

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



## **SOMOS RECCO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Comunicación Audiovisual y Multimedia:

**AUTOR:**

**LOURDES ELVA MISARI VARGAS**

(<https://orcid.org/0009-0006-4555-8358>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**CAMILA MORAN MUÑOZ**

(<https://orcid.org/0009-0005-7416-8759>)

**Asesor:**

**JUAN PABLO ARENAS VARGAS**

(<https://orcid.org/0009-0006-3325-3938>)

Lima - Perú

**2023**

NOMBRE DEL TRABAJO

**MISARI VARGAS LOURDES ELVA - SOMO  
S RECCO - Moran Muñoz, Camila.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**4979 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**28074 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**82 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**13.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 7, 2024 9:21 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 7, 2024 9:23 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

## PROYECTO DE INNOVACIÓN

### Resumen

El proyecto de innovación SOMOS RECCO se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Biotecnología y valorización de la y la actividad económica de Industrias manufactureras y busca resolver la generación de residuos textiles teniendo como población beneficiaria a los empresarios peruanos de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en lograr reducir el impacto ambiental de la industria textil de lima mediante el servicio de transformación de residuos textiles, teniendo de base la economía circular, lo que involucra transformar residuos y/o mermas textiles en un nuevo producto como: accesorios, prendas y telas a base de retazos procesados por una desfibradora o elaboradas de manera artesanal, se trata de un servicio de transformación textil que fomenta el reciclaje en las empresas, usando incentivos económicos a través de la compra al peso de residuos textiles, lo cual permite a las pequeñas y medianas empresas obtener un ingreso extra de lo que puede ser catalogado como merma dentro de su proceso de producción, sin necesidad de invertir grandes cantidades de dinero para implementar procesos sostenibles en su negocio, impulsando de manera segura el desarrollo de la sostenibilidad en la industria textil.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) como la web RECCO para explicar el impacto de la industria textil en el medio ambiente, junto a ello se presenta nuestro servicio de recolección y transformación de residuos textiles, lo cual logró captar la atención de diferentes ciudadanos que trabajan dentro de la industria textil. Posteriormente se hizo un Focus Group de personas entre 22 y 50 años que residen en Lima y están vinculados o pertenecen a la industria textil. Los resultados fueron posibles gracias a la participación de personas pertenecientes a la industria textil en Lima que estuvieron interesados en aplicar la sostenibilidad a sus negocios sin tener riesgo de pérdida por una inversión, sino obtener un ingreso extra a sus negocios mediante nuestro servicio. Además, se anunció los beneficios de aliarse a RECCO e información sobre el impacto de la industria textil en Lima, donde los participantes pudieron adquirir conocimiento sobre el tema, realizar preguntas relacionadas con la sostenibilidad y preguntar sobre otras formas de seguir implementando prácticas sostenibles en sus negocios.

Se concluye que la solución propuesta RECCO revela una profunda comprensión de la problemática abordada por parte de los empresarios peruanos y su interés por implementar nuevas prácticas sostenibles que los beneficie en el ámbito laboral y vital, y se recomienda a futuro establecer convenios con marcas sostenibles ofreciéndoles, aparte de nuestro servicio, la opción de aliarnos por el cambio en la industria e instalarnos en sus tiendas para que las personas puedan dejar sus prendas y/o residuos textiles y obtener descuentos en aquellas marcas, lo cual beneficiaría a nuestros aliados y a nosotros, ya que aquellos residuos serán comprados al peso por nosotros y continuaremos generando un proceso circular a gran escala.