le parece interactivo y dinámico. • es fácil de entender • esta muy bien estructurado la pag web • le gusta los juegos entretenidos y los beneficios por puntos ganados • el costo de la membresía le parece aceptable • le pareció impresionante ya que es primera vez que ve una aplicación con el fin de cuidar el planeta	

HIPOTESIS

- El juego de conocimientos no llamaría la atención de los usuarios, por lo tanto el alcance sería bajo o nulo.
- Por el tema del juego creíamos que para el rango de personas que habíamos planteado no les iba a llamar mucho la atención, pero el resultado fue lo contrario.
- Estábamos en duda si iba a querer adquirir el kit con algún plan, ya sea el básico o el premium. Ya que suponíamos les iba a parecer caro.

OBSERVACIONES

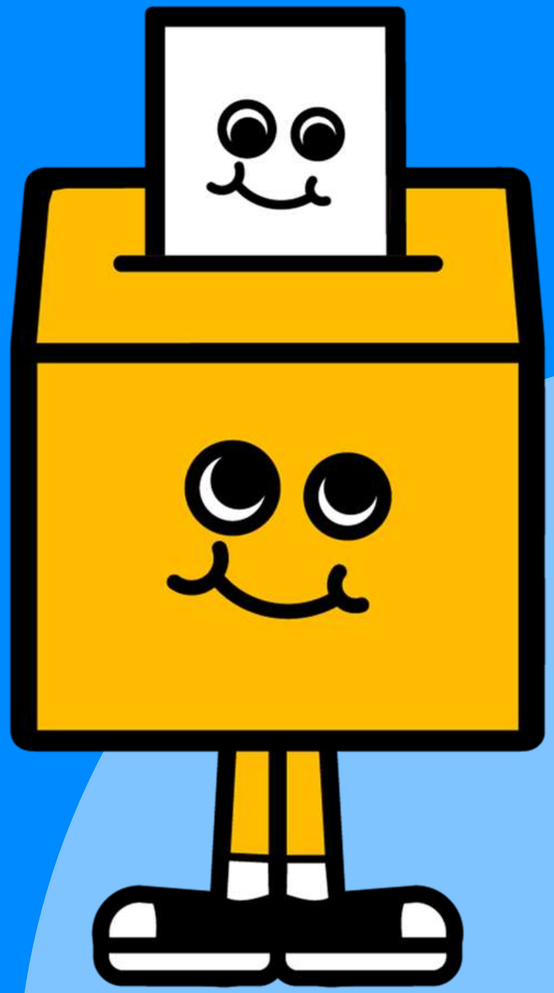
- A uno de los usuarios le llamó bastante la atención los juegos de la web. Pregunto que si iba a ver una app ya que fácilmente puede jugarlo desde donde quiera que este.
- Usuario 2: le gusta los juegos ya que se veía entretenido y saber que iba a tener beneficios por puntos ganados
- No existió una diferenciación clara entre los kits del plan básico y premium.
- En temas de web, algunos mencionan que sean más precisos al momento de colocar una info. Porque a veces el que una web tenga mucho texto llega a aburrirte ni bien ingresas.

APRENDIZAJES

- La expectativa que teníamos referente al implemento del juego de la web nos superó, ya que se muestra entre todos los usuarios que han interactuado con la web de que han descubierto algo interesante que no sabían acerca de los residuos.
- Ponen en práctica el nivel del poco conocimiento que tienen referente a los residuos y demuestran una concentración en querer saber la respuesta correcta.
- Aprendimos que los juegos es un aprendizaje tanto para niños como adultos ya que hay residuos no tan comunes y el juego les ayuda a saber o recordar en que tipo de componente va.

ACCIONES

- Mejorar el storytelling porque el primer mensaje debe ser más emocional. El kit se debe entender mejor en cuestiones de que es lo que contiene.
- En temas del juego necesitamos mejorar el hecho de que explique cuando te equivocas con algún residuos. O sea, darles el porque.
- Se podría colocar una barra de progreso para que incentive más al usuario al momento de jugar.



