

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"



**Creación de empresa de remodelación de interiores y exteriores  
"Senior Confort" para mejorar la calidad de vida del adulto  
mayor en Lima Metropolitana, 2023**

Tesis para obtener el Título Profesional en Arquitectura de Interiores

**Autor:**

**NALIPIA SANTA MARIA MEIGGS**

(0009-0002-0547-6983)

Tesis para obtener el Título Profesional en Dirección y diseño publicitario

**Autor:**

**JESUS FRANCISCO SOAÑA LÓPEZ**

(0009-0002-1368-001X)

**Asesor**

**JEFFERSON ALEJANDRO AQUINO CASTILLO**

(0009-0003-2278-8310)

Lima-Perú

**Diciembre, 2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

**CREACIÓN DE EMPRESA DE REMODELACIÓN DE INTERIORES Y EXTERIORES \_SENIOR CONFORT\_ PARA MEJORAR LA CA**

RECUENTO DE PALABRAS

**8035 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**43726 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**47 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.1MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 7, 2024 9:21 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 7, 2024 9:22 PM GMT-5****● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

## ● 17% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>hdl.handle.net</b> Internet	4%
2	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	2%
3	<b>repositorio.urp.edu.pe</b> Internet	<1%
4	<b>gob.pe</b> Internet	<1%
5	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
6	<b>repositorio.ug.edu.ec</b> Internet	<1%
7	<b>repositorio.unfv.edu.pe</b> Internet	<1%
8	<b>Universidad Privada del Norte on 2023-07-14</b> Submitted works	<1%

9	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Internet	<1%
10	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-08-30</b> Submitted works	<1%
11	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
12	<b>latam.redilat.org</b> Internet	<1%
13	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
14	<b>obrasocialcajamadrid.org</b> Internet	<1%
15	<b>orasconhu.org</b> Internet	<1%
16	<b>researchgate.net</b> Internet	<1%
17	<b>Universidad de Lima on 2021-03-23</b> Submitted works	<1%
18	<b>container.parishesonline.com</b> Internet	<1%
19	<b>publicacionescd.ulead.edu.ec</b> Internet	<1%
20	<b>repositorio.pucp.edu.pe</b> Internet	<1%

21	<b>repositorio.ucp.edu.co</b> Internet	<1%
22	<b>www2.senama.cl</b> Internet	<1%
23	<b>repositori.uji.es</b> Internet	<1%
24	<b>ucol on 2023-09-27</b> Submitted works	<1%
25	<b>ejercito.mil.ar</b> Internet	<1%
26	<b>Universidad Católica San Pablo on 2021-11-27</b> Submitted works	<1%
27	<b>adicnicaragua.org</b> Internet	<1%
28	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Internet	<1%
29	<b>tr-ex.me</b> Internet	<1%
30	<b>espaciomayor.com</b> Internet	<1%
31	<b>jokeapp.mobi</b> Internet	<1%
32	<b>Systems Link on 2013-02-26</b> Submitted works	<1%

33	<b>mantenimiento.win</b> Internet	<1%
34	<b>repositorio.unu.edu.pe</b> Internet	<1%
35	<b>repository.uamerica.edu.co</b> Internet	<1%
36	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Internet	<1%
37	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Internet	<1%
38	<b>domestika.org</b> Internet	<1%
39	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-11-27</b> Submitted works	<1%
40	<b>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas on 2022-11-30</b> Submitted works	<1%
41	<b>Universidad Privada del Norte on 2023-07-04</b> Submitted works	<1%
42	<b>Universidad Pública de Navarra on 2024-08-01</b> Submitted works	<1%
43	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2024-08-29</b> Submitted works	<1%
44	<b>consultoriadeserviciosformativos on 2024-09-26</b> Submitted works	<1%

45	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%
46	<b>ideas.repec.org</b> Internet	<1%
47	<b>imsersomayores.csic.es</b> Internet	<1%
48	<b>publicaciones.uazuay.edu.ec</b> Internet	<1%
49	<b>repositorio.ucss.edu.pe</b> Internet	<1%
50	<b>repositorio.unitec.edu.co</b> Internet	<1%
51	<b>repositorio.unp.edu.pe</b> Internet	<1%
52	<b>repositorio.upla.edu.pe</b> Internet	<1%
53	<b>repositorio.upsc.edu.pe</b> Internet	<1%
54	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Internet	<1%
55	<b>uacj on 2024-07-19</b> Submitted works	<1%
56	<b>vdocuments.mx</b> Internet	<1%

57	<b>scribd.com</b> Internet	<1%
58	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-09-25</b> Submitted works	<1%
59	<b>Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-02-05</b> Submitted works	<1%
60	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2007-09-10</b> Submitted works	<1%

## **Resumen del Trabajo de Investigación**

El trabajo de investigación se centró en el impacto del diseño de interiores en la vida cotidiana de la población de adultos mayores en la zona metropolitana de Lima. Esta iniciativa buscará analizar y diseñar estratégicamente los entornos en los que residen los adultos mayores, evaluando cómo estos afectan positiva o negativamente su calidad de vida. A través del uso del diseño de interiores, se planificará la reconfiguración de sus espacios habitables con el fin de mejorar la comodidad y la funcionalidad en su vida diaria.

El enfoque del presente trabajo recae en la identificación de los principales riesgos de accidentes, preocupaciones de los familiares y cuidadores de los adultos mayores. Se buscará proporcionar una experiencia personalizada para cada individuo que resida en estas viviendas, con el propósito de mejorar su bienestar mental y seguridad en su entorno de vida.

Este estudio persigue contribuir al bienestar de la población de adultos mayores en Lima, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre cómo el diseño de interiores puede jugar un papel significativo en la mejora de su calidad de vida. El proyecto se llevará a cabo con un enfoque riguroso de investigación y un compromiso enriquecedor con la comunidad de adultos mayores en la Lima Metropolitana.

**Palabras claves:** adulto mayor, rediseño de interiores, calidad de vida.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Contextualización del Problema</b>	<b>9</b>
<b>2. Justificación</b>	<b>10</b>
2.1. Justificación social	10
2.2. Justificación Práctica:	11
2.3. Justificación Metodológica:	11
<b>3. Reto de innovación</b>	<b>12</b>
3.1. Pregunta General:	12
3.2. Preguntas específicas:	12
3.3. Objetivo General	12
3.4. Objetivos Específicos	12
<b>4. Sustento Teórico</b>	<b>13</b>
4.1. Estudios previos	13
4.2. Marco teórico	15
4.2.1. Creación de empresa "Senior Comfort":	16
4.2.1.1. Conceptualización de servicios de Senior Comfort.	16
4.2.2. Portafolio de servicios:	17
4.2.2.1 Consultorías.	17
4.2.2.2 Asesoramiento personalizado	17
4.2.2.3 Resolución de problemas.	17
4.2.2.4 Análisis y diagnóstico.	17
4.2.2.5 Optimización.	17
4.2.3. La Arquitectura para el Adulto Mayor	18
4.2.3.1. Geronto – Arquitectura.	18
4.2.4. Renovación de espacios.	18
4.2.4.1. Interior.	18
4.2.4.2. Exterior..	19
4.2.5. Optimización.	19
4.2.5.1. Cercanía de los Ambientes.	19
4.2.5.2. Accesibilidad.	20
4.2.5.3. Norma A.120.	20
4.2.5.4. Mobiliario y servicios higiénicos.	22
4.2.6. Iluminación.	24
4.2.6.1. La importancia de la iluminación.	24
4.2.7. El color en el diseño.	24
4.2.7.1. Colorimetría..	25
4.2.8. Canales de difusión de Senior Comfort.	26

4.2.8.1. Marketing digital	26
4.2.8.2. Radio.	27
4.2.8.3. TV..	29
4.2.8.4. Anuncios publicitarios.	29
<b>5. Beneficiarios</b>	<b>29</b>
5.1 Directos	29
5.2 Indirectos	30
5.3 Arquetipo de cliente	30
5.4 Customer Journey Map	30
5.5 Cantidad de Beneficiarios	31
<b>6. Propuesta de Valor</b>	<b>32</b>
6.1. Segmento de clientes	32
6.3. Relación con los clientes	32
6.4. Actividades clave	33
6.5. Recursos clave	33
6.7. Fuentes de ingresos	35
6.8. Presupuestos	36
<b>7. Resultados</b>	<b>38</b>
<b>8. Conclusiones</b>	<b>41</b>
<b>9. Bibliografía</b>	<b>42</b>
<b>10. Anexos</b>	<b>47</b>
10.1. Taller Generativo	47
10.2. Encuestas	47
10.3. Página web	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>A capacidad funcional del adulto mayor</i>	13
Figura 2. <i>Antropometría de la accesibilidad</i>	18
Figura 3. <i>Accesibilidad y operatividad en edificaciones</i>	19
Figura 4. <i>Mobiliario y Servicios Higiénicos en Edificaciones</i>	20
Figura 5. <i>Generación Baby Boomers y Silenciosa</i>	25
Figura 6. <i>Generación X</i>	26
Figura 7. <i>Presupuesto estimado por cada tipo de fuente de ingresos</i>	33
Figura 8. <i>Presupuesto mensual aproximado de gasto de la empresa Senior Confort</i>	34
Figura 9. <i>Recursos de financiamiento</i>	34
Figura 10. <i>Cotización de renovación de baño, presupuesto estriado en domicilio en Cercado de Lima</i>	35
Figura 11. <i>Vista general del baño antes de la intervención arquitectónica</i>	36
Figura 12. <i>Vista general del baño después de la intervención arquitectónica</i>	36
Figura 13. <i>Baño después de la intervención</i>	37

## **1. Contextualización del Problema**

Actualmente se sabe que el mundo se encuentra en constante cambio, y a medida que las personas envejecen, estas se enfrentan a nuevos desafíos en su vida cotidiana. Llevándolos a buscar soluciones poco viables para constantes problemas dentro de sus hogares, con el fin de vivir de forma digna y cómoda. En el último sondeo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), arrojó que en el Perú la población de adultos mayores representan el 13,6% de peruanos en el año 2023, siendo cerca de 4 millones 598 mil personas en el país, con las edades de 60 años en adelante. Asimismo el 80% de la población mencionada de adultos mayores sufren problemas de salud crónica, algunas de ellas son, artritis, hipertensión, asma, reumatismo, entre otras. Al primer trimestre del 2023, el 39,6% de los hogares del país tenía entre sus miembros al menos una persona de 60 y más años de edad; así lo dio conocer el INEI. En general, los adultos mayores suelen ser autosuficientes al realizar sus actividades diarias; sin embargo, hay ocasiones en las que dependen de otros. De acuerdo con la investigación de (Magdalena et al, 2020) El adulto mayor realiza actividades cotidianas de forma independiente, pero hay situaciones en las que necesitan el apoyo de alguien para llevarlas a cabo. Aquí es dónde el hogar se vuelve el escenario principal de riesgos para el adulto mayor, especialmente en áreas como el patio, recámara, baño y escaleras. Algunos de los factores de accidentes son por alfombras sueltas, la falta de tapetes antideslizantes en el baño, la ausencia de interruptores de luz o barandas en escaleras, no contar con muebles de apoyo como sillas firmes para alcanzar objetos en lugares altos. Es crucial destacar que los adultos mayores son conscientes de estos factores y riesgos, lo que hace resaltar la falta de adaptaciones necesarias dentro de su hogar. Estas lesiones no solo afectan de forma física, sino

también psicológica, generando temor a futuras caídas, afectando su seguridad y calidad de vida.

## **2. Justificación**

La presente investigación analizará detenidamente la situación problemática que permite generar el reto de innovación “Creación de empresa de remodelación de interiores y exteriores Senior Comfort” . Asimismo, se planteará una solución que se podrá ejecutar en el contexto real y así mitigar dicha problemática.

