

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”



**PLATAFORMA WEB PARA ASESORAR EL DESARROLLO
PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE PRÁCTICAS PRE Y
PROFESIONALES EN ESTUDIANTES DE LIMA
METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

DIEGO ALONSO CASTILLO APARCANA
(<https://orcid.org/0009-0002-4952-7826>)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

VALERIA ESTEFANIA CANTUARIAS PACORA
(<https://orcid.org/0009-0000-5107-5043>)

Asesor

JONATAN SAYÁN CHUMBIRIZO
(<https://orcid.org/0000-0002-3436-5249>)

Lima - Perú
2023

NOMBRE DEL TRABAJO

Plataforma web para asesorar el desarrollo profesional y búsqueda de prácticas para estudiantes de carreras profesionales e

RECUENTO DE PALABRAS

5725 Words

RECUENTO DE CARACTERES

35125 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

30 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

423.3KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 2, 2024 9:24 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 2, 2024 9:25 PM GMT-5

● **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	4%
2	pirhua.udep.edu.pe Internet	3%
3	centrodeconocimiento.ccb.org.co Internet	1%
4	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2022-05-14 Submitted works	1%
5	rpp.pe Internet	<1%
6	hdl.handle.net Internet	<1%
7	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-02-12 Submitted works	<1%
8	gestion.pe Internet	<1%

9	equiposytalento.com Internet	<1%
10	Universidad de Nebrija on 2023-06-04 Submitted works	<1%
11	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
12	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2024-08-19 Submitted works	<1%
13	Universidad de Málaga - Tii on 2023-06-19 Submitted works	<1%
14	slideshare.net Internet	<1%
15	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2024-01-30 Submitted works	<1%
16	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-07-24 Submitted works	<1%
17	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente on 2024-... Submitted works	<1%
18	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
19	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann on 2023-08-04 Submitted works	<1%
20	journal.lppm-unasman.ac.id Internet	<1%

21	hal.archives-ouvertes.fr Internet	<1%
22	repositorio.untrm.edu.pe Internet	<1%
23	University of Greenwich on 2015-12-02 Submitted works	<1%
24	ciencialatina.org Internet	<1%
25	prezi.com Internet	<1%
26	search.bvsalud.org Internet	<1%
27	worldwidescience.org Internet	<1%
28	classcentral.com Internet	<1%
29	infobae.com Internet	<1%
30	(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e quali..." Publication	<1%
31	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2024-07-08 Submitted works	<1%
32	Universidad Manuela Beltrán on 2023-09-30 Submitted works	<1%

33	Universidad Privada del Norte on 2023-05-02 Submitted works	<1%
34	Universidad TecMilenio on 2024-02-10 Submitted works	<1%
35	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
36	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
37	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-04-08 Submitted works	<1%
38	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-04 Submitted works	<1%

Resumen del Trabajo de Investigación

El planteamiento de esta investigación es por la falta de oportunidades que tienen los estudiantes pre y profesionales a la hora de buscar prácticas en Lima Metropolitana, esto conlleva a estudiantes pocos preparados para el mundo laboral.

Siendo este el motivo principal de la realización de una plataforma web para asesorar el desarrollo profesional en donde puedan potenciar y aprender distintas habilidades para un mejor desempeño en el ámbito profesional. La metodología utilizada fue Toulouse Thinking la cual consiste en investigar, idear, desarrollar y transferir. Además, se realizaron entrevistas y encuestas en centros educativos y empresas de empleabilidad, lo cual potenció nuestra búsqueda de información.

Como resultado final, los estudiantes podrán tener mayores ventajas a la hora de ser asesorados por un profesional en empleabilidad, reduciendo la desigualdad laboral. Finalmente se busca obtener un impacto positivo en la educación.

Palabras claves: *asesoría, desarrollo profesional, plataforma web.*

Abstract

The approach of this research is due to the lack of opportunities that pre and professional students have when looking for internships in Metropolitan Lima, this leads to students who are poorly prepared for the world of work.

This being the main reason for creating a web platform to advise professional development where they can enhance and learn different skills for better performance in the professional field. The methodology used was Toulouse Thinking which consists of research, ideation, development, and transfer. In addition, interviews and surveys were carried out in educational centers and employability companies, which enhanced our search for information.

As a result, students will be able to have greater advantages when it comes to being advised by a professional on employability, reducing labor inequality. Finally, it seeks to obtain a positive impact on education.

Keywords: *advice, professional development, web platform.*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen

1. Contextualización del problema.....	6
2. Justificación.....	8
3. Reto de Innovación.....	11
4. Sustento teórico.....	12
4.1 Estudios previos.....	12
4.2 Marco teórico.....	16
5. Beneficiarios.....	19
6. Propuesta de valor.....	21
6.1 Propuesta de valor.....	21
6.2 Segmento de clientes.....	21
6.3 Canales.....	21
6.4 Relación con los clientes.....	21
6.5 Actividades clave.....	22
6.6 Recursos clave.....	22
6.7 Aliados clave.....	23
6.8 Fuentes de ingreso.....	23
6.9 Presupuesto.....	24
7. Resultados.....	25
8. Conclusiones.....	26
9. Bibliografía.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tabla de presupuesto</i>	24
--	----

1. Contextualización del Problema

Los jóvenes no están preparados para el mercado laboral al terminar sus estudios. Según una encuesta realizada por (HAYS, 2022), casi la mitad de los encuestados afirmaron que la falta de oportunidades era el principal obstáculo para conseguir empleo, algunos consideraban también que el obstáculo es la dificultad de acceso a la educación y otros concluían que es por la falta de habilidades blandas. Además que un 90% de universitarios afirman que necesitan formación adicional para poder adecuar su perfil profesional a lo que requieren las empresas y así poder conseguir trabajo. Según resultados de una encuesta realizada por la (Fundación Universidad-Empresa, 2021). También es primordial desarrollar resiliencia, adaptación al cambio, ya que la evolución es lo más importante que se percibe hoy en día.

En Latinoamérica, el 75% de jóvenes de entre 18 y 29 años tienen dificultades para encontrar un empleo, según el reporte “Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes 2022”. Las tres principales razones por las que a los jóvenes se les complica encontrar trabajo es la falta de experiencia 33%, el bajo sueldo 19% y el manejo de idioma 13%. Según reporte de (ManpowerGroup, 2022), además una de las tendencias que también afecta al mercado laboral son las transformaciones tecnológicas, como la generación digital 4.0, ya que se necesitará una capacitación y adaptación a la era digital, como por ejemplo la inteligencia artificial.

Muchos jóvenes desconocen las oportunidades laborales que existen en el mercado y no saben cómo llegar a ellas, sobre todo que no cuentan con ciertas habilidades como liderazgo, trabajo en equipo, empatía y pensamiento crítico. Además, en su mayoría no tienen cerca a profesionales capacitados, o modelos de referencia que intervengan en su motivación a lo largo de su desarrollo profesional.

En el caso de nuestro país, en el Perú el 43% de las empresas dice que no encuentra el talento que necesita, debido que el 76% de esta es por falta de habilidades blandas (Info Capital Humano, 2019). La estrategia que pueden adquirir estos jóvenes para conseguir empleo es iniciar en puestos temporales o realizar voluntariados, ya que al ser parte de programas de entrenamiento de estas empresas, hay más posibilidades de generar un potencial de crecimiento en la misma. (ManpowerGroup, 2022).

Se recomienda a los jóvenes actualizar constantemente su perfil profesional, ya que es fundamental para la postulación de nuevos empleos, según la directora de (Fundación Forge, 2023). Además se aconseja cuatro tendencias que podrían ayudar a los jóvenes a destacarse entre los demás: El desarrollo de habilidades tecnológicas, como la inteligencia artificial y softwares relevantes a su carrera, pueden marcar la diferencia a la hora de encontrar empleo. Enfoque en habilidades blandas, las empresas buscan candidatos que puedan adaptarse al entorno laboral. innovación y creatividad, proponer y generar soluciones con inmediatez es lo que también buscan las empresas hoy en día. Importancia de la marca personal, los reclutadores suelen investigar a los candidatos en diversas plataformas digitales como: LinkedIn, Instagram o Facebook. La adquisición de habilidades y competencias relevantes es clave para la empleabilidad.

Por ejemplo, en Lima Metropolitana, el 57,1% de jóvenes limeños, consideran la experiencia como un factor importante e indispensable para conseguir empleo, mientras que un 96% afirma que las habilidades blandas son realmente necesarias para conseguir un trabajo (Mercado negro, 2018). El crecimiento profesional de los jóvenes estudiantes es escalado y muchas veces implica una exigencia de preparación tecnológica, lo cual hace más competitivo el mercado laboral. Es importante que los jóvenes se preparen, de acuerdo a lo que demanda el mercado laboral en la actualidad, para tener mayores oportunidades de empleabilidad. Según la representante de Forge (Gestión, 2023).

Es por eso que nuestra investigación permitirá con la ayuda de nuestras carreras que son Dirección y Diseño Publicitario, Publicidad y Marketing Digital y Comunicación Audiovisual Multimedia a mejorar el desarrollo profesional en jóvenes que están inseguros de sí mismos, dándole una plataforma creativa y dinámica para maximizar sus resultados.

2. Justificación

La presente justificación se enfoca en resolver una problemática existente que afecta a un grupo de estudiantes universitarios que buscan realizar sus primeras prácticas pre y profesionales. De esta manera se busca desarrollar una plataforma web creativa y dinámica donde podrán ser asesorados por expertos en empleabilidad, logrando como resultado una experiencia que les permita obtener más oportunidades en el mundo laboral.

2.1. Justificación social

Los empleos actuales ya no buscan personas que hagan tareas repetitivas, esperan que los colaboradores sean más autónomos y adaptables a un equipo, por ende las habilidades blandas se vuelven fundamentales a la hora de escoger un candidato, la falta de experiencia y preparación puede afectar negativamente en las organizaciones. En consecuencia es importante que los estudiantes universitarios puedan potenciar su desarrollo profesional porque permiten tener mayores posibilidades a la hora de buscar prácticas pre y profesionales. Resaltando estos puntos importantes para una mejora: ampliar la formación, mejorar red de contactos, mente abierta y gestionar tus redes sociales. En el Perú se debe dar más importancia a las habilidades blandas por sobre las técnicas, ya que es una tendencia del futuro, según la consultora en temas de liderazgo y

coach empresarial (Patricia Canepa, 2019). Debido a estos factores encontrados lo que se quiere lograr es que los estudiantes puedan potenciar su desarrollo profesional, ya que es una demanda actual en el mercado laboral y esto beneficia también a los que lo rodean como los reclutadores y empresarios. Se sabe que las habilidades blandas son de mucha importancia no solo al momento de la contratación, sino también influye posteriormente en el desempeño de los empleados al poner en práctica estas habilidades, no suele ser aprovechado en el entorno académico y no le dan mucha importancia, por esto con la creación de una plataforma web dirigido a los estudiantes universitarios se quiere complementar su formación. Con la finalidad de brindarles más oportunidades, potenciando su desarrollo profesional para lograr conseguir prácticas pre y profesionales.

2.2. Justificación práctica

El presente informe de investigación desarrollará una plataforma web, que servirá para asesorar el desarrollo profesional y búsqueda de prácticas pre y profesionales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana.

La web será responsive para diferentes dispositivos móviles y contará con planes personalizados, que lo dictarán asesores profesionales. Este beneficio es fundamental pues busca que los estudiantes alcancen un óptimo desarrollo profesional para su exitosa inserción en el mercado laboral. Lo que planteamos es que dicha web brinde planes acorde a las necesidades de los estudiantes. Cada uno de los planes ofrecerá diferentes herramientas las cuales ayudarán a fortalecer las habilidades blandas de los estudiantes. Además será adaptable para todos los dispositivos móviles, para facilitar el contacto directo con los estudiantes.

Como resultado, los estudiantes podrán explotar todas sus habilidades y conocimientos para insertarse en el mercado laboral. Al mejorar su capacidad de desarrollo profesional tendrán la confianza para afrontar los retos que se plantean las empresas hoy en día. Finalmente, ayudaremos a los estudiantes a desarrollar todo su potencial, para impulsarlos a que se conviertan en profesionales que aporten valor a la sociedad, y explotar sus fortalezas internas para desenvolverse satisfactoriamente en su día a día en general, además de incrementar la calidad de vida de los suyos y garantizar un mejor entorno para las futuras generaciones.

2.3. Justificación metodológica

La metodología usada para este trabajo es Toulouse Thinking orientada al desarrollo profesional y socio emocionales la cual nos permitirá hacer la investigación de manera creativa, innovadora, estratégica y flexible. Cuenta con las siguientes etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir. Gracias a estas etapas nos permitieron encontrar el tema, desarrollar un problema y buscar diferentes soluciones con resultados de mejora que nos permitió incorporar en la propuesta final.

Las herramientas utilizadas para el proceso fueron el mapa de actores donde pudimos detectar los actores centrales, siendo los jóvenes estudiantes universitarios los principales beneficiados, buscando la mejora de su desarrollo profesional, y como actores directos los reclutadores y empresarios, ellos también intervienen en la solución que se busca. En cuanto a los resultados de las encuestas y entrevistas se concluyó que muchos de los estudiantes tenían actualizado su CV, pero aún así no encontraban prácticas pre y profesionales. Por eso el arquetipo encontrado fue el estudiante indeciso, ya que el enfoque en sus dolencias fue lo principal para desarrollar posibles soluciones, además destacar que los profesionales buscan perfiles que predominen en liderazgo,

pensamiento crítico, creatividad, compromiso y sobre todo el trabajo en equipo. Con los talleres generativos realizados a los estudiantes se pudo encontrar al usuario final y generar una posible solución. Para esto, la propuesta de valor es una plataforma web para asesorar el desarrollo profesional y búsqueda de prácticas pre y profesionales en estudiantes de Lima Metropolitana. Brindando planes con asesorías personalizadas con expertos profesionales, dando seguimiento a una mejora en el ámbito profesional y potenciando habilidades blandas para la inserción laboral. Se aplicó además un lienzo de modelo de negocio, abarcando nueve puntos importantes, como los canales, aliados y recursos clave, presupuestos, relación con los clientes, arquetipos, actividades, fuentes de ingreso y propuesta de valor. Todo esto para consolidar un modelo de sostenibilidad factible y viable para el mercado.

3. Reto de innovación

Plataforma web para asesorar el desarrollo profesional y búsqueda de prácticas pre y profesionales en estudiantes de Lima Metropolitana.

3.1. Preguntas

Pregunta general

¿De qué manera a través de las tecnologías se puede asesorar el desarrollo profesional en jóvenes estudiantes?

Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles son las necesidades del estudiante que se cubrirá en la creación de la plataforma web?

P2: ¿Qué herramientas tecnológicas se van a usar para la creación de la plataforma web?

P3: ¿De qué manera se puede potenciar el desarrollo profesional en jóvenes estudiantes?

3.2. Objetivos

Objetivo general

Crear una plataforma web para asesorar el desarrollo profesional y búsqueda de prácticas pre y profesionales en estudiantes de Lima Metropolitana.

Preguntas específicas

O1: Investigar las necesidades del estudiante que se cubrirá en la creación de la plataforma web.

O2: Definir los componentes adecuados para la creación de la plataforma web.

O3: Determinar cómo potenciar el desarrollo profesional en jóvenes estudiantes.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Arthur, C. G., César, C. R., Victor, C. Q., Carlos, M. C., Daniel, P. L.(2021).

Plataforma web de búsqueda de prácticas preprofesionales. Para optar el grado de bachiller en Administración y Negocios Internacionales, Contabilidad y Administración, Administración y Marketing. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima - Perú.

El objetivo es crear una plataforma que ayude a encontrar prácticas pre profesionales a estudiantes universitarios y así poder darles diferentes herramientas tecnológicas, para aumentar más probabilidades de éxito en una futura entrevista

laboral, ya que muchos estudiantes tienen dificultades en conseguir prácticas laborales por falta de experiencia previa y cruce con sus horarios de clase.

Como resultado, se puede concluir que la investigación desarrollada es certera ya que contiene testimonios reales a estudiantes y reclutadores, que nos dan la base para poder crear una plataforma dirigida exclusivamente para ellos.

Este trabajo aporta a la propuesta con investigación específica del usuario y cómo realizaron una plataforma pensado en la recopilación de datos obtenida de estudiantes y reclutadores. Por ello, desarrollaron una plataforma que ayudará a satisfacer dolencias encontradas parecidas a las nuestras, esto potencia nuestra investigación, reforzando nuestro arquetipo encontrado y dándole más enfoque a las necesidades de los estudiantes universitarios. Es importante tener en cuenta este trabajo de investigación y los puntos resaltados.

Sergio, S. L. (2020). *Aplicativo de búsqueda de empleos y práctica*. Para optar el título de ingeniero de sistemas. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.

Tuvo como objetivo la implementación de una aplicación web que conecte a los pasantes y recién graduados sin experiencias con las empresas. Para la obtención de conocimientos previos para ser más competitivos en el mundo laboral y que las empresas puedan publicar ofertas de trabajo y tener un control de los estudiantes a través de un aplicativo web.

Los resultados del proyecto será una plataforma funcional compuesta de un aplicativo web principal que maneja a los usuarios y un prototipo de aplicación móvil para uso específico por los estudiantes. La plataforma estará conectada en tiempo real a una base de datos.

De modo que esta investigación aporta gran utilidad demostrando efectos positivos en el proyecto, ya que representa el uso de un aplicativo web y un prototipo de aplicativo móvil, demostrando que puede tener mayor alcance para adquirir conocimiento, ya que es de fácil acceso y rápido para tener información a la mano. Lo cual es algo significativo para el usuario final, ya que también vemos cómo esto afecta a los estudiantes y qué tan beneficioso es para su proceso de aprendizaje.

Valeriano, A y Patiño, J. (2019). *Desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z*. (Tesis para optar por el grado de Bachiller) Universidad San Ignacio de Loyola, Lima - Perú.

Consiste en explicar la importancia de las habilidades blandas en estudiantes pertenecientes a la generación Z. Para este estudio se tomó en cuenta habilidades en tecnologías de la información, habilidades en general, habilidades cognitivas y no cognitivas, y un enfoque en valores. El tipo de investigación es documental de tipo cualitativo.

El resultado demuestra la gran importancia que tienen las habilidades blandas en estudiantes de la generación Z. Para los investigadores es crucial que los estudiantes sean expuestos a la mayor cantidad de situaciones de aprendizaje colaborativo posible lo más pronto posible, esto con el fin de que a una temprana edad empiecen a desarrollar sus habilidades blandas. Por otro lado, es primordial que desde una edad temprana los estudiantes desarrollen habilidades como la comunicación y la resolución de problemas.

Este trabajo aporta a nuestra investigación con bases sólidas para que las habilidades blandas sean potenciadas para explotar en los estudiantes todas las

habilidades aprendidas, y se adapten a las necesidades del siglo XXI para poder resolver problemas de nuestro tiempo.

Vargas, S y Jeaneth, J. (2019) *La existencia de habilidades blandas y su influencia en el desempeño laboral de los estudiantes de ingeniería industrial de la modalidad Gente que Trabaja de la Universidad Continental - Sede Arequipa*

El objetivo consiste en evaluar si las habilidades blandas mejoran el desempeño laboral de los estudiantes de Ingeniería Industrial de la modalidad Gente que Trabaja de la Universidad Continental – Sede Arequipa.

Los resultados que se encontraron de la investigación, fueron diversos tipos de habilidades blandas que suelen ser importantes para las diferentes organizaciones hoy en la actualidad.

Las conclusiones fueron que las habilidades blandas son importantes para el desarrollo en general de los estudiantes y las organizaciones, sobre todo hoy en día que la tecnología está creciendo y hay nuevas tendencias para el mundo laboral.

La utilidad de la tesis con esta investigación encontrada nos muestra la existencia de diferentes tipos de habilidades blandas y que como sabemos son muy importantes para las organizaciones, ya que buscan futuros profesionales que puedan ser capaces de desenvolverse en ciertas situaciones y desarrollarse en el mundo laboral y sobre todo en la vida en general.

Claudia L. (2021) *Habilidades blandas en los estudiantes universitarios*. Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Administración de Empresas - Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas.

El propósito de la investigación es mostrar la carencia de las habilidades blandas en estudiantes universitarios ya que luego se ven reflejados en el sector laboral.

Los resultados obtenidos es que se deberían formar desde el inicio de vida ciertas habilidades blandas, para que estas se vuelvan un hábito, así evitar tener dificultades al momento de su inserción laboral.

La principal conclusión de la investigación es que detallan que las habilidades blandas no se desarrollan en los años universitarios porque su enfoque es prepararlos en solo conocimientos y así obtener un mejor puesto, dejando de lado el desarrollo de dichas habilidades blandas.

El aporte que da la tesis hacia nuestra investigación es que nos damos cuenta que desarrollar las habilidades blandas son pieza clave para que en el ámbito laboral sepamos cómo relacionarnos adecuadamente con el resto de las personas del entorno. Es importante que en nuestra trayectoria universitaria también nos enfoquemos en solo obtener más conocimientos dependiendo de la carrera escogida, sino también en las habilidad según a donde aspiremos.

4.2 Marco teórico

4.2.1 Plataforma web

Para la elaboración de este proyecto se busca conocer el concepto de tecnologías y plataforma web, buscando la definición de estos dos términos para así crear una plataforma web que esté enfocada y personalizada en el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios en Lima Metropolitana.

Tecnologías: Según el sociólogo James David Thompson (2022), las tecnologías son flexibles y fijas, depende si se puede usar en diferentes áreas o no. Las flexibles son

utilizadas en distintas áreas por ejemplo el microchip, y las fijas se utilizan para la producción de un determinado producto. Todavía durante los primeros doscientos años de su desarrollo, la ciencia moderna tuvo mucho que aprender de la tecnología y esto da a conocer la importancia que tiene en nuestro desarrollo como seres humanos. De esta manera se tomará en cuenta esta definición para el desarrollo de tecnologías vinculadas a una plataforma web de asesoramiento con planes personalizados.

Plataforma web: Según González y Cordero (2001) una página web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web y accesible mediante un navegador web. Una plataforma web se trata de espacios digitales que son accesibles desde un navegador conectado a internet. En ellas, se muestra contenido audiovisual, imágenes, texto, que se puede acceder de manera online, sin necesidad de descargar ningún programa, es accesible a través de cualquier dispositivo con solo conectarte a internet y se puede compartir muy fácil a través de las distintas redes sociales, mediante una url. En cuanto a lo mencionado anteriormente una plataforma web será mucho más accesible y fácil para los estudiantes universitarios, ya que están en un contexto digital, esto mejorará sus niveles de aprendizaje siendo esta una herramienta tecnológica.

4.2.2 Desarrollo web

Según Coppola (2022) para el desarrollo de una plataforma web se necesitan diferentes lenguajes de programación que se pueden clasificar según las dos partes más importantes de un sitio web: Frontend y Backend.

4.2.2.1 Frontend

Se refiere a la parte observable de un sitio web o aplicación con la que los usuarios pueden acceder e interactuar directamente. Está relacionado con la experiencia de usuario (UX) y la interfaz gráfica de usuario (UI).

Para Coppola (2022) entre los lenguajes para esta parte del desarrollo web encontramos:

HTML: Considerado un lenguaje de programación de etiquetas, ayuda a estructurar y organizar el contenido de una página web, a través de un segmento tipo árbol, separándolo en dos partes relevantes “head” y “body”.

Este lenguaje se puede combinar con otros ya sea en Frontend como en Backend sin ningún problema.

CSS: Es un complemento de HTML, este lenguaje está dedicado a los diseños de todos los contenidos que hay en una página. Ayuda a especificar el aspecto (colores, estilo de letra, etc.) y las posiciones de los elementos del sitio, realizando el nivel gráfico visual para el usuario.

JavaScript: este lenguaje de programación centrado en la experiencia de usuario se creó en 1995, con el objetivo de potenciar los lenguajes HTML y CSS. Actualmente, es uno de los más utilizados en el desarrollo web debido a la facilidad de generar contenido dinámico e interactivo (animaciones, juegos, botones, etc.) dentro de una página web.

4.2.2.2 Backend

Es el encargado de proporcionar información al usuario extraído del sitio web, es de suma importancia ya que es el motor para que todo funcione, por lo tanto es una herramienta valiosa a tomar en cuenta, los lenguajes más destacables para el backend son:

PHP: Es el lenguaje de programación pionero en el desarrollo web y en la construcción de sitios dinámicos con alrededor de 30 años de existencia.

Está muy ligado a la creación y manejo de bases de datos; además, se comprende y es compatible con el lenguaje HTML.

Java: Creado en 1995, este lenguaje de programación se ha caracterizado por permitir ejecutar el mismo programa en diferentes sistemas operativos.

También es capaz de usarse junto con otros lenguajes de programación.

Python: Es un lenguaje dinámico, que permite programar en distintos sistemas operativos y es utilizado como lenguaje de scripting. Aparte del desarrollo web, Python es muy utilizado en el análisis de Big Data, así como en el área de Inteligencia Artificial.

4.2.3 Asesoría personalizada de empleabilidad

Danitza Campos (2021), menciona que una asesoría personalizada consiste en entrenar al postulante para la búsqueda de empleo, mejorando puntos claves como el CV y recibiendo feedback de un asesor para potenciar el desarrollo profesional en estudiantes y puedan sentirse seguros a la hora de enfrentar una entrevista laboral presencial. Como objetivo trabajar la marca personal desde un enfoque diferencial para la competencia en un proceso de selección, por eso es importante dar a conocer nuestra propuesta diferencial y demostrar en lo que somos buenos.

5. Beneficiarios

Con la ayuda de la investigación hecha por entrevistas y encuestas los beneficiarios encontrados son los estudiantes de universidades e institutos con nivel socioeconómico B y C de Lima Metropolitana.

El arquetipo encontrado es una persona de 20 a 25 años, ya que es un proyecto para estudiantes que están en sus últimos años de carrera con un poco de temor y sobre todo indecisos por no saber cómo será su primera experiencia laboral que la carrera les permita escoger. Su perfil demográfico se encuentra en el nivel socioeconómico medio. Le gusta salir con sus amigos, es una persona muy alegre, cuenta con el apoyo de sus padres pero se siente confundida e indecisa con lo que le depara el futuro al terminar sus estudios. Siente que le falta información y experiencia sobre las prácticas pre profesionales. Como insight de nuestro cliente tenemos “Aprovechar las oportunidades nos ayuda a descubrir habilidades y fortalezas para el futuro”.

El mapa de actores encontramos como actores centrales a los estudiantes de universidad e institutos ya que serán los principales beneficiarios con nuestro proyecto, como actores directos serían los empresarios o reclutadores porque igual formarán parte del proceso de construcción del perfil laboral del estudiante. Además, como actores indirectos estarían las organizaciones, ministerios y gobierno ya que engloban toda la ayuda necesaria para el estudiante.

6. Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Propuesta de valor

Encontrar prácticas pre y profesionales cada vez es más complicado, los estudiantes necesitan un apoyo, en este caso una asesoría de expertos en empleabilidad, ofreciendo distintos planes personalizados, potenciando su desarrollo profesional, dándole las herramientas necesarias para su inserción en el mundo laboral.

6.2 Segmento de clientes

Se enfoca principalmente en el estudiante universitario de últimos ciclos, ya que es el afectado directo, y necesitan una herramienta extra para desarrollarse profesionalmente, potenciando sus habilidades blandas, para mejorar la búsqueda de prácticas pre y profesionales.

6.3 Canales

Los canales en donde se difundirá el servicio, será por medios digitales como Instagram, Facebook por lo cuáles a través de anuncios publicitarios e historias se dará a conocer el contenido del servicio que se brindará planes, beneficios.

6.4 Relación con los clientes

Los planes personalizados que brinda la plataforma web, acompañarán al usuario en su desarrollo profesional, asesorados por expertos en empleabilidad preparándolos para el mundo laboral. Esto hará que se sientan más seguros a la hora de conseguir prácticas pre y profesionales.

6.5 Actividades clave

Dentro de las actividades principales que se realizarán están:

Web: Se adquirirá un hosting y dominio, ya que se implementará una web responsive, bajo la estructura de HTML y CSS, para una accesibilidad rápida y una distribución de elementos claves para una buena experiencia del usuario. En donde se detallarán los planes personalizados y los cursos que se ofrecerán.

Audiovisual: Se grabarán los cursos que serán de pago, con los asesores que trabajaremos, generando más herramientas y potenciadores para el estudiante universitario.

Marketing: Con la creación de una cuenta en Instagram, se planificará un parrilla de contenido, en donde se subirá producción audiovisual y diseño para así lograr captar a nuestro público principal.

6.6 Recursos clave

Asesores: Para ofrecer el servicio personalizado, es fundamental conseguir asesores expertos en empleabilidad, ya que con ellos se podrá realizar todo el contenido que ofreceremos mediante la plataforma web, por lo que es importante que tengan mucha experiencia en el campo de reclutamiento y desarrollo profesional.

Diseñadores: Considerando todo el desarrollo de la plataforma web, se generará contenido para redes sociales (posts, historias, banners). Por lo cual será un factor principal trabajar con diseñadores freelance.

Programador: Debido a la gestión de toda la plataforma web, se complementará con un programador junior, para la funcionalidad de la web,

manejando distintos lenguajes de programación, haciendo la plataforma lo más amigable posible, y que sea de navegación rápida y sencilla para la comodidad del usuario.

Servidor y hosting: Considerando el servidor y hosting como importantes, se va a adquirir el espacio para alojar la web, para que pueda ser visible a todo el mundo, así también se contará con un servidor para guardar toda la información y base de datos.

6.7 Aliados clave

De acuerdo a la propuesta de valor, lo que se desea es alcanzar:

Reclutadores: Con la finalidad de exponer nuestro proyecto, dando a conocer los beneficios que puede obtener el estudiante, esto también beneficiará a los reclutadores de empresas, promoviendo un personal apto y capacitado para empresas que lo requieran. De esta manera su alianza nos ayudará a ofrecer puestos de mayor relevancia en el mercado.

Empresas: Considerando los requerimientos de las empresas de hoy en día, al sumarse empresas ayudará a los estudiantes a obtener mayores oportunidades en el mundo laboral.

6.8 Fuentes de ingresos

La manera de generar ingresos económicos se dará por medio de:

Planes personalizados: Con los distintos planes que se ofrecerá al estudiante, se espera ir recuperando el capital invertido, para así poder seguir mejorando la calidad del servicio.

Cursos: De esta manera también se solventan gastos importantes, ya que al adquirir cursos grabados, se vuelve un ingreso extra, ofreciendo y capacitando de manera continua al usuario.

6.9 Presupuestos

Tabla 1: Presupuesto

GASTOS MENSUALES	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
Dominio	15	15	15	15
Hosting y programación	66	66	66	66
Diseño web	61	61	61	61
Asesores expertos	1000	2500	2500	2500
Community manager	0	1500	1500	1500
Luz	100	100	100	100
Internet	200	200	200	200
Prestamo	1000	1000	1000	1000
Publicidad en redes	0	1000	1000	1000
TOTAL	2442	6442	6442	6442

INGRESOS	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
Planes	3900	8060	7540	8060
Cursos	600	1240	1160	1240
Publicidad en redes	50	200	400	500
TOTAL	4550	9500	9100	9800

	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
INGRESOS	4550	9500	9100	9800
COSTOS	2442	6442	6442	6442
UTILIDAD	2108	3058	2658	3358

TOTAL INGRESOS	S/32,950
TOTAL COSTOS	S/21,768
INVERSIÓN	S/2,000
UTILIDAD	S/ 9,182

Fuente: Propio del autor

7. Resultados

En base a la investigación se pudo identificar que si existe una falta de oportunidades para estudiantes pre-profesionales, sobre todo el gran porcentaje de estudiantes que no están 100% preparados a nivel de habilidades blandas para la búsqueda de prácticas laborales. Es por eso que se creó esta plataforma web de asesorías y cursos para desarrollar profesionalmente al estudiante para el mundo laboral.

Para ello se realizaron encuestas a estudiantes de universidades e institutos, con la finalidad de saber como están de informados sobre las prácticas pre y profesionales, a puertas de terminar su etapa estudiantil, obteniendo respuestas variadas y positivas para la investigación, además de entrevistas a personas de recursos humanos en empresas creativas para saber el proceso de reclutamiento en estudiantes pre profesionales. Asimismo, resaltamos puntos claves que nos mencionaron, como las habilidades blandas pueden ayudar a mejorar el rendimiento profesional en estudiantes y el proceso que ellos toman a consideración a la hora de elegir al postulante adecuado.

Se realizaron talleres generativos para entender las necesidades y experiencias de nuestro público ante el problema y la realización de la idea. Esto también nos ayudó mucho a la hora de desarrollar la plataforma web, ya que ellos pudieron experimentar la

idea de cómo se vería una web pensada en ellos y las asesorías que se brindan.

Finalmente, esto ayudó mucho al proceso de realización, porque fue pensado en sus dolencias y esto generaría un impacto positivo para los estudiantes.

8. Conclusiones

Los resultados nos mostraron que es factible y viable el desarrollo de una plataforma web, en donde los estudiantes universitarios pre y profesionales podrán beneficiarse de los planes personalizados, en el cual se brindará asesorías personalizadas por expertos en empleabilidad, enriqueciendo su desarrollo profesional y preparación hacia el mundo laboral.

Una de las principales estrategias en la fase inicial fue implementar la web para la inserción de los planes personalizados en donde los estudiantes puedan adquirir a un costo accesible, se comprobó que necesitan más herramientas para potenciar sus habilidades profesionales y blandas. Por eso es importante darles seguridad y profesionalismo a la hora de potenciar su desarrollo profesional, y tendrán más confianza para enfrentarse al mundo laboral.

En cuanto al diseño de la interfaz web, se precisa el uso de colores que brinden confianza y seguridad al usuario, dándole una usabilidad cómoda e interactiva.

Como resultado satisfactorio de este proyecto, numerosos estudiantes se verán beneficiados, ya que tendrán a la mano asesorías y cursos disponibles para potenciar sus habilidades y erradicar las inseguridades que tengan a la hora de una entrevista,

obteniendo mayores alcances en su vida profesional. Asimismo, no solo los estudiantes se verán beneficiados sino también las empresas, ya que van a contratar personas muy bien formadas profesionalmente.

9. Bibliografía

Alkemy. (2023, junio 16). *La importancia del desarrollo profesional y personal para los empleados*. <https://www.alkemy.org/la-importancia-del-desarrollo-profesional-y-personal-para-los-empleados/>

Arana, K. (2022, noviembre 14). *Desarrollo profesional vs personal*. <https://wes.com.pe/desarrollo-profesional-vs-personal/>

Blog de Innovación Educativa. (2022, diciembre 02). *Habilidades blandas: qué son y cómo desarrollarlas en educación*. <https://innovacion-educativa.universidadeuropea.com/noticias/habilidades-blandas/>

Business Kuve. (2022, abril 21). *¿Qué es la tecnología?* <https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-tecnolog%C3%ADa-ueco2019/?originalSubdomain=es>

Campos, D. (2021, julio 05). *¿En qué consiste una asesoría personalizada de empleabilidad?* <https://www.linkedin.com/pulse/en-qu%C3%A9-consiste-una-asesor%C3%ADa-personalizada-de-danitza-campos/?originalSubdomain=es>

Cárdenas Gallo, A. A., Cavero Ramírez, C. I., Cuadros Quinto, V. A., Morales Chavez, C. J., & Paz León, D. A. (201, julio 08). *Plataforma web de búsqueda*

de prácticas preprofesionales.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656970>

Castillo Chanavá, M. A., Márquez Fiestas, E. Z., Ojeda Barco, K. V., Salazar García, R. I., & Yarlequé Del Río, B. D. (2022, noviembre). *Diseño de una plataforma web para que estudiantes de la Universidad de Piura conecten entre sí en base a sus mismos intereses.*

<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/086c1d09-c107-4282-ba96-67ca2e62369b/content>

Conexión Esan. (2022, noviembre 03). *Gestión de talento: ¿Cómo impulsar tu desarrollo profesional?* <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-talento-como-impulsar-tu-desarrollo-profesional>

Educaweb. (2021, marzo 22). *9 de cada 10 universitarios necesita formación adicional para conseguir trabajo.*

<https://www.educaweb.com/noticia/2021/03/22/9-cada-10-universitarios-necesita-formacion-adicional-19494/>

Equipos y talento & HAYS. (2022, agosto 18). *Para el 69% de los profesionales, los jóvenes no están preparados para el mercado laboral al terminar sus estudios.*

<https://www.equipostrytalento.com/noticias/2022/08/18/para-el-69-de-los-profesionales-los-jovenes-no-estan-preparados-para-el-mercado-laboral-al-terminar-sus-estudios#:~:text=Seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20realizada%20por%20HAYS%2C%20I%20C3%ADder%20mundial%20en>

Flores, G. (2021, junio 12). *¿Qué es una página web según autores?* <https://la-respuesta.com/consejos-utiles/que-es-una-pagina-web-segun-autores/>

García, P. (2023, marzo 14). *¿Plataforma web o aplicación móvil?: Conoce lo que necesita tu negocio*. <https://emprendepyme.net/recomendados/plataforma-web-o-aplicacion-movil-conoce-lo-que-necesita-tu-negocio>

Gawianski, G. (2020, junio 26). *Por qué los jóvenes no se sienten preparados para afrontar el mundo laboral*. <https://www.infobae.com/tendencias/talento-y-liderazgo/2020/06/26/por-que-los-jovenes-no-se-sienten-preparados-para-afrontar-el-mundo-laboral/>

Gestión. (2023, julio 21). *Mercado laboral: Las claves para destacar y obtener empleo siendo joven*. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/becas-callao-mercado-laboral-las-claves-para-destacar-y-obtener-empleo-siendo-joven-ccl-noticia/?ref=gesr>

Info Capital Humano. (2019, julio 13). *80 % de jóvenes peruanos está en un empleo informal*. <https://infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/noticias-y-movidas/80-de-jovenes-peruanos-esta-en-un-empleo-informal/>

Lopez Vilca, C. S. (2021). *Habilidades blandas en los estudiantes universitarios*.

<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2346/Lopez%20Vilca%20Claudia%20Silene.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

McRae, E. R., & Aykens, P. (2022, diciembre 22). *Las 9 tendencias que definirán el futuro del trabajo en 2023*. <https://www.gartner.es/es/articulos/las-9-tendencias-que-definiran-el-futuro-del-trabajo-en-2023>

Mercado negro. (2018). *Jóvenes peruanos postulan hasta 5 veces para conseguir su primer empleo*.

<https://www.mercadonegro.pe/medios/informes/jovenes-peruanos-postulan-hasta-5-veces-para-conseguir-su-primer-empleo/>

- Morales Pinzón, C. E. (2021). *Aplicativo de búsqueda de empleos y práctica*.
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/15030/2021_Tesis_Carlos_Eduardo_Morales_Pinzon.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Naciones Unidas. (2019, mayo 15). *El mercado laboral en América Latina, amenazado*. <https://news.un.org/es/story/2019/05/1456021>
- RPP & ManpowerGroup. (2022, setiembre 01). *Empleo: 8 de cada 10 jóvenes tienen problemas para encontrar trabajo*.
<https://rpp.pe/economia/economia/empleo-8-de-cada-10-jovenes-dicen-tener-problemas-para-encontrar-trabajo-noticia-1428867>
- Sudaca. (2022, mayo 26). *Mercado laboral: Universidades deben potenciar sus centros de empleabilidad*. <https://sudaca.pe/noticia/emprende/mercado-laboral-universidades-deben-potenciar-sus-centros-de-empleabilidad/>
- Universidad Tecnológica del Perú. (2023, julio 11). *¿Qué son las habilidades blandas y por qué son importantes?* <https://www.utp.edu.pe/blog/que-son-habilidades-blandas>
- Valeriano Muñoz, A. M., & Patiño Delgado, J. M. (2019). *Desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes pertenecientes a la generación Z*.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/191275d5-3445-46d5-9d6d-209f11286d03/content>
- Vargas, S., & Jeaneth, J. (2019). *La existencia de habilidades blandas y su influencia en el desempeño laboral de los estudiantes de ingeniería industrial de la modalidad Gente que Trabaja de la Universidad Continental- Sede Arequipa*.
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7525>