ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

ECOTIME

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

DAYANA UZZIEL AYMARA FERNÁNDEZ

PAULA NICOLE APARCANA HUAMANÍ

2024

1.ELEGIR LA ODS

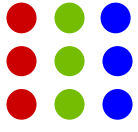
INDICACIONES

La ODS aportará el marco del proyecto. Es importante tener claridad sobre el alcance de cada ODS y sus metas asociadas.

Para poder elegir qué ODS vamos a abordar en el proyecto:

1. Lee la definición de la ODS y las metas asociadas.
2. En equipo, realicen una divergencia sobre los posibles temas a abordar dentro del alcance de las 2 ODS seleccionadas.
3. Agrupamos y conversamos sobre los temas que han salido. Validamos que corresponden al alcance de la ODS
4. Votamos por los cinco temas que nos parezcan más relevantes e interesantes.
5. El más votado será la ODS y el tema general que abarca tu equipo.

Se elaboró una votación para considerar el tema de interés alineado a la ODS:





Prejuicios sociales	Parámetros para el reciclaje de aceite de casa	Educación	X
Regulación de migración para menores de edad	Personas con discapacidad	Acceso al empleo	X
Seguridad para movilizaciones rurales (protestas)	Seguridad en el reciclaje. Vidrio, espejos. Etc	Acceso a la vivienda	X
Ayuda a la maternidad penitenciaria	Desigualdad del ruido sonoro	Acceso a la Salud	X



Purificación de recursos naturales	contaminación de aceite reciclado	Contaminación plástica	X
Prácticas sostenibles para Mypes	incluir a personas con	Reciclaje y gestión de residuos	X
Regulación de recursos en la moda	tecnología responsable	Promoción del comercio justo	X
Reutilización de desechos	trabajos seguros	Tecnologías limpias	X

2.DEFINIR EL TEMA DEL PROYECTO

INDICACIONES

El tema es el punto de partida sobre el que se construirá el proyecto.

La construcción del tema es un proceso único de cada equipo porque además asocia sus motivaciones e inquietudes profesionales y las vincula al tema.

En un proyecto de investigación el tema es una frase que describe con claridad el asunto sobre el que se va a tratar el proyecto.

En esta casilla escribe el tema de tu proyecto con claridad y de manera concisa. La redacción del tema irá evolucionando junto con tu proyecto

Se determinó el TEMA teniendo en cuenta lo asociado a la ODS, nuestros intereses como equipo y nuestras habilidades.

1. Metas asociadas a los ODS

Traslada los temas más votados en el lienzo anterior. Escribe el número de metas asociada.

2. Lo que me apasiona

Cada integrante escribe uno o dos tema de su interés y que podrían o no relacionarse con el tema del ODS.

3. Lo que se hacer (habilidades)

Cada integrante escribe una o dos habilidades propias (blandas y profesionales) y que contribuya con el tema del ODS.

Educación	Meta asociada	Idioma Original (Quechua)	Educación ambiental	Educación social	paciencia	campaña de concientización	creación de espacios didácticos
		Educación sexual	Educación para analfabetas	Educación cívica	CM	redacción de libros	Creación de Espacios de trabajo
Acceso a la vivienda	Meta asociada	viviendas con seguridad	viviendas sostenibles	Reubicación	ILUSTRACIÓN	Piezas publicitarias	Diseñar espacios adecuados a las necesidades del usuario
		viviendas libre de escombros	Planificación de vivienda	Vivienda para personas en situación de calle	COMUNICACIÓN	Negociación	Creación de módulos/ viviendas comunitarias
Reciclaje y gestión de residuos	Meta asociada	Tener un ambiente limpio y apoyar a los recicladores	Reutilizar los desechos de nuestro consumo plástico	Ver las calles limpias y disminuir el ruido visual	SPOT	Campaña	Creación de módulos de reciclaje
		Establecer parámetros para realizar un buen reciclaje	generar conciencia eco-amigable	Reducir el impacto negativo de los desechos no clasificados	EMPATÍA	creación de start up	Diseñar mobiliario funcional destinado a la recolección de residuos.
Prejuicios sociales	Meta asociada	clasismo	discriminación en oportunidades laborales	discriminación en accesos a distintos lugares	FOCUS	Conversaciones asertivas	Campañas de integración
		desigualdad de oportunidades	Invalidación por sexo	diferencia de trato en eventos sociales	POSITIVISMO	Campaña informativa	Fomentar la igualdad de trato
Acceso a la Salud	Meta asociada	sobrepoblación animal	prevención de enfermedades	desigualdad de acceso a distintos medicamentos	ANÁLISIS DEL MERCADO	Spot publicitario	Creación de módulos de donación para hospitales con escasez de medicamentos.
		salud equitativa.	salud mental	Grandes diferencias en las instalaciones entre clínicas y hospitales.	TRABAJO EN EQUIPO	redacción de blog	Remodelación de espacios deteriorados

4. Redactar el TEMA

TEMA:
Contaminación plástica en litoral de Lima

3. MAPA DEL PROBLEMA

TODO LO QUE NO FUNCIONA

1

Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen anclados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

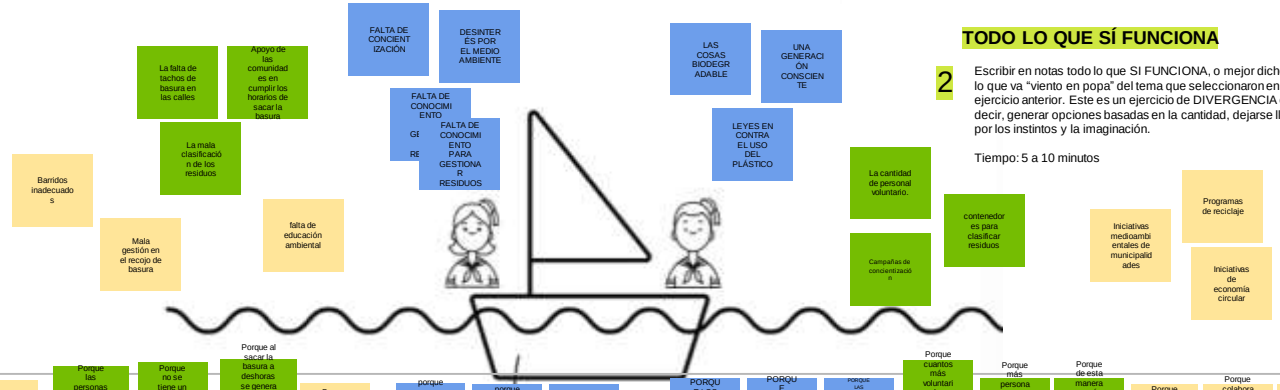
Tiempo: 5 a 10 minutos

TODO LO QUE SÍ FUNCIONA

2

Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va "viento en popa" del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

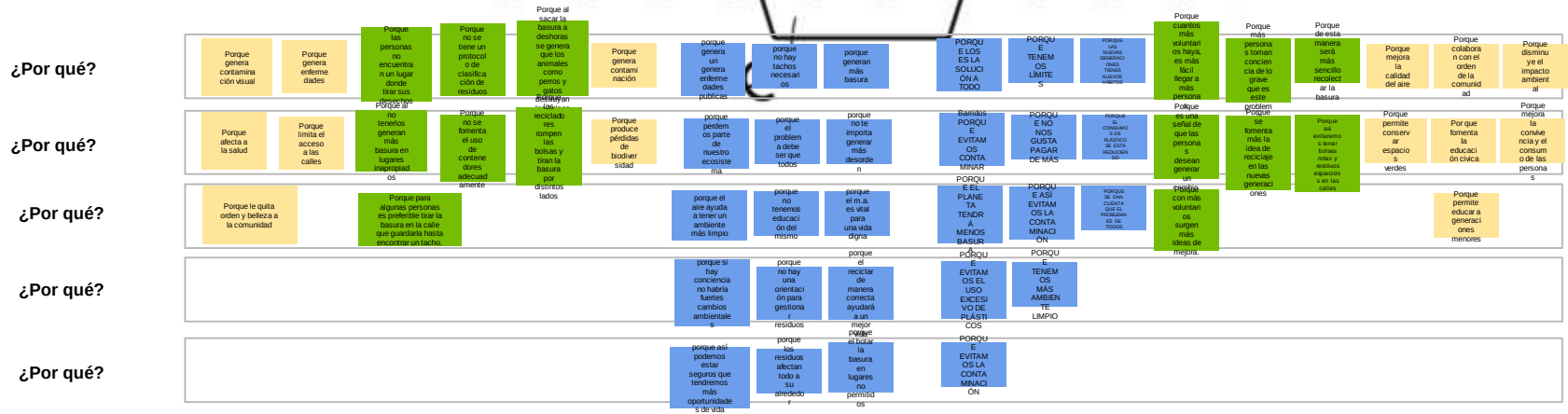
Tiempo: 5 a 10 minutos



3

¿Por qué?

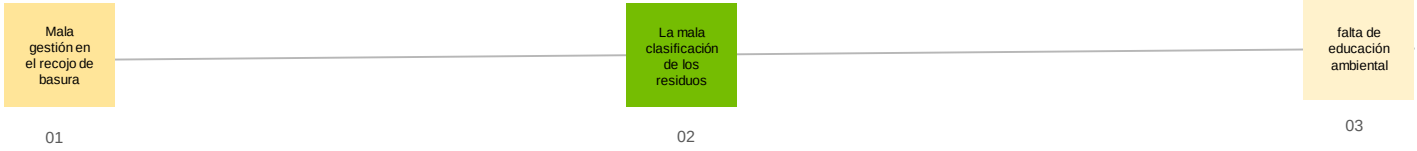
Profundizar en las razones por las cuales algo no funciona o sí funciona. Pueden utilizar la técnica de los 5 porqués.



Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para seleccionar los más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 3 votos. Los problemas con más votos pasan a ser organizados en la matriz de priorización. A través de una conversación grupal, deben determinar qué problemas son más urgentes de resolver y es ahí donde encontraron el problema para su proyecto.

4 **MATRIZ PRIORIZACIÓN**

Por votación se eligieron tres problemas para ser divididos por orden de priorización.