A continuación, explicaremos la justificación específicamente:

### **2.1. Justificación social**

La investigación que se presenta permitirá ayudar a múltiples partes de la sociedad peruana. En este caso los adultos mayores son los principales beneficiarios, ya que el diseño de interiores mejorará su calidad de vida al proporcionar entornos más seguros y accesibles, lo que reducirá su vulnerabilidad a lesiones y enfermedades relacionadas con la falta de movilidad. Además, se contribuirá positivamente a los familiares de los adultos mayores al obtener alivio de carga emocional al ver que sus seres queridos experimentan una mejora en su calidad de vida, viviendo de manera más digna y cómoda. Estos cambios influirán en toda la sociedad peruana, promoviendo una mentalidad inclusiva y respetuosa hacia los adultos mayores y construyendo una sociedad más igualitaria y empática

## **2.2. Justificación Práctica:**

La investigación tendrá como objetivo abordar de manera práctica la problemática de la calidad de vida de los adultos mayores, pues se enfrentan a una alta prevalencia de problemas de salud crónica y otros desafíos en su vida diaria debido a la falta de adaptabilidad en los entornos en los que viven, lo que conduce a una disminución de su calidad de vida, dependencia y en muchos casos lesiones graves. El servicio de adaptación de diseño de interiores aportará una mejora de accesibilidad y seguridad en sus hogares. Al hacerlo, no solo se brindará una solución tangible a las dificultades que enfrentan los adultos mayores, sino que también se fomentará la solidaridad intergeneracional y se promoverá el respeto a los valores culturales y éticos peruanos.

## **2.3. Justificación Metodológica:**

La investigación titulada "El Servicio de adaptación de diseño de interiores para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores de Lima Metropolitana" emplea la metodología Toulouse thinking, lo cual, busca contribuir a un proceso de investigación ágil, flexible e iterativo con el objetivo de lograr un resultado innovador. Se emplearon diversos instrumentos que permitieron el desarrollo del estudio, la exploración de diferentes opciones de soluciones, la visualización de posibles resultados y la identificación de mejoras significativas en la propuesta generada. Estos instrumentos incluyen el modelo de negocio Canvas, el customer journey map y mapas mentales. Además, se llevaron a cabo encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos para analizar las necesidades y opiniones de las personas de la tercera edad .

### **3. Reto de innovación**

#### **3.1. Pregunta General:**

¿De qué manera se podría mejorar la calidad de vida de los adultos mayores de la tercera edad para que ganen más independencia dentro de sus hogares en Lima Metropolitana ?

#### **3.2. Preguntas específicas:**

1. ¿Cómo incide el diseño de interiores en la calidad de vida de las personas de la tercera edad?
2. ¿Es beneficioso para la salud física y psicológica la mejora de los espacios para los adultos mayores?
3. ¿Qué optimizaciones en el espacio son cruciales para la mejora de la calidad de vida del adulto mayor?
4. ¿Tiene el color una influencia significativa en el bienestar psicológico de los adultos mayores?

#### **3.3. Objetivo General**

Identificar e implementar métodos innovadores y efectivos para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores (psicológica y motrizmente) en Lima Metropolitana

### **3.4. Objetivos Específicos**

1. Identificar y analizar las mayores dificultades que enfrentan los adultos mayores en Lima Metropolitana en cuanto a movilidad e independencia en sus hogares.
2. Evaluar el impacto psicológico de la falta de movilidad e independencia en la población de adultos mayores, considerando factores como el autoestima, la depresión y la calidad de vida.
3. Investigar de qué manera el reacondicionamiento de los espacios en los hogares de adultos mayores puede contribuir a su bienestar psicológico y físico.
4. Proporcionar soluciones concretas y factibles que puedan ser implementadas en hogares de adultos mayores de escasos recursos centrándose en la mejora de la movilidad y la independencia.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1. Estudios previos**

Cabezas y Vásquez (2021) se propusieron analizar la conexión entre la arquitectura sensorial y el diseño para adultos mayores en el Hogar Geriátrico Señor de la Ascensión Cercado de Lima. Utilizaron un enfoque metodológico mixto que incorporó un diseño no experimental y correlacional. La muestra consistió en 31 adultos mayores de entre 60 y 80 años de edad. Se recolectaron datos a través de cuestionarios y fichas de observación. Los resultados se analizaron utilizando la prueba de correlación de Spearman, lo que permitió confirmar una fuerte correlación positiva entre las variables. Esto sugiere que la arquitectura sensorial en combinación con el gerontodiseño desempeña un papel significativo en el mantenimiento de la autonomía de los adultos

mayores. Esto quiere decir que, el diseño de interiores adecuado puede mejorar la calidad de vida de esta población.

Torres, J. (2020) tuvo como finalidad diseñar los interiores de las habitaciones y aportar diseños novedosos de mobiliario en el Centro Residencial y Recreacional para Adultos Mayores en el sur de Guayaquil. En este proyecto se emplearon dos enfoques de investigación: el descriptivo y el de campo. De igual manera, se implementó la creación de planos, modelos tridimensionales y representaciones visuales en 3D. Estos destacaron que disponer de mobiliario o equipo que faciliten las actividades diarias contribuye de manera positiva al bienestar físico, mental y emocional de los ancianos. Por lo tanto, esta investigación comprueba lo beneficioso que es para la salud mental y física la elección de colores, texturas, mobiliarios y elementos decorativos para los más longevos de la casa.

Arcila, N. y Cortes, J. (2023) se enfocaron en determinar la forma más apropiada de diseñar desde una perspectiva terapéutica, particularmente en el contexto de adultos mayores que padecen Alzheimer. Se destacó la relevancia de la memoria en todas las actividades diarias de estos individuos, considerando que la pérdida de recuerdos puede dar lugar a la deambulación sin un propósito específico y a la desorientación espacial. Este dato fue de gran importancia luego en el diseño del proyecto. Para la solución del problema se implementó; planteamiento funcional; zonificación; planteamiento estructural; planteamiento espacial; planteamiento bioclimático. Esta investigación es de gran trascendencia en la elaboración de nuestro proyecto, debido a que nos da un ejemplo elaborado de cómo la arquitectura cambia con

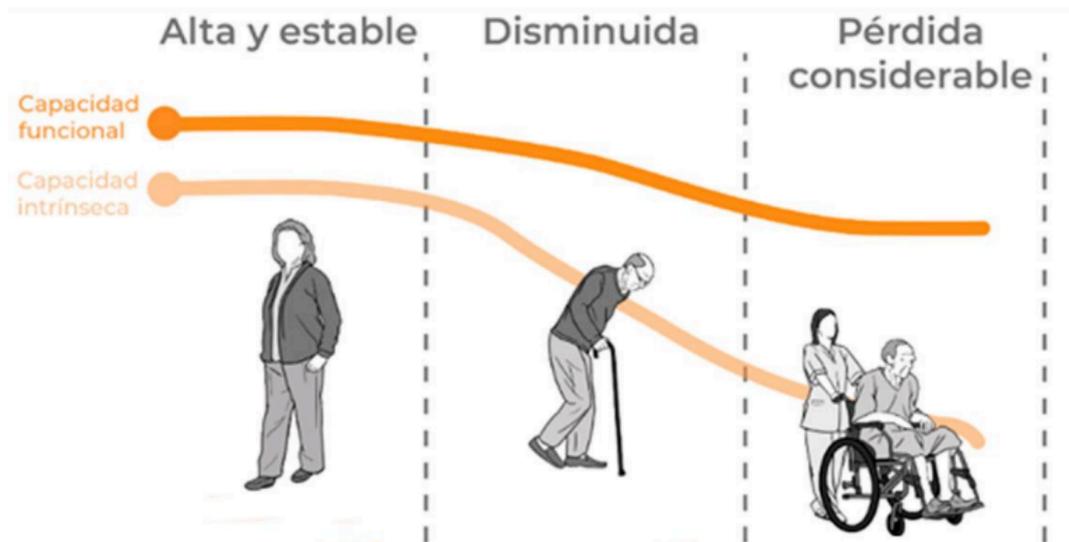
respecto a su usuario. Además que, la arquitectura puede ser de gran utilidad para contrarrestar muchos otros tipos de enfermedades en adultos mayores.

Alama, P. Mayhua, C. (2022) Su estudio tuvo como objetivo diseñar un Centro de Atención para Adultos Mayores en Villa el Salvador para mejorar su calidad de vida, considerando una experiencia multisensorial, áreas verdes y espacios para actividades individuales y comunitarias. Se concluye que este tipo de proyectos disminuye la disparidad existente y hace que los espacios sean más accesibles, beneficiando a los adultos mayores y reduciendo la brecha de necesidades. Este estudio proporciona una base sólida para proyectos arquitectónicos que promueven la calidad de vida y el envejecimiento activo de los adultos mayores en Lima Metropolitana, beneficiando tanto a este grupo como a la comunidad en general.

Carbajal (2022) se propuso diseñar un centro de retiro y rehabilitación para adultos mayores, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y promover un envejecimiento activo. La propuesta incluye un diseño arquitectónico adaptado a las necesidades de la población adulta mayor, con espacios terapéuticos accesibles y seguros, basados en estudios de antropometría y ergonometría. Se emplean materiales bioclimáticos, como la caña de Guayaquil, para crear un ambiente cómodo y acorde a la identidad local en el distrito de San Luis. Este enfoque proporciona una base sólida para el desarrollo del proyecto, asegurando la comodidad y accesibilidad de los adultos mayores y mejorando su calidad de vida.

**Figura 1.**

*Capacidad funcional del adulto mayor.*



Nota. Relación de capacidades funcionales y capacidades intrínsecas, Fuente: ING, México, 2020.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Creación de empresa "Senior Confort"**

La empresa se fundamenta en la comprensión y aplicación de varios conceptos clave relacionados con la remodelación de espacios, con un enfoque específico en la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores.

#### **4.2.1.1. Conceptualización de servicios de Senior Confort.**

La empresa se concibe teóricamente como la búsqueda de soluciones de remodelación y diseño de interiores que posibiliten a los adultos mayores vivir de manera independiente, cómoda y segura en su entorno habitual. Esta iniciativa busca abordar los desafíos específicos que enfrentan las personas de edad avanzada,

considerando aspectos como la movilidad, la seguridad, la comodidad, la autonomía y la inclusión. Estos aspectos mencionados anteriormente forman parte de la psicología del espacio, del cual hacen referencia los especialistas del estudio arquitectónico HMC Architects (2019) Explica que los espacios interiores en los que nos movemos y realizamos muchas de nuestras actividades cotidianas están estrechamente relacionados con nuestro rendimiento y son, por tanto, importantes. Además, el informe destaca aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar espacios para personas mayores. Por ejemplo, pasillos lisos, anchos y accesibles, mejor iluminación natural, rampas y baños con sistemas de transporte normalizados. Todas estas normas de proyecto ayudan a las personas de la tercera edad a vivir con más dignidad y eliminan las barreras que las excluyen de la sociedad.

#### ***4.2.2. Portafolio de servicios.***

***4.2.2.1. Consultorías.*** De acuerdo con la investigación de (Sanchez,2023) Al pasar de los años las personas han notado una falta de asesoría en sus proyectos estructurales, siendo ahora más exigentes con respecto a vivir de una forma cómoda, segura y con bienestar. La importancia de dicho servicio es esencial para garantizar el enfoque adecuado y personalizado para cada tipo de segmento, proporciona orientación por manos de expertos en la creación de diseños y entornos que promuevan la autonomía, seguridad y bienestar en los ancianos.

**4.2.2.2. Asesoramiento personalizado.** Se centrará en las necesidades primordiales del adulto mayor considerando la comodidad, accesibilidad y bienestar, desarrollando entornos que reflejen un estilo de vida adecuado que promueva su autonomía.

**4.2.2.3. Resolución de problemas.** Se abordarán los desafíos que tienen los adultos mayores dentro de sus domicilios, brindando atención especial para cada necesidad, resolviendo problemas de movilidad y garantizando la seguridad y confort dentro de su hogar.

**4.2.2.4. Análisis y diagnóstico.** Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de cada área frecuentada por los adultos mayores, diagnosticando los entornos que necesitan adaptaciones.

**4.2.2.5. Optimización.** Optimizar los espacios para los adultos mayores, maximizando la movilidad, eficiencia y seguridad en el hogar, es el objetivo. Se buscará la comodidad en cada ambiente, con la finalidad de mejorar la calidad de vida y promover el bienestar emocional.

### **4.2.3. La Arquitectura para el Adulto Mayor**

#### **4.2.3.1. Geronto – Arquitectura.** Espinoza & Sanchez (2022) La

geronto-arquitectura es una especialidad que surge como reacción a la ausencia de entornos propios de las personas de la tercera edad. Hoy en día, se vuelve esencial no sólo a causa de los cambios en los requisitos de construcción, sino también debido a las variantes de necesidades fundamentales de este sector. Por ende, es crucial no solo diseñar viviendas adaptadas, sino también crear entornos y servicios adicionales que aborden cuestiones de salud. Esta metodología tiene como consecuencia que las viviendas ofrecen a las personas de edad avanzada disfrutar de una vida independiente, y aún más importante, a aquellos que requieran asistencia.

Por esta razón, dicha disciplina será empleada en la elaboración de nuestro proyecto.

#### **4.2.4. Renovación de espacios.**

Senior Confort ofrecerá remodelación de las áreas internas y externas del hogar. El diseño de estos será sujeto a las necesidades del usuario.

**4.2.4.1. Interior.** Ching & Corky (2015) mencionan que el objetivo del diseño de interiores es aportar beneficios funcionales, riqueza estética y mejora psicológica a los espacios interiores.

Pokropek (2020) menciona que el diseño consciente de interiores, enfocado en fomentar comportamientos y emociones alineados con las prácticas sociales que definen la lógica intrínseca de cada entorno, tiende a presentar dos configuraciones fundamentales y contrastantes. Este fenómeno surge de la tensión dialéctica entre las sensaciones humanas básicas de la euforia o serenidad.

**4.2.4.2. Exterior.** Áreas verdes tanto en entornos privados como públicos (Alba y Ticona 2020, citaron a la Organización Mundial de la Salud 2011) son vitales debido a los beneficios que aportan al bienestar físico y emocional de las personas. Estas áreas no solo proporcionan lugares para el esparcimiento y la recreación, sino que también son entornos propicios para fomentar relaciones sociales. Teniendo como finalidad satisfacer las necesidades integrales de los clientes, la empresa Senior Comfort ampliará su enfoque al diseño exterior adaptado a las particularidades de los adultos mayores. Esta expansión no solo tiene el propósito de mejorar la funcionalidad y seguridad, sino también de crear entornos acogedores y estimulantes para la población.

#### **4.2.5. Optimización.**

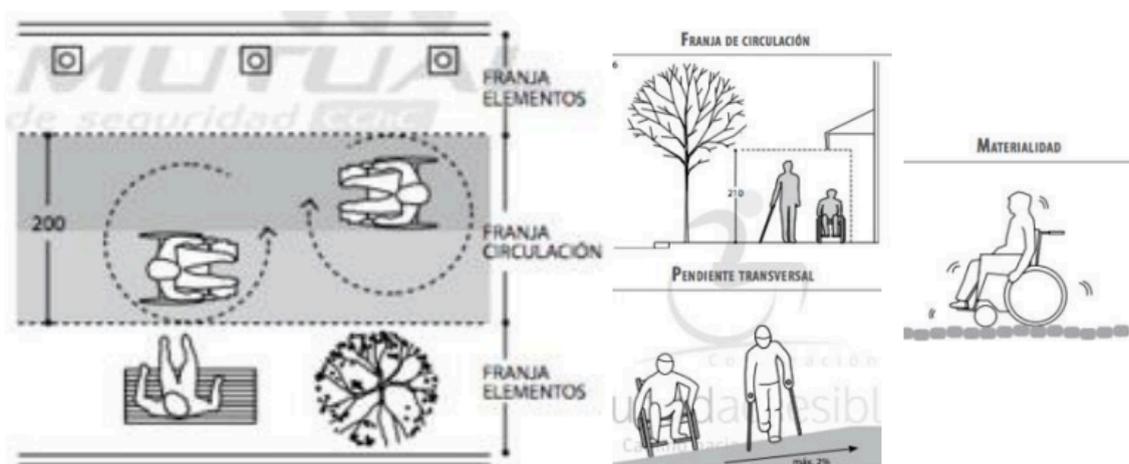
**4.2.5.1. Cercanía de los Ambientes.** Según la Organización Mundial de la Salud [OMS] (2021), Con el pasar del tiempo el cuerpo humano deja de funcionar igual, esto debido al envejecimiento, con lo que pueden surgir varias afecciones complejas a las que llaman síndrome geriátricos. Estos incluyen problemas como la pérdida de audición, visión, delirios, depresión, entre otras. Lo que conlleva en la aparición de varias enfermedades crónicas, las cuales deben considerarse al diseñar entornos específicos. Aspectos como la proximidad de los baños, la presencia de superficies que evitan resbalones y pasamanos a lo largo de los corredores son normas cruciales, incluso la condición física de las personas de la tercera edad está directamente vinculado a su entorno.

**4.2.5.2. Accesibilidad.** Según Zadel et al (2020), no debería considerarse simplemente en términos de movilidad, sino que, por el contrario, ser una experiencia totalmente sensorial. Los juegos de luces, sonidos y texturas deben diseñarse pensando en facilitar la circulación de los adultos mayores. Utilizar estrategias como el uso de vegetación para delimitar, el ruido del agua y las texturas arquitectónicas pueden ser experiencias fácilmente reconocibles para los adultos de la tercera edad, generando así una memoria del entorno.

**4.2.5.3. Norma A.120.** Según la La Accesibilidad universal en edificaciones del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) La Norma A.120 establece las condiciones y normas técnicas de construcción aplicables a la elaboración de proyectos y a la ejecución de obras, así como las posibles adaptaciones de los proyectos existentes para hacerlos accesibles a las personas discapacitadas y/o de edad avanzada.( Ministerio de la mujer y población vulnerable).

**Figura 2.**

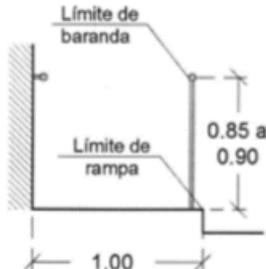
*Antropometría de la accesibilidad.*



Nota: Antropometría en la accesibilidad Fuente: Boudeguer (2019)

**Figura 3**

*Accesibilidad y operatividad en edificaciones.*

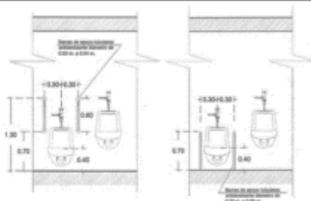
	<b>Medidas mínimas</b>	<b>Detalle</b>													
<b>Ingresos</b>	- Vanos de las puertas principales: 1.20 m. y de 0.90 m. para las interiores.														
<b>Circulaciones en edificaciones</b>	- Los pasadizos de: 25.00 m. y de 1.50 m. deben contar con espacios de 1.50 m. x 1.50 m. para el giro de una silla de ruedas. - La cerradura de una puerta debe colocarse a un máximo de 1.20 m. de altura.														
<b>Características de diseño en rampas y escaleras</b>	- El ancho mínimo de una rampa debe ser de 1.00 m., incluyendo pasamanos y/o barandas. (A) - Pendientes máximas para rampas:	 <p>(A)</p>													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DIFERENCIAS DE NIVEL</th> <th>PENDIENTE MÁXIMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hasta 0.25 m.</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>De 0.26 m hasta 0.75 m.</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>De 0.76 m. hasta 1.20 m.</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>De 1.21 m. hasta 1.80 m.</td> <td>6 %</td> </tr> <tr> <td>De 1.81 m. hasta 2.00 m.</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>De 2.01 m. a más</td> <td>2 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Para reducir la longitud de la rampa, se pueden desarrollar descansos de 1.50 m</p>		DIFERENCIAS DE NIVEL	PENDIENTE MÁXIMA	Hasta 0.25 m.	12 %	De 0.26 m hasta 0.75 m.	10 %	De 0.76 m. hasta 1.20 m.	8 %	De 1.21 m. hasta 1.80 m.	6 %	De 1.81 m. hasta 2.00 m.	4 %	De 2.01 m. a más
DIFERENCIAS DE NIVEL	PENDIENTE MÁXIMA														
Hasta 0.25 m.	12 %														
De 0.26 m hasta 0.75 m.	10 %														
De 0.76 m. hasta 1.20 m.	8 %														
De 1.21 m. hasta 1.80 m.	6 %														
De 1.81 m. hasta 2.00 m.	4 %														
De 2.01 m. a más	2 %														
<b>Los parapetos y barandas</b>	- Altura entre 0.85 m. y 0.90 m.														
<b>Los ascensores</b>	- Las dimensiones interiores mínimas son 1.20 m. y 1.40 m.														
<b>Plataformas elevadoras</b>	- Deben contar con puertas o barreras. - La plataforma debe medir 0.80 m. y 1.20 m. - Frente al ingreso y salida, deben dejar libre para el giro de la silla de ruedas de 1.50 m. x 1.50 m.														

*Nota.* Adaptado de “Modificación de la norma técnica A.120, accesibilidad universal en edificaciones del RNE”, por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2019. Sustraído de Centro de integración social para el adulto mayor en el distrito de Pueblo libre.(Herrera, M., 2019).

**4.2.5.4. Mobiliario y servicios higiénicos.** El mobiliario diseñado específicamente para adultos mayores puede ofrecer características ergonómicas que favorezcan la comodidad y reducen la tensión física. Sillas con respaldos adecuados, colchones con soporte apropiado y mesas a la altura adecuada son ejemplos de cómo el mobiliario puede mejorar la experiencia de uso. Es por esto que el RNE también nos da pautas y estándares que los profesionales de la construcción deben seguir al momento de instalar o sugerir un mobiliario.

**Figura 4**

*Mobiliario y Servicios higiénicos en edificaciones.*

	<b>Medidas mínimas</b>	<b>Detalle</b>
<b>Alcance objetos</b>	de - Frontalmente: no menor de 0.40 m. ni mayor de 1.20 m. y lateralmente: no menor de 0.25 m. ni mayor de 1.35 m.	
<b>Mobiliario zonas atención</b>	en de - Se debe habilitar ventanillas de atención al público de 0.75 m. y 0.40 m. - Las zonas de espera deben contar con espacio reservado para silla de ruedas de 0.90 m. por 1.20 m. - Los interruptores y timbres de llamada deben estar no mayor a 1.35 m.	
<b>Dotación acceso</b>	y - Las dimensiones de los aparatos sanitarios deben tener un área con diámetro de 1.50 m. - La puerta de acceso de 0.90 m. y que quede libre un diámetro de giro de 1.50 m.	
<b>Lavatorios</b>	- Debe existir un espacio libre de 0.75 m. x 1.20 m. al frente del lavatorio. - El espacio inferior debe tener una altura de 0.75 m. (A)	 <p>(A)</p>
<b>Urinarios</b>	- Se debe instalar barras de apoyos tubulares verticales, en ambos lados del urinario y, a 0.30 m. de su eje, fijados en el piso y/o pared posterior. En caso se ancle al piso, la superficie superior a 0.70 m. y los que se anclan a la pared se instalan entre 0.70 m. y 1.30 m.(B)	 <p>(B)</p>

<b>Duchas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiones de 0.90 m. x 1.20 m. y deben tener 1.50 m. x 1.50 m. de radio de giro.</li> <li>-Tener asiento abatible o removible para discapacitados en duchas. (C)</li> </ul>	
<b>Accesorios</b>	Los toalleros, jaboneras, papeleras y secadores de mano a una altura entre 0.40 m. y 1.20 m.	(C)

Nota: La Figura 2 muestra el resumen de las consideraciones en Mobiliario y Servicios Higiénicos. Adaptado de “Modificación de la norma técnica A.120, accesibilidad universal en edificaciones del RNE”, por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2019. Sustraído de Centro de integración social para el adulto mayor en el distrito de Pueblo libre. (Herrera, M., 2019).

#### **4.2.6. Iluminación.**

##### **4.2.6.1 La importancia de la iluminación.**

Elizondo, A. 2017, como citó Gutiérrez, M. (2021) Destaca ejemplos donde se ha podido aplicar el concepto de la neuroarquitectura bajo el factor de iluminación, en los que se evidencia que al aumentar la intensidad de la luz natural mejora las capacidades cognitivas en los adultos mayores. Es por esto que la iluminación desempeña un papel fundamental en la planificación de espacios, tanto dentro como fuera de la vivienda. Por lo mencionado anteriormente, la elaboración de toda remodelación tendrá como fin el aprovechamiento de la luz natural y una selección cuidadosa en los tonos de luz artificial.