LIENZO DE PRESUPUESTO

MVP (Minimo Viable)

INVERSIÓN INICIAL

RECURSO DE PRODUCCIÓN	Set 3 bolsas **S/.300**	Stickers / Postales de bienvenida **S/.150**	100 Tote bags con estampado **S/.225**	Recursos sanitarios **S/.60**	Dominio web **S/.298**	Web Hosting **S/.2500**	Diseño web **S/.1000**	=	**S/. 4,533**
RECURSO ADMINISTRATIVO	Alquiler de almacen **S/.560**	Contratación de personal de recojo (recolectores informales) **S/.160**	Un telefono **S/.350**	Laptop usada **S/.800**				=	**S/. 1,870**
RECURSO LOGÍSTICO	Internet **S/.80**	Delivery x30 **S/.550**	Balanzas **S/.40**	Semillas x30 **S/.66**				=	**S/. 736**
RECURSO FINANCIERO	Préstamo al banco **S/.8000**							=	**S/. 8,000**

TOTAL: S/. 15,139

GASTOS MENSUALES

RECURSO DE PRODUCCIÓN	Set 3 bolsas **S/.300**	+ Stickers / Postales de bienvenida **S/.150**	+ 100 bolsas de mantenimiento reciclables **S/.150**	+ Recursos sanitarios **S/.60**	+ 100 Tote bags para kit **S/.225**	+ Mantenimiento de la web **S/.350**	=	**S/.1,235**
RECURSO ADMINISTRATIVO	Alquiler de almacen **S/.260**	Contratación de personal de recojo (recolectores informales) **S/.160**	plan pospago telefono **S/.50**				=	**S/. 470**
RECURSO LOGÍSTICO	Internet **S/.80**	Delivery x30 **S/.300**	Semillas x30 **S/.40**				=	**S/. 446**
RECURSO FINANCIERO	Préstamo al banco **S/.615**						=	**S/. 615**
RECURSO DE DIFUSIÓN	Pago para publicidad por redes sociales **S/.150**						=	**S/. 150**

TOTAL: S/. 2,916

LIENZO DE INGRESOS

MVP (Minimo Viable)



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

CLÁSICO

Plan Gratuito

- ✓ Ubicación de puntos de acopio
- ✗ Sin recojo
- ✗ Sin cupones

S/. 0 (Sin costo)

FREEMIUM

Plan Básico

- ✓ Recojo quincenal
- ✓ 2 juegos diarios
- ✓ 2 cupones
- ✗ Talleres familiares

S/. 20 al mes

(Kit de mantenimiento x mes: bolsas de plástico reciclables y etiquetas)

FREEMIUM

Plan Premium

- ✓ Recojo semanal
- ✓ Juegos ilimitados
- ✓ 4 cupones y dscto
- ✓ Talleres familiares
- ✓ Atención guiada

S/. 40 al mes

(Kit de mantenimiento x mes: bolsas de plástico reciclables, etiquetas, semillas y si llegas al pesaje más alto entraras a un sorteo a fin de mes)

INGRESOS

		Costo Unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimentral
Ingreso x suscripción de plan	Plan básico	**S/.20**	**10**	**S/.200**	S/.600
Ingreso x suscripción de plan	Plan premium	**S/.40**	**10**	**S/.400**	S/.1200
Ingreso x publicidad	Ingreso mensual por redes sociales, post y reels			**s/.1500**	S/.1,500

TOTAL: S/. 3,300

Total de ingresos estimados		Total de inversión		Total de gastos		Utilidad/Pérdida
S/. 3.,300	−	**S/. 1,235**	−	**S/. 1,681**	=	**S/. 384**



2DO TALLER GENERATIVO CON EL MVP

Introducción a la dinámica

¡Hola que tal!