4. CONTEXTO DPESTA

INDICACIONES

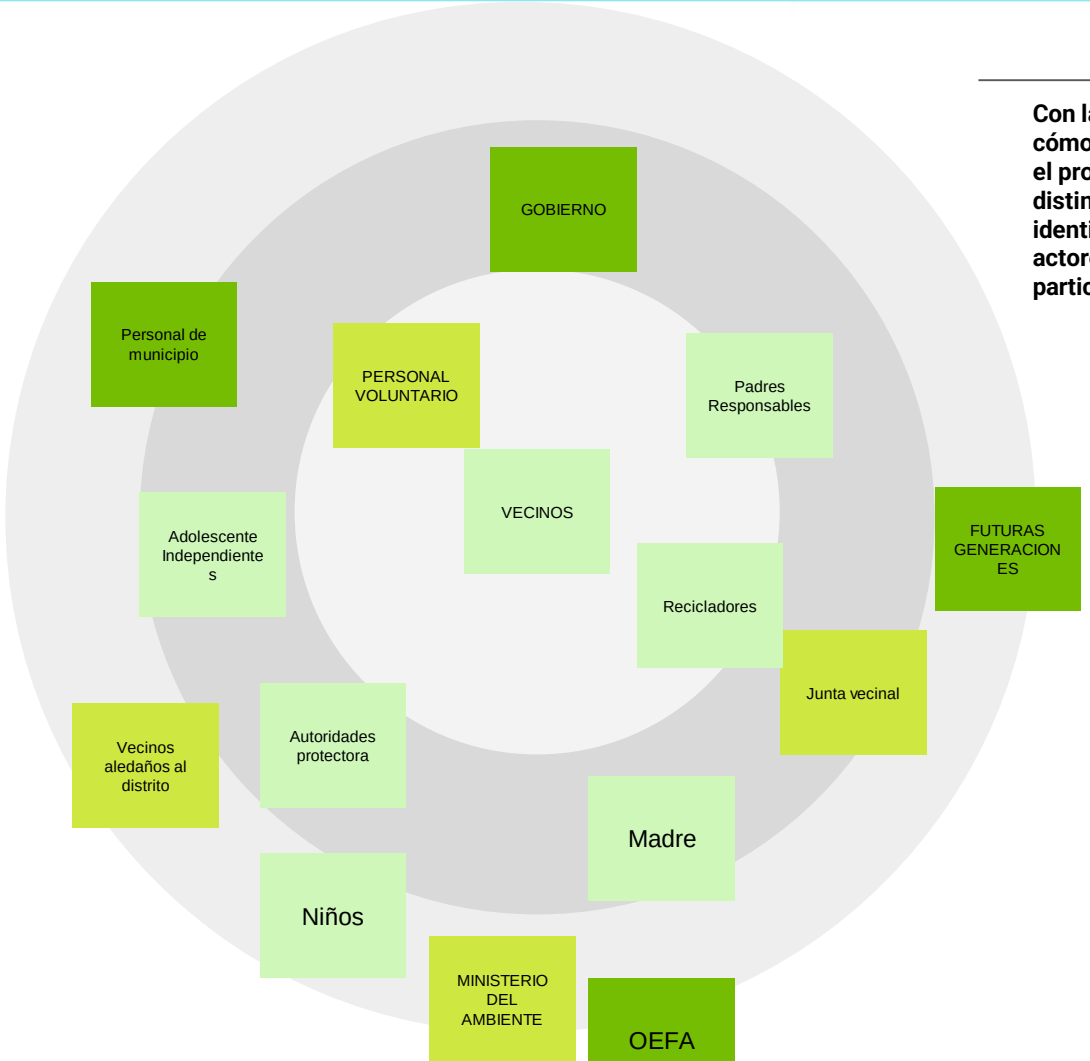
El análisis DPESTA identifica los factores del contexto y cómo afectan a un problema, nos ayuda a conocer la posición de un negocio en el mercado e identificar oportunidades, amenazas, y la dirección del cambio. Para realizar un análisis DPESTA primero se hace una investigación que responda a cada uno de los factores: Demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental.

Toda la información que coloques debe estar asociada al tema. Escribe un párrafo que recoja la investigación de contexto y desagrega ese contexto en oportunidades y amenazas. Almacena las fuentes consultadas

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D DEMOGRÁFICO	• En Lima, la capital regional, la calidad del aire es la peor de la región, y los residentes suelen caminar alrededor de 1,5 km en busca de un lugar donde desechar sus residuos. Lima-Chorrillos cuenta con una población de 373 332 personas, compuesta por 184 917 hombres y 188 415 mujeres. Solo el 3% de los peruanos reciclan los desechos que generan a diario. En la Playa Agua Dulce, los contenedores tienen dimensiones de 66.7 cm de largo y 54.3 cm de ancho, distribuidos a lo largo del balneario. Además, el 46% de los residuos sólidos encontrados en las playas son de plástico.	• Implementar programas educativos para concientizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje. • Establecer sistemas de recolección selectiva para facilitar la separación de residuos en origen. • Implementar más contenedores para residuos sólidos en Lima Sur. • Buscar programas de incentivos gubernamentales para empresas y emprendimientos que promuevan prácticas sostenibles y de reciclaje.	• Un rápido crecimiento demográfico puede generar un aumento en la generación de residuos. • El crecimiento urbano no planificado puede resultar en áreas densamente pobladas con infraestructuras inadecuadas para la gestión de residuos. • La falta de conciencia ambiental en ciertos grupos demográficos puede resultar en una baja participación en programas de reciclaje.
P POLÍTICO	• En diciembre de 2017, el Ministerio del Ambiente (Minam) publicó el Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, cuyo propósito principal es reducir al mínimo la generación de desechos sólidos desde su origen. En 2018, entró en vigor la Ley N° 30884, que regula el uso de plásticos de un solo uso, especialmente envases y recipientes desechables. Por otro lado, la Ley N° 27314, también conocida como la Ley General de Residuos Sólidos, promulgada en el año 2000, establece los principios, normativas y disposiciones que gobiernan la gestión de desechos sólidos en todo el país. https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/en-el-peru-solo-se-recicla-el-1-9-del-total-de-residuos-solidos-reaprovechables/	• Creación y fortalecimiento de leyes y regulaciones que respalden prácticas sostenibles, promuevan el reciclaje y establezcan estándares para la gestión de residuos. • Creación de programas de incentivos económicos, como reducciones fiscales o subsidios, para empresas que adopten prácticas sostenibles y participen activamente en programas de reciclaje.. • Fomento de la investigación y la adopción de tecnologías innovadoras en la gestión de residuos.	• La falta de asignación presupuestaria y financiamiento adecuado para proyectos y programas de gestión de residuos y reciclaje puede obstaculizar la implementación de medidas efectivas. • La corrupción en las instituciones gubernamentales encargadas de la gestión de residuos puede comprometer la eficacia de las políticas y los programas, así como la asignación justa de recursos. • La inestabilidad política puede resultar en cambios frecuentes en la administración y la falta de continuidad en las políticas de gestión de residuos y reciclaje.
E ECONÓMICO	• De acuerdo con datos estimados por el Grupo Gea, el 71% del plástico que retorna a la cadena de producción tiene un origen informal. Se generan unas 21 mil toneladas de desechos diariamente, de las cuales solo el 19% se recicló y formó parte de la economía circular, según la Sociedad Nacional de Industria en 2020. El Ministerio de Economía y Finanzas está trabajando en la promoción del Programa de Incentivos para Mejorar la Gestión Municipal, que involucra a más de 745 municipios en todo el país y que son responsables de la gestión de residuos sólidos. • https://elperuano.pe/noticia/120825-peruanos-generamos-21-mil-toneladas-diarias-debasura	• Establecer empresas dedicadas a la recolección, clasificación y procesamiento de materiales reciclables, generando empleo y contribuyendo a la economía local. • Desarrollar e implementar tecnologías innovadoras para mejorar los procesos de reciclaje, aumentar la eficiencia y facilitar la recuperación de materiales valiosos. • Ofrecer servicios de recolección selectiva para empresas y comunidades, facilitando la separación de residuos en origen y creando oportunidades de negocio en la gestión de estos materiales.	• La ausencia de infraestructura suficiente para la recolección, clasificación y procesamiento de materiales reciclables puede limitar la eficiencia de las operaciones de reciclaje. • La competencia con vertederos no regulados que pueden aceptar residuos a un costo menor puede representar un desafío para las empresas de reciclaje que siguen prácticas sostenibles y reguladas. • En períodos de crisis económicas, las inversiones en programas de reciclaje pueden disminuir y la demanda de materiales reciclables puede verse afectada.
S SOCIOCULTURAL	• Hasta el año 2020, la proporción de individuos afiliados a una entidad ambiental era del 5%, disminuyendo en comparación con el período entre 2005 y 2014, cuando alcanzó el 7%. Según datos del Ministerio del Ambiente, en Perú no existe una cultura sólida de reciclaje. Tanto el Ministerio del Ambiente como diversas organizaciones no gubernamentales indican que solo el 3% de los peruanos incorporan el reciclaje como una práctica habitual en sus hogares. https://www.infobae.com/america/peru/2022/05/17/dia-mundial-del-reciclaje-que-medidas-ha-tomado-el-peru-y-como-somos-parte-del-cambio/#:~:text=EL%20RECICLAJE%20EN%20EL%20PER%C3%9A,campa%C3%B1as%20para%20promover%20esta%20pr%C3%A1ctica.&text=%2D%20Solo%20el%2053%25%20de%20residuos,son%20dispuestos%20en%20rellenos%20sanitarios.	• Implementar programas de educación ambiental en escuelas, comunidades y medios de comunicación para aumentar la conciencia sobre la importancia del reciclaje y los beneficios ambientales asociados. • Desarrollar campañas de sensibilización cultural que destaquen la importancia del reciclaje y cómo contribuye al bienestar de la comunidad y el medio ambiente. • Promover el concepto de economía circular que se alinee con prácticas culturales existentes, enfatizando la reutilización y el reciclaje como parte integral del ciclo de vida de los productos.	• La existencia de estigmas sociales que asocian el reciclaje con la pobreza o la marginalidad puede desmotivar la participación activa de la población. • La falta de conciencia sobre los problemas ambientales y la importancia del reciclaje puede llevar a la indiferencia y a la falta de participación. • La resistencia a cambiar hábitos establecidos en la disposición de residuos puede dificultar la implementación de programas de reciclaje.
T TECNOLÓGICO	• Miguel Ángeles Dávila fue galardonado con el premio Innovators Under 35 LATAM 2023, otorgado por el MIT Technology Review, debido a su creación de IRBin, un robot social diseñado para establecer una conexión emocional con las personas. IRBin interactúa con la población de manera lúdica mientras enseña el hábito de separar y reciclar la basura. Por otro lado, ReciApp fue desarrollada por la startup ecuatoriana ReciVeci, la cual inició sus operaciones en Perú en septiembre de 2022 con la intención de replicar su exitoso modelo de trabajo. A través de esta aplicación, los usuarios pueden contactar a los 104 recicladores registrados, entregar sus residuos y documentar la entrega para acumular puntos que luego pueden canjear por bonos de descuento en marcas asociadas. • https://www.elperuano.pe/noticia/227118-tecnologia-sostenible-robot-peruano-promueve-el-reciclaje	• Implementar tecnologías como sensores y sistemas de visión por computadora para la identificación y clasificación automática de materiales reciclables, facilitando la separación en origen. • Desarrollar procesos y tecnologías especializadas para el reciclaje de residuos electrónicos, facilitando la recuperación de materiales valiosos de manera segura. • Introducir robots y sistemas robóticos en las instalaciones de clasificación para aumentar la velocidad y precisión en la separación de materiales reciclables.	• La falta de acceso a la tecnología y la brecha digital pueden limitar la participación de ciertos segmentos de la población en iniciativas de reciclaje basadas en tecnología. • La falta de estandarización y la incompatibilidad entre las tecnologías utilizadas por diferentes partes interesadas en la gestión de residuos pueden dificultar la integración y la eficiencia del sistema. • La falta de capacitación y conocimiento tecnológico en el personal encargado de la gestión de residuos puede limitar la efectividad de la implementación de nuevas tecnologías.
A AMBIENTAL	• El 50% de estos desechos no son adecuadamente eliminados, lo que resulta en ciudades, calles, ríos, playas y arroyos contaminados, entre otros. Según una funcionaria del Ministerio del Ambiente (Minam), solo se está recuperando el 1% de los desechos municipales generados en el país, pero los estudios técnicos sugieren que existe un "alto potencial" para reciclar una mayor cantidad de estos desechos. Se estima que alrededor del 99% de las aves habrán ingerido plástico, y se proyecta que la basura marina afectará a unas 600 especies marinas. Además, se prevé que el 15% de las especies afectadas por la ingestión y el enredo con desechos plásticos en el mar estarán en riesgo de extinción. • https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/en-el-peru-solo-se-recicla-el-1-9-del-total-de-residuos-solidos-	• El reciclaje permite la recuperación de materiales valiosos a partir de residuos, lo que reduce la necesidad de extraer nuevos recursos naturales y ayuda a conservar el medio ambiente. • Al reducir la cantidad de residuos y fomentar prácticas sostenibles, se puede contribuir a la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas naturales.	• La disposición inadecuada de residuos en vertederos y basurales puede resultar en la contaminación del suelo, el agua y el aire, afectando negativamente a los ecosistemas locales. • La quema de residuos y la descomposición de materiales orgánicos en vertederos pueden generar emisiones contaminantes que afectan la calidad del aire y contribuyen al cambio

