ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOTIME

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
DAYANA UZZIEL AYMARA FERNANDEZ
(https://orcid.org/0009-0006-9080-2155)

AUTOR:
PAULA NICOLE APARCANA HUAMANI
(https://orcid.org/0009-0002-0557-0005)

Asesor
CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
(https://orcid.org/0009-0005-0671-5490)

Lima - Perú
2024

NOMBRE DEL TRABAJO

ECOTIME - T_INNOV- DAYANA UZZIEL A YMARA FERNANDEZ.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

11313 Words

RECUENTO DE CARACTERES

81395 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

62 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.2MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 7, 2024 9:21 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 7, 2024 9:23 PM GMT-5

5% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado

PROYECTO DE INNOVACIÓN

La iniciativa Eco-Time aborda la problemática de contaminación plástica en la playa Agua Dulce, en Chorrillos. Se enmarca en el área de Tecnología Ambiental Sostenible, asociada a actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas. Surge para satisfacer la necesidad de espacios limpios en la playa, beneficiando tanto a la vida marina como al bienestar social. Dirigida a visitantes de 12 a 50 años, Eco-Time ofrece actividades creativas y dinámicas que reducen la contaminación generada por ellos. Se realizaron 60 encuestas, 10 entrevistas personales y 5 observaciones de campo, obteniendo datos significativos sobre la percepción del impacto ambiental y el desconocimiento de actividades mitigadoras.

La iniciativa EcoTime consiste en una web interactiva para concienciar sobre el reciclaje y la reducción de plásticos en las áreas costeras. Los usuarios podrán participar en actividades, obtener insignias por su contribución y reportar el estado de la playa. Se entregarán bolsas de tela especiales en la entrada de la playa Agua Dulce durante el primer mes para que los visitantes guarden sus residuos plásticos y los entreguen en un taller de reciclaje como parte de la iniciativa "Bolsas que reciclan". Estas bolsas incluirán mensajes educativos sobre la importancia del reciclaje y la conservación marina. Los voluntarios de las caminatas de limpieza reportarán la cantidad de plásticos recogidos y el estado de contaminación de la playa en la página web.

Estos datos alimentarán un "Termómetro emocional de contaminación" en la página, reflejando visualmente el impacto positivo de las acciones de reciclaje y limpieza. Además, los residuos recolectados durante las caminatas y en las bolsas de tela se usarán en talleres educativos de reciclaje para crear manualidades y objetos útiles, fomentando la creatividad y la conciencia sobre la reutilización.

Se confirma que la iniciativa Eco-Time ha sido aceptada por los usuarios potenciales gracias al taller de validación realizado. Fue aprobada por ser intuitiva, dinámica y creativa, permitiendo participar activamente en todo momento y obteniendo beneficios culturales gracias a la alianza con la Municipalidad de Chorrillos. A pesar de ello, se identificaron áreas de mejora, como la posibilidad de involucrar más actividades para niños y así incentivar acciones positivas desde temprana edad.

En conclusión, la iniciativa Eco Time se presenta como una solución viable al facilitar la participación ciudadana en la gestión ambiental con herramientas intuitivas y accesibles. Esta plataforma puede ser un canal efectivo para educar, sensibilizar y motivar a la comunidad para mitigar la problemática, contribuyendo así hacia un futuro más sostenible. Como equipo, creemos que estas iniciativas son importantes no solo porque impactan positivamente en la salud humana, el atractivo turístico y el desarrollo económico local, sino que también son cruciales para fomentar una mayor responsabilidad individual y colectiva en la gestión de residuos y el consumo responsable, avanzando hacia un futuro más sostenible.