**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC**

# “Somos RECCO”

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de interiores

**AUTOR:**
Camila Moran Muñoz

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación audiovisual y multimedia

**AUTOR:**

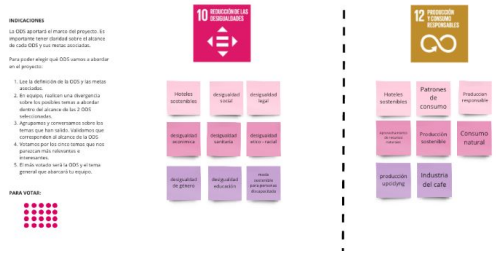
Lourdes Elva Misari Vargas

2023

# SEMANA 2

Entender la ODS en profundidad con la meta asociada y definir el Tema e investigar el problema del proyecto.

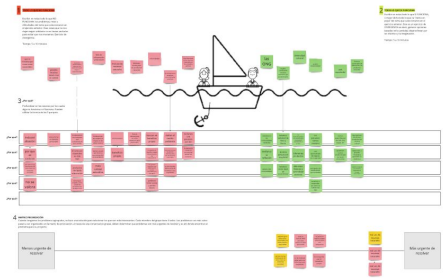
## 1. ELEGIR LA ODS



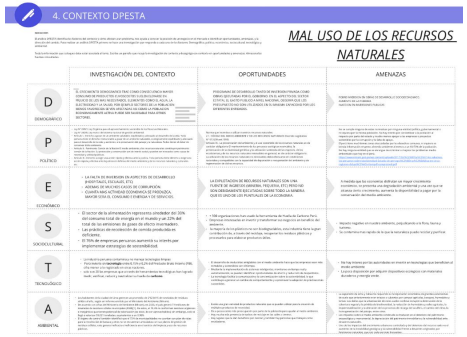

## 2.DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO



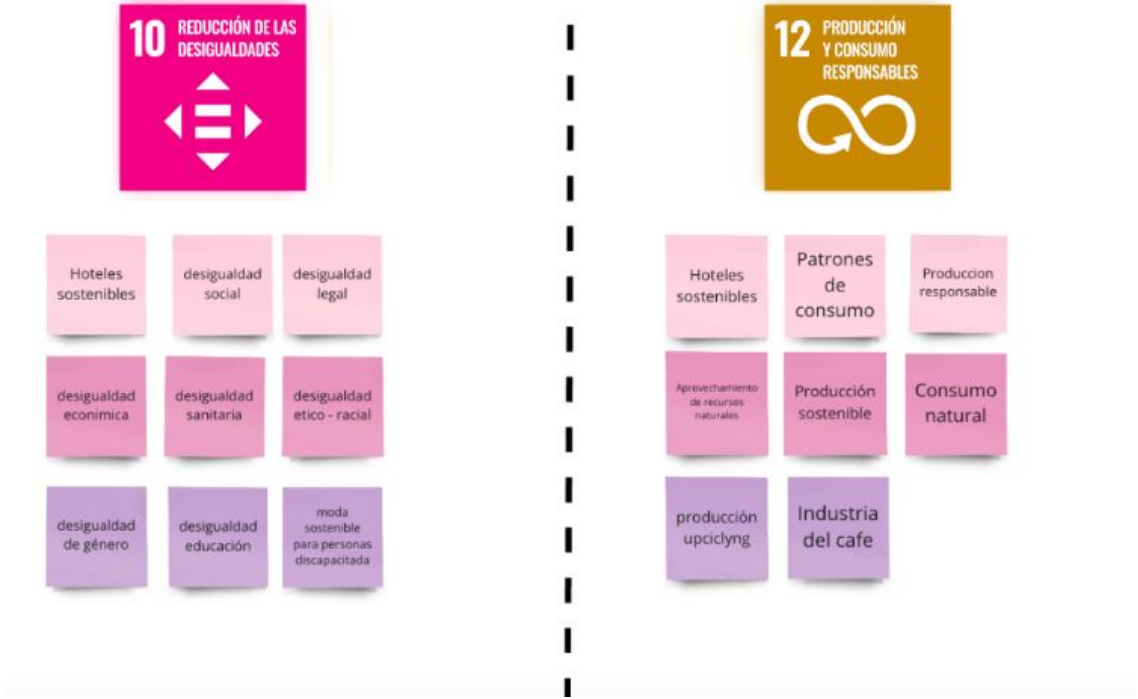

## 3. MAPA DEL PROBLEMA



## 4. CONTEXTO DPESTA



# Elección ODS




Teníamos dos ODS a elegir:

- Reducción de las desigualdades
- Producción y consumo responsables

De las cuales sacamos ideas sobre qué se podría hacer con ambas ods para decidirnos por una ya que ambas son necesarias de desarrollar en la actualidad.

# ODS ELEGIDA

Escogimos “Producción y consumo responsables” ya que es considerado de mucha importancia porque está relacionado con temas importantes globales que generan en la actualidad varias problemáticas en el tema de sostenibilidad, economía y calidad de vida.

Sabemos que abordar este tema nos permite contribuir en temas relevantes a desarrollar o resolver en nuestra población y en la preservación de los recursos naturales para las futuras generaciones.



# Definición tema del proyecto

Para poder elegir nuestro tema relacionado a la ODS, colocamos los asuntos que nos interesa tocar, nuestras habilidades y lo que nos apasiona. Permitiéndonos tener un panorama amplio de las cosas que podemos aportar e identificar oportunidades de desarrollo lo cual sabemos que creara bases sólidas para sostener el proyecto.

Esta herramienta nos ayudó a identificar que se está haciendo en las industrias y en la sociedad con respecto a la sostenibilidad. Tambien pudimos separar qué cosas funcionaban para generar un cambio, y cuáles no.



# Definición tema del proyecto

Sabemos que nuestras pasiones están ligadas a nuestra motivación, lo cual nos lleva a poder encaminarnos en lo que nos interesa trabajar: residuos textiles, el cual es un tema que abarca el día a día de una de las industrias más contaminantes que próximamente investigaremos.

Es importante para nosotras conocer que nos apasiona para poder iniciar el proceso de investigación a nivel profesional y así poder tener una asignación de tareas de manera eficiente que nos permita enfocarnos en datos específicos que se nos presenten durante el proceso. Esto optimiza el trabajo en equipo y garantiza una mejor calidad de trabajo en equipo.






# Definición tema del proyecto

Nuestro tema elegido tiene mucha relevancia a nivel ambiental y social, ya que hay una mala gestión por parte de las autoridades alrededor del mundo sobre este tema, lo cual provoca que la población se perjudique por la acumulación de residuos y la constante adquisición desmedida de estos debido a la ignorancia en el tema.

Elegir los residuos textiles como tema de investigación nos motiva a buscar y crear soluciones que puedan contribuir y favorecer a la población, disminuyendo el impacto que esta industria genera, la cual principalmente está Lima, ya que se tiene una gran cantidad de comercio textil.

# Definición tema del proyecto

Sabemos que es importante fomentar las prácticas sostenibles que impulsen la economía y que es nuestra motivación poder aprovechar cada uno de esos residuos tanto en la industria textil como en la sociedad para tener una mejor calidad de vida.

Este tema nos da la posibilidad de poder poner nuestras habilidades y pasiones sobre la mesa y poder explorar enfoques innovadores alrededor del tema.



# Mapa del problema

Los residuos textiles generan varias problemáticas en el Perú que abarcan diferentes temas como: desperdicio de recursos, contaminación ambiental, impacto económico y una mala salud pública.

Sabemos que hay una falta de cultura y compromiso político que garanticen resolver estas problemáticas destacando la necesidad urgente de implementar soluciones que promuevan la reducción, reutilización y reciclaje de estos textiles.



# Problemas encontrados

## Contaminación ambiental

La gestión inadecuada de los residuos es una de las principales fuentes de contaminación en el perú y en el mundo, estas perjudican no solo al ecosistema sino también a la población en general y llegaron a tener esta magnitud debido a lo comunes que son, la producción en masa que hay alrededor del mundo y superficialmente inofensivos que se ven.





# Problemas encontrados

## Vertederos

En el perú hay una gran cantidad de residuos textiles que terminan en vertederos debido a que la población no sabe qué hacer con ellos o son ignorantes respecto a lo dañinos que pueden ser para el medio ambiente por lo cual terminan en estos vertederos que no cumplen con las normativas ambientales y agrava la contaminación.



# Problemas encontrados

## Desperdicio de recursos

La producción textil consume grandes cantidades de recursos naturales, en particular el agua ya que para elaborar una simple camiseta de algodón se requieren aproximadamente de 2700 litros de agua.



# Problemas encontrados

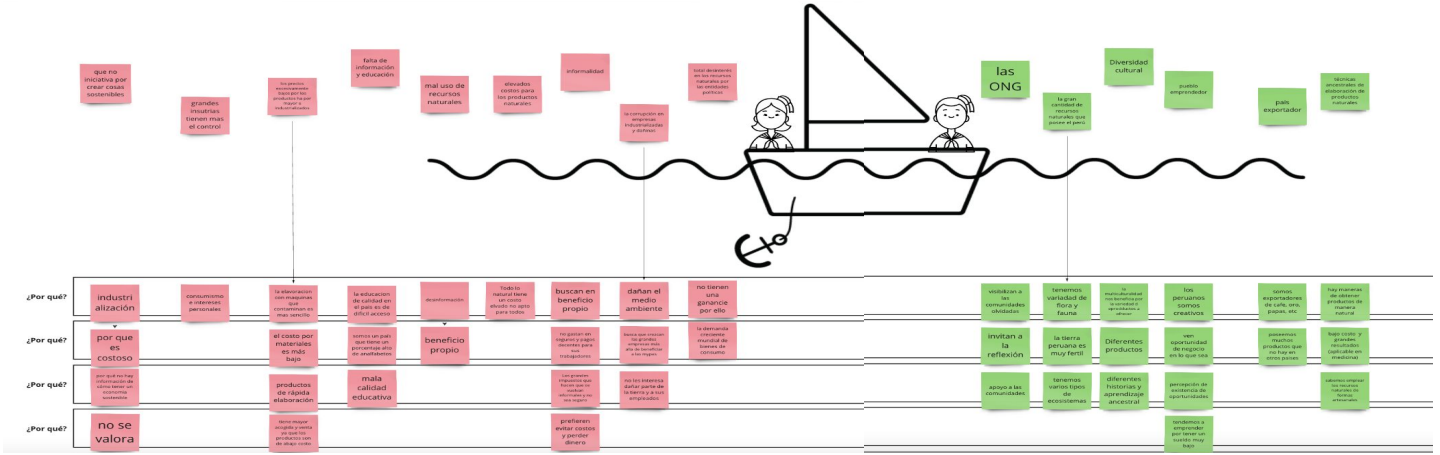
## Falta de concientización

La falta de educación sobre el impacto de residuos textiles también contribuye a este problema, tanto consumidores como productores y próximamente los compradores. La ropa al ser un producto bastante inofensivo, muy a la moda y de primera necesidad, suele cambiarse constantemente, lo que genera una gran cantidad de residuos por persona. Se estima que se elaboran hasta 150,000 millones de prendas al año.



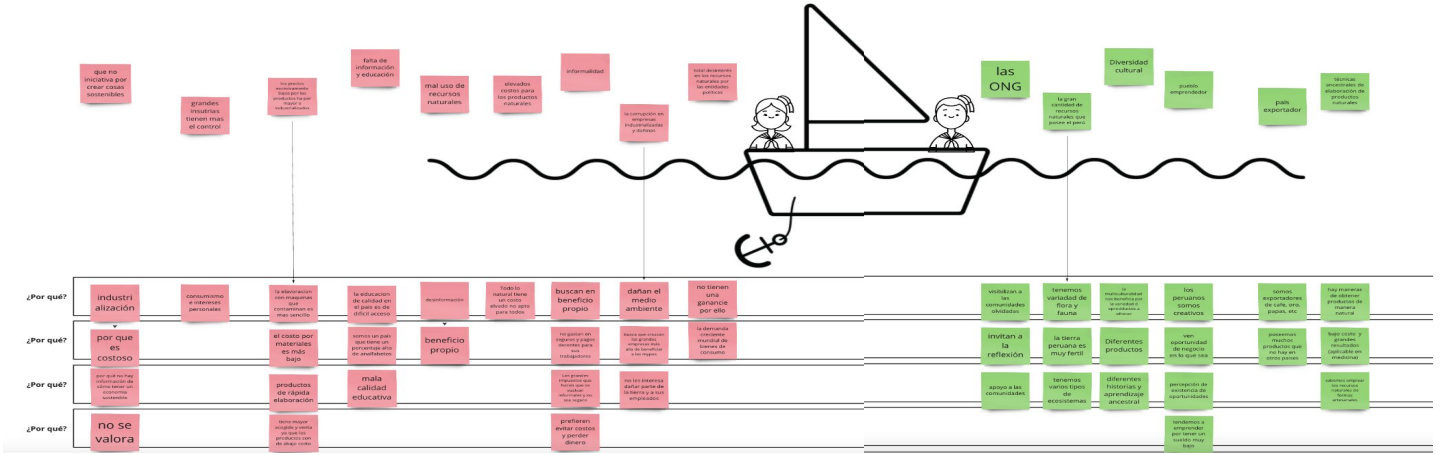
# Mapa del problema

Logrando identificar en profundidad posibles problemas sin resolver basándonos en el tema escogido. Llegando a la conclusión de que las personas hacen un mal uso de los recursos naturales, siendo Perú un gran productor de estos.