5. MAPA DE ACTORES

Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación el tema y problema planteado. Observa qué relación tienen con respecto al tema (central, directos o indirectos). La clave está en entender las interacciones entre los diferentes actores; ¿Cómo funcionan los flujos de información, materia o dinero? ¿Cómo depende uno del otro? ¿Cuál es su relación? El objetivo de esta herramienta es el de poder graficar las interacciones entre los actores para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos



Con la noción de cómo se comporta el problema en las distintas áreas, se identificaron a los actores participantes.

6.PLAN DE INVESTIGACIÓN CENTRADA EN PERSONAS

¿Qué quiero aprender? Define el objetivo de la herramienta de investigación	**Método** ¿Qué método utilizarías para levantar la información?	**Característica de la muestra** ¿Cómo es el perfil de las personas que serán reclutadas? Sé específico	**Recursos** ¿Qué materiales necesito para ejecutar esta herramienta de investigación?
• ¿Queremos entender por qué los habitantes del distrito de Chorrillos conviven con espacios naturales contaminados? • ¿Cuáles es el motivo de la contaminación en las playas de Chorrillos ?	60/60 ENCUESTAS	• Hombres y mujeres de 18 a 55 años Habitantes de Chorrillos/ 60 Y visitantes de playas en Lima (Sur, Este, Centro , Oeste y Callao) 60	Utilizar el formulario de Google Forms para crear encuestas personalizadas.
¿Profundizar que le hace falta al distrito de Chorrillos para tener playas limpias?	10 ENTREVISTAS	• 3 madres de familia. • 1 padre de familia. • 3 adultas jóvenes. • 1 adolescente. • 2 adultos jóvenes.	• Una grabadora • Tablet • Hoja y lápiz • Zoom • Meet
¿Cómo se han venido preparando los vecinos de Chorrillos tras el desabastecimiento de contenedores de basura en las calles?	4 OBSERVACIÓN	• Circuito La Herradura • Playa Pescadores • Agua Dulce • Playa Villa	• Un laptop, tablet o un cuaderno donde tomar apuntes y las cosas en general. • Miró • Zoom • Meet • Whatsapp Web
¿Cuál podría ser la "solución" que nos puede brindar un vecino de la zona para un mejor vecindario	2 TALLERES GENERATIVOS	• Vecinos de Chorrillos (3): Joven hombre, joven mujer y adolescente. • Visitantes/ bañistas (2): Joven hombre y joven mujer. 2DO TALLER: • 6 Visitantes (1 adolescente, 1 mujer estudiante, 3 hombres jóvenes)	Celular, tablet o un cuaderno donde tomar apuntes.

7.GUIÓN ENCUESTAS(HABITANTES)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

Queremos entender ¿Por qué los habitantes del distrito de Chorrillos conviven en espacios naturales contaminados?

RESULTADOS ESPERADOS:

Conocer la percepción de los habitantes sobre la problemática de contaminación plástica en las playas del distrito de Chorrillos

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de la Escuela Superior Toulouse Lautrec y nos encontramos en el proceso de investigación para realizar nuestra tesis. En esta oportunidad queremos conocer la opinión de los habitantes del distrito de Chorrillos con respecto a la problemática de falta de contenedores de residuos sólidos en el distrito mencionado. De antemano agradecemos su apoyo.

Preguntas 15:

. cerradas

. mixtas

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

Preguntas cerradas

Género: .
Masculino .
Femenin

Edad:
18-24 años 25-34 años 35-44 años 45-54 años 55 años o más

Ocupación
Estudiante
Ama de casa
Trabajador/a independiente o autónomo/a
Empleado/a
Otro (especificar)

¿Cuánto tiempo tiene viviendo en el distrito de chorrillos?
1-5 años
5-10 años
10-15 años
15-20 años

¿Con qué frecuencia observa la presencia de residuos sólidos en espacios públicos en Chorrillos? Siempre
A menudo
Ocasionalmente
Raramente
Nunca

¿Cómo calificaría la gestión de residuos sólidos en su vecindario por parte de las autoridades locales? .
Excelente
Buena
Regular
Mala
Muy mala

¿Qué días pasa el camión de basura? (Marque los días) OJO
Lunes
Martes
Miércoles
Jueves
Viernes
Sábado
Domingo

¿El camión de basura cumple con los días establecidos para el recojo de basura?
Siempre
Casi Siempre
A veces
Casi Nunca
Nuca

¿Alguna vez ha tenido que recoger residuos que hayan tirado otras personas?
Sí
No

¿Considera que las nuevas autoridades locales hacen algo para combatir la acumulación de residuos en las calles?
Sí
No

¿Siente que hay una mejora en comparación del gobierno municipal anterior?
Sí
No

Preguntas mixtas

¿Ha experimentado problemas al intentar desechar estos residuos?
Sí
No (¿Por qué?)

Preguntas abiertas

¿Conoce de algún programa incentivado por la municipalidad para combatir esta problemática?
Comente

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

¿Consideras que implementar contenedores de residuos sólidos ayudaría a reducir el impacto de esta problemática?
Sí
No (Por qué)

¿Cómo crees que se deba manejar la problemática de recolección de residuos sólidos?
Comente

Se realizaron 60 encuestas en Google Forms.

7.GUIÓN ENCUESTAS(VISITANTES)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuáles es el motivo de la contaminación en las playas de Chorrillos?

RESULTADOS ESPERADOS:

Comprender el comportamiento de los visitantes a las playas de Chorrillos.

Introducción: Realizar un párrafo introductorio a la encuesta y al objetivo de la misma

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes de la Escuela Superior Toulouse Lautrec y nos encontramos en el proceso de investigación para realizar nuestra tesis. En esta oportunidad queremos conocer la opinión de los visitantes a las playas de Chorrillos con respecto a la problemática de la contaminación plástica que presenta este distrito. De antemano agradecemos su apoyo.

Preguntas: 16

Banco de preguntas: Preguntas orientadas a la caracterización de las personas, a nivel general y en relación con el problema seleccionado y la pregunta de investigación (el para qué de las encuestas o lo que se quiere conocer).

Preguntas cerradas

Género: .
Masculino .
Femenin

Nombre y apellido

Edad:
menor de edad
18-28 años
29-39 años
40-50 años
50 a más

Ocupación:
Estudiante
Independiente
Empleado/a

¿En qué distrito resides?
Lima norte (Ancón, Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa)
Lima sur (Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Pachacamac, Lurín, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, Santa María y Pucusana)
Lima este (Ate, Santa Anita, Chaclacayo, Chosica, La Molina, Cieneguilla, Lurigancho y San Juan de Lurigancho)
Lima oeste (Barranco, Jesús Maria, San Isidro, Lince, San Borja, San Miguel, Magdalena del Mar, Pueblo libre ,Miraflores, Santiago de Surco y Surquillo)
Lima centro (Breña, La Victoria, Cercado, Rímac y San Luis)
Callao (Bellavista, Carmen de la legua, La Perla, La Punta y Ventanilla)

¿Con qué frecuencia visitas las playas de Chorrillos?
Siempre
De vez en cuando
Rara vez
Nunca

¿Cuál es tu playa favorita en este distrito?
Playa Agua Dulce
Playa La Herradura
Playa Los Delfines
Playa La Encantada
Otros:

¿Has notado la presencia de residuos plásticos en las playas de Chorrillos?
Sí
No

En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificarías el nivel de contaminación plástica en estas playas?

¿Te consideras una persona consciente del impacto ambiental?

¿Crees que la contaminación plástica proviene principalmente de actividades locales o foráneas?

¿Estás al tanto de la contaminación que se genera en las playas de Chorrillos debido a los visitantes ?

Preguntas abiertas

¿Por qué razón crees que los visitantes contaminan las playas? Justifica tu respuesta.

Se realizaron 60 encuestas en Google Forms.

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

¿Crees que la falta de conciencia ambiental de los visitantes es la causa principal a la contaminación en las playas?

¿Consideras que la contaminación es un problema significativo en las playas de Chorrillos?

¿Cómo evalúas la respuesta de las autoridades locales ante la contaminación plástica en las playas de Chorrillos? Coméntanos

8.GUION ENTREVISTAS (visitantes)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo describiría su experiencia al visitar las playas de Chorrillos?

RESULTADOS ESPERADOS:

- Analizar la percepción de los bañista en cuanto la problemática planteada
- Comprender el comportamiento de los visitantes a las playas de Chorrillos.

