ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

EDU

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

CRISTOFER DARWIN ASTETE FLOR

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en la carrera de Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

SIDNEY CHIRINOS SAAVEDRA

2023

ETAPA
INVESTIGACIÓN

1.ELECCIÓN DE ODS

En este primer mapa conocimos sobre la ODS que podíamos trabajar el proyecto. Investigamos sobre cada una, realizamos un brainstorming e hicimos una votación sobre los temas.



- Migraciones ilegales en las fronteras
- Discriminación a poblaciones indígenas / amazónicas ★
- Explotación laboral en provincia ★★
- Límite de acceso a la salud ★
- Desempleo en personas mayores ★
- Falta de oportunidades laborales para discapacitados profesionales
- Dificultad de tránsito para discapacitados ★
- Educación pública de calidad ★★★
- Desigualdad territorial entre zonas de Lima
- Difícil acceso a recursos básicos (agua, luz, internet, etc)
- Barreras por el incentivo a la cultura y el arte
- Desigualdad en la justicia (casos desestimados, poca atención en comisarias, etc)
- Falta de empatía / ignorancia hacia personas con situación de discapacidad ★
- Poca/nula participación de discapacitados en política
- Xenofobia en el trabajo



- Cultura de compostaje ★
- Contaminación del mar
- Pezca irresponsable
- Productos biodegradables
- Biohuertos en casa / Barrios
- Consumo sostenible ★★★
- Reciclaje en casa
- Basura orgánica de mercados
- Cultura de reciclaje
- Políticas medioambientalistas
- Deterioro de los recursos naturales
- Residuos orgánicos
- Reutilización de ropa ★★★
- Aprovechar al máximo el consumo energético
- Transportes eco amigables
- Maximizar la capacidad de los alimentos (cáscaras, pepas, etc) ★

LEYENDA: ★ Representan la cantidad de votos que realizamos por ese tema. / Cada participante votó por 2 o 3 temas.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

• Metas asociadas a las ODS

Reutilización de ropa

12.5 Reducir la generación de desechos mediante la reutilización

Falta de empatía / ignorancia hacia personas con situación de discapacidad

10.2 Promover la inclusión de personas de diversas condiciones

2. Lo que me apasiona

- Intercambio de ropa y/o venta de ropa usada
- Recolección y donación de ropa usada
- Closet sale
- Uso de tela de ropa aplicado en nuevos productos
- Transforma-ción de residuos textiles a fibras
- Promover la solidaridad con marcas de ropa para unirse a una causa social
- Reutilizar la ropa para la elaboración de nuevos productos
- Reparación de ropa antigua
- Conocimien-to sobre personas con autismo
- Personal capacitado en centros de esparcimiento para gente con problemas de escucha
- Ver personal discapacitad o en centros laborales
- Plataformas digitales (buenas prácticas)
- Cáncer en niños / niñas de la sierra
- Mejorar las condiciones de las calles para personas invidentes
- Ayudar a personas con discapaci-da d
- Cómo conversar con una persona con discapacidad y se sienta respetada y en confianza

3. Lo que se hacer

- Conocedora del fast fashion
- Contactos con partidos políticos
- Amiga que conoce mucho de la industria textil
- Conozco al dueño de una marca de ropa urbana
- Amiga con emprendi-mie nto de reciclaje
- Creatividad
- Amor por la naturaleza y riquezas del país
- Conocido con fundo en Iquitos donde siembra frutas, y tiene piscigranjas
- Empatía
- Conocimientos en publicidad y estrategias de marketing (responsabilidad social)
- Tengo un familiar que es Síndrome de Down
- Amiga con discapacidad física y grandes conocimientos de accesibilidad y creación de productos digitales.
- Contactos MINSA
- Familiar con autismo
- Hace años hice un voluntariado con personas sordas
- Experiencia en planificación y creación de productos digitales

Educación ambiental y consumo sostenible responsable

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

- Huertos caseros
- Ferias sobre productos
- Impulsar marcas independientes
- Crear marca región según los productos
- Patrimonio cultural relacionado con la producción de productos locales
- Usos alternativos de productos nativos
- Uso de productos sostenibles
- Qué productos están de temporada

- Contacto con organizaciones de consultorio medioambiental
- Conocimientos audiovisuales enfocados en publicidad
- Conocimiento de emprendimientos que utilizan recursos naturales
- Alguna vez sembré y coseché papa (muy baja escala)
- Conocedora de proyectos de innovación textil
- Familiares en industria textil
- Personas que hacen closet sale
- Amiga con emprendimiento de accesorios orientados al reciclaje, handmade, etc.

Educación pública de calidad

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados

- Educación sexual
- Educación financiera
- Aplicación de medios digitales en provincia
- Información sobre nuevos intereses/profesiones (exponer las nuevas carreras)
- Transforma-ción digital de la educación
- Educación cívica en colegios
- Variedad y equidad de materias por igual
- Nuevos métodos de enseñanza

- Contacto con gente en el medio de educación
- Conocido que trabaja con niños
- Paciencia con los niños
- Sobrino en el colegio
- Amiga profesora
- Acercamien-to de primera mano a estas comunidades
- Familiares en el colegio
- Experiencia en planificación y creación de productos digitales

Explotación laboral en provincia

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad

- Protección social y apoyo a los trabajadores de provincia
- Mano de obra infantil
- Trabajo en minerías ilegales
- Trabajos artesana-les
- Migración laboral
- Descentrali-zación de las industrias solo en Lima
- Bajo reconocimiento de los agricultores
- Banco de proveedores agrícolas nacionales

- Experiencia en planificación y creación de productos digitales
- Respeto
- Empatía

El mapa anterior sirvió para organizar los temas que habíamos seleccionado anteriormente para ver que metas cumplía. También descubrimos que es lo que nos apasiona o lo que podíamos aportar cada integrante para cada tema.

ODS A TRABAJAR

Después de evaluar todo ello, se llegó a la conclusión de trabajar con la ODS 12.

La meta principal de esta ODS a trabajar será:

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



ODS



TEMA

Educación ambiental y consumo sostenible para alumnos de secundaria en colegios de Lima Metropolitana

PROBLEMÁTICA

Abundancia de desechos en las salidas de los colegios



3. CONTEXTO DPESTA

	Investigación del contexto	Oportunidades	Amenaza
DEMOGRÁFICO	• Según un estudio realizado en Puno, entre más desarrollado esté el estudiante (entre 8 y 20 años) , la identidad cultural va en declive. • UNICEF comparte su misión sobre qué buscan promover o qué acciones deberían de realizarse en el mundo para abordar en niños y adolescentes en relación a la ODS 12	• Se presentan ideas por organizaciones sobre como abordar la problemática.	• En provincia hay un declive sobre identidad cultural por la falta de buenas prácticas en los centros educativos.
POLÍTICO	• La Ley Nacional de Educación Ambiental de 1990 (en inglés) le exige a la EPA que tome el liderazgo a nivel nacional para incrementar la educación ambiental. • En julio del 2021, se aprobó la Política Nacional del Ambiente (PNA) que busca generar competencias como la protección, el consumo responsable, el compromiso y la gestión ambiental. • Según la ley general de la educación Nª 28044 de La comunidad educativa está conformada por estudiantes, padres de familia, profesores, directivos, administrativos,	• Existe una ley que impulsa el incremento de la educación ambiental. • Hay un Acuerdo de Escazú que asegura el derecho de un ambiente sano y sostenible.	• A nivel nacional existe muchos acuerdos políticos que permiten la explotación de empresas extranjeras sobre nuestros recursos.

Investigación del contexto	Oportunidades	Amenaza
ECONÓMICO		
• El capitalismo ha dado lugar a una crisis entre sociedad-naturaleza debido al aumento de la emisión de los gases de efecto invernadero a la atmósfera, el agotamiento de recursos norenovables como la tierra. • Las condiciones socioeconómicas pueden llegar a influir en la capacidad del estudiante en su obtención de recursos para su educación ambiental.	• Una buena educación económica puede influir en la capacidad del estudiante para obtener recursos para su educación ambiental.	• El capitalismo de forma irresponsable, es el principal causante de la contaminación.
SOCIOCULTURAL		
• Pese a que Perú es el segundo país de Latinoamérica con mayor frecuencia de estudios publicados con respecto al objetivo del estudio, los proyectos escolares ambientales no están siendo trabajados de manera adecuada. • La educación ambiental juega un importante papel en el apoyo e impulso a la construcción de un nuevo paradigma del desarrollo. Puede contribuir, igualmente, a alcanzar este objetivo, sin ella no es posible lograr el tránsito hacia una sociedad sostenible.	• La educación ambiental adecuada lograría un sociedad sostenible.	• Los proyectos escolares relacionados al medio ambiente no son bien trabajados o no los concluyen.

Investigación del contexto

	Oportunidades	Amenaza
TECNOLÓGICO	• Los recursos tecnológicos complementan mucho la educación en el país.	• Deficiencia de servicios tecnológicos como el internet (no hay buena señal en provincia).
AMBIENTAL	• Se puede fomentar la educación ambiental desde situaciones cotidianas para promover una mayor concientización.	• Un buen grupo de estudiantes es indiferente ante la situación ambiental.

TECNOLÓGICO

- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): Las TIC se utilizan ampliamente en el campo educativo peruano. Esto incluye el uso de computadoras, dispositivos móviles, etc., para facilitar el acceso a la información, promover la interacción y el trabajo colaborativo, y mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

AMBIENTAL

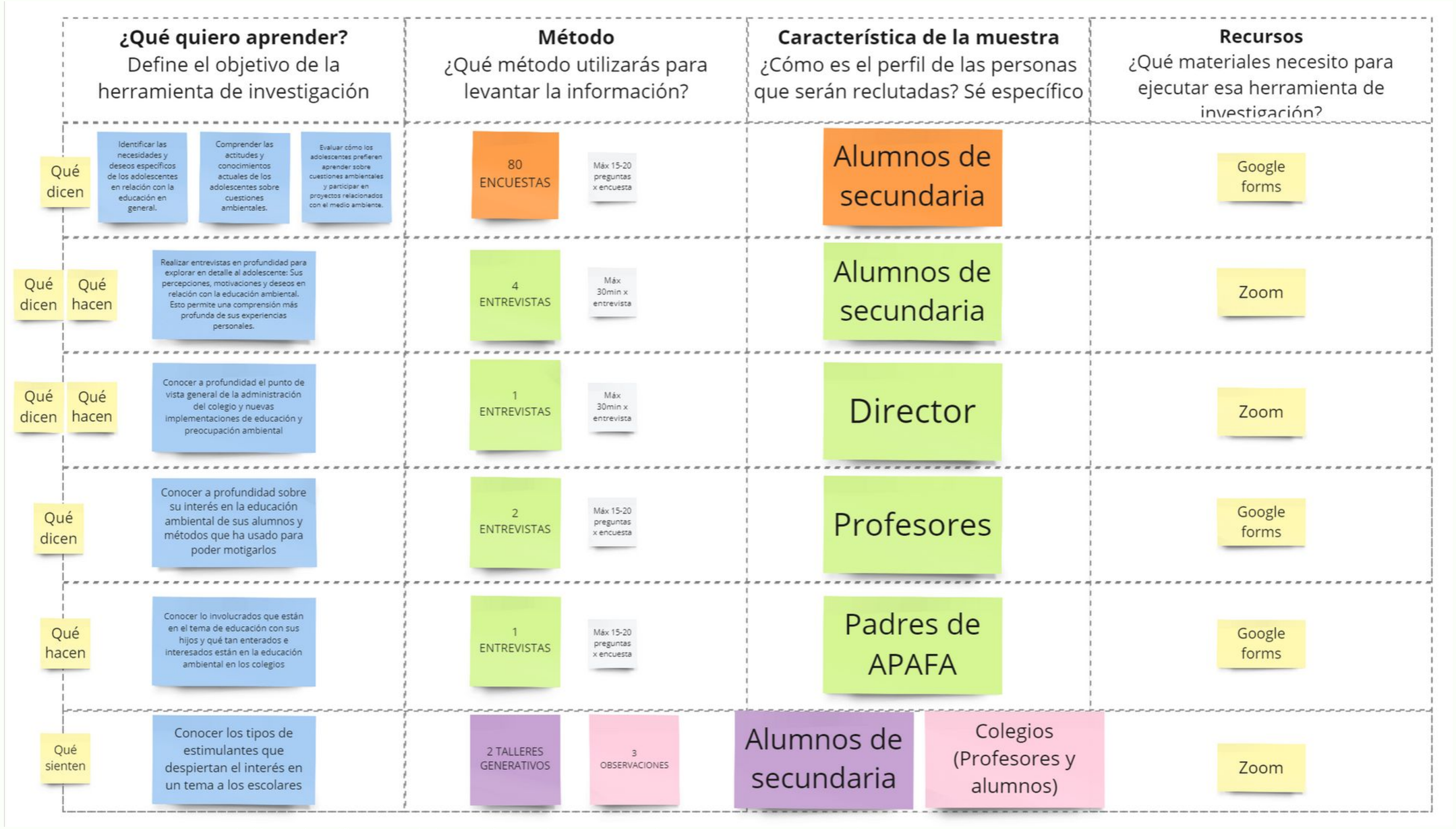
- Los resultados de un estudio en Perú sobre la actitud hacia la conservación ambiental de los adolescentes, indicaron que un considerable porcentaje de estudiantes presentaron una actitud indiferente hacia ello y que es necesario aplicar estrategias pedagógicas para mejorar la actitud de los estudiantes hacia la conservación ambiental.
- Los niños, niñas y adolescentes son los menos responsables del cambio climático, pero ellos sufrirán más sus consecuencias.

4. MAPA DE ACTORES

Este mapa sirvió para poder ver los actores involucrados en el proyecto y proceso de investigación.

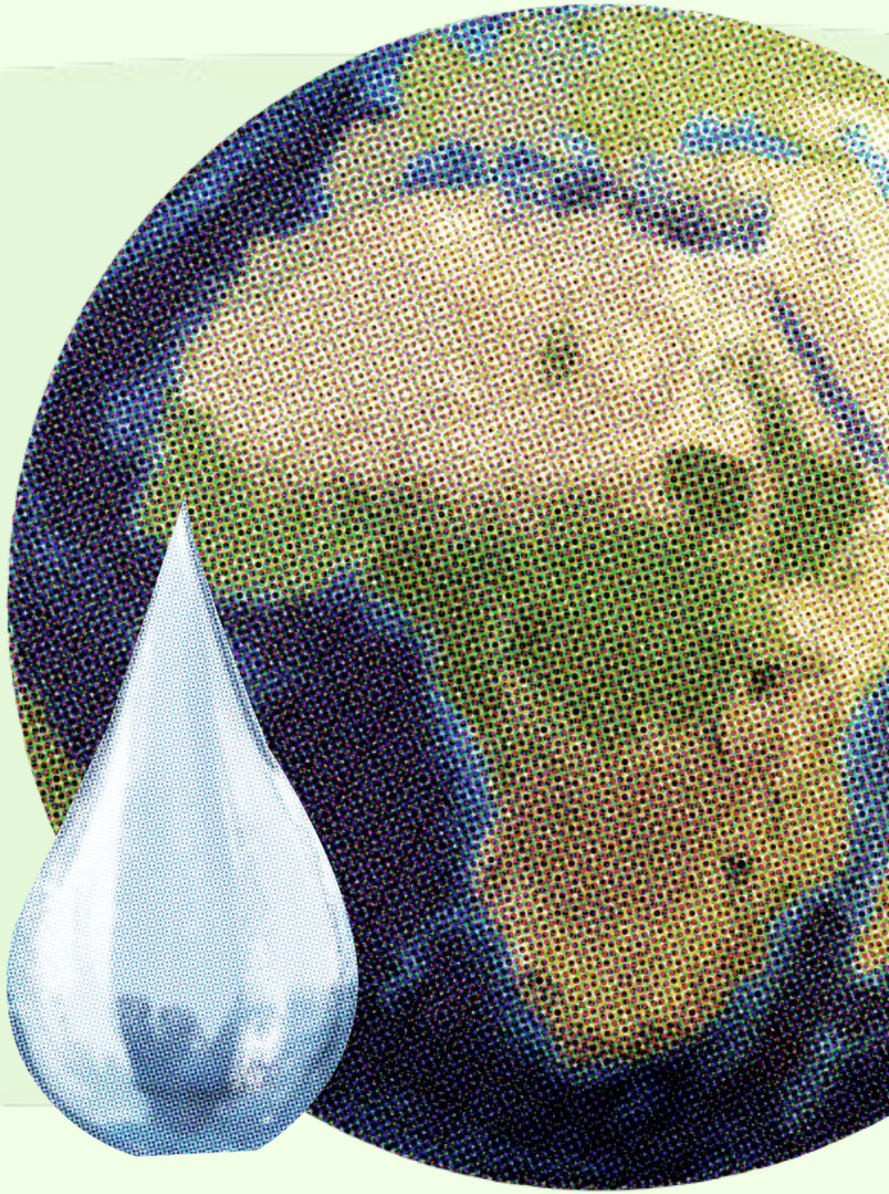


5. PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADO EN PERSONAS



Este cuando sirvió para identificar los objetivos e información que se necesita obtener de los actores. Así como la muestra que se esperaba conseguir de cada uno de ellos.

GUIÓN DE ENCUESTAS



Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos profesionales egresados del instituto Toulouse Lautrec y estamos desarrollando un proyecto para tus tiempos libres.
Queremos conocer tus intereses como alumno de secundaria, y para ello necesitamos que nos apoyes respondiendo una corta encuesta.

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

¿Qué edad tienes?

¿En qué grado te encuentras?

Tu colegio es: ¿Privado, estatal, policial/militar?

¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre?

¿Qué plataformas usas en internet?

¿Tienes interacción activa en redes sociales?

¿Haz hecho turismo?

¿Haz oído hablar del término "turismo agrícola" antes?

Si haz escuchado el término, ¿por donde lo escuchaste?

¿Qué haces en tus vacaciones?