Somos un grupo de estudiantes del Instituto Toulouse Lautrec y estamos llevando a cabo un proyecto de investigación.

Nos enorgullece presentarte a "ECOCICLO", una solución para ayudarte de manera eficiente y responsable a gestionar residuos generados en tu casa.

ECOCICLO entiende la importancia de cuidar el medio ambiente y contribuir a la sostenibilidad del planeta. Por eso, nos hemos especializado en brindarte las herramientas necesarias para que puedas gestionar tus residuos de una manera efectiva.

Para empezar, este taller lo hemos diseñado para saber que tan a gusto te sientes con la marca, queremos saber tu opinión respecto a lo que ECOCICLO el día de hoy te está brindando. Solo te pedimos total sinceridad y que nos digas qué es lo que podríamos mejorar, que parte te gusto más, que parte rechazas y todas las demás opiniones que tu creas que nos puede servir para poder mejorar.

Sin nada más que decirte, ¡Empecemos!

Preguntas

1. ¿Qué te pareció la experiencia de ser parte de ecociclo?
2. De todo el proceso, ¿Cuál consideras que fue tu parte favorita?
3. Respecto al kit, ¿Consideras que hay algo que podríamos mejorar?
4. En una sola palabra, ¿Cómo describirías el proyecto?
5. ¿Qué aprendiste con Ecociclo?
6. ¿Te gustaría adquirir el servicio nuevamente?
7. ¿Qué te gustaría implementar en Ecociclo?
8. ¿Recomendarías Ecociclo a tu círculo cercano?
9. ¿Te pareció adecuada la información que encontraste en la página web/redes?
10. ¿Te gustó ser parte de Ecociclo?

Cierre

Y bueno, eso seria todo. Esperamos que hayas encontrado esta experiencia educativa sobre la gestión de residuos. Agradecerte por haber tenido el tiempo para conocer a ECOCICLO y que pudiéramos compartirte conocimientos y herramientas prácticas para que puedas hacer una diferencia positiva en el manejo de tus residuos sólidos. Recuerda que cada pequeña acción cuenta y que cada uno de nosotros tenemos un poder significativo para generar un impacto. A partir de ahora, te animamos a que apliques lo aprendido en tu casa, con amigos, familiares o hasta con tu comunidad misma. Una vez más, ¡Gracias por participar del taller de ECOCICLO! Hagamos del manejo de residuos una prioridad y construyamos juntos un futuro más limpio y saludable para todos ¡Hasta pronto!

RESPUESTAS DEL TALLER: MAGGIE (31 años | Es bióloga)

- **¿Qué te pareció la experiencia de ser parte de ecociclo?**

Me le parece innovador porque no he visto este tipo de emprendimientos aquí y siento que al Perú le falta bastante por implementar estas cosas porque en otros países ya están más adelantados en esta parte y en Perú creo que falta bastante esta cultura. Ahora con el cambio climático sería un ¡BOOM!

- **De todo el proceso, ¿Cuál consideras que fue tu parte favorita?**

En las dinámicas están super bien para las personas que no tienen conocimiento porque van a reforzarlo y harán educación ambiental, pero a mi lo que más me llamó la atención fue el tema de los planes porque va a ayudar el medio ambiente, ayudará a que más gente se una al tema del reciclaje y se pueda preservar el medio ambiente. Es más la parte de los planes lo veo muy accesibles.

- **Respecto al kit, ¿Consideras que hay algo que podríamos mejorar?**

Hasta ahora he visto que todo es papel y en temas del sticker lo voy a usar, podría ser que quizás no pongamos tantos mensajes en los stickers porque estás generando más residuo. Podría solamente ser las etiquetas puntuales y uno o dos que sean diferencias de la marca misma, como colocar el logo para ponerlo en la refri y llama la atención si en caso otra persona lo ve y pregunta qué es. Y siempre utilizar el logo en todos lados.

- **En una sola palabra, ¿Cómo describirías el proyecto?**

Me parece innovador. Esta super bueno y super útil para Perú.

- **¿Qué aprendiste con Ecociclo?**

Los temas por información ya los conozco pero si he aprendido que hay maneras de como educar a las personas y que mejor que sea divertida, dinámicas y didácticas. No me había puesto a pensar cómo puedo diseñar algo para que las personas puedan empezar a diseñar.
(Sugerencia: Seria bueno buscar una alianza con el ministerio del ambiente)

- **¿Te gustaría adquirir el servicio nuevamente??**

Si, seria buena idea.

- **¿Qué te gustaría implementar en Ecociclo?**

Quizás en la presentación debería de usarse una misma forma el logo en todos lados. La bolsa quizás podría ser verde, ya que todo tema que tenga que ver con ambiental sería verde. Igual podría recomendar que le coloquemos alguna frase en la parte periodística de donde yo trabajo con todo y el logo. Con respecto al juego de la web, quizás hacer al personaje más interactivo, aunque está bien el tema de lo rápido que es porque si se demora mucho también las personas se aburren, deben ser rápidos y cortos. Que los juegos no duren más de 2 minutos.

- **¿Recomendarías Ecociclo a tu círculo cercano?**

Si, lo recomendaría.

- **¿Te pareció adecuada la información que encontraste en la página web/redes?**

En cuestión de la web está bien todo, aunque han habido algunos errores de redacción pero de ahí todo lo demás esta bien. En las redes se podría colocar consecuencias del cambio climático, Concientizar a las personas, consecuencias que puede causar que no se gestione los residuos. También se podrían aliar a alguna marca que vea compost para que sea un complemento para ustedes.

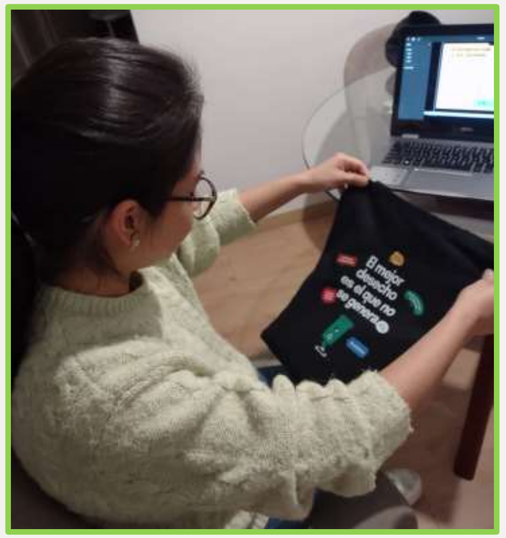
- **¿Te gustó ser parte de Ecociclo?**

Si, me gusto mucho.

EXPERIENCIA DE USUARIO CON EL PROTOTIPO: MAGGIE (31 años | Es bióloga)

















HIPOTESIS	OBSERVACIONES	APRENDIZAJES	ACCIONES
• Suponíamos que al ser una persona interesada en la gestión de residuos nuestra marca iba a tener aceptación y los precios iban a ser coherentes con el servicio. • Estábamos en duda de que lo que contendría el kit iba a ser algo sumamente básico y que no llamaría tanto la atención. • Hubo incertidumbre cerca a la relación costo-beneficio en el plan premium • inquietud sobre la necesidad de nuestro servicio para una persona que ya es conocedora en el tema.	• Cuando empezó a interactuar con la página web, vimos que le llamó mucho la atención el juego interactivo que tenia y se sorprendió de la forma en como lo estábamos planteando porque nunca se había puesto a pensar en como diseñar algo tan didáctico para que puede enseñar a los demás y genere conciencia. Nos menciono también que habían algunas fallas de redacción pero de ahí todo genial. • Nos recomendó implementar imantados en ves de stickers ya que fácilmente lo puedes colocar en tu refri y llegar a ser más visible. • Que el logo mantenga el mismo formato para todo, que no se cambie.	• Los talleres le llamó la atención pero no es algo que ella adquirirá ya que tiene el conocimiento previo a esta problemática. • Aprendimos también que un beneficio potente podría ser aliarnos a alguna marca que vea el tema de compost, ya que nuestros set de contenedores solo esta gestionando vidrio, papel y plástico.	• Debemos mejorar el tema de redacción en la pagina web con respecto a lo que se plantea en los juegos. • Estandarizar el logo • A la usuario le gusto la experiencia tanto de la web como las acciones que hará con el kit.

CONCLUSIONES



¿QUÉ HALLAMOS?

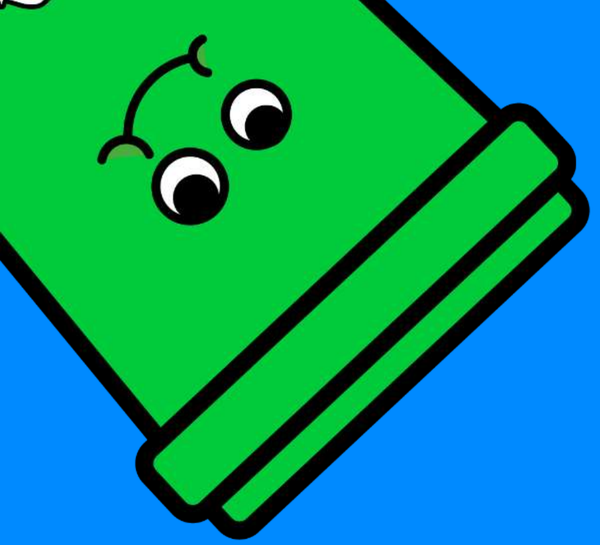
- Hallamos que somos uno de los países que genera demasiada cantidad de residuos que en su mayoría pueden ser reutilizados.
- Las personas estarían interesadas en adquirir el servicio ya que va a mejorar su calidad de conocimiento.
- No hay cultura de reciclaje, de gestión de residuos, aunque haya información suelta en internet no hay un intermediario que divulgue esta información en una plataforma que sea confiable

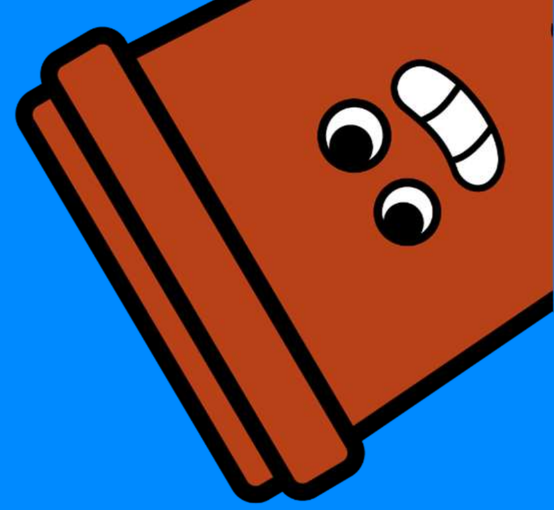
¿QUÉ APRENDIMOS?

- Que al inicio, el manejo correcto de RRSS y aliados como influencers y marcas asociadas es importante para darnos credibilidad.
- Muchas personas no tienen tiempo y le quitan prioridad a la gestión de residuos y estarían interesadas en nuestra marca para solucionarlo.
- La implementación de un juego didáctico ayuda enseñar un tema complejo y los beneficios incentivan y motivan a los usuarios.

¿QUÉ DEBEMOS HACER?

- Debemos seguir difundiendo métodos efectivos que logre concientizar a las personas sobre la gestión de sus residuos. Como también seguir aliandonos a marcas más importantes o hasta participar en ferias locales y hasta crear una feria propia.





GRACIAS