INTRODUCCIÓN: Las entrevistas se deben introducir contando a la persona participante de qué se va a tratar la entrevista y cuál es el objetivo. Si se va a grabar se debe pedir la autorización

¡Hola a todos! Es un gusto tenerlos reunidos el día de hoy. Somos alumnas de la Escuela Superior Toulouse Lautrec y nos encontramos investigando la problemática acerca de la falta de contenedores de residuos sólidos que presenta el distrito de Chorrillos. Les agradecemos su participación, esta entrevista tomará 30 minutos y en este tiempo podremos conversar y compartir ideas acerca de este tema. Además, queremos informarles que esta entrevista es completamente confidencial y que solo servirá para los fines del proyecto previamente mencionados.

Luego de analizar las respuestas, se decidió hacer una entrevista personal a algunos de los encuestados anteriormente con la finalidad de profundizar en sus perspectivas sobre el problema abordado.

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

General

Preguntas abiertas

- Hola, ¿Coméntanos qué es lo que más te agrada hacer en la playa o un recuerdo agradable en ella?
- ¿Cómo describirías tu conexión personal con el medio ambiente y la preocupación por la contaminación?

Preguntas mixtas

- ¿Consideras que la educación puede desempeñar un papel clave en la concienciación sobre la contaminación? ¿Porque?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

Visitantes

Preguntas abiertas

- ¿A qué playa suele ir? – (Que nombre las playas y porque van)
- ¿Cómo describiría su experiencia al visitar las playas de Chorrillos?
- ¿Cuál es su percepción en cuanto a las playas de Chorrillos?

Preguntas mixtas

- ¿Ha llegado a encontrar basura en las playas de Chorrillos?(Coméntame qué tipo de basura encontró y que hizo con ella?).
- ¿Encontrar basura ha afectado su disfrute de actividades recreativas como nadar, tomar el sol, entre otros?, Coméntame ¿Cómo?

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones

Visitantes

Preguntas abiertas

- ¿En su opinión, cuáles son las razones por las que las personas ensucian las playas?
- ¿Qué cree que deberían hacer las autoridades para tener unas playas totalmente limpias?
- En qué medida cree que los visitantes tienen responsabilidad en la gestión de los residuos plásticos en las playas?(Quienes contaminan más)
- ¿Qué sugerencias tendría para mejorar las iniciativas actuales de limpieza y prevención de plásticos en las playas?

Cierre: Preguntas que orienten conclusiones. Se pueden plantear preguntas abiertas a modo de reflexión o aportes de las personas.

General

Preguntas abiertas

- ¿Cómo podríamos inspirar a otros a tomar medidas contra la contaminación en su entorno?
- ¿Qué aprendizajes clave has obtenido de nuestra conversación sobre contaminación?

Preguntas mixtas

- ¿Te gustaría seguir informándose y participando en actividades relacionadas con la contaminación?¿Porque?

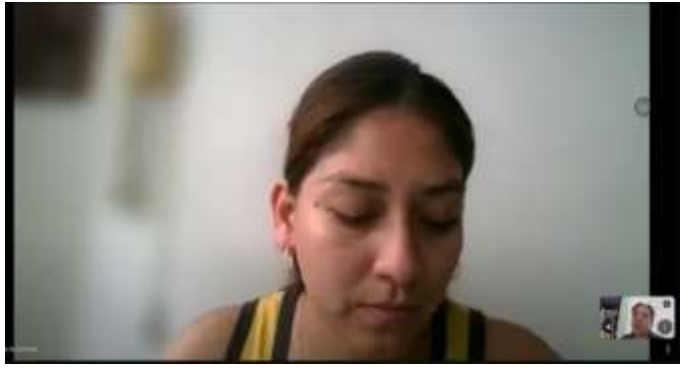
EVIDENCIAS



Bryan Hermoza



Luis Villegas



Pilar Huamaní

Las entrevistas fueron virtuales y presenciales, por lo que fueron grabadas por audio.

Ingresar al link para ver la evidencia.

https://drive.google.com/drive/folders/1Qlb1vlvKdwZhnnWhspeqbqDAfUNi9ow5?usp=sharing

9.GUIÓN TALLER GENERATIVO PARA COMPRENDER

PERFILES PARTICIPANTES: Vecinos del distrito de Chorrillos - Visitantes a las playas de Chorrillos

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN: Definir el problema de contaminación plástica en las playas aledañas, teniendo en cuenta el punto de vista de los residentes y visitantes para realizar un contraste de opiniones y encontrar la real causa de la problemática, alineada a los responsables y los gestores involucrados.

¿Quiénes somos?

Somos un grupo de alumnas de la Escuela superior Toulouse Lautrec,

y estamos en busca de una

solución para

el distrito de Chorrillos, ya que actualmente la población considera que no se gestiona adecuadamente los residuos sólidos.

PARA QUÉ

Poder proporcionar una solución coherente y realista para mitigar la verdadera problemática, considerando el estilo y costumbres de nuestros potenciales arquetipos.

PARTES DEL TALLER

Dinámica para conocernos

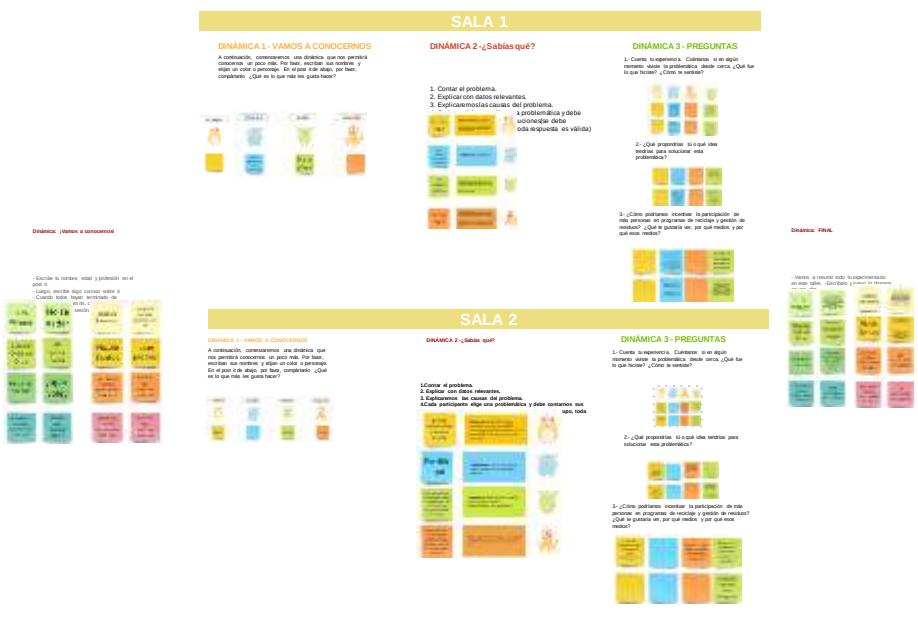
División de sales (habitantes y visitantes)

Dinámicas de estadística

Dinámicas experiencias

Dinámica ¿Qué aprendimos?

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propio taller generativo, puedes utilizar dinámicas cualquier dinámica que se base en la cocreación: crear un storytelling, actuar una situación o servicio, crear una maqueta, etc.



Cierre: Recopilación de información. Cada participante proporcionó una opinión general sobre todo el taller, y se sumaron las intervenciones en cada parte del proceso.

Luis Villegas	Él opina que se requiere **una mejor organización de las áreas de reciclaje** con contenedores señalizados para evitar encontrar los depósitos llenos. Sugiere aumentar la frecuencia de recogida de desechos los fines de semana como una medida beneficiosa. Para incentivar la participación en programas de reciclaje, propone llevar a cabo **campañas masivas que informen sobre el impacto negativo de los desechos en la comunidad**. A pesar del acceso masivo a la información, él observa que la **falta de educación civil** sigue siendo un problema persistente.	**Luis:** Realizar una campaña masiva que informe sobre el impacto negativo de los desechos en la comunidad, para tener una mejor organización de las áreas de reciclaje con contenedores señalizados.
Claudia Ortiz de Orue	Ella ha encontrado residuos plásticos tanto en el mar como en la arena, lo que le ha llevado a reflexionar sobre la contaminación en las playas. Propone que la municipalidad **implemente medidas de limpieza periódicas** y **añada más contenedores de basura**. Además, sugiere **prohibir la entrada de alimentos y bebidas a la playa** y responsabilizar a los restaurantes por **mantener limpios los espacios que utilizan** para servir sus productos en envases de plástico.	**Claudia:** Implementar medidas de limpiezas periódicamente, añadir más contenedores de basura y evitar el ingreso con comida como las bebidas a las playas
Fernanda Salcedo	Ella sugiere usar **carteles informativos para concienciar a los pobladores sobre la contaminación**. Al vivir de cerca esta problemática, se ha encontrado con residuos como colillas de cigarrillos y botellas en la playa, lo que ha afectado su experiencia. Propone **establecer puntos con contenedores de reciclaje y aumentar la presencia policial para hacer cumplir las normas**. Para incentivar la participación en **programas de reciclaje**, sugiere **usar redes sociales como TikTok e Instagram**, y da esta la necesidad de **concientizar sobre la importancia de mantener limpias** las áreas comunes. Su experiencia le ha enseñado la importancia de cuidar nuestras playas.	**Fernanda:** Realizar paneles informativos de concientización sobre la contaminación en la playa, aumentar la presencia de policía para hacer cumplir las normas, en cuanto programa de reciclaje.
Nicolas Palomino	Propone que el **MINAM promueva campañas de concientización sobre el manejo adecuado de la basura**. Su experiencia cercana involucra presenciar a personas dejando basura en la playa, lo que le causó molestia. Sugiere **aumentar la cantidad de tachos de basura en puntos estratégicos** y mejorar el **plan de educación ambiental** en las escuelas, además de imponer **multas más elevadas**. Para incentivar la participación en **programas de reciclaje**, propone otorgar **certificados por participación en voluntariados o actividades de limpieza,** respaldados por la municipalidad del distrito. Su experiencia resalta la falta de educación y sensibilización sobre el reciclaje en el país, lo que muestra la necesidad de establecer una cultura sólida al respecto.	**Nicolás:** Campañas realizadas por MINAN sobre concientización sobre el manejo adecuado de la basura(reciclaje), aumentando más tachos de basura en puntos estratégicos.Programa de reciclaje entregando certificados por participación.
Nicole Santos	Propone concientizar sobre la importancia del reciclaje y **aumentar la disponibilidad de botes de reciclaje**. Su experiencia incluye presenciar gaviotas comiendo residuos en la playa, lo que le resultó frustrante al entender el daño que esto puede causarles. Para solucionar esto, sugiere **actividades de recolección de residuos en playas** y **campañas de revisión de aves**. Para **incentivar el reciclaje, sugiere anuncios y redes sociales** como Instagram. Destaca la alta contaminación en las playas y la falta de conciencia en la población sobre su impacto.	**Nicole:** Aumento de botes de reciclaje realizando actividades de recolección de playas y campañas, incentivando el reciclaje con anuncios y/o campañas a través de las redes sociales.