Si haz hecho turismo, ¿qué actividades realizaste?

¿Crees que el turismo agrícola es una opción de viaje atractiva para ti?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

¿Recomendarías esta opción de turismo con tus amigos o familiares?

Déjanos un comentario o recomendación acerca del turismo agrícola y cómo hacerlo mas atractivo para ti.

Muchas gracias por tu participación, tu apoyo es de mucha ayuda para el desarrollo de nuestro proyecto.

Muestra: Alumnos.

Primera encuesta en la investigación general realizada a alumnos de 4to y 5to de secundaria.

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos profesionales egresados del instituto Toulouse Lautrec y estamos desarrollando un proyecto para tus tiempos libres.
Queremos conocer tus intereses como alumno de secundaria, y para ello necesitamos que nos apoyes respondiendo una corta encuesta.

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

¿Qué edad tienes?

¿En qué grado de encuentras?

¿Cuáles son tus redes sociales favoritas?

¿Cuáles son tus aplicaciones favoritas?

¿Cuál es el contenido más entretenido que has visto en redes sociales en los últimos meses?

¿Sigues cuentas o páginas relacionadas con la conservación del medio ambiente o la sostenibilidad? Escribe cuál:

¿Qué plataformas usas para aprender sobre nuevas cosas?

¿Por qué crees que aprendes más en esta plataforma?

¿Qué es lo que más te llama la atención sobre la conservación del medio ambiente o que te gustaría aprender de ello?

¿Cómo te sientes en la escuela?

¿De qué manera aprendes más los cursos del colegio?

¿Desearías que se implementen nuevas actividades en el colegio? ¿Cuáles?

¿Qué cursos son más de tu interés?

En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificarías tu interés en el curso de CTA? (1 siendo poco interesado y 5 siendo muy interesado)

¿Logras entender bien el curso?

¿Cómo crees que el curso de CTA podría integrar mejor temas relacionados con la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad?

¿Sientes que la tecnología seria clave para que aumente tu interés en estos temas? ¿Por qué?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

¿Te gustaría aprender más sobre temas ambientales y cómo puedes contribuir a un futuro más sostenible?

Déjanos un comentario o recomendación acerca de la educación ambiental o sostenibilidad

Muchas gracias por tu participación, tu apoyo es de mucha ayuda para el desarrollo de nuestro proyecto.

Muestra: Alumnos.

Encuesta realizada a alumnos de secundaria del colegio SIGMA ubicado en La Molina. El fin de ella era recopilar información sobre el interés y aprendizaje de los alumnos, y su conocimiento de educación ambiental.

GUIÓN DE ENTREVISTAS



INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

¡Bienvenido! Estamos emocionados de tener la oportunidad de hablar contigo sobre este tema. El propósito de esta conversación es explorar sobre las actividades de tu interés y ver tu conocimiento sobre educación ambiental o temas relacionado a ello.

Esperamos que esta entrevista no solo sea informativa, sino también inspiradora para ti, no hay respuesta correcta o incorrecta, solo queremos saber tu punto de vista en estos temas.

Sin más que decir, permítenos agradecerte nuevamente por unirte a nosotros para esta entrevista. ¡Comencemos!

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

- Por favor, dinos tu nombre, tu edad y qué grado estás
- ¿Qué opinas de tu colegio en general?
- ¿Qué es lo que más te gusta de tu colegio?
- ¿Qué es lo que menos te gusta de tu colegio?
- ¿Cuáles son tus hobbies o actividades favoritas?
- ¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles son tus favoritas y por qué?
- ¿Qué tipo de plataformas sueles utilizar en el móvil o computadora?
- ¿Crees que las plataformas digitales han cambiado la forma en que te comunicas y accedes a la información?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

- ¿Cómo te sientes en clases?
- ¿Sientes que aprendes bien en clases? ¿Qué necesitas?
- ¿Qué actividades disfrutas más hacer en clases?
- ¿Qué opinas sobre la situación ambiental actual?
- ¿Cómo crees que podemos ayudar a cuidar nuestro planeta o a mejorar esta situación?
- ¿Haz escuchado o leído sobre la educación ambiental?
- ¿Qué sabes sobre ella o qué se te viene a la mente?
- ¿Qué traes a tu lonchera?
- ¿Comes todo lo que te envían o compras?
- ¿Qué haces con los desperdicios?
- ¿Qué desearías aprender sobre la consumo responsable?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

- ¿Cuáles son los problemas ambientales que más te preocupan en la actualidad?
- ¿Qué significa para ti un futuro sostenible?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

Eso sería todo de nuestra parte, queremos saber si tienes algo extra que añadir.

Muchas gracias por el tiempo que nos has brindado para resolver esta pequeña entrevista. Nos sirve de mucha ayuda para continuar con nuestro proyecto.

Muestra: Alumnos.

Entrevista realizada a 4 alumnos de secundaria del colegio trabajado con el fin de comprender de una forma mas profunda sus experiencias personales y opinión acerca del tema a tratar.

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

¡Bienvenido! Estamos emocionados de tener la oportunidad de hablar con usted sobre este tema. El propósito de esta conversación es conocer cómo incluye los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y el consumo responsable dentro de sus planes de enseñanza en adolescentes y qué tipo de herramientas y estrategias ha implementado en sus sesiones para lograr una enseñanza efectiva.

Específicamente la ODS que tratamos es la número 12 que es producción y consumo responsable, que es reducir el impacto medio ambiental, aumentar la eficiencia de recursos y tener estilos de vida más sostenibles.

Esperamos que esta entrevista inspiradora para usted y para nosotros, no hay respuesta correcta o incorrecta, solo queremos saber su punto de vista en estos temas.

Sin más que decir, permítenos agradecerte nuevamente por unirte a nosotros para esta entrevista. ¡Comencemos!

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

Díganos por favor ¿Cuál es su nombre, su edad y ocupación?

¿Qué curso dicta y cuántos años de experiencia tienes trabajando como docente?

¿Qué es lo que más le gusta de trabajar con estudiantes?

¿Qué es lo que menos le gusta de trabajar con estudiantes?

¿Ha intentado incorporar o ha incorporado un método o metodología nueva en sus clases?

¿Puede compartir algún logro relacionado a la docencia?

¿Conoce los objetivos del desarrollo sostenible propuestas por la ONU? También conocidas como ODS.

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

¿Qué haces cómo profesor para mejorar tus capacidades pedagógicas?

¿Qué recursos le brinda el colegio para mejorar la calidad de enseñanza?

¿Cuáles son los objetivos principales que desea lograr como profesor en este colegio?

¿Se integra la tecnología e innovación en la enseñanza de los estudiantes? ¿Cómo se lleva a cabo?

¿Qué cree que es lo más relevante de este objetivo para compartir con sus alumnos?

¿Hay alguna iniciativa en el colegio sobre consumo responsable, desperdicio de alimentos y el impacto medio ambiental?

¿Desde la visión de su curso, cómo podría implementar el tema de consumo responsable?

¿Cómo es la relación entre padre - docente - estudiante? ¿Cómo hacen para tener una educación colaborativa?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

¿Qué le gustaría que el colegio y/o los padres hagan para mejorar la calidad de aprendizaje del estudiante?

¿Cuáles son los desafíos más grandes que enfrenta en la enseñanza y cómo los aborda?

Habiendo escuchado sobre la ODS ¿Qué oportunidades ve para mejorar la educación en el futuro en estas áreas ?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

Eso sería todo de nuestra parte, agradecemos mucho tu tiempo y tus respuestas. Antes de terminar, ¿hay algún mensaje que te gustaría compartir con otros profesores o con aquellos que están interesados en fomentar la educación ambiental en los adolescentes?

Muchas gracias por el tiempo que nos has brindado para resolver esta pequeña entrevista. Nos sirve de mucha ayuda para continuar con nuestro proyecto.

Muestra: Profesores

Entrevista a 2 profesores de secundaria con el fin de conocer sobre su rol como docentes y relación con los alumnos.

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

¡Hola, bienvenido! Estamos emocionados de tener la oportunidad de hablar con usted. El propósito de esta conversación es conocer sobre la visión de un director en relación a los objetivos que plantea con su institución, y cómo plantea o ejecuta la inclusión de la educación ambiental en el currículo y cultura escolar de su institución.

Específicamente la ODS que tratamos es la número 12 que es producción y consumo responsable, que es reducir el impacto medio ambiental, aumentar la eficiencia de recursos y tener estilos de vida más sostenibles.

Esperamos que esta entrevista inspiradora para usted y para nosotros, no hay respuesta correcta o incorrecta, solo queremos saber su punto de vista en estos temas.

Sin más que decir, permítenos agradecerte nuevamente por unirte a nosotros para esta entrevista. ¡Comencemos!

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

Díganos por favor ¿Cuál es su nombre, su edad y ocupación?

¿Cuántos años de experiencia tiene como director?

¿Qué es lo mejor de ser director?

¿Qué es lo más difícil de ser director?

¿Qué retos ha afrontado como director de este colegio?

¿Puede compartir algunos logros recientes del colegio?

¿El plan de estudios de su colegio se diferencia de otros colegios?

¿Quiénes son los responsables de crear ese plan? La dirección sola o en conjunto con los profesores, tiene algún asesor, etc

¿Cómo se siente usted con respecto a otros colegios? ¿Qué quisiera mejorar?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

¿Cómo promueve la colaboración entre el personal, los estudiantes y los padres para lograr los objetivos del colegio?

¿Cuáles son los obstáculos más significativos para la implementación exitosa de sus metas educativas?

¿Cómo mide el éxito y el progreso en el colegio en relación con sus metas y visiones?

¿Cómo ve el papel de la educación ambiental en la formación integral de los estudiantes?

¿Qué medidas se han tomado o se están planeando para incorporar la sostenibilidad y la educación ambiental en el currículo y en la cultura escolar? ¿Cuáles son y como se administran?

¿Cómo manejas los desperdicios de alimentos en sus colegios?

¿Hay prácticas de manejo de desperdicio o desea implementarlas?

¿Ha habido una comunicación o taller para padres sobre consumo y desperdicio de alimentos?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

¿Cuál es su visión a largo plazo para el colegio en cuanto a calidad de la educación y el bienestar de los estudiantes?

¿Cómo ve el papel de la tecnología en la enseñanza y la gestión escolar en un futuro de la institución? ¿Qué medidas o herramientas usaría?

Habiendo escuchado sobre la ODS ¿Qué oportunidades ve para mejorar la educación en el futuro en estas áreas ?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

Eso sería todo de nuestra parte, agradecemos mucho tu tiempo y tus respuestas. Antes de terminar, ¿hay algún mensaje que te gustaría compartir con otros directores o con aquellos que están interesados en fomentar la educación ambiental en los adolescentes?

Muchas gracias por el tiempo que nos has brindado para resolver esta pequeña entrevista. Nos sirve de mucha ayuda para continuar con nuestro proyecto.

Muestra: Director

La entrevista fue realizada al director del colegio donde se decidió trabajar el proyecto.

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

¡Bienvenido! Estamos emocionados de tener la oportunidad de hablar con usted sobre este tema. El propósito de esta conversación es explorar sobre las actividades que realizas con tu familia en sus tiempos libres o vacaciones, además, de su conocimiento sobre el turismo agrícola y como podríamos acercar este tema para que sea atractiva para su familia.

Esperamos que esta entrevista no solo sea informativa, sino también inspiradora para usted, no hay respuesta correcta o incorrecta, solo queremos saber tu punto de vista en estos temas.
Sin más que decir, permítenos agradecerte nuevamente por unirte a nosotros para esta entrevista.
¡Comencemos!

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

Díganos por favor ¿Cuál es su nombre, su edad y ocupación

¿Cómo se llama su hijo? ¿Qué edad tiene?

¿Qué es lo que más le enorgullece de su hijo?

¿Cuál considera que es el rol más importante de un padre o madre en la educación de sus hijos?

¿Cuán importante cree que es la educación ambiental en la formación de sus hijos?

¿Ha observado o participado en actividades relacionadas con la educación ambiental en el colegio de sus hijos? Si es así, ¿cómo ha sido su experiencia?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

¿Cómo es su comunicación con los maestros y el personal escolar? ¿Se siente escuchado/a y comprendido/a en sus inquietudes sobre la educación de sus hijos?

¿Qué tipo de apoyo o participación le gustaría tener en la educación de sus hijos en la escuela?

¿Qué medidas o cambios le gustaría ver en la comunicación y la colaboración entre los padres de familia y el colegio?

¿Cómo cree que la educación y el ambiente escolar pueden apoyar el desarrollo integral de sus hijos?

¿Cómo ve las oportunidades para mejorar la calidad de la educación y el bienestar de sus hijos en el colegio?

¿Cómo es la dieta en el día a día en su casa?

¿Los integrantes en su casa consumen todo lo que se sirve?

¿Qué planes alimenticios sigue al momento de darle una lonchera a sus hijos?

¿Ha intentado hacer un gestión de desperdicios alimenticios? ¿Por qué?

¿Qué tan importante ve una alimentación balanceada en su familia?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

¿Cómo ve o espera ver a su hijo en el futuro?

¿Cómo quiere ver el mundo donde su hijo se desarrollará?

¿Cuál es su visión para el futuro educativo de sus hijos y cómo espera que el colegio los prepare para ello?

Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

Eso sería todo de nuestra parte, queremos saber si tiene algunas palabras que decir.

Muchas gracias por el tiempo que nos has brindado para resolver esta pequeña entrevista. Nos sirve de mucha ayuda para continuar con nuestro proyecto.

Muestra: Padre de adolescente

La entrevista fue realizada a un padre de familia de secundaria. El fin fue recopilar información sobre la relación con su hijo y su educación.

GUIÓN DE TALLER GENERATIVO



Introducción a la dinámica:
Explica de manera simple y clara quienes son ustedes, qué es lo que están queriendo entender, para qué y las partes del taller

Presentación → Registrar a todos los participantes (dar un tiempo para que vayan llegando)

¿Quiénes somos? → Somos alumnos de Toulouse Lautrec. Actualmente nos encontramos realizando un proyecto de investigación para la obtención del bachiller.

¿Qué queremos entender? ¿Para qué? → A través del diálogo y dinámicas queremos escuchar las opiniones de los adolescentes sobre el turismo agrícola y que actividades o experiencias les gustaría vivir con respecto a este tema.

Partes del taller → Durante la sesión vamos a realizar una serie de dinámicas donde los adolescentes participen y puedan conocer mas de los productos.

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propio taller generativo, puedes utilizar dinámicas cualquier dinámica que se base en la cocreación: crear un storytelling, actuar una situación o servicio, crear una maqueta, etc.

Inicio → El equipo se presenta y presenta el nombre del taller → Decimos nuestros nombres y donde estudiamos

Rompehielo → Dinámica de cosas en común (Decimos gustos y vemos afinidades) → Es un gusto decimos nuestro interés por la agricultura y turismo

Materiales:
Post it's
Papelotes - Cartulina
Lapicero
Limpia tipo

Cathering:
Productos de las ferias
Piqueos
Bebidas - gaseosa

Dinámica

Contar historias sobre jóvenes adolescentes relacionadas al turismo agrícola

-  → Talleres de cocina donde los adolescentes puedan aprender a preparar platos tradicionales con ingredientes locales
-  → Aplicación móvil que ofrezca guías de turismo que incentive la participación a través de juegos y recompensas.
-  → Un juego de gestión de recursos acerca de la actividad agropecuaria por zona
-  → Programas de intercambio entre adolescentes de áreas urbanas y rurales
-  → Campamentos de verano agrícola con concursos y eventos

Tiempo para catar los productos locales → Tier List de productos → Post it con nombres de productos ya escritos

Conclusiones → En una palabra resume toda esta experiencia → Escribe en un post it tu nombre y tu palabra

Cierre: Pídele a las personas que presenten el trabajo realizado. Aprovecha para lanzar preguntas que permitan profundizar en las respuestas.

Foto grupal

Conclusiones

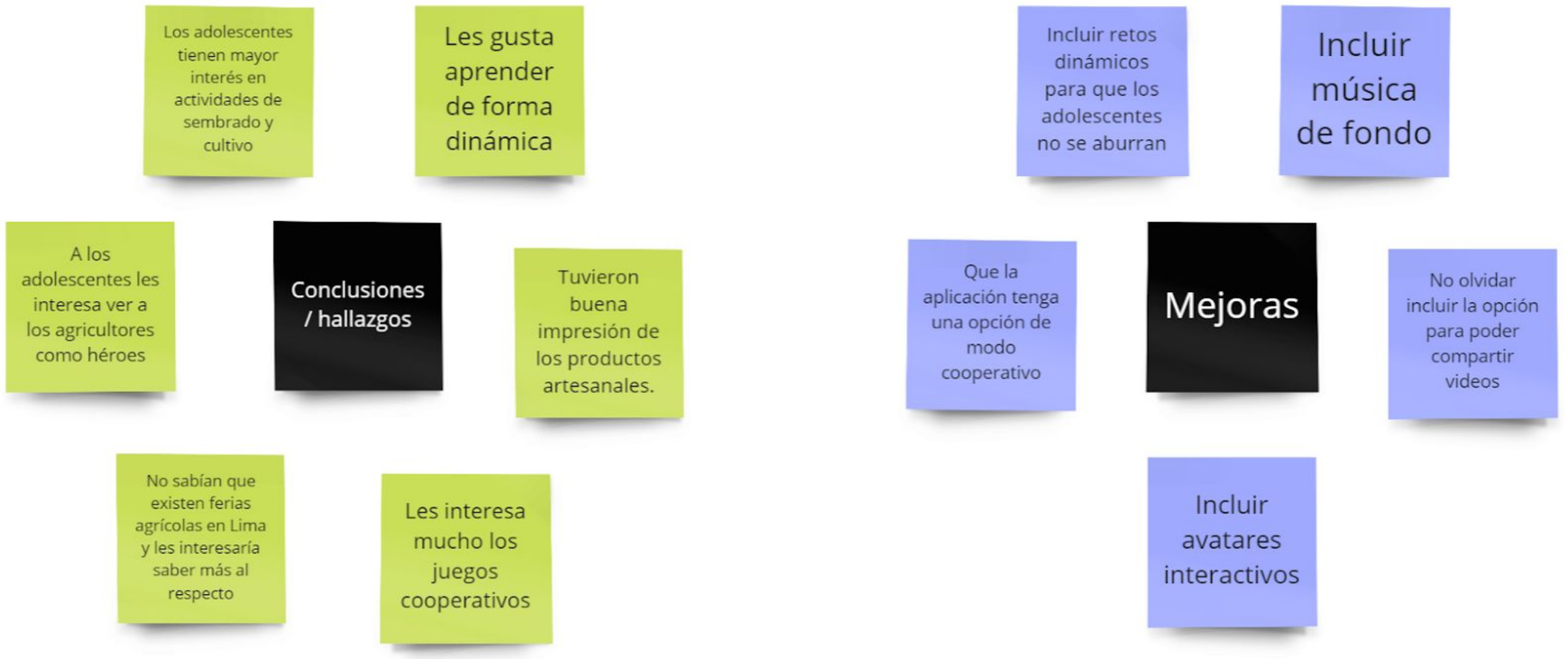
Este primer taller fue en torno al turismo agrícola. Sin embargo, se recolectó información general de los gustos de los adolescentes y también sirve para la actualización del tema de proyecto



Información útil que se recolectó en el primer taller generativo y datos que sirven para el proyecto.