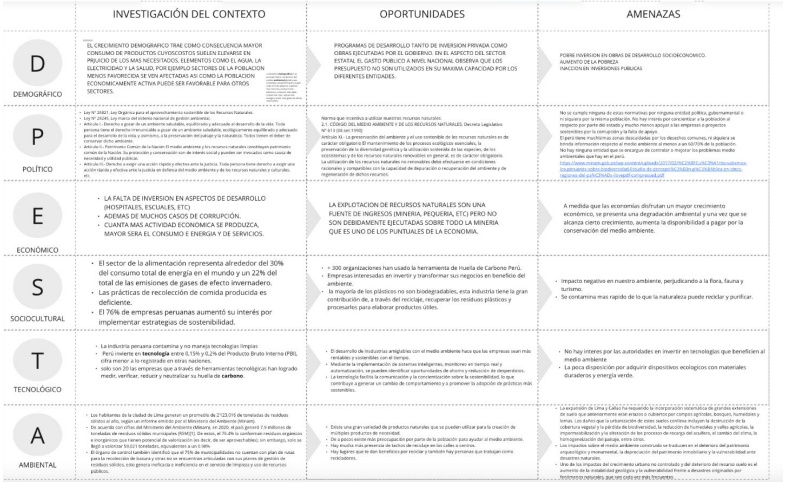
# Mapa del problema

También pudimos identificar que existen soluciones que están en camino a lograr su objetivo en el país, pero dentro de ellos aún hay cosas por pulir, lo cual nos permite a nosotros entrar en esos “puntos ciegos” para poder implementarlo en nuestro proyecto más adelante.



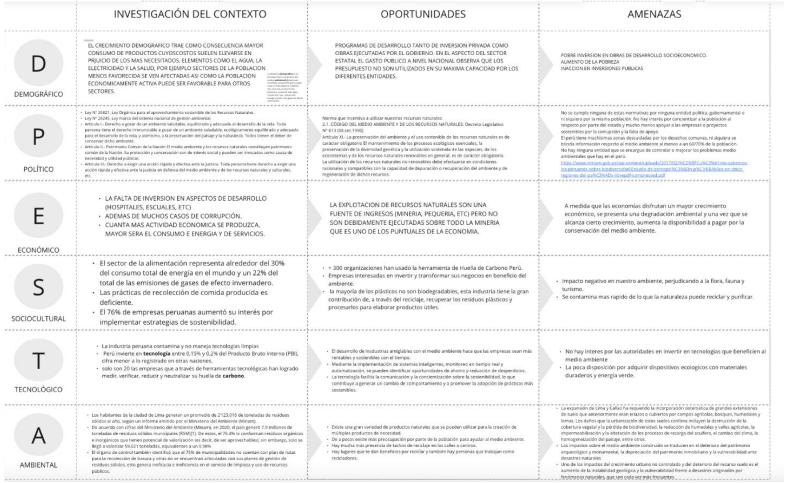
# DPESTA

La herramienta DPESTA nos ayudó a poder organizar y dividir información de acuerdo a la gestión de residuos. Llegando a darnos cuenta que una de las industrias que más contamina es la alimenticia y la textil. Asimismo, pudimos encontrar información relevante que nos hizo re dirigir nuestro proyecto, ya que en un inicio optamos por la industria alimenticia, pero al ver que en la industria textil no hay muchos proyectos interesados en generar un cambio en el país, nos dirigimos a aquel tema. Reorganizando datos y comparando.



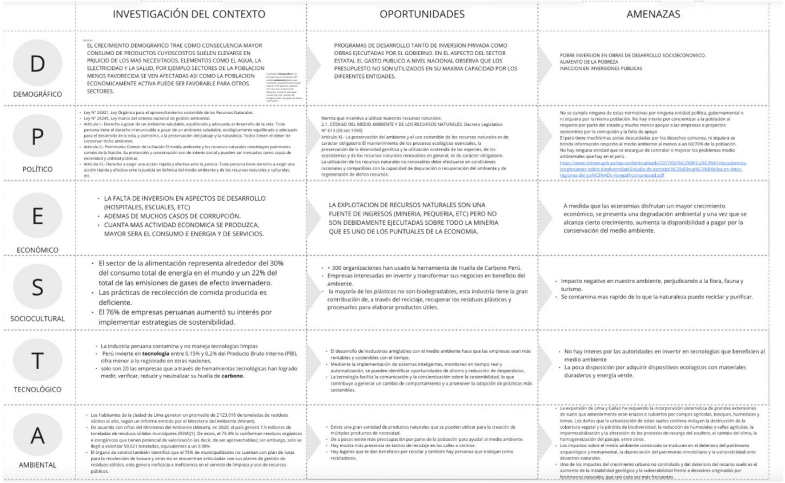
# DPESTA

El gráfico nos ayudó a tener una presentación clara y concisa de la información mediante el gráfico, el cual nos facilita la comprensión del impacto de los residuos textiles y las posibles soluciones desde una perspectiva estadística y científica.



# DPESTA

La herramienta DPESTA nos facilitó el diseño de encuestas, experimentos o sistemas de muestreo que aseguren una recolección de datos representativa y fiable. Esto es crucial para obtener información válida sobre la producción y gestión de residuos textiles en distintos contextos.



| | INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|---|---|
| D DEMOGRÁFICO | EL CRECIMIENTO DEMOGRAFICO TRAE COMO CONSECUENCIA MAYOR CONSUMO DE PRODUCTOS CUYOSCOSTOS SUELEN ELEVARSE EN PRIJUICIO DE LOS MAS NECESITADOS, ELEMENTOS COMO EL AGUA, LA ELECTRICIDAD Y LA SALUD, POR EJEMPLO SECTORES DE LA POBLACION MENOS FAVORECIDA SE VEN AFECTADAS ASI COMO LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA PUEDE SER FAVORABLE PARA OTROS SECTORES. | PROGRAMAS DE DESARROLLO TANTO DE INVERSION PRIVADA COMO OBRAS EJECUTADAS POR EL GOBIERNO. EN EL ASPECTO DEL SECTOR ESTATAL EL GASTO PUBLICO A NIVEL NACIONAL OBSERVA QUE LOS PRESUPUESTO NO SON UTILIZADOS EN SU MAXIMA CAPACIDAD POR LOS DIFERENTES ENTIDADES. | POBRE INVERSION EN OBRAS DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO. AUMENTO DE LA POBREZA INACCION EN INVERSIONES PUBLICAS |
| P POLÍTICO | • Ley N° 26821 - Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales.<br>• Ley N° 28245 - Ley marco del sistema nacional de gestión ambiental.<br>Artículo I.- Derecho a gozar de un ambiente saludable, equilibrado y adecuado al desarrollo de la vida. Toda persona tiene derecho a gozar de un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida, así como para la preservación de la vida y actividades, y la preservación del paisaje y la naturaleza. Todos tienen el deber de conservar dicho ambiente.<br>Artículo II.- Patrimonio Común de la Nación El medio ambiente y los recursos naturales constituyen patrimonio común de la Nación. La protección y conservación son de interés social y pueden ser invocados contra casos de abuso de derecho o ejercicio abusivo.<br>Artículo III.- Derecho a la acción rápida y efectiva ante la justicia. Toda persona tiene derecho a exigir una acción rápida y efectiva ante la justicia en defensa del medio ambiente y de los recursos naturales y culturales. | Norma que incentiva a utilizar nuestros recursos naturales:<br>2.1. CODIGO DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES. Decreto Legislativo N° 613 (06 set. 1990)<br>Artículo 10.- La preservación del ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales en de interés social. Comprende el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la preservación de la diversidad genética y la utilización sostenible de las especies, de los ecosistemas y de los recursos naturales renovables en general, es de carácter obligatorio.<br>La utilización de los recursos naturales no renovables debe efectuarse en condiciones racionales y compatibles con la capacidad de depuración o recuperación del ambiente y de regeneración de dichos recursos. | No se cumple ninguna de estas normativas por ninguna entidad pública, gobiernamental o no ocupara por la mierda población. No hay interés por concientizar a la población al respecto por parte del estado y mucho menos apoyar a las empresas o proyectos existentes por la corrupción y la falta de apoyo.<br>El parq tiene muchísimas zonas descuidadas por los desechos comunes, ni siquiera se cumple con el porcentaje mínimo de medio ambiente el menos a un 0.05% de la población.<br>No hay ninguna entidad que se encargue de controlar o mejorar los problemas medio ambientales que hay en el perú.<br>https://www.researchgate.net/publication/330274610_LAS_PRINCIPALES_CAUSAS_Y_CONSECUENCIAS_DE_LA_CONTAMINACION_AMBIENTAL_EN_EL_PERU |
| E ECONÓMICO | • LA FALTA DE INVERSION EN ASPECTOS DE DESARROLLO (HOSPITALES, ESCUELAS, ETC)<br>• ADEMAS DE MUCHOS CASOS DE CORRUPCIÓN.<br>• CUANTA MAS ACTIVIDAD ECONOMICA SE PRODUZCA, MAYOR SERA EL CONSUMO E ENERGIA Y DE SERVICIOS. | LA EXPLOTACION DE RECURSOS NATURALES SON UNA FUENTE DE INGRESOS (MINERIA, PEQUERIA, ETC) PERO NO SON DEBIDAMENTE EJECUTADAS SOBRE TODO LA MINERIA QUE ES UNO DE LOS PUNTUALES DE LA ECONOMIA. | A medida que las economías disfrutan un mayor crecimiento económico, se presenta una degradación ambiental y una vez que se alcanza cierto crecimiento, aumenta la disponibilidad a pagar por la conservación del medio ambiente. |
| S SOCIOCULTURAL | • El sector de la alimentación representa alrededor del 30% del consumo total de energía en el mundo y un 22% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero.<br>• Las prácticas de recolección de comida producida es deficiente.<br>• El 76% de empresas peruanas aumentó su interés por implementar estrategias de sostenibilidad. | • + 300 organizaciones han usado la herramienta de Huella de Carbono Perú.<br>• Empresas interesadas en invertir y transformar sus negocios en beneficio del ambiente.<br>la mayoría de las prácticas no son biodegradables, esta industria tiene la gran contribución de, a través del reciclaje, recuperar las residuos plásticos y procesarlos para elaborar productos útiles. | • Impacto negativo en nuestro ambiente, perjudicando a la flora, fauna y turismo.<br>• Se contamina mas rapido de lo que la naturaleza puede reciclar y purificar. |
| T TECNOLÓGICO | • La industria peruana contamina y no maneja tecnologías limpias<br>• Perú invierte en **tecnología** entre 0,15% y 0,2% del Producto Bruto Interno (PBI), cifra menor a lo registrado en otras naciones.<br>• solo son 20 las empresas que a través de herramientas tecnológicas han logrado medir, verificar, reducir y neutralizar su huella de **carbono**. | • El desarrollo de industrias amigables con el medio ambiente hace que las empresas usen más metales y sostenibles con el tiempo.<br>• Mediante la implementación de sistemas inteligentes, monitoreo en tiempo real y automatización, se pueden identificar oportunidades de ahorro y reducción de desperdicios.<br>• La tecnología facilita la comunicación y la concientización sobre la sostenibilidad, lo que contribuye a generar un cambio de comportamiento y a promover la adopción de prácticas más sostenibles. | • No hay interes por las autoridades en invertir en tecnologías que beneficien al medio ambiente<br>• La poca disposición por adquirir dispositivos ecologicos con materiales duraderos y energía verde. |
| A AMBIENTAL | • Los habitantes de la ciudad de Lima generan un promedio de 2'123.016 de toneladas de residuos sólidos al año, según un informe emitido por el Ministerio del Ambiente (Minam).<br>• De acuerdo con cifras del Ministerio del Ambiente (Minam), en 2020, el país generó 7.9 millones de toneladas de residuos sólidos municipales (RSM)[1]. De estos, el 76.8% lo conforman residuos orgánicos e inorgánicos que tienen potencial de valorización (es decir, de ser aprovechados); sin embargo, solo se llegó a solicitar 59,521 toneladas, equivalentes a un 0.98%<br>• El órgano de control también identificó que el 75% de municipalidades no cuentan con plan de rutas para la recolección de basura y otras no se encuentran articuladas con sus planes de gestión de residuos sólidos, esto genera ineficacia e ineficiencia en el servicio de limpieza y uso de recursos públicos. | • Existe una gran variedad de productos naturales que se pueden utilizar para la creación de múltiples productos de necesidad.<br>• De a poco existe más preocupación por parte de la población para ayudar al medio ambiente.<br>• Hay mucha más presencia de tachos de reciclaje en las calles a centros.<br>• Hay lugares que te dan beneficios por reciclar y también hay personas que trabajan como reciclatones. | La expansión de Lima y Callao ha requerido la incorporación sistemática de grandes extensiones de suelo que anteriormente eran eriazos o cubiertos por campos agrícolas, bosques, humedales y lomas. Los daños que la urbanización de estas suelos conlleva incluyen la destrucción de la cobertura vegetal y la pérdida de biodiversidad, la reducción de humedales y valles agrícolas, la impermeabilización y la alteración de los procesos de recarga del acuífero, el cambio del clima, la homogenización del paisaje, entre otros.<br>• Los impactos sobre el medio ambiente construido se traducen en el deterioro del patrimonio arquitectónico monumental, la depreciación del patrimonio inmobiliario y la vulnerabilidad ante desastres naturales.<br>• Uno de los impactos del crecimiento urbano no controlado y del deterioro del recurso suelo es el aumento de la inestabilidad geológica y la vulnerabilidad frente a desastres originados por fenómenos naturales, que son cada vez más frecuentes. |