EVIDENCIAS







Las entrevistas fueron virtuales para el primer Taller generativo.

Ingresar al link para ver evidencias.

https://drive.google.com/drive/folders/1PH40MwmMXVlFcsMAz_7LFZIZOh87oY-6?usp=sharing

10.DIARIO DE OBSERVACIÓN

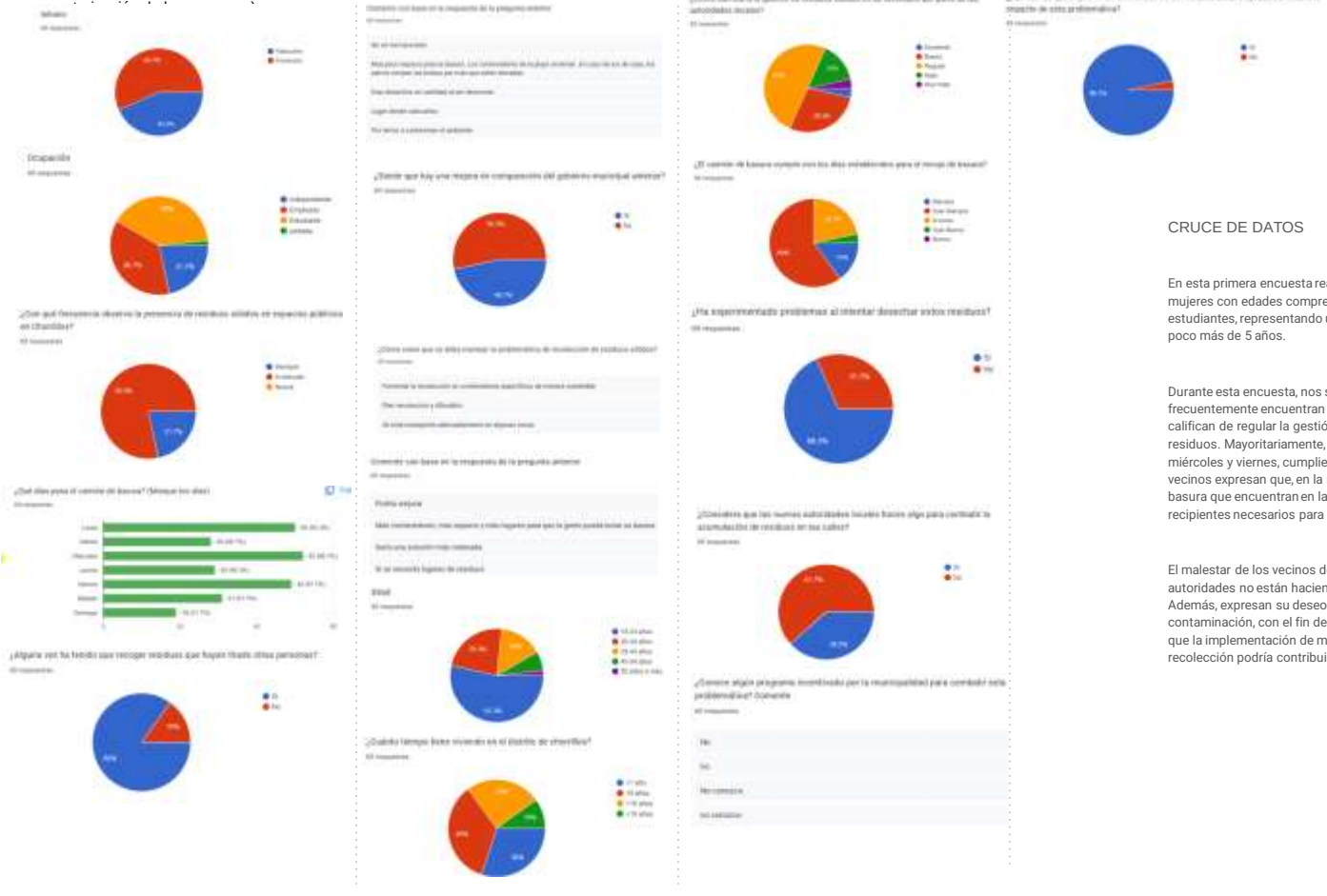
Realiza el registro escrito y audiovisual de todo lo observado durante las jornadas de observación: el objetivo es ser muy descriptivo y objetivo con la información consignada, describe el contexto, el horario, las personas que observaste, cuenta cómo fueron sus comportamientos, acciones y actividades frente a determinada situación, escribe lo que las personas comentaron u opinaron, incluye aspectos del lenguaje corporal y no verbal. ¡Cuenta todo! los quehaceres cotidianos, las relaciones, las costumbres, los comportamientos, lo "normal" y lo "no normal". No olvides incluir imágenes (fotografías, planos o gráficas captadas).

Día - horario - Lugar de la observación	Descripción del lugar	Descripción de las personas	Elementos y eventos observados: actividades, quehaceres, acciones, interacciones, comportamientos, situaciones, aspectos "normales" y "no normales", entre otros	
Día: Sábado Hora: 2 pm Lugar: Chorrillos	Nos encontramos en la Playa Villa, donde contamos con un pequeño malecón que atrae a numerosas personas durante la temporada de verano para disfrutar de la playa. A simple vista, se pueden identificar únicamente dos contenedores de basura.	Observamos una gran presencia de bañistas, personal municipal y residentes locales en la zona. Hay una considerable cantidad de motos y autos, y la playa se encuentra llena.	La mayoría de las personas se encuentran disfrutando de la playa con sus trajes de baño, mientras toman bebidas, heladas o cerveza. Se observa la presencia de comercio ambulatorio, como la venta de helados, canchita y snacks. Algunas personas llevan sus propias bolsas para desechar sus residuos. Sin embargo, también notamos una cierta cantidad de residuos en los bordes cercanos a la orilla.	
Día: Domingo Hora: 12 pm Lugar: Chorrillos	Nos encontramos en la playa agua dulce ubicada en el circuito de playas de la costa verde.	Se puede observar una gran cantidad de personas, en su mayoría llegan grupos conformados por 4 a 9 integrantes, que incluyen amigos y familias.	Las personas pasan inicialmente por un filtro de control de acceso. Luego, atraviesan las duchas públicas antes de ubicarse en un lugar. Observo que algunas llevan bolsas de basura para desechar desperdicios; muchas traen su propia comida y frutas. También noto que otras esconden sus residuos entre la arena, dificultando su identificación para su posterior eliminación en un recipiente adecuado. Al iniciar la playa, podemos encontrar grandes contenedores de basura, como el denominado "Nacho el Tacho", que estaba cerrado, impidiendo colocar la basura.	 
Día: Miércoles Hora: 5 am Lugar: Playa Pescadores - Chorrillos	Nos encontramos en la playa pescadores, ubicada en el circuito de playas de la costa verde.	Se puede observar una gran cantidad de deportistas; se nota la ausencia de ambulantes y vendedores.	A las 5 am, la playa Pescadores en Chorrillos, Perú, lucen impecables. Mayormente, se observa a deportistas corriendo o nadando en el mar. También es posible avistar a algunos miembros del serenazgo patrullando la zona. A lo largo del malecón, se nota un mayor número de personas practicando deportes, principalmente corriendo. Vemos algunos residuos sólidos como bolsas, vasos plásticos o botellas en ciertos lugares de la playa.	
Día: Sábado Hora: 11 am Lugar: Chorrillos	Nos encontramos en la playa La Herradura, ubicada en el circuito de playas de la costa verde.	Se puede observar surfistas (escuelas de surf) y una gran ausencia de personal de la municipalidad del distrito.	A las 11 am, la playa La Herradura en Chorrillos, Perú, tiene basura y maleza en las orillas. Aunque hay deportistas en el mar, casi no hay personal municipal para limpiar. Es importante que la comunidad y las autoridades se involucren para mantener la playa limpia y saludable.A pesar de que en esta playa se promueva la concientización y gestión de residuos de manera correcta, podemos observar la falta de reglas sobre este tema.	
Día: Domingo Hora: 11 am Lugar: Playa Sombrillas - Chorrillos	Nos encontramos en la playa Sombrillas, ubicada en el circuito de playas de la costa verde.	Se puede observar una gran cantidad de bañistas y vendedores.	El personal municipal inicia una revisión de las pertenencias de las personas para asegurarse de que no traigan bebidas alcohólicas, ya que están prohibidas. Además, vigilan que no se deje basura tirada, recorriendo toda la playa y señalando dónde se puede depositar. Sin embargo, es difícil controlar la cantidad de personas; durante mi estadía, recogí una bolsa, una envoltura de helado y pedazos de tecnopor que provenían de lo que antes fue una tabla de surf para niños. Los niños jugaban con estos pedazos, metiéndolos al mar sin que sus padres o el personal municipal intervinieran. Cuando pude, los recogí y los llevé al contenedor de basura al inicio de la playa, aunque estaba bastante lejos de la orilla y no había tachos más cercanos.	

11. DESCARGA ENCUESTAS

RESULTADOS (Habitantes)

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la



CRUCE DE DATOS

En esta primera encuesta realizada a un grupo de habitantes, se observa un gran porcentaje de mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 24 años. La mayoría de los encuestados son estudiantes, representando un promedio del 40%, y llevan viviendo en el distrito de Chorrillos un poco más de 5 años.

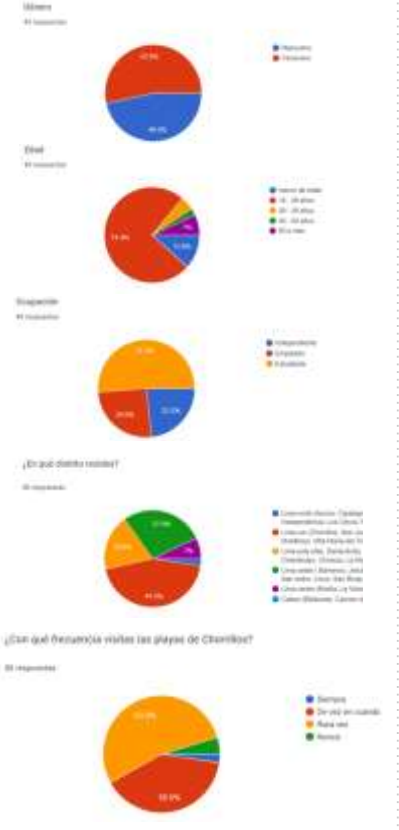
Durante esta encuesta, nos sorprendió descubrir que los residentes de Chorrillos frecuentemente encuentran residuos sólidos en las calles de su distrito. Como resultado, califican de regular la gestión de la municipalidad en el manejo de la recolección de estos residuos. Mayoritariamente, mencionan que el camión de la basura pasa los días lunes, miércoles y viernes, cumpliendo casi siempre con su horario establecido. Sin embargo, muchos vecinos expresan que, en la mayoría de las ocasiones, son ellos quienes tienen que recoger la basura que encuentran en la calle. Esta situación se complica aún más, ya que carecen de los recipientes necesarios para desechar adecuadamente los residuos sólidos.