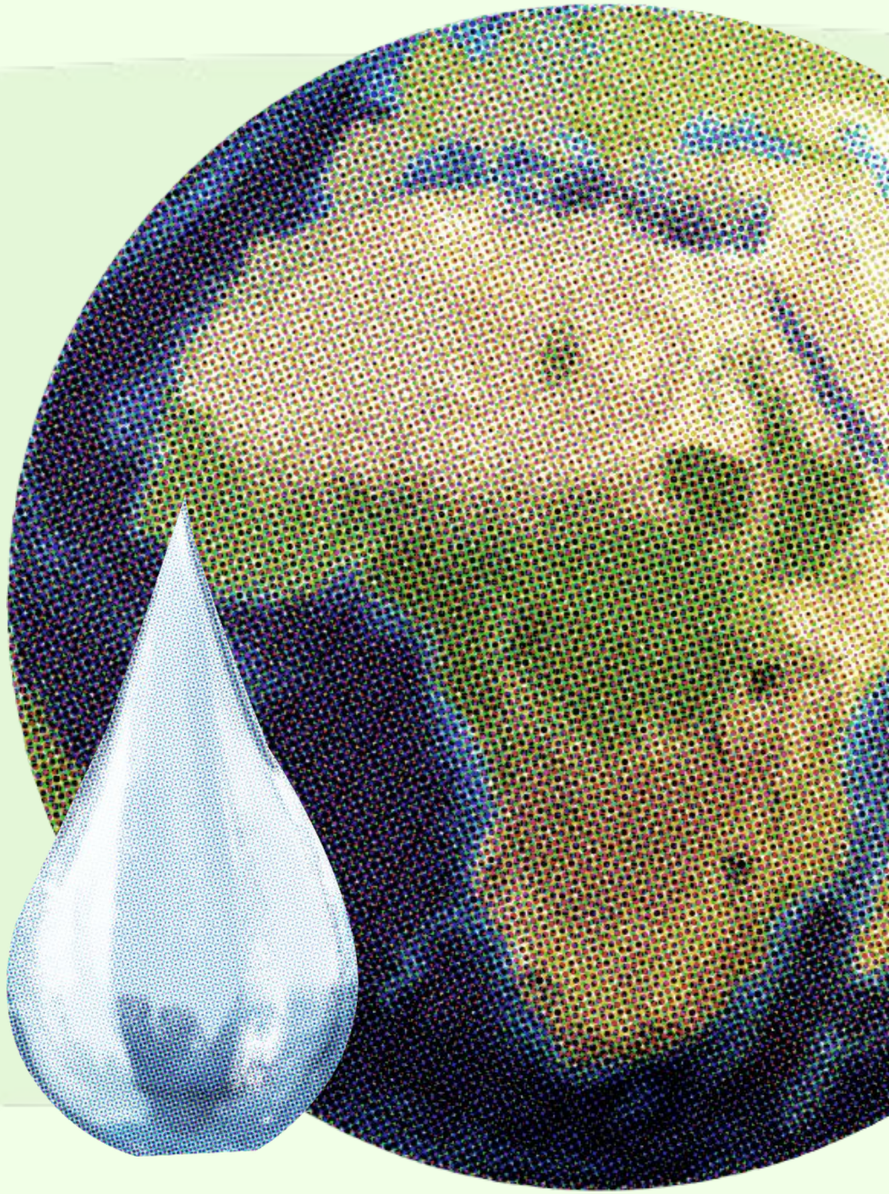
RESULTADOS

¿Cuáles son las conclusiones, hallazgos y mejoras según los resultados de los talleres? Este proceso es similar al de ***interpretar*** del análisis de información.



Información útil que se recolectó en el primer taller generativo y datos que sirven para el proyecto.

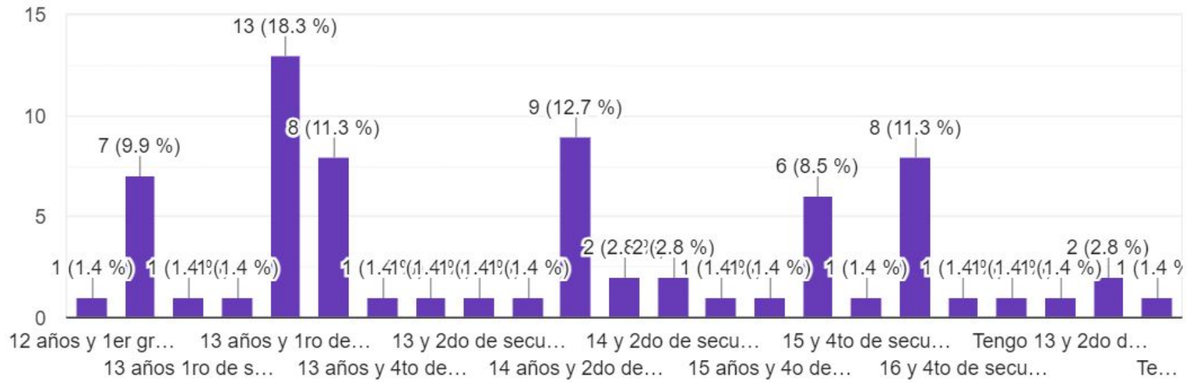
DESCARGA DE ENCUESTAS



¿Qué edad tienes y qué grado cursas?

Copiar

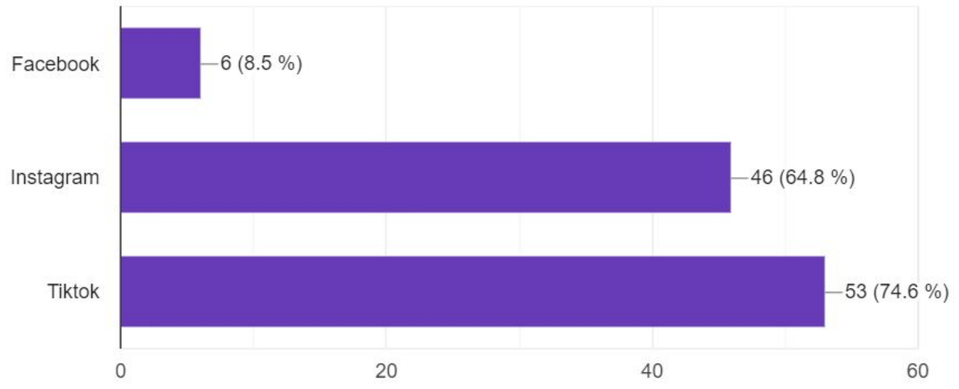
71 respuestas



¿Cuáles son tus reedes sociales favoritas?

Copiar

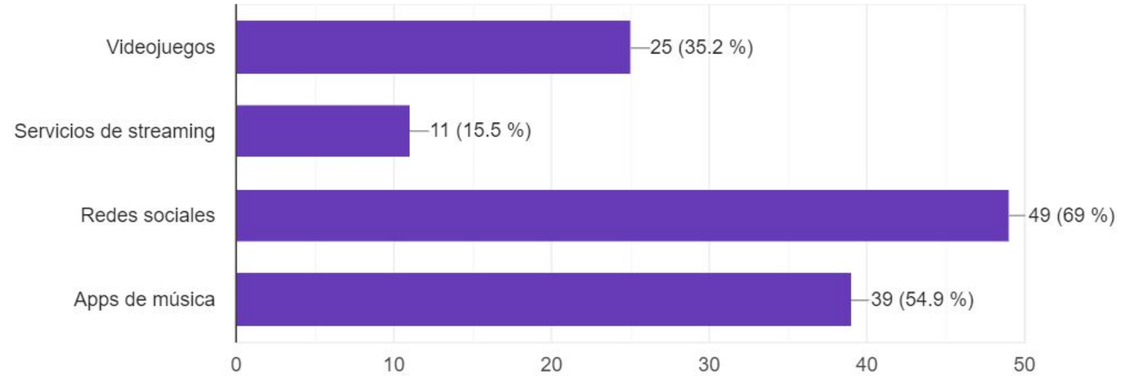
71 respuestas



¿Qué apps o plataformas usas?

Copiar

71 respuestas



¿Cuál es el contetnido más entretenido que has visto en redes sociales en los últimos meses?

71 respuestas

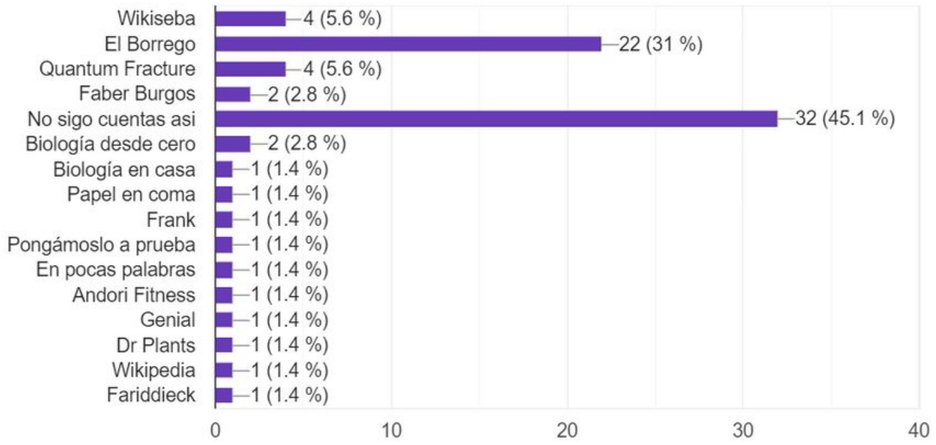
Mi primera chamba
GRWM en tiktok
Smurf cat
Tiktok casas
Videos de humor y K-pop
Algunas videos de audiolibros
Maquilla, muckbang y comedia
Algunos conciertos de mis artistas favoritos
JuanDa

Muestra: Alumnos de secundaria del colegio SIGMA ubicado en La Molina.

¿Sigues a influencers de ciencia/ambiente/naturaleza? Escoge cuál conoces, y si tienes otro, ponlo en la casilla "Otro".

Copiar

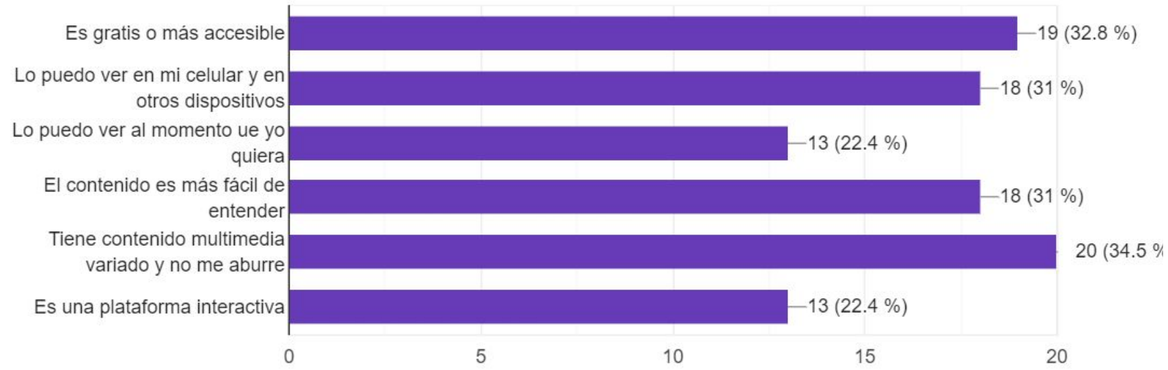
71 respuestas



Si tu respuesta fue si, ¿Por qué lo usas?

Copiar

58 respuestas



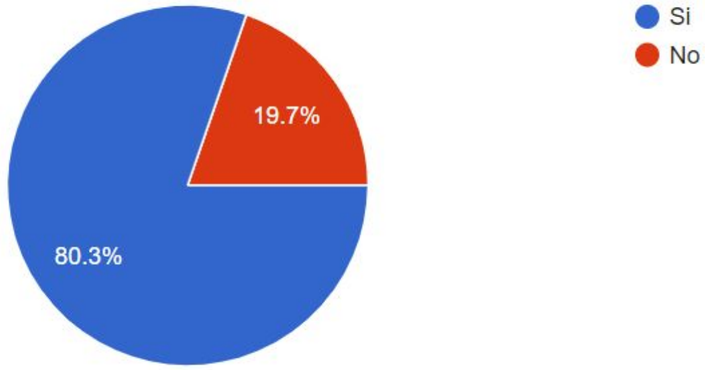
¿Usas alguna plataforma o app para aprender cosas nuevas? Menciona cuál:

71 respuestas

Duolingo
No
Youtube
Tiktok
Google
Tiktok aunque algunas veces son falsas y acudo a Google
X
Duolingo sirve para aprender ingles
Ninguno

¿Has escuchado o sabes sobre el consumo responsable y sostenible?

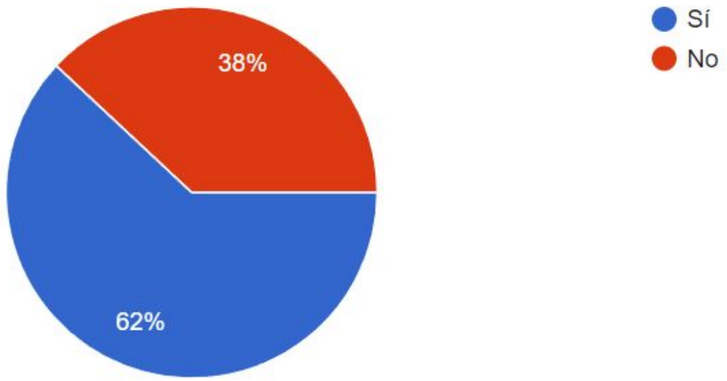
71 respuestas



Muestra: Alumnos de secundaria del colegio SIGMA ubicado en La Molina.

¿Se ha tratado el tema en tu colegio?

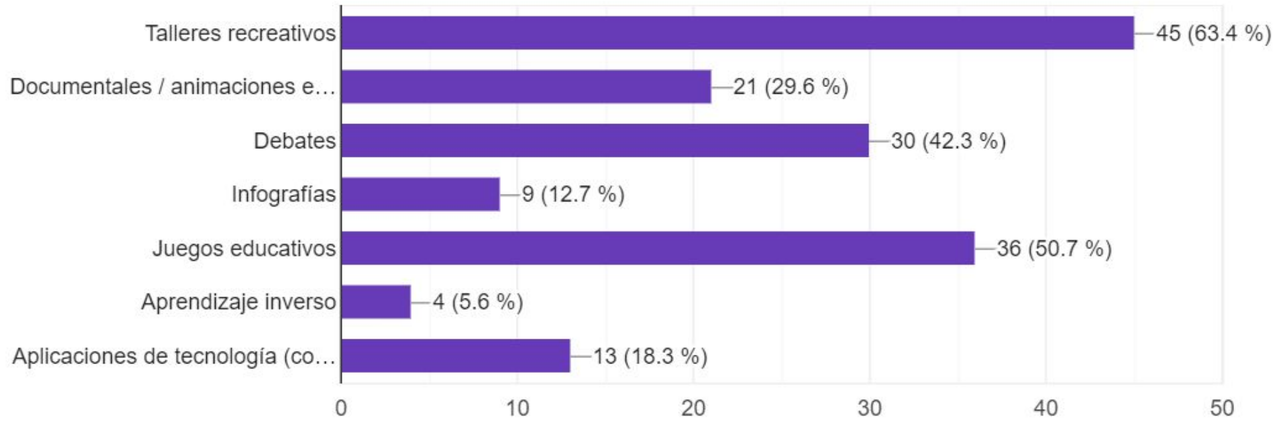
71 respuestas



¿Desearías que se implementen nuevas actividades en el colegio? ¿Cuáles?

Copiar

71 respuestas



¿Recuerdas algún momento en el colegio donde aprendiste mejor un tema que se te hacía diícil de entender? ¿Cómo fue?

71 respuestas

- Ninguno
- Si la matemática álgebra
- Si, fue a la vez más fácil
- Aspas el álgebras
- Voyager - Me parecia en tema entretenido
- Si, y luego lo comprendí con ayuda de mi papá
- No lo sé
- Un tema equis en biología que no comprendia pero luego se me hizo más fácil
- Si, hicieron que practique mientras me explicaban

¿Sientes que la tecnología será clave para que aumente tu interés en temas de consumo sostenible o interés ambiental? ¿Por qué?