# SEMANA 3

Identificar a las personas vinculadas al tema, definir el plan de investigación etnográfica y preparar las herramientas de investigación



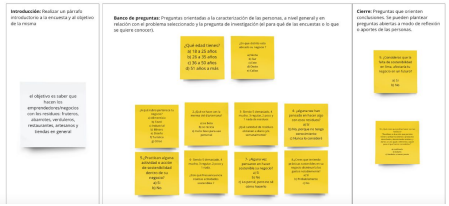

## 5.PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

| ¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación | Método ¿Qué método utilizarás para levantar la información? | Característica de la muestra ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico | Recursos ¿Qué materiales necesito para ejecutar esa herramienta de investigación? |
|---|---|---|---|
| pregunta sobre su conocimiento sobre la sostenibilidad en casa | encuestas 100 | personas de 18 a 60 años | población/ habitantes | google forms |
| pregunta sobre qué comportamientos tienen hasta ahora y cuáles no (si realizan acciones para ayudar) | observación /encuestas | personas de 18 a 60 años | población/ habitantes | google forms |
| preguntas sobre residuos alimenticios en casa y/o negocios | (entrevista) | Personas de 18 a 60 años y personas con negocio | emprendedores o cabezas de familia | meet/zoom |
| pregunta sobre cómo se siente respecto a la sostenibilidad en su ciudad (residuos alimenticios, ropa, etc.) | observación / encuestas | personas de 18 a 60 años | google forms |
| Como se sienten respecto a la sostenibilidad en las calles de lima | encuestas 100 | personas de 18 a 60 años | google forms |
| Como le afecta el desinteres por la sostenibilidad en el país | entrevistas | personas de 18 a 60 años | meet/zoom |

## 6.GUION ENCUESTAS

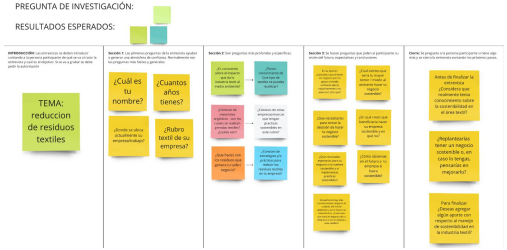
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:




PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

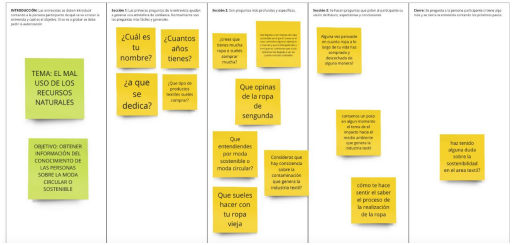
RESULTADOS ESPERADOS:




## 7.GUION ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

RESULTADOS ESPERADOS:



# Mapa de actores

Una vez focalizados en la industria textil, abordamos a todos los actores involucrados en las fases de preproducción, producción y consumo.

Consideramos que la estructura de la industria textil en el país es relativamente lineal, por lo que el mapa de actores se centró en identificar a aquellos que participan de manera constante, desde la producción de materias primas hasta quienes las utilizan para la creación de productos finales.



# Mapa de actores

El proceso de preproducción, producción y consumo de un textil requiere de una amplia variedad de actores clave que desempeñan roles fundamentales en cada fase en los cuales pudimos identificar principalmente los siguientes:



# Mapa de actores

## Preproducción

- Los  principales actores involucrados son:



- Diseñadores: Son responsables de la creación de conceptos y diseños de productos textiles.



- Proveedores y/o fabricantes de materia prima: Los productores de fibras naturales (algodón, lana, lino, etc.) y fibras sintéticas (poliéster, nylon, etc.)

# Mapa de actores

## Producción

- La transformación de las materias primas en productos textiles



- Manufacturadores: Empresas o fábricas



- Trabajadores textiles: Mano de obra que opera las máquinas.

# Mapa de actores

## Consumidores



- Distribuidores y minoristas: Empresas encargadas de comercializar y vender los productos textiles



- Consumidores finales: El público que compra y utiliza los productos textiles.

# Mapa de actores

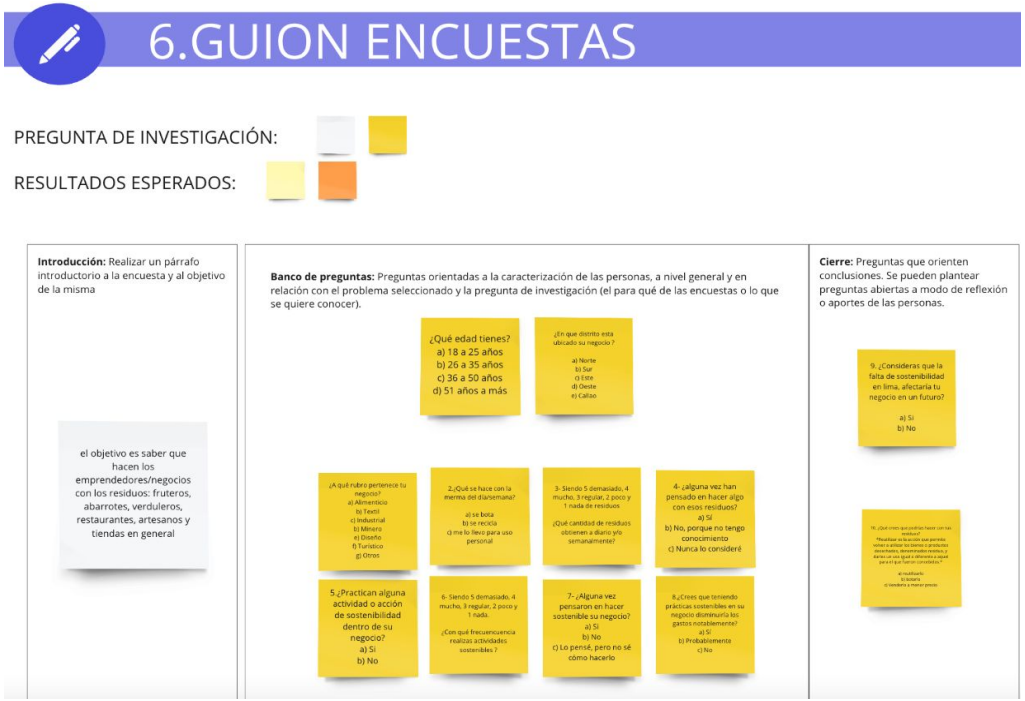



Identificar a los actores involucrados en el proceso de preproducción, producción y consumo en la industria textil fue fundamental para comprender la dinámica completa de la cadena, desglose a detalle cada actor y poder enfocarnos en nuestro tema a abordar.

Cada actor desempeña un rol específico y su identificación nos permitió tomar decisiones estratégicas en nuestro proceso de investigación

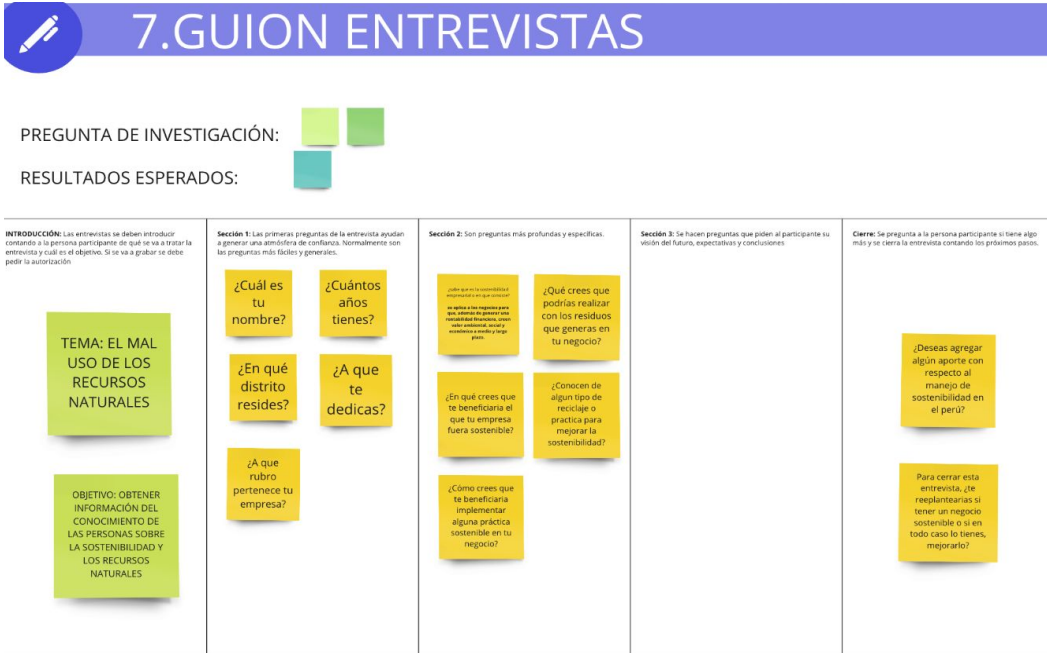
# Guión de encuestas y entrevistas

Los guiones de encuestas y entrevistas fueron de mucha ayuda para la organización de estas mismas al momento de realizarlas



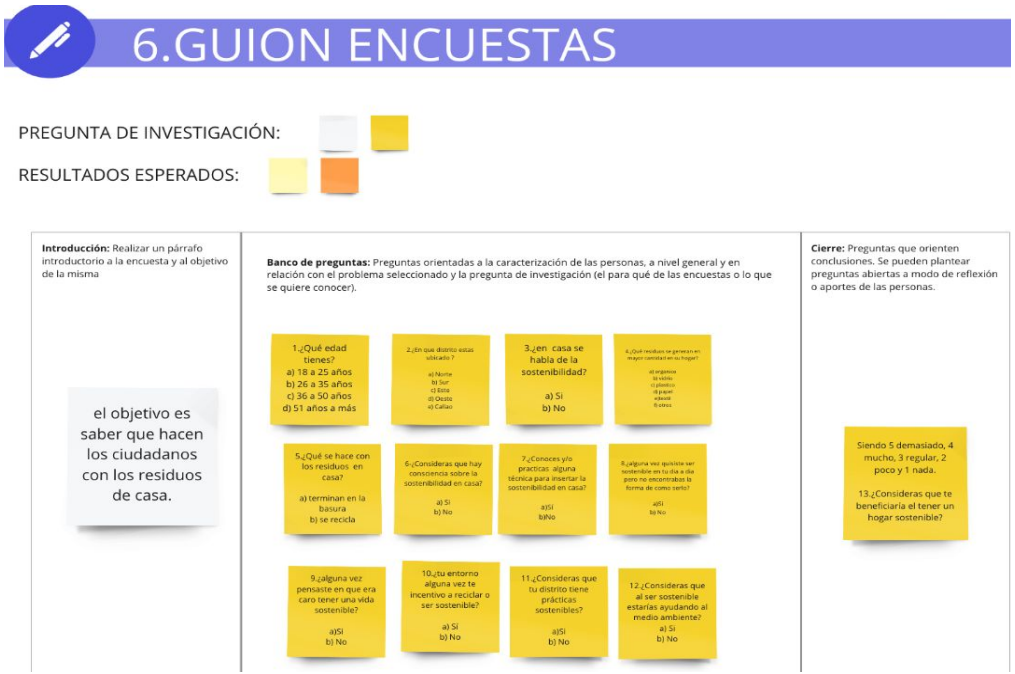
# Guión de encuestas y entrevistas

Hicimos varias debido a que al inicio estábamos con dudas respecto a que residuos abordar, por lo cual nuestras primeras encuestas y entrevistas fueron las que se muestran a la derecha las cuales son primero para conocer al posible entrevistado/encuestado y saber si es que tenían costumbres sostenibles.



# Guión de encuestas y entrevistas

En esta segunda encuesta profundizamos más en la vida sostenible del usuario y que tanto le importaba esta situación dentro de su entorno familiar o el lugar donde reside.



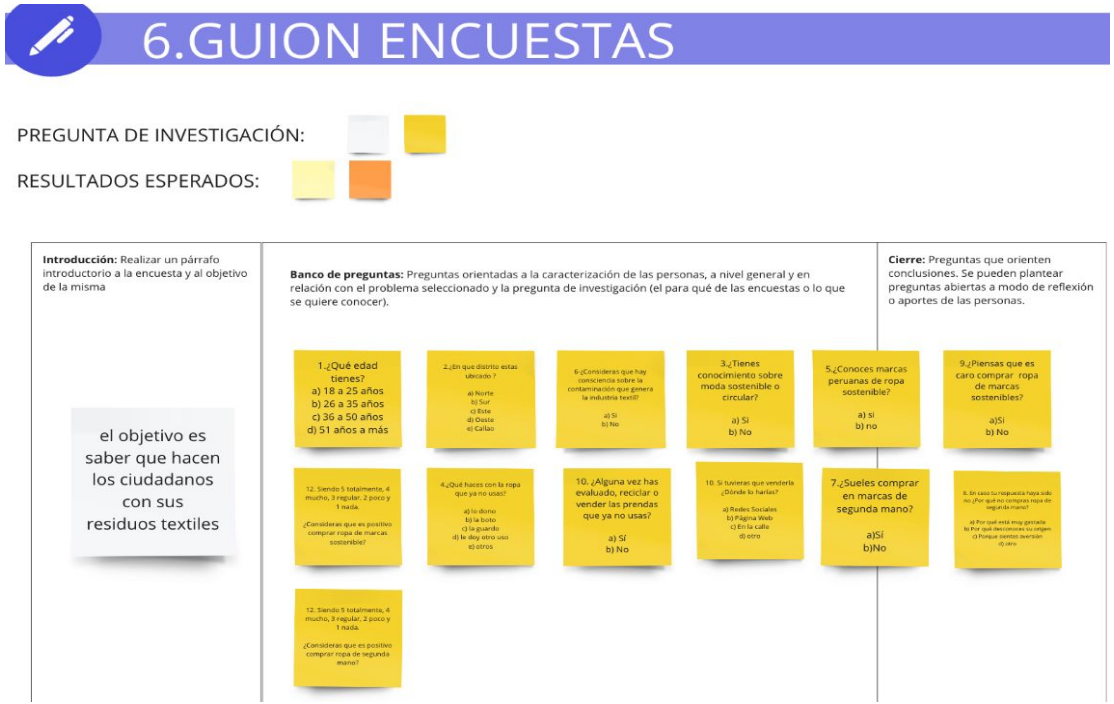
# Guión de encuestas y entrevistas

En la entrevista realizamos preguntas similares a las de las encuestas, pero de una forma más detallada y centrada en la opinión, sentimientos y cargas que lleva el usuario, para saber que tan importante es para él/ella el tener una vida sostenible.



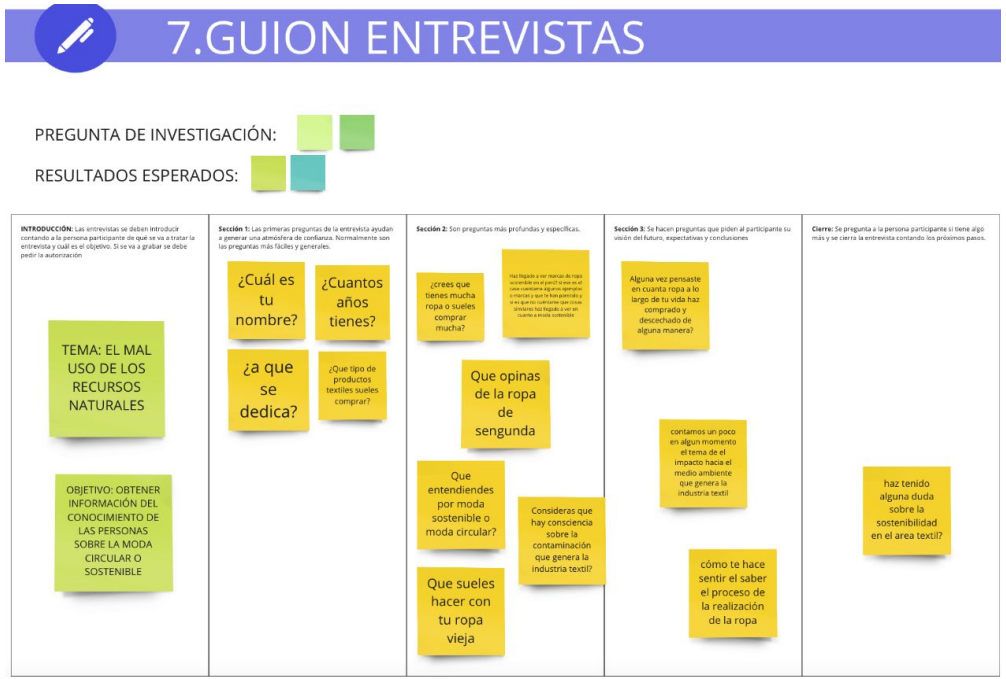
# Guión de encuestas y entrevistas

En la tercera encuesta es cuando ya nos habíamos percatado de que la mayoría de la población del perú tiene una gran cantidad de residuos textiles y es uno de los residuos con el que menos se sabe qué hacer después de su uso, aparte de que la industria textil es una de las más contaminantes del planeta. Por lo tanto, decidimos orientarnos a la contaminación dentro de la industria textil y el cómo se sienten las personas al respecto, si tienen conocimiento respecto a esta problemática o si no saben qué hacer con las prendas que tienen en casa, entre otras.



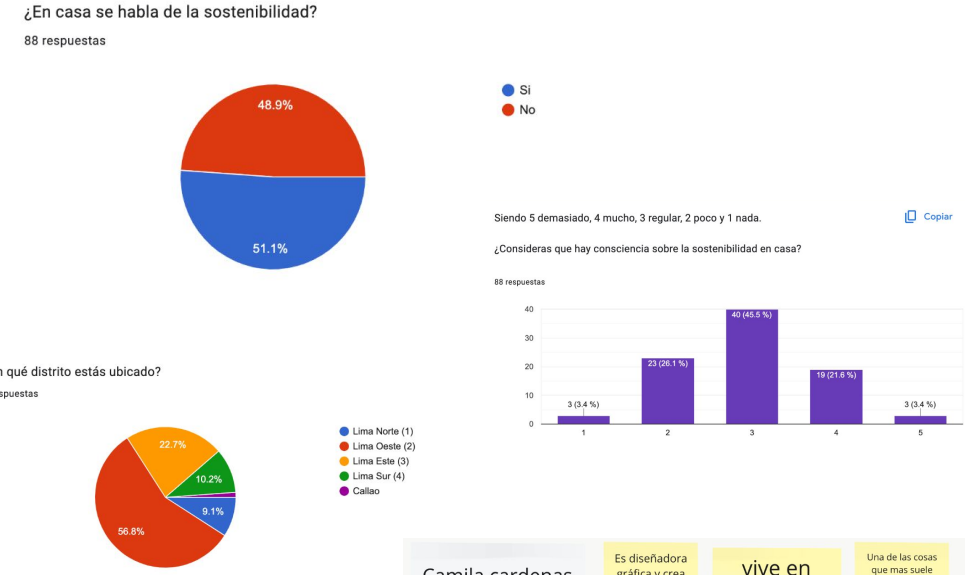
# Guión de encuestas y entrevistas

En cuanto a las entrevistas, tenemos todo igual que lo previamente mencionado en las encuestas, solo que pedíamos unas respuestas más detalladas y directas respecto a la forma en la que se sienten respecto a los residuos textiles que generan y cómo han votado previamente esta clase de residuos, como se sintieron al hacerlo o como creerían que se podría reutilizar.



# SEMANA 4

Analizando información

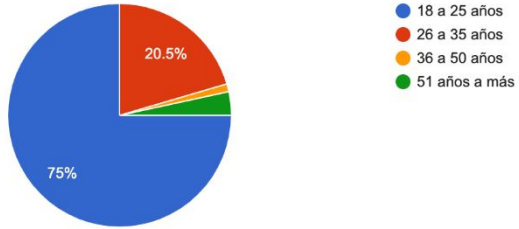


# Resultados de las encuestas

Las encuestas nos ayudaron a tener datos cuantitativos de cómo está distribuida la población, su interés en la sostenibilidad y su manera de clasificar residuos.

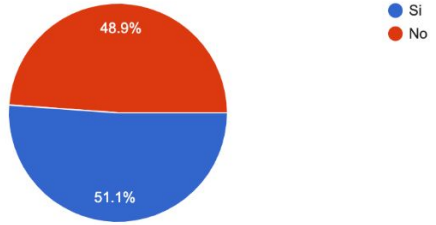
¿Qué edad tienes?

88 respuestas



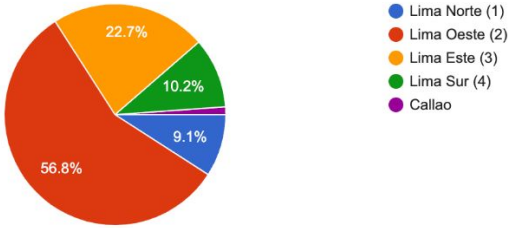

¿En casa se habla de la sostenibilidad?

88 respuestas



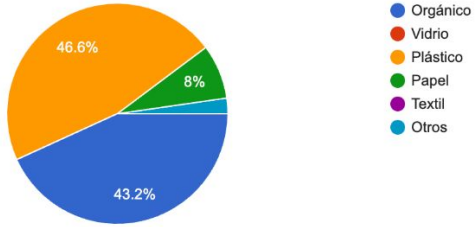

¿En qué distrito estás ubicado?

88 respuestas




¿Qué residuos se generan en mayor cantidad en su hogar?

88 respuestas

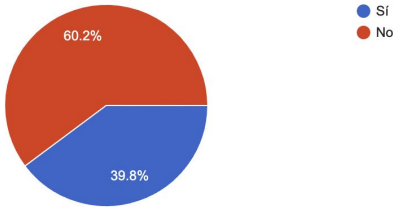


# Resultado de encuestas

Empezamos con preguntas básicas para segmentar a nuestros encuestados, lo cual nos ayudara a armar nuestro arquetipo.

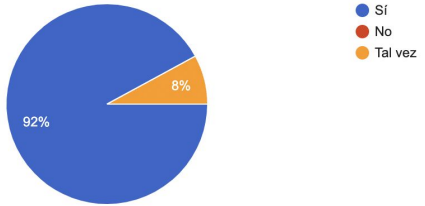
¿Piensas que es caro y/o complejo tener una vida sostenible?

88 respuestas



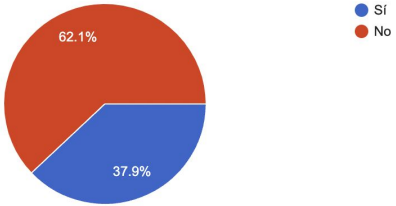

¿Consideras que al ser sostenible estarías ayudando al medio ambiente?

88 respuestas




¿Consideras que tu distrito tiene prácticas sostenibles?

87 respuestas

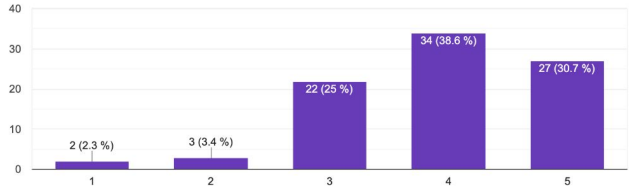



Siendo 5 demasiado, 4 mucho, 3 regular, 2 poco y 1 nada.

Copiar

¿Consideras que te beneficiaría el tener un hogar sostenible?

88 respuestas



# Resultado de encuestas

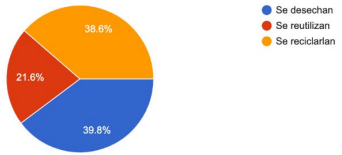
Siguiendo con las encuestas fuimos más directamente hacia lo que significaba la sostenibilidad para la población y como la practicaban, hicimos preguntas claves fundamentales para saber cual es el nivel de conocimiento que tiene la población de lima al respecto.

¿Qué se hace con los residuos en casa?

*Reciclar: Someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados.*

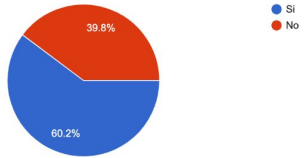
*Reutilizar: Volver a utilizar algo, generalmente con una función distinta a la que tenía originariamente.*

88 respuestas




¿Conoces y/o practicas alguna técnica para insertar la sostenibilidad su hogar?

88 respuestas

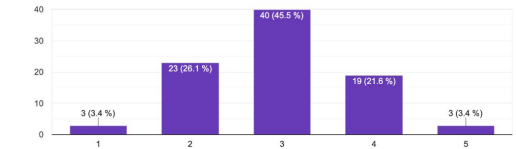



Siendo 5 demasiado, 4 mucho, 3 regular, 2 poco y 1 nada.

Copiar

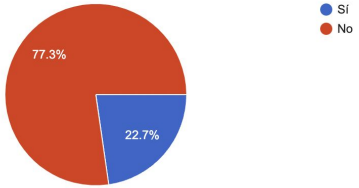
¿Consideras que hay consciencia sobre la sostenibilidad en casa?

88 respuestas

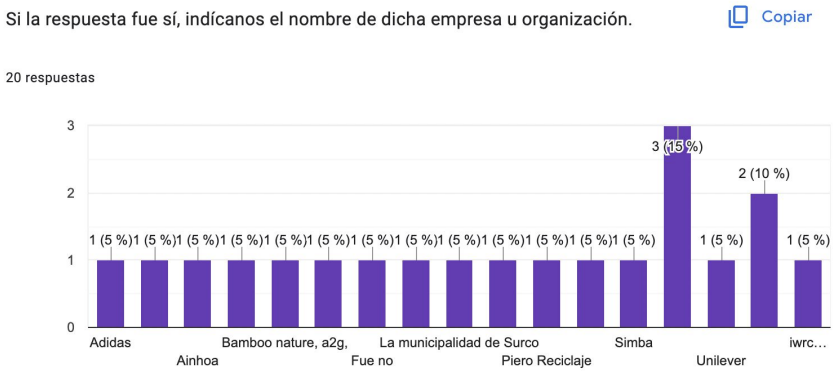


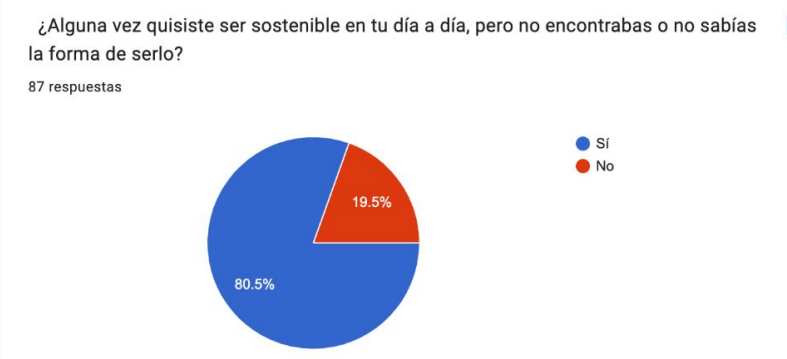

¿Conoces de alguna empresa que brinde productos o servicios que ayuden y/o fomenten la sostenibilidad?

88 respuestas



# Resultados de las encuestas



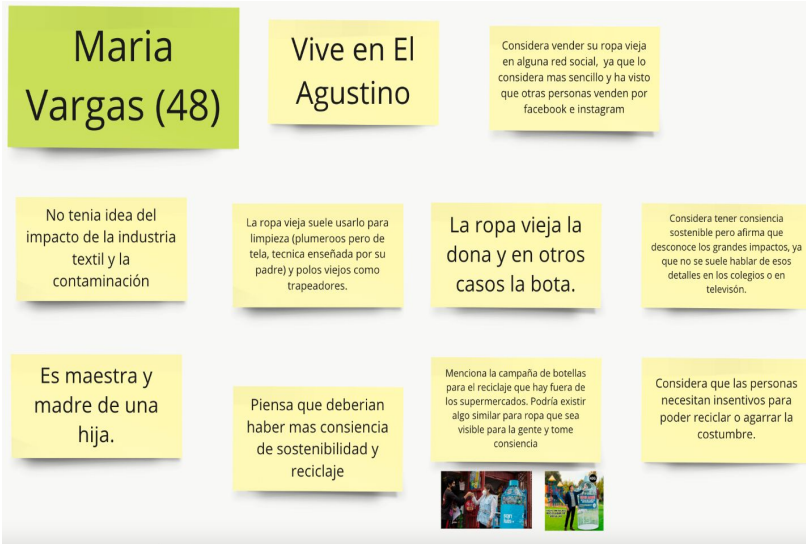




Usamos preguntas específicas en las encuestas, las cuales nos permitieron tener respuestas imparciales del problema que estamos tratando de resolver.

# Resultados entrevistas

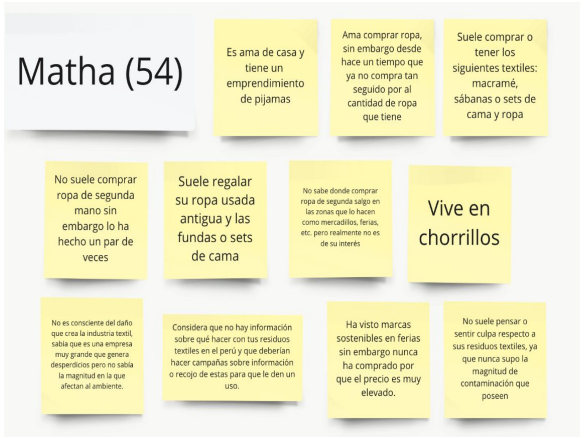
## Ciudadanos limeños

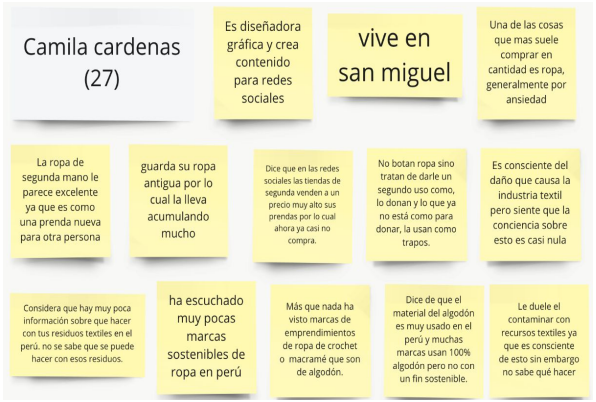
En nuestras primeras entrevistas pudimos encontrar que las personas tienen interés por la sostenibilidad, pero comentan que las autoridades nacionales y distritales no se involucran en ello, además de que ellos mismos nos comentan de que no hay mucha concientización ni información sobre la sostenibilidad en varios distritos de lima, por lo cual muchos ciudadanos no saben qué hacer ante esta problemática.



# Entrevistados

Haciendo que ellos mismos encuentren la forma de gestionar sus residuos y aprovecharlos. Mencionando que el país se encuentra en un difícil contexto político y económico, lo cual los obliga a “ahorrar” en recursos y darles más de una función.



# Resultados entrevistas

## Ciudadanos que trabajan en la industria textil

Luego hicimos entrevistas a personas que pertenecen a la industria textil, donde pudimos entender en profundidad el proceso de producción de textil.
En ellos pudimos encontrar una similitud de pensamientos relacionados con la sostenibilidad, la cual ellos toman como “tendencia”.



# Entrevistados

También encontramos la preocupación por la inversión de dinero en maquinaria o nuevos procesos sostenibles y el miedo a que su inversión llegue a perderse por la falta de regularización del tema en el país.



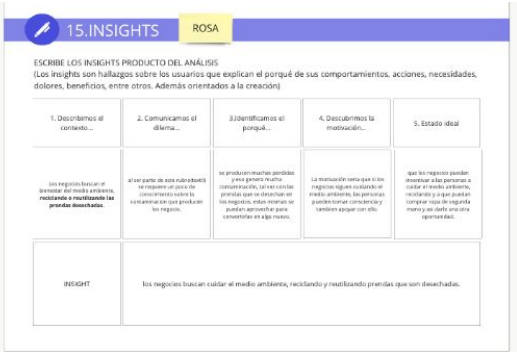
# SEMANA 5

Construcción de arquetipos





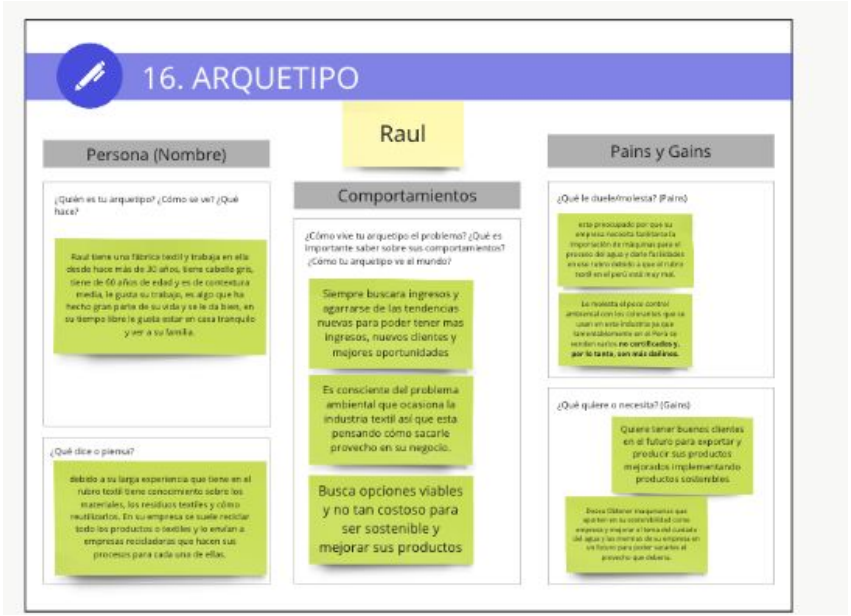




# Arquetipos

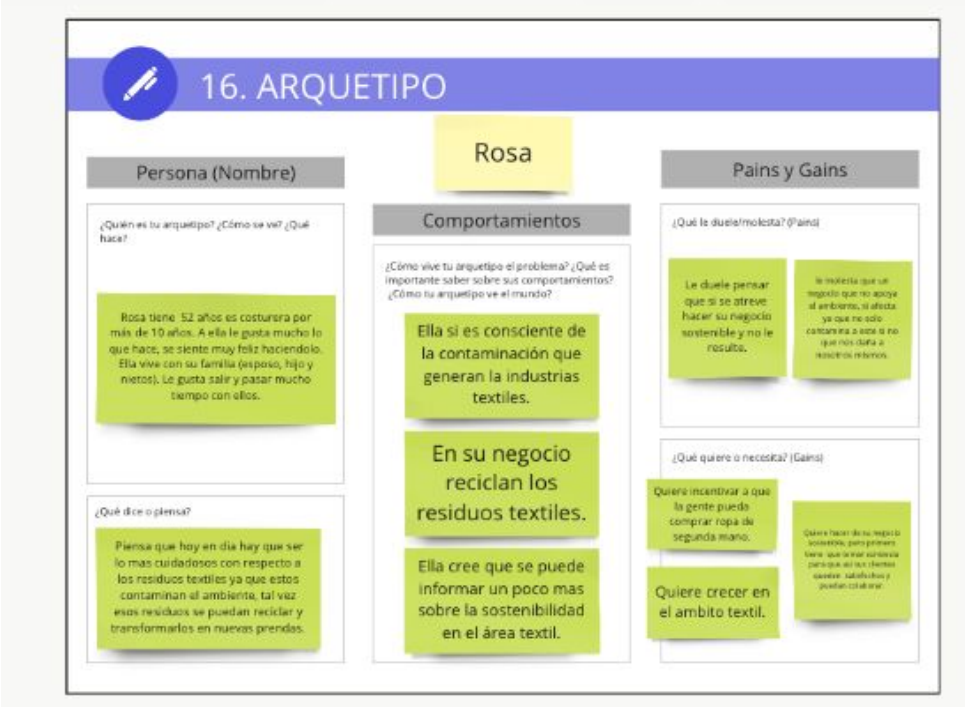
Luego de un profundo, pudimos crear cuatro arquetipos:

- Un empresario textil, el cual se llama raul. Este arquetipo es muy consciente del problema que causa la industria textil hacia el medio ambiente sin embargo a pesar de buscar opciones para ser más sostenible no ha encontrado ninguna conveniente para su negocio lo que nos dice que hay una intención de ser sostenible por parte de este arquetipo, sin embargo las pocas opciones y soluciones que hay en el mercado obstaculizan su progreso hacia la sostenibilidad.



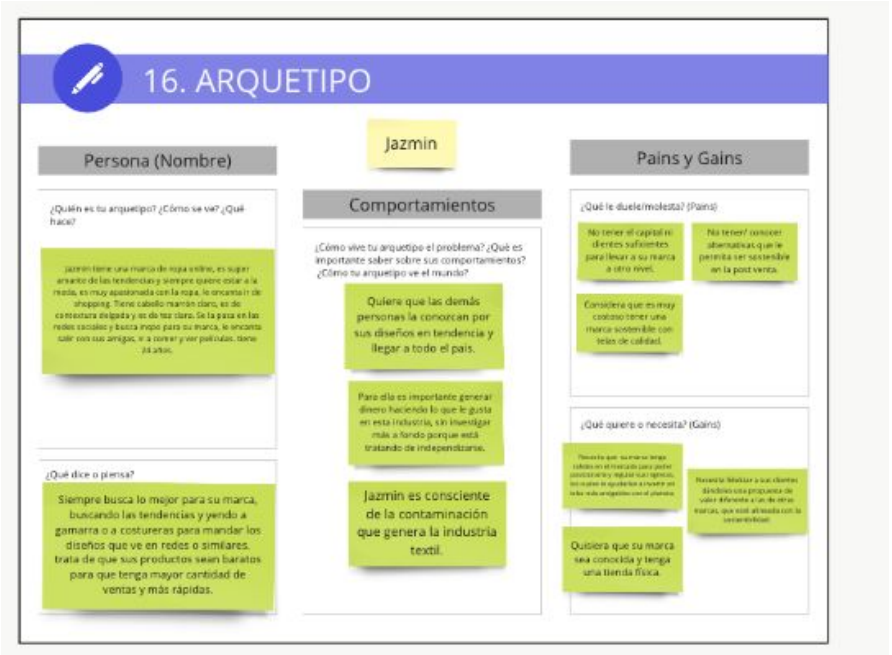
# Arquetipos

- Una costurera:
  Rosa la cual debido a que trabaja con textiles también es consciente de lo que ocasionan sus desperdicios, sin embargo ella sí genera un ingreso de estos, los cuales pasarán por un proceso para ser vendidos como otros productos.
  Rosa considera que no hay suficiente información respecto a la sostenibilidad en el ámbito textil.



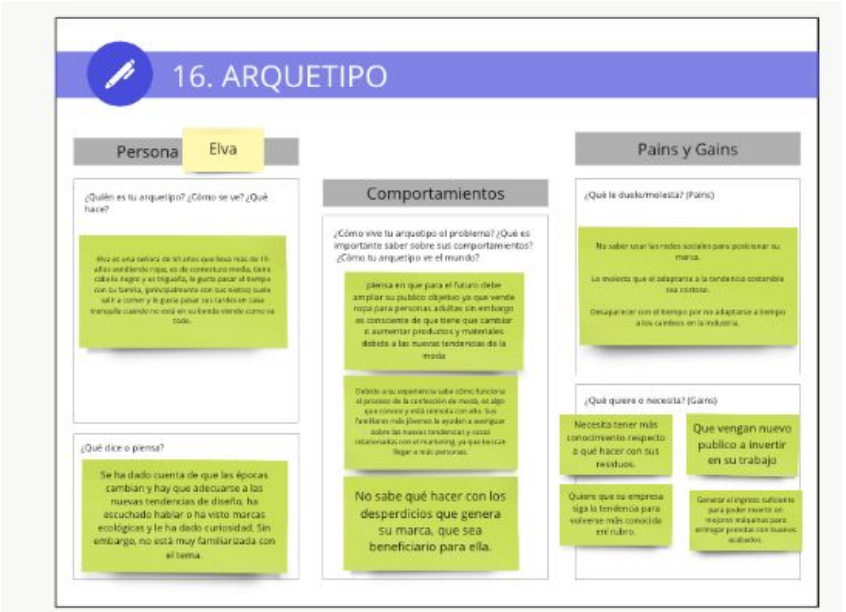
# Arquetipos

- Una pequeña empresa en el rubro de la moda
  Jazmin es dueña de una marca de ropa online, está muy metida en las tendencias de la moda por lo cual su marca suele vender muchos productos fast fashion que serán reemplazados rápidamente por otras prendas, con esto ella sabe la contaminación que genera pero entre sus metas, el ser más sostenible no es una prioridad.



# Arquetipos

- Una mediana empresaria en el rubro de la moda.
  Elva tiene una marca de ropa desde hace muchos años por lo cual se ha hecho conocida y le gustaría ampliar su público objetivo a la par de mejorar sus productos haciéndolos más sostenibles, sin embargo no sabe como hacerlo o qué hacer con sus desperdicios textiles.



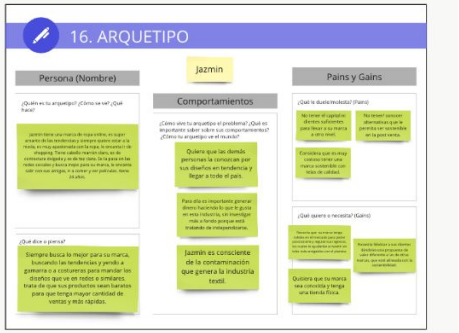
# Arquetipos

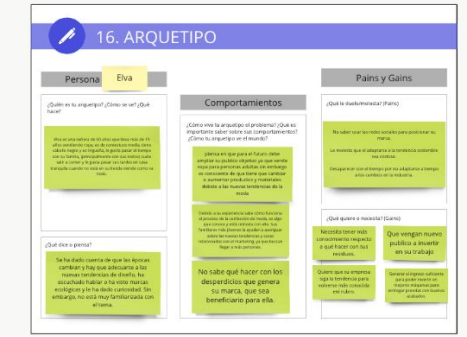
Organizamos toda la información recopilada de las encuestas y entrevistas para poder encontrar los elementos comunes, para poder anticipar sus necesidades y nos ayuden posteriormente a una solución.





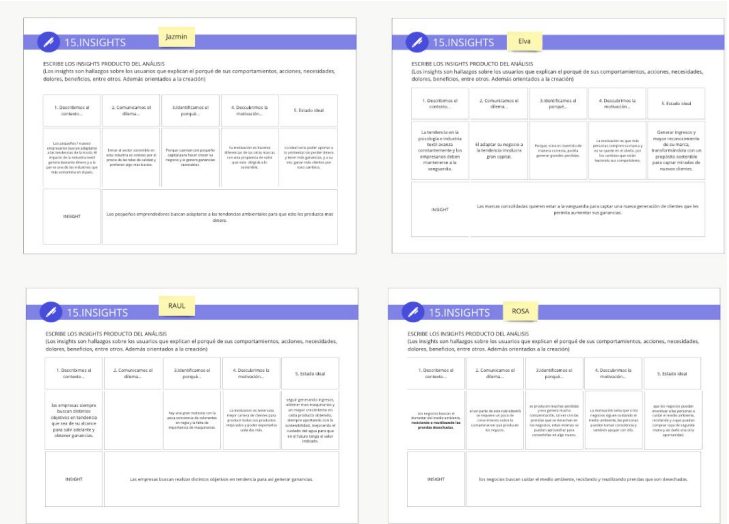




# Insights

Decidimos desglosar un insight por cada arquetipo, lo nos ayudó a entender más en profundidad esas preocupaciones ocultas que tenía cada modelo de usuario.




Llegando finalmente a nuestro **reto de diseño:**



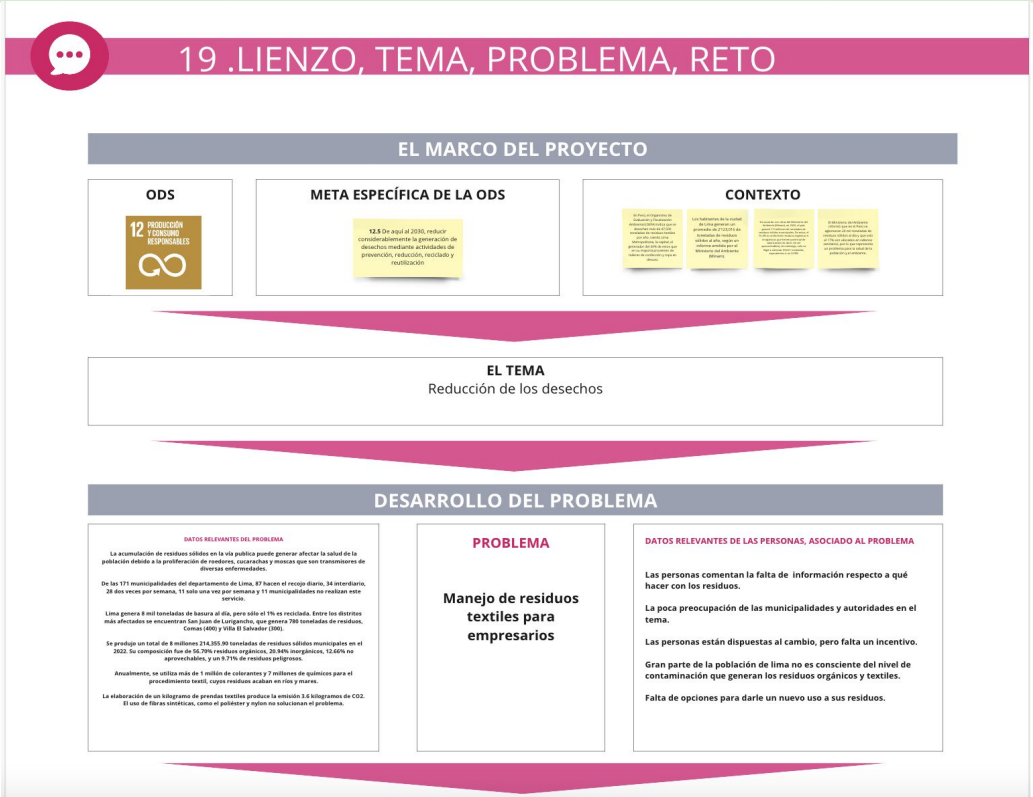
# SEMANA 6

Consolida la información y exponer el avance de la etapa de investigación



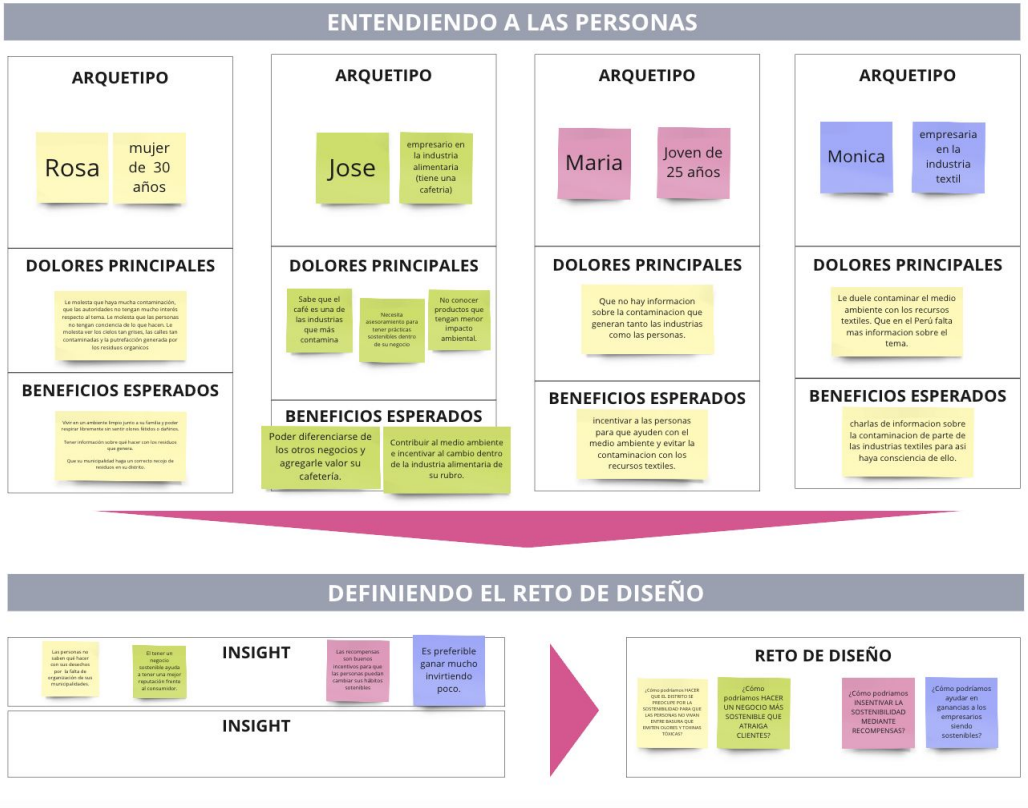
# Exposición avance

En la semana 6 realizamos este lienzo el cual era un resumen organizado paso a paso respecto a nuestro proceso para llegar al reto de diseño, esta herramienta fue de gran ayuda para organizarse y presentar nuestro proyecto de una forma directa y concisa.



# Exposición avance

Presentamos el marco del proyecto inicial, el tema, desarrollo del problema, los arquetipos con sus insights y finalmente con ello llegamos al reto de diseño que nos dio paso para seguir con el proyecto.



# SEMANA 7

- Definir la propuesta de valor según las necesidades de los clientes / usuarios












# Lienzo de propuesta de valor




El lienzo propuesta de valor nos ayudó a identificar la propuesta única del cliente. También nos facilitó la comprensión de las necesidades de los clientes, la diferencia competitiva y sirvió como base para la toma de decisiones estratégicas.

# Lienzo de propuesta de valor por arquetipo

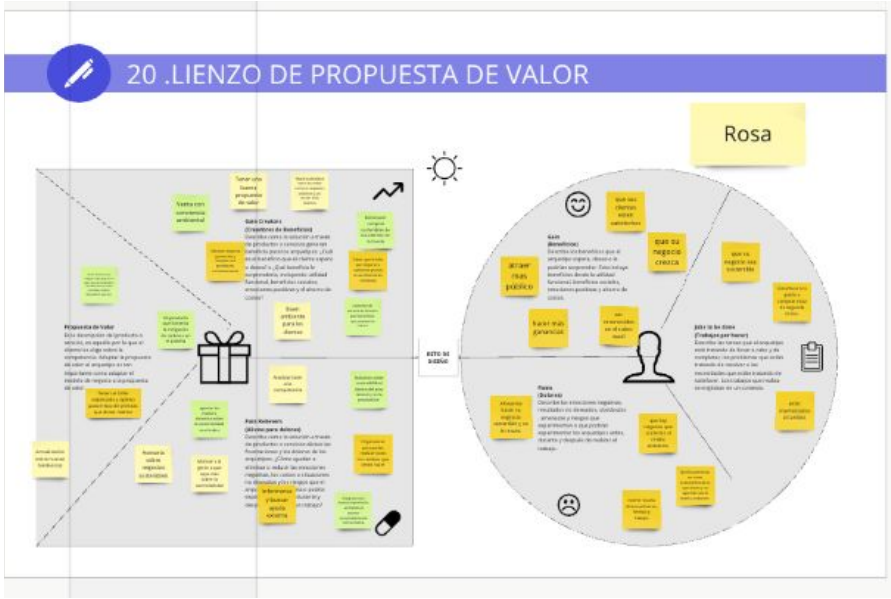
Después de realizar el lienzo de propuesta de valor general, lo realizamos en cada uno de nuestros arquetipos, esto nos ayudó a saber de una mejor manera sus dolores, trabajos por hacer y beneficios, y con ello el cómo solucionarlos o llevarlos a cabo en el lienzo del lado izquierdo.






# Lienzo de propuesta de valor por arquetipo

Gracias a esto pudimos saber de una forma más eficaz como solucionar las necesidades de nuestros usuarios y las posibles opciones para realizarlas.






# SEMANA 8

Desarrollar alternativas de propuesta de valor






# Ideación




En el proceso de ideación nos vimos en el importante compromiso de enlazar: sostenibilidad, ganancia, poca inversión y posición; para poder generar una solución a nuestro problema: reducción de residuos textiles.

# Ideación




Por lo tanto, teniendo conocimiento de lo que se denomina “economía circular”, pudimos aportar ideas que estén relacionadas con aquel proceso.

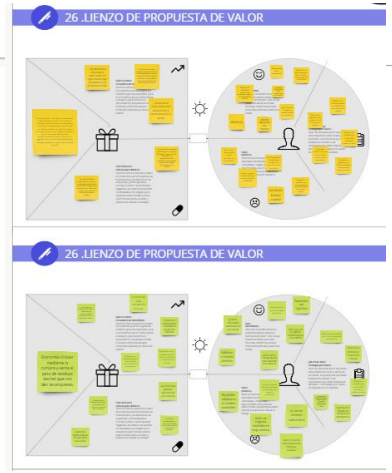
# SEMANA 9

- Aterrizar un producto o servicio a través de la divergencia y convergencia de ideas









# Ideación




Obtuvimos tres posibles soluciones, las cuales se enlazaban una a la otra.

Cada idea llevaba distinto grado de inversión, pero la idea base era la misma: transformar residuos.

Gracias a la herramienta “Matriz de priorización y selección”, pudimos descartar y converger distintos puntos de vista.

# Desarrollo




Una vez planteada nuestra solución, diagramamos el flujo del usuario con nuestro servicio.

De esta manera pudimos ver con detalle qué espacios nos faltaba por cubrir y cuáles reforzar dentro de nuestra experiencia de usuario con el servicio. Incluso pudimos tener un panorama más claro de que personas asociadas podrán estar dentro y/o acompañando nuestro modelo de negocio con el fin de llegar a la solución: reducción de residuos textiles.

# SEMANA 10 y 11

Desarrollar un modelo de negocio desde la innovación



# Lienzo de modelo de negocio CANVAS

La herramienta del modelo de negocio CANVAS es fundamental en la ejecución del proyecto, ya que integra todas las necesidades básicas e información clave necesarias para su inicio y desarrollo efectivo.



# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




El lienzo permitió definir claramente la propuesta de valor: convertir los residuos textiles en nuevos productos, promoviendo un ciclo de vida extendido de los materiales y reduciendo el impacto ambiental de la industria textil. Esto ayudó a posicionar el negocio como una solución innovadora para el problema de los desechos textiles, ofreciendo productos reciclados y sostenibles que responden a la creciente demanda de los consumidores por alternativas ecológicas.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




Se identificaron también los segmentos de clientes más relevantes para el proyecto, como empresas de moda sostenible, consumidores conscientes del medio ambiente y entidades interesadas en la responsabilidad social corporativa. Esta segmentación facilita la personalización de la oferta y el diseño de estrategias de comunicación específicas para cada tipo de cliente.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




El modelo CANVAS nos permitió definir de manera clara la forma en la que nuestra empresa se relacionaría con sus clientes, fomentando una relación basada en la transparencia, la responsabilidad ambiental y el compromiso con la economía circular. Esto incluyó la planificación de programas de fidelización, educación sobre la sostenibilidad y el reciclaje, y el uso de plataformas digitales para mantener una comunicación constante.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




Se identificaron los canales más efectivos para la distribución de productos reciclados, incluyendo tiendas físicas especializadas en moda sostenible, plataformas de comercio electrónico, y alianzas estratégicas que buscan incorporar productos ecológicos en su oferta.

El lienzo CANVAS ayudó a evaluar qué canales eran más eficientes y sostenibles para alcanzar a los clientes objetivo.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




Identificamos los recursos esenciales para llevar a cabo el negocio, como el acceso a tecnología de reciclaje avanzada, alianzas con proveedores de residuos textiles, talento humano con experiencia en sostenibilidad y manufactura, y financiamiento para el desarrollo de infraestructura y operaciones.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




A través del lienzo, se pudieron definir las actividades del negocio, como la recolección y clasificación de residuos textiles, el procesamiento y reciclaje de los materiales, la fabricación de nuevos productos, y la comercialización en los mercados objetivo.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




Estas actividades fueron diseñadas para alinearse con los principios de la economía circular, garantizando una producción eficiente y sostenible.

Finalmente, el lienzo CANVAS permitió analizar la estructura de costos del proyecto, identificando los gastos clave asociados al reciclaje de textiles, la logística, la manufactura y las estrategias de marketing.

# Lienzo de modelo de negocio CANVAS




Este análisis fue esencial para crear un modelo de negocio eficiente que maximice el valor económico y ambiental, y así poder minimizar los costos relacionados con el procesamiento de residuos.

# SEMANA 12

Consolidar el modelo de negocio en lógica MPV/MSV y acercarlo al mercado

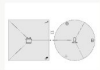
## 31 .IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Identifica productos o servicios que respondan a la misma necesidad que tu producto o servicio está resolviendo. Puede ser dentro o fuera del país.

| | competencia 1 | competencia 2 | competencia 3 | competencia 4 | competencia 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Producto / Servicio | | | | | |
| Breve descripción | | | | | |
| ¿En qué se parece a mi solución? | | | | | |
| ¿En qué se diferencia de mi solución? | | | | | |

## 32 .LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV

**0. Reto de Diseño:** ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **8. Aliados clave** | **7. Actividades Clave** | **2. Propuesta de valor**  | **4. Relación con los clientes** | **1. Segmento de clientes: Arquetipos**  |
| | **6. Recursos clave** | | **3. Canales** | |
| **9. Presupuestos** | | **5. Fuentes de ingreso** | | |

# Conclusión de los resultados

Gracias a las tablas y cuadros, el análisis de estos nos permitió confirmar nuestras hipótesis, al igual que en otros proyectos, sobre las diversas necesidades de los emprendedores e industriales textiles de todos los niveles.



## 31 .IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Identifica productos o servicios que respondan a la misma necesidad que tu producto o servicio está resolviendo. Puede ser dentro o fuera del país.

| | competencia 1 | competencia 2 | competencia 3 | competencia 4 | competencia 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Producto / Servicio | accesorios complementarios de moda a partir de la recuperación y transformación de residuos textiles de algodón no aprovechables | Análisis e investigación | planeamiento estrategico para el sector textil y confecciones. | Programa de manejo de residuos solidos en la industria textil. | Planeamiento de gestion de residuos |
| Breve descripción | Realizarán accesorios complementarios con residuos textiles | se basa en el reciclaje de residuos textiles pre y post-consumo para transformarlo en materia prima para otros procesos mediante la economía circular. | Su objetivo es contribuir con el desarrollo y la competitividad del sector textil y confecciones . | se basa en proponer un programa de manejo de residuos para el problema de la generación descontrolada de los residuos solidos. | su objetivo es ser reconocida por la gestion de residuos con uso de nuevas tecnologias y economía circular. |
| ¿En qué se parece a mi solución? | Que emplean los residuos textiles para la creación de nuevos productos de venta | En que emplean la economía circular dentro de la industria textil para la fabricación de textiles a partir de los residuos que genera la industria textil de pre y post consumo | en que promueven la integracion de los principios de la economia circular(reducción, reúso, reciclaje y recuperación). | que buscan encontrar una manera de rescatar todo tipo de residuos y asi ver si se pueden reciclar o reutilizar, reduciendo el uso descontrolado de los residuos. | que buscan el uso de la economia circular yestan comprometido con la responsabilidad social y armonia con el medio ambiente para su preservacion con los acuerdos asociados al desarrollo sostenible. |
| ¿En qué se diferencia de mi solución? | En que su proyecto se centra en accesorios internos, rellenos y trapos, nosotras buscamos la forma de crear productos nuevos, diferentes y que le sean de utilidad a los emprendedores | En que nosotras estamos creando un producto con los residuos textiles | Que nosotras crearemos un producto hecho a base de los residuos textiles de emprendedores o empresas textiles | En cambio con nuestro proyecto creamos objetos con estos residuos | |

# Conclusión de los resultados

La investigación realizada nos orientó hacia un camino más adecuado, proporcionándoles información valiosa que sirvió como base para nuestras decisiones. Esto nos permitió aprovechar las fortalezas de la competencia y profundizar en áreas que aún no han sido suficientemente exploradas por ellos.



## 31 .IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

Identifica productos o servicios que respondan a la misma necesidad que tu producto o servicio está resolviendo. Puede ser dentro o fuera del país.

| | competencia 1 | competencia 2 | competencia 3 | competencia 4 | competencia 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Producto / Servicio | accesorios complementarios de moda a partir de la recuperación y transformación de residuos textiles de algodón no aprovechables | Análisis e investigación | planeamiento estrategico para el sector textil y confecciones. | Programa de manejo de residuos solidos en la industria textil. | Planeamiento de gestion de residuos |
| Breve descripción | Realizarán accesorios complementarios con residuos textiles | se basa en el reciclaje de residuos textiles pre y post-consumo para transformarlo en materia prima para otros procesos mediante la economía circular. | Su objetivo es contribuir con el desarrollo y la competitividad del sector textil y confecciones . | se basa en proponer un programa de manejo de residuos para el problema de la generación descontrolada de los residuos solidos. | su objetivo es ser reconocida por la gestion de residuos con uso de nuevas tecnologias y economía circular. |
| ¿En qué se parece a mi solución? | Que emplean los residuos textiles para la creación de nuevos productos de venta | En que emplean la economía circular dentro de la industria textil para la fabricación de textiles a partir de los residuos que genera la industria textil de pre y post consumo | en que promueven la integracion de los principios de la economia circular(reducción, reúso, reciclaje y recuperación). | que buscan encontrar una manera de rescatar todo tipo de residuos y asi ver si se pueden reciclar o reutilizar, reduciendo el uso descontrolado de los residuos. | que buscan el uso de la economia circular yestan comprometido con la responsabilidad social y armonia con el medio ambiente para su preservacion con los acuerdos asociados al desarrollo sostenible. |
| ¿En qué se diferencia de mi solución? | En que su proyecto se centra en accesorios internos, rellenos y trapos, nosotras buscamos la forma de crear productos nuevos, diferentes y que le sean de utilidad a los emprendedores | En que nosotras estamos creando un producto con los residuos textiles | Que nosotras crearemos un producto hecho a base de los residuos textiles de emprendedores o empresas textiles | En cambio con nuestro proyecto creamos objetos con estos residuos | |

# Lienzo MVP/MSV



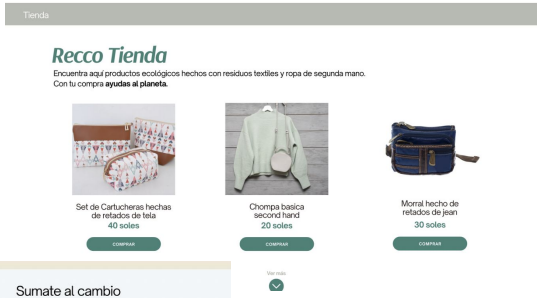

En el lienzo del mínimo viable pudimos observar las mínimas necesidades y gastos que serían necesarios para empezar desde lo más básico.

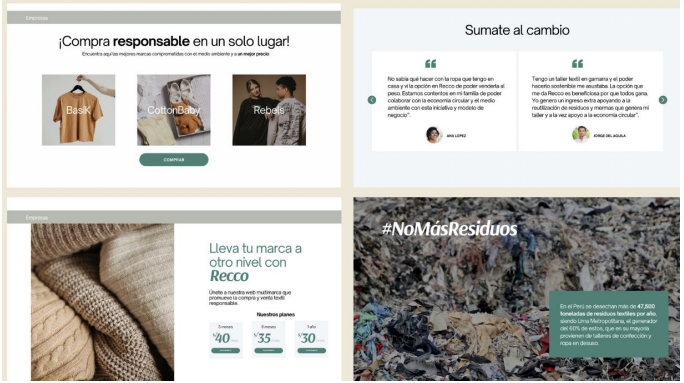
Con esto pudimos confirmar que nuestro proyecto podría funcionar tanto a gran como a pequeña escala.