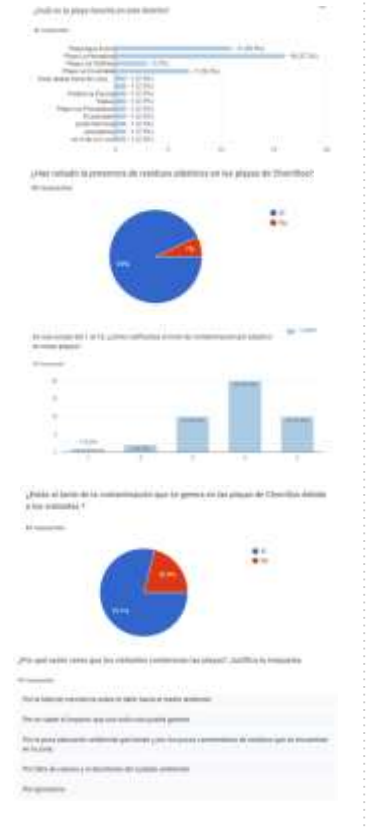
El malestar de los vecinos de Chorrillos persiste, ya que el 61.7% de ellos siente que las autoridades no están haciendo nada para buscar una solución óptima a este problema. Además, expresan su deseo de contar con un programa educativo que enseñe a combatir la contaminación, con el fin de promover una recolección de basura más sostenible. Consideran que la implementación de más contenedores de basura y un mejor desempeño en su recolección podría contribuir significativamente a la reducción de la contaminación.

11. DESCARGA ENCUESTAS

RESULTADOS (Visitantes)

(Los resultados de una encuesta usualmente son del tipo cuantitativo, incluir en este lienzo de descarga los diagramas resultado y que aporten a la







CRUCE DE DATOS

Durante nuestra observación, notamos que el mayor porcentaje de visitantes, un 53.5%, está compuesto mayoritariamente por mujeres. Entre las personas más afectadas por la problemática, se encuentran aquellas con edades comprendidas entre los 18 y 28 años. La encuesta realizada a estos visitantes, en su mayoría bañistas, reveló que el 51.2% son estudiantes, muchos de los cuales residen en Lima Sur. A pesar de tener acceso a playas cercanas a sus hogares, es poco común que visiten la playa de Chorrillos, prefiriendo en cambio la playa de la Herradura.

Las escasas visitas han permitido que se observe la frecuente acumulación de basura en la playa, contribuyendo a su contaminación diaria. Identificamos a los visitantes con problemas de conducta y/o conciencia ambiental como uno de los principales causantes de esta contaminación. Aunque muchos son conscientes del problema y su impacto en los océanos, continúan arrojando basura.

12. DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

PARA TENER EN MENTE:

Entrevistador/a: Dayana Aymara
Nombre del entrevistado/a: Miluska Trinidad/ Valeria Aymara/ Edith Fernández/ Fernanda Aliaga
Fecha y hora:1:08 pm / 11 de febrero

Miluska Heidy Trinidad Yaranga

Edad: 40 años

Química farmacéutica en el hospital Almenar



Valeria Aymara

Edad: 25 años

Traductora



Edith Fernández

Edad: 53 años

Trabajo en una empresa/ ama de casa



Fernanda Aliaga

Edad: 14 años

Estudiante



12. DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 2

PARA TENER EN MENTE:

Entrevistador/a: Camila Aliaga
Nombre del entrevistado/a: Gustavo Salcedo/ Kayssy de Orue/ Andrea Pacheco
Fecha y hora:6:00 pm / 11 de febrero

Gustavo Luis Salcedo Rodríguez

Edad: 56 años

Emprendedor con negocio propio

Visitante



Andrea Lucia Pacheco Amaya

Edad: 21 años

Artes Culinarias

Habitante



Kassy Ortiz de Orue

Edad: 29 años

Administración y negocios internacionales.

Visitante



12. DESCARGA ENTREVISTAS

ENTREVISTA 3

Entrevistador/a: Paula Aparcana
Nombre del entrevistado/a: Pilar Huamanì
Fecha y hora:10 am / 11 de febrero

PARA TENER EN MENTE:

Pilar Huamaní

Edad: 50 años

Independiente

Visitante



Bryan Hormaza

Edad: 29 años

Empresario

Habitante



Luis Villegas

Edad: 36 años

Técnico en Mecánica

Habitante



Las evidencias fueron mostradas anteriormente.
Las respuestas nos permitieron encontrar hallazgos relevantes que fueron utilizados más adelante.

13.COMPILAR

Descarga tus datos

Copia aquí todos los datos recolectados de la investigación (encuestas, entrevistas, observaciones y talleres generativos). Incluye también datos de la investigación de escritorio sobre el tema y el problema y de la investigación del contexto (DPESTA)

visitante

Milusha Heidy Trinidad Yaranga

Edad: 40 años

Química farmacéutica en el hospital Almenara

llevar una bolsa para despositar mi basura, es mi forma de dejar un granito de arena

La consciencia ambiental se inculca desde pequeños para así diferenciar lo que esta bien de lo que esta mal.

La playa me da una sensación de paz

Me preocupa la contaminación porque sé que hay bacterias y enfermedades

Las personas no tienen consciencia ambiental por la falta de educación

Las personas ya no respetan la ley

El planeta es de todos y todos podemos colaborar

habitante

Valeria Aymara Fernández

Edad: 25 años

Traductora

La contaminación es un problema de educación

Es bueno enseñarle a los niños sobre cosnciencia ambiental

Ir a la playa debería ser disfrutar, no sentirse incómoda

No botar basura en las calles debería ser un hábito

Las pequeñas acciones, hacen grandes cambios

Se trata de respetar y cuidar los lugares a los que vamos.

habitante

Fernanda Aliaga

Edad: 14 años

Estudiante

La educación ayuda a que tengamos buenos hábitos

La basura no te permite disfrutar del día

Deberían haber más tachos de basura

Todas las acciones generan un impacto en el ambiente

Deberíamos conservar lo que nos hace bien

La educación viene de casa

visitante

Edith Fernández

Edad: 53 años

Trabajo en una empresa/ ama de casa

La playa me hace sentir tranquila

Las personas son muy descuidadas, carecen de cultura

Hace falta señalizaciones y guías informativas

Las campañas de concientización ayudarían a frenar este problema

La presencia de más contenedores de basura harían la diferencia

Esperas disfrutar, no pasar un mal rato a causa de la basura

La educación viene desde pequeños y de casa



Se realizó una recopilación de lo mencionado en las entrevistas. Se extrajo lo más relevante de cada participante.

14. ORGANIZAR

Organiza la información

Organiza acá los datos recopilados, encuentra patrones, similitudes, e incluso contradicciones.
Asigna un nombre a cada grupo, o dale un significado, así crearás categorías de análisis.

SENSACIONES

- Ir a la playa debería ser disfrutar, no sentirse incómoda
- La playa me da una sensación de paz
- Si, de toda maneras es muy incomodo, ver como las personas tiran basura
- La playa me hace sentir tranquila
- Estresante, mucha gente, vendedores ambulantes.
- A sido un poco mal, yo soy extranjero y de ser verdad me espera una playas más bonitas y fue todo lo contrario.
- Es incomodo, pero solo trato de alejarme de la basura y pasarla bien.
- Horrible, había un concierto, todo estaba lleno y sucio
- Si, de toda maneras es muy incomodo, ver como las personas tiran basura

EDUCACIÓN AMBIENTAL

- La educación es la base de todo.
- Fomentar la educación cívica a los niños en el colegio puede generar un cambio.
- La educación es la clave para generar un cambio.
- Por supuesto, la educación en los niños, en base para todo, y si ellos tienen una base sólida de contaminación genera, que no se deben de lo que es lo correcto.
- La conciencia ambiental se inculca desde pequeños para así diferenciar lo que está bien de lo que está mal.
- La educación viene de casa
- Es bueno enseñarle a los niños sobre conciencia ambiental
- sí, desde colegio deben de enseñar cómo reciclar
- La educación viene desde pequeños y de casa
- Si se enseña desde pequeños a los niños es más factible que de grande tengas mejores hábitos.
- sí, con la educación puedes hacer talleres.

MOLESTIAS

- Me preocupa la contaminación porque sé que hay bacterias y enfermedades
- Deberíamos conservar lo que nos hace bien
- Esperas disfrutar, no pasar un mal rato a causa de la basura
- Se trata de respetar y cuidar los lugares a los que vamos.
- Me preocupo más por recoger la basura que por disfrutar de la playa y relajarme.
- Si, he visto basura y cuando veo latas lo levantó, pero la a veces encontré pedazos de sandía.
- No, no tanto, es algo "normal" encontrar basura, pero solo me alejo y trato de disfrutar.
- siempre estar ahí, y como niños chicos decirle donde están los tachos.
- Están muy sucias y hay muchas personas

INQUIETUDES

- En los últimos años vendo, estamos teniendo mucha basura y trato de tirar mi basura en los lugares óptimos
- Que la solución somos todos, y no solo el gobierno.
- La basura no te permite disfrutar del día
- Es normal encontrar botellas de plástico, mallas de pescar o bolsas plásticas flotando en la playa.
- Las personas son muy descuidadas, carecen de cultura
- Es molesto nadar y encontrar bolsas flotando.
- Las personas ya no respetan la ley
- Son playas muy concurridas, y muy llenas y muy contaminada.

