

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"



MOMENTUM

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Publicitario

AUTOR:

ANGIE ABIGAIL MOSAYHUATE CORTEZ

<https://orcid.org/0009-0004-7020-8496>

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño
Gráfico

AUTOR:

SOPHIE AIMI OSHIRO WATANABE

<https://orcid.org/0009-0005-3203-1746>

Asesor

CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO

<https://orcid.org/0009-0005-0671-5490>

Lima - Perú

2024

NOMBRE DEL TRABAJO

**MOMENTUM - T_INNOV - ANGIE ABIGAIL
L MOSAYHUATE CORTEZ.pptx.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

21422 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

100 Pages

FECHA DE ENTREGA

Oct 9, 2024 12:30 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

115226 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DEL INFORME

Oct 9, 2024 12:31 PM GMT-5**● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Momentum, plataforma digital para la capacitación de habilidades manuales y técnicas, pertenece al área estratégica de salud y bienestar social y a la actividad económica de enseñanza. Este proyecto atiende a la necesidad de brindar oportunidades de empleo formal y capacitación para las madres de familia sin estudios superiores o técnicos pertenecientes al sector C-D en Lima, solventando la falta de oportunidades laborales que enfrentan.

Se utilizaron principalmente la metodología Toulouse Thinking y el Business Model Canvas. Se aplicaron estas herramientas para conocer el contexto de la problemática, generar ideas, desarrollar la elegida y validarla, también para crear simultáneamente el modelo de negocio del proyecto. Por otro lado, también hicimos uso de entrevistas, encuestas y talleres generativos, de los cuales pudimos obtener información valiosa directamente del público objetivo a lo largo del proceso.

La propuesta de valor de Momentum radica en su compromiso de asistir a madres sin estudios que desean superarse y obtener un trabajo formal para alcanzar una independencia económica y un crecimiento personal y profesional, alejándose a la vez de las expectativas sociales. Esto les permite descubrir un propósito más allá de la maternidad y salir adelante tanto como madre, como mujer y trabajadora. Esto se manifiesta mediante una plataforma en línea que brinda capacitaciones en habilidades manuales y técnicas, una red de apoyo comunitario adaptada a sus necesidades, y una sección de oportunidades laborales que se ajustan a sus horarios y compromisos.

En cuanto a la etapa de desarrollo, se realizó inicialmente el naming y desarrollo de la identidad visual de la marca, seguido por la realización de un prototipo de la plataforma web que contenía las secciones principales: Capacitaciones, red de apoyo, y oportunidades laborales. Una vez listo el prototipo, se pasó a una etapa de validación, con el fin de que distintas personas pertenecientes a nuestro público objetivo pudieran testarlo y así recibir su opinión y retroalimentación.

Tras la validación con usuarios, se pudo evidenciar una respuesta positiva, manifestando su agrado por el proyecto y los distintos aspectos de la plataforma: El diseño, el orden y claridad, búsqueda avanzada con filtros, la calidad de los cursos y asesorías, el acceso a una red de apoyo y la oportunidad de acceder a ofertas laborales.

Sin embargo, se expresó un comentario de mejora en cuanto a la posible dificultad para conseguir oportunidades laborales más específicas, por lo que posteriormente se realizó la mejora y se agregaron una mayor cantidad de filtros, logrando resultados de búsqueda más exclusivos.

En conclusión, hoy en día, las madres de familia enfrentan mayores desafíos para encontrar y conservar empleo en comparación con mujeres que no tienen hijos o suelen recibir menor remuneración. A pesar de esto, se evidencia un aumento en el número de mujeres que buscan empleo y aspiran a ser independientes. El avance de una plataforma digital diseñada para capacitar en habilidades manuales y técnicas a madres en Lima que no cuentan con estudios superiores o técnicos significa una oportunidad importante para abordar las dificultades educativas y laborales que ellas enfrentan. Nuestro análisis ha evidenciado que la puesta en marcha de esta plataforma puede favorecer el acceso a la educación y el fortalecimiento de habilidades, lo cual podría incrementar las posibilidades de empleo y el empoderamiento económico de estas mujeres.