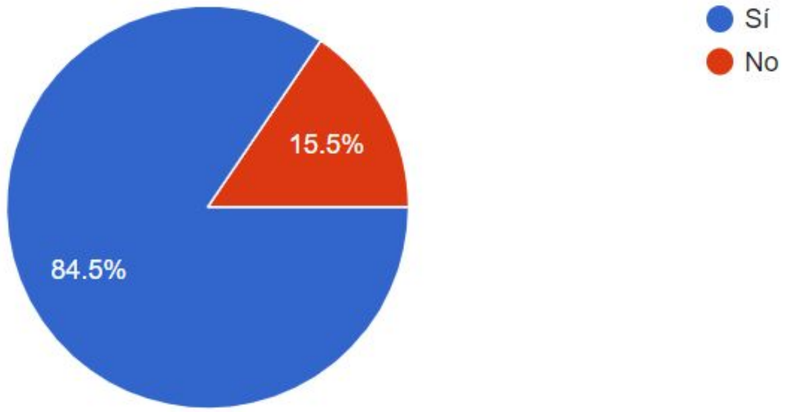
71 respuestas

- Si, porque creo que causaría más interés ya que ahora todo es tecnología
- Si, porque siento que con la tecnología podría entenderlo más
- Si, porque tengo toda la info en google
- Si para poder hablar de tema ambiental
- Si, porque lo haría más entretenido
- Si, hay videos que nos muestran del tema que dan más interés de este
- Si - me gusta mucho la tecnología
- Si, porque me informa lo que desconozco
- Si me encanta la tecnología y sus virtudes

Muestra: Alumnos de secundaria del colegio SIGMA ubicado en La Molina.

¿Conocen el tema de consumo responsable en casa?

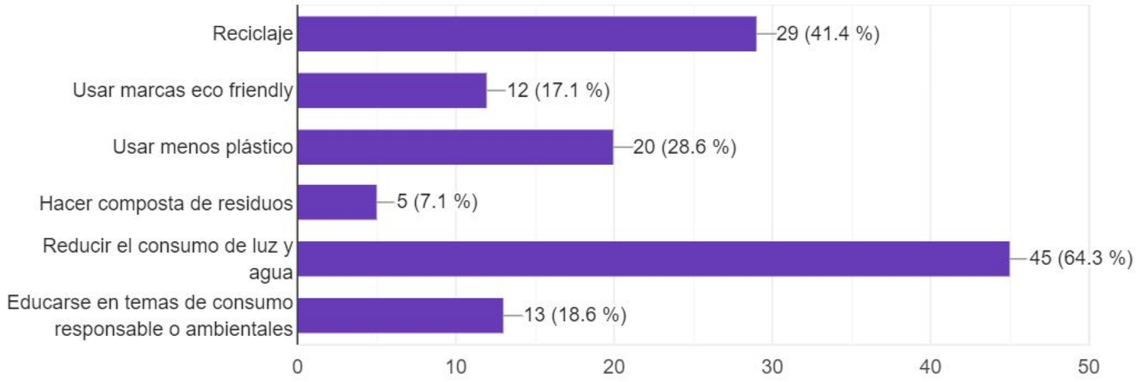
71 respuestas



¿Que actividades se hacen en tu casa para promover un consumo responsable y sostenible?

Copiar

70 respuestas



Déjanos un comentario sobre como este tema de consumo responsable y sostenible podría ser atractivo para ti:

56 respuestas

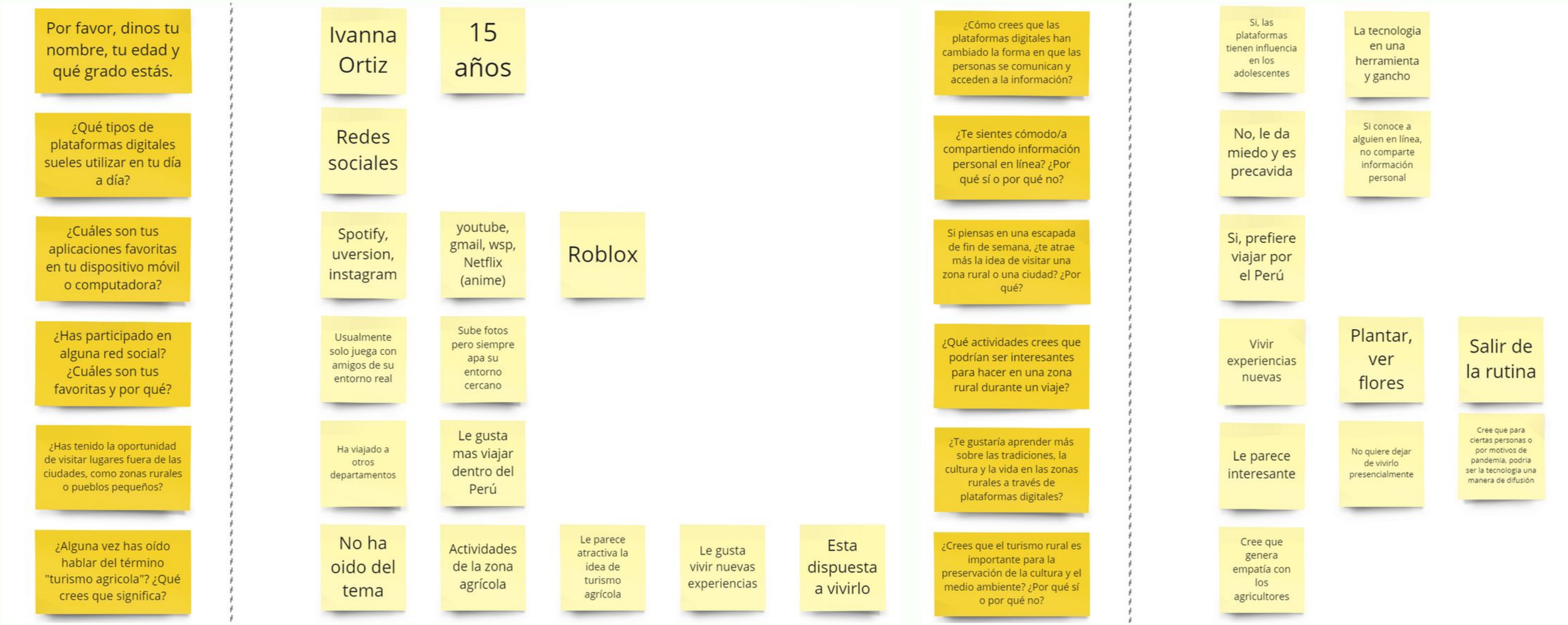
- Haciendo tal vez algún juego recreativo sobre eso y que no sea nomás estar sentado y escuchando
- Me gusta que se pueda ayudar al ambiente porque poco a poco se está arruinando por culpa de los humanos
- Es un tema muy interesante que nos habla sobre el reciclaje y muchas cosas más
- Cuidar el planeta
- Uso menos plástico e impulso a mi familia a también hacerlo
- Si hicieran más trabajos de integración y de consentimientos con el cuál mejoramos
- Es atractivo, ya que apoya a la naturaleza, este tema también es educativo, por lo que lo hace interesante
- Si proponen algo nuevo

Muestra: Alumnos de secundaria del colegio SIGMA ubicado en La Molina.

DESCARGA DE ENTREVISTAS



1



Muestra: Alumnos.

Entrevista a primera alumna de 15 años del colegio SIGMA de La Molina.

2

Por favor, dinos tu nombre, tu edad y qué grado estás.	Camila Valencia	16 años		¿Cómo crees que las plataformas digitales han cambiado la forma en que las personas se comunican y acceden a la información?	Han aumentado muchos los anuncios en redes sociales	La pandemia ha cambiado la manera en que nos comunicamos
¿Qué tipos de plataformas digitales sueles utilizar en tu día a día?	Redes sociales y editores foto y video			¿Te sientes cómodo/a compartiendo información personal en línea? ¿Por qué sí o por qué no?	Se siente segura, tiene reglas que seguir en redes	Se pone límites
¿Cuáles son tus aplicaciones favoritas en tu dispositivo móvil o computadora?	Instagram, picsart, VSCO,			Si piensas en una escapada de fin de semana, ¿te atrae más la idea de visitar una zona rural o una ciudad? ¿Por qué?	Prefiere ir a visitar un lugar lejano	Busca nuevas experiencias
¿Has participado en alguna red social? ¿Cuáles son tus favoritas y por qué?	Si, en instagram, porque le gusta estar conectada copn mis amigos	Le gusta compartir y ver lo que hacen sus amigos	Le gusta expresarse por redes	¿Qué actividades crees que podrían ser interesantes para hacer en una zona rural durante un viaje?	Quiere un guia que informe el recorrido	Busca recibir constante información	Quiere experimentar con sus propias manos
¿Has tenido la oportunidad de visitar lugares fuera de las ciudades, como zonas rurales o pueblos pequeños?	Es de Arequipa, viaja varias veces a Characato, y se quedan en una casa de campo			¿Te gustaría aprender más sobre las tradiciones, la cultura y la vida en las zonas rurales a través de plataformas digitales?	Quiere recibr información del tema	Le gustaría ver anuncios
¿Alguna vez has oído hablar del término "turismo agricola"? ¿Qué crees que significa?	Si, en el colegio	Podria ser un turismo que te explica lo que hacen los agriultores		¿Crees que el turismo rural es importante para la preservación de la cultura y el medio ambiente? ¿Por qué sí o por qué no?	Siente que genera empatía	Siente que crea conciencia

Muestra: Alumnos.

Entrevista a segunda alumna de 16 años del colegio SIGMA de La Molina.

1



Muestra: Profesores

Entrevista a primera profesora del curso de Educación Cívica.



Muestra: Profesores

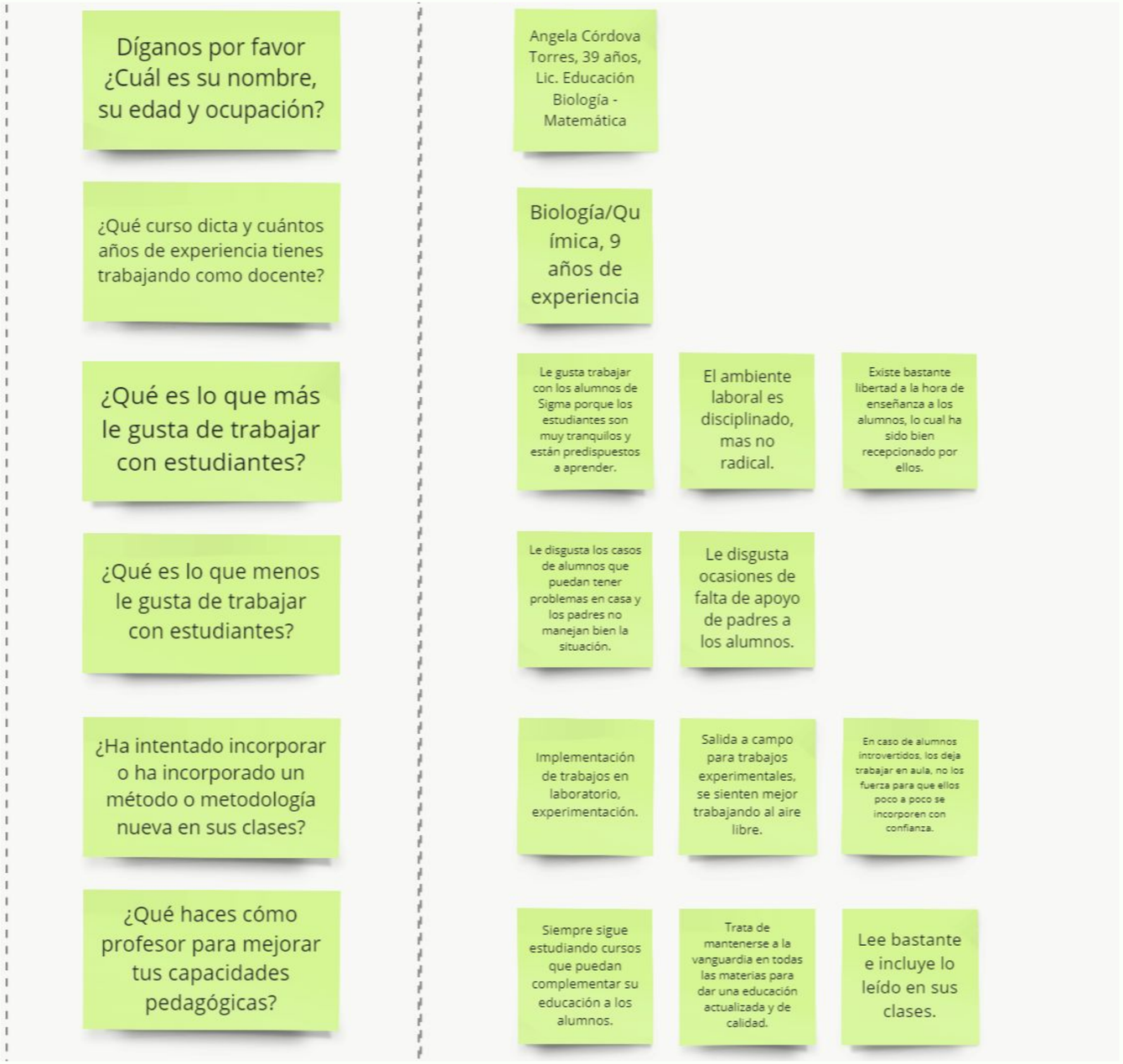
Entrevista a primera profesora del curso de Educación Cívica.



Muestra: Profesores

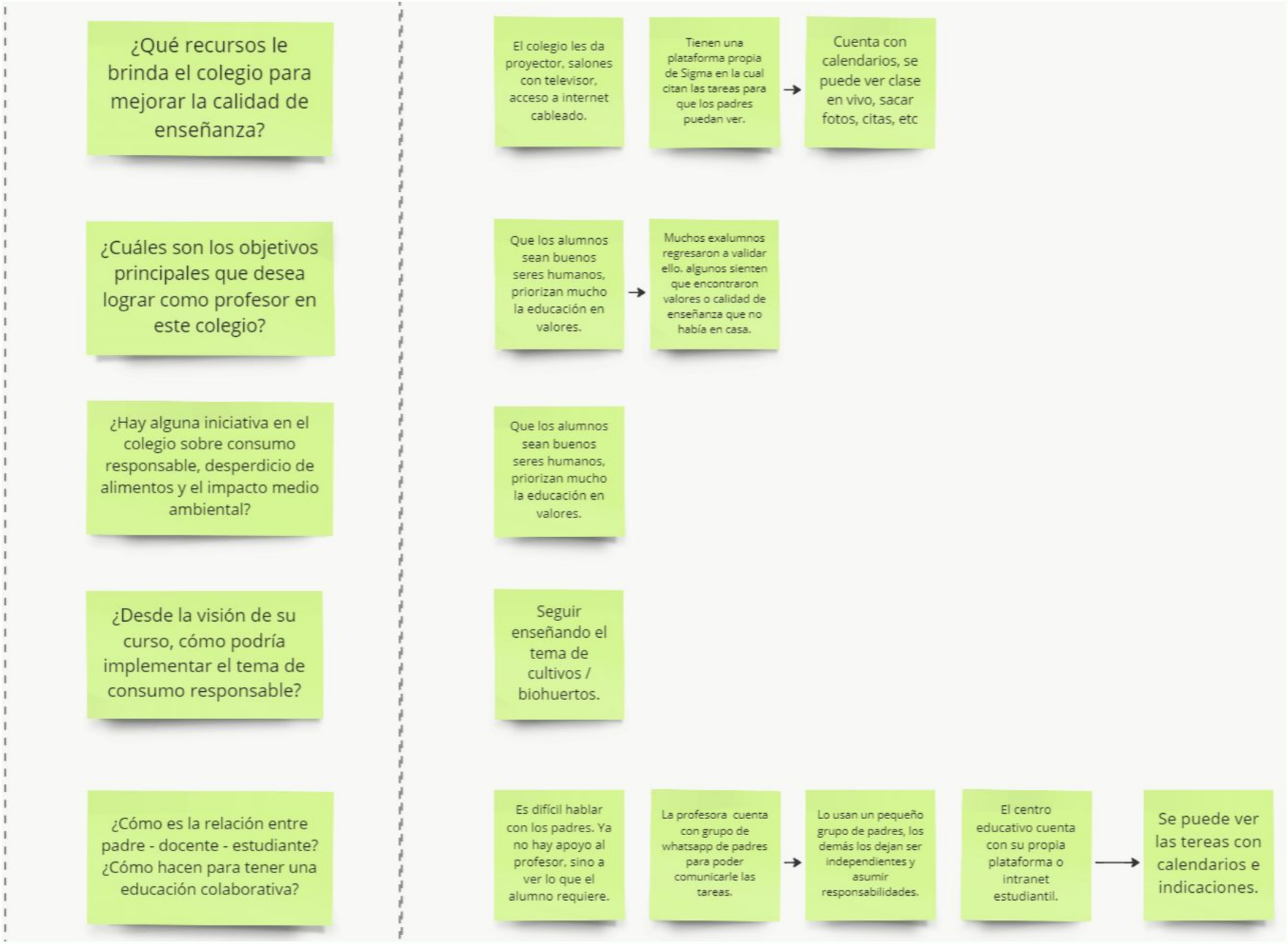
Entrevista a primera profesora del curso de Educación Cívica.

2



Muestra: Profesores

Entrevista a segunda profesora del curso de Ciencias (Biología).



Muestra: Profesores

Entrevista a segunda profesora del curso de Ciencias (Biología).



Muestra: Profesores

Entrevista a segunda profesora del curso de Ciencias (Biología).



Muestra: Director

Entrevista realizada al director del colegio.

Díganos por favor ¿Cuál es su nombre, su edad y ocupación

Elias, 58 años

¿Cómo se llama su hijo? ¿Qué edad tiene?

E.B.C 14 años

¿Qué es lo que más le enorgullece de su hijo?

Su capacidad de entender e investigar cosas

¿Cuál considera que es el rol más importante de un padre o madre en la educación de sus hijos?

El ejemplo, el respeto y perseverancia

¿Cuán importante cree que es la educación ambiental en la formación de sus hijos?

Es importante crear personas con conciencia y criterio

La educación viene desde casa, con el ejemplo que les damos a los jóvenes

¿Cómo es su comunicación con los maestros y el personal escolar? ¿Se siente escuchado/a y comprendido/a en sus inquietudes sobre la educación de sus hijos?

No estoy muy involucrado con todos los profesores, pero si hay unos con los cuales hay buena comunicación

¿Ha observado o participado en actividades relacionadas con la educación ambiental en el colegio de sus hijos? Si es así, ¿cómo ha sido su experiencia?

No, en el colegio no he visto esas iniciativas pero en mi comunidad si participo constantemente

¿Ha observado o participado en actividades relacionadas con la educación ambiental en el colegio de sus hijos? Si es así, ¿cómo ha sido su experiencia?

No, en el colegio no he visto esas iniciativas pero en mi comunidad si participo constantemente

¿Qué medidas o cambios le gustaría ver en la comunicación y la colaboración entre los padres de familia y el colegio?

Implementar estos proyectos de educación y enseñarles a los jóvenes

¿Cómo ve las oportunidades para mejorar la calidad de la educación y el bienestar de sus hijos en el colegio?

Es necesario tener jóvenes con interés en el medio ambiente

¿Qué tipo de apoyo o participación le gustaría tener en la educación de sus hijos en la escuela?

Si me gustaría participar si se da la oportunidad, ser parte de estos proyectos

¿En casa maneja costumbres de consumo responsable? ¿Cuáles?

Si, manejamos el reciclaje continuo

Los muebles viejos y cocinas lo donamos a empresas que se encargan de los desechos grandes

¿Su familia manifestó o manifiesta un interés en estas acciones de consumo responsable?

Fue después de que implementara estas medidas de reciclaje, pero veo que si apoyan en el orden de la casa

¿Cómo quiere ver el mundo donde su hijo se desarrollará?

Un futuro sano y es necesario tomar acciones desde ahora

¿Cuál es su visión para el futuro educativo de sus hijos y cómo espera que el colegio los prepare para ello?

Es el desafía de las instituciones promover e incentivar a los jóvenes a ser seres humanos con conciencia

Muestra: Papá de adolescente

Entrevista que se realizó al padre de un alumno del secundaria del colegio SIGMA.

12. COMPILAR (ENTREVISTAS)

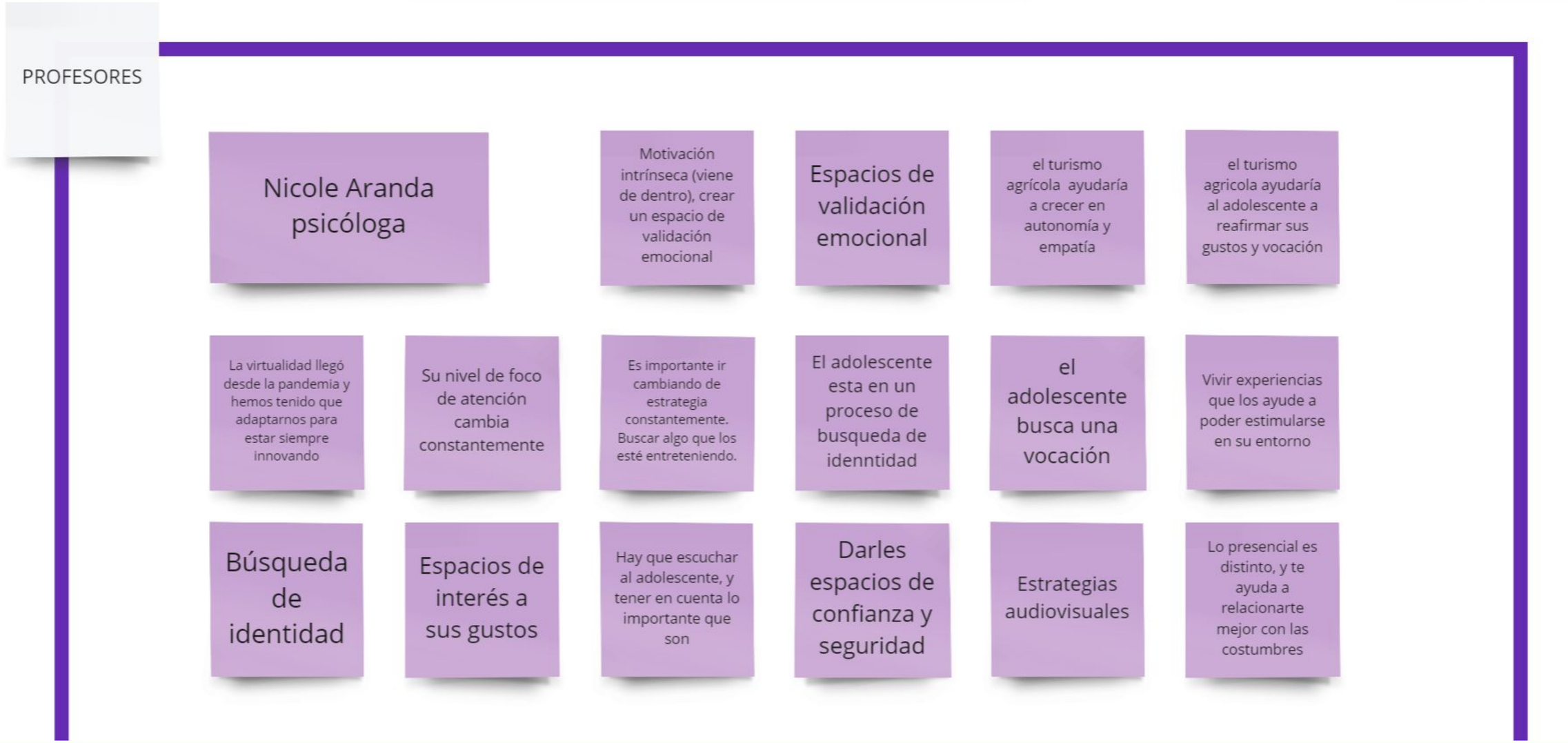


Muestra de adolescentes.

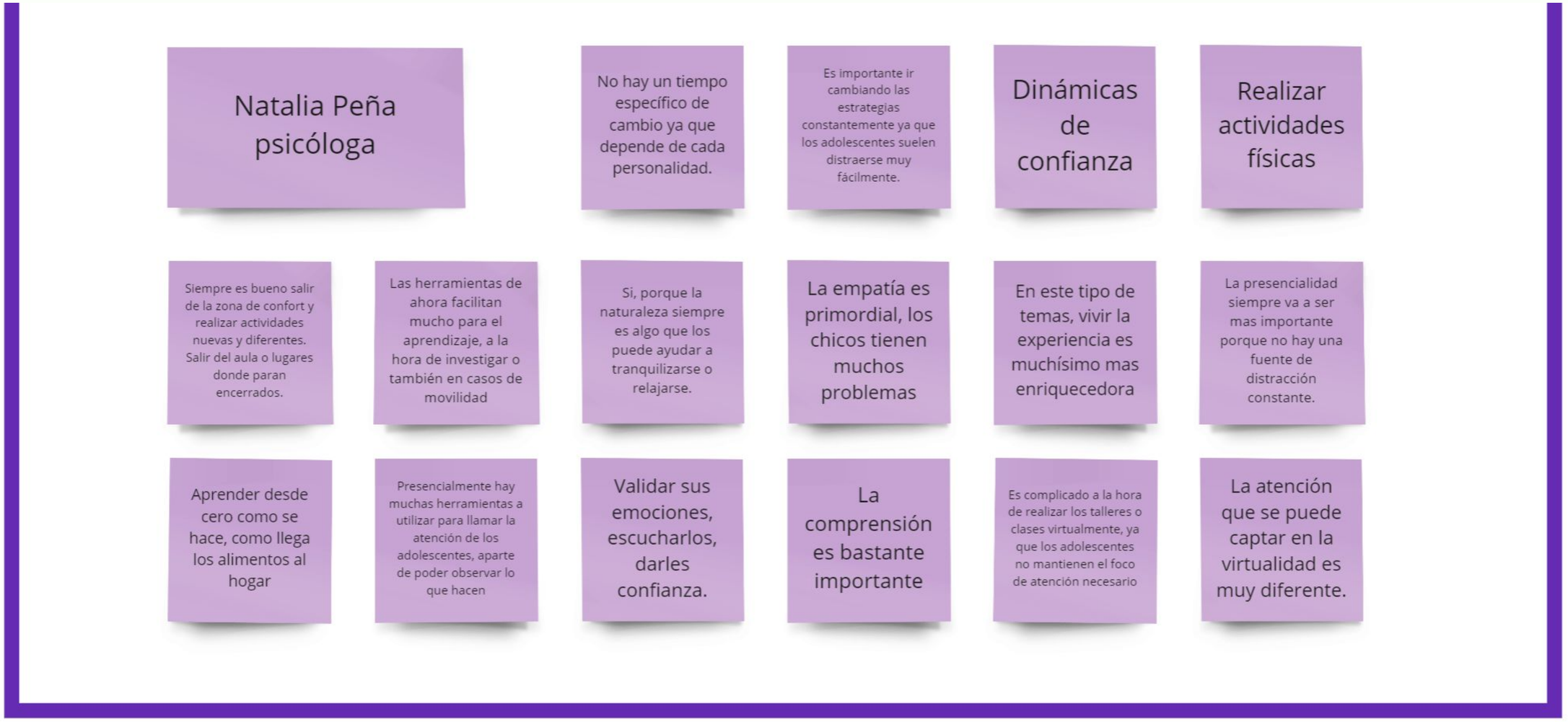


Muestra de adolescentes.

12. COMPILAR (ENTREVISTAS)

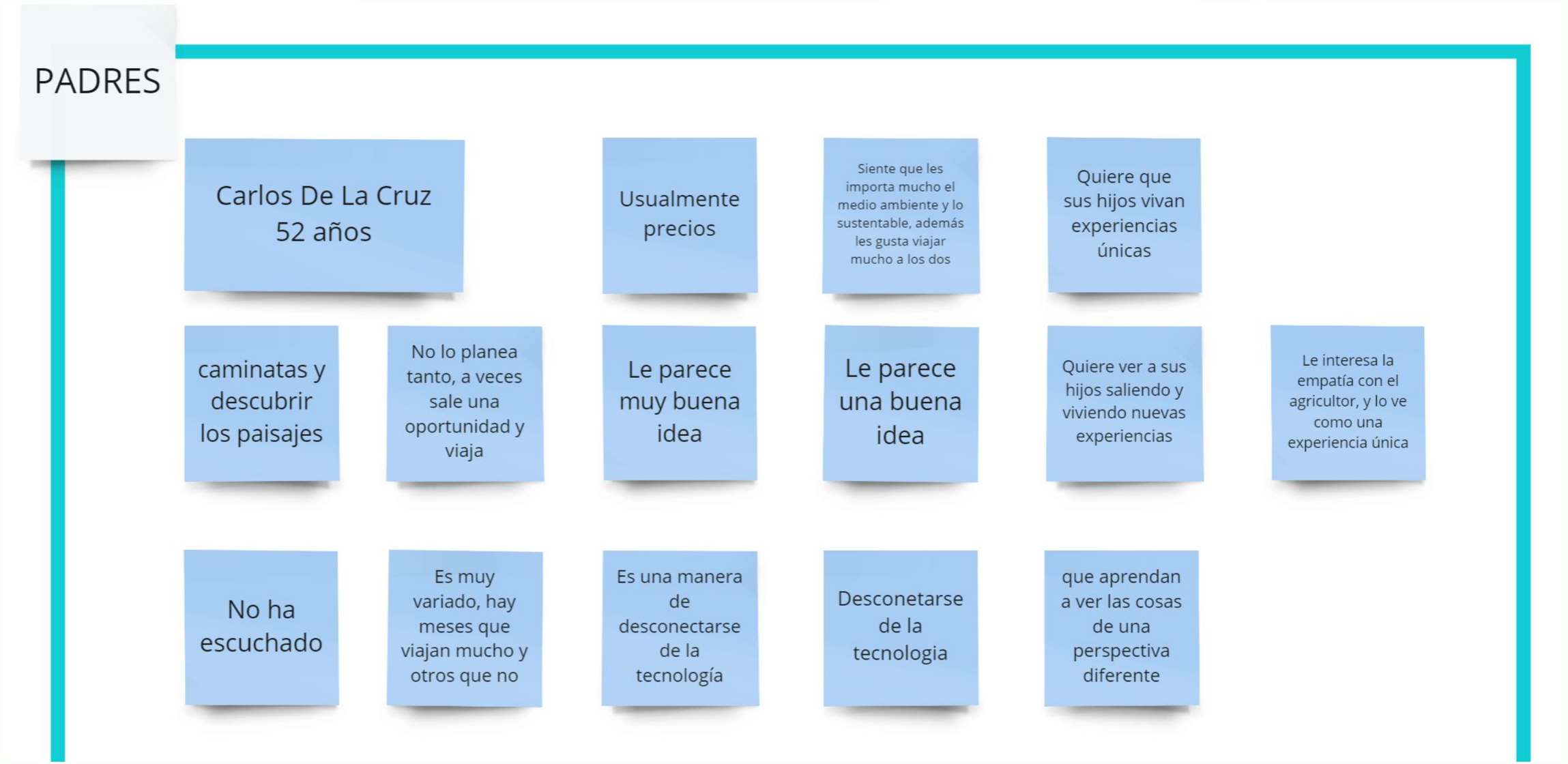


Muestra de profesores.



Muestra de profesores.

12. COMPILAR (ENTREVISTAS)



Muestra de padre.

13. ORGANIZAR LA INFORMACIÓN





Que sus hijos dejen el celular

Qué busca el padre

Que sus hijos dejen el celular

Que sus hijos y su familia vivan nuevas experiencias

Que sus hijos generen empatía con los agricultores

Relacionar el proyecto con temas de su interés

Cambiar de estrategias constantemente

Cómo captar atención de los adolescentes

Estrategias audiovisuales

Ser empáticos, escucharlos

Crear lazos de confianza

Realizar dinámicas

Que vean a los adolescentes como un potencial del presente

Qué busca el psicopedagogo

que se reconozca la validez emocional del adolescente

Crear espacios de sana interaccion para librarse del estres tecnoloógico

Los adolescentes bucan la manera de siempre sstar conectados con sus amigos

La pandemia ha generado una virtualidad "tóxica"

¿Por qué ocurre esto?

las herramientas cambiaron para virtualización

Las redes son adictivas

15. INSIGHTS

ADOLESCENTE DE SECUNDARIA	Tener dos años de pandemia me ha hecho perder el interés y motivación, no he vuelto a socializar de la misma manera y las redes sociales son mi refugio y lugar seguro
DIRECTOR DE COLEGIO	Que nuestra labor sea mas apreciada y que no solo no se olviden las costumbres peruanas, sino que también se promueva. Que nos den más espacios para poder vender nuestros productos y que la ayuda que recibamos sea para la agricultura y no solo sirva para aparentar que el gobierno nos ayude.
PROFESORA DE SECUNDARIA	Los adolescentes son un público diverso con un gran potencial, pero muchas personas no quieren verlo o lo ignoran, lo cual puede afectar en el autoestima de los mismos
PADRE INVOLUCRADO EN EL APAFA	Tengo miedo que mis hijos se vuelvan muy dependientes de los celulares o las redes sociales. Sé que el internet es una herramienta muy eficaz pero también quiero que haga otras actividades que lo ayuden a relajarse y relacionarse mejor

16. ARQUETIPO (ADOLESCENTE)

Persona (Nombre)



Marcia Ortiz Vela, 15 años

Adolescente que está en 5to de secundaria

Desde pandemia lleva varios cursos virtuales

Pasa tiempo en redes sociales pero es cuidadosa con lo que publica

Le gusta salir con sus amigos y realizar actividades fuera de casa

¿Qué dice o piensa?

Quiere conectar más con personas, sus amigos, etc. Disfrutar nuevas experiencias.

Piensa que cualquier actividad pequeña para cuidar el planeta, suma.

Piensa que deberían validar más sus emociones

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Le gusta buscar la mayor información posible en redes sobre temas que le llamen la atención o sobre cosas que no entienda

Le interesa plantar cosas o realizar actividades al aire libre

Considera interesante realizar actividades que le hagan salir de la rutina

Pasa tiempo en redes pero también está harta de tanta virtualidad

Le interesan los temas de cuidado y consumo ambietal

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Le duele que no tengan en cuenta lo que piensa

Le molesta estar mucho tiempo encerrada ya sea en casa o en el colegio

Le preocupa el medio ambiente

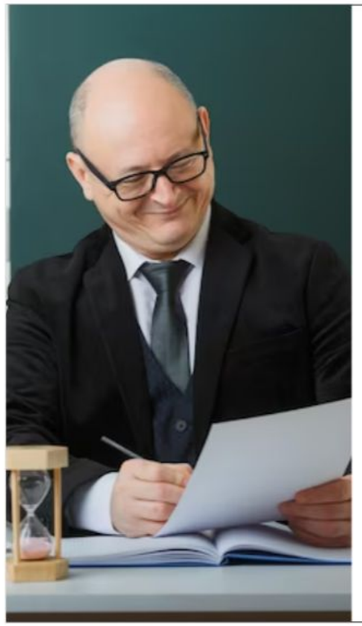
¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Quiere realizar actividades al aire libre

Necesita apoyo y comprensión de los adultos mas cercanos

16. ARQUETIPO (DIRECTOR)

Persona (Nombre)



Manuel Jurado Alvaradez
52 años

Director de colegio por 10 años

¿Qué dice o piensa?

Crear una buena relación de profesores-padres.

Le preocupa saber si dirige bien la administración del colegio

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Asiste a cursos para su formación continua como director

Genera una relación más cordial con su personal educativo

Está en contacto con las autoridades educativas

Tiene iniciativa de realizar actividades que ayuden al medio ambiente

Indica que se mantenga la limpieza en el centro estudiantil

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Poco presupuesto

Instalaciones antiguas

La saturación de algunos deberes

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Tener mas y mejores recursos tecnológicos

Mejorar la media de rendimiento de sus alumnos

Mayor envolvimiento de los padres

Planificación estratégica colaborativa con profesores

Desea brindar el mejor plan de estudios para que los alumnos tengan una educación de calidad

16. ARQUETIPO (PROFESORA DE CTA)

Persona (Nombre)



Miriam Tello Hinostroza
35 años

Madre de familia

Ha dictado clases virtuales durante la pandemia

Trabajo estable

De vez en cuando genera dinámicas diferentes en clase para mantener una relación activa con sus alumnos

¿Qué dice o piensa?

- El internet y celular distrae fácilmente a los alumnos
- El internet es peligroso para los adolescentes
- Quiero pasar más tiempo con mi familia
- No sé cómo hacer para que me atiendan más mis alumnos, se distraen mucho
- Quiero dejar huella en mis alumnos
- Quiero sentirme segura que mis alumnos cambiarán el futuro del país, por eso quiero que aprendan
- En clase todo es conversaciones de juegos o redes sociales entre los alumnos

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- El mundo es muy peligroso con el internet al alcance de los menores
- Falta más conciencia y sensibilidad a los alumnos en los temas sociales
- Muchos alumnos a los que les enseñé les ha ido bien en la vida
- Quiero ser parte de una institución educativa referente, quiero aportar en los objetivos del colegio
- Paso poco tiempo en casa, y a veces llevo tarea para revisar examenes a la casa
- Es complicado a veces llevar las clases cuando se distraen con el celular
- Con videos o juegos llamo la atención de mis alumnos para que atiendan
- Se necesitan más espacios de empatía para escuchar al alumno y saber qué quiere o necesita
- A la sociedad le falta valores

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Se trabaja más horas que las reportadas en la jornada laboral
- Llevo carga laboral a la casa como revisar exámenes o tareas.
- Los alumnos usan mucho el celular
- Muchos adolescentes tienen malas costumbres que traen al colegio y otros alumnos les siguen la corriente, y se crea desorden
- Generar actividades más dinámicas para mi clase me toma tiempo adicional
- A veces tengo que gastar dinero de mi bolsillo para generar actividades en clase
- Si quiero usar recursos del colegio, demora mucho la aprobación, por eso hago pocas actividades
- Hay muchos padres de familia ausentes en la formaión de sus hijos. Tengo que llamar mucho la atención a algunos alumnos
- Hay pocos recursos tecnológicos para usar en las clases

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiero que el colegio en el que enseño tenga todos los recursos tecnológicos necesarios para una clase más moderna
- Me gustaría que me capaciten en recursos pedagógicos tecnológicos para aplicar en clases
- Quiero que mis alumnos tengan mejores valores y se preocupen por los demás
- Quiero que mis alumnos salgan del colegio con un pensamiento más crítico y ambicioso, para que sean mejores que nosotros
- Quiero que más padres sean parte de la formación de sus hijos. Lo que enseñamos tienen que complementarlo en casa.
- Me gustaría tener herramientas para llamar más la atención de los alumnos, como videos, juegos, etc. Alineados a la malla u objetivos del colegio
- Quiero que el colegio en el que estoy sea uno destacado por sus logros, y yo ser parte de ese logro
- Me gustaría que mi rol de docente sea más reconocido por la sociedad y los padres de familia

16. ARQUETIPO (PADRE DE ADOLESCENTE)

Persona (Nombre)



José Antonio Ortiz Prado
47 años

Padre de familia

Tiene 2 hijos adolescentes

trabajo estable

¿Qué dice o piensa?

no se acomoda mucho a la tecnologia, pero cree que es importante

Piensa que necesita más tiempo y anécdotas con sus hijos

Le interesa la salud en general de sus hijos

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Es trabajador independiente

no pasa mucho tiempo en casa

ve a sus hijos mucho tiempo en redes sociales

quiere salir on sus hijos pero el tiempo lo limita

cree que sus hijos deben vivir nuevas experiencias

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

le molesta ver a sus hijos todo el día en el celular

le duele saber que sus hijos dependan de la tecnología para divertirse

le duele no tener tiempo de poder salir con sus hijos y no poder darles recuerdos únicos

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

quiere que sus hijos hagan actividades al campo libre

necesita tener un tiempo con su familia y hacer actividades juntos

Anhela crear experiencias y recuerdos únicos en familia

16. ARQUETIPO (AGRICULTOR)

Persona (Nombre)



Hernán Rojas
52 años

- Hijo de padres/familia agricultora
- Días de semana está en el campo y fines de semana vende en las agroferias
- Se dedica al 100% a la agricultura
- Siempre tratan de innovar en su negocio, cambiando de frutas en su producción o buscando algún valor agregado
- Lleva actualmente las riendas del negocio agrícola de la familia
- Le gusta compartir información de sus actividades para que los demás conozcan y valoren su trabajo.

¿Qué dice o piensa?

- Si la agricultura sigue así, no tiene futuro, la producción cuesta cada vez más
- No quiere regalos del estado, quiere oportunidad para trabajar y vender
- Quieren conservar las tradiciones y productos locales, saben que eso los hace diferentes
- El estado no brinda apoyo real para la actividad agrícola
- Los agricultores mueren pobres, sin acceso a la salud, y con pésima alimentación
- La sociedad dice que no valen para nada, no los valoran ni reconocen su esfuerzo

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Vende su producto en Lima Metropolitana porque dónde vive hay mucha competencia y poca demanda
- Vende su producto en ferias agrícolas
- Ve que no hay apoyo a su labor y que viven minimizados
- Le gusta su estilo de vida en el campo o la chacra
- Vive de manera humilde, haciendo varias de sus labores diarias de manera mecanizada o manual
- Tiene que hacer viajes tediosos para poder seguir con su labor tanto para la cosecha por el tipo de producto como para la venta

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Les perjudica que el estado regale cosas esenciales como alimento, dinero, gas, etc. Porque hace que ya nadie quiera trabajar
- Que todo lo vean construir carreteras, no les ayuda a sus ganados, y solo causan que más mayoristas vengan y les regateen peor los precios
- Que los obliguen a alienarse con los limeños o aceptar políticas centralistas. Si dicen que no están de acuerdo los tratan de terrucos y amenazan con quitarle las pocas oportunidades o apoyo que tienen (como botarlos de la feria)
- Que la sociedad no vea al agricultor como una profesión digna. A los hijos los discriminan por ser hijos de agricultores
- Amenaza la actividad agrícola que lleguen proyectos de urbanizar sus pueblos, porque les pagan por los terrenos sin trabajar, para hacer casas, y los que sembraban ahora viven del dinero de su venta y ya no producen. Al tener poco trabajo, disminuye la mano de obra, y se vuelve más costosa.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Espacios donde pueda ofrecer / vender sus productos
- Capacitaciones para poder ofrecer sus productos no solo presencialmente, sino tambien por redes u otros medios
- Reconocimiento a la labor del agricultor
- Quiere que se fomente la agricultura en sus comunidades, para que sea más fácil conseguir mano de obra y conservar sus tradiciones

34%

17. RETO DE DISEÑO

ARQUETIPO		DOLOR / NECESIDAD		INSIGHT
Adolescentes de secundaria	le duele/necesita	Necesitan generar una conciencia de consumo	porque	los adolescentes sufrirán más las consecuencias de la contaminación ambiental

¿CÓMO GENERAMOS CONCIENCIA E INTERÉS EN LOS ADOLESCENTES DE SECUNDARIA QUE PERMITA DESARROLLAR UNA VIDA DE CONSUMO SOSTENIBLE DENTRO DE LOS COLEGIOS Y SUS HOGARES?

18. LIENZO TEMA, PROBLEMA, RETO

ODS



META ESPECÍFICA

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE →

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

CONTEXTO

- Existe una ley que impulsa el incremento de Educación ambiental
- Un buen grupo de adolescentes son indiferentes ante la situación ambiental actual
- Niños y adolescentes sufrirán más a causa de la contaminación ambiental
- El consumismo irresponsable ocasionará mas problemas ambientales.

TEMA

Educación ambiental y consumo sostenible para alumnos de secundaria en colegios de Lima Metropolitana

PROBLEMÁTICA

Abundancia de desechos en las salidas de los colegios

RETO DE DISEÑO

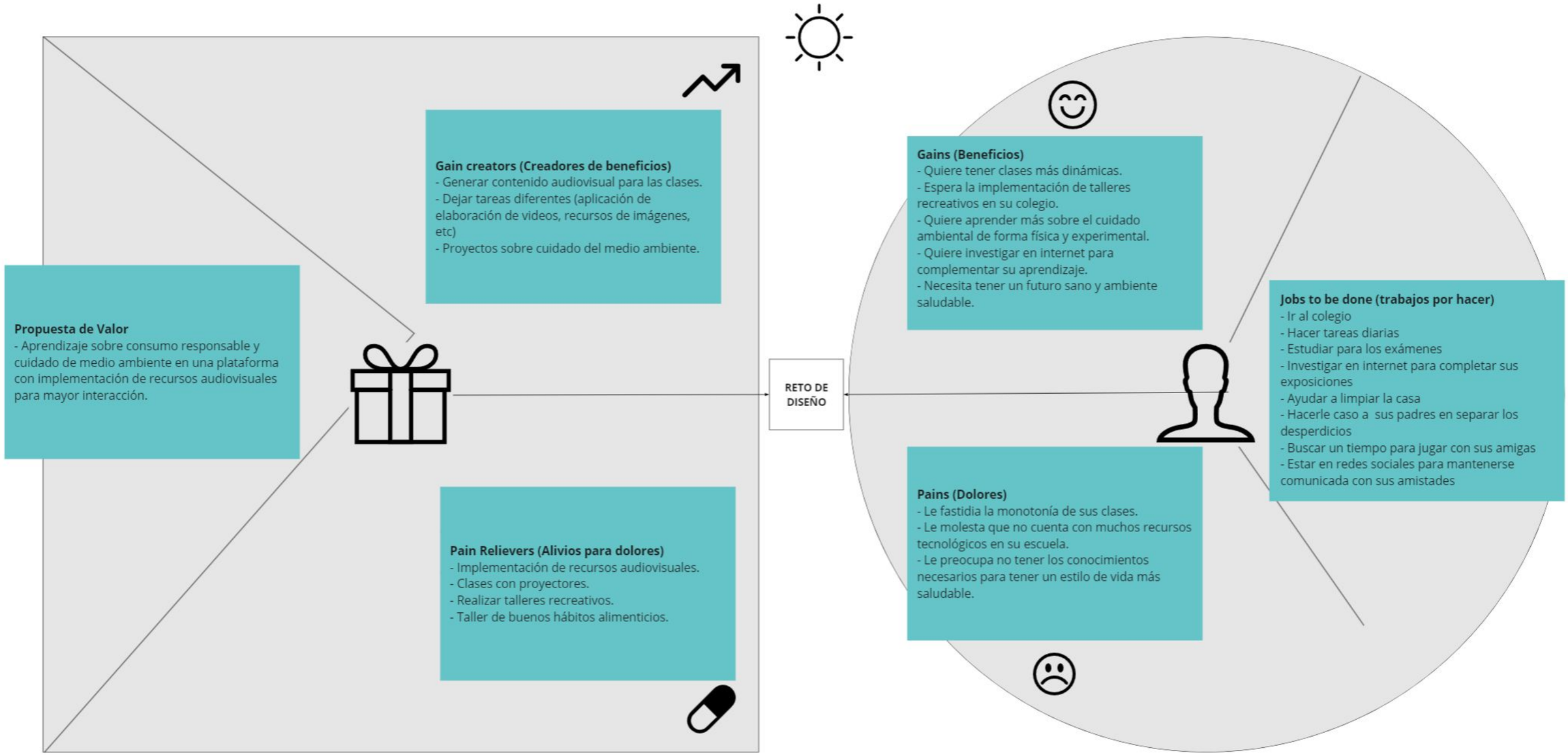
ARQUETIPO		DOLOR / NECESIDAD		INSIGHT
Adolescentes de secundaria	le duele/necesita	Necesitan generar una conciencia de consumo	porque	los adolescentes sufrirán más las consecuencias de la contaminación ambiental

¿CÓMO GENERAMOS CONCIENCIA E INTERÉS EN LOS ADOLESCENTES DE SECUNDARIA QUE PERMITA DESARROLLAR UNA VIDA DE CONSUMO SOSTENIBLE DENTRO DE LOS COLEGIOS Y SUS HOGARES?

ETAPA IDEACIÓN

LIENZOS DE PROPUESTA DE VALOR

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR (ADOLESCENTE)



LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR (PROFESORES)

Propuesta de Valor
Un espacio de aprendizaje interactivo y dinámico para adolescentes con la ayuda de los padres, que sea fácil de entender y los rete a seguir investigando y a crear conciencia realizando proyectos de gestión ambiental en casa, colegio o comunidad

Gain creators (Creadores de beneficios)
- Una plataforma interactiva de aprendizaje
- Talleres de educación ambiental en conjunto con padres
- Proyectos de reciclaje
- Mejorar la validación a los desperdicios en hogares
- Salidas de campo para crear conciencia y apreciación

Pain Relievers (Alivios para dolores)
- Poder tener clases dinámicas e interactivas
- Que los padres estén involucrados en la enseñanza de sus hijos
- Crear conciencia ambiental desde casa
- Apoyar y gestionar el ingenio y resolución de problemas de los alumnos

RETO DE DISEÑO

Gains (Beneficios)
- Espera una contribución de los padres hacia la enseñanza de sus hijos
- Desea un interés de parte de sus alumnos a los temas que enseña
- Desea poder comunicarse mejor con sus alumnos
- Quiere que padres y alumnos hagan cosas juntos
- Quiere que se genere una conciencia crítica desde los hogares

Pains (Dolores)
- Le molesta que no haya una cultura de conciencia desde casa
- Le incomoda tener que esperar la aprobación e interés de los padres en proyectos que plantea
- Le molesta que los padres no entiendan los métodos de enseñanza en clases
- Le incomoda que no haya una colaboración y empatía des los padres hacia el colegio
- Le incomoda cuando sus alumnos no entienden las clases
- Es un reto constante estar actualizándose en nuevos métodos de enseñanza

Jobs to be done (trabajos por hacer)
- Se prepara y busca información en nuevos métodos de enseñanza
- Busca dictar sus clases de manera más eficiente
- Se organiza para calificar notas de tareas y exámenes
- Crea chats de WhatsApp para una comunicación más directa con los padres
- Organiza y planifica proyectos y tareas para sus clases
- Crea proyectos de implementación de educación ambiental

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR (PADRE)

Gain creators (Creadores de beneficios)
- Proyectos de reciclaje en la comunidad y en los colegios.
- Talleres padre e hijo para fortalecer la relación y educación.
- Talleres de nutrición para padres.

Propuesta de Valor
Espacio de aprendizaje para padres e hijos sobre cómo tener una vida más sostenible

Pain Relievers (Alivios para dolores)
- Iniciativas para el cuidado del medio ambiente desde casa.
- Charlas vecinales sobre la limpieza pública e integridad entre vecinos.
- Tips de ahorro de agua y luz.

RETO DE DISEÑO

Gains (Beneficios)
- Quisiera participar en algunas iniciativas ambientales.
- Quiere que sus hijos crezcan con buenos valores conciencia y criterio.
- Desea un futuro sano para sus hijos, por ello sabe que hay que tomar iniciativas desde ahora.

Jobs to be done (trabajos por hacer)
- Busca un balance entre el trabajo y su familia
- Intenta estar presente en la educación de sus hijos
- Le interesaría ser partícipe en iniciativas ambientales de la municipalidad
- Con pequeñas acciones en casa, trata de aportar en el cuidado del medio ambiente.

Pains (Dolores)
- Le preocupa el futuro que le espera a sus hijos.
- Le molesta que no exista una cultura de respeto en su comunidad.
- Le molesta pagar tanto por la luz y agua.
- Le duele no tener tiempo de poder salir con sus hijos y no poder darles recuerdos únicos.

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR (DIRECTOR)

Propuesta de Valor
- Diferentes medios para desarrollar actividades con alumnos (no tradicional, pero tampoco que solo sea tecnológico).
- Objetivos y metas visibles y medibles (preguntas/cuestionarios de validación de avance).
- Actividades individuales y colaborativas entre la comunidad educativa (alumnos, profesores y padres).
- Contenido enfocado a la responsabilidad social, y búsqueda de impacto en la sociedad.
- De fácil implementación (pocos recursos)

Gain creators (Creadores de beneficios)
- Participación activa de toda la comunidad educativa (incluyendo padres).
- Actividades con orientación de responsabilidad social.
- Medición de nivel de conciencia social y crítica de los alumnos.
- Plataformas moderadas que faciliten la llegada de información a los alumnos.
- Reporte de iniciativas y resultados del colegio en temas sociales con los alumnos.

Pain Relievers (Alivios para dolores)
- Despertar interés en los alumnos en ser agentes de cambios, fomentar el pensamiento crítico.
- Que los alumnos no necesiten usar celulares en clases.
- Más comunicación con los padres.
- Espacio para compartir con padres metas/objetivos de los temas que se les enseña a los alumnos, y sus logros.
- Implementar con poca inversión, actividades de temas sociales con los alumnos.

RETO DE DISEÑO

Gains (Beneficios)
- Profundizar en temas sociales en clases.
- Reconocimiento del Minedu.
- Reconocimiento de la municipalidad del distrito por aportes de sus alumnos.
- Más alumnos independientes y destacados (no solo quedarse en ingresar a la universidad).
- Alumnos con experiencias de educación ambiental.
- Plataformas/guías moderados por profesores en clase para nuevas experiencias/temas en el colegio.

Pains (Dolores)
- No hay una cultura de conciencia desde casa.
- Los padres no entienden los métodos de enseñanza en clases.
- Los padres no se involucran en las actividades académicas.
- No poder ahondar más en los temas sociales con los alumnos.
- Que los alumnos egresados profesionales solo sean dependientes y no generen más impacto.
- Que el uso de la tecnología sea descontrolado de parte de los alumnos.
- Pocos recursos para implementar más actividades complementarias que generen nuevas experiencias para desarrollar un pensamiento crítico orientado a la realidad de la sociedad.

Jobs to be done (trabajos por hacer)
- Enseñar una educación con conciencia social.
- Formar alumnos con pensamiento crítico y busquen ser agentes de cambio.
- Conseguir que su institución tenga un sistema educativo referente.
- Impactar positivamente en la comunidad educativa.
- Incentivar la participación de los padres en la educación de sus hijos.
- Que su educación vaya más allá de lo teórico.
- Que sus alumnos sea profesionales de alto perfil académico y con conciencia social.

Lluvia de ideas: todas las ideas posibles

RETO DE DISEÑO

Plataforma online de aprendizaje de consumo para adolescentes

Taller vivencial con padres sobre consumo responsable

voluntariado adolescente en actividades de reciclaje

Charlas informativas

Crear un personaje "vlogger" que haga recorrido por zonas agrícolas cerca a Lima

Crear un club ambiental

Flipped clasroom ambientales

Crear videos o documentales que cuenten las historias de consumo responsable

Aplicación donde se les de instrucciones interactivas de cómo cultivar

limpieza de áreas naturales, reciclaje y reforestación

Una cuenta de redes sociales de gastronomía informativa haciendo un platillo con los productos locales

Excursiones a museos, centros de conservación de la naturaleza, granjas sostenibles

Crear un personaje "blogger" que incentive el consumo responsable

Organiza charlas y conferencias con expertos en medio ambiente y sostenibilidad para adolescentes

Actividades fomentadas por la UNICEF con respecto al consumo responsable "Cada plato cuenta una historia"

Ofrecer talleres de cocina donde los adolescentes puedan aprender a preparar platos tradicionales con ingredientes locales

Compartir videos sobre el riesgo del impacto que tendría la desaparición del medio ambiente y el impacto en la economía peruana

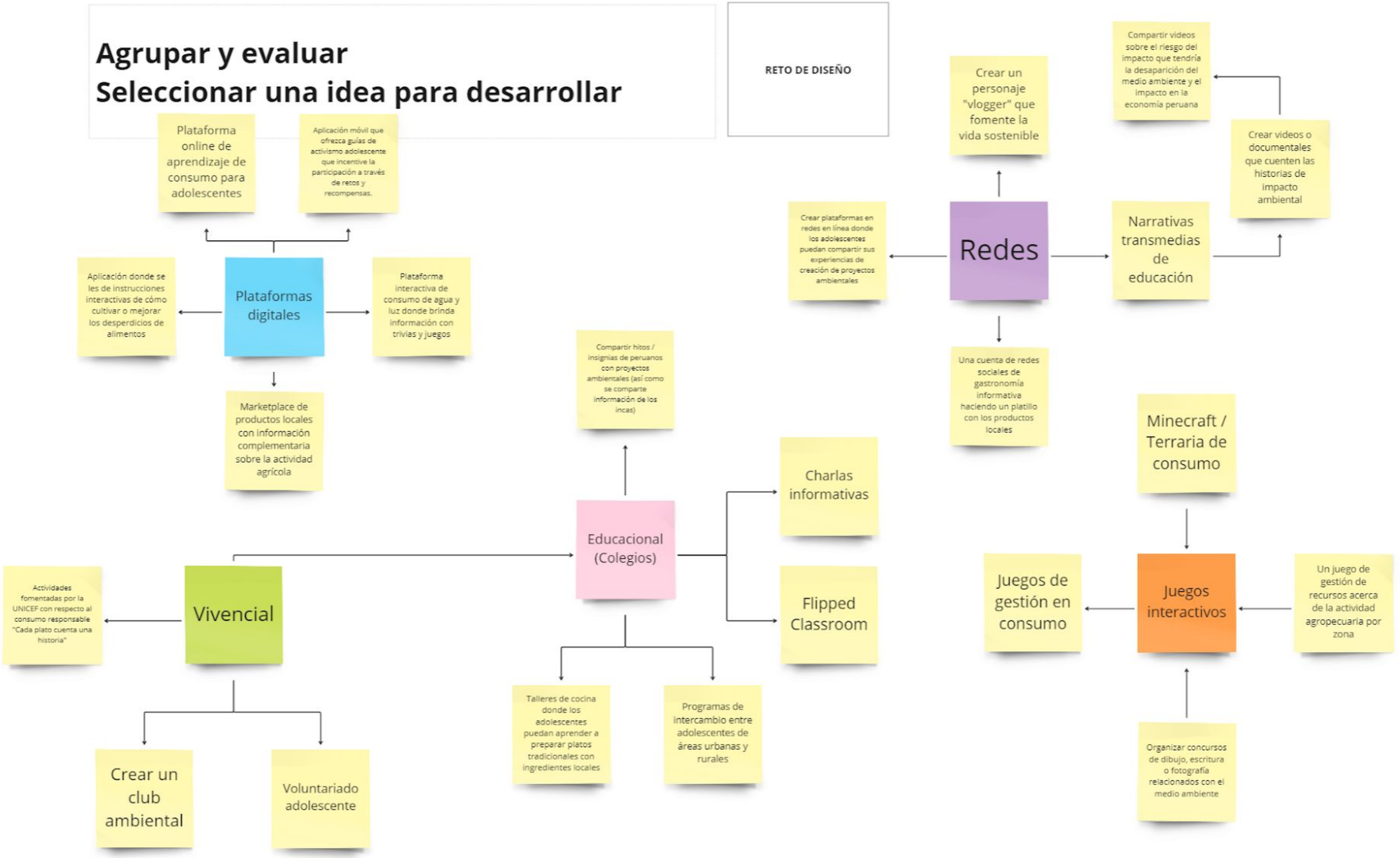
Un juego de gestión acerca de la actividad agropecuaria por zona

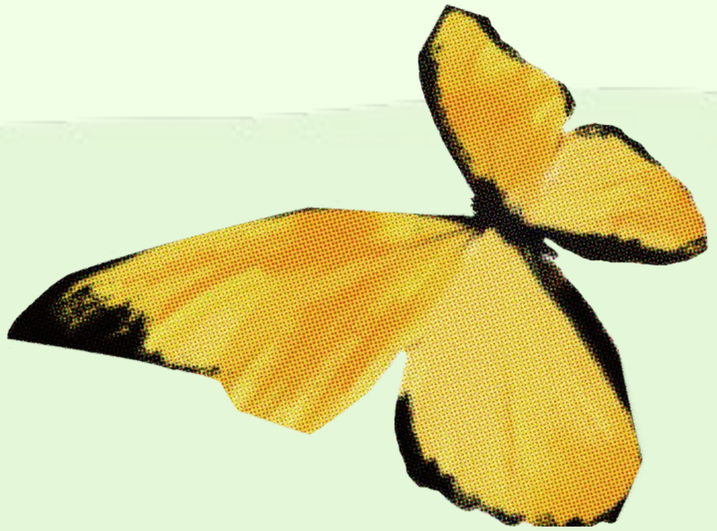
Juegos de gestión en consumo

Crear plataformas en redes en línea donde los adolescentes puedan compartir sus experiencias de creación de proyectos ambientales

Agrupar y evaluar
Seleccionar una idea para desarrollar

RETO DE DISEÑO





LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR FINAL

- Diseño atractivo e intuitivo de plataforma de educación para adolescentes
- Plataformas con material didáctico para profesores
- Metodologías interactivas que estimulen el interés y conciencia en adolescentes
- Contenido informativo en apps o plataforma en la que puedan interactuar padres y adolescentes

Narrativa transmedia con acceso a recursos sobre el cuidado ambiental y consumo responsable para estudiantes / profesores, con retos o actividades en casa o escuela. Metodología flipped classroom.

- Metodologías o talleres colaborativas entre padre y adolescentes
- Plataformas con contenido multimedia variado que ayude al aprendizaje del adolescente
- Información valiosa sobre consumo y métodos de ahorro
- Información valiosa sobre alimentación saludable

RETO DE DISEÑO

- Aprendizaje sobre consumo real diario
- Conciencia sobre la huella ambiental que dejamos al consumir sin responsabilidad
- Aprendizaje interactivo y participativo desde casa

Generar interés y reforzar el aprendizaje sobre educación ambiental y consumo responsable en adolescentes, que se imparta desde casa y colegios

- Salud deficiente por mala alimentación
- Costos mayores por mal uso de agua y luz
- Mayor producción de gases tóxicos al medio ambiente por uso de combustible
- Generación de gases tóxicos por desperdicios mal gestionados
- Falta de propuestas de conciencia en consumo en colegios
- Falta de propuestas didácticas para incentivar la participación de jóvenes
- Falta de colaboración de padres en la educación de los hijos

Adolescentes

Director

Profesor

Padre

Es una necesidad transformar y evaluar la calidad de la educación para las nuevas generaciones

Los adolescentes tienden a perder rápido el foco de interés y atención por falta de estímulos

¿Cómo generamos conciencia e interés en los adolescentes de secundaria que permita desarrollar una vida de consumo sostenible dentro de los colegios y sus hogares?

Brinda información sobre cuidado del medio ambiente.

Presenta retos o proyectos sobre relacionados al tema.

El adolescente aprende por su cuenta con todo tipo de información y en clase se complementa.

Actividades que impliquen realizarse en casa para la participación de los padres en un mejor estilo de vida

Experiencia híbrida entre lo virtual y lo presencial que ayuda al adolescente a obtener más conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente, restos para aplicarlo en su día a día y así mejorar su estilo de vida.

Plataforma con narrativa transmedia que contiene información variable sobre el consumo responsable.

ETAPA

DESARROLLO

AUTOEVALUACIÓN (IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN)



LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave

- Colegios
- MINEDU
- Universidades de ciencia y sosteniblidad
- Influencers de ciencia y vida sostenible
- ONG
- Cooperaciones internacionales
- Municipalidades distritales

7. Actividades Clave

- Desarrollar plataforma web inmersiva e intuitiva
- Realizar perfiles personalizables
- Desarrollar el app móvil
- Desarrollar juegos interactivos para el app
- Gestionar trivias para el app
- Desarrollo de podcasts educativos
- Desarrollo de videos y animaciones

6. Recursos clave

- Hardware y software
- Servidores web
- Programadores
- Diseñadores
- Especialistas del área de ciencia
- Servidores y Hosting

2. Propuesta de valor

Influenciar a los alumnos a un estilo de vida de consumo sostenible por medio de una narrativa transmedia, involucrando a los padres y a las instituciones educativas en el proceso.

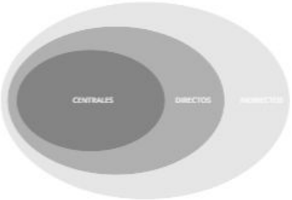
4. Relación con los clientes

Metodología dinámica, híbrida e intuitiva.
Nuestros usuarios lograrán sumergirse en un mundo sustentable, creando un habito y estilo de vida.

3. Canales

- Plataforma web PC
- Dispositivos móviles
- Redes sociales
- Televisión nacional

1. Segmento de clientes: Arquetipos



- Colegios privados de Lima Metropolitana
- Maestros del área de ciencia y tecnología
- Estudiantes de secundaria de colegios privados de Lima Metropolitana

9. Presupuestos

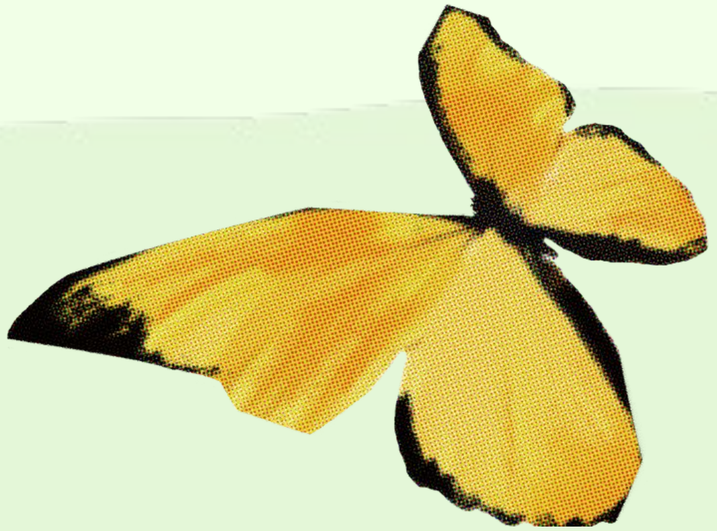
- Software y licencias de programas
- Desarrollar el aplicativo
- Realizar perfiles personalizables
- Frameworks de juegos
- Dominio página
- Desarrollo de animaciones y videos
- Desarrollo de podcats
- Gestión de redes sociales

5. Fuentes de ingreso

- Ganancias por suscripción mensual/anual de colegios
- Auspicio de entidades públicas
- Publicidad en app
-

COMPETENCIA

	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	Educación ambiental	Earth Hero	eco viu	Redivi	Trucos Ecológicos
Breve descripción	Plataforma que comparte los objetivos que tiene el Ministerio de Educación sobre la educación ambiental, reporte de la matriz de logros ambientales, y recursos informativos para los docentes y estudiantes.	Repositorio de tips y acciones para hacer frente al cambio climático en áreas de comida, energía y defensa. También tiene una calculadora de emisiones. Complementario a su contenido, se puede agendar y guardar las actividades que quieres realizar, y también puedes agendarlar para realizarlas con otras personas.	Plataforma que cuenta con repositorio de actividades y acciones que puedes realizar para enfrentar el cambio climático, además comparte talleres online (gratuitos y de paga) para profundizar en una acción, y organizan eventos presenciales para realizar alguna acción como recogida de residuos en playas, etc. También tiene un espacio para recibir recomendaciones o proponer actividades.	Aplicación con noticias, artículos informativos, y retos semanales y mensuales detallando su dificultad y herramientas necesarias. También identifica nivel de actividad ambiental según los retos que vayas cumpliendo. Enfocada en niños y jóvenes, para educar y concientizar sobre el reciclaje, consumo responsable y cuidado ambiental en general	Plataforma con consejos, video tutoriales, noticias, calculadora de huella de carbono y creación de eventos que promuevan acciones frente al cambio climático.
¿En qué se parece a mi solución?	• Busca promover una cultura ambiental responsable en los colegios. • Comparte recursos y cursos virtuales para los profesores y docentes.	• Contenido de acciones para enfrentar el cambio climático. • Fomenta el realizar las actividades con más personas. • Cuenta con actividades simples. • Espacio para compartir ideas de acciones.	• Eventos con acciones presenciales (visitas a mercados, talleres, excursiones, etc) • Contenido virtual informativo complementario • Espacio para compartir ideas o iniciativas.	• Enfocado en alumnos y la educación. • Retos de corto y mediano plazo para el año escolar. (detallan tiempo aprox) • Contenido informativo complementario. • La acción debe de ser reportada después de realizarla. • Espacio para compartir ideas o iniciativas. • Contenido variado (redirige a contenido complementario como videos, otras plataformas, etc).	• Compartir contenido categorizado según las acciones a realizar. • Crear actividades cerca a donde se encuentren • Espacio para compartir ideas o iniciativas.
¿En qué se diferencia de mi solución?	• Su contenido es extenso y no comparte recursos o soluciones prácticas para implementarlo en el día a día.	• No está enfocado a realizarlo en un contexto escolar	• No está enfocado en un contexto escolar • Las actividades presenciales solo se llevan a cabo en España.	• No tienen contenido con enfoque del Perú. • No tienen contenido de referencia para realizar los retos	• La mayoría de consejos son para el contexto de Europa y no se puede filtrar por región. • No está enfocado en un contexto escolar. • Solo tiene pequeñas recomendaciones, no desarrolla actividades completas ni tienen seguimiento.



LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP / MSV

0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

8. Aliados clave

- Colegios
- MINEDU
- Universidades de ciencia y sosteniblidad
- Influencers de ciencia y vida sostenible
- ONG
- Cooperaciones internacionales
- Empresas que sustenten sostenibilidad

7. Actividades Clave

- Desarrollar plataforma web inmersiva e intuitiva
- Realizar perfiles personalizables
- Desarrollar manual de metodología para la aplicación de talleres interactivos
- Desarrollo de podcasts educativos
- Desarrollo de videos y animaciones

6. Recursos clave

- Hardware y software
- WordPress - Wix
- Paquete Adobe (Premire, After, Illustrator, Photoshop)
- Servidores y Hosting

2. Propuesta de valor

Influenciar a los alumnos a un estilo de vida de consumo sostenible por medio de una narrativa transmedia, involucrando a los padres y a las instituciones educativas en el proceso.

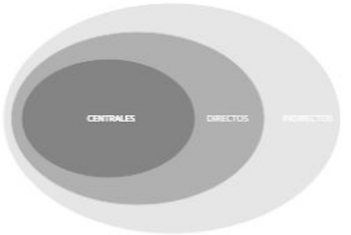
4. Relación con los clientes

Metodología dinámica, híbrida e intuitiva.
Nuestros usuarios lograrán sumergirse en un mundo sustentable, creando un habito y estilo de vida.

3. Canales

- Plataforma web PC
- Redes sociales
- Televisión nacional

1. Segmento de clientes: Arquetipos



- Colegios privados de Lima Metropolitana
- Maestros del área de ciencia y tecnología
- Padres de familia involucrados en el APAFA
- Estudiantes de secundaria de colegios privados de Lima Metropolitana

9. Presupuestos

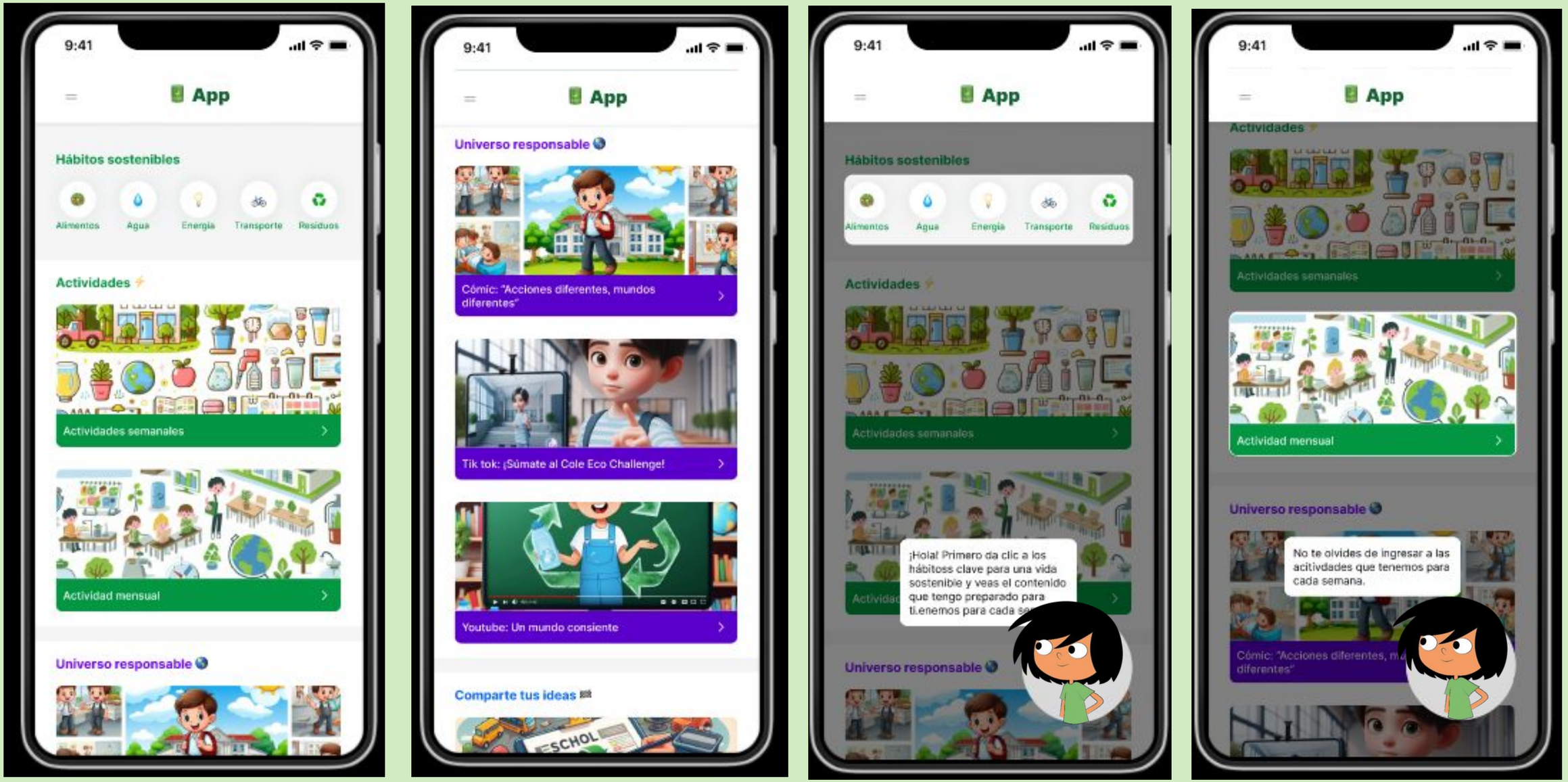
- Dominio página
- Hosting
- WordPress - WIX (CMS)
- Paquete Adobe para edición y diseño
- Equipos de grabación, iluminación
- Gestión de redes

5. Fuentes de ingreso

- Ganancias por suscripción mensual/anual de colegios
- Publicidad en app (Freemium)
- Auspicio de entidades públicas

PROTOTIPOS




9:41
App
Hábitos sostenibles
Alimentos
Agua
Energía
Transporte
Residuos
Actividades
Actividades semanales
Actividad mensual
Universo responsable
Universo responsable
Cómic: "Acciones diferentes, mundos diferentes"
Tik tok: ¡Súmate al Cole Eco Challenge!
Youtube: Un mundo consiente
Comparte tus ideas
¡Hola! Primero da clic a los hábitoss clave para una vida sostenible y veas el contenido que tengo preparado para ti.enemos para cada
No te olvides de ingresar a las acitividades que tenemos para cada semana.

VALIDACIONES



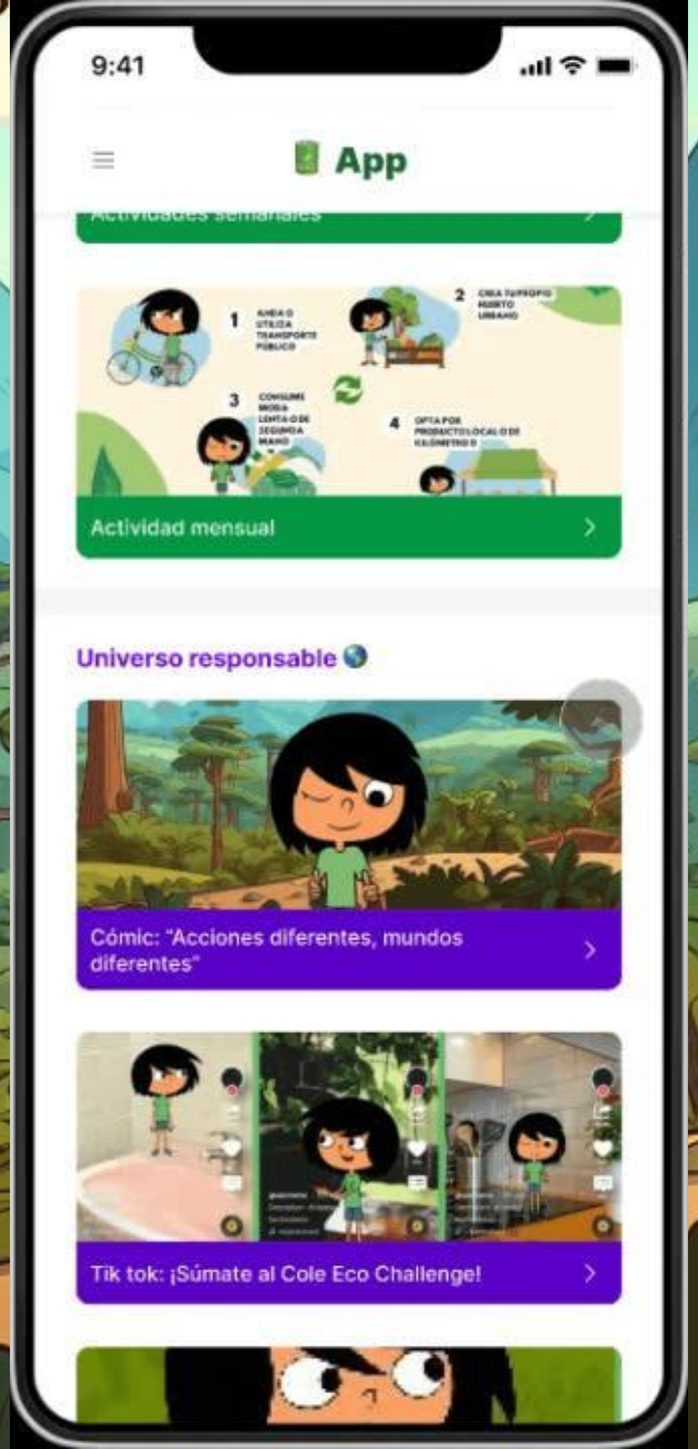
RESULTADOS DEL PROTOTIPADO:

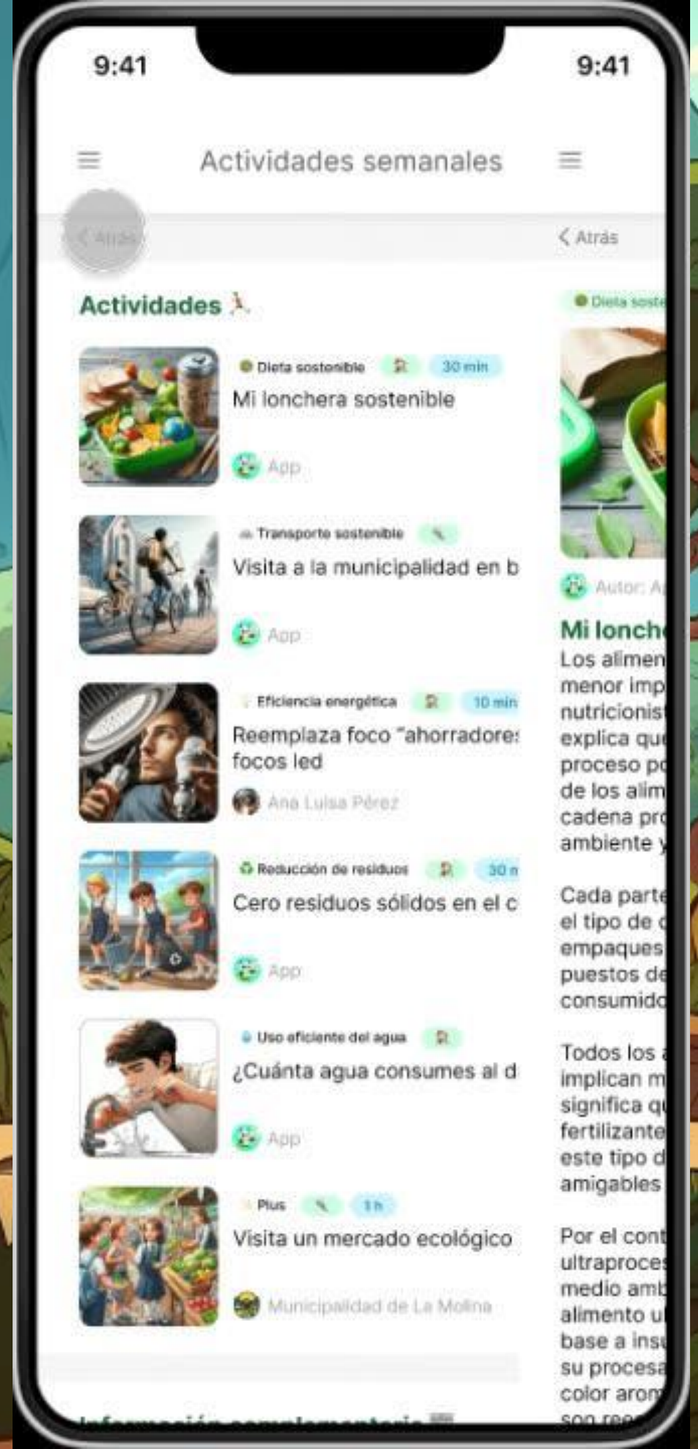
Hipótesis	Observaciones	Resultados	Acciones
La plataforma será de fácil uso para adolescentes, llamativa y que se puedan sentir identificados con los temas y el personaje que se abordará.	Los adolescentes mostraron conocer y estar familiarizados con el manejo de la plataforma, se les fue fácil hallar los puntos clave y desarrollar las actividades.	El 100% Aprobó la narrativa transmedia El 100% Aprobó las dinámicas El 75% Pedía retos vivenciales el 85% Pidió un diseño más acorde a su edad	En general, se vio que era importante los retos presenciales, para poder involucrar más al padre y que el adolescente pueda tener más interacción. Se tomó en cuenta el cambio de gráfica para una mejor llegada al adolescente
La plataforma será de fácil uso para el personal académico, podrán hallar materiales e información necesaria para implementarlos en sus clases.	Al utilizar la plataforma, se observaba como era intuitiva y de fácil manejo, se sorprendió por las características de la misma y quería seguir viendo los materiales y actividades.	El 100% declaró estar satisfecho con la plataforma	En general, no hubieron muchos cambios respecto, fue aprobado como fue presentado.

PROTOTIPOS 2



Los prototipos que se muestran son una mejora de la primera propuesta según el testeo o resultados de la primera impresión. También, se trató de explicar cómo funcionaría la comunicación transmedia de la propuesta planteada.





Acá se puede observar un ejemplo del material de clase o actividades que se le presentaría a los alumnos.





edu

TALLER VIVENCIAL DE CONSUMO SOSTENIBLE

Edu quiere concientizar a los adolescentes sobre la importancia del consumo sostenible y motivarlos a adoptar prácticas más responsables en su vida diaria.

Duración:

El taller puede tener una duración de 2 a 3 horas ¡Adáptalo a tu tiempo!

Estructura:

1. Introducción (15 minutos):

Bienvenida y presentación del tema, breve explicación sobre la importancia del consumo sostenible.

2. Rompe hielo (15 minutos):

Actividad lúdica para romper el hielo y crear un ambiente positivo.

3. Dinámica de grupo (30 minutos):

Dividir a los adolescentes en grupos pequeños.

Asignar a cada grupo un escenario de consumo (por ejemplo, compras de ropa, alimentos, tecnología).

Pedir a los grupos que identifiquen prácticas de consumo sostenible para ese escenario y presenten sus ideas al final.

4. Testimonios (20 minutos):

Testimonios de los retos realizados en clase, presentado con evidencias.

5. Debate y reflexión (20 minutos):

Facilitar un debate entre los adolescentes sobre los desafíos y beneficios del consumo sostenible.

Fomentar la reflexión sobre cómo pueden implementar cambios en sus vidas.

6. Conclusiones y compromisos (15 minutos):

Recapitulación de los puntos clave.

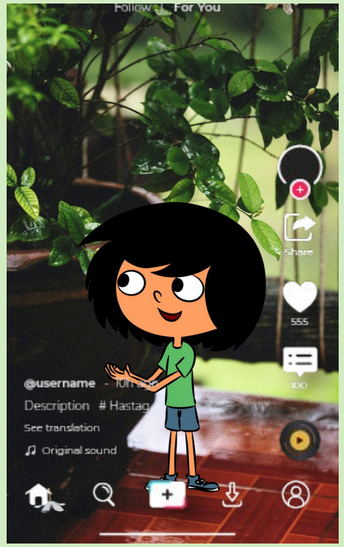
Pedir a los adolescentes que compartan un compromiso personal para adoptar prácticas de consumo sostenible.

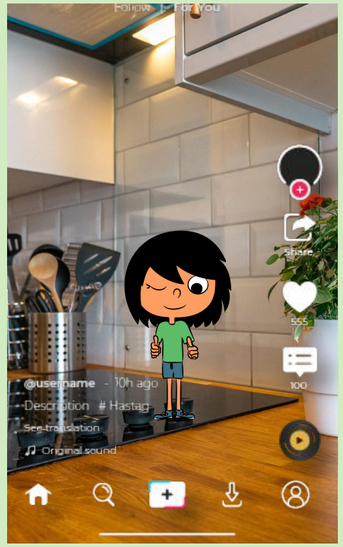
7. Cierre (15 minutos):

Agradecimiento y entrega de materiales informativos.

MUNDO DE REDES SOCIALES





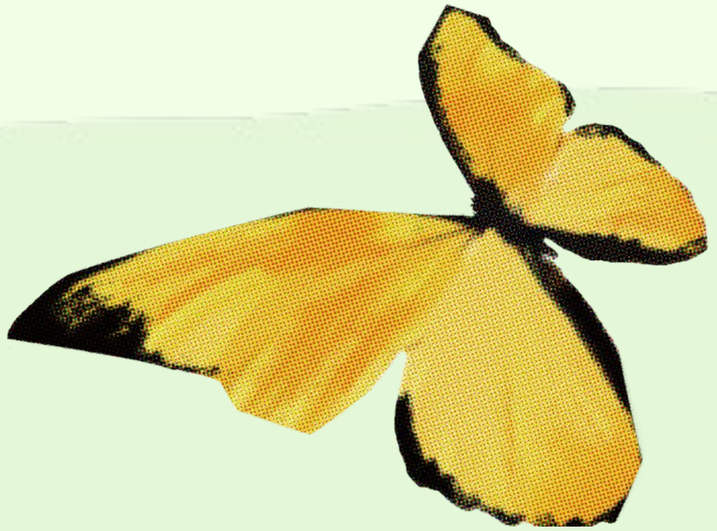












PRESUPUESTO

COSTO PRODUCCIÓN

Recursos de Producción

- Desarrollo del producto digital = S/3420.00
- Desarrollo de contenido = S/2480.00
- Impresión de apoyo gráfico = S/300.00

Recursos de Difusión

- Publicidad para alcance = S/200.00

Costo producción incial: S/6'400.00

COSTO MENSUAL

Recursos de Producción

- Desarrollo de contenido = S/2480.00

Recursos de Difusión

- Publicidad para alcance = S/200.00

Costo mensual*: S/2'680.00

COSTO INVERSIÓN INICIAL

Recursos Financieros

- Capital de inversión; Financiamiento del banco de S/23,000.00. Monto mensual por 6 meses (45% de TEA). = 6 cuotas de S/4294.81

S/23'000.00

*Costo total de la inversión inicial incluye costo de producción + 6 meses de costo mensual.
*Opción de financiamiento de producción del MVP con iniciativas como StartUPC, Cooperativas al desarrollo y MINEDU.
*Desarrollo de contenido estará a cargo de un Diseñador gráfico + un Community Manager.

INGRESOS

Freemium

La descarga y uso de la aplicación será gratuita para todos, sin embargo si quieren una experiencia más personalizada y sin publicidad, los colegios deberán de pagar un costo de suscripción anual de S/2000 o una mensual de S/200.

Crecimiento

Estimamos tener en el primer mes como early adopters 10 colegios haciendo uso de la aplicación, en sus 5 grados de secundaria, en todas sus secciones, y crecer mensualmente 20%. Al terminar el primero año, deberían de estar participando entre 75 y 100 colegios.

Punto de equilibrio: Mes 6

Utilidad año 1: S/30'000

Más detalles en el excel de presupuesto haciendo clic aquí.

¡MUCHAS GRACIAS!