ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

Eco - Oasis

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

KAROLINA EFELINA SAAVEDRA LEON

2024

Elección de la ODS



- Apoyar a los trabajadores emigrantes a regularizar sus papeles.
- Realizar un B to C con las personas inmigrantes ayudando a generar diferentes oficios y colocarlos al cliente final de acuerdo a sus necesidades.
- Promover la formalización de las trabajadoras y los trabajadores en las zonas urbanas y rurales.
- Cada empresa debe tener un porcentaje de personas discapacitadas laborando en sus instalaciones.
- Facilitar los intercambios culturales a nivel nacional e internacional.
- Garantizar a la población rural igualdad de oportunidades en programas de formación y capacitación del personal.
- Realizar entre los productores locales y las grandes empresas alianzas para fomentar la cultura sostenible.
- Sancionar la discriminación en contra los trabajadores LGTBQ en los centros laborales.
- Crear una ley para jóvenes que estén realizando sus prácticas pre profesionales para que obtengan un sueldo mínimo.
- Incorporar y promover el uso de lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones escritas y documentos que se elaboren en todas las instancias.
- Remesas para montos menos como una billetera digital para costos reducidos.
- Realizar alianzas con otros países.
- Armar equipos estratégicos para colocar a los inmigrantes en diferentes empresas de acuerdo a las habilidades, con el fin de disminuir el desempleo y violencia.



- Festival interactivo ambiental en el que participen diversas empresas del mercado.
- Incluir de manera imperativa la economía circular como parte de la cadena de suministros en las empresas o negocios.
- Crear campañas de concientización ambiental para jóvenes y fortalecer el conocimiento de la Ley Ambiental 28611.
- Demostrar Internacionalmente que existe una Ley Orgánica en el Perú y así conservar las inversiones a futuro.
- Fortalecer en el sistema regional el PNA (Política Nacional del Ambiente).
- Negocio de alquiler de prendas o accesorios exclusivas y de alta costura.
- Promover la mano de obra nacional ante el desarrollo de la capacidad científica de países que fortalecen el consumo y producción sostenible.
- Realizar alianzas con diferentes empresas en el rubro de alimentos y bebidas que estén próximos a vencerse, donde se les coloque un precio menor.
- Reciclaje de ropa que ya no usas para generar un nuevo valor a una futura línea.
- Promover el uso de desperdicios de telas para crear nuevas prendas.
- Creación de campañas de moda atemporal con el uso de materiales sostenibles.
- Promover mediante las empresas globales el impulso de sostenibilidad y generar una recompensa por cada acción realizada así fomentamos una nueva cultura.
- Turismo sostenible, realizar el impulso de construcción sostenible y reciclable, teniendo un concepto del mismo, fomentando prácticas sostenibles.
- Bajar impuestos a personas que den a cambio un % de productos para reciclar.

Definir el tema del proyecto

Metas asociadas a los ODS

Crear y distribuir maquinas que te den por cada objeto para reciclar un porcentaje económico en agradecimiento al planeta.	12.2
Promover la mano de obra nacional ante el desarrollo de la capacidad científica de países que fortalecen el consumo y producción sostenible.	12.a
Festival interactivo ambiental en el que participen diversas empresas del mercado.	12.6

Lo que me apasiona

Conciencia social	Recibir una recompensa económica por tu ayuda.
Respeto al medio ambiente.	Diversión al momento de reciclar.
Política bien desarrollada.	Respeto al sistema político y ambiental.
Luchar por el futuro del país.	Desarrollo científico en el país.
Dejar una huella.	Conocer las diversas prácticas empleadas.
Creación de nuevas competencias.	Interacción entre los sectores.

Lo que se hacer (habilidades)

Creatividad e Innovación	Auto-desarrollo.
Disciplina.	Empatía.
Iniciativa.	Negociación.
Trabajo en equipo.	Respeto.
Comunicación Efectiva	Pensamiento crítico.
Pragmatismo.	Trabajo en equipo.
Resiliencia.	Adaptabilidad.
Metodicidad.	Compañerismo.
Trabajo en equipo.	Comunicación Asertiva.
Colaboración.	Adaptabilidad.
Productividad.	Iniciativa.
Creatividad.	Responsabilidad.

Definir el tema del proyecto

Metas asociadas a los ODS

Creación de prendas atemporales con el uso de materiales sostenibles. 12.5

Turismo sostenible.-Realizar el impulso de construcción sostenible y reciclable, teniendo un concepto del mismo, fomentando prácticas sostenibles.. 12.b

Lo que me apasiona

- Moda ética y responsable.
- Promover el comercio justo.
- Compromiso medioambiental.
- Disminución de residuos.

- Realizar una ONG, sin fines de lucro para ayudar a los animales vulnerables y crear conciencia.
- Crear una cultura emprendedora y generar trabajo de acuerdo a sus habilidades y potenciarlos.
- Realizar una vida mejor de acuerdo al diseño de espacios que reflejen la personalidad del mismo.
- Hacer feliz a las personas por medio de la comida, postres, aprender generar una cultura de nuevos platos con nuestros insumos.

Lo que se hacer (habilidades)

- Pensamiento Crítico.
- Dedicación.
- Honestidad e Integridad.
- Empatía.
- Fuerza de Voluntad.
- Positivismo.
- Gestión de Cambio.
- Resolución de Problemas.

- Creatividad.
- Inteligencia Emocional.
- Resiliencia.
- Liderazgo.
- Gestión de Proyecto.
- Habilidades para los programas de diseño.
- Diseñar desde un lienzo en blanco.
- Creación de estrategias sólidas.



TEMA

Experiencia integral del turismo sostenible en el distrito de Paracas, Perú.

ODS y meta elegida



12.B: Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el **desarrollo sostenible**, a fin de lograr un **turismo sostenible** que **cree puestos de trabajo** y promueva **la cultura** y los **productos locales**.



Mapa del Problema

Colocar los 5 porque NO

Todo lo que no funciona

Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.	Falta de cultura sostenible en las personas.
La falta de conocimiento e ignorancia del cambio climático.	Falta de cultura ecológica.	Se demoran en dar permisos para nuevos proyectos.	Hay pocos proveedores de materiales sostenibles.	Crisis financiera en el País.	Costo elevado de la inversión.	Por desconfianza hacia la empresa.	Por peligro de huelgas, bloqueo de carreteras, etc.	Por presencia de paracas y fenómenos del niño.
Instituciones no dan la importancia a la educación pública, salud y servicios básicos.	Poco conocimiento de las consecuencias.	El cambio de autoridades retrasa los proyectos.	No hay apoyo en la adquisición de materiales para la solución.	Los conflictos externos de países aliados.	Origen de los materiales y su calidad.	Por desconocimiento de las prácticas sostenibles en turismo.	Por crisis política, social y aumento de delincuencia.	Por el calentamiento global.
Inversión social insuficiente.	No hay concientización y campañas informativas.	Por la mala gestión y personas no especializadas en cada sector.	Las empresas internacionales tienen precios elevados de sus productos.	Ralentizan del comercio global por la incertidumbre.	Muchos de los materiales no lo encuentran en el Perú.	Por falta de interés en esta acta económica.	Por la falta de un sistema de seguridad ordenado y organizado.	Por la falta de cuidado del MA.
Falta de interés entre el estado y los ciudadanos, dejando aislados la educación.	El gobierno no lo coloca como primordial la sostenibilidad.	Hay mucha corrupción.	El costo del flete es sumamente elevado en el transporte de los equipos y materiales.	Por el impacto de diferentes recursos que ofrecemos a nuestros aliados.	Porque no es muy común realizar muchos proyectos sostenibles.	Por falta de organización de las comunidades.	Por la desidia del estado.	Por la falta de información e interés de la población.
Persistencia de la pobreza.	No realizan un plan urbano de organización sostenible.	Porque no hay personas idóneas para sus puestos.	Por no tener un objetivo que el gobierno ayude a facilitarlo.	Porque no generamos mayor impulso o soluciones internas.	Porque aún estamos descubriendo y generando conciencia.	Por no ser unidos y no apreciar los recursos que tenemos y cómo lo logran.	Por la corrupción.	Por la falta de una política de estado que promueva el cuidado del MA.

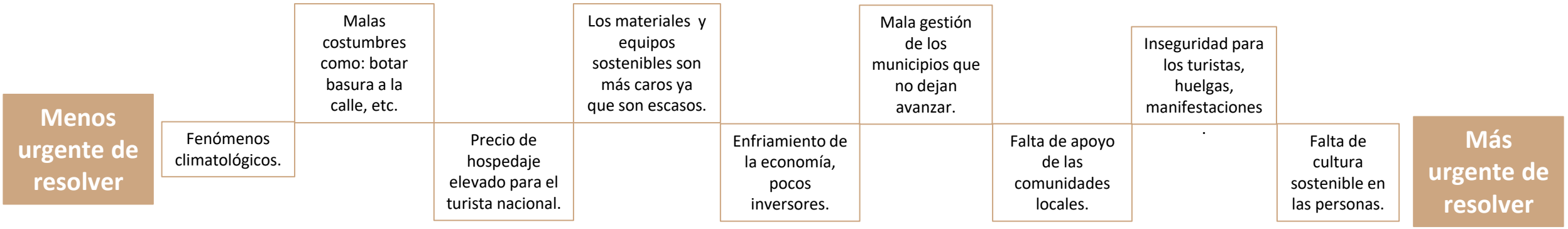
Mapa del Problema

Colocar los 5 porque SÍ

Todo lo que sí funciona

La expertise del grupo en diversos temas.	Impacto positivo en la sociedad y en medio ambiente.	Disponibilidad de terrenos.	La cercanía de Lima, genera más flujo de gente.	La riqueza cultural, paisajística que nos brinda el lugar.	Propuesta innovadora en el mercado.	La conciencia social de las nuevas generaciones.
Diversidad de carreras.	Actividades productivas que consideran a los locales.	Precios competitivos de los terrenos.	Por la existencia de carreteras que conectan con la capital a pocas horas.	Variedad de atractivos turísticos naturales.	Porque no existe una propuesta parecida en el mercado.	Hay nuevos grupos que defiende la naturaleza.
Experiencia previa.	Técnicas y métodos de cuidado del medio ambiente.	Zona aún en desarrollo comercial.	La cercanía al aeropuerto internacional.	La riqueza de productos locales.	No apuestan por el turismo sostenible.	Por el planeta está cada vez más amenazado.
Intereses en común con el tema.	Impulso de productos locales.	Falta de inversión estatal en infraestructura.	Por ser un corredor turístico destino puerta a otras ciudades como Cusco.	La historia del lugar.	Altos costos de implementación.	Malas prácticas y costumbres.
Habilidades profesionales adquiridas.	Arquitectura que respeta el MA.	Mala gestión que muestra el gobierno.	El potencial turístico que tiene Lima, Cuzco, Arequipa, ciudades del Sur.	La cercanía de atractivos turísticos, de otras localidades.	Necesidad de importar muchos equipos.	Falta de educación de los mismos.
Estudios y actualizaciones dentro de nuestras profesiones.	Nuevo modelo de negocio.	Por una mala estrategia en cuanto a las inversiones, ya que muchas no son viables por la calidad.	La oferta de valor que tiene el país.	La riqueza cultural y tradiciones.	Falta de incentivos estatales.	Uno de ellos el estado no lo promueve, o generaciones anteriores no fueron educados para tener una conciencia sostenible básica.

Matriz Priorización



Abordar el problema

Falta de actividades de turismo vivencial y desarrollo sostenible para los turistas que visitan el distrito de paracas y en beneficio de los pobladores de lugar.

Investigación del contexto	Oportunidades	Amenazas
D		
•7147 personas habitan en la ciudad de Paracas. •Paracas ha sido declarada reserva nacional del Perú. •Entre 2009 y 2019 la tasa de crecimiento promedio anual de los visitantes fue de 20,5%, dos tercios de su población depende directamente del turismo. •“Vive Paracas” es el primer proyecto sostenible en la ciudad que se ha comprometido a preservar y proteger las zonas mediante la implementación de medidas estrictas de sostenibilidad.	•Paracas, es uno de los destinos más importantes del Perú por la diversidad de sus atractivos turísticos, su gran capacidad instalada de hoteles y muchos factores que han posicionado a Paracas como el destino turístico ancla de la Región Ica específicamente al turismo interno. •El Plan Nacional de Turismo propone seguir promoviendo el crecimiento del turismo interno, como también la generación de nuevos puestos de trabajo, con miras al posicionamiento del Perú como un destino turístico sostenible y competitivo.	•Escasez de los recursos naturales, tales como el agua, este problema se ha agudizado en toda la región y no solo en la localidad. •Crecimiento poblacional desmesurado. •El apoyo a los programas de desarrollo turístico es escaso •La competencia por estos los recursos (agua y espacio físico) acercará a Paracas al límite de su capacidad económica, es esta la que afectará la sostenibilidad de la actividad turística.
P		
•Legalmente se crea el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). •SERNANP, tiene como objetivo principal debido a la ley N°26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas, "proporcionar oportunidades para la recreación y el esparcimiento al aire libre, así como para un desarrollo turístico sostenible basado en las características naturales y culturales del país''.	•Paracas al ser una Área Protegida por el Estado, ofrece servicios turísticos dentro de su localidad, los cuales pueden estar beneficiados con la protección del SERNANP tanto en contratos administrativos para diferentes funciones. •Acaban diferencialmente con la informalidad en el rubro turístico ya que SERNANP al ser un ente regulador tiene facultades de sancionar a los grupos que no tienen prestación activa con el estado. •El gobierno local también trabaja en conjunto con dicho ente y puede ser observado durante la gestión, en caso haya algún acto ilícito se sancionará con el peso legal a los sectores correspondientes.	• En el Perú hay otro ente llamado SINANPE, Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, el cual tiene algunas competencias similares a SERNANP. Existen conflictos de normativas y funciones en el marco legal ante las inversiones privadas. • Otra amenaza es la corrupción y la visión tácita que tiene el Estado local ante la informalidad, lo cual espanta al turista porque genera caos durante su visita al distrito de Paracas.
E		
•El flujo turístico a Paracas se incrementaría en 15% el 2023. •La reactivación de esta actividad en el sur del Perú, proyectó el presidente del Grupo Paracas, José Rosas Zarich. •Se estimó que al concluir el 2022, Paracas habría recibido unos 450,000 visitantes, entre nacionales y extranjeros. •Un estudio realizado por Oceana concluyó que el turismo en Paracas puede llegar a generar casi 700 millones de soles en los próximos años.	•Paracas tiene gran cantidad de turistas, mediante los diversos centros turísticos que alberga el distrito. •En el rubro de alimentos, se caracteriza por sus manjares de la zona y lo que ofrece como localidad. •Las actividades con el turismo es también un plan que se está realizando para apreciar el paisaje marino. •Oportunidad de crecimiento en el distrito con una proyección y alianzas para lograr un mayor impacto.	•La seguridad, a pesar de que hay un plan, no se está reflejando en las calles y la delincuencia cada vez es mayor. •Crisis evidente del saneamiento básico (agua y desagüe) en Paracas que puede desalentar las visitas en el corto plazo. •Pistas en el interior no son los más aptos para llegar al distrito.

S

Investigación del contexto

•En paracas albergan algunos hoteles que poco a poco se están volviendo sostenibles, mediante diversas formas, apoyando la iniciativa como recirculación del agua para riego, recojo de basura en el mar, entre otras actividades que contribuya con el distrito y el mundo.
•Los lugareños no saben el valor que representa su distrito, por ende, es un lugar que esté descuidado y no buscan solucionarlo, porque no hay una educación ambiental.

Oportunidades

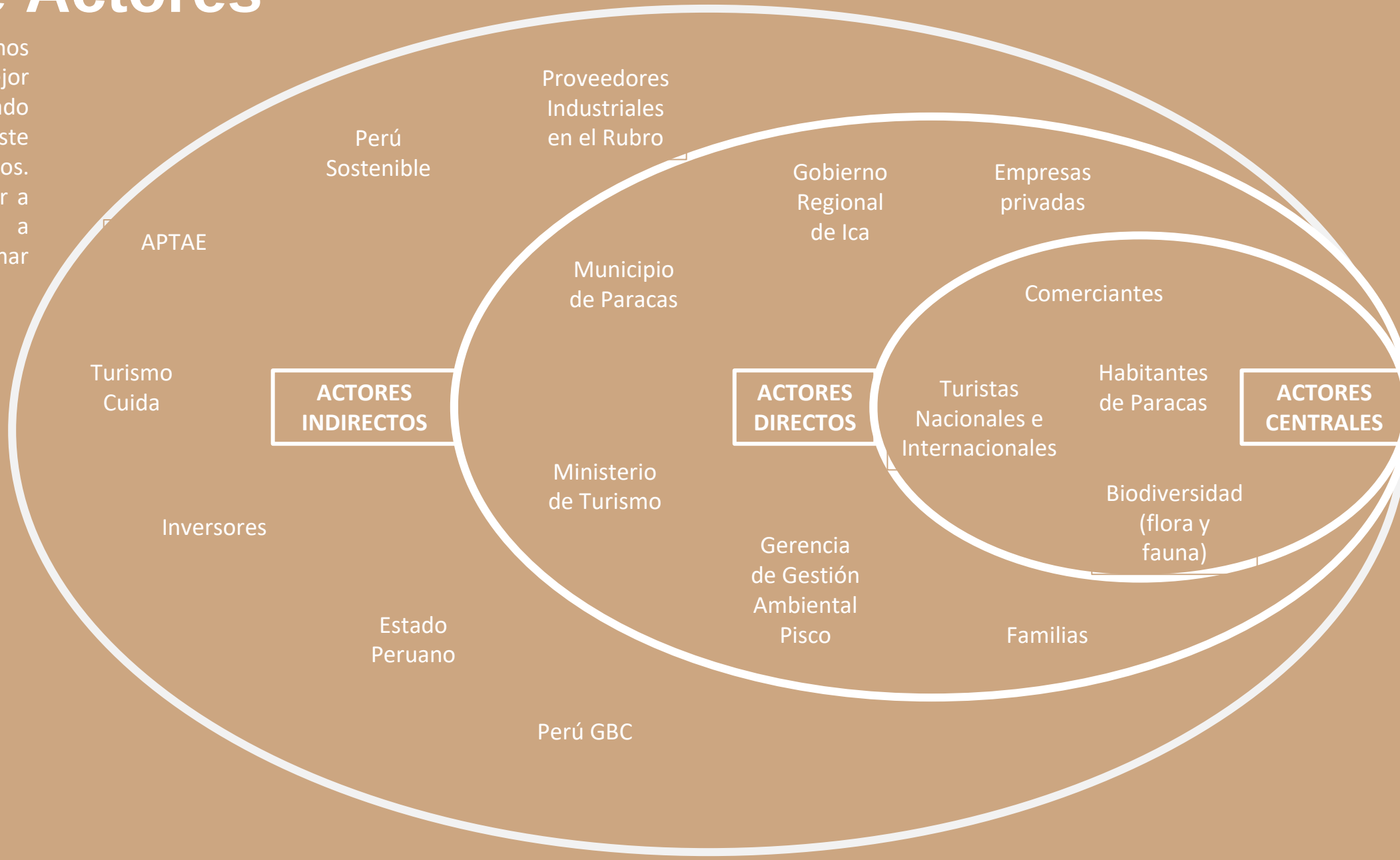
•Iniciativas con los lugareños para crear valor al distrito de Paracas.
•Los turistas ayudan generar un crecimiento y crear una cultura que ayuda seguir creciendo.
•Los pescadores están tomando más conciencia para la pesca responsable.
•El crecimiento ayuda a empujar el patrimonio cultural del distrito y a generar nuevas estrategias que mejorará el lugar.

Amenazas

•Aún hay mucha ignorancia para crear conciencia sostenible y ayudar.
•Los pobladores no se sienten apoyados con el trabajo de las empresas privadas.
•No cumplen con el standard para el ofrecimiento de trabajos.
•Los diferentes rubros como la educación y el urbanismo de la zona no son las más idóneas, ya que no hay un plan óptimo.

Mapa de Actores

El Mapa de actores nos ayudó a sintetizar mejor sobre quiénes han estado involucrados para este tema que escogimos. También nos ayudó ver a quienes íbamos a investigar y ordenar nuestras prioridades.



Plan de Investigación Centrada en Personas

En esta etapa elaboramos un Plan de Investigación para identificar quienes son nuestro público objetivo, intereses. Es por eso que realizaremos una serie de encuestas, entrevistas, charlas, para así poder aterrizar mejor nuestra investigación.

¿Qué quiero aprender?	Método	Características de la Muestra		Recursos
Conocer la experiencia de los usuarios, datos relevantes, búsqueda de información e interacción con el distrito de Paracas.	**95** Encuestas.	Turistas nacionales y extranjeros.	Viajeros.	Google Forms. Formularios Físicos.
Predisposición de los pobladores locales en la implementación de las rutas sostenibles en el distrito de Paracas y el interés que generan los turistas que visitan el lugar.	**88** Encuestas.	Emprendedores Locales.	Emprendedores.	Google Forms. Formularios Físicos.
Conocer la experiencia de los usuarios, datos relevantes, búsqueda de información e interacción con el distrito de Paracas.	**16** Entrevistas.	Turistas nacionales y extranjeros.	Viajeros.	Guía de entrevista. Cuestionario encuesta.
Predisposición de los pobladores locales en la implementación de las rutas sostenibles en el distrito de Paracas y el interés que generan los turistas que visitan el lugar.	**11** Entrevistas.	Vendedores locales.	Emprendedores.	Guía de entrevista. Cuestionario encuesta.

Plan de Investigación Centrada en Personas

En esta etapa elaboramos un Plan de Investigación para identificar quienes son nuestro público objetivo, intereses. Es por eso que realizaremos una serie de encuestas, entrevistas, charlas, para así poder aterrizar mejor nuestra investigación.

¿Qué quiero aprender?	Método	Características de la Muestra		Recursos
Comprender la relación e identificar las diferencias de los turistas nacionales y extranjeros en su visita al Distrito de Paracas.	**2** Observaciones.	Turistas nacionales y extranjeros.	Viajeros.	Presencial.
Entender el comportamiento de los emprendedores y vendedores locales ante la presencia del sector turismo en Paracas.	**2** Observaciones.	Vendedores Locales.	Emprendedores.	Presencial.
Descubrir el tipo de servicio que los turistas y viajeros esperan ante la problemática en el distrito de Paracas.	**1** Taller Generativo.	Turistas nacionales y extranjeros.	Viajeros.	Zoom. Google Meet.
Comprender sus inquietudes y pensamientos frente al comportamiento de los consumidores, como también el comercio diario en el distrito de Paracas.	**1** Taller Generativo.	Vendedores locales.	Emprendedores.	Zoom. Google Meet..

Guión de Encuesta (Turistas Nacionales)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo conocerías la experiencia de los usuarios, datos relevantes, búsqueda de información e interacción con el distrito de Paracas?

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera obtener datos precisos y relevantes que puedan ayudar a darnos cuenta de la verdadera situación en la que se encuentra el distrito de Paracas.

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando un proyecto de investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas y nos gustaría que nos ayudaras respondiendo con total sinceridad una encuesta para conocer su punto de vista sobre este tema. De antemano te agradecemos tu tiempo y disposición.

BANCO DE PREGUNTAS

1.Edad.
- a) 15 – 24 años.
- b) 25 – 40 años.
- c) 41 – 54 años.
- d) 55 – 73 años.
- e) 74 – 94 años.

2.Sexo.
- a) Masculino.
- b) Femenino.
- c) Prefiero no decirlo.

3.Estado Civil.
- a) Solter@.
- b) Casad@.
- c) Viud@.
- d) Divorciad@.

4.Nacionalidad.
- a) Peruano.
- b) Chileno.
- c) EE. UU.
- d) Ecuador.
- e) Colombia.
- f) Brasil.
- g) España.
- h) Otros_____

5.¿Actualmente resides en el Perú?
- a) Si
- b) No

6.¿Cuál es el motivo de tu viaje?
- a) Vacaciones.
- b) Visitas.
- c) Trabajo.
- d) Estudio.
- e) Otros.

7.¿Cuánto gastas en promedio tu viaje?
- a) $. 500.00 - $. 1,000.00.
- b) $. 1,000.00 - $. 1,500.00.
- c) $. 1,500.00 - $. 2,000.00.
- d) $. 2,000.00 - $. 3,000.00.
- e) Otros.

8.¿Cuánto tiempo dura tu viaje?
- a) Entre 3 a 5 días.
- b) Entre 6 a 10 días.
- c) Entre 11 a 15 días.
- d) Otros.

9.¿Cuándo viajas prefieres...?
- a) Tenerlo todo organizado desde la agencia.
- b) Solo organizar el transporte y el hotel.
- c) Encargarme yo mismo de todo.
- d) Me es totalmente indiferente.

10.¿Qué tipos de actividades sueles hacer durante tu estadía?
- a) Turismo de Naturaleza y aventura.
- b) Turismo gastronómico.
- c) Turismo cultural.
- d) Turismo religioso
- e) Turismo experiencial.
- f) Otros.

11.¿Cuáles son los criterios que más te importa al momento de escoger un destino?
- a) Precio.
- b) Accesibilidad.
- c) Prácticas sostenibles.
- d) Actividades por realizar.
- e) Limpieza por instalaciones.
- f) Otras

12.¿Qué tipo de actividades suele realizar en sus viajes?
- a) De aventura.
- b) Deportes.
- c) Experiencias turísticas.
- d) Experiencia cultural.
- e) Otro.

13.En un rango de 1 al 5, siendo 1 totalmente insatisfecho y 5 totalmente satisfecho ¿Qué tan satisfecho te encuentras con tu experiencia en el lugar donde has visitado actualmente?

1 2 3 4 5

14.¿Cuándo piensas en turismo sostenible que palabras se te viene a la mente?
- a) Naturaleza.
- b) Medio ambiente.
- c) Entorno.
- d) Impacto ambiental.
- e) Otros.

15.Tomando en cuenta la definición de sostenibilidad: Los lugares sostenibles en el mundo optimizan el uso de los recursos medioambientales para reducir el impacto en el entorno y, en consecuencia, disminuir la huella de carbono. ¿ Has ido algún lugar que practiquen la sostenibilidad ?
- a) Si.
- b) No.

16.Teniendo en cuenta la contaminación en el distrito ¿Estaría de acuerdo en participar de manera activa en un proyecto ecológico? Marca en una escala del 1 al 5, donde 1 es poco probable y 5 es muy probable.

1 2 3 4 5

17.¿Te gustaría realizar actividades que involucren a pobladores de la localidad?
- a) Si
- b) No

CIERRE

18. Coméntanos, ¿Qué te gustaría hacer o realizar al llegar al distrito de Paracas (Involucrarte más con la cultura, comida, deportes, ocio...)?

Guión de Encuesta (Turistas Internacionales)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo conocerías la experiencia de los usuarios, datos relevantes, búsqueda de información e interacción con el distrito de Paracas?

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera obtener datos precisos y relevantes que puedan ayudar a darnos cuenta de la verdadera situación en la que se encuentra el distrito de Paracas.

INTRODUCCIÓN

Hello! We are a group of students from different design careers at the Toulouse Lautrec Institute and we are carrying out a research project on sustainable tourism in the district of Paracas and we would like you to help us by responding fully sincerity a survey to find out your point of view on this topic. We thank you in advance for your time and willingness.

BANCO DE PREGUNTAS

1.Age.
- a) 15 – 24 years.
- b) 25 – 40 years.
- c) 41 – 54 years.
- d) 55 – 73 years.
- e) 74 – 94 years.

2.Sex.
- a) Male.
- b) Female.
- c) I prefer not to say.

3.Civil status.
- a) Single.
- b) Married@.
- c) Widow.
- d) Divorced.

4.Nationality.
- a) Peruvian.
- b) Chilean.
- c) USA
- d) Ecuador.
- e) Colombia.
- f) Brazil.
- g) Spain.
- h) Others_____

5.Do you currently reside in Peru?
- a) Yes
- b) No

6.What is the reason for your trip?
- a) Vacation.
- b) Visits.
- c) Job.
- d) Study.
- e) Others.

7.How much do you spend on average on your trip?
- a) $. 500.00 - $. 1,000.00.
- b) $. 1,000.00 - $. 1,500.00.
- c) $. 1,500.00 - $. 2,000.00.
- d) $. 2,000.00 - $. 3,000.00.
- e) Others.

8.How long is your trip?
- a) Between 3 to 5 days.
- b) Between 6 to 10 days.
- c) Between 11 to 15 days.
- d) Others.

9.When you travel do you prefer...?
Have everything organized from the agency.
- a) Have everything organized from the agency.
- b) Just organize transportation and hotel..
- c) Take care of everything myself.
- d) It is totally indifferent to me.

10.What types of activities do you usually do during your stay?
- a. Nature and adventure tourism.
- b. Gastronomic tourism.
- c. Cultural tourism.
- d. Religious tourism
- e. Experiential tourism.
- f. Others.

11.What are the criteria that matter most to you when choosing a destination?
- a. Price.
- b. Accessibility.
- c. Sustainable practices.
- d. Activities to be carried out.
- e. Cleaning of facilities.
- f. Others

12.What type of activities do you usually do on your trips?
- a. Of adventure.
- b. Sports.
- c. Tourist experiences.
- d. Cultural experience.
- f. Other.

13.In a range of 1 to 5, with 1 being totally dissatisfied and 5 being totally satisfied, how satisfied are you with your experience in the place you have currently visited?
1 2 3 4 5

14. When you think about sustainable tourism, what words come to mind?
- a) Nature.
- b) Environment.
- c) Around.
- d) Environmental impact.
- e) Others.

15. Taking into account the definition of sustainability: Sustainable places in the world optimize the use of environmental resources to reduce the impact on the environment and, consequently, reduce the carbon footprint. Have you been to a place that practices sustainability?
- a) Yes
- b) No

16. Taking into account the pollution in the district, would you agree to actively participate in an ecological project? Mark on a scale of 1 to 5, where 1 is unlikely and 5 is very likely.
1 2 3 4 5

17. Would you like to carry out activities that involve residents?
- a) Yes
- b) No

CIERRE

18. Tell us, what would you like to do or do when you arrive in the Paracas district (Get more involved with culture, food, sports, leisure...)?

Guión de Encuesta (Emprendedores)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál sería la predisposición de los pobladores locales en la implementación de las rutas sostenibles en el distrito de Paracas?

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera saber el sentir de los pobladores frente a una oportunidad de mejora con sus ocupaciones y negocios en el distrito de Paracas.

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando un proyecto de investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas y nos gustaría que nos ayudaras respondiendo con total sinceridad una encuesta para conocer su punto de vista sobre este tema. De antemano te agradecemos tu tiempo y disposición.

BANCO DE PREGUNTAS

1. Edad.
   a) 15 – 24 años.
   b) 25 – 40 años.
   c) 41 – 54 años.
   d) 55 – 73 años.
   e) 74 – 94 años.
2. Sexo.
   a) Masculino.
   b) Femenino.
   c) Prefiero no decirlo.
3. ¿Cuál es tu puesto actual?
   a) Dependiente.
   b) Independiente.
4. ¿Qué tipo de oficio tienes?
   a) Guía turístico
   b) Gastronomía
   c) Deportes extremos
   d) Hotelería
   e) Artesanías
5. ¿Cuál es tu horario de trabajo?
   a) Full time
   b) Part-Time
   c) Fines de semana
6. ¿Cuál es tu rango de ganancia por día?
   a) S/. 50 a 150
   b) S/. 200 a 400
   c) S/.400 a 700
   d) S/. 700 a 1000
   e) S/. 1000 a más
7. ¿Qué te motiva a trabajar en tu oficio?
   a) Pasión por la historia.
   b) Necesidad económica.
   c) Siempre trabaje en ello.
8. ¿Qué tipo de servicio ofreces?
   a) City tours.
   b) Tours vivenciales.
   c) Deportes de aventuras.
   d) Turismo de aventura.
9. ¿Qué tipo de turismo es el preferido por los turistas?
   a) Turismo de naturaleza y aventura.
   b) Turismo gastronómico.
   c) Turismo cultural.
   d) Turismo religioso
   e) Turismo experiencial.
   f) Otros.
10. ¿Dónde se hospedan la mayoría de tus clientes?
   a) Hoteles de lujos.
   b) Hoteles cómodos.
   c) Hoteles vivenciales.
   d) Hostales.
   e) Otro.
11. ¿Qué recursos empleas para comunicar tu trabajo a los turistas?
   a) Redes sociales.
   b) Volanteo de folletos.
   c) Asociación con agencias.
   d) Asociación con hoteles.
12. ¿Cuál es el motivo por el que los turistas eligen tus servicios?
   a) Precio.
   b) Accesibilidad.
   c) Prácticas sostenibles.
   d) Actividades por realizar.
   e) Limpieza por instalaciones.
   f) Otras.
13. En un rango de 1 al 5, siendo 1 totalmente insatisfecho y 5 totalmente satisfecho ¿Qué tan satisfecho te encuentras con la interacción de los turistas?
   1 2 3 4 5
14. ¿Consideras que un cambio en los métodos de recepción de clientes seria bien aceptado? Marca en una escala del 1 al 5, donde 1 es poco probable y 5 es muy probable.
   1 2 3 4 5
15. ¿Te gustaría hacer crecer un negocio por medio de una alianza con inversores?
   a) Si
   b) No

CIERRE

16. Coméntanos, ¿De qué manera contribuirías con tu distrito teniendo en cuenta el impacto positivo en el turismo?

Guion de Entrevista (Turista)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se recopilará la experiencia de los usuarios, datos relevantes, búsqueda de información e interacción con el distrito de Paracas?

RESULTADOS ESPERADOS

Recaudar información para saber si el distrito de Paracas practica lo que es la sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando un proyecto de investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas, nos gustaría que nos ayudaras con una entrevista que consiste en responder algunas preguntas, contándonos tu experiencia en esta ciudad.

El objetivo de esta entrevista es recaudar información para saber si el distrito de Paracas practica la sostenibilidad como, por ejemplo: el reciclaje, también queremos saber qué ideas tendría usted que podrían aportar a la sociedad y si es importante para usted la sostenibilidad.

¿Podemos grabarlo con video o prefiere que solo sea audio y al final una foto? ya que necesitamos tener evidencia de que hemos venido acá a Paracas a realizar nuestra investigación.

SECCIÓN 1

Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1.¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
2.¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
3.¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
4.¿Viajas con frecuencia?
5.¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
6.¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
7.¿Qué países has visitado?

SECCIÓN 2

Son preguntas más profundas y específicas.

8. ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
9. ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
10. ¿Ha visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
11. ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
12. ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?

SECCIÓN 3

Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

13. ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
14. ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
15. ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.

CIERRE

16. Coméntanos, ¿De qué manera contribuirías con tu distrito teniendo en cuenta el impacto positivo en el turismo?

Guión de Entrevista (Emprendedores)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se recopilará la experiencia de los usuarios, datos relevantes, búsqueda de información e interacción con el distrito de Paracas?

RESULTADOS ESPERADOS

Recaudar información para saber si el distrito de Paracas practica lo que es la sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando un proyecto de investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas, nos gustaría que nos ayudaras con una entrevista que consiste en responder algunas preguntas, contándonos tu experiencia en esta ciudad.

El objetivo de esta entrevista es recaudar información para saber si el distrito de Paracas practica lo que es la sostenibilidad como, por ejemplo: el reciclaje, también queremos saber qué ideas tendría usted que podrían aportar a la sociedad y si es importante para usted la sostenibilidad.

¿Podemos grabarlo con video o prefiere que solo sea audio y al final una foto? ya que necesitamos tener evidencia de que hemos venido acá a Paracas a realizar nuestra investigación.

SECCIÓN 1

Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. ¿Cuál es su nombre y cuántos años tiene?
2. ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
3. ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
4. ¿Cuántas horas al día trabajas?
5. ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
6. ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?

SECCIÓN 2

Son preguntas más profundas y específicas.

7. ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
8. ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
9. ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
10. ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
11. ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?

SECCIÓN 3

Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

12. ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
13. ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
14. ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?

CIERRE

Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:

14. Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar.
15. Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna.
16. Colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje.

¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?

Guión de Taller Generativo para Comprender (Turistas)

PERFILES PARTICIPANTES:	Turistas nacionales y extranjeros.	Viajeros.
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN:	Recopilar insights, entender las percepciones, datos relevantes, conocer la interacción de las personas con el entorno, tener variedad de ideas.	Descubrir el tipo de servicio que los turistas esperan como solución ante la problemática.

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Bienvenidos al taller generativo para turistas. Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando una investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas.

La actividad cuenta con una breve introducción del proyecto, seguido por una dinámica interactiva y una ronda de preguntas.

El objetivo de este taller es descubrir el tipo de servicio que los turistas esperan ante la problemática.

De antemano agradecemos tu tiempo y disposición.

DINÁMICA

La dinámica consiste en presentar nuestra ODS y el tema principal a nuestros participantes (15 min)

- Presentación del grupo
- Presentación de nuestra ODS

Dinámica: "Conversatorio para recopilar datos" (30min)

STORYTELLING: Generar un ambiente de conversatorio con varios puntos mediáticos acorde a lo que viven los turistas al llegar a Paracas. Posteriormente, ellos contarán de manera subjetiva sus experiencias y requerimientos del turismo en el distrito de Paracas. Por último, se le planteará la problemática que tendremos preparado con la finalidad de descubrir un punto de vista ajeno y que expectativa de solución tienen ante ello.

Dinámica: "Plasmemos lo conversado" (30min)

En un espacio creado por el grupo, en la plataforma MIRO, ubiquemos las siguientes preguntas en post-it y con los participantes rellenemos sus respuestas en estos espacios.

CIERRE

Según lo conversado durante el taller.

- ¿Qué tipo de negocios sueles visitar con frecuencia en tus viajes?
- ¿Cómo podría reconocer o identificar el concepto de un negocio sostenible?
- ¿Alguna vez has sido partícipe de un negocio sostenible? Si es que sí ¿Cómo describiría su experiencia?
- ¿Cree que el turismo sostenible tiene una presencia reconocida en el consumismo comercial?
- ¿Crees que los sostenible puede traer cambios inmediatos al distrito?
- ¿Qué sector del turismo en Paracas es más viable iniciar de manera sostenible?

Guión de Taller Generativo para Comprender (Emprendedores)

PERFILES PARTICIPANTES:	Vendedores locales.	Comerciantes
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN:	Recopilar insights, entender las percepciones, datos relevantes, conocer la interacción de las personas con el entorno, tener variedad de ideas.	

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Bienvenidos al taller generativo para turistas. Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando una investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas.

La actividad cuenta con una breve introducción del proyecto, seguido por una dinámica interactiva y una ronda de preguntas.

El objetivo de este taller es descubrir el tipo de servicio que los turistas esperan ante la problemática.

De antemano agradecemos tu tiempo y disposición.

DINÁMICA

La dinámica consiste en presentar nuestra ODS y el tema principal a nuestros participantes (15 min)

- Presentación del grupo
- Presentación de nuestra ODS

Dinámica: "Conversatorio para recopilar Datos" (30min)

STORYTELLING: Con una presentación visual mostraremos a nuestros colaboradores diferentes situaciones problema que se investigarán previamente, y de esta manera escuchar su sentir del día a día como emprendedores. Luego, les mostraremos dos o tres ideas de turismo sostenible en el distrito de Paracas. Todo ello con la intención de conocer bajo su punto de vista cual es más viable y el porqué.

Dinámica: "Organización visual de las respuestas" (30min)

En un espacio creado por el grupo, en la plataforma MIRO, daremos acceso libre a los participantes donde ellos ubicaran mediante imágenes las respuestas de las preguntas que se les realizará. Además, se desarrollará dos recuadros, NO SOTENIBLE Y SOSTENIBLE, en donde; podrán ubicar sus ideas en cada recuadro. Todo ello con finalidad de conocer la proyección de viabilidad de cada uno de ellos en cuanto al tema explicado.

CIERRE

Según lo conversado durante el taller.

- ¿Cuántos turistas llegas a atender a diario en el distrito de Paracas?
- ¿Consideras que cuentas con el apoyo del municipio para promocionar el turismo?
- ¿Sientes que hay mercado por desarrollar en el sector si aplicas la sostenibilidad en tu negocio?
- ¿Estaría dispuesto a cambiar sus estrategias de mercadeo por un modelo sostenible con el fin de obtener una mejor ganancia en el futuro?
- ¿Por qué crees que el emprendedor no logra complementarse con el turismo sostenible?
- ¿Consideras que existiría un cambio a beneficio tuyo si en tu negocio apuestas por la sostenibilidad del distrito?

Diario de Observación (Turistas)

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Sábado 07/10/2023 Paracas (Malecon El Chaco)	El Boulevard de Paracas es una calle a lado de la playa, en donde se encuentran muchos restaurantes, agencias de turismo y negocios locales (markets, boticas, etc)	En este sector encontramos muchos comerciantes de a pie que viven del negocio aliado con el turismo.	Es normal encontrar grupos de turistas nacionales como internacionales en grupos fuera de dicho comercio leyendo la carta o escuchando de manera incómoda el llamado de los "jaladores". Es muy normal ver a grupos de familias masivas entrando a los restaurantes.
Sábado 07/10/2023 Paracas (Alameda Alan García Pérez)	Es una calle de doble sentido, situada a espaldas del malecón de Paracas. Es un punto estratégico donde ubicamos varias agencias de turismo y a la vez negocios locales de venta como markets. Las agencias ofrecen tours mediante publicidades visuales grandes y ''jaladores'' que llaman al cliente. Es una calle con orden automovilístico, sin embargo, está parcialmente cerrada con ingreso vehicular.	Se observan extranjeros por todas las calles centrales del distrito de Paracas que se encuentran buscando la mejor actividad por realizar.	En este lugar hay demasiada interacción entre el ''jalador'' turístico que ofrece sus tours a los diferentes lugares de Paracas y a los turistas que buscan un mejor precio. Muchos extranjeros alquilan bicicletas y se mueven en esa calle ya que hay muy poco movimiento vehicular y por el otro extremo pegado al Óvalo o Plaza Iquique se encuentra cerrado al ingreso vehicular.
Sábado 07/10/2023 Paracas (Playa El Chaco)	Es una playa con muy poco territorio de arena, tiene el agua muy calmada y presencia regular de algas marinas en la orilla. Además, se ve en el horizonte presencia de muchos botes de los pescadores locales. Por otro lado, hay comercio también dentro de la orilla en la playa, tanto de los heladeros, comercios gastronómicos y el alquiler de sombrillas y sillas de playa.	Encontramos muy poco extranjeros sentados en la orilla disfrutando del mar y del ambiente que se percibe en su entorno. Muy sorprendidos del comercio.	Los turistas locales y extranjeros tienen un alto consumo en cuanto al alquiler de sombrillas y sillas de playa en la orilla del mar. Y a la vez de platos que traen desde los restaurantes que se ubican frente a la orilla. Además, también compran productos de manualidades que venden en el distrito.

Diario de Observación (Turistas)

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Sábado 07/10/2023 Paracas (Plaza Paracas)	Es una plaza pequeña con 4 ingresos diagonales hacia el centro. Cuenta con muy pocas bancas y regularmente siempre se encuentra vacía. Se observa muy poca limpieza en ella. Cuenta con un parqueo vehicular de aproximadamente 10 carros y un paradero de buses el cual recibe la llegada de buses directo de Lima o Ica.	Cuando llega el bus de Lima o Ica, se observa personas de diferentes lugares entre locales y turistas; y entre grupos familiares o parejas jóvenes.	El movimiento mayoritario en este lugar se da cuando llegan los buses de la empresa Perú Bus o alguna miniVan que presta servicio hacia Lima, Ica o Pisco. La plaza se empieza a llenar cada vez que se aproxima la hora de llegada del bus. Lo que si llama la atención es la falta de organización para arribar los buses y el bullicio que genera el momento de la venta de pasajes entre las personas encargadas y los pasajeros.
Domingo 08/10/2023 Paracas (Avenida El Chaco)	Es la principal avenida de Paracas. Es el ingreso al distrito de Paracas y al centro de ella. Es una avenida muy larga de unos 5 km aproximadamente, está rodeada de comercio; entre ellos encontramos: agencia de turismo, hoteles, hospedajes, markets, boticas y resorts. Encontramos doble sentido en dicha avenida, cada una con dos carriles. Por último, observamos gran cantidad de estacionamientos vehiculares municipales.	Turistas extranjeros trasladados por los carros de sus resorts. Turistas locales y extranjeros saliendo de sus hospedajes o buscando un lugar donde hospedarse.	Se observa en mayoría al movimiento económico de Paracas, siendo una ciudad que vive del turismo, tiene una avenida principal abarrotada de agencias de turismo con mucha afluencia de personas. Los hospedajes, hoteles y alojamientos no cuentan con muchas habitaciones libres ya que el movimiento es a diario. El costo de los hospedajes, hoteles y alojamientos son muy pocos accesibles de acuerdo a la fecha en su categoría.
Domingo 08/10/2023 Paracas (Óvalo Iquique o Plaza Iquique)	Es el segundo óvalo ubicado en el ingreso a Paracas, pasando por la avenida principal de Paracas. En este lugar se divide dos avenidas importantes para continuar hacia los Condominios Náuticos y los resorts más importantes del distrito.	Muy poca presencia de personas a pie en el Óvalo Iquique, debido a que es un punto donde encontramos más ingreso de personas hacia los resorts u hoteles en minivan de las empresas contratadas o vehículos particulares.	Observamos un mayor orden en el ingreso hacia los resorts y hoteles de dicha zona en adelante. El comercio es casi nulo por esa zona, mayormente lo encontramos en el centro. Se podría decir que es la zona exclusiva de resorts en el distrito, donde encontramos mayor presencia de extranjeros buscando turismo por agencias que ya tienen convenio con las cadenas de hoteles.

Diario de Observación (Emprendedores)

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Sábado 07/10/2023 Paracas (Malecon El Chaco)	El Boulevard de Paracas es una calle a lado de la playa, en donde se encuentran muchos restaurantes, agencias de turismo y negocios locales (markets, boticas, etc) Además encontramos, comerciantes locales de a pie, vendiendo productos hechos a mano.	Encontramos a turistas que se encuentran caminando buscando un lugar en donde almorzar o tomándose selfies para el recuerdo.	Como primera impresión encontramos diversos "jaladores" que ofrecen al turista pasar al restaurante para probar sus platos especialmente marinos. La venta de alcohol es diaria, sin embargo, los precios son muy elevados.
Sábado 07/10/2023 Paracas (Alameda Alan García Perez)	Es una calle de doble sentido, situada a espaldas del malecón de Paracas. Es un punto estratégico donde ubicamos varias agencias de turismo y a la vez negocios locales de venta como markets. Las agencias ofrecen tours mediante publicidades visuales grandes y ''jaladores'' que llaman al cliente. Es una calle con orden automovilístico, sin embargo, está parcialmente cerrada con ingreso vehicular.	Se observan familias grandes, entre niños y adultos de todas las edades. También, se puede observar cantidad de parejas jóvenes y adultas.	Se observa además a cuidadores de carros que son amables y serviciales con las personas que pretenden dejar sus vehículos en esa calle. Los tachos de basura municipales son elementos que no se encuentran en esa calle y los lugareños han hecho de contenedores cilíndricos depósitos al paso de la basura.
Sábado 07/10/2023 Paracas (Playa El Chaco)	Es una playa con muy poco territorio de arena, tiene el agua muy calmada y presencia regular de algas marinas en la orilla. Además, se ve en el horizonte presencia de muchos botes de los pescadores locales. Por otro lado, hay comercio también dentro de la orilla en la playa, tanto de los heladeros, comercios gastronómicos y el alquiler de sombrillas y sillas de playa.	Encontramos diferentes tipos de personas y grupos familiares, de diferentes cultura y educación. Numerosos niños con sus padres en la orilla jugando. Muchos grupos de jóvenes sentados en la arena bebiendo alcohol.	Como observación puntual, podemos decir que las personas que alquilan sombrillas y sillas de playa no son locales de Pisco o Paracas, sino que provienen de la selva o la sierra del Perú debido a su acento al momento de comunicarse con los clientes. El precio del alquiler es un poco elevado. La amabilidad de dichas personas no es la adecuada y son muy poco atentas. Por otro lado, hay grupos de jóvenes locales que vienen a beber alcohol a orillas del mar y además, parejas que vienen a pasar un día en Paracas. Algunos comerciantes traen comida de los restaurantes que se encuentran a la espalda y sirven en la arena apoyados de una mesita para que el cliente disfrute. Una vez más se observa depósitos municipales de basura muy distanciados y a raíz de ello, encontramos arena muy contaminada con desperdicios.

Diario de Observación (Emprendedores)

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros
Sábado 07/10/2023 Paracas (Plaza Paracas)	Es una plaza pequeña con 4 ingresos diagonales hacia el centro. Cuenta con muy pocas bancas y regularmente siempre se encuentra vacía. Se observa muy poca limpieza en ella. Cuenta con un parqueo vehicular de aproximadamente 10 carros y un paradero de buses el cual recibe la llegada de buses directo de Lima o Ica.	Las personas que se encuentra en la plaza normalmente son los cuidadores de los carros o algunos turistas que están esperando retornar hacia su ciudad de origen.	El movimiento mayoritario en este lugar se da cuando llegan los buses de la empresa Perú Bus o alguna miniVan que presta servicio hacia Lima, Ica o Pisco. Cuando bajan las personas que llegan, las agencias de turismo empiezan a llegar para ofrecer sus servicios a los nuevos turistas. En la mayoría se observa turista local llegando de esta manera hacia Paracas. Y los turistas extranjeros por la mayoría llegan a través de empresas privadas.
Domingo 08/10/2023 Paracas (Avenida El Chaco)	Es la principal avenida de Paracas. Es el ingreso al distrito de Paracas y al centro de ella. Es una avenida muy larga de unos 5 km aproximadamente, está rodeada de comercio; entre ellos encontramos: agencia de turismo, hoteles, hospedajes, markets, boticas y resorts. Encontramos doble sentido en dicha avenida, cada una con dos carriles. Por último, observamos gran cantidad de estacionamientos vehiculares municipales.	Hay diversidad de personas caminando por dicha avenida. Muchos grupos familiares preguntando en las agencias de turismo y los emprendedores locales ofreciendo sus productos en demasía.	En esta avenida también encontramos a vendedores de manualidades alusivas al distrito de Paracas, ofreciendo sus productos mayormente a los extranjeros. El orden vehicular es muy bueno y la presencia de la policía de tránsito y la policía de turismo es bien vista.

Descarga de Encuestas (Turistas)

PERFILES PARTICIPANTES:	Vendedores locales. Comerciantes
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN:	Recopilar insights, entender las percepciones, datos relevantes, conocer la interacción de las personas con el entorno, tener variedad de ideas.

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Bienvenidos al taller generativo para turistas. Somos un grupo de estudiantes de diferentes carreras de diseño de la Escuela Toulouse Lautrec y estamos realizando una investigación sobre el turismo sostenible en el distrito de Paracas.

La actividad cuenta con una breve introducción del proyecto, seguido por una dinámica interactiva y una ronda de preguntas.

El objetivo de este taller es descubrir el tipo de servicio que los turistas esperan ante la problemática.

De antemano agradecemos tu tiempo y disposición.

DINÁMICA

La dinámica consiste en presentar nuestra ODS y el tema principal a nuestros participantes (15 min)

- Presentación del grupo
- Presentación de nuestra ODS

Dinámica: "Conversatorio para recopilar Datos" (30min)

STORYTELLING: Con una presentación visual mostraremos a nuestros colaboradores diferentes situaciones problema que se investigarán previamente, y de esta manera escuchar su sentir del día a día como emprendedores. Luego, les mostraremos dos o tres ideas de turismo sostenible en el distrito de Paracas. Todo ello con la intención de conocer bajo su punto de vista cual es más viable y el porqué.

Dinámica: "Organización visual de las respuestas" (30 min)

En un espacio creado por el grupo, en la plataforma MIRO, daremos acceso libre a los participantes donde ellos ubicaran mediante imágenes las respuestas de las preguntas que se les realizará. Además, se desarrollará dos recuadros, NO SOSTENIBLE Y SOSTENIBLE, en donde; podrán ubicar sus ideas en cada recuadro. Todo ello con finalidad de conocer la proyección de viabilidad de cada uno de ellos en cuanto al tema explicado.

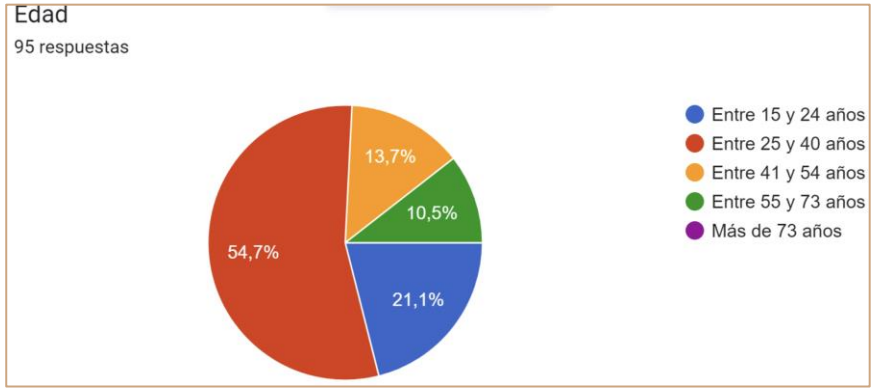
CIERRE

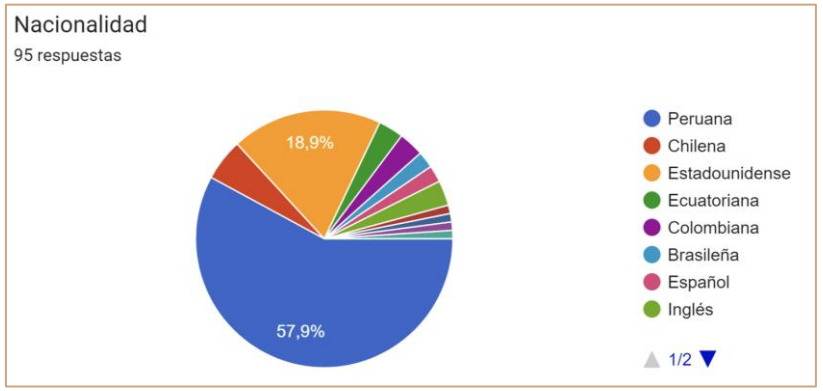
Según lo conversado durante el taller.

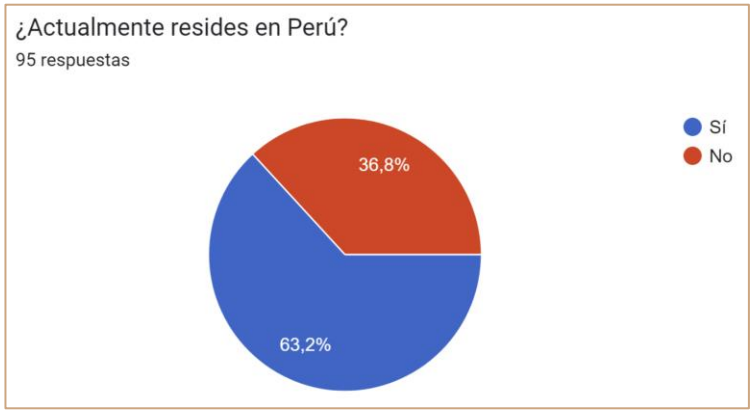
- ¿Cuántos turistas llegas atender a diario en el distrito de Paracas?
- ¿Consideras que cuentas con el apoyo del municipio para promocionar el turismo?
- ¿Sientes que hay mercado por desarrollar en el sector si aplicas la sostenibilidad en tu negocio?
- ¿Estaría dispuesto a cambiar sus estrategias de mercadeo por un modelo sostenible con el fin de obtener una mejor ganancia en el futuro?
- ¿Por qué crees que el emprendedor no logra complementarse con el turismo sostenible?
- ¿Consideras que existiría un cambio a beneficio tuyo si en tu negocio apuestas por la sostenibilidad del distrito?

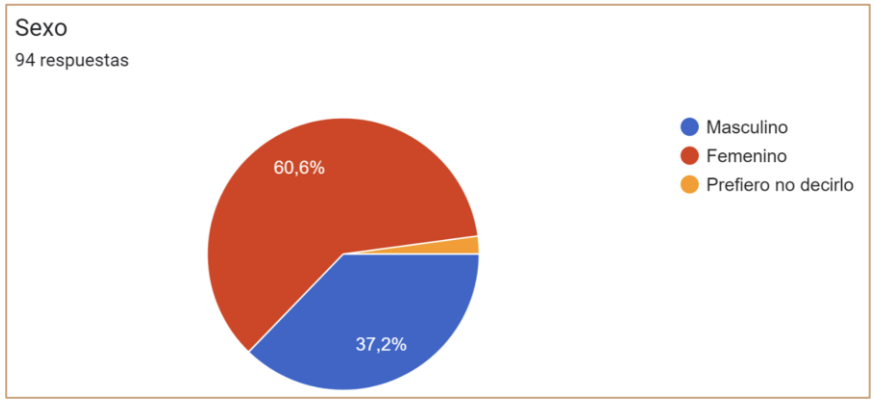
Descarga de Encuestas (Turistas)

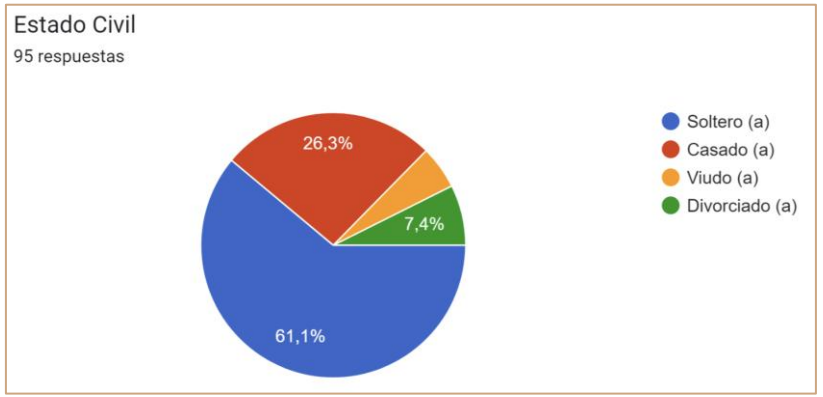
Datos demográficos







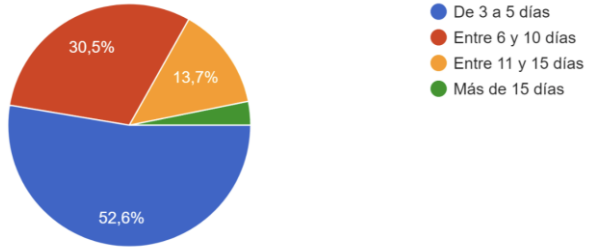




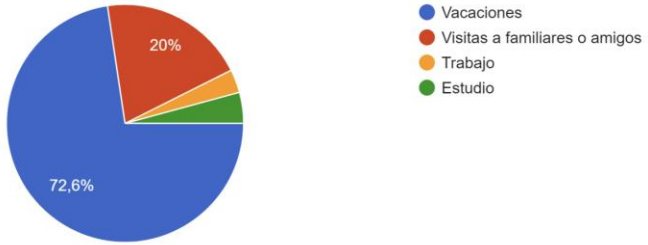
Descarga de Encuestas (Turistas)

Perfil del turista

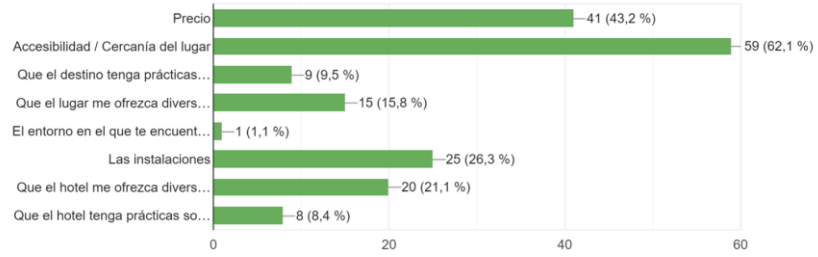
¿Cuánto tiempo durará tu viaje?
95 respuestas



¿Cuál es el motivo de tu viaje?
95 respuestas



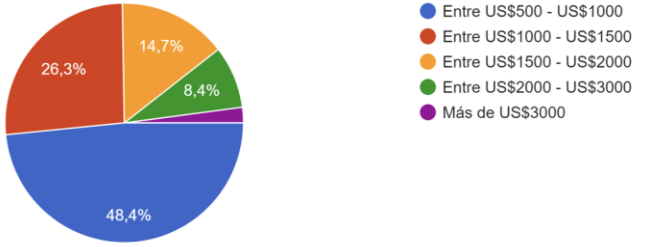
¿Cuáles son los criterios que más te importa al momento de escoger un destino?
95 respuestas



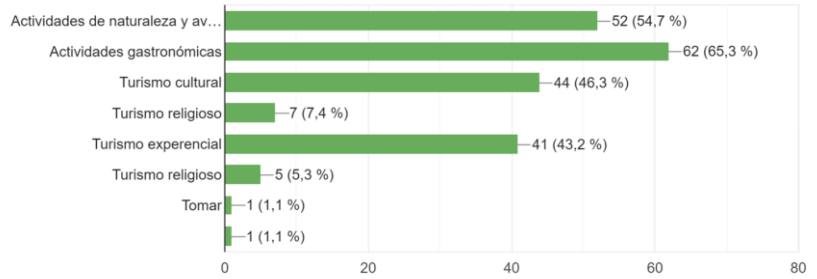
Marca la opción correcta ¿Cuándo viajas prefieres...?
95 respuestas



¿Cuántos planeas gastar en promedio en tu viaje? (Expresado en dólares americanos
95 respuestas



¿Qué tipo de actividades sueles hacer durante tu estadía?
95 respuestas

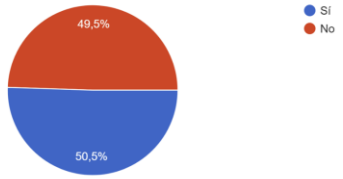


Descarga de Encuestas (Turistas)

Percepción sobre el turismo sostenible

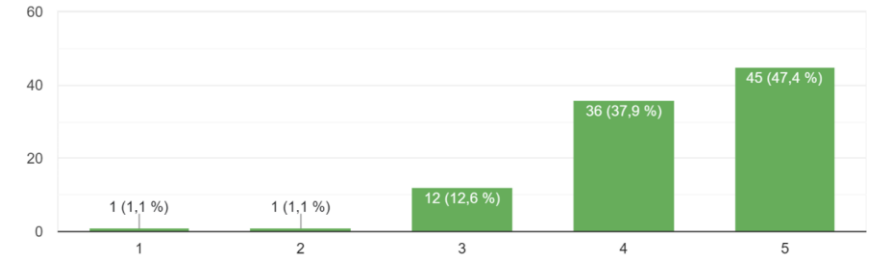
Tomando en cuenta la definición de sostenibilidad: Los lugares sostenibles en el mundo optimizan el uso de los recursos medioambientales para reduc...do algún lugar que practiquen la sostenibilidad ?

95 respuestas



¿Qué tan satisfecho te encuentras con tu experiencia en el lugar donde has visitado actualmente?

95 respuestas



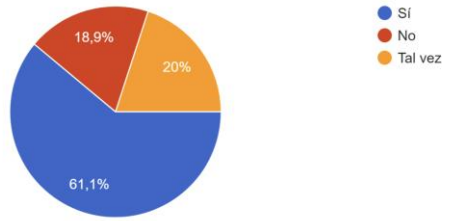
¿Qué actividades te gustaría hacer al llegar al distrito de Paracas?

95 respuestas

- Playa
- Deportes de agua
- Conocer islas ballesta
- Viaje a paradas ya las dunas
- Actividad vivenciales
- visitas culturales, paseo recreacional, hacer actividades de aventuras
- Me gusta mucho el turismo vivencial que realizan pero me gustaría que me hablen más del apoyo hacia los pobladores

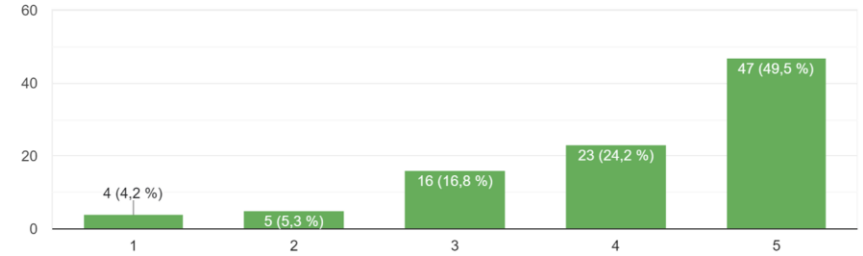
¿Te gustaría realizar actividades que involucren a pobladores de la localidad?

95 respuestas



Teniendo en cuenta la contaminación en el distrito ¿Estaría de acuerdo en participar de manera activa en un proyecto ecológico? Marca en una esc...5, donde 1 es poco probable y 5 es muy probable.

95 respuestas



¿Qué actividades te gustaría hacer al llegar al distrito de Paracas?

95 respuestas

- Ir a la playa
- Siempre me gusta visitar las reservas naturales y diferentes playas escondidas. Lo nuevo que me gustaría intentar sería visitar los museos.
- Mas lugares culturales para visitar, mas lugares gatronómicos.
- Involucrarme en todo lo que representa la cultura de la zona
- Ir a pescar
- estar en contacto con los animales marinos
- Comprender sus tradiciones y costumbres
- Ir en lancha y apreciar a lo aanimales, ir de buzo.

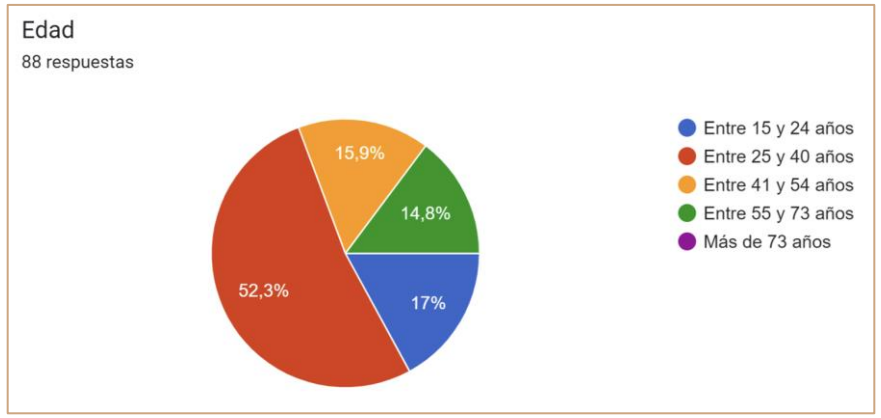
Descarga de Encuestas (Turistas)

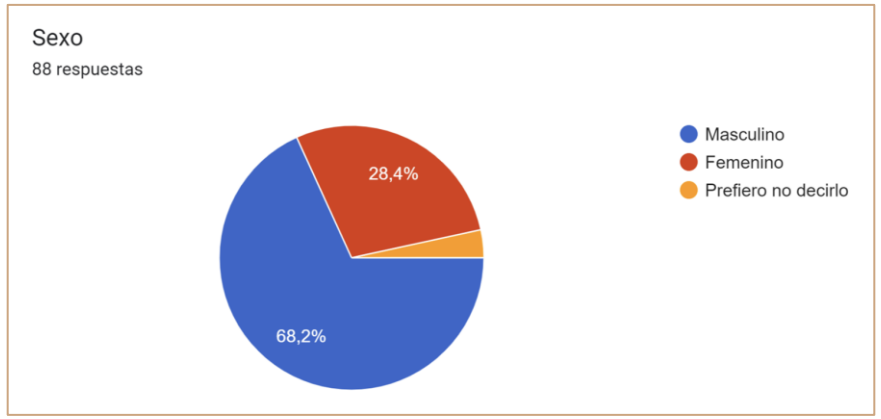
CRUCE DE DATOS

•La edad media de los turistas es entre los 25 y 40 años. Obtuvimos un gran rango entre los 15 y 24 años.
•La gran mayoría de los encuestados residen en el Perú, pertenecen al sexo femenino y se encuentra solteros.
•El 57.9% de los turistas son de nacionalidad peruana. No obstante, el 18.9 son de nacionalidad estadounidense y el 5.2% son de nacionalidad colombiana.
•La mayoría de los turistas suelen ir de viaje por las vacaciones.
•El 37.5% de los turistas prefieren encargarse de todo al momento de viajar.
•El 29.2% de los turistas lo organizan todo con la ayuda de una agencia de viajes.
•El 16.7% de los turistas se ocupan de organizar el tema del transporte y el hotel.
•Los turistas realizan actividades rodeados de la naturaleza y aventura en un 69.9%, seguido por las del tipo gastronómico y el turismo cultural.
•El primer criterio que tienen en cuenta los turistas al momento de escoger un destino es la accesibilidad del lugar. Luego se encuentran el precio y las instalaciones de este.

Descarga de Encuestas (Emprendedores)

Datos demográficos





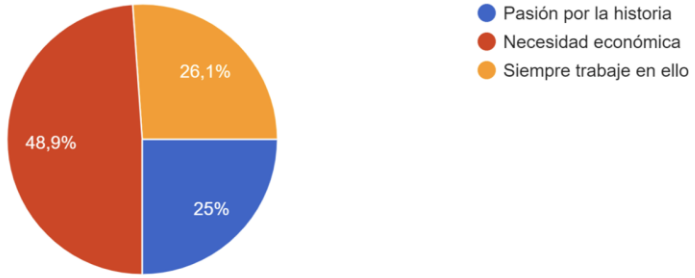
CRUCE DE DATOS

•La mayoría de los encuestados suelen ir de viaje por las vacaciones.
•El 37.5% de las personas prefieren encargarse de todo al momento de viajar.
•El 29.2% de las personas lo organizan todo con la ayuda de una agencia de viajes.
•El 16.7% de las personas organizan el tema del transporte y el hotel.
•Los viajeros realizan actividades rodeados de la naturaleza en un 69.9%, seguido por las del tipo gastronómico y el turismo cultural.
•El primer criterio que tienen en cuenta las personas al momento de escoger un destino es la accesibilidad del lugar. Luego se encuentran el precio y las instalaciones de este.

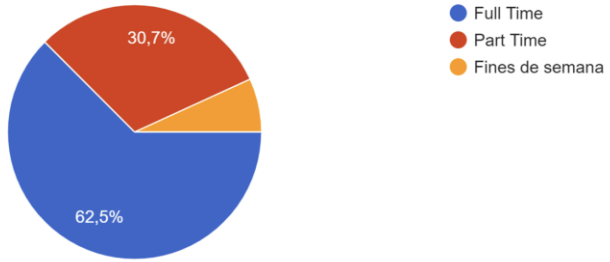
Descarga de Encuestas (Turistas)

Información

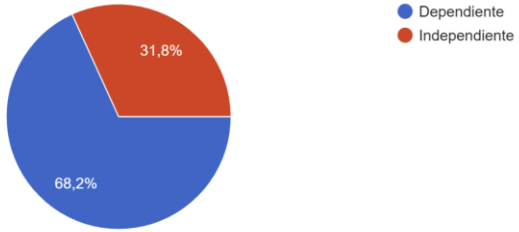
¿Qué te motiva a trabajar en tu empleo?
88 respuestas



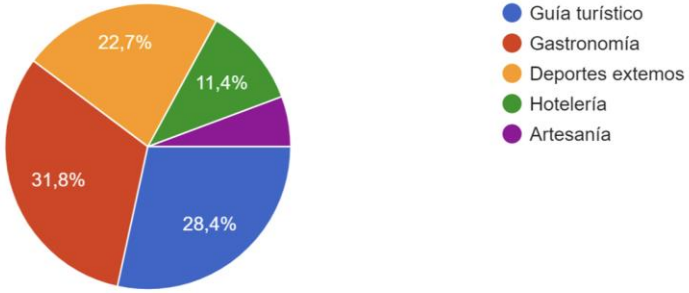
¿Cuál es el horario de trabajo?
88 respuestas



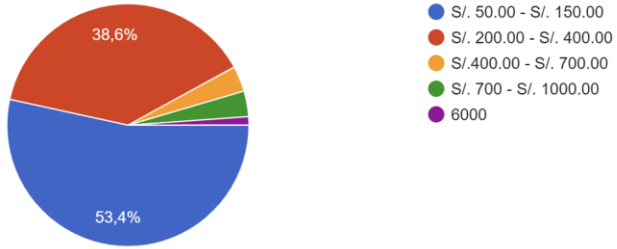
¿Cuál es tu puesto actual?
88 respuestas



¿Qué tipo de empleo tienes?
88 respuestas



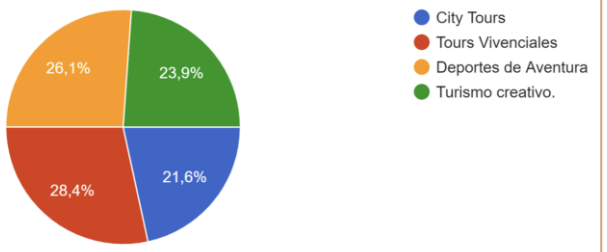
¿Cuánto ganas aproximadamente por día?
88 respuestas



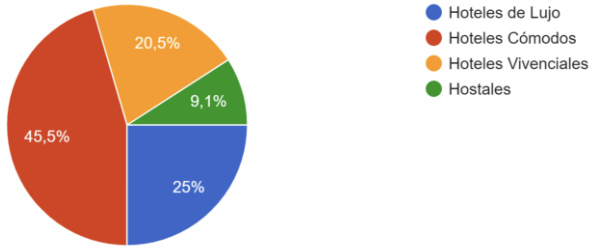
Descarga de Encuestas (Turistas)

Servicio

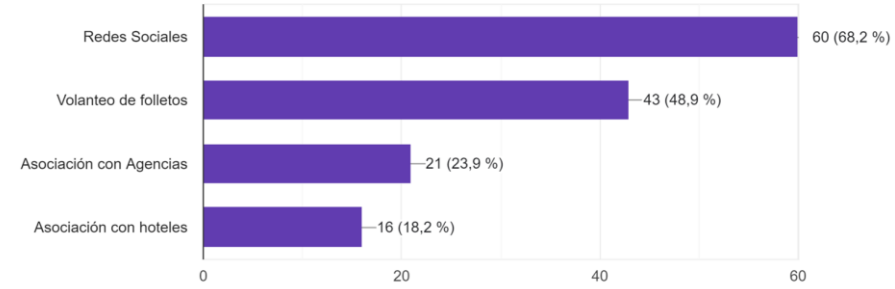
¿Qué tipo de servicio ofreces?
88 respuestas



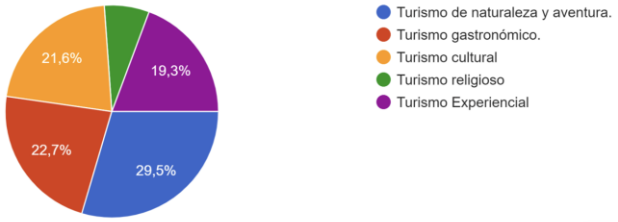
¿Dónde se hospedan la mayoría de tus clientes?
88 respuestas



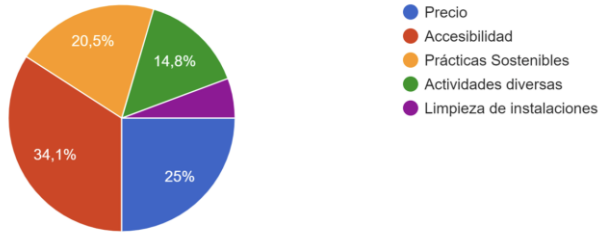
¿Qué recursos empleas para comunicar tu trabajo a los turistas?
88 respuestas



¿Qué tipo de turismo es el preferido por los turistas?
88 respuestas



¿Cuál es el motivo por el que los turistas eligen tus servicios?
88 respuestas

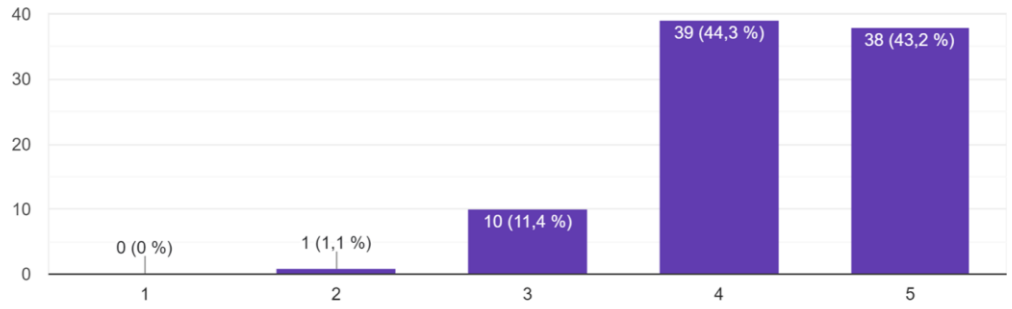


Descarga de Encuestas (Turistas)

Percepción por la propuesta

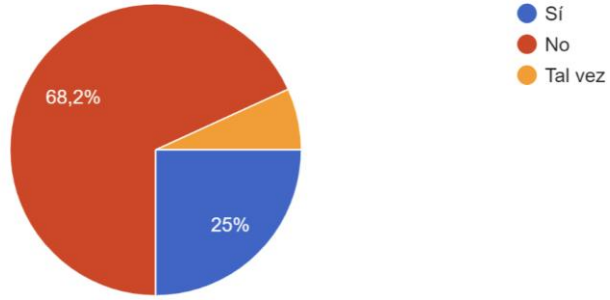
En un rango de 1 al 5, siendo 1 totalmente insatisfecho y 5 totalmente satisfecho ¿Qué tan satisfecho te encuentras con la interacción de los turistas?

88 respuestas



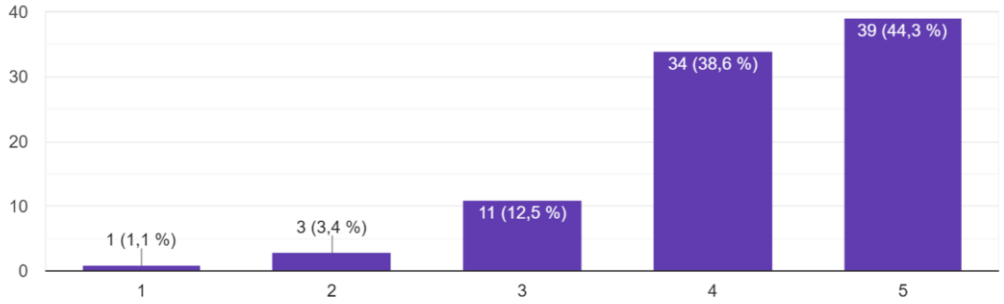
¿Te gustaría hacer crecer un negocio por medio de una alianza con inversores?

88 respuestas



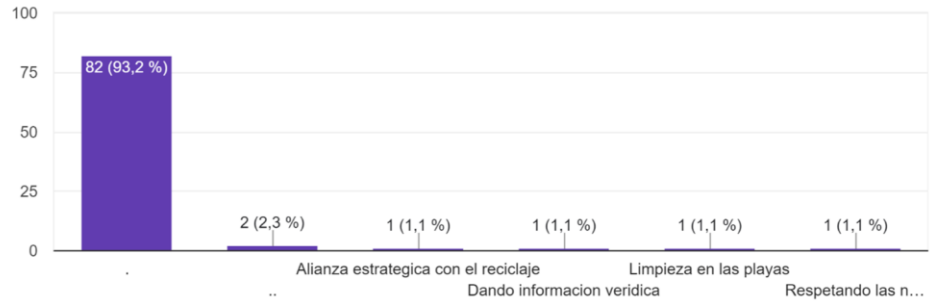
¿Consideras que un cambio en los métodos de recepción de clientes seria bien aceptado? Marca en una escala del 1 al 5, donde 1 es poco probable y 5 es muy probable.

88 respuestas



Coméntanos, ¿De que manera contribuirías con tu distrito teniendo un impacto positivo en el turismo?

88 respuestas



Descarga de Entrevistas (Turistas)

Entrevista 1

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E :¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?:
T: Soy María Gómez y tengo 68 años
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: Estoy de paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 4 días
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Sí
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Usualmente voy con mi familia a las playas y lugares donde hace sol
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Me gusta probar las comidas típicas y las plantas que hay que en el lugar.
E: ¿Qué países has visitado?
T: República Dominicana, Jamaica, Colombia, Brasil y México
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Los animales, las islas ballestas, porque es algo propio de la naturaleza que llama mucho la atención.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: si, es bonito.
E: ¿Ha visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Veo que hay más hoteles y a la par mucha más gente. hay mucho más comercio, eso puede ser una mejora.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Me gustaría que las playas estén más limpias.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Creo que los turistas extranjeros la cuidan, pero los peruanos no mucho, ya que no tienen mucha cultura.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: ¡Si, seria genial que hagan eso!
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Creo que deberían de plantar más árboles y plantas en general y hacer la zona más verde
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?
T: Actividades en diferentes sitios de Paracas de acuerdo a lo que se necesite.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: ¡Si, seria genial que hagan eso!

Entrevista 2

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Fabianna Rodriguez, tengo 22 años
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo con mi familia
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 2 días
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: A veces
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Playas
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Estar en la playa o piscina de preferencia
E: ¿Qué países has visitado?
T: Solo Colombia y Perú
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Me gustó la playa de la mina, se pueden sacar muy buenas fotos y el agua es cristalina.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Hay más turismo.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: La limpieza y el orden, dejan entrar a muchas personas a las playas con la mina que es pequeña.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Creo que no les importa, pero si hubiese más tachos de basura, podrían botarla ahí.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí, creo que es necesario para preservar el turismo.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Deberían de hacer limpiezas a las playas los días de semana.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Actividades que ayuden a la ecología.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Seria genial que lo hagan, tanto los mismos pobladores como los turistas, aportar un granito de arena.

Entrevista 3

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Felipe Bustamante, 38 años
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 1 día
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Sí
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Donde haya juegos para mis hijas.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Deportes como el surf, vóley playa y actividades que mantengan el cuerpo en movimiento
E: ¿Qué países has visitado?
T: Colombia, Brasil y Argentina
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Pues hemos venido por el AQUA PARK que se hizo viral en TikTok. Tiene bonitas playas.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí, creo que hay actividades interesantes.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Pues el AQUA PARK es nuevo y eso llama mucho la atención, los hostels de extranjeros también ya que son baratos y bonitos.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Creo que faltan más actividades de aventura.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Depende de la educación de cada persona.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí, sería algo novedoso.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Poner contenedores de reciclaje para plásticos, papeles, entre otros.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Un camino para llegar a la sostenibilidad y que así el turismo sea más lindo y limpio.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Creo que sería bueno que los jóvenes se involucren en esto, tal vez llamar a influencer para promocionarlo sería bueno.

Entrevista 4

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Margot García, 47 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo con mi esposo.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 2 días
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: A veces.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: A lugares tranquilos y de buena comida.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Me gusta disfrutar del sonido del mar y relajarme en lugares distintos con mi esposo.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Solo Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La tranquilidad de las aguas en la playa del Chaco.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí porque tenemos que conocer el Perú y disfrutar de estas estadías.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Si he logrado notar desarrollo en el turismo y en los distritos que supieron aprovechar del sector turismo.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Tal vez un poco más de control en la venta gastronómica.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: No lo sé, son los gobernantes que tienen que poner mano dura.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Definitivamente sí, es un avance para el distrito.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Crear campañas de limpieza para el mismo turista.
E: ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Más ciclovías dentro del distrito para llegar a varios lugares.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Me parece genial, nuestra función como turistas no solo es el consumismo sino también tenemos la responsabilidad de aportar en el desarrollo ambiental del distrito. Obviamente que sí participaría.

Entrevista 5

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Viviana Rojas, 31 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: Por trabajo.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 1 semana.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Muy frecuentemente.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: A todos lados, siempre es lindo conocer.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Cuando es por vacaciones, me gusta hacer deportes extremos.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Panamá, República Dominicana y México.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La gastronomía y la cantidad de turistas que llegan a diario.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí definitivamente, es una ciudad bonita.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: He notado que antes había menos hospedajes y hoteles, y hoy incluso hay más resorts.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: En la playa, el orden para ingresar a ella.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: La verdad que no, he visto mucho descontrol justamente en la zona del malecón.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí claro, todo lo sostenible es importante para nuestro futuro.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Ubicar bien los puntos a tratar creería que es lo primero antes de ver actividades.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Aumento de actividades sostenibles.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Bien muy bien, eso es crecimiento a futuro. Si estoy a disposición de participar.

Entrevista 6

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Andrés Roca, 28 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 3 días.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Muy frecuentemente.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: A todos lados a divertirme.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Me gusta conocer la vida nocturna de los lugares que visito.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Chile y Argentina.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La cantidad de turistas que llegan.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí porque tenemos mucha cultura por conocer.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: El rubro hotelero ha crecido exponencialmente.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: El orden público en la noche.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: A veces, es lamentable que los peruanos no y los extranjeros sí.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí definitivamente.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Que el municipio se pronuncie ante la sostenibilidad del distrito.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Más orden ecológico.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Incluir a la fauna en los sostenible es muy importante, definitivamente muchos locales apoyaremos.

Entrevista 7

Datos	E: Entrevistador T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Sofía Caraza, 44 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Llevo 5 días aquí, pero es la segunda vez que visito esta ciudad.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Suelo viajar a menudo.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Me gusta viajar a lugares que puedan brindarme una experiencia vivencial.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Recreación, excursiones full day.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Todos los países de Latinoamérica.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Los lugares turísticos, las personas y su gastronomía.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí por supuesto, es un sitio muy lindo.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: He visto que el turismo aumentó un poco y más cuando es temporada alta.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: De manera ambiental las personas debemos de aprender a tener educación y no botar basura en la calle porque así dañamos el ecosistema.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Hay muchos ciudadanos que no lo hacen, no cuidan, ni respetan los lugares turísticos.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Claro que sí, sería provechoso para el país y la ciudad misma.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Conservación de los ecosistemas, uso eficiente de la energía, manejo de los residuos sólidos.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Muestra modelos sostenibles y oportunidades de desarrollo.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Considero estas actividades novedosas, ya que estas podrían marcar una diferencia y hacer el cambio.

Entrevista 8

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: David Guzmán, 52 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Llevo 7 días en la ciudad.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Es un pasatiempo agradable, viajo tres veces al año.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Me encanta recorrer el Perú.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Turismo cultural.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Bolivia y Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Es un lugar especial para despejarse y conectarse con la naturaleza.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Definitivamente.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: La hostelería ha crecido mucho, hay más opciones de hospedaje.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Mejorar la limpieza pública.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: No mucho, es necesario un poco de control.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Efectivamente.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Ver colaboración efectiva entre las distintas administraciones públicas existentes.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Amplia oferta de rutas o servicios temáticas.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Me parece una buena manera de enmendar el daño generado a todo el distrito.

Entrevista 9

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Juana Carrazco, 33 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: Vacaciones
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Solo 3 días.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Solo de vacaciones.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Lugares donde exista pueda relajarme en el mar.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Estar en la playa y disfrutar de la vida social.
E: ¿Qué países has visitado?
T: España, Italia, USA, México, Colombia y Brasil.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La gastronomía y la cultura.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí, definitivamente.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Es mi primera vez aquí, no puedo opinar objetivamente.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: El orden público.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Existe mucha informalidad.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Eso es prioridad hoy en día.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Actividades a beneficio del medio ambiente.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Lugares entrelazados que brinden una ayuda al turista y a su experiencia ambiental.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Más intervención de las autoridades para respetar al turista.

Entrevista 10

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Caroly Saavedra, 20 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: Paseo con mi enamorado.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Hemos llegado recién.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Es nuestra primera vez.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Siempre me gustó la idea de conocer las reservas de Perú.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Actividades extremas e interiorismo espiritual.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Solo Chile y ahora Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La calidez de las personas.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Si, he investigado mucho de Paracas y es muy intrigante.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: A de haber mejoras, como es mi primera vez, no puedo opinar.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: La verdad que la ausencia de la seguridad ciudadana es lamentable.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Hasta el momento si he notado eso.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí definitivamente.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Actividades donde el medio ambiente conecte con el turista.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Lugares donde hay espacios sostenibles que se interconectan de alguna forma.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Actividades donde le permitan al turista conectar con su flora y fauna de manera directa.

Entrevista 11

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Carlos Valladares, 65 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Llevo 6 días.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Muy poco.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Lugares donde me pueda desconectar del mundo.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Yoga y actividades relajantes.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Canadá, India, Irlanda, Perú y Argentina.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Que tiene una reserva muy cuidada.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí porque te hospitalidad por donde quieras verlo.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Sí pero muy lento.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Mucha vida social nocturna des controlable.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: No son empáticos con el turista que busca otras actividades.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Claro, eso traerá mayor inversión para futuro.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Encontrar espacios de concentración en donde se le pueda brindar al turista para que pueda conectarse con el patrimonio.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Un tour donde te lleven a conocer estos lugares.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Falta varias áreas verdes donde las personas puedan hacer ejercicios.

Entrevista 12

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Camille Vela, 53 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo con mis hijos.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Recién 3 días.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: No, en muy pocas ocasiones.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Donde se encuentre lugares mixtos.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Busco reconocer los mejores lugares gastronómicos.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Brasil y Chile.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La cantidad de negocios que tienen en la zona comercial.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Si.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Si, hay más negocios por todos lados, pero los precios son altísimos.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Más orden y limpieza.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: A veces sí y otras no.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí claro.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Todo relacionado al turismo.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Accesos a lugares que se volverán Sostenibles.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Activaciones de personas que tienen negocio en Paracas.

Entrevista 13

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Sebastian Montes, 26 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Llevo 2 días.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Difícilmente.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: A los lugares gastronómicos.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Actividades de deportes.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Colombia, Brasil y Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La cultura.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Si.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Sí en el desarrollo del consumismo.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Más apoyo a la formalidad.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Muy pocas.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí, claro.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Más deportes en la arena.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Lugares que puede generar más puestos de trabajo.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Menos ingreso de vehículos particulares y más vehículos acreditados.

Entrevista 14

Datos

E: Entrevistador
T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Juan Narro, 29 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De vacaciones.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Voy 4 días en el lugar.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: No.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: A lugares con clima cálido.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Relajarme en la playa.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Solo el interior del Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: El alto flujo de comercio.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí claro.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Muy pocos en realidad, tienen un incentivo, pero aún falta mejorar.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: Un ente que regule la basura por las noches.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Muy pocas, la mayoría le saca la vuelta al formalismo.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí, sería algo novedoso.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Actividades de activación de las empresas privadas.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Proyectos con idea de negocio sostenible.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Unión entre el turista y el local en cuanto al tema de conservar el medio ambiente.

Entrevista 15

Datos	E: Entrevistador T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Kelly Chiva, 23 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De paseo
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: Llevo 1 día.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Viajo frecuentemente.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Lugares donde encuentre diversión acuática.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Actividades acuáticas.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Brasil, Colombia, México y Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: La playa tranquila que tiene.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí definitivamente.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Mucha vida social nocturna existe a comparación de otros años.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: La seguridad ciudadana.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: Mucho depende de la educación.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí ayudaría al desarrollo de los negocios.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Buscar actividades para concientizar a los turistas.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Actividades que se conectan para potencializar las prácticas sostenibles.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Actividades para preservar las normas de la ciudadanía.

Entrevista 16

Datos	E: Entrevistador T: Turista

E: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
T: Julissa Aranda, 30 años.
E: ¿Es residente o solo está de paseo por Paracas?
T: De visita.
E: ¿Hace cuánto tiempo estás en Paracas?
T: 2 semanas.
E: ¿Viajas con frecuencia?
T: Solo a visitar familia.
E: ¿A qué tipo de lugares te gusta viajar?
T: Donde se encuentre mi familia.
E: ¿Qué tipo de actividades realizas cuando viajas?
T: Me encanta ir a una ciudad y probar su comida.
E: ¿Qué países has visitado?
T: Solo Perú.
E: ¿Qué es lo que más le llama la atención de Paracas o que es lo que más le gusta? ¿Porqué?
T: Me gusta que tienen oportunidad laboral en muchos comercios.
E: ¿Recomendaría a otras personas a visitar esta ciudad? ¿Por qué?
T: Sí por los paisajes que hay en el lugar.
E: ¿A visto cambios o mejoras a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
T: Hay más resorts de alto nivel internacional que antes.
E: ¿Qué te gustaría mejorar del distrito de Paracas?
T: El desorden público al momento de pasear en el malecón.
E: ¿Cree que las personas respetan y cuidan el turismo de Paracas?
T: No la respetan.
E: ¿Le gustaría que se implementaran actividades sostenibles en el distrito de Paracas?
T: Sí porque daría oportunidad a la inversión privada.
E: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?
T: Más lugares para las bicicletas.
E: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?.
T: Lugares que son paradas para identificar la sostenibilidad a Paracas.
E: Según tu experiencia viajando, ¿qué actividades te gustaría que tuviera Paracas que otros países lo tienen?
T: Actividades en las cuales los turistas tengan mayor participación en la experiencia religiosa.

Descarga de Entrevistas (Emprendedores)

Entrevista 1

Datos	EN: Entrevistador E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Saulo Saavedra, 76 años
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: 25 años
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mi esposa
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: Desde las 9am hasta las 4 pm
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: El malecón
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Al turista le gusta siempre el buen trato
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: El pueblo es tranquilo y nuestro comercio es nuestro motivo
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si, ahora vienen más en familia para los grandes hoteles
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: He notado cambios positivos, pero no perduran
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: De cierta manera afectan sin embargo hay que seguir el negocio no puede parar.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Todo cambio es bueno, lo bueno siempre es bienvenido
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Que nuestro municipio haga presencia con actividades sostenibles hacia sus pobladores.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Mejorar las ciclovías de nuestra Reserva
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Actividades que nos darían mayor oportunidad de emprender
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E:Si claro, todo cambio es bienvenido siempre y cuando todos aportemos y especialmente los locales.

Entrevista 2

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Ana Ramirez, 29 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Hace 5 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Vivo con mis padres.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 10 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Lugares donde se encuentra deportes y paseos en el mar.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Si mucho.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: El clima que hay durante el día y la gran demanda de turistas que llegan a diario.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si, suelen venir mucho en familia, y buscan deportes acuáticos.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si la gran mayoría lo cuidamos.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Sí, por la seguridad ciudadana nocturna.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Claro que sí, en mejoría de todos.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Reagrupación de negocios según su clasificación.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Actividades que al turista quiera volver de vacaciones.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Actividades conectadas a un fin común.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Sí me encantaría participar, para todos ser conscientes de proteger nuestra ciudad Paracas.

Entrevista 3

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Gerardo López, 55 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Hace 5 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Vivo con mis padres.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 10 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Lugares donde se encuentra deportes y paseos en el mar.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Si mucho.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: El clima que hay durante el día y la gran demanda de turistas que llegan a diario.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si, suelen venir mucho en familia, y buscan deportes acuáticos.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si la gran mayoría lo cuidamos.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Sí, por la seguridad ciudadana nocturna.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Claro que sí, en mejoría de todos.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Reagrupación de negocios según su clasificación.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Actividades que al turista quiera volver de vacaciones.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Actividades conectadas a un fin común.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Sí me encantaría participar, para todos ser conscientes de proteger nuestra ciudad Paracas.

Entrevista 4

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Rita Carmona, 39años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Hace 9 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mi hija.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 7 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Últimamente siento que son las recepciones de los hoteles y por la noche el malecón de llena de jóvenes en un ámbito social.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Sí claro en el distrito tenemos de todo.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Es un distrito rentable y vive del turismo.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: En verdad no.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si cuidan en conjunto sus propios espacios.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: No, tenemos que saber adaptarnos a todo lo malo que se dé por aquí.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Si, abierta siempre al cambio positivo.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Actividades de aventura sostenibles en nuestra playa.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Voluntariado para el recojo de basura diario propuesto por el municipio.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Ejemplos de actividades sostenibles que se proyectan a ejecutar.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Si, siempre me ha gustado aportar en las nociones novedosas.

Entrevista 5

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Saturnino Lagos, 73 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: 32 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Vivo solo.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 4 horas
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: En nuestras playas.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Es maravilloso para quien venga.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Mi gente.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Ahora las personas vienen a pernoctar acá.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: No lo respetan porque hay mucha informalidad.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Estamos solos, los políticos no ayudan a la evolución.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Si pero que cumplan.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Actividades relajación para desconectar a los de nuestra edad.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Eliminar nuestra basura regada por las playas.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Varias opciones de actividades innovadoras que cuiden nuestro planeta.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Sí claro, siempre apoyando al distrito.

Entrevista 6

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Renato Flores, 19 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Toda mi vida.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mi familia.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 6 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: El malecón y nuestra reserva.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Sí claro, todo el comercio principal se encuentra en esa zona.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Mi negocio.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si ahora buscan novedades.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si, se ha vuelto más respetable.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: La inseguridad ha crecido.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Totalmente.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Campañas de concientización al turista al momento de llegar.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Actividades que aporten a la educación ambiental por parte de todos.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Lugares que nos aportarán un granito más de vida a nuestro planeta.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Me gustaría participar y ser pionero.

Entrevista 7

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Francisco Escobar, 35 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Desde los 15 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mi familia.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 7 u 8 diarias.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: En las zonas nocturnas por las discotecas y bares.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Sí porque los turistas vienen a relajarse.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Mi familia.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si, ahora todos tiene plataformas de difusión que nos ayudan a crecer si los tratamos bien.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si lo respetan.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: La inseguridad acecha a diario.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Definitivamente siempre a beneficio de todos.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Actividades de crear más espacios verdes.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Campañas de reciclaje para los locales en sus viviendas.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Puntos activos donde se efectuarán más actividades para desarrollar la sostenibilidad en el distrito.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Es un buen inicio para el desarrollo del distrito.

Entrevista 8

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Javier Parodi, 65 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Toda mi vida.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mis hijos.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 11 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Paracas AquaPark y hoteles temáticos.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Si mucho.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: La gran demanda de turismo que hay.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si mucho, cada vez hay más gente con interés en Paracas.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Sí, la gran mayoría.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Un poco por la seguridad ciudadana.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Sí, y sea ejemplo de otras ciudades.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Sí campañas de reciclaje sobre todo en épocas de mucha fiesta Navidad, Año nuevo.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Campaña de reciclaje y no dejar la playa sucia.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Actividades que concientizan a los pobladores y turistas para preservar el cuidado de nuestra playa.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Sí me gustaría participar y ayudar a fomentar esta gran idea.

Entrevista 9

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Lucía Moscoso, 38 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Hace 20 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Vivo con mis hijos
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 6 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Por las mañanas en las agencias turísticas y por las tardes en la playa y los restaurantes.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Sí claro, el turista viene por la gastronomía y relajarse en las playas privadas.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Mis hijos.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si, ahora los turistas vienen en conjuntos familiares.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si respetan, pero a veces se les olvida.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Si, ahora da miedo la vida nocturna.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: El cambio es bueno, pero la idea es acostumbrarnos al cambio.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: En los negocios de comida, concientizar a los vendedores de no usar plástico.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Generar puestos de alquiler de bicicletas.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Lugares donde se practique el turismo sostenible.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Estoy dispuesta a participar y cuidar de nuestro distrito, y a la vez de nuestro trabajo.

Entrevista 10

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: Cynthia Aguirre, 52 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Hace 15 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mi pareja.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 9 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Los resorts y playas privadas.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Sí porque no tienen nada que envidiar a las grandes cadenas internacionales.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Mi propio negocio.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si ahora son más liberales en todo sentido.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si y no a la vez, hay de todo un poco.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Siempre afecta, pero tenemos que saber cómo afrontarlas como comunidad.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Siempre y cuando no sean beneficios para los bolsillos de los malos políticos.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Campañas para cuidar nuestra flora y fauna.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Actividades de formación desde los colegios y voluntariados.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Puntos donde encontraremos viabilidad dentro del turismo sostenible.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Son buenas iniciativas, si le ponen fuerza esto puede crecer y ayudar en el desarrollo del distrito.

Entrevista 11

Datos

EN: Entrevistador
E: Emprendedor

EN: ¿Cuál es su nombre y cuantos años tiene?
E: María Mejía 37 años.
EN: ¿Desde hace cuánto tiempo resides en Paracas?
E: Desde hace 7 años.
EN: ¿Vives solo o tienes familia en el distrito?
E: Con mi esposo.
EN: ¿Cuántas horas al día trabajas?
E: 10 horas.
EN: ¿Cuál consideras que es la zona turística más frecuentada por los turistas?
E: Por todos lados, pero más en la zona central del Chaco.
EN: ¿Crees que estos lugares son muy llamativos para los turistas?
E: Sí porque hay de todo y siempre acompañado de nuestra deliciosa gastronomía.
EN: ¿Qué es lo que te motiva a seguir trabajando en Paracas?
E: Mis ganas de emprender.
EN: ¿Has observado algunos cambios en el comportamiento de los visitantes a lo largo de los años? ¿Cómo cuáles?
E: Si notado cambios post pandemia, las personas vienen más a relajarse y olvidarse de todo.
EN: ¿Cree que las personas de tu comunidad respetan y cuidan el turismo de Paracas?
E: Si cuidan y respaldan ciertos lugares.
EN: ¿Te sientes afectado por las complicaciones que existen en el distrito?
E: Sí, pero acá como en todos lados, pues, todos hacemos frente a lo que se nos presente.
EN: ¿Estaría de acuerdo en que el distrito proponga una serie de mejoras para un beneficio en común?
E: Claro, pero todo con transparencia.
EN: ¿Qué actividades sostenibles le gustaría que se implementaran en el Distrito de Paracas?
E: Campañas de reutilización en los markets.
EN: ¿Qué actividades les gustaría implementar en Paracas para generar más sostenibilidad en el distrito?*
E: Buscar actividades de iniciativas sostenibles en cada emprendedor para su negocio.
EN: ¿Que se le viene a la mente cuando escucha: "Rutas Sostenibles en el Turismo de Paracas"?*
E: Que llegarán actividades que nos enseñarán a ser más leales a nuestro planeta.
EN: Lo que nosotros queremos proponer a futuro para esta bella ciudad de Paracas son las siguientes actividades:
Colocar en cada bote turístico, una caja para reciclar todos los desperdicios que tengan y así no los boten al mar, Vender comida para los lobos de mar y que el dinero vaya directo para el mantenimiento de la flora y fauna, colocar en todas las playas y parques un contenedor de reciclaje. ¿Qué opina de estas actividades? ¿Le gustaría participar en una de estas actividades a futuro?
E: Sí claro, encantada apoyo al cien por ciento.

COMPILAR

ENCUESTAS

Etnográfico	**Etnográfico**	**Actividades**	**Actividades**	**Actividades**	
Según los datos demográficos, los turistas peruanos son los que más visitan el distrito de Paracas.	Los ciudadanos Estadounidenses son los segundos turistas que más visitan el distrito de Paracas.	Hay un gran número de visitantes, la mayoría mujeres que hombres.	Los turistas que llegan al distrito de Paracas prefieren ir solteros busca de diversión y relajación.	Muchos turistas que llegan al distrito de Paracas llegan con el fin de vacacionar en grupo o en familia.	Los turistas que llegan al distrito de Paracas tienen intención de gastar un promedio de $500 a $1000 dólares americanos.
Actividades	**Interacción**	**Actividades**	**Interacción**	**Sostenibilidad**	
La actividad gastronómica es la que más de realiza durante la estadía del turista.	La mayoría de las personas que llegan al distrito de Paracas tiene como primera opción organizar su estadía con una agencia de viajes.	El turista que visita el distrito de Paracas busca como prioridad la accesibilidad y/o cercanía del lugar al momento de escoger el destino.	Muchos turistas en su mayoría tienen una estadía en el distrito de Paracas de 3 a 5 días.	La experiencia que se lleva el turista en el distrito de Paracas es inolvidable.	Existe un grupo mayor de turistas que si participarían en un proyecto ecológico de manera activa.
Actividad	**Comercio**	**Comercio**	**Comercio**	**Comercio**	**Comercio**
El turismo vivencial es bien buscado por los turistas que llegan al distrito de Paracas.	La mayoría de los emprendedores son dependientes y tienen entre 25 a 40 años.	El trabajo del emprendedor es full time durante la semana en el distrito de Paracas.	El promedio de ganancia diaria de un emprendedor esta entre 50 a 400 soles, incluyendo fines de semana.	La necesidad económica es el principal motivo para un emprendedor en actividad.	El emprendedor del distrito de Paracas, en mayoría, ejerce en gastronomía y en el turismo natural y aventura.
Comercio	**Comercio**	**Interacción**	**Comercio**	**Comercio**	**Interacción**
El emprendedor del distrito de Paracas cree que no necesitan alianzas con inversionista para crecer en el negocio.	Existe una alta satisfacción con la interacción de los turistas de parte de los emprendedores del distrito de Paracas.	Las redes sociales son fundamentales para la captación de turistas en el distrito de Paracas.	Muchos emprendedores manejan el contexto de accesibilidad como primera opción hacia el turista en su negocio.	Los deportes de aventura son bien rentables para el emprendedor ya que son uno de los más buscados por el turista.	La asociación con hoteles es una estrategia muy poco usada por un emprendedor del distrito de Paracas.	Los emprendedores tienen claro que la recepción al cliente es fundamental en el desarrollo de su negocio.

COMPILAR

TALLER GENERATIVO

- Involucrarse en todo lo que represente la cultura local.
- Existencia de más experiencias vivenciales.
- Tours que fomenten la cultura.
- Conocer sobre la localidad, historia, etc.
- Disfrutan de las playas y haciendo actividades acuáticas.

OBSERVACION

Comercio	Interacción	Sostenibilidad	Contaminación	Etnográfico
Los comerciantes viven del turismo.	La gastronomía del lugar tiene gran aceptación.	Los extranjeros alquilan bicicletas para movilizarse en el lugar.	No se observan muchos contenedores de basura en las calles.	Los turistas son adultos de todas las edades.

Comercio	Contaminación	Interacción	Comercio	Interacción
Los precios de los productos, servicios o alimentos son un poco elevados.	En la playa de aprecia basura y residuos.	Existe la presencia de vendedores locales que ofrecen sus manualidades.	Los turistas adquieren recuerdos hechos por los lugareños.	La policía de turismo tiene muy buena aceptación.

Comercio	Interacción
El costo de los hoteles en el distrito de Paracas es poco accesible.	El Óvalo Iquique es más ordenado, exclusivo, por lo tanto, hay más presencia de extranjeros.

COMPILAR

ENTREVISTAS

Actividades	Sostenibilidad	Comercio	Sostenibilidad	Contaminación	Interacción
La mayoría de las personas que visitan el distrito Paracas llegan al lugar de paseo familiar o en pareja.	La mayoría de los usuarios están pendientes ser partícipes de actividades que influyen en la sostenibilidad del distrito.	El alto consumo de gastronomía y artesanías a cargo de los turistas es la principal fuente de ingreso de los emprendedores del distrito de Paracas.	Hay un interés mayoritario por el consumo de espacios sostenibles y la reducción de la huella de carbono.	La reducción de la contaminación ambiental en las playas enoja a los turistas locales y extranjeros. Además, de la indiferencia de las entidades públicas.	Los emprendedores locales tienen el temor de la inseguridad cotidiana que existe en el distrito de Paracas.

Actividades	Actividades
Los emprendedores locales tienen una alta expectativa por las actividades sostenibles.	Los emprendedores esperan actividades.

ORGANIZA LA INFORMACIÓN

Los extranjeros alquilan bicicletas para movilizarse en el lugar.

Existe un grupo mayor de turistas que sí participarían en un proyecto ecológico de manera activa.

Sostenibilidad

Hay un interés mayoritario por el consumo de espacios sostenibles y la reducción de la huella de carbono.

La mayoría de los usuarios están pendientes ser partícipes de actividades que influyen en la sostenibilidad del distrito.

Muchos turistas que llegan al distrito de Paracas llegan con el fin de vacacionar en grupo o en familia.

Los turistas que llegan al distrito de Paracas prefieren ir solteros busca de diversión y relajación.

El turismo vivencial es bien buscado por los turistas que llegan al distrito de Paracas.

La actividad gastronómica es la que más de realiza durante la estadía del turista.

Actividades

Los emprendedores esperan actividades.

Muchos turistas en su mayoría tienen una estadía en el distrito de Paracas de 3 a 5 días.

Los emprendedores locales tienen una alta expectativa por las actividades sostenibles.

La mayoría de las personas que visitan el distrito Paracas llegan al lugar de paseo familiar o en pareja.

Los turistas que llegan al distrito de Paracas tienen intención de gastar un promedio de $500 a $1000 dólares americanos.

La reducción de la contaminación ambiental en las playas enoja a los turistas locales y extranjeros. Además, de la indiferencia de las entidades públicas.

Contaminación

No se observan muchos contenedores de basura en las calles.

En la playa de aprecia basura y residuos.

ORGANIZA LA INFORMACIÓN

Perfil del consumidor

Según los datos demográficos, los turistas peruanos son los que más visitan el distrito de Paracas.

Hay un gran número de visitantes, la mayoría mujeres que hombres.

Los ciudadanos Estadounidenses son los segundos turistas que más visitan el distrito de Paracas.

Los turistas son adultos de todas las edades.

Interacción

El turista que visita el distrito de Paracas busca como prioridad la accesibilidad y/o cercanía del lugar al momento de escoger el destino.

La experiencia que se lleva el turista en el distrito de Paracas es inolvidable.

Muchos emprendedores manejan el contexto de accesibilidad como primera opción hacia el

Los emprendedores tienen claro que la recepción al cliente es fundamental en el desarrollo de su negocio.

La policía de turismo tiene muy buena aceptación.

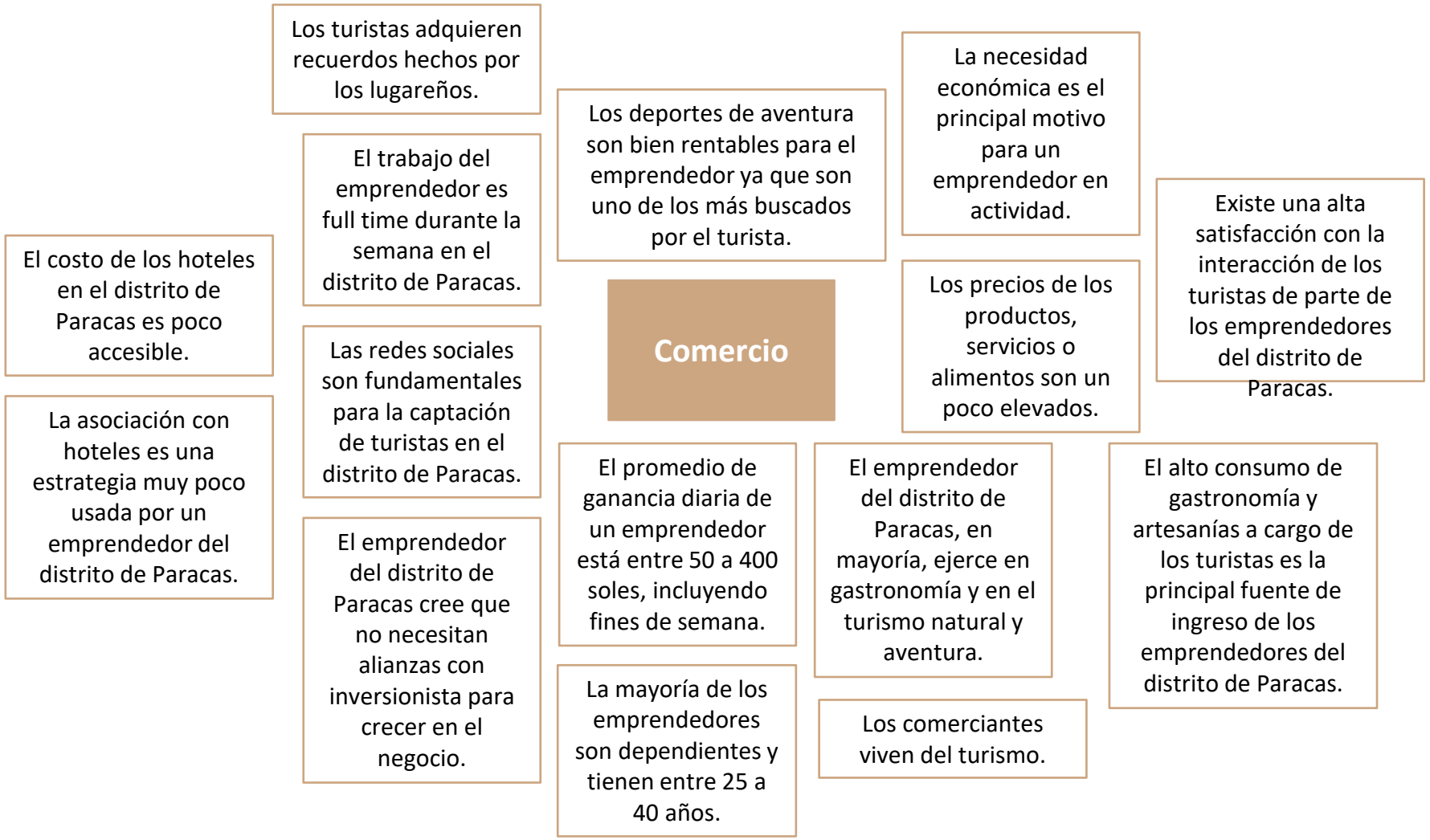
La gastronomía del lugar tiene gran

El Ovalo Iquique es más ordenado, exclusivo, por lo tanto, hay más presencia de

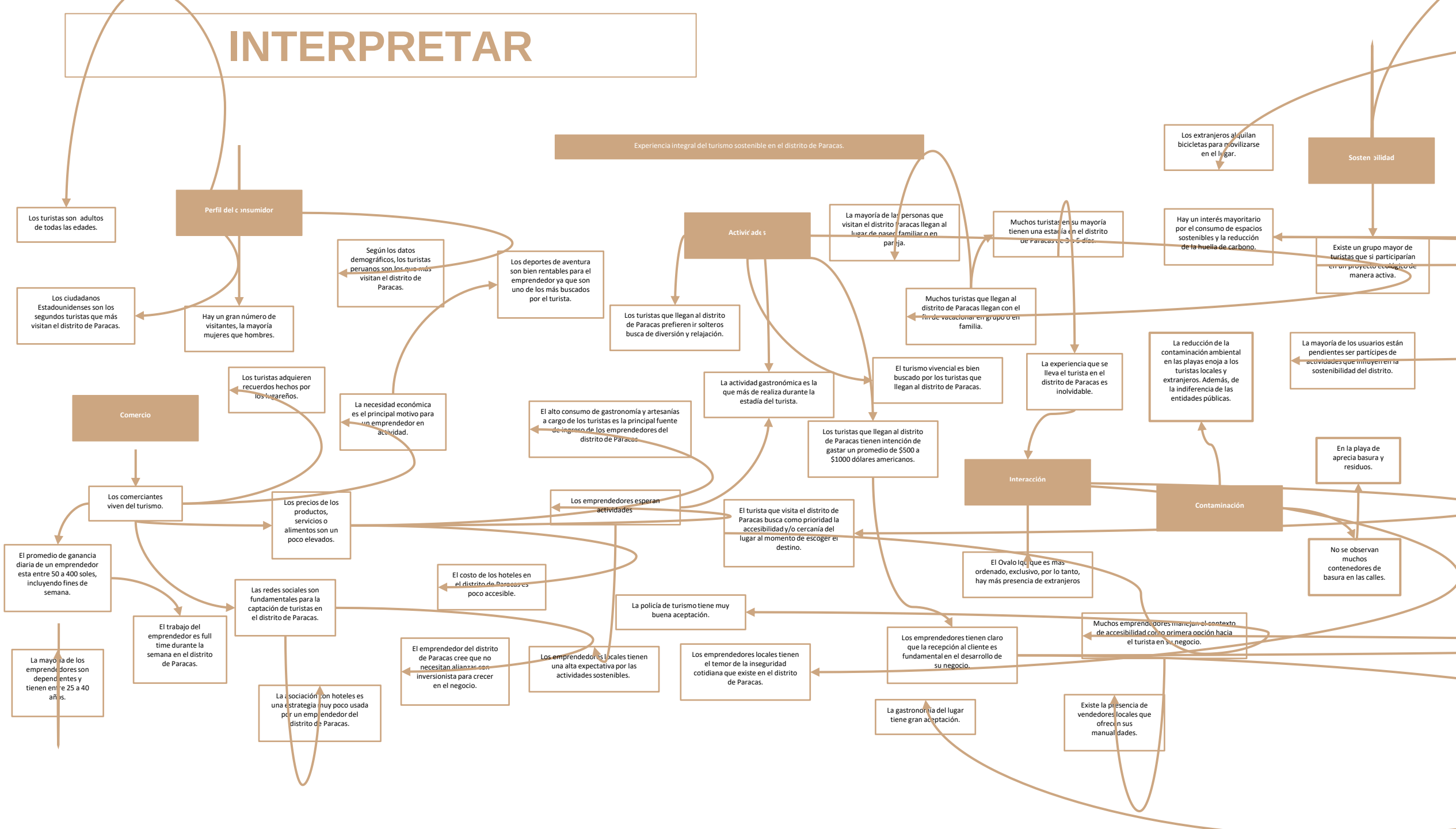
Los emprendedores locales tienen el temor de la inseguridad cotidiana que existe en el distrito de Paracas.

Existe la presencia de vendedores locales que ofrecen sus manualidades.

ORGANIZA LA INFORMACIÓN



INTERPRETAR



ARQUETIPO (Turistas)



Camila - La chica sen
''Mantiene una necesidad de conectar con la naturaleza''
Edad: 36 años
Ocupación: Gerente de Marketing
Nacionalidad: Brasilera

Dolores principales

- No encuentro opciones de lugares sostenibles para pasar sus vacaciones
- No encuentra tours que incluyan experiencias vivenciales con los pobladores locales
- Que sus acciones contaminen el medio ambiente.
- Los grandes hoteles no contribuyen a su estilo de vida en paz con los demás.

Beneficios Esperados

- Encontrar eventos al aire libre
- Compartir con otras personas que tengan su pasión por el medio ambiente
- Reducir sus niveles de ansiedad.



Leslie - La mamá ecológica
''Madre preocupada por el comportamiento de sus hijos''
Edad: 45 años
Ocupación: Ejecutiva de cuentas en un banco.
Nacionalidad: Nueva York

Dolores principales

- Que no tenga mucho contacto con la naturaleza.
- La falta de oportunidades en compartir con el poblador local por falta de incentivo del turismo vivencial
- La contaminación sonora, visual.

Beneficios Esperados

- Oportunidades para que sus hijos estén más en contacto con el medio ambiente.
- Que aprendan a cultivar la tierra, vivencias con tradiciones.



Liam - El aventurero en pareja.
''Controla su estrés post trabajo con los viajes en pareja''
Edad: 29 años
Ocupación: Desarrollador de UX UI.
Nacionalidad: Peruano

Dolores principales

- Las injusticias con la sociedad, la discriminación.
- Todo lo que afecte a las poblaciones vulnerables.
- El racismo y la xenofobia dentro de un ámbito de desarrollo cultural en una localidad emergente y que vive del turismo.
- La escasez de respeto hacia las personas que se identifiquen con una sexualidad muy diferente a lo que aparenten y/o grupos sociales.
- La inequidad, la injustica social

Beneficios Esperados

- Oportunidades para estar contacto cpara estar con diferentes tipos de informaciones, actividades para conocer, la gastronomía vivencial.



Bob - El observador
''Predica sus pensamientos y aprendizajes por el mundo''
Edad: 68 años
Ocupación: Biólogo.
Nacionalidad: Suiza

Dolores principales

-Todo lo que están haciendo con el mundo, lastimandolo, sin importar las consecuencias que esto conlleva.
- La falta de ética en el desarrollo de la política y bienestar social durante los proyectos a beneficio de los pobladores.
- La corrupción que existe dentro de los monopolios que manejan la economía local.

Beneficios Esperados

- Un hotel que le permita realizar sus actividades de biólogo, observar aves, que le permita observar la flora y la fauna y estar en contacto.

ARQUETIPO (Emprendedor)



Luzmila - Artesana "La de la herencia familiar"
Edad: 48 años
Ocupación: Artesana
Nacionalidad: Peruana

Dolores principales

- La falta de apoyo de las autoridades pertinentes en el desarrollo turístico de la localidad.
- La inestabilidad política que afecta al desarrollo del rubro ante la carencia de turistas ideales.
- La ola de violencia e inseguridad ahuyenta a los turistas e inversionistas.

Beneficios Esperados

- Mayor incentivo del estado ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Más control de seguridad durante las jornadas más afectadas en el distrito.
- Mayor oferta de materia prima para usos afines.



Walter - Guía Turístico "El apasionado por el turismo"
Edad: 39 años
Ocupación: Guía Turístico
Nacionalidad: Peruano

Dolores principales

- La mala práctica de otras personas que se aprovechan de la ingenuidad y la falta de información del turista
- La seguridad ciudadana y el orden público durante la vida nocturna.
- La ausencia del estado con campañas para la mejoría del servicio turístico dentro del distrito de Paracas, conociendo la cantidad de dinero que se mueve a diario.
- El negocio informal.

Beneficios Esperados

- Necesita la intervención del estado para respetar un precio justo y estable al cual se le cobrará al turismo.
- Que varios colegas formalicen sus negocios y mejore la competitividad del rubro.
- Mejor intervención de las gestiones de seguridad ciudadana dentro del municipio.



Eva - Cocinera "Abuela que apoya a sus nietos"
Edad: 51 años
Ocupación: Cocinera
Nacionalidad: Peruana

Dolores principales

- El comportamiento del municipio al no hacer respetar la normativa de venta de comida en la playa.
- La inestabilidad eventual del país, ya que no puede comprar insumos frescos por bloqueos terrestres o plantones de los pescadores.
- Contaminación petrolera que trae estragos en la naturaleza de los peces.

Beneficios Esperados

Una buena gestión del área de fiscalización del municipio en el distrito de Paracas para aquellos malos negocios que realizan malas prácticas de venta de comida.
- Sanciones drásticas para quienes contaminan el mar de peruano.



Patricia - Vendedora ambulante por supervivencia
Edad: 28 años
Ocupación: vendedora - ama de casa
Nacionalidad: Peruana

Dolores principales

- Le duele la injusticia que existe ante la mujer en un país machista.
- La inseguridad ciudadana que es bien fatídica durante la noche.
- El desorden público originado por los mismos comerciantes.
- EL abuso de los fiscalizadores que se encuentren rigiendo su función.

Beneficios Esperados

- Necesita una ciudad comprometida con el orden durante toda la jornada laboral.
- La destitución de los encargados de manipular a los fiscalizadores de turno.
Más cámaras de seguridad para la prevención de delitos.
- Campañas a favor del empoderamiento femenino y la no violencia contra la mujer.

Al concluir el 2022, Paracas recibió unos **450,000 visitantes**, entre nacionales y extranjeros.

Fuente: larepublica.pe

Se proyecta que al final este año, **el flujo turístico a Paracas incrementaría en un 15%.**

Fuente: Repositorio académico UPC

Un estudio concluyó que el turismo en Paracas puede llegar a generar casi **700 millones de soles** en los próximos años.

Fuente: Oceana Perú

Dos tercios de su población depende directamente del turismo.

Fuente: Oceana Perú

Se retiró 2 toneladas de basura de la playa “El Chaco” luego de año nuevo.

Fuente: ana.gob.pe

La pesca ilegal produce graves daños al medio ambiente.

Fuente: RPP

La oportuna intervención del personal guardaparque de la Reserva Nacional de Paracas (RNP) del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y el personal de la Policía Nacional del Perú (PNP) de la División de Turismo y Protección del Medio Ambiente del distrito de Paracas evitaron que la figura enigmática de El Candelabro sea dañada.

Fuente: Diario Ojo

“Paracas es un destino que se caracteriza por su importante **riqueza natural**. Ello, sumado a su cercanía con Lima, lo convierten en un lugar de obligatoria visita para turistas nacionales y extranjeros. En esta ciudad, además, ofrece a sus visitantes una serie de **actividades recreativas que potencian la experiencia de viaje**”, afirmó Juan Stoessel, CEO de Casa Andina.

Fuente: Diario Correo

CONTEXTO

DESARROLLO DEL PROBLEMA

EL TEMA:

El Turismo Sostenible en el distrito de Paracas

DESARROLLO DEL PROBLEMA

Datos relevantes del problema

- Fenómenos climatológicos.
- Malas costumbres como: botar basura a la calle, etc.
- Precio de hospedaje elevado para el turista nacional.
- Los materiales y equipos sostenibles son más caros ya que son escasos.
- Enfriamiento de la economía, pocos inversores.
- Mala gestión de los municipios que no dejan avanzar.
- Falta de apoyo de las comunidades locales.

Problema

Falta de actividades de turismo vivencial y desarrollo sostenible para los turistas que visitan el distrito de paracas y en beneficio de los pobladores de lugar.

Datos relevantes de las personas

- Los extranjeros cuidan la playa, sin embargo; los peruanos no se encuentran comprometidos con la preservación del lugar turístico.
- Falta de coordinación de pobladores y empresas turísticas.
- Los extranjeros alquilan bicicletas para movilizarse en el lugar o zonas aledañas.

DEFINIENDO EL RETO DEL DISEÑO

Insights





Turista:

EL ATRACTIVO DE LA NATURALEZA DE PARACAS ME PARECE INCREIBLE, PERO VEO ALTERNATIVAS PARA CONOCER MÁS Y CUIDAR EL LUGAR.

Poblador:

CREO QUE TRABAJAR EN ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE NO ME SERÁ RENTABLE TANTO COMO LO QUE HAGO ACTUALMENTE.

Reto de Diseño

¿Cómo podríamos entregar una experiencia vivencial a turistas nacionales y extranjeros para concientizarlos sobre experiencias sostenibles, el turismo y el cuidado del medio ambiente en beneficio de las poblaciones locales?

PROPUESTA DE VALOR (Turista CAMILA – LA CHICA SEN)

Propuesta de Valor

•Encontrar un espacio turístico que sea asociado a la naturaleza y belleza del paisaje que albergue el lugar, ofreciendo actividades y servicios que son contemplados como la oferta turística del lugar.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

•Conocer sobre las prácticas sostenibles y ecología que practica durante el tiempo que esté.- Gestión responsable de los residuos y la preservación de la biodiversidad.
•Adquiere habilidades y realza sus valores.
•Formar una comunidad ambiental con personas comprometidas.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

•No hay una guía propia del lugar con información actualizada de todo lo que ofrece el distrito.
•Inclusión social de los empresarios y vendedores locales visualizada en puestos de venta.
•Actividades culturales dictadas por lugareños reconocidos.
•Salas o espacios privados para la recreación mutua, paz y tranquilidad.

RETO DEL DISEÑO



PROPUESTA DE VALOR (Turista LESLIE – LA MAMÁ ECOLÓGICA)

Propuesta de Valor

Descubrir un lugar seguro donde pueda disfrutar con su familia, que se interese por el aprendizaje y las vivencias que puedan obtener sus hijos con respecto a la flora y fauna peruana.
Las propuestas de actividades que ofrezcan sean para el cuidado del medio ambiente.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

•Que haya personas capacitadas para enseñares a recolectar tu propia comida, por ejemplo:
•Recolectar huevos de corral.
•Sacar de los árboles algunas frutas como la manzana, plátanos, paltas, etc.
•Actividades para el reciclaje como: ir a una playa a recolectar la basura.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

•Tener ambientes fuera de la ciudad donde no se escuchen carros u otros sonidos fuertes.
•Que te enseñen a practicar la meditación o el yoga en grupo.
•Ofrecer una alimentación sana como ensaladas de verduras y frutas.

RETO DEL DISEÑO



PROPUESTA DE VALOR (Turista LIAM – EL AVENTURERO EN PAREJA)

Propuesta de Valor

•Ofrecer experiencias de turismo sostenible a los turistas comprometidos con su entorno para que tenga un impacto positivo en las comunidades locales.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

•Ofrecer servicios que incluyan experiencias únicas del lugar, creando un ambiente agradable.
•Realizar actividades que incluya diferentes viajes, tours.
•Involucra sus tradiciones y costumbres de la localidad, aprender de ello y entender el entorno.
•Realizar actividades en espacios libres, con lo que la naturaleza pueda ofrecer.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

•Realizar diferentes promociones o combos que nos ayudaran a ahorrar.
•Realizar convenios con diferentes agencias de turismo dándole la orientación necesaria para crear una experiencia.
•Escoger 3 turnos que se acople para cada actividad.

RETO DEL DISEÑO



PROPUESTA DE VALOR (Turista BOB – EL OBSERVADOR)

Propuesta de Valor

•Plataformas para huéspedes que funcionen como espacios de concentración e interiorización con el fin de que brinden una conexión única con la naturaleza, flora y fauna.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

Que al arquetipo le permita tener menos tiempo esperando encontrar un lugar tranquilo y sofisticado para trabajar. Además, de encontrar un espacio donde se pueda conectar con la naturaleza mientras se encuentre laborando, obteniendo más tranquilidad y menos estrés cotidiano.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

En la plataforma o sistema se puede generar una sección de reserva de hoteles que cuenten con espacios tranquilos, amplios y con contacto con la naturaleza para trabajar. Además, contar con consorcios de transporte formales al servicio del usuario.

RETO DEL DISEÑO



PROPUESTA DE VALOR (Turista Oficial)

Propuesta de Valor

Somos una plataforma de experiencias turísticas sostenibles que ofrece al turista nacional y extranjero que visita Paracas una propuesta integral que cuenta con una serie de actividades, como: alojamientos, tours , comercio, etc.
Conectando a los turistas con pobladores locales para actividades vivenciales de cuidado del medio ambiente, promoción cultural y turística a través de canales digitales como aplicación y web.
Lo que permitirá mejorar la oferta turística del destino y generar puestos de trabajo a los pobladores locales.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

- Conocer sobre las prácticas sostenibles y ecológicas que practica durante su estadía.
- Realiza actividades en espacios libres donde respira aire puro.
- Involucra las tradiciones y costumbres de la localidad, donde adquiere habilidades y realza sus valores.
- Forma una comunidad ambiental con personas comprometidas.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

- Incentivar tareas de reciclaje que posteriormente sean retribuidas.
- Labores culturales dictadas por los lugareños.
- Inclusión social de los micro empresarios y vendedores locales visualizada en puestos de venta.
- Convenios con hoteles, atractivos turísticos y emprendedores de la región para brindar una experiencia óptima.

RETO DEL DISEÑO



PROPUESTA DE VALOR (Emprendedor LUZMILA – LA DE LA HERENCIA FAMILIAR)

Propuesta de Valor

•Encontrar un espacio en donde se pueda comercializar los productos de los artesanos. Además, tener un apoyo del estado para la potencialización en el rubro turístico del distrito. Las autoridades pertinentes velar por la integridad de los comerciantes durante su jornada laboral.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

•Conocer sobre las prácticas sostenibles y ecología que practica durante el tiempo que esté.
• Gestión responsable de los residuos y la preservación de la biodiversidad.
•Adquiere habilidades y realza sus valores.
•Formar una comunidad ambiental con personas comprometidas.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

•No hay una guía propia del lugar con información actualizada de todo lo que ofrece el distrito.
•Inclusión social de los empresarios y vendedores locales visualizada en puestos de venta.
•Actividades culturales dictadas por lugareños reconocidos.
•Salas o espacios privados para la recreación mutua, paz y tranquilidad.

RETO DEL DISEÑO

Gain (Beneficios)

•Lograr tener varias ventas diarias.
•Exportar sus productos al extranjero.
•Ventas digitales con alto flujo.
•Mayor control de inseguridad ciudadana
•Apoyo del estado ante el desarrollo de los ciudadanos de a pie.

Jobs to be done (Trabajos por hacer)

•Crean ferias para potencializar la venta de artesanías.
•Buscan alianzas con las agencias para ofrecer directamente sus productos al turista.
•Crear cuentas de redes sociales donde exhiben sus productos.
•Bajar los precios para tener una venta segura y concurrida.

Pains (Dolores)

•Falta de información y valoración al artesano local.
•Venta de sus mismos productos en precios menores.
•Impedimento de la venta de los productos por parte de las autoridades del estado.
•La inseguridad ciudadana.

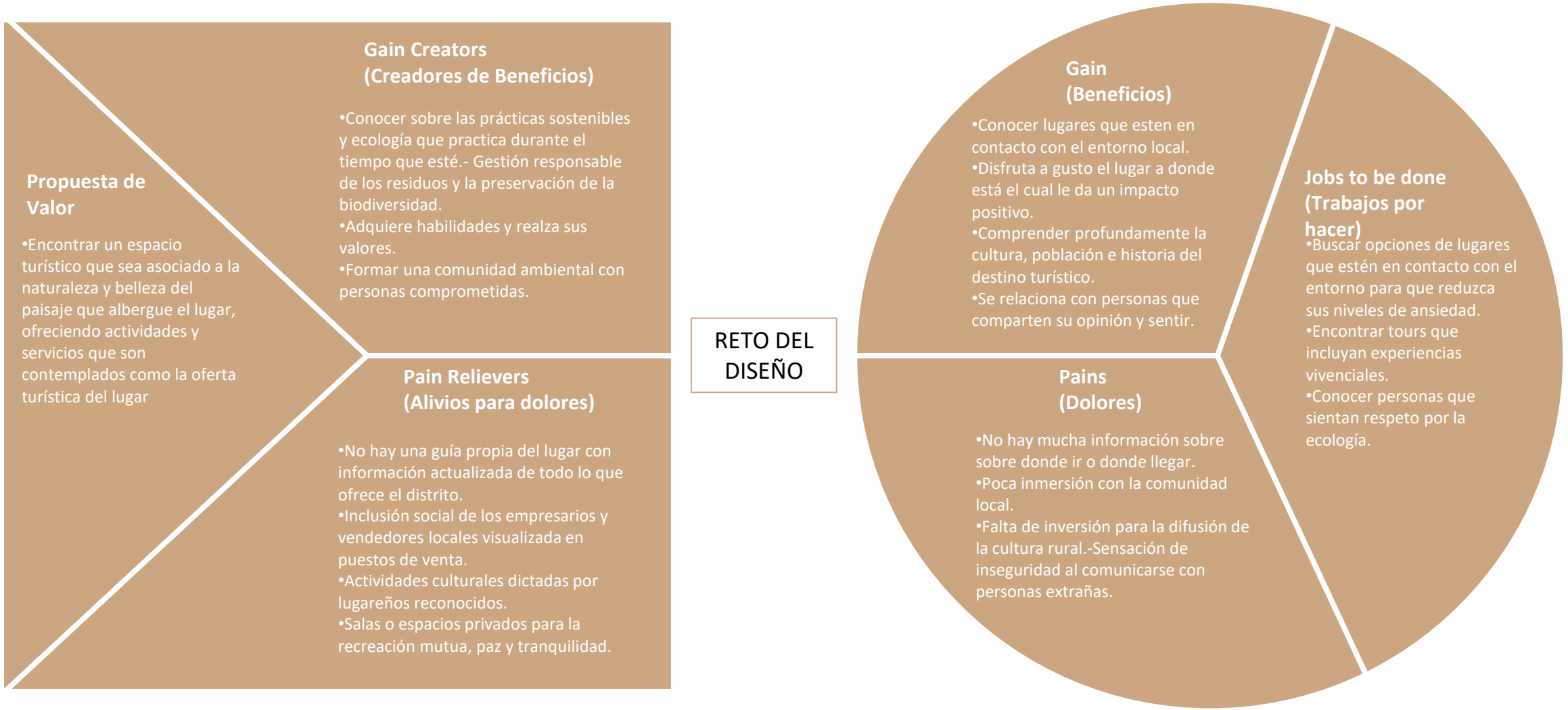
PROPUESTA DE VALOR (Emprendedor WALTER – EL APASIONADO POR EL TURISMO)



RETO DEL DISEÑO



PROPUESTA DE VALOR (Emprendedor EVA- LA COCINERA HOGAREÑA)



PROPUESTA DE VALOR (Emprendedor PATRICIA – LA VENDEDORA AMBULANTE POR SUPERVIVENCIA)

Propuesta de Valor

•Encontrar un espacio turístico que sea asociado a la naturaleza y belleza del paisaje que albergue el lugar, ofreciendo actividades y servicios que son contemplados como la oferta turística del lugar.

Gain Creators (Creadores de Beneficios)

•Conocer sobre las prácticas sostenibles y ecología que practica durante el tiempo que esté.- Gestión responsable de los residuos y la preservación de la biodiversidad.
•Adquiere habilidades y realza sus valores.
•Formar una comunidad ambiental con personas comprometidas.

Pain Relievers (Alivios para dolores)

•No hay una guía propia del lugar con información actualizada de todo lo que ofrece el distrito.
•Inclusión social de los empresarios y vendedores locales visualizada en puestos de venta.
•Actividades culturales dictadas por lugareños reconocidos.
•Salas o espacios privados para la recreación mutua, paz y tranquilidad.

RETO DEL DISEÑO



IDEAR: LLUVIA DE IDEAS

Espacios libres y recreativos

Materiales reciclados y orgánicos

Escapar del caos de la ciudad

Hospedarse en un lugar que ofrezca diferentes servicios

Incentivar el apoyo del consumidor

Deporte al aire libre

Realizar tours vivenciales

Practicar formas sostenibles para el lugar donde estaré

Reducir los residuos generados

Compra de productos de proximidad

Cuidar el territorio y quienes los habitan

Deportes extremos en la naturaleza

0% de impacto negativo

Sistema de reutilización del agua

Optimizar el uso de recursos

Conexión espiritual con uno mismo

Turismo sostenible

Hacer deporte

Estar en paz y tranquilidad

Experiencia de movilidad ecológica

Compartir experiencias con animales

Energía renovable

Ofrecer buffet de productos ecológicos, de temporada

Interacción con la naturaleza

No contaminar el entorno

Energía Renovable

Maximizar los beneficios económicos y sociales de la comunidad local

Reducir los residuos generados

IDEAR: AGRUPAR Y EVALUAR

Realizar diversas actividades turísticas en el distrito de Paracas.

- Deportes en espacios libres y recreativos, en Paracas tenemos el Yaku Park que es un parque inflable de juegos en medio de la playa de Paracas.
- Actividades extremas en las zonas naturales de Paracas, por ejemplo: El banano en las playas de Paracas, parapente, Sandboard, buceo, surf, etc.
- Realizar tours vivenciales donde se pueda interactuar con las personas locales.
- Realizas actividades sostenibles de acuerdo en el lugar en donde me encuentre.
- Compartir experiencias con los animales del mismo distrito de Paracas, por ejemplo: los lobos marinos de las islas ballestas.

Beneficios Diferenciales.

- Experiencia de movilidad ecológica, por ejemplo: transportarnos en bicicletas, Scooter, etc.
- Ofrecer buffet de productos ecológicos, de temporada.
- Maximizar los beneficios económicos y sociales de la comunidad local.
- Hospedarse en un lugar que ofrezca diferentes servicios.

Actividades de Espiritualidad.

- Actividades que te conecten con la naturaleza, por ejemplo: cosechar y sembrar plantas o vegetales.
- Actividades que puedan otorgar una conexión espiritual con uno mismo, por ejemplo: el yoga y la meditación.
- Estar en una zona llena de naturaleza (Grass, flores, árboles) y así escapar de la contaminación y ruidos de la ciudad.
- Evitar el uso de aparatos electrónicos que nos causan dependencia y ansiedad.

Interacción con el usuario.

- Hiper conectividad. Contacto constante y accesible.
- Compra de productos de proximidad.
- Incentivar el apoyo del consumidor.
- Turismo sostenible.

Actividades que cuiden al medio ambiente.

- Reducir y optimizar los residuos generados para evitar el aumento de contaminación del entorno.
- Realizar actividades de reciclaje, por ejemplo: distribuir los materiales reciclados y orgánicos.
- Concientizar a las personas de cuidar el territorio de Paracas y quienes los habitan..
- 0% de impacto negativo.
- Sistema de reutilización del agua.
- Asociación con proveedores locales.
- Energía Renovable

IDEAR: MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y SELECCIÓN

	IDEA A	IDEA B	IDEA C	IDEA D
Características de la Propuesta de Valor.	- Lugares turístico asociado a la naturaleza y belleza del paisaje. - Tours que incluyen experiencias vivenciales.	Lugar seguro donde pueda disfrutar con su familia. - Vivencias que pueda obtener con sus hijos respecto a la flora y fauna peruana. - Actividades para el cuidado del medio ambiente.	- Ofrecen experiencias vivenciales. - Se tiene un ecosistema que se involucra al turista y a las experiencias que pueden ofrecer. - Dar valor al entorno y entenderlo.	-Conexión con la naturaleza. - Plataforma sofisticada para el usuario en la reserva de espacios. - Valorar la naturaleza del distrito y darle prioridad al turista.
Creadores de beneficios.	- Conocer sobre las prácticas sostenibles y ecología que practica durante su estadía. - Gestión responsable de los residuos y la preservación de la biodiversidad. - Adquiere habilidades y realza sus valores. - Formar una comunidad ambiental con personas comprometidas.	- Que haya personas capacitadas para enseñares a recolectar tu propia comida, por ejemplo: - Recolectar huevos de corral. - Sacar de los árboles algunas frutas como la manzana, plátanos, paltas, etc. - Actividades para el reciclaje como: ir a una playa a recolectar la basura.	- Ofrecer servicios que incluyan experiencias únicas del lugar, creando un ambiente agradable. - Realizar actividades que incluya diferentes viajes, tours. - Involucra sus tradiciones y costumbres de la localidad, aprender de ello y entender el entorno. - Realizar actividades en espacios libres, con lo que la naturaleza pueda ofrecer	Que al arquetipo le permita tener menos tiempo esperando encontrar un lugar tranquilo y sofisticado para trabajar. Además, de encontrar un espacio donde se pueda conectar con la naturaleza mientras se encuentre laborando, obteniendo más tranquilidad y menos estrés cotidiano.
Aliviadores de dolores.	- Lugares ambientalmente responsable ubicado en una zona natural. - Inclusión social de los empresarios y vendedores locales visualizada en puestos de venta. - Actividades culturales dictadas por lugareños reconocidos. - Salas o espacios privados para la recreación mutua, paz y tranquilidad.	- Tener ambientes fuera de la ciudad donde no se escuchen carros u otros sonidos fuertes. - Que te enseñen a practicar la meditación o el yoga en grupo. - Ofrecer una alimentación sana como ensaladas de verduras y frutas.	- Realizar diferentes promociones o combos que nos ayudaran a ahorrar. - Realizar convenios con diferentes agencias de turismo dándole la orientación necesaria para crear una experiencia. - Escoger 3 turnos que se acople para cada situación.	En la plataforma o sistema se puede generar una sección de reserva de hoteles que cuenten con espacios tranquilos, amplios y con contacto con la naturaleza para trabajar. Además, contar con consorcios de transporte formales al servicio del usuario.
Tipo de innovación.	Innovación de servicio	Innovación de servicio	Innovación de servicio	Innovación de servicio
Viabilidad y factibilidad.	Paracas es un destino que se caracteriza por su importante riqueza natural. Ello, sumado a su cercanía con Lima, lo convierten en un lugar de obligatoria visita para turistas nacionales y extranjeros. Además, esta ciudad ofrece a sus visitantes una serie de actividades recreativas que potencian la experiencia de viaje.	Paracas es un destino que se caracteriza mucho por su flora y fauna. También tenemos atractivos turísticos donde se puede disfrutar en familia como el Yaku Park y un paseo en las Islas Ballestas.	Paracas cuenta con diversos atractivos turístico, paisajes y lugares naturales, y una cultura llena de tradiciones y costumbres. Además, es un punto central que en los últimos años el crecimiento turístico ha crecido asombrosamente. Junto con la investigación previa se ve la posibilidad de articular diferentes servicios (como gastronomía vivencial, tours, experiencia, aventuras, descubrimientos) que involucre una experiencia vivencial global del lugar, que se vea y aprenda de una forma más orgánica que el distrito proporciona.	Paracas al ser un Distrito de Lima, Perú, cuenta con una gran variedad de gastronomía, los platos típicos de Paracas se basan en su proximidad al mar y en la industria pesquera local. La frescura de los productos marinos hace que los platillos relacionados con esta materia prima sean de gran calidad.

DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN



Turista

¿Qué actividades vivenciales puedo hacer en Paracas?

Solución

Ruta sugerida 1

Imágenes

Ruta sugerida 2

Imágenes

Arma tu ruta

Imágenes

DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN



Proveedor
(Sellers)

¿Cómo puedo obtener beneficios del turismo vivencial?

Solución

- Promoción de sus servicios de turismo vivencial
- Proceso de compra rápido y seguro
- Pertenecer a una red de Proveedores de servicios de turismo vivencial

DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

Selecciona tu perfil

- (●) Turista
- ( ) Proveedor de turismo vivencial

Datos Personales del Usuario

- Nombres y Apellidos
- Teléfono
- Correo

Siguiente

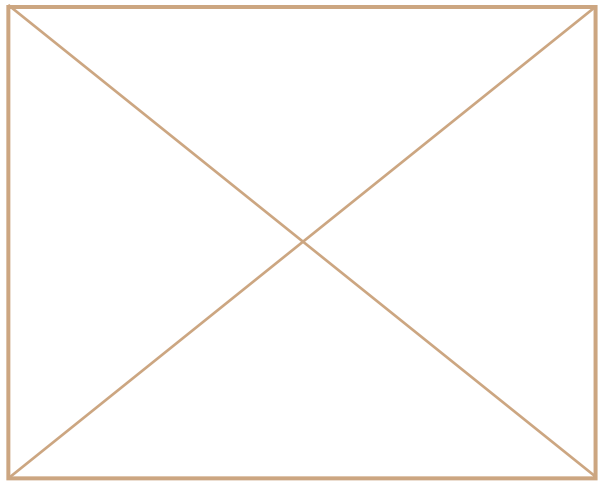
Conoce tu ruta

- (●) Ruta 1: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3
- ( ) Ruta 2: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3
- ( ) Ruta 3: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3

DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

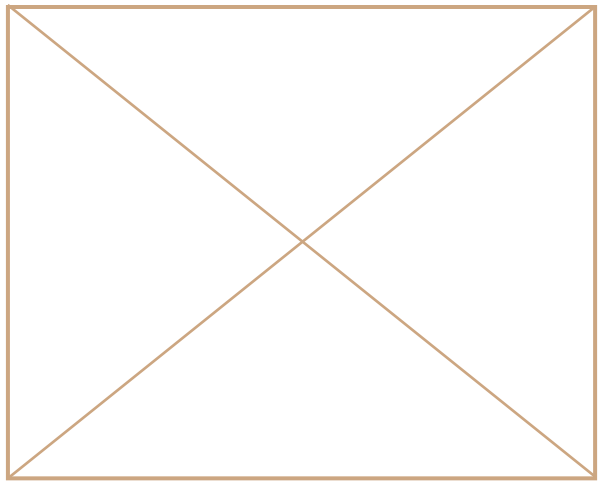
Conoce tu ruta

Ruta 1: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3



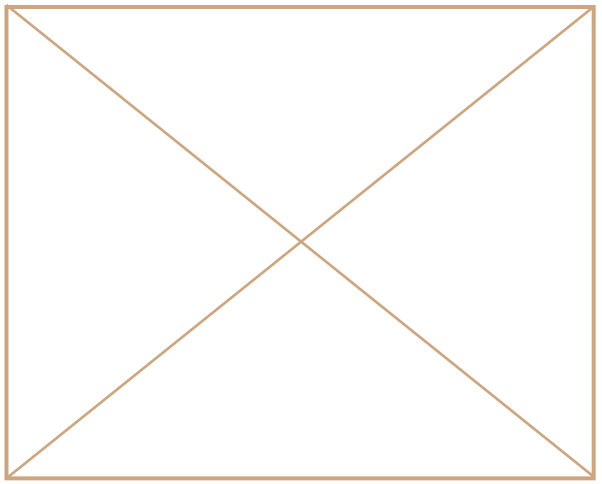
Conoce tu ruta

Ruta 2: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3



Conoce tu ruta

Ruta 3: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3



DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

Selecciona tu ruta

- (●) Ruta 1: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3
- ( ) Ruta 2: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3
- ( ) Ruta 3: Destino 1 – Destino 2 - Destino 3

Enviar

Mensaje de éxito: “Tu solicitud ha sido recibida, en breve te enviaremos los detalles a tu correo electrónico”

DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

Selecciona tu perfil

- Turista
- Proveedor de turismo vivencial

Datos Personales del Usuario

Nombres y Apellidos

Teléfono

Correo

¿Eres empresa?

Ruc

Razón Social

Siguiente

Conoce tus Beneficios

-Beneficio 1

-Beneficio 2

-Beneficio 3

Siguiente

DESARROLLO: ATERRIZA TUS IDEAS DE SOLUCIÓN

¿A qué categoría pertenece tus servicios?

- ○ Hospedajes
- ○ Turismo de aventura
- ● Turismo vivencial

Describe tu servicio

- Nombre del servicio turístico
- Dirección
- Duración
- Descripción
- ¿Qué incluye?
- Costo del servicio

Enviar

Mensaje de éxito: “Tu solicitud ha sido recibida, en breve te enviaremos los detalles a tu correo electrónico”

CARRERAS INVOLUCRADAS

Alejandra Rojas



Conversatorios dirigidos a los artesanos locales, en el que se les pueda brindar una mejor orientación respecto a los insumos, materias primas, técnicas sostenibles que podrían utilizar durante la creación de piezas manuales.

Karolina Saavedra



Se supervisa los materiales que hayan sido usados para la construcción de los locales, la categorización para la formación de la sociedad cooperativa.

Alessandra Exaltación



Estaremos involucrados en todos los diseños apropiados de acuerdo al contexto del lugar mediante el visual merchandising.

AUTOEVALUACIÓN – IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN



LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

RETO DE DISEÑO: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave.

- Dirección Regional de Turismo.
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.
- Asociación de Pescadores, Maricultores y Armadores.
- Artesanales del Chaco, Paracas.
- Palmiro Ocampo de Ccori (cocina óptima).
- Anfitriones.
- Artesanales del Chaco, Paracas.
- Fotógrafos.
- Business Àngels.
- Seguros.
- Pasarela de pago.

7. Actividades claves.

- Publicidad orgánica de agencias de viajes y turismo.
- Campañas digitales de desarrollo sostenible.
- Red de público sostenible.
- Interacción entre los usuarios y la plataforma interactiva.
- Medición de la satisfacción.
- Operaciones.
- Marketing.
- Desarrollo de producto.

6. Recursos clave.

- Comisiones por anuncio y reserva.
- Tecnología.
- Plataforma.
- Disponible en varios idiomas.
- Plataforma de pago seguro.
- Sistema de verificaciones post reserva.

2. Propuesta de valor.

- Somos una plataforma de experiencias turísticas sostenibles que ofrece al turista nacional y extranjero que visita Paracas una propuesta integral que cuenta con una serie de actividades, como: alojamientos, tours , comercio, etc.
- Conecta a los turistas con pobladores y empresas locales para actividades vivenciales de cuidado del medio ambiente, promoción cultural y turística a través de canales digitales como aplicación y web.

Lo que permitirá mejorar la oferta turística del destino y generar puestos de trabajo a los pobladores locales.

- Beneficia porque en un solo lugar encuentra todas las actividades de turismo sostenible de destino que permite armar de manera personalizada su tour.
- La aplicación colaborativa de turismo sostenible vincula el GPS del móvil e incluye un mapa en donde los viajeros tendrán la opción de localizar los destinos turísticos más cercanos al lugar y subir contenido en base a su propia vivencia. A su vez, crea una base de datos con la información recopilada por los usuarios, desde fotos hasta mensajes de recomendación sobre el lugar y su cultura.

4. Relación con los clientes.

- Registro gratuito
- Servicios automatizados.
- La relación con los clientes debe tener relación con el mensaje de la marca.
- Hacerle seguimiento y mandar promociones personalizadas de acuerdo a tus preferencias y frecuencias.
- Dar soporte personalizada por dudas, consultas y tomas de decisiones.
- Marketing digital.

3. Canales.

- Redes sociales como Instagram y Facebook.
- Aplicación (la app que se creará).
- Página web (se mostrará diferentes rutas de interés).
- Publicidad online.
- Plataforma digital.
- Folletos Físicos.
- Proyección digital.
- Presencia en ferias.
- Presencia física.

1. Segmento de clientes: Arquetipos

En base a los dos perfiles:

- El primer target va desde los hombres y mujeres de 25 años a más, para turistas nacionales e internacionales con interés hacia el turismo vivencial. Lo cual es avalado con los datos recopilados de nuestras encuestas.

-El segundo target va desde los emprendedores de 25 años hasta los 65 años que tienen negocios ecos amigables dependiente en el rubro del turismo en el distrito de Paracas.

9. Presupuestos.

- Empleados.
- Costos tecnológicos de la plataforma
- Pagos a fotógrafos freelance.
- Contratos de seguro
- Marketing
- Legal
- Impuestos
- Identidad de marca.
- licencias.
- Pago de colaboradores.
- Pagos fijos mensuales.

5. Fuentes de ingreso.

- Comisiones por servicio.
- Ingresar a la plataforma por parte de las empresas aliadas.
- Publicidad.
- Sponsorship.

IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
SERVICIO / PRODUCTO	Despegar	Couchsurfing	TripAdvisor	TripIt	Fairbnb
BREVE DESCRIPCIÓN	Es una aplicación que ofrece a los usuarios opciones de hospedaje, vuelos, paquetes turísticos, renta de autos y seguros de viajes a buen precio.	Es una comunidad global de 14 millones de personas en más de 200.000 ciudades que comparten su vida, su mundo, su viaje.	Es una plataforma online en la que se recogen millones de opiniones entorno a determinados negocios del sector turístico (hoteles, restaurantes, bares, discotecas, cruceros, etc).	Es una aplicación y web que permite crear un itinerario de viaje. Das un nombre a tu ruta, con un lugar de destino, y empiezas a incluir todo el contenido que quieras: transporte, alojamientos, restaurantes, puntos de encuentro, lugares a visitar, sitios de interés, etc.	Es una plataforma que fomenta la cooperación entre viajeros y lugareños para ofrecer una experiencia de viaje responsable y sostenible apoyando a los proyectos sociales para las comunidades locales.
¿EN QUÉ SE PARECE A MI SOLUCIÓN?	Se encuentra conectados en tiempo real con los servicios que ofrece.	Imaginan un mundo mejor gracias a los viajes tras viajes enriquecidos por la conexión. Los Couchsurfers comparten sus vidas con las personas que encuentran, fomentando el intercambio cultural.	Se recogen millones de opiniones entorno a determinados negocios del sector turístico (hoteles, restaurantes, bares, discotecas, cruceros, etc).	Te permite crear, editar, borrar y planificar tu viaje de forma conjunta. Esto se convierte en una gran ayuda para organizar rutas con otras personas. La información, además, se puede imprimir o compartir de forma instantánea en redes sociales.	Su idea de turismo regenerativo y sostenible pone a las personas por encima de los beneficios, lo cual desencadena una economía circular, redistribuyendo los beneficios dentro de la comunidad que los produce.
¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE MI SOLUCIÓN?	La búsqueda de diferentes servicios va creando una experiencia de acuerdo a tus necesidades, dándole como plus importante un turismo vivencial desde que entras a la aplicación hasta que vas desarrollando tu propia experiencia.	Conecta a los viajeros con una red global de personas dispuestas a compartir de manera profunda y significativa, haciendo del viaje una experiencia verdaderamente social.	Los resultados de búsqueda no son orgánicos, ya que algunos negocios aparecen en la parte superior porque pagan y en su ficha pueden fijar sus opiniones más populares.	TripIt puede organizar sus planes de viaje sin importar dónde haga usted las reservas. Simplemente reenvíe sus correos electrónicos de confirmación a plans@tripit.com y, en cuestión de segundos, TripIt creará un itinerario completo para cada viaje. TripIt puede organizar sus planes de viaje sin importar dónde haga usted las reservas. Simplemente reenvíe sus correos electrónicos de confirmación a plans@tripit.com y, en cuestión de segundos, TripIt creará un itinerario completo para cada viaje.	Cobra una comisión. El 50% de las tarifas de la plataforma se utilizan para financiar un proyecto de su elección en el área que visita, mientras que el resto es utilizado por Fairbnb.coop para mantener su red y operaciones.

PROTOTIPO

Nuestra plataforma digital principal es una APP que tiene como experiencia de inicio a fin el turismo vivencial. El cual nuestro MVP lo comenzamos a realizar por medio del turismo vivencial por medio de los pobladores locales hacia los turistas. Aquí podemos ver el prototipo de la APP con todas sus rutas, también, podemos ver como poco a poco creamos una comunidad hermosa en colaboración al turismo sostenible.

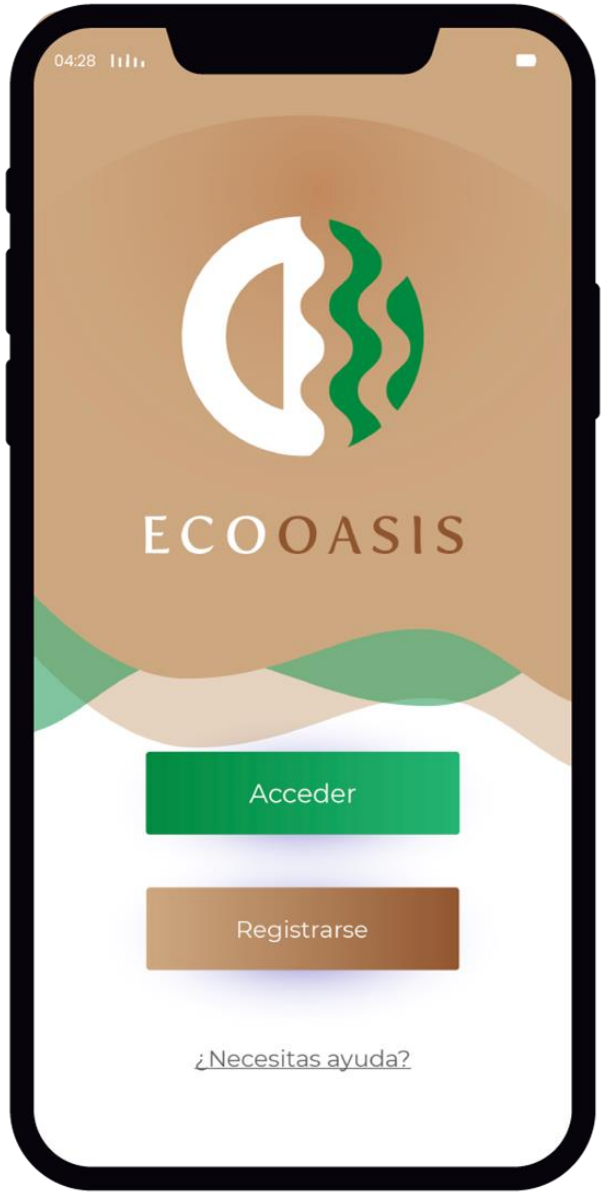
- Tours conchas de abanico.
- Caminata a la playa del pirata.
- Aventura en kayak.
- Pesca vivencial.
- Pesca y cocina.
- El puerto Paracas.
- Feria artesanal Boulevard norte.
- Paracas Art.
- La artesanal Paracas.
- El chaco Paracas.



PROTOTIPO

APP para perfil turista

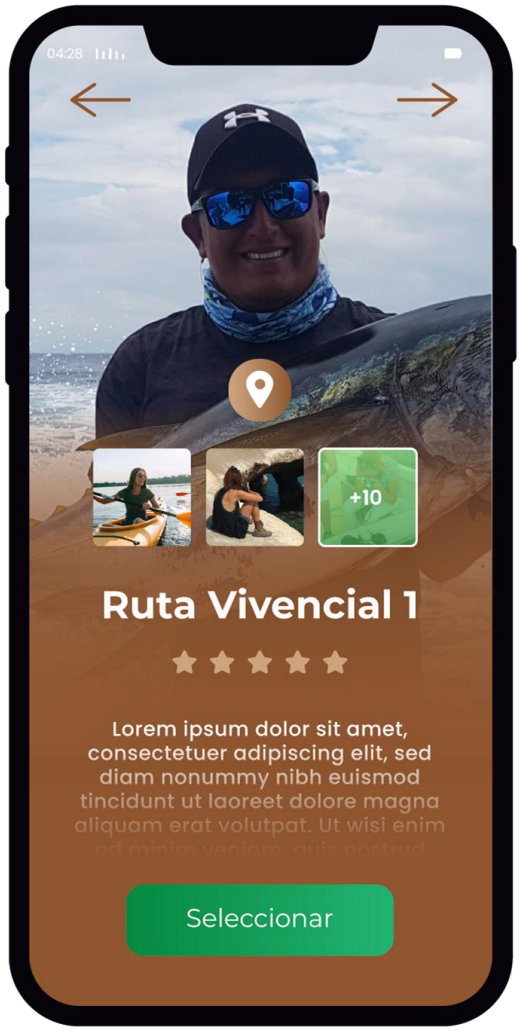
Aquí podemos observar nuestra App y su funcionamiento, partiendo desde la portada y el inicio de esta experiencia. Comienza por acceder se diseñaron prototipo considerando un MVP con funcionalidades para los turistas y pobladores locales, como la opción para acceder, registrarse, seleccionar las diferentes rutas de turismo vivencial, armar tu propia ruta y agendarlas para comprobar la viabilidad con pobladores locales a través de entrevistas y testear el mercado potencial a través de publicaciones de redes sociales, en ambos instrumentos obtuvimos resultados favorables para nuestro modelo de negocio, evidenciando interés por parte de los turistas en acceder a este tipo de rutas en un solo lugar y de manera intuitiva e interés por parte de los pobladores en diversificar sus actividades productivas.



