

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
"TOULOUSE LAUTREC"**



**AMANO PERÚ**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**AUTOR:  
DANNA VILMA CHUQUILLANQUI RODRIGUEZ**

(<https://orcid.org/0009-0007-9678-3028>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño  
Publicitario

**AUTOR:  
MARIA ALEJANDRA UCEDA LUNA**

(<https://orcid.org/0009-0000-6340-201>)

**Asesor:  
DANIELA RUIZ HIDALGO**  
(<https://orcid.org/0000-0002-6872-6460>)

Lima - Perú  
**2024**

NOMBRE DEL TRABAJO

**PROYECTO DE INNOVACIÓN - A MANO -  
DANNA CHUQUILLANQUI RODRIGUEZ.pdf**  
f

RECUENTO DE PALABRAS

**15977 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**86755 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**155 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**7.8MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 1, 2024 11:00 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 1, 2024 11:02 AM GMT-5****● 4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

"AMANO" es una plataforma virtual que aborda la falta de difusión de los productos artesanales en Lima Metropolitana. Esta problemática no solo obstaculiza la generación de recursos para los artesanos y artesanas, sino que también amenaza con la desaparición de valiosas costumbres ancestrales. Nuestra plataforma proporciona un espacio integral donde las personas pueden conectarse directamente con los artesanos locales. A través de "AMANO", creamos perfiles personalizados para cada artesano, destacando sus historias, técnicas utilizadas y la autenticidad de sus creaciones. La plataforma ofrece tres servicios principales: "*Colabora AMANO*", que facilita la colaboración entre profesionales del diseño y los artesanos para proyectos creativos; "*Tiendita AMANO*", una tienda virtual con un amplio catálogo de productos artesanales; y "*Cursos y Talleres AMANO*", donde los usuarios pueden aprender técnicas artesanales de los propios artesanos.

Los beneficiarios directos de esta iniciativa son los artesanos y artesanas de Lima Metropolitana, mayormente pertenecientes al sector socioeconómico C - D. Además, hay beneficiarios indirectos, incluyendo personas de entre 25 y 50 años de edad, con un nivel socioeconómico A - B, así como emprendedores, artistas y diseñadores interesados en colaborar con artesanos locales en sus proyectos. Esta iniciativa no solo soluciona la falta de difusión de los productos artesanales, sino que también busca promover la valorización de la artesanía peruana al resaltar la historia y el trabajo detrás de cada pieza. Además, "AMANO" no solo impulsa la economía local al apoyar a los artesanos y sus familias, sino que también contribuiría a preservar las tradiciones culturales y el patrimonio artesanal de Perú.

Para abordar esta problemática, empleamos la metodología Toulouse Thinking, centrada en la resolución de problemas y la proposición de soluciones creativas, poniendo en primer plano las necesidades de las personas. Además, utilizamos herramientas como el análisis de datos, mapas mentales y lienzos de modelo de negocio para organizar la información y diseñar una solución integral.

La propuesta de valor de "AMANO" radica en su capacidad para conectar a las personas con los artesanos locales en busca de piezas auténticas y culturales. Tras validar la propuesta a través de encuestas y talleres generativos, se obtuvo un respaldo significativo por parte de los participantes, quienes expresaron un gran interés en el proyecto y se comprometieron a difundir la plataforma entre sus redes.

Durante nuestro análisis logramos identificar que el servicio "*Colabora Amano*", sobresale por su rentabilidad. Por otro lado, los talleres y la tienda virtual que nos generan ingresos leves pero que suman a un total importante, llegando a la conclusión como empresa estamos iniciando con márgenes fijos del 30% lo cual nos permitirá crecer de manera progresiva en los siguientes 6 meses y en 1 año consolidarnos como una empresa encaminada y rentable.

Finalmente, consideramos que la creación de "AMANO" representa un importante paso hacia la difusión y valorización de la artesanía peruana. A través de esta plataforma, buscamos educar a los consumidores sobre el valor detrás del trabajo artesanal y su historia, mientras continuamos trabajando hacia nuestro objetivo de convertirnos en el principal destino en línea para la artesanía peruana, donde la calidad, la autenticidad y la sostenibilidad se fusionen para ofrecer experiencias únicas y significativas.

**Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

Salud y bienestar social

**Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

Comercio