#### **4.2.7. El color en el diseño.**

Romero (2020) Afirma que la teoría del color está presente en los campos del marketing, la publicidad y el diseño, generando diversas sensaciones en aquellos que los observan; por lo tanto, también es de gran influencia en la toma de decisiones en el rediseño de ambientes para los adultos en la vejez. Además, en el ámbito psicológico, los colores reflejan los estados emocionales de las personas. A medida que envejece, la visión de los adultos mayores tiende a percibir los colores de manera más tenue y apagada. Esta circunstancia influye en su preferencia por tonalidades más oscuras, ya que estas transmiten una sensación de sobriedad, respeto y seriedad.(Guioteca, 2011, como se citó en Yep, M. 2019). Esta información es valiosa para conocer al usuario un poco más con respecto a sus gustos e inclinaciones en el color. Sin embargo, se sabe que los gustos son personales por lo que la elección de colores en el espacio varía con cada individuo y sus necesidades.

**4.2.7.1. Colorimetría.** Existen seis colores primarios, divididos en tres colores cálidos:rojo, naranja y amarillo. Así como tres fríos: verde, azul y morado. Sin embargo también incluye el blanco porque tiene la capacidad de proyectar cualquier color en una habitación.

- Blanco: Asociado al optimismo la limpieza, la seguridad, la frescura y la sencillez.
- Rojo: Un tono emocionalmente vibrante que brinda vitalidad y calidez, motivando a la acción. Aborda la ausencia de energía, calor y actividad.

- Naranja: Representa armonía y serenidad, siendo recomendado para abordar el estrés, la incomodidad y la falta de comprensión. Resulta propicio para fomentar la actividad mental.
- Amarillo: Estimula el intelecto, da energía, induce alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular.
- Verde: Este color representa armonía, se considera el más relajante para el ojo humano y es adecuado para enfermedades como la hipertensión arterial, enfermedades que afectan el sistema nervioso y estabilidad emocional. También representa la seguridad
- Azul: Se percibe como favorable tanto para el cuerpo como para la mente. Posee un impacto refrescante, transmitiendo sensaciones de paz y tranquilidad, y comúnmente se emplea con el fin de elevar la vitalidad.
- Violeta: Representa la espiritualidad, abordando el insomnio y los trastornos mentales. Así mismo como la intuición.
- Se utilizará la teoría del color y se tendrán en cuenta los beneficios de cada uno en el diseño de interiores al momento de rediseñar los distintos espacios para ayudar a los adultos mayores

#### **4.2.8. Canales de difusión de Senior Comfort.**

##### **4.2.8.1. Marketing digital.**

El marketing ha experimentado una transformación significativa gracias al internet y los medios digitales. Este cambio se atribuye a los avances tecnológicos ocurridos en los últimos años, el cual ha ocasionado modificaciones en el mercado y en los comportamientos de los consumidores (Membiela, P., Pedreira, F., 2019). El papel fundamental del marketing digital en la operación comercial de las empresas radica en brindar a los clientes la capacidad de acceder a ofertas, promociones y nuevos productos sin requerir su presencia física en un establecimiento ni depender del personal de ventas (Encalada et al., 2019).

Por consecuencia, la empresa llevará a cabo una campaña digital utilizando plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok, así como a través de una página web. El enfoque estará en la promoción y difusión de contenidos relevantes a través de estas herramientas, buscando alcanzar y comprometer a la audiencia de manera efectiva. La estrategia incluirá la creación de contenido atractivo y la gestión activa de las plataformas online para maximizar el impacto de la campaña.

**4.2.8.2. Radio.** Se llevarán a cabo estrategias de publicidad por radio para promocionar los servicios, empleando anuncios breves de 10 a 20 segundos. La audiencia objetivo estará enfocada específicamente en personas longevas y sus hijos en la región metropolitana de Lima, durante las horas de la mañana y la tarde (de 7:00 am a 1:00 pm). Una de las opciones consideradas para la difusión sería Radio La Inolvidable, RPP, Exitosa, Radiomar, Panamericana, basado en la investigación de las preferencias que tienen las distintas generaciones sobre el contenido que se difunde a través del espectro radioeléctrico peruano de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública.

**Figura 5**

*Generaciones Baby Boomers y Silenciosa.*

<b>GENERACIONES BABY BOOMERS Y SILENCIOSA</b>				
<b>RKG</b>	<b>EMISORAS</b>	<b>%</b>	<b>Mls.</b>	<b>Horas y minutos</b>
<b>Audiencia Semanal</b>		<b>91.2</b>	<b>1363.4</b>	<b>28:36</b>
1	R.P.P. (FM/AM)	39.3	587.1	11:45
2	Felicidad (FM/AM)	28.8	431.2	12:06
3	La Inolvidable (FM/AM)	22.6	337.4	13:51
4	Exitosa (FM)	19.8	296.5	09:24
5	La Kalle (FM)	15.1	225.3	10:51
6	Radiomar (FM)	14.8	220.8	06:48
7	Mágica (FM)	14.6	218.5	10:18
8	Panamericana (FM/AM)	13.1	196.1	07:33
9	La Karibeña (FM)	11.8	176.4	06:48
10	Nueva Q (FM)	11.0	164.6	08:18

*Nota.* Tabla resumen ranking de emisoras escuchadas en el Perú en las generaciones de baby boomers y silenciosa. Adaptado de “la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública” 2020.

**Figura 6**

*Emisoras escuchadas en el Perú por la Generación X.*

<b>GENERACIÓN X</b>				
<b>RKG</b>	<b>EMISORAS</b>	<b>%</b>	<b>Mls.</b>	<b>Horas y minutos</b>
<b>Audiencia Semanal</b>		<b>94.4</b>	<b>2513.2</b>	<b>24:18</b>
1	R.P.P. (FMAM)	33.8	900.0	08:39
2	Nueva Q (FM)	20.7	551.0	07:57
3	Exitosa (FM)	20.2	537.4	07:30
4	Panamericana (FMAM)	19.5	518.8	05:51
5	La Karibeña (FM)	19.0	505.9	06:27
6	Radiomar (FM)	17.7	471.4	07:24
7	Felicidad (FMAM)	15.6	414.4	09:06
8	La Inolvidable (FMAM)	15.2	405.7	08:33
9	Ritmo Romántica (FM)	15.2	404.7	06:48
10	Oxigeno (FM)	15.1	402.6	06:57

*Nota.* Tabla resumen ranking de emisoras escuchadas en el Perú en la generación X.

Adaptado de “la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública” 2020.

**4.2.8.3. TV.** Se realizarán estrategias de promoción televisiva con el objetivo de dar a conocer el servicio. Implementaremos anuncios cortos (de 15 a 20 segundos) y acuerdos de intercambio (mención y promoción de nuestro servicio en programas de televisión) para posicionar nuestro servicio de remodelación de interior y exteriores para adultos mayores. Estas iniciativas se centrarán principalmente en horarios de tarde y noche (de 1:00 pm a 11:00 pm). Consideramos los canales ATV y Latina como opciones ideales, aprovechando los intervalos durante la emisión de novelas para incluir nuestros anuncios publicitarios y llegar así a un público adulto y adulto mayor en general.

**4.2.8.4. Anuncios publicitarios.** Según Martínez, A. (2021), Los anuncios publicitarios de productos o servicios constituyen una representación visual, auditiva o audiovisual breve que comunica un mensaje, enfocado en un aspecto esencial o información clave, con propósitos publicitarios. Se llevarán a cabo campañas publicitarias con el fin de promover el servicio de la empresa, utilizando diversos medios como la distribución de folletos a la audiencia en general, la exhibición de banners en paradas y paredes, así como la instalación de carteles publicitarios en ubicaciones estratégicas.

## **5. Beneficiarios**

### **5.1 Directos**

“Senior Confort” se centrará en mejorar la movilidad del adulto mayor dentro de su hogar, son de nivel socioeconómico B,C, se encuentran entre los 64 a 80 años de edad.

## **5.2 Indirectos**

Los beneficiarios indirectos son los familiares, pues buscan mantener la seguridad, comodidad en sus hogares para sus adultos mayores, ya que, ellos necesitan mantener su autonomía.

## **5.3 Arquetipo de cliente:**

Adultos mayores entre los 64 a 80 años que residen en Lima Metropolitana, con limitaciones de movilidad o problemas en la salud con dificultad para desplazarse cómodamente dentro de sus hogares necesitando mayormente la asistencia de un familiar o cuidador, pese a esto, siguen realizando sus actividades diarias con cierta inseguridad, ya que sus hogares no cuentan con las adaptaciones necesarias para mantener su autonomía.

Daniel Recinas, 70 años de edad, nació en Ayacucho y se crió con sus abuelos, pues mamá trabajaba como ama de casa y su padre no estaba presente en el hogar. Logró terminar su primaria completa gracias al esfuerzo de su madre y apoyo de sus abuelos, pero debido a la falta de ingresos en su hogar, viajó con su madre a Lima, donde tuvo que trabajar desde pequeño. Se casó a los 25 años y tuvo 3 hijos, se esforzó mucho para brindarles un mejor futuro de lo que él tuvo. Vive en la casa de su hija donde suele pasar tiempo con sus nietos, tiene problemas de movilidad, los escalones e ir al baño se ha vuelto todo un desafío en su día a día. Es consciente que necesita apoyo de alguien para movilizarse de forma segura dentro de su hogar, lo cual genera en él un sentimiento de perder su independencia.

## **5.4 Customer Journey Map**

El uso de esta herramienta nos permite visualizar al arquetipo a lo largo de diferentes 3 etapas que atraviesa. Ejemplo:

**Etapa 1** “Reconocimiento de las Limitaciones” Daniel Recinas experimenta dificultades al subir escalones y al desplazarse a otros ambientes de su hogar, especialmente del cuarto al baño, reconoce que su movilidad se ha visto afectada por la edad. Escucha por la radio y Tv de “Senior Confort” y le comenta a su hija.

**Etapa 2** “Búsqueda de soluciones” Con la ayuda de su hija, deciden informarse sobre cómo adaptar su casa, al no saber por dónde empezar deciden contactar con “Senior Confort” con la esperanza de ser orientados.

**Etapa 3** “Implementación de soluciones” Se toman las medidas para implementar las adaptaciones en su hogar, según las recomendaciones de los expertos en diseño de interiores para el adulto mayor. Daniel empieza a notar los cambios en su movilidad gracias a las adaptaciones, además, se siente seguro del servicio y seguimiento que la empresa les proporciona cada cierto tiempo.

### **5.5 Cantidad de Beneficiarios**

Se enfocó en personas de la tercera edad con dificultades para moverse dentro de su hogar. Según INEI (2022) Se registró un 40,6% de hogares con un adulto de la tercera edad en Lima Metropolitana. En el resto del entorno urbano, aproximadamente el 36,4% de los hogares conviven con una persona de la tercera edad.

## **6. Propuesta de Valor**

Se tiene como propuesta de valor crear una empresa de remodelación de interiores y exteriores "Senior Confort" para mejorar la calidad de vida del adulto mayor en Lima Metropolitana, ofreciendo soluciones especializadas, personalizadas, seguras, tecnológicamente avanzadas y sostenibles para sus hogares.

### **6.1. Segmento de clientes**

Como actores centrales, se encuentran los adultos mayores de 65 a 80 años de Lima Metropolitana. Los actores directos son los familiares de adultos mayores que buscan el bienestar de sus seres queridos.

### **6.2. Canales**

La empresa establecerá medios de comunicación con los clientes y se dará a conocer a través de diversas plataformas, como la radio, la televisión, anuncios publicitarios y redes sociales.

### **6.3. Relación con los clientes**

La empresa se distingue por ofrecer servicios de alta calidad que van más allá de las remodelaciones. A través de Consultoría Personalizada, se establecerá y mantendrá relaciones cercanas con los clientes, asegurándose de comprender a fondo sus necesidades y preferencias. Esta atención personalizada permite que cada proyecto sea adoptado de manera precisa a las expectativas del cliente. Asimismo, contará con un servicio Postventa, que proporcionará asistencia continua con la finalidad de resolver dudas y surgir remodelaciones acorde a sus necesidades. Este compromiso refleja la dedicación de la empresa no solo a la calidad del trabajo realizado, sino también a la satisfacción a largo plazo. Además, se establecerá un tono de comunicación empático y respetuoso en todo momento.

### **6.4. Actividades clave**

Las actividades clave que se realizan en la empresa son:

Evaluación y Diseño Personalizado, se compromete a evaluar meticulosamente las necesidades de cada cliente, dando lugar a soluciones de remodelación diseñadas específicamente para satisfacer sus requerimientos individuales.

Ejecución de Proyectos de Remodelación, la empresa coordina las obras y servicios, priorizando la seguridad y comodidad de los clientes en todo momento. La atención al cliente es una prioridad continua, con un seguimiento constante antes, durante y después del proceso de remodelación, asegurando así una comunicación efectiva.

#### **6.5. Recursos clave**

Ofrecer servicios de calidad en la empresa son dos. En primer lugar, contar con un equipo destacado de Diseñadores de Interiores y Contratistas Especializados, con una sólida experiencia en remodelación y diseño específicamente orientado a adultos mayores. En segundo lugar, contar con conexiones y Proveedores de Productos y Materiales aseguran acceso a productos de alta calidad y soluciones de seguridad, fundamentales para el éxito de cada proyecto de remodelación, reflejando el compromiso como empresa así los clientes.

#### **6.6. Aliados clave**

Senior Confort pretende establecer alianzas estratégicas con diversos aliados clave para fortalecer su compromiso con la creación de entornos seguros y accesibles para adultos mayores.

1. Constructoras y empresas de construcción que comparten la misma visión, garantizando la implementación de proyectos que cumplen con los más altos estándares de seguridad.
2. Fabricantes de productos especializados, asegurando el acceso a materiales y equipos específicos que se adapten a las necesidades únicas de la empresa

3. Inmobiliarios especializados, donde se ofrecerán servicios de remodelación como parte integral del proceso de venta o compra de propiedades adaptadas para adultos mayores.
4. Colaboraciones con profesionales de la salud geriátrica permiten a Senior Confort recibir referencias directas de médicos geriatras, fisioterapeutas y otros expertos en salud, contribuyendo así a adaptaciones personalizadas en el hogar.
5. Colaboraciones con hogares de ancianos y centros de atención a personas mayores para proporcionar servicios de remodelación y adaptación, mejorando significativamente la calidad de vida de los residentes.
6. Empresas de mobiliario especializado, garantizando opciones ergonómicas y seguras para sus proyectos.
7. La colaboración con empresas de tecnología de la información permite la integración de soluciones tecnológicas innovadoras, como sistemas de automatización del hogar y dispositivos inteligentes, que enriquecen la vida diaria de los adultos mayores.

#### **6.7. Fuentes de ingresos**

Senior Confort diversifica sus fuentes de ingresos mediante diversas estrategias. La principal fuente proviene de los Servicios de Remodelación, generando ingresos directos de aproximadamente 5,000 soles en remodelaciones de baño y 6,000 soles en remodelaciones de dormitorios. Estos espacios mencionados anteriormente son los más solicitados en la empresa. Los Eventos y Seminarios no solo representan una oportunidad de aprendizaje para las personas interesadas en el tema, sino también una fuente de ingreso que genera alrededor de 4,000 soles por cada evento. De igual

manera la empresa ofrecerá el servicio de consultoría, este tendrá un costo de 150 soles por hora y media. En cuanto a los productos especializados, Senior Confort proporcionará mobiliarios adaptados, sistemas de iluminación específicos y dispositivos de seguridad. Los pasamanos tienen un costo de 250 soles, los asientos de ducha 300 soles, las alfombras antideslizantes 100 soles y las rampas 500 soles. Estos productos están diseñados especialmente para evitar accidentes. Programas de mantenimiento continuo garantizan que las adaptaciones y mejoras realizadas se mantengan en buen estado a lo largo del tiempo, con un costo de 150 soles mensuales. La empresa busca establecer colaboraciones con instituciones con la iniciativa de presentar proyectos colaborativos con hogares de ancianos, centros de atención a personas mayores y otras instituciones. Se estima una ganancia aproximada de 25,000 soles en proyectos colaborativos. Sumado a ello, Senior Confort explorará la posibilidad de obtener ingresos adicionales mediante programas de financiamiento o subsidios.

## Figura 7

*Presupuesto estimado por cada tipo de fuente de ingresos.*

FUENTE DE INGRESOS			
	Precio por unidad	Costos aproximados	TOTAL s/.
<b>1 Servicio de remodelación</b>			
1.1 Baño		S/ 5,000.00	S/ 5,000.00
1.2 Dormitorios		S/ 6,000.00	S/ 6,000.00
<b>2 Eventos y Seminarios</b>		S/ 4,000.00	S/ 4,000.00
<b>3 Consultoría de diseños accesibles</b>		S/ 150.00	S/ 150.00
<b>4 Productos especializados</b>			
4.1 Pasamanos	S/ 250.00		S/ 250.00
4.2 Asientos de ducha	S/ 300.00		S/ 300.00
4.3 Alfombras antideslizantes	S/ 100.00		S/ 100.00
4.4 Rampas	S/ 500.00		S/ 500.00
<b>5 Programas de mantenimiento continuo</b>		S/ 150.00	S/ 150.00
<b>6 Colaboraciones con Instituciones</b>		S/ 25,000.00	S/ 25,000.00
			<b>S/ 41,450.00</b>

*Nota.* La elaboración de la figura se realizó bajo presupuestos estimados en el año 2023.

## 6.8. Presupuestos

Para realizar el presupuesto ,se procedió a utilizar referencias de costos que se basaron en los precios correspondientes al año 2023. Los datos actualizados del año en curso permiten una estimación más precisa y ajustada a las condiciones económicas específicas del entorno financiero del Perú. Se tomaron en cuenta pagos como recursos humanos,licencias y permisos, materiales y equipos, servicios profesionales,gastos en programas 3D, recursos administrativos y gastos generales.

## Figura 8

*Presupuesto mensual aproximado de gasto de la empresa Senior Confort.*

PRESUPUESTO		COSTOS APROXIMADO		
	U	COSTO ÚNICO S/.	COSTO MENSUAL S/.	TOTAL S/.
<b>1 Recursos humanos</b>				
1.1 Director de Recursos Humanos	1		S/8,000.00	S/8,000.00
<b>2 Materiales y equipos</b>				
2.1 Equipos especializados como barandillas, rampas, etc.				S/ 0.00
2.2 Materiales de construcción generales				S/ 0.00
<b>3 Licencias y Permisos</b>				
4.1 Costos asociados con la obtención de permisos de construcción y cumplimiento de regulaciones locales.	1		S/4,000.00	S/4,000.00
<b>4 Marketing y Publicidad</b>				
5.1 community manager	1		S/2,000.00	S/2,000.00
5.2 Creación y mantenimiento de un sitio web y presencia en redes sociales.	1	S/40.00		S/40.00
<b>5 Servicios Profesionales</b>				
6.1 Arquitectos de interiores	1		S/2,500.00	S/2,500.00
6.2 Renderistas	1		S/2,000.00	S/2,000.00
6.3 Ingeniero Estructural	1		S/3,000.00	S/3,000.00
6.4 Coordinador de Proyectos	1		S/2,500.00	S/2,500.00
6.5 Contratista General	1		S/3,000.00	S/3,000.00
6.6 Especialista en Servicio al Cliente	1		S/2,000.00	S/2,000.00
<b>6 Programas 3D</b>				
7.1 Autocad	1		S/ 830.00	S/ 830.00
7.2 Adobe Photoshop	1		S/60.00	S/ 60.00
7.3 Rhino	1		S/ 735.00	S/ 735.00
7.4 Sketchup	1		S/450.00	S/450.00
7.5 Vray	1		S/250.00	S/250.00
7.6 Lumion	1		S/240.00	S/240.00
7.7 Enscape	1		S/170.00	S/170.00
<b>7 Recursos administrativos</b>				
8.1 Laptop	1	S/3,000.00		S/3,000.00
8.2 Telefono	1	S/2,000.00		S/2,000.00
<b>8 Gastos generales</b>				
8.1 Alquiler	1		S/1,800.00	S/1,800.00
8.2 Agua	1		S/200.00	S/200.00
8.3 Internet	1		S/200.00	S/200.00
8.4 Luz	1		S/200.00	S/200.00
8.5 Línea telefónica	1		S/60.00	S/60.00
				<b>S/39,235.00</b>

*Nota.* La elaboración de la figura se realizó bajo presupuestos estimados en el año 2023.

## Figura 9

*Recursos de financiamiento.*

RECURSOS DE FINANCIAMIENTO				
	TASA DE INTERES %	DURACIÓN (AÑOS)	MONTO MENSUAL S/	MONTO TOTAL S/.
<b>1 PRESTAMO BANCARIO</b>				
1.1 Banco de la Nación	13 %	15	s/ 1200	s/ 50000

Nota. Figura de tabla de financiamiento de préstamo bancario estimado para la creación de Senior Confort 2023.

## Figura 10

Cotización de renovación de baño, presupuesto estimado en domicilio en Cercado de Lima

PRESUPUESTO							
	OBRA:	Renovación de baño				HECHO:	18/11/2023
	PROPIETARIO:	Daniel Becerra Suarez				REVISADO:	24/11/2023
	UBICACIÓN:	Jiron Torres Paz 819, distrito de Cercado de Lima				FECHA:	20/11/2023
N	PARTIDAS	U	METRADO	COSTO s/.	PARCIAL s/.	TOTAL s/.	
<b>1</b>	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>					<b>s/1,504</b>	
1.1	Protección de puerta y mobiliario	m2	15	s/50	s/50		
1.2	Punto para sumidero	Un	1	s/120	s/120		
1.3	Demolición de muro y tina	m2	2	s/100	s/300		
1.4	Retiro de materiales						
1.4.1	Retiro de porcelanato ducha	m2	9.7	s/50	s/469		
1.4.2	Retiro de pisos y enchapes	m2	9.7	s/50	s/390		
1.4.3	Retiro de aparatos sanitarios	Un	1	s/30	s/30		
1.4.4	Retiro de luminarias y accesorios eléctricos	Un	7	s/15	s/105		
1.5	Limpieza final	m2	4.84	s/7	s/40		
<b>2</b>	<b>PISOS</b>					<b>s/376</b>	
2.1	Piso de Baño						
2.1.1	Porcelanato Maiolica antideslizante cabernet 60x 60 cm	m2	4.44	s/ 94	s/376		
<b>3</b>	<b>MUROS Y TABIQUES</b>					<b>s/332</b>	
3.1	Marco decorativo para pared	Un	4	s/83	s/332		
<b>4</b>	<b>ZÓCALOS O ENCHAPES Y CONTRAZÓCALOS</b>					<b>s/120</b>	
4.1	SALPICADERO						
4.1.1	Zócalo, porcelanato ferreti tipo mármol 0.60 x1.20 m	m	1.2	s/120	s/120		
<b>5</b>	<b>PINTURAS</b>					<b>s/216.30</b>	
5.1	Pintura						
5.1.1	Pintura delux hueso marca Kolor	m2	2.1	s/103	s/216.30		
<b>6</b>	<b>VARIOS</b>					<b>s/ 1,707.90</b>	
6.1	Puerta ducha						
6.1.1	Puerta de cristal para ducha	Un	1	s/810	s/810		
6.2	Barras de seguridad						
6.2.1	Barra tipo "L" en ángulo de 90°	Un	1	s/190	s/190		
6.2.2	Barra Abatible Giro Vertical Inodoro	Un	1	s/240	s/240		
6.2.3	Barra Recta	Un	2	s/120	s/240		
6.3	Asiento para Ducha tipo Abatible Giro Vertical	Un	1	s/187.90	s/187.90		
6.4	LIMPIEZA FINAL GENERAL	m2	4.83	s/7	s/40		
<b>7</b>	<b>APARATOS DE ILUMINACIÓN</b>					<b>s/269.90</b>	
7.1	Lampara Tocador baño						
7.1.1	Lámpara Lightechde Techo Galia Black E27 6L	Un	1	s/269.90	s/269.90		
<b>8</b>	<b>MANO DE OBRA</b>					<b>s/1200</b>	
8.1	Maestro de obra	Un	1	-	s/1200		
						<b>s/ 5726.1</b>	

Nota. Presupuesto ejemplo de cotización modelo renovación de baño para un adulto mayor. elaboración propia.

## 7. Resultados

Durante la investigación, se examinó un hogar que necesitaba remodelaciones para un adulto mayor. Se identificaron varias zonas de uso cotidiano que requerían

cambios, tales como las escaleras al segundo nivel, la creación de una pequeña rampa para un cambio de ambiente, sin embargo las remodelaciones más significativas se efectuaron en el baño de la casa.

### **Figura 11**

*Vista general del baño antes de la intervención arquitectónica.*



### **Figura 12**

*Vista general del baño después de la intervención arquitectónica.*



*Nota.* Rediseño de servicios higiénicos para usuarios de edad avanzada. Se aprecia visualmente una paleta de colores más clara, detalles en tonos oscuros que generan elegancia y un toque moderno al espacio y la ausencia de la tina. La puerta de la ducha, con barreras de seguridad integradas, combina funcionalidad y estética, evidenciando una planificación meticulosa y una ejecución cuidadosa en cada detalle.

### **Figura 13**

*Vista general del baño después de la intervención arquitectónica.*



*Nota.* Después de la intervención en el baño, se instalaron barras de seguridad en el inodoro para mejorar la accesibilidad. El porcelanato fue retirado del tocado, limitándose al salpicadero del lavamanos. Se optó por un porcelanato antideslizante en el suelo, ducha y paredes, reduciendo estéticamente el riesgo de caídas y mejorando la seguridad del proyecto.

## **8. Conclusiones**

Se estima que el desarrollo del proyecto se cumplirá aproximadamente en un 80%. Esto debido a que, el modelo de negocio es económicamente viable y tiene un aporte social que beneficia a un sector de la población olvidado.

El diseño de interiores es una respuesta efectiva al proporcionar un ambiente adaptado que facilita las tareas diarias, reduciendo las dificultades que empeoran progresivamente con el tiempo para los adultos de edad avanzada. Por lo mismo, se puede afirmar que, la implementación del diseño de interiores, ejerce una influencia positiva en la mejora de la calidad de vida de este sector. Para lograr una remodelación exitosa en el ambiente, se deben tomar una serie de decisiones cruciales. Por ejemplo, la elección de una buena iluminación en el ambiente y teoría del color influyen de forma favorable, puesto que, el uso de la luz natural y un diseño que incorpore colores específicos mejora la salud y refuerza el sistema inmune de la persona, reduciendo síntomas depresivos y contribuir con el rendimiento cognitivo. La cuidadosa selección de la distribución espacial, materiales, mobiliario y otros elementos, es un factor crítico para mitigar los riesgos de caídas que podrían afectar la salud de estos individuos en el entorno doméstico. Así mismo, la remodelación de espacios de interior y exterior también ayuda a la inclusión del individuo en el hogar, proporcionando una mejora en su autonomía y una autoestima elevada. Como resultado, la viabilidad de establecer la empresa “Senior Comfort” es clara, ya que el diseño de interiores se presenta como un recurso valioso capaz de satisfacer las cambiantes demandas motrices y psicológicas en este sector de la población. De esta manera, el modelo de negocio tiene el potencial de mejorar significativamente la vida cotidiana de este grupo demográfico en Lima metropolitana.

## 9. Bibliografía

Alama, P., Mayhua, C. (2022). *Centro de Atención Residencial para el adulto mayor en Villa el Salvador* [Tesis de pregrado]. Universidad Ricardo Palma, Lima. Repositorio institucional.

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/5520>.

Alba Flores, D. Ticona Choque, S. (2020). *Espacios verdes, alternativa para prevenir la depresión durante la cuarentena*. *Revista de investigación Psicológica*.

[http://scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2223-303220200003000](http://scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2223-303220200003000)

[13](#)

Arcila Rodriguez, N. Cortes Siabato, J. (2023). *Límites en la arquitectura como estrategia de diseño hacia entornos seguros para el adulto mayor con alzhéimer*. [Tesis de pregrado, Universidad de América]. Repositorio Institucional Universidad de América.

<https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/9190>

Cabezas, I., Vasquez, C. (2021). *La arquitectura sensorial en enfoque al gerontodiseño en el Hogar Geriátrico Señor de la Ascensión Cercado de Lima, 2021* [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo, Lima. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98912>.

Carbajal, S. (2022). *Diseño del centro de retiro y rehabilitación para el adulto mayor en el distrito de San Luis, Provincia de Cañete* [Tesis de pregrado].

Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Repositorio institucional.

<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5996>

Ching, F. D., Binggeli, C. (2015). *Diseño de interiores: un manual*. Gustavo Gili. 36.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64513703/%E2%96%AA%E2%81%9E\\_Francis\\_D.K.\\_Ching\\_-\\_MANUAL\\_DE\\_DISE%C3%91O\\_DE\\_INTERIORES\\_%E2%81%9E%E2%96%AA\\_HD-libre.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64513703/%E2%96%AA%E2%81%9E_Francis_D.K._Ching_-_MANUAL_DE_DISE%C3%91O_DE_INTERIORES_%E2%81%9E%E2%96%AA_HD-libre.pdf)

Encalada, G., Sandoya, L., Troya, K., y Camacho, J. (2019). *El marketing digital en las empresas de Ecuador. Revista de ciencia e investigación*.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.3597830>

Gutiérrez, M. (2021). *Centro de reclutamiento mental por medio del aprovechamiento de recursos naturales y la arquitectura para el bienestar de la salud mental*. Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/0a031088-7b1e-4da5-96d6-54a4745da8ae>

Herrera, M. (2019). *Centro de Integración Social para el Adulto Mayor en el distrito de Pueblo Libre*.

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2549>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023, 26 de agosto). *Más de 4 millones 500 mil adultos mayores conmemoran su día este 26 de agosto.*

[Nota de prensa].

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-129-2023-inei.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Situación de la Población Adulta Mayor.*

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_adulto\\_mayor\\_1.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_adulto_mayor_1.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Situación de la población Adulta Mayor.* Informe técnico. 2

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-adulto-mayor-ene-mar-2022.pdf>

Magdalena, H. , Clara, J., María, B., Irma, L., José, B. (2020). *Valoración de la dependencia funcional en adultos mayores asociado a riesgo de caídas en el hogar.* Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Autónoma de Tlaxcala.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/hs/v19n1/2007-7459-hs-19-01-153.pdf>

Martínez, A. (2021). Definición de Anuncio Publicitario. Concepto definición.

Recuperado de <https://conceptodefinition.de/anuncio-publicitario/>

Membiela, P., Pereira, F. Herramientas de marketing digital y competencia: una aproximación al estado de la cuestión. ATLANTIC REVIEW OF ECONOMICS ISSN 2174-3835, Volume – nº 3.

<https://www.aroec.org/ojs/index.php/ARoEc/article/view/99/74>

Reglamento Nacional de Edificaciones (2020) *Norma Técnica A.120 Accesibilidad Universal en Edificaciones del Reglamento Nacional de Edificaciones. 2*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2025861/NT%20A.120%20RNE.pdf.pdf>

Romero B, (2020). *Psicología del color: Qué es y cómo usar la teoría del color en marketing y diseño*. <https://www.begoromero.com/psicologia-del-color/>

Sanchez Chamba, A. B. (2023). *“Estudio de viabilidad técnica-económica para la instalación de una consultora de arquitectura y diseño de interiores en la ciudad de Paita”*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Piura].

Repositorio institucional UNP.

<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/4211/INDU-SAN-CHA-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres Franco, R. J. (2019). *Diseño de interiores para las habitaciones del Centro Residencial y Recreacional, para adultos Mayores, Sur de Guayaquil*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional de UG.  
<https://repositorio.ug.edu.ec/items/72bcb5b9-eaea-4521-938c-72f3a9287c38>

Yep Herrera, M. (2019). *Centro de Integración Social para el Adulto Mayor en el distrito de Pueblo Libre*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional URP.  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2549>

Zadel, V., Hung, M., Aparicio, D. & Contreras, J. [Cap Regional Lima] (2020). *20 Conversatorio Accesibilidad y Arquitectura* [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=GDuyvLNvRuA&t=769s>

## 10. Anexos

### 10.1. Taller Generativo



### 10.2. Encuestas

1. ¿Cuál es su relación con la persona mayor para la cual se considera el diseño específico?
2. ¿Vive actualmente con una persona mayor en su hogar?
3. ¿Cuál es la edad aproximada de la persona mayor o personas mayores en su vida?
4. ¿Cómo calificaría la salud general de la persona mayor o personas mayores en su vida?
5. ¿Qué factores influyen más en sus decisiones sobre adaptaciones de diseño para personas mayores?
6. ¿Cuál es su expectativa y preocupación principal en relación con el diseño específico para personas de la tercera edad?
7. ¿En qué medida cree que el diseño de entornos específicos para personas mayores influye en la calidad de vida de estas personas?
8. ¿Ha buscado información, recursos o servicios relacionados con el diseño específico para personas mayores en el pasado?
9. ¿Ha generado adaptaciones de diseño para personas mayores en su hogar?
10. ¿Cuán desafiante ha sido o cree que podría ser la adaptación de su hogar para acomodar a su familiar?
11. ¿Cómo describiría su visión ideal de un entorno diseñado específicamente para personas mayores?

12. ¿Con qué frecuencia se enfrenta a problemas de seguridad en el diseño de su hogar al cuidar de un adulto mayor?
13. ¿Ha realizado alguna evaluación de seguridad en su hogar para identificar posibles riesgos para un adulto mayor?
14. ¿Su hogar actualmente cuenta con pasamanos o barras de apoyo en qué áreas?
15. ¿En cuáles de las siguientes áreas de su hogar considera que podrían ser necesarias adaptaciones para facilitar la movilidad de un adulto mayor?
16. ¿El baño de su hogar está equipado con una ducha o bañera de acceso fácil y segura?
17. ¿Ha considerado la posibilidad de instalar rampas o ascensores para facilitar el acceso a diferentes niveles de la casa?
18. ¿Ha consultado a un profesional de la salud o terapeuta ocupacional para obtener recomendaciones específicas sobre cómo adaptar su hogar para un adulto mayor?
19. ¿Cuán desafiante encuentra la selección y adquisición de productos y dispositivos diseñados para adultos mayores en su hogar?

### 10.3. Página web



[Home](#) [Nosotros](#) [ODS 10](#) [Proyectos](#) [Reservas](#) [Log In](#)

Mejoramos la vida de los adultos mayores adaptando hogares y creando entornos accesibles.



[Home](#) [Nosotros](#) [ODS 10](#) [Proyectos](#) [Reservas](#) [Log In](#)

## RESERVA CON NOSOTROS

Reserva tu cita con nuestros asesores en Senior Confort. Nuestros expertos están aquí para escuchar tus necesidades y entender tus preferencias. Durante la cita, exploraremos contigo opciones innovadoras de diseño de interiores que optimizarán tu hogar, abordando tanto aspectos prácticos como emocionales.



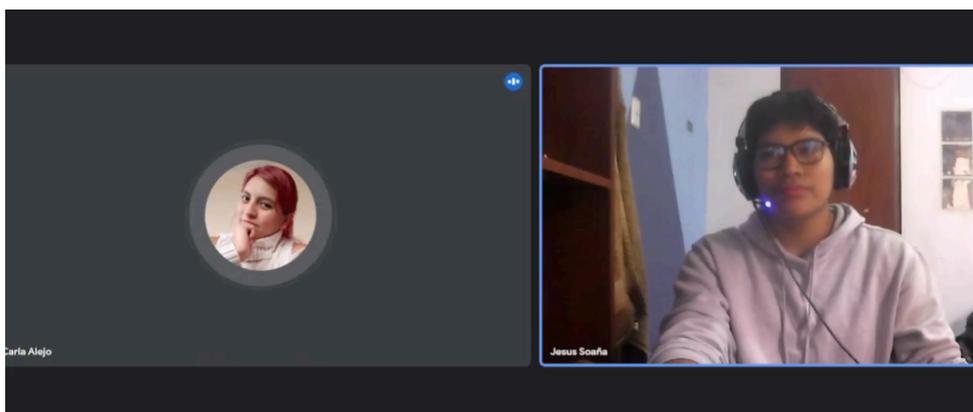
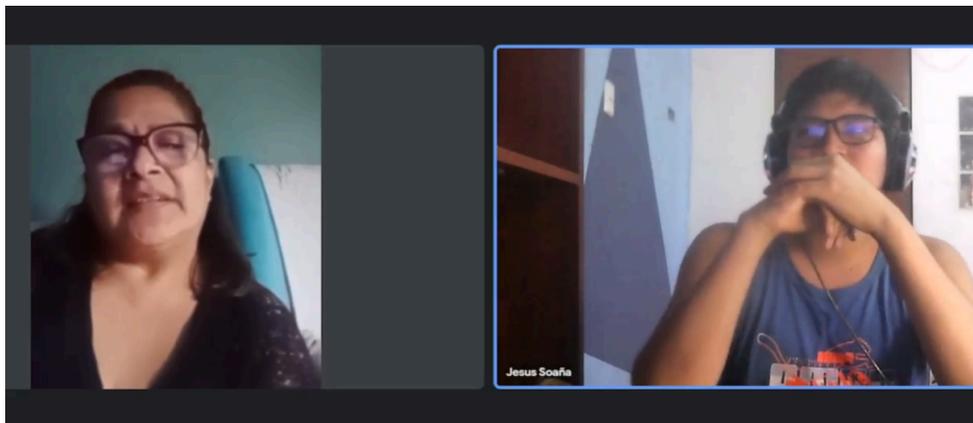
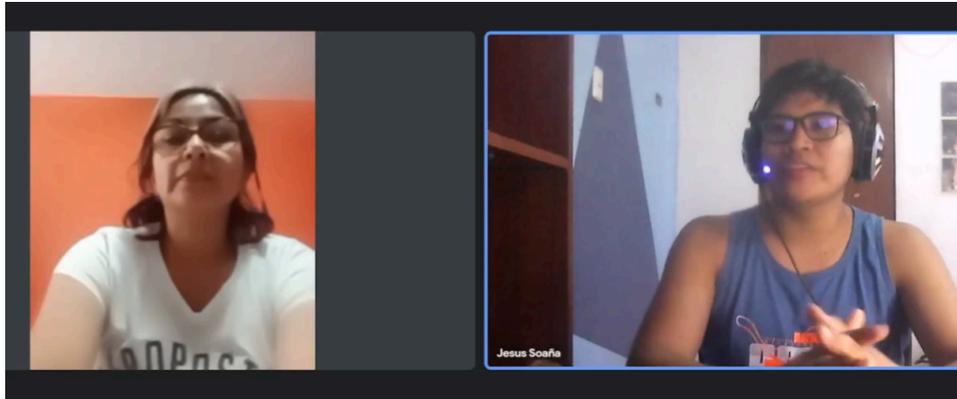
### CITA CON UN ASESOR

Senior Confort, transformando espacios para una vida plena y segura.

1 h 30 min  
\$ / 150

[Reservar ahora](#)

#### 10.4. Entrevistas realizadas





ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:  
**SENIOR CONFORT**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller Escuela en las siguientes carreras

AUTOR(ES):

NALIPIA SANTAMARIA MEIGGS  
Carrera: Arquitectura de interiores

JESÚS SOAÑA LÓPEZ  
Carrera: Dirección y diseño publicitario

ADRIANA FERNANDA ROJAS MAYORGA  
Carrera: Dirección y diseño gráfico

KEVIN ANGEL RIVERA INGA  
Carrera: Publicidad y marketing digital

2023



El mundo está en constante cambio, y a medida que envejecemos, enfrentamos nuevos desafíos en nuestra vida. Lo que nos hacen buscar formas de vivir de manera digna y cómoda.



Aproximadamente hay más de 4 millones de adultos mayores en Lima Metropolitana

# PROBLEMATICA

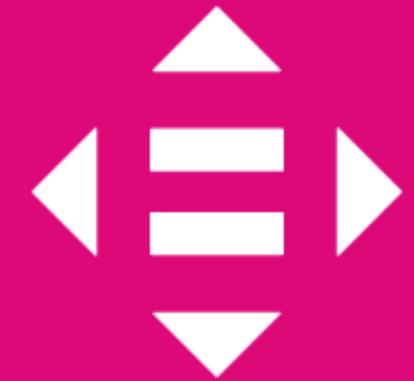


La poca importancia en la calidad de vida del adulto mayor existiendo pocas posibilidades de adaptar un hogar acorde sus necesidades en Lima metropolitana.

Tan solo en el Perú las causas de accidente domiciliarios por obstáculos en escalera son del 32%, por irregularidades en el piso un 27.3%, y como consecuencia el 34% llegaron a ser caídas lo que les proporciono contusiones.

funte: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33364>

# 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



## 10.2 OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

"Hacia el 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición."



# TEMA

LA CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR EN  
LIMA METROPOLITANA

# RETO DE DISEÑO

¿ Cómo podríamos adaptar los hogares de las personas de la tercera edad en el distrito de lima metropolitana para ofrecerles una mejor calidad de vida, más autónoma y segura?

# PLAN DE INVESTIGACIÓN



80 Encuestas

10 Entrevistas

4 Observaciones

1 Taller generativo

# ARQUETIPOS



RULFO BENAVIDES ( 91 AÑOS )

“QUIERO PODER PASAR MENOS DIFICULTADES CON MI ESPOSA Y PODER VIVIR CON TRANQUILIDAD”



SANDRA RAMIREZ ( 36 AÑOS )

“VIVO ANGUSTIADA PORQUE MI MAMÁ NO SUFRA ACCIDENTES EN MI CASA”



JULIA SOFIA MENDEZ ( 75 AÑOS )

“CON EL TIEMPO LAS COSAS DE LA CASA SE ME HACEN MAS DIFICILES PERO AUN ASI PREFIERO VIVIR SOLA”



JAVIER MIGIONI ( 22 AÑOS )

“VIVIR CON MIS ABUELOS Y CUBRIR SUS NECESIDADES SE HA VUELTO UN TRABAJO TIEMPO COMPLETO”

# INSIGHTS ENCONTRADOS



No quiero pedir ayuda, siento que pierdo mi autoridad Y autonomía en decisiones con respecto mi movilidad dentro de mi casa.

---

No se como empezar a remodelar mi casa y el trabajo no me deja organizarme.

---

Quiero sentirme segura en mi hogar para disfrutar la vida.

---

Que se sienta como prioridad pero sin hacerla sentir sin autoridad en decisiones.

# PROYECTO

Empresa de remodelación de interiores y exteriores "Senior Confort" para mejorar la calidad de vida del adulto mayor en Lima Metropolitana, 2023





# INNOVACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO

## Innovación radical

La innovación radical implica un cambio significativo en la forma en que una empresa opera, ofreciendo productos o servicios completamente nuevos o adoptando enfoques disruptivos en su industria.

# PROPUESTA DE VALOR



Creamos un servicio de diseño de interiores que se adapta específicamente a las necesidades y preferencias de las personas mayores. Nuestro enfoque se basa en proporcionar un entorno hogareño seguro, cómodo y estéticamente agradable que promueva la independencia, el bienestar y la calidad de vida de estas personas.

# DISEÑO DE SERVICIO



Home

Nosotros

ODS 10

Proyectos

Reservas

Login



Nos dedicamos a adaptar y renovar espacios para haciéndolos más seguros, accesibles y cómodos para las necesidades específicas de nuestros seres queridos parte de la tercera edad.

## NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Creamos un servicio de diseño de interiores que se adapta específicamente a las necesidades y preferencias

## RESERVA CON NOSOTROS



### CITA CON UN ASESOR

Senior Confort, transformando espacios para una vida plena y segura.

1 h 30 min

S/ 150

Reservar ahora

# PROYECTOS

BAÑO ADULTO MAYOR

*Adaptado*

Antes



Después



# PROTOTIPO

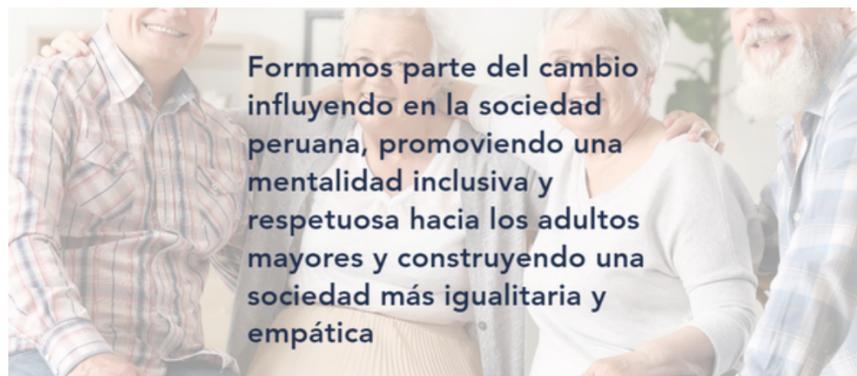
# VALIDACIÓN

## OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 10.2

"Hacia el 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición."



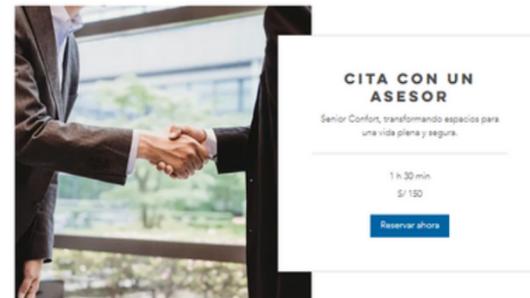
Mejoramos la vida de los adultos mayores adaptando hogares y creando entornos accesibles.



Formamos parte del cambio influyendo en la sociedad peruana, promoviendo una mentalidad inclusiva y respetuosa hacia los adultos mayores y construyendo una sociedad más igualitaria y empática



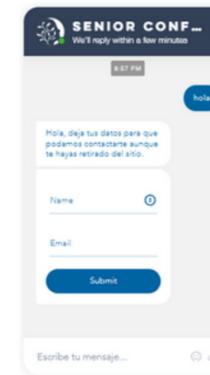
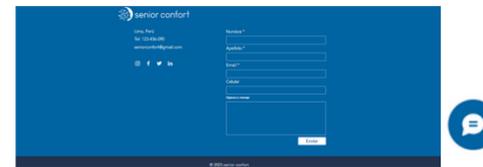
### RESERVA CON NOSOTROS



### NUESTROS PROYECTOS

Agradecemos la confianza de todos nuestros clientes por ser parte de este proceso junto con el equipo de "senior confort"

### BAÑO ADULTO MAYOR Adaptado



El diseño es muy amigable y limpio

La página es muy clara con todos sus elementos

Hacer más grande y visible la tipografía.

la pagina está preparada para todos los dispositivos

Me gusta que puedan resolver mis dudas mediante la implementación del chat bot

Implementar un video tutorial que ayude a la navegación en la pagina web

Es muy intuitiva la pagina web que se puede encontrar todo lo necesario en la barra superior

# LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

<p><b>ALIADOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constructoras y Empresas de Construcción</li> <li>• Fabricantes de Productos Especializados</li> <li>• Agentes Inmobiliarios Especializados</li> <li>• Profesionales de la Salud Geriátrica</li> <li>• Centros de Atención a Personas Mayores</li> <li>• Empresas de Mobiliario Especializado</li> <li>• Empresas de Tecnología de la Información (TI)</li> </ul>	<p><b>ACTIVIDADES CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación y Diseño Personalizado</li> <li>• Ejecución de Proyectos de Remodelación</li> <li>• Atención al Cliente y Seguimiento</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>“senior confort” servicio de diseño de interiores que se adapta específicamente a las necesidades y preferencias de las personas mayores. Nuestro enfoque se basa en proporcionar un entorno hogareño seguro, cómodo y estéticamente agradable que promueva la independencia, el bienestar y la calidad de vida de estas personas.</p>	<p><b>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoría Personalizada</li> <li>• Servicio Postventa</li> </ul>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES: ARQUETIPOS</b></p> <p>Personas adultas mayores que desean envejecer en un entorno cómodo y seguro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genero: masculino y femenino</li> <li>• Geografía: Lima Metropolitana</li> </ul> <p>Familiares de adultos mayores que buscan mejorar las condiciones de vida de sus seres queridos.</p>
<p><b>PRESUPUESTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación y Planificación</li> <li>• Recursos Humanos</li> <li>• Materiales y Equipos</li> <li>• Licencias y Permisos</li> <li>• Marketing y Publicidad</li> <li>• Servicios Profesionales</li> <li>• Mano de Obra</li> </ul>	<p><b>RECURSOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de Diseñadores de Interiores y Contratistas Especializados</li> <li>• Conexiones con Proveedores de Productos y Materiales</li> </ul>		<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio Web y Redes Sociales</li> <li>• Publicidad Local</li> <li>• Alianzas Estratégicas</li> <li>• Radio</li> </ul>	
		<p><b>FUENTES DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoría Personalizada</li> <li>• Eventos y Seminarios</li> <li>• Consultoría en Diseño Accesible</li> <li>• Productos Especializados</li> <li>• Programas de Mantenimiento Continuo</li> <li>• Colaboraciones con Instituciones</li> <li>• Programas de Financiamiento o Subsidios</li> </ul>		

# PRESUPUESTO

## RECURSOS DE FINANCIAMIENTO

PRESTAMO BANCARIO  
*Banco de la Nación*

- TASA DE INTERES %

13 %

- DURACIÓN (AÑOS)

15

- MONTO MENSUAL s/.

s/ 1 200

- MONTO TOTAL s/.

**s/ 50 000**

## PRESUPUESTO

Recursos humanos

*-Director de Recursos Humanos*

Costo único s/.

-

Costo mensual s/.

s/ 8 000

Total s/.

s/ 8 000

Materiales y equipos

*-Equipos especializados como barandillas, rampas, etc.*

-

-

-

*-Materiales de construcción generales*

-

-

-

Licencias y Permisos

*-Costos asociados con la obtención de permisos de construcción y cumplimiento de regulaciones locales.*

-

s/ 4 000

s/ 4 000

Marketing y Publicidad

*-Community manager*

-

s/ 2 000

s/ 2 000

*-Creación y mantenimiento de un sitio web y presencia en redes sociales.*

s/ 40

-

s/ 40

Servicios Profesionales

*-Arquitectos de interiores*

-

s/ 2 500

s/ 2 500

*-Renderistas*

-

s/ 2 000

s/ 2 000

*-Ingeniero Estructural*

-

s/ 3 000

s/ 3 000

*-Coordinador de Proyectos*

-

s/ 2 500

s/ 2 500

*-Contratista General*

-

s/ 3 000

s/ 3 000

*\*Especialista en Servicio al Cliente*

-

s/ 2 000

s/ 2 000

Programas 3D

*-Autocad*

-

s/ 830

s/ 830

*-Adobe Photoshop*

-

s/ 60

s/ 60

*-Rhino*

-

s/ 735

s/ 735

*-Sketchup*

-

s/ 450

s/ 450

*-Vray*

-

s/ 250

s/ 250

*-Lumion*

-

s/ 240

s/ 240

*-Enscape*

-

s/ 170

s/ 170

Recursos administrativos

*-Laptop*

s/ 3 000

-

s/ 3 000

*-Teléfono*

s/ 2 000

-

s/ 2 000

Gastos generales

*-Alquiler*

-

s/ 1 800

s/ 1 800

*-Agua*

-

s/ 200

s/ 200

*-Internet*

-

s/ 200

s/ 200

*-Luz*

-

s/ 200

s/ 200

*-Linea telefónica*

-

s/ 60

s/ 60

**s/ 39 235**

# COTIZACIÓN :

## BAÑO ADULTO MAYOR

PRESUPUESTO											
		OBRA:	Renovación de baño						HECHO:	18/11/2023	
		PROPIETARIO:	Daniel Becerra Suarez						REVISADO:	24/11/2023	
		UBICACIÓN:	Jiron Torres Paz 819, distrito de Cercado de Lima						FECHA:	20/11/2023	
N		PARTIDAS					U	METRADO	COSTO s/.	PARCIAL s/.	TOTAL s/.
<b>1</b>		<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>									<b>s/1,504</b>
	1.1	Protección de puerta y mobiliario					m2	15	s/50	s/50	
	1.2	Punto para sumidero					Un	1	s/120	s/120	
	1.3	Demolición de muro y tina					m2	2	s/100	s/300	
	1.4	Retiro de materiales									
		1.4.1	Retiro de porcelanato ducha			m2	9.7	s/50	s/469		
		1.4.2	Retiro de pisos y enchapes			m2	9.7	s/50	s/390		
		1.4.3	Retiro de aparatos sanitarios			Un	1	s/30	s/30		
		1.4.4	Retiro de luminarias y accesorios electricos			Un	7	s/15	s/105		
	1.5	Limpieza final					m2	4.84	s/7	s/40	
<b>2</b>		<b>PISOS</b>									<b>s/376</b>
	2.1	Piso de Baño									
		2.1.1	Porcelanato Maiolica antideslizante cabernet 60x 60 cm			m2	4.44	s/ 94	s/376		
<b>3</b>		<b>MUROS Y TABIQUES</b>									<b>s/332</b>
	3.1	Marco decorativo para pared					Un	4	s/83	s/332	
<b>4</b>		<b>ZÓCALOS O ENCHAPES Y CONTRAZÓCALOS</b>									<b>s/120</b>
	4.1	SALPICADERO									
		4.1.1	Zócalo, porcelanato ferreti tipo mármol 0.60 x1.20 m			m	1.2	s/120	s/120		
<b>5</b>		<b>PINTURAS</b>									<b>s/216.30</b>
	5.1	Pintura									
		5.1.1	Pintura delux hueso marca Kolor			m2	2.1	s/103	s/216.30		
<b>6</b>		<b>VARIOS</b>									<b>s/ 1,707.90</b>
	6.1	Puerta ducha									
		6.1.1	Puerta de cristal para ducha			Un	1	s/810	s/810		
	6.2	Barras de seguridad									
		6.2.1	Barra tipo "L" en ángulo de 90°			Un	1	s/190	s/190		
		6.2.2	Barra Abatible Giro Vertical Inodoro			Un	1	s/240	s/240		
		6.2.3	Barra Recta			Un	2	s/120	s/240		
	6.3	Asiento para Ducha tipo Abatible Giro Vertical					Un	1	s/187.90	s/187.90	
	6.4	LIMPIEZA FINAL GENERAL					m2	4.83	s/7	s/40	
<b>7</b>		<b>APARATOS DE ILUMINACIÓN</b>									<b>s/269.90</b>
	7.1	Lampara Tocador baño									
		7.1.1	Lámpara Lightechde Techo Galia Black E27 6L			Un	1	s/269.90	s/269.90		
<b>8</b>		<b>MANO DE OBRA</b>									<b>s/1200</b>
	8.1	Maestro de obra					Un	1	-	s/1200	
										<b>s/ 5726.1</b>	

# INGRESO

## FUENTE DE INGRESOS

### Servicio de remodelación

-Baño

-Dormitorios

### Eventos y Seminarios

### Consultoría de diseños accesibles

### Productos especializados

-Pasamanos

-Asientos de ducha

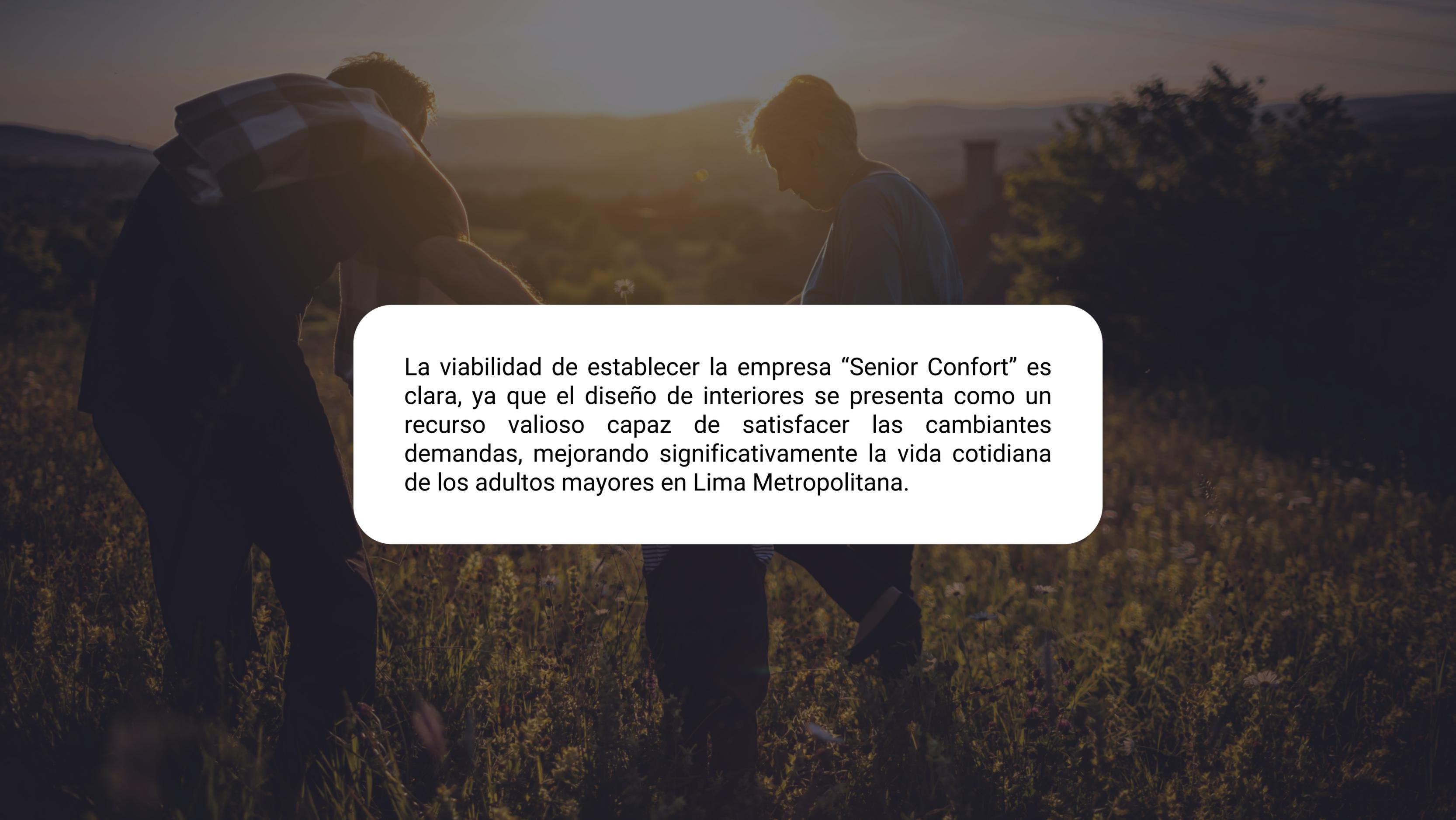
-Alfombras antideslizantes

-Rampas

### Programas de mantenimiento continuo

### Colaboraciones con Instituciones

Precio por unidad s/.	Ingresos aproximados s/	Total s/.
-	s/ 5 000	s/ 5 000
-	s/ 6 000	s/ 6 000
-	s/ 4 000	s/ 4 000
-	s/ 150	s/ 150
s/ 250	-	s/ 250
s/ 300	-	s/ 300
s/ 100	-	s/ 100
s/ 500	-	s/ 500
-	s/ 150	s/ 150
-	s/ 25 000	s/ 25 000
		<b>s/ 41 450</b>

A photograph of two people standing in a field of tall grass and wildflowers at sunset. The person on the left is wearing a dark jacket with a checkered pattern on the back. The person on the right is wearing a light-colored shirt. The background shows rolling hills under a warm, golden sky. A white rounded rectangle is overlaid on the center of the image, containing text.

La viabilidad de establecer la empresa “Senior Confort” es clara, ya que el diseño de interiores se presenta como un recurso valioso capaz de satisfacer las cambiantes demandas, mejorando significativamente la vida cotidiana de los adultos mayores en Lima Metropolitana.

# AUTORES

## APLICACIÓN DE CARRERAS

**Naliapia Santamaria**



Arquitectura de interiores

- Conocimiento de diseño de Interiores centrado en la Ergonomía.
- Análisis Financiero Adaptado
- Conciencia Tecnológica
- Ética y Sensibilidad

**Adriana Rojas**



Dirección y diseño gráfico

- Identidad de marca
- Diseño de página web
- Adaptación a dispositivos móviles
- Merchandising

**Kevin Rivera**



Publicidad y marketing digital

- Segmentación e investigación de mercado.
- Estrategia de contenido.
- Gestión de redes sociales.

**Jesus Soaña**



Dirección y Diseño Publicitario

- Gestión de redes sociales
- Producción de Proyectos
- Manejo directo con los clientes
- Google, Facebook y Youtube Ads



senior  
confort

**GRACIAS.**