INICIATIVAS PARA CONTRARRESTAR EL PROBLEMA

- Bueno, pueden hacer campañas de concientización.
- Deberían mejor distribución de basura de los contenedores, he visto que las solo hay un pequeño tacho para la gran magnitud de personas que van a las playas.
- llevar una bolsa para depositar mi basura, es mi forma de dejar un granito de arena
- Las pequeñas acciones, hacen grandes cambios
- Las campañas de concientización ayudarían a frenar este problema
- Cada uno tiene la responsabilidad para mantener las playas limpias
- Deberían entregar bolsas biodegradables a los visitantes para que coloquen su basura.
- Fomentar la entrega de folletos y programas de concientización para la población.
- Colocar máquinas donde se depositen botellas plásticas y a cambio te den monedas de 1 centavo.
- Mejores sueldos a sus trabajadores, para que hagan en mejor trabajo.
- Fomentar la educación cívica a los niños en el colegio puede generar un cambio.
- Hacen falta más tachos de basura.
- La presencia de más contenedores de basura harían la diferencia
- Que le exijan un poco más, y poner multa a las personas que botan basura.
- Hace falta colocar más tachos de basura.
- Deberían haber más tachos de basura
- Debería haber un impuesto al plástico

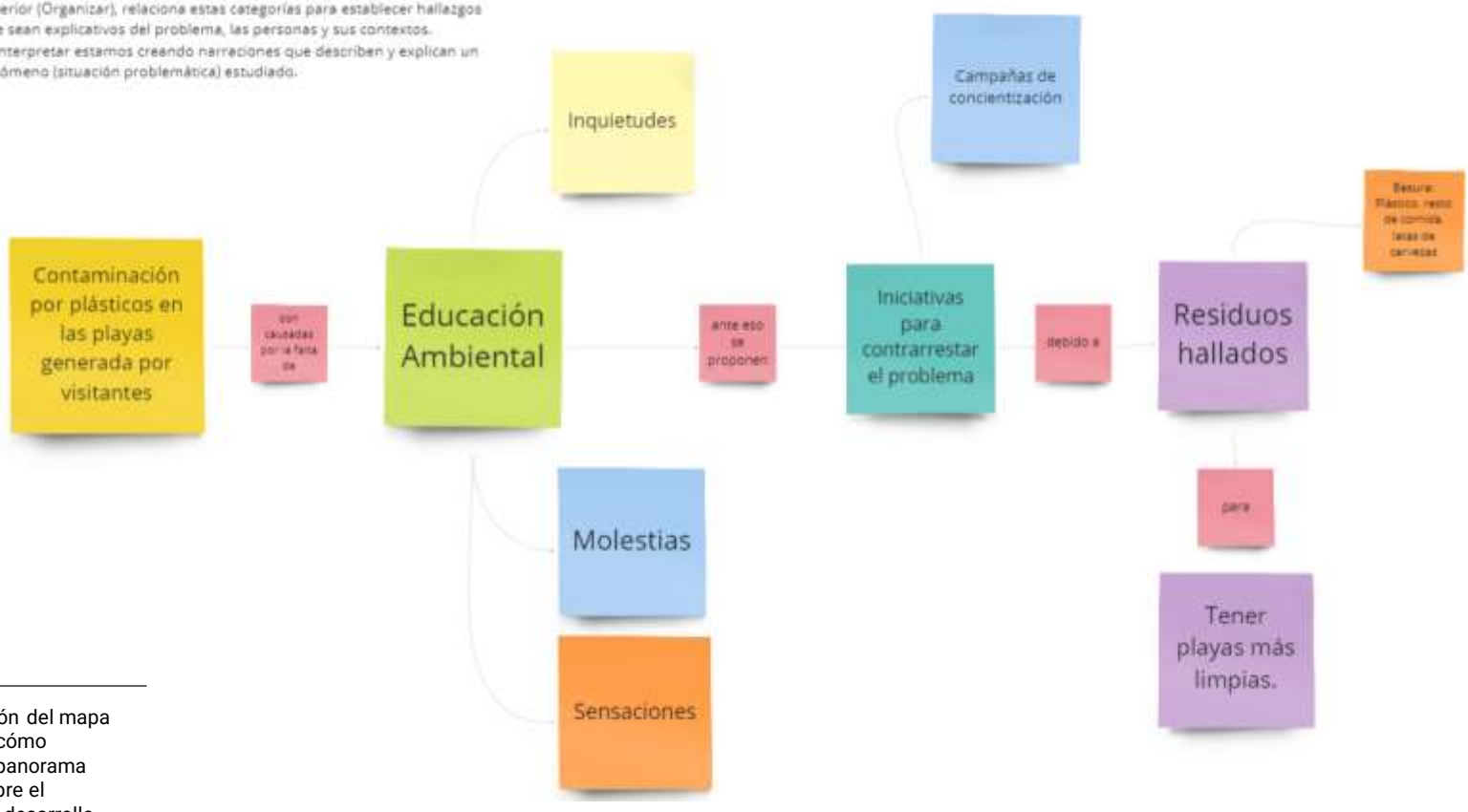
RESIDUOS HALLADOS

- Plástico
- Cigarrillos
- Hay que tener cuidado en la arena, ya que se encuentran restos de vidrios.
- Envase de cerveza
- Es normal encontrar botellas de plástico, mallas de pescar o bolsas plásticas flotando en la playa.
- Latas de cerveza y botellas de refresco
- Pedazo de sandía
- Taper de comida

15.INTERPRETAR

Interpreta la información

Realiza un mapa mental con las categorías identificadas en el paso anterior (Organizar), relaciona estas categorías para establecer hallazgos que sean explicativos del problema, las personas y sus contextos.
Al interpretar estamos creando narraciones que describen y explican un fenómeno (situación problemática) estudiado.



La organización del mapa mental, trajo cómo resultado un panorama más claro sobre el enfoque en el desarrollo del tema y cómo se comporta en el entorno.

16.INSIGHTS

ESCRIBE LOS INSIGHTS PRODUCTO DEL ANÁLISIS

(Los insights son hallazgos sobre los usuarios que explican el porqué de sus comportamientos, acciones, necesidades, dolores, beneficios, entre otros. Además orientados a la creación)

1. Describimos el contexto...	2. Comunicamos el dilema...	3.Identificamos el porqué...	4. Descubrimos la motivación...	5. Estado ideal
La playas de Chorrillos son las más contaminadas del litoral limeño	La falta de consciencia ambiental de los visitantes	Educación deficiente y desinterés sobre el tema	Carencia de educación primaria sobre la contaminación ambiental.	Preocupación sobre el impacto de sus acciones hacia el medio ambiente
INSIGHT	No tengo la costumbre, ni la motivación de cuidar algo que no es mio porque desde pequeñ@ no se me inculcó.			

17. ARQUETIPO

Martín Diaz(12)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Martín Diaz Cáceres
- 12 años de edad
- Reside en Barranco
- Estudiante de secundaria



¿Qué dice o piensa?

- Piensa que las personas no tienen empatía con el medio ambiente y con la comunidad en la que viven.
- Cree que podrían tener aulas más limpias si todos fueran más respetuosos.
- Se sentiría mejor si pudiera hablar con sus compañeros sobre ser más higiénicos con los objetos que usan y desechan.

Empático Consciente

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Motiva la limpieza en las playas.
- Trata de comprar productos que no sean contaminantes.
- Es una persona muy organizada y planificadora.
- Recicla todos los fines de semana.
- Es un niño líder, por lo que tiene mucha influencia en su entorno social.
- Muestra mucha creatividad en cada actividad que desempeña.
- Presta atención a los detalles y es muy observador.
- Les gusta jugar fútbol e ir a visitar a sus familiares.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta no tener mucho tiempo para realizar más talleres recreacionales.
- Le desagrada que las personas boten basura en las calles sin ningún sentido de culpa.
- Le fastidia que los padres de sus compañeros no corrijan sus malos hábitos.
- Se siente obligado a dar el ejemplo, ya que tiene un hermano menor.
- Le molesta tener que buscar espacios limpios para poder jugar fútbol con sus primos.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita que en los colegios se hable más de educación cívica para así mejorar los hábitos de las personas de su entorno.
- Necesita informarse más sobre el tema de contaminación ambiental para poder tomar decisiones meditadas y no impulsivas.
- Necesita encontrar espacios libres y limpios para poder desarrollar sus actividades sin ningún impedimento.

17. ARQUETIPO

Juan Paredes (50)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

. Juan Paredes
Tiene 50 años de edad
. Reside en Chorrillos frente a la playa Villa desde hace 10 años. Es padre de familia.
. Empresario de profesión



¿Qué dice o piensa?

- No mide su consumo de plástico ya que no es un tema de relevancia para él.
- Su prioridad se centra en desempeñarse de la mejor manera en el ámbito laboral sin preocuparse por otros aspectos de su vida.
- A pesar de que sabe que la contaminación es mala, no le importa contribuir para resolver el problema ya que no le inculcaron una educación responsable desde niño.

Inconsciente ambiental

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Su rutina está centrada en el trabajo. Maneja todo el día y come en restaurantes aledaños.
- Consume bebidas con envases de plástico como. gaseosas y agua mineral.
- No está involucrado en la comunidad ni forma parte de las juntas vecinales de su distrito.
- Asiste a los eventos del colegio pero no disfruta de estar en lugares ruidosos.
- No ve noticias por lo que se considera una persona desinformada y poco participativa.
- No le interesa cuidar otras cosas que no sean las suyas.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta tener que gastar tanto tiempo de su día en actividades de reciclaje.
- Le molesta que constantemente le recuerden lo descuidado que es en casa.
- Le duele saber que a pesar de que quiera cambiar sus actitudes, no lo logra.
- Le duele tener que comer en la calle, aumentando considerablemente su uso de plástico debido al trabajo.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)
- Necesita que el trabajo le den más comodidades para así reducir su consumo de plástico a la hora del almuerzo.
- Animarlo a colaborar con el cuidado del medio ambiente según sus posibilidades y tiempos.
- Necesita encontrar un modelo a seguir con el que se pueda identificar para cambiar sus hábitos.
- Sentir el apoyo de los integrantes de su familia, ya que siente que no lo educaron bien y quiere ser el ejemplo de sus hijos.

17. ARQUETIPO

Miriam Flores (42)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?
- Miriam Flores
- Tiene 42 años
- Es secretaria y ama de casa
- Desde hace 12 años vive en San Luis con sus dos hijos y su esposo.



¿Qué dice o piensa?

- Le gustaría que todas las personas fueran conscientes del daño que le causamos al planeta.
- No le gusta que sus hijos boten basura en las calles.
- Siente que no hace un buen trabajo cuando no puede corregir los malos hábitos de su familia.
- Siente que las pequeñas acciones pueden hacer la diferencia en el mundo.

Madre Consciente

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- No le gusta que las personas ensucien llas calles.
- Le desagrada la contaminación visual que se genera durante las campañas electorales.
- Consideera que la violencia NO es un recurso u opción para llegar a un acuerdo.
- Cree fielmente que la empatía y el amor pueden sanar a las personas.
- Planifica el reciclaje en su casa y se encarga de que su familia guarde sus residuos para clasificarlos todos los fines de semana.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta la falta de respeto hacia las personas y los lugares, ya que ella pone mucho empeño en conservar las áreas limpias.
- Se siente mal ante situaciones de injusticia y discriminación en el país.
- Constantemente se preocupa por el bienestar emocional de sus hijos.
- Le molesta que la sociedad no preserve la cultura ni las tradiciones.
- Le molesta que otros padres no pongan empeño en la educación de sus hijos.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita que las instituciones educativas traten más temas de salud mental y normas cívicas.
- Necesita que los niños reciban educación de calidad.
- Necesita herramientas prácticas y efectivas que organicen e informen a la comunidad en la que vive.
- Necesita que las personas que pasan a recoger el reciclaje, sean tratadas con respeto e igualdad.

17. ARQUETIPO

Pamela Fernández (27)

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

- Pamela tiene 27 años
- Es diseñadora gráfica
- Desde hace 5 años vive en Surquillo con su única hija y su hermana.



¿Qué dice o piensa?

- Piensa que todos deberían apoyar en el cuidado de las calles y avenidas.
- Le gustaría participar más en su comunidad pero por falta de tiempo no logra estar muy presente como vecina de la comunidad.
- Le gusta generar y compartir contenido informativo que ayude a otros.

Consciente con tiempo limitado

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Trabaja mucho en el ámbito espiritual para resolver sus problemas.
- Su prioridad es trabajar para darle la mejor vida a su hija.
- Se preocupa por cumplir con las entregas a tiempo en su trabajo.
- Por falta de tiempo no suele cocinar y termina comprando comida en restaurantes.
- La vida de oficina no le permite reducir su consumo de plásticos.
- Quisiera participar de voluntariados pero no dispone de mucho tiempo ya que trata de disfrutar más con su hija.

Pains y Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

- Le molesta que las personas sean descuidadas y poco higiénicas en las calles.
- Le duele no poder hacer partícipe a su hija de las actividades de la comunidad a raíz de su rutina diaria ajetreada.
- Le molesta que las personas no limpien las áreas comunes en donde suelen relajarse.
- Le duele saber que no puede mejorar los hábitos de todas las personas en el mundo para ayudar al planeta.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Necesita pasear con su hija sin tener que evitar ambientes en malas condiciones a causa de la basura.
- Necesita un entorno que la impulse a ser mejor persona.
- Necesita que todos tomen más consciencia sobre las pequeñas acciones que parecen ser inofensivas, pero que, sin embargo, afectan al medio ambiente.
- Necesita que las autoridades tomen más en serio la salud mental para reducir los casos de violencia, abuso e inseguridad en el país.

18 .RETO DE DISEÑO

Quiero tener más tiempo para jugar en mis vacaciones

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
MARTÍN: Empático Consciente	le duele/necesita	La falta de conciencia ambiental y cívica en su entorno.	por que	Me gustaría que las personas corrigieran sus malos hábitos para así poder sentir que ayudo al medio ambiente.

¿Cómo podríamos disminuir la basura en las calles, corregir los malos hábitos de algunos padres y garantizar más espacios limpios?

acción o intención

MARTÍN: Empático Consciente

arquetipo

Reducir la basura en las calles, corregir los malos hábitos y garantizar más espacios limpios.

efecto deseado

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Miriam Flores: Madre Consiente	le duele/necesita	La falta de respeto hacia las personas y los lugares, especialmente en la conservación de áreas limpias.	por que	Me duele la falta de respeto hacia personas y lugares mientras trato de mantener la limpieza.

¿Cómo podríamos fomentar el respeto por nuestras áreas comunes y hacia las personas?

acción o intención

Miriam Flores: Madre Consiente

arquetipo

Mejorar el trato a las áreas comunes, mantener la limpieza e ir de la mano con el respeto a los demás.

efecto deseado

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Juan Paredes: Inconsciente ambiental	le duele/necesita	Se frustra por dedicar mucho tiempo al reciclaje, recibir recordatorios sobre su descuido en casa, sentirse incapaz de cambiar y aumentar su uso de plástico al comer fuera por trabajo.	por que	Me resulta frustrante recibir recordatorios de mis malos hábitos y sentir que no puedo cambiar.

¿Cómo podríamos obtener motivación para reciclar, mejorar los hábitos de limpieza y reducir el uso de plásticos?

acción o intención

Juan Paredes: Inconsciente ambiental

arquetipo

Promover la motivación para reciclar, mejorar los hábitos de limpieza y reducir el uso de plástico para fomentar un estilo de vida mejor.

efecto deseado

18 .RETO DE DISEÑO

Escribir el reto de diseño con el formato "¿Cómo podríamos?" nos permite diseñar soluciones centradas en las personas. Es la herramienta que usamos para presentar el reto de diseño para asegurarnos de que nuestra solución responda a la pregunta correcta. Usaremos el reto de diseño como guía par idear la solución, por eso es importante que esté muy bien definido.

ARQUETIPO		DOLOR/NECESIDAD		INSIGHT
Pamela Fernández: Consciente con tiempo limitado	le duele/necesita	Le molesta tener que pasear en calles con basura, la falta de conciencia ambiental y seguridad.	por que	La basura en las calles me preocupa debido a la falta de conciencia ambiental y seguridad.

¿Cómo podríamos reducir la cantidad de basura en las calles y mejorar la conciencia en la población?

acción o intención

Pamela Fernández: Consciente con tiempo limitado

arquetipo

Reducir la contaminación en las calles promoviendo la conciencia ambiental y la seguridad

efecto deseado

19 .LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO





Se presentó el progreso del proyecto y se realizaron los ajustes necesarios acerca de los arquetipos involucrados en el problema, además, se ajustó la pregunta de reto diseño para que pueda alinearse a lo que buscábamos.

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



Martín Diaz(12)
Empático Consciente

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Construir talleres interactivos, que este abierto 24/7 los 365 días del año.
- Crear lozas deportivas 100% limpias, que aseguren el bienestar de cada niño y su amplia imaginación.
- Crear robot de limpieza para asegurar las actividades en la naturaleza.

Propuesta de Valor

- Cuidar los espacios públicos para que nos duren todo el año.
- Tener talleres de automatizados, que aseguren el 100% el entretenimiento para cada niño.
- Un espacio recreativo y equipado con asistencia profesional que pueda ayudar a los niños.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Talleres de tiempo completo para niños y jóvenes en donde puedan divertirse y aprender.
- Tener espacios para que puedan practicar algún deporte con la seguridad garantizada.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

Gain (Beneficios)

- Necesita que en los colegios se hable más de educación cívica para así mejorar los hábitos de las personas de su entorno.
- Necesita informarse más sobre el tema de contaminación ambiental para poder tomar decisiones meditadas y no impulsivas.
- Necesita encontrar espacios libres y limpios para poder desarrollar sus actividades sin ningún impedimento.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Ir al colegio
- Visitar a sus abuelos en temporada de verano
- Ir a talleres de verano.
- Pasar tiempo con sus amigos y primos

Pains (Dolores)

- Le molesta no tener mucho tiempo para realizar más talleres recreacionales.
- - Le desagrada que las personas boten basura en las calles sin ningún sentido de culpa.
- - Le fastidia que los padres de sus compañeros no corrijan sus malos hábitos.
- - Se siente obligado a dar el ejemplo ya que tiene un hermano menor.
- - Le molesta tener que buscar espacios limpios para poder jugar fútbol con sus primos.

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



Pamela Fernández(27)
Consciente con tiempo limitado

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Educación integral y cenirada para mejorar la concientización del medio ambiente.
- Controlar los espacios públicos a través de video-vigilancia para evitar la contaminación en las áreas comunes.

Propuesta de Valor

- Generar importancia de las áreas comunes.
- Crear un puesto de video-vigilancia que solo este enfocado en cuidar las áreas comunes.
- Tener clases que nos ayuden a reciclar.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Imponer multas para todas las personas que ensucien las calles.
- Crear talleres 100% seguros para que su hija participe de actividades.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

Gain (Beneficios)

- Necesita pasear con su hija sin tener que evitar ambientes en malas condiciones a causa de la basura.
- Necesita un entorno que la impulse a ser mejor persona.
- Necesita que todos tomen más consciencia sobre las pequeñas acciones que parecen ser inofensivas pero que sin embargo afectan al medio ambiente.
- Necesita que las autoridades tomen más en serio la salud mental para reducir los casos de violencia, abuso e inseguridad en el país.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Trabajar para darle un buen futuro a su hija.
- Cuidar de su hermana y apoyarla con sus metas.
- Pasar tiempo de calidad con su hija.
- Cumplir con la entregas del trabajo.

Pains (Dolores)

- Le molesta que las personas sean descuidadas y poco higiénicas en las calles.
- Le duele no poder hacer partícipe a su hija de las actividades de la comunidad a raíz de su rutina diaria ajetreada.
- Le molesta que las personas no limpien las áreas comunes en donde suelen relajarse.
- Le duele saber que no puede mejorar los hábitos de todas las personas en el mundo para ayudar al planeta.

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



Juan Paredes (50)
Inconsciente ambiental

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Crear un APP que le indique de manera adecuada los pendientes que pueda olvidar.
- Elaborar talleres con horarios flexibles que le puedan enseñar la mejor manera de cambiar sus hábitos.

Propuesta de Valor

- Conscientizar el gran problema del uso del plástico.
- Crear una aplicación de horarios para un programa de reciclaje en el que se implemente la ayuda de un robot que recicle y divida los desechos por material.

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Que los horarios para reciclaje sean publicados en la redes sociales y no encontrar mucha congestión.
- Indicar las reglas y normas cada ves que sale de casa.
- Tener una lonchera rehutilizable que le ayude a reducir su consumo de plástico.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

Gain (Beneficios)

- Necesita que el trabajo le den más comodidades para así reducir su consumo de plástico a la hora del almuerzo.
- Animarlo a colaborar con el cuidado del medio ambiente según sus posibilidades y tiempos.
- Necesita encontrar un modelo a seguir con el que se pueda identificar para cambiar sus hábitos.
- Sentir el apoyo de los integrantes de su familia, ya que siente que no lo educaron bien y quiere ser el ejemplo de sus hijos.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Ir a trabajar.
- Conversar con sus hijos.
- Estar en contacto con su familia.
- Supervisar las notas de sus hijos.

Pains (Dolores)

- Le molesta tener que gastar tanto tiempo de su día en actividades de reciclaje.
- Le molesta que constantemente le recuerden lo descuidado que es en casa.
- Le duele saber que a pesar de que quiera cambiar sus actitudes, no lo logra.
- Le duele tener que comer en la calle aumentando considerablemente su uso de plástico debito al trabajo.

20 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



Miriam Flores (42)
Madre consciente

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Tener colegios automatizados, donde los niños y adolescentes reciban educación de calidad.
- Contar con una patrulