

LAZOS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTORES:

CHRISTIAN ALFONSO MARTÍNEZ NÚÑEZ

ADRIAN ALFREDO PÉREZ EGUREN

ASESOR:

DUARTE GUARDIA ELIZABETH
(<https://orcid.org/0000-0002-1372-8020>)

Lima - Perú
Año 2021

NOMBRE DEL TRABAJO

**PROYECTO DE INNOVACIÓN_MARTÍNEZ
CHRISTIAN.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

1407 Words

RECUENTO DE CARACTERES

7701 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

40 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 7, 2024 9:21 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 7, 2024 9:22 PM GMT-5**● 14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

Resumen

El proyecto de innovación Lazos se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de 'Salud y bienestar social' y la actividad económica de 'Otras actividades de servicios' y busca resolver el descuido y abandono de las mascotas en nuestro país, teniendo como población beneficiaria los dueños o futuros dueños de mascotas.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ayudar a los dueños y futuros dueños a criar de manera responsable a sus mascotas, se trata de una aplicación en la que se ofrecerá información sobre sus cuidados y necesidades básicas, facilitando su crianza con consultas veterinarias, paseos, adiestramiento, baños, corte de pelo y traslado a los establecimientos, además de organizar el tiempo del usuario y mejorar su rutina diaria para que tenga más tiempo para compartir con ellas.

En cuanto al triple balance, Lazos obtendrá el 20% del costo final del servicio brindado a través del aplicativo.

Con esta propuesta se busca también generar conciencia, reducir el maltrato y el abandono de mascotas, ya que este último genera más problemas como el incremento en la población de perros callejeros y con esto ataques a peatones y mascotas, accidentes vehiculares, propagación de enfermedades, entre otros.

Para la experimentación se diseñaron prototipos como una página de Facebook para presentar y validar la propuesta. En esta página se publicaron posts informativos, se ofrecieron diversos servicios básicos como consultas, paseos, adiestramiento, baños, corte de pelo y hospedaje, además de los productos de cada veterinaria/establecimiento.

A través de la página se logró vender principalmente el servicio de paseos, también se recibieron consultas sobre el adiestramiento y los servicios/productos que ofrecían las veterinarias aliadas.

Se concluye que la solución propuesta es vista por el público objetivo como una herramienta muy útil que los acompañará en la crianza responsable de su mascota, ya que no solo les brinda conocimientos sobre sus cuidados y necesidades, sino que también los ayuda a organizar su tiempo de manera sencilla y los conecta con veterinarios, paseadores, adiestradores y diversos establecimientos. Para los aliados de Lazos, este representa además una ventana para ofrecer sus productos y servicios y captar nuevos clientes.

Se recomienda continuar la experimentación con un prototipo de la aplicación, con la finalidad de validar el diseño y funcionalidad de la misma.