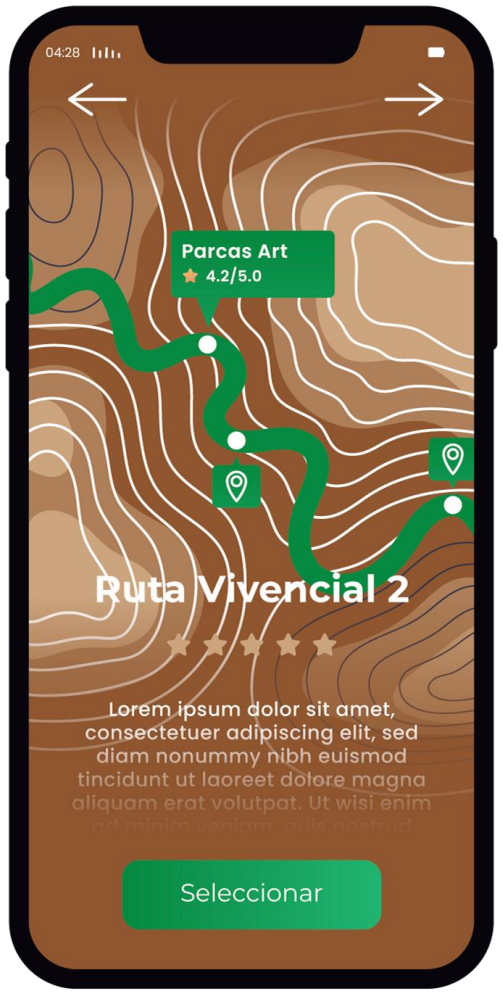
PROTOTIPO

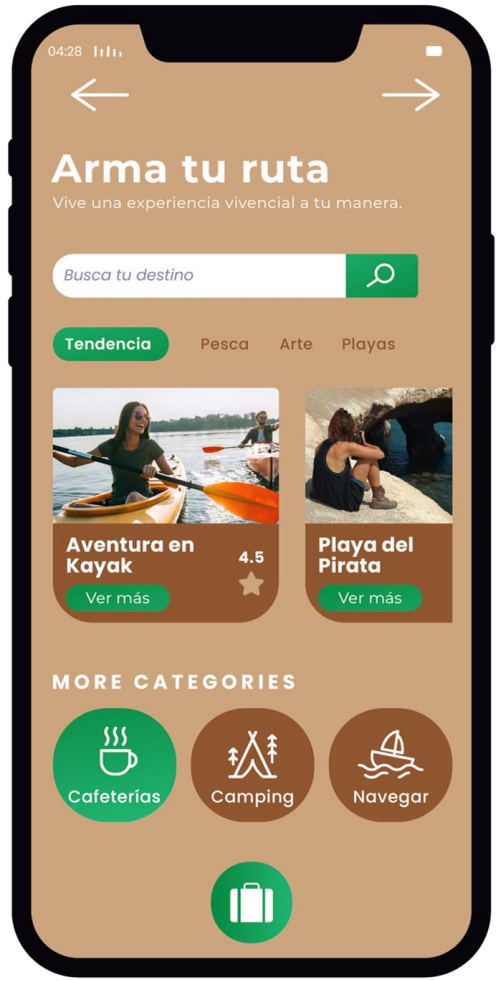

04:28
Selecciona tu perfil
Turista
Disfruta el turismo vivencial.
Proveedor
Difunde el turismo vivencial.


04:28
Regístrate
Nombres y apellidos
Teléfono
Correo
Contraseña
Acepto Términos y Condiciones
Siguiente


04:28
+10
Ruta Vivencial 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
Seleccionar

PROTOTIPO

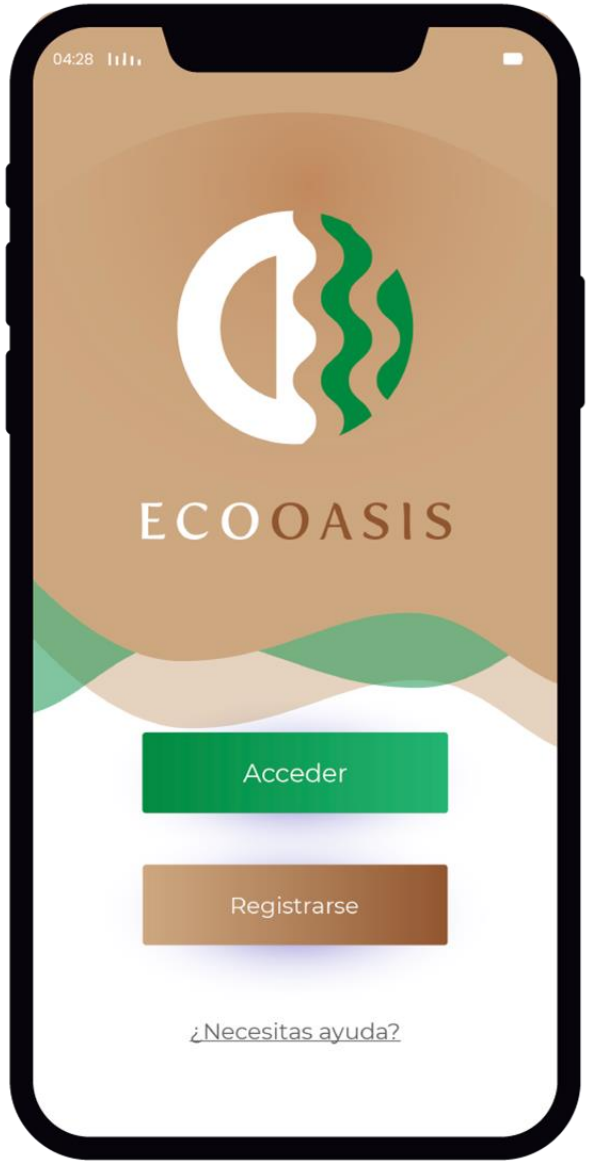

04:28
Parcas Art
4.2/5.0
Ruta Vivencial 2
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
Seleccionar


04:28
Arma tu ruta
Vive una experiencia vivencial a tu manera.
Busca tu destino
Tendencia
Pesca
Arte
Playas
Aventura en Kayak
4.5
Ver más
Playa del Pirata
Ver más
MORE CATEGORIES
Cafeterías
Camping
Navegar


04:28
Tu solicitud ha sido recibida con éxito
En breve te enviaremos los detalles a tu correo electrónico.
Seguir navegando

PROTOTIPO

APP para perfil emprendedor



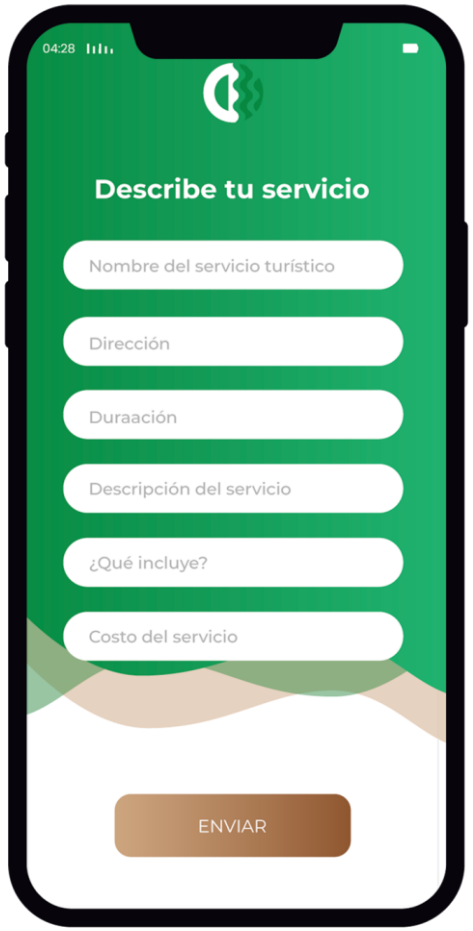
PROTOTIPO

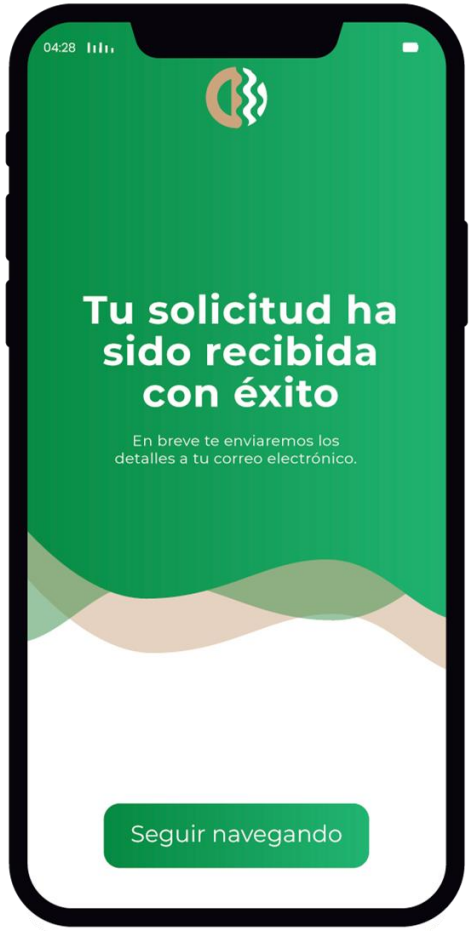

04:28
Selecciona tu perfil
Turista
Disfruta el turismo vivencial.
Proveedor
Difunde el turismo vivencial.


04:28
Regístrate
Nombres y apellidos
Teléfono
Correo
¿Eres empresa?
RUC
Razón social
Siguiente


04:28
Selecciona tu categoría
Hospedajes
Turismo de aventura
Turismo vivencial
Beneficios

PROTOTIPO


04:28
Describe tu servicio
Nombre del servicio turístico
Dirección
Duraación
Descripción del servicio
¿Qué incluye?
Costo del servicio
ENVIAR


04:28
Tu solicitud ha sido recibida con éxito
En breve te enviaremos los detalles a tu correo electrónico.
Seguir navegando

PROTOTIPO

Parte de nuestra iniciativa es tener una parte informativa que se acondicionara mediante la página web, así los usuarios estarán enterados de todos los tours, momentos, historia, recomendaciones, tradiciones, costumbres, entre otras.



PAG WEB:
www.ecooasis.pe

VALIDACIONES

En esta etapa realizamos todas las validaciones pertinentes. Comenzamos con ir al lugar y testear cómo se comportan los pobladores locales en sus trabajos, luego nos acercamos y mediante una charla didáctica, dimos a conocer nuestra idea de negocio, propuesta de valor y cómo podríamos ser ese medio para así ser un modelo de negocio innovador en beneficio del distrito. La aceptación con el público fue positiva ya que hubo reacciones positivas y mucho interés. Además, brindamos pequeños talleres de capacitación y mostrarles el proceso, requisitos y lineamos que se necesitó, además de obtener un modo prueba para así poder testear el modelo de negocio. Con los turistas testeamos mediante encuestas y redes sociales para así dar a conocer cuáles son nuestras opciones y por qué nos elegirían para sus aventuras.

“La charla que nos dio fue muy motivadora para así poder realizar un buen plan en beneficio común”.

“Lo que necesito es que valoren mi trabajo, que sepan lo duro que es, ¡pero sobre todo que entiendan lo que la naturaleza nos regala!".

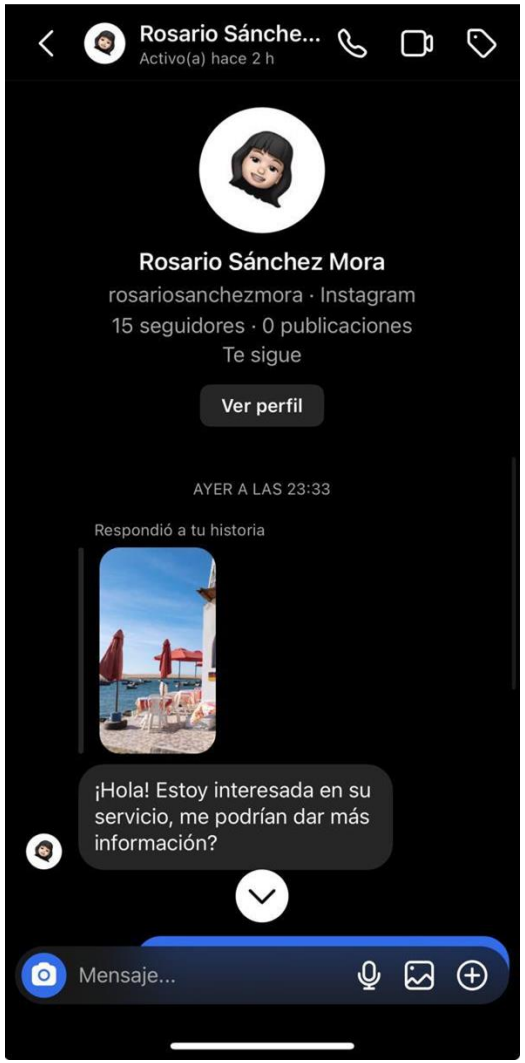
“Me gusta la iniciativa que están realizando porque yo no conozco nada más que mi trabajo, pero nos den la oportunidad de ser formales y así poder crear un negocio de nuestro oficio es lo que más me ha llamado la atención".

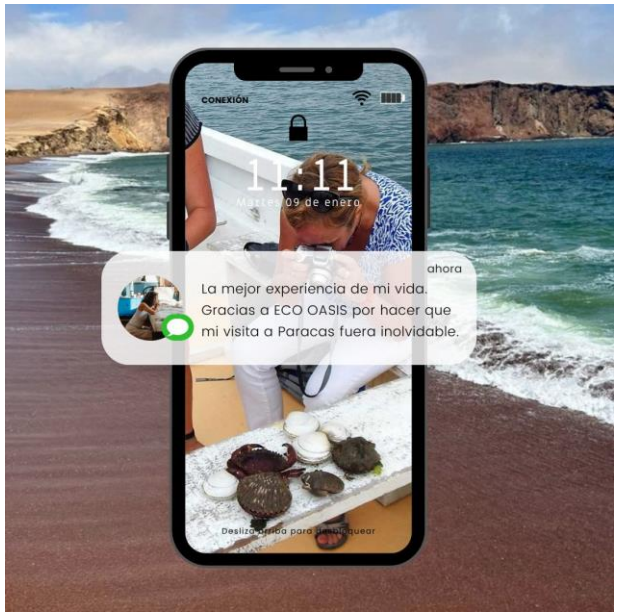
“El interés que presentan inspira para poder lograr esta propuesta para poder sumarme a este negocio, y me gusta más aún porque estarán haciéndonos seguimiento para poder entender todo el proceso".

“La explicación sobre qué lugar ocupamos en este negocio me pareció muy transparente, porque así podemos escalar y siempre estaremos en constante actualización y capacitación para mejorar ".

VALIDACIONES











Comentarios en el Instagram están siendo activos con las siguientes preguntas:

- Información
- Como se utiliza la plataforma digital.
- Cuál es el costo.
- Dan reacciones.
- Refleja historias.
- Les parece muy atractivo tener este turismo.
- Conversaciones por el DM.
- Reacciones positivas y curiosidad.

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/ecooasis_tours?igsh=N2Zwbjg4NGtpcXN3&utm_source=qr

PRESUPUESTO VIABILIDAD

Precio de rutas.

El precio equivale al costo que tiene que cada ruta, quiere decir el precio que se cobrará.

RUTAS	PRECIO S/.
Ruta A	S/ 351.50
Ruta B	S/ 151.30
Ruta C	S/ 263.00
Ruta D	S/ 120.00
Ruta E	S/ 148.00

Ganancia Inicial.

El tipo de ganancia que tendrá la aplicación se realizará mediante comisión por venta de rutas, teniendo el 10% del costo.

Comisión por Venta de Seller	10%

Ingresos

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre
Venta Ruta A en unidades				10	15	20	60	60	50	50	55	100
Venta Ruta B en unidades				20	20	25	60	60	50	50	55	100
Venta Ruta C en unidades				15	20	25	50	50	40	40	45	80
Venta Ruta D en unidades				10	15	20	50	50	40	40	45	85
Venta Ruta E en unidades				10	15	20	50	50	40	40	45	80
Venta Ruta A en soles				S/ 3,515.00	S/ 5,272.50	S/ 7,030.00	S/ 21,090.00	S/ 21,090.00	S/ 17,575.00	S/ 17,575.00	S/ 19,332.50	S/ 35,150.00
Venta Ruta B en soles				S/ 3,026.00	S/ 3,026.00	S/ 3,782.50	S/ 9,078.00	S/ 9,078.00	S/ 7,565.00	S/ 7,565.00	S/ 8,321.50	S/ 15,130.00
Venta Ruta C en soles				S/ 3,945.00	S/ 5,260.00	S/ 6,575.00	S/ 13,150.00	S/ 13,150.00	S/ 10,520.00	S/ 10,520.00	S/ 11,835.00	S/ 21,040.00
Venta Ruta D en soles				S/ 1,200.00	S/ 1,800.00	S/ 2,400.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ 4,800.00	S/ 4,800.00	S/ 5,400.00	S/ 10,200.00
Venta Ruta E en soles				S/ 1,480.00	S/ 2,220.00	S/ 2,960.00	S/ 7,400.00	S/ 7,400.00	S/ 5,920.00	S/ 5,920.00	S/ 6,660.00	S/ 11,840.00
				S/ 13,166.00	S/ 17,578.50	S/ 22,747.50	S/ 56,718.00	S/ 56,718.00	S/ 46,380.00	S/ 46,380.00	S/ 51,549.00	S/ 93,360.00

Ventas 10%

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre
-	-	-	S/ 1,316.60	S/ 1,757.85	S/ 2,274.75	S/ 5,671.80	S/ 5,671.80	S/ 4,638.00	S/ 4,638.00	S/ 5,154.90	S/ 9,336.00

PRESUPUESTO VIABILIDAD

Egresos

Costos			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre	Total
Alquiler de espacio	S/ 1,700.00		S/ 1,700.00	S/ 1,700.00											S/ 3,400.00
Hosting Go Daddy	S/ 70.00		S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 840.00
Dominio	S/ 9.20		S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 9.20	S/ 110.40
Programador	S/ 3,000.00		S/ 3,000.00	S/ 3,000.00											S/ 6,000.00
Mantenimiento	S/ 300.00				S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 3,000.00
															S/ 13,350.40

Gastos			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre	Total
Pulibicidad pauta	S/ 450.00		S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 450.00	S/ 5,400.00
Movilidad	S/ 500.00		S/ 500.00	S/ 500.00	S/ 500.00		S/ 500.00		S/ 500.00		S/ 500.00			S/ 500.00	S/ 3,500.00
Marketing	S/ 1,500.00			S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 16,500.00
Diseño y edicion	S/ 1,500.00		S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00									S/ 6,000.00
Coordinador y gestor	S/ 1,500.00		S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 18,000.00
Branding	S/ 5,500.00		S/ 2,750.00	S/ 2,750.00											S/ 5,500.00
Fotografo	S/ 1,200.00		S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00		S/ 1,200.00		S/ 1,200.00		S/ 1,200.00		S/ 1,200.00	S/ 9,600.00
Equipo audiovisual	S/ 2,500.00		S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00				S/ 2,500.00		S/ 2,500.00	S/ 20,000.00
G-suite	S/ 100.00		S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 1,200.00
Seguridad web	S/ 30.00				S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 3.33	S/ 33.30
Papelerìa	S/ 560.00		S/ 560.00	S/ 560.00	S/ 560.00	S/ 560.00	S/ 560.00								S/ 2,800.00
															S/ 83,133.30

Aquí realizamos todos los egresos que tenemos que costear para así poder dar inicio a nuestro planeamiento, cuales son involucrados, que necesitamos y cómo financiarlo. En pocas palabras, este cuadro te da un esquema de cuanto es lo que necesitaríamos para comenzar con el modelo de negocio.

PRESUPUESTO VIABILIDAD

Inversión

Total Inversión	S/ 96,483.70	%
Aporte Propio	S/ 28,945.11	30%
Financiamiento	S/ 67,538.59	70%

Datos del financiamiento.

Como se ve en el cuadro se reflejado en el cuadro se pedirá un financiamiento teniendo como puntos los siguientes datos en la tabla indicada.

Período de Gracia	3	Meses
Tasa Efectiva Anual	17%	
Tasa Efectiva Mensual	1.32%	
Periodo de Pago	9	Meses
Cuota	8,007.05	Final del periodo

Flujo de Caja Económico

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre
Flujo de Caja Operativo		S/ -	S/ -	S/ -	S/ 13,166.00	S/ 17,578.50	S/ 22,747.50	S/ 56,718.00	S/ 56,718.00	S/ 46,380.00	S/ 46,380.00	S/ 51,549.00	S/ 93,360.00
Flujo de Capital	-S/ 96,483.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Flujo de Caja Económico	-S/ 96,483.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 13,166.00	S/ 17,578.50	S/ 22,747.50	S/ 56,718.00	S/ 56,718.00	S/ 46,380.00	S/ 46,380.00	S/ 51,549.00	S/ 93,360.00

TA	6.50%
VNA	S/ 230,079.96
VANE	S/ 133,596.26
TIR	18%
PR	

PRESUPUESTO VIABILIDAD

Servicio de la deuda

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre
Saldo	67,538.59	S/ 67,538.59	S/ 67,538.59	S/ 67,538.59	S/ 60,421.00	S/ 53,209.67	S/ 45,903.37	S/ 38,500.85	S/ 31,000.85	S/ 23,402.07	S/ 15,703.21	S/ 7,902.97	-S/ 0.00
Interés		**S/ 889.46**	**S/ 889.46**	**S/ 889.46**	**S/ 889.46**	**S/ 795.72**	**S/ 700.75**	**S/ 604.53**	**S/ 507.04**	**S/ 408.27**	**S/ 308.20**	**S/ 206.81**	**S/ 104.08**
Amortización					S/ 7,117.59	S/ 7,211.33	S/ 7,306.30	S/ 7,402.52	S/ 7,500.01	S/ 7,598.78	S/ 7,698.85	S/ 7,800.24	S/ 7,902.97
Cuota Mensual		**S/ 889.46**	**S/ 889.46**	**S/ 889.46**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**	**S/ 8,007.05**

Flujo de Caja Financiero

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Ocubre	Noviembre	Diciembre
Flujo de Caja Económico	-S/ 96,483.70	S/ -	S/ -	S/ -	S/ 13,166.00	S/ 17,578.50	S/ 22,747.50	S/ 56,718.00	S/ 56,718.00	S/ 46,380.00	S/ 46,380.00	S/ 51,549.00	S/ 93,360.00
Prestamo	S/ 67,538.59	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Interés	S/ -	-S/ 889.46	-S/ 889.46	-S/ 889.46	-S/ 889.46	-S/ 795.72	-S/ 700.75	-S/ 604.53	-S/ 507.04	-S/ 408.27	-S/ 308.20	-S/ 206.81	-S/ 104.08
Amortización	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	-S/ 7,117.59	-S/ 7,211.33	-S/ 7,306.30	-S/ 7,402.52	-S/ 7,500.01	-S/ 7,598.78	-S/ 7,698.85	-S/ 7,800.24	-S/ 7,902.97
Flujo de Caja Finaciero	**(28,945.11)**	**-S/ 889.46**	**-S/ 889.46**	**-S/ 889.46**	**S/ 5,158.95**	**S/ 9,571.45**	**S/ 14,740.45**	**S/ 48,710.95**	**S/ 48,710.95**	**S/ 38,372.95**	**S/ 38,372.95**	**S/ 43,541.95**	**S/ 85,352.95**

TA	6.50%
VNA	S/ 183,603.42
VANF	S/ 154,658.31
TIR	32%
PR	

Teniendo en cuenta esta tabla de viabilidad podemos ver que el modelo de negocio si es viable ya que realizamos un plan establecido desde el mes 1 al mes 12.

OASIS