# SEMANA 13

Consolidar el modelo de negocio en lógica MPV/MSV y acercarlo al mercado



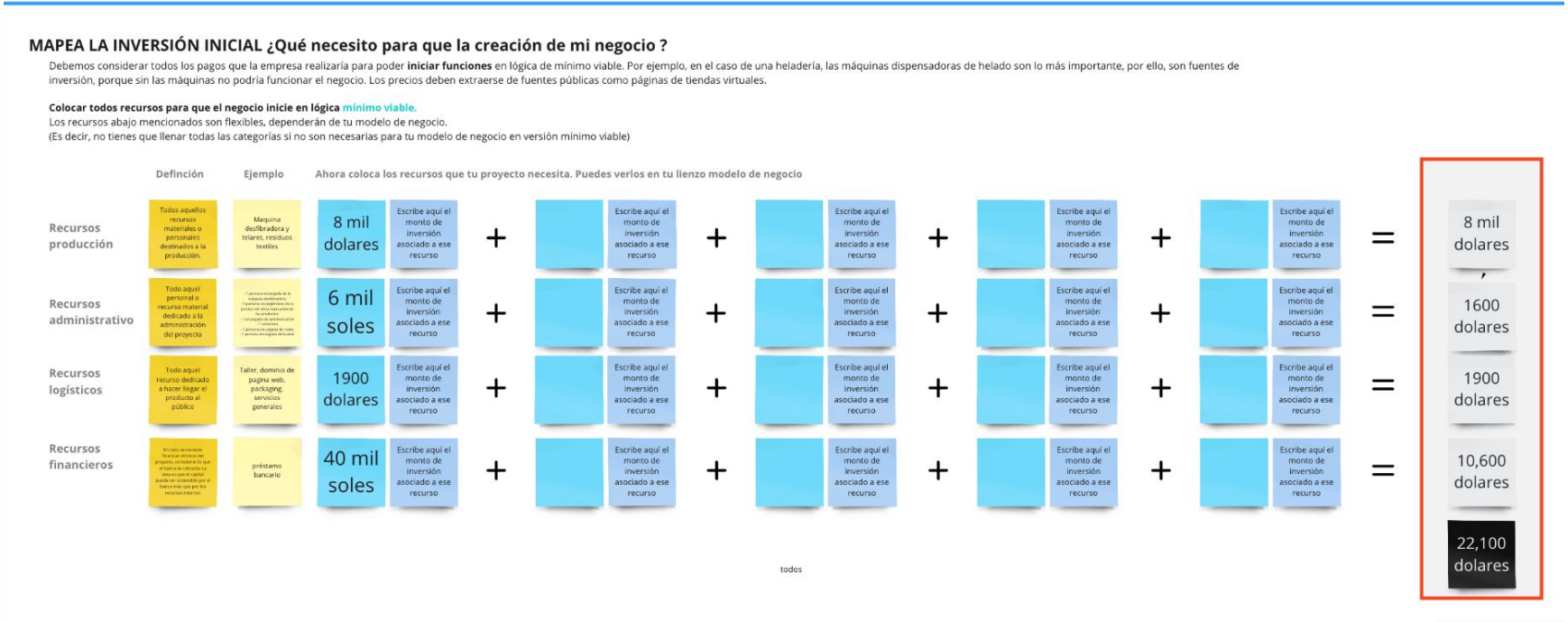
# Prototipo pag web.

El prototipo principal que realizamos fue el de la página web, ya que esta será nuestra principal herramienta de trabajo desde los inicios, al igual que las redes sociales, esta página será vital para que los clientes o interesados en las prendas puedan realizar las compras y acceder a toda la información de forma directa y rápida.



# Lienzo de presupuestos

Gracias al cuadro/lienzo de presupuestos pudimos separar los tipos de inversión que serán necesarios, como los iniciales y los gastos mensuales.



**MAPEA LA INVERSIÓN INICIAL ¿Qué necesito para que la creación de mi negocio ?**

Debemos considerar todos los pagos que la empresa realizaría para poder **iniciar funciones** en lógica de mínimo viable. Por ejemplo, en el caso de una heladería, las máquinas dispensadoras de helado son lo más importante, por ello, son fuentes de inversión, porque sin las máquinas no podría funcionar el negocio. Los precios deben extraerse de fuentes públicas como páginas de tiendas virtuales.

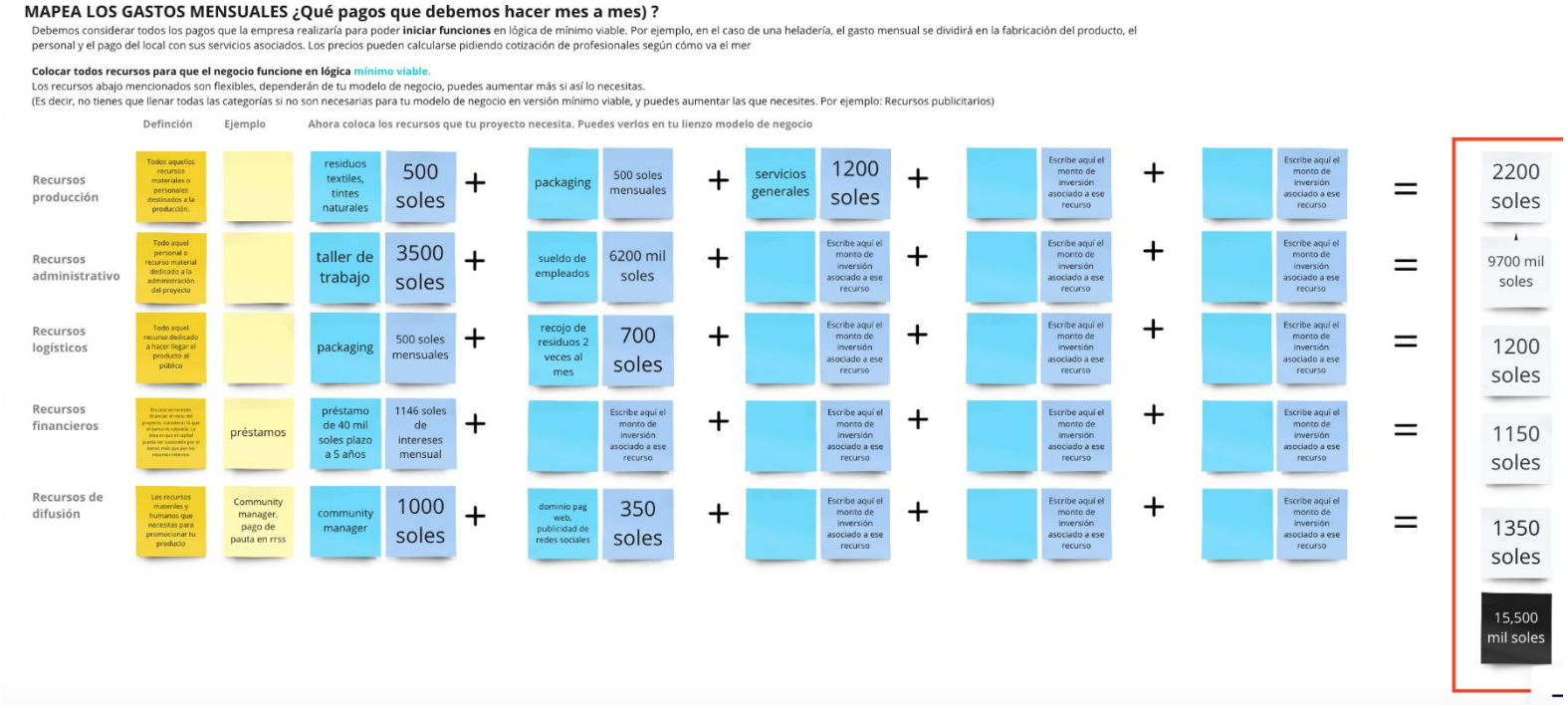
**Colocar todos recursos para que el negocio inicie en lógica mínimo viable.**
Los recursos abajo mencionados son flexibles, dependerán de tu modelo de negocio.
(Es decir, no tienes que llenar todas las categorías si no son necesarias para tu modelo de negocio en versión mínimo viable)

| | Definición | Ejemplo | Ahora coloca los recursos que tu proyecto necesita. Puedes verlos en tu lienzo modelo de negocio | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Recursos producción | Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción. | Maquina desfibradora y telares, residuos textiles | 8 mil dolares | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 8 mil dolares |
| Recursos administrativo | Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto | | 6 mil soles | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 1600 dolares |
| Recursos logísticos | Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público | Taller, dominio de pagina web, packaging, servicios generales | 1900 dolares | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 1900 dolares |
| Recursos financieros | En caso se necesite financiar externamente el proyecto, describe en este espacio cómo vas a conseguir la idea es que el capital pueda ser sostenible por el banco más que por los recursos internos | préstamo bancario | 40 mil soles | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 10,600 dolares |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 22,100 dolares |

todos

# Lienzo de presupuestos

Los cuales después serán pagados por sí solos gracias a la venta de los productos que serán realizados, esta herramienta sirvió para organizar de mejor manera los gastos que serán requeridos para el proyecto.



**MAPEA LOS GASTOS MENSUALES ¿Qué pagos que debemos hacer mes a mes) ?**

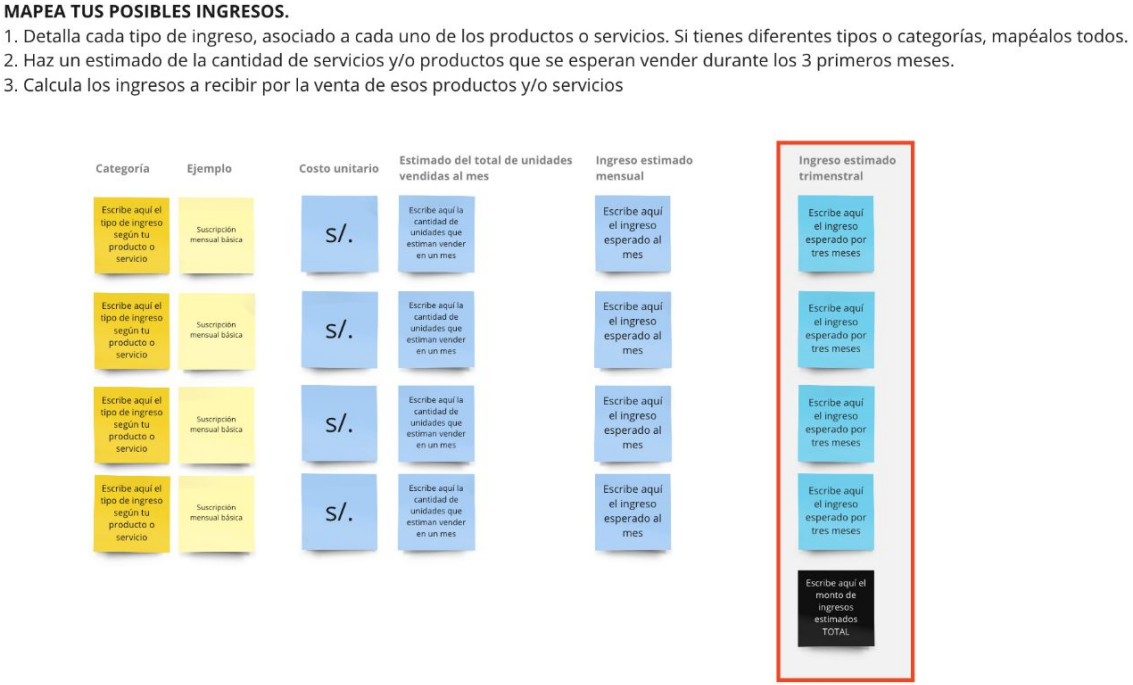
Debemos considerar todos los pagos que la empresa realizaría para poder **iniciar funciones** en lógica de mínimo viable. Por ejemplo, en el caso de una heladería, el gasto mensual se dividirá en la fabricación del producto, el personal y el pago del local con sus servicios asociados. Los precios pueden calcularse pidiendo cotización de profesionales según cómo va el mer

**Colocar todos recursos para que el negocio funcione en lógica mínimo viable.**
Los recursos abajo mencionados son flexibles, dependerán de tu modelo de negocio, puedes aumentar más si así lo necesitas.
(Es decir, no tienes que llenar todas las categorías si no son necesarias para tu modelo de negocio en versión mínimo viable, y puedes aumentar las que necesites. Por ejemplo: Recursos publicitarios)

| | Definción | Ejemplo | Ahora coloca los recursos que tu proyecto necesita. Puedes verlos en tu lienzo modelo de negocio | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Recursos producción | Todos aquellos recursos materiales o personales destinados a la producción. | | residuos textiles, tintes naturales | 500 soles | + | packaging | 500 soles mensuales | + | servicios generales | 1200 soles | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 2200 soles |
| Recursos administrativo | Todo aquel personal o recurso material dedicado a la administración del proyecto | | taller de trabajo | 3500 soles | + | sueldo de empleados | 6200 mil soles | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 9700 mil soles |
| Recursos logísticos | Todo aquel recurso dedicado a hacer llegar el producto al público | | packaging | 500 soles mensuales | + | recojo de residuos 2 veces al mes | 700 soles | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 1200 soles |
| Recursos financieros | En caso se necesite financiar tu proyecto, considera lo que el banco te cobraría. La idea es que el capital pueda ser sostenido por el banco más que por los recursos internos | préstamos | préstamo de 40 mil soles plazo a 5 años | 1146 soles de intereses mensual | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 1150 soles |
| Recursos de difusión | Los recursos materiales y humanos que necesitas para promocionar tu producto | Community manager, pago de pauta en rrss | community manager | 1000 soles | + | dominio pag web, publicidad de redes sociales | 350 soles | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | + | | Escribe aquí el monto de inversión asociado a ese recurso | = | 1350 soles |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15,500 mil soles |

# Lienzo de ingresos

El lienzo de ingresos nos ayudó a confirmar cuanta cantidad de productos tendrían que ser vendidos y a que precio para poder solventar los gastos de la inversión y los gastos mensuales.



# Lienzo de ingresos

esta herramienta es vital para empezar con el proyecto de la forma más realista posible, observando de igual forma también las posibilidades de pérdida y así comparándolas cor la ganancia para ver si el proyecto funcionara o no.

**MAPEA TUS POSIBLES INGRESOS.**

1. Detalla cada tipo de ingreso, asociado a cada uno de los productos o servicios. Si tienes diferentes tipos o categorías, mapéalos todos.
2. Haz un estimado de la cantidad de servicios y/o productos que se esperan vender durante los 3 primeros meses.
3. Calcula los ingresos a recibir por la venta de esos productos y/o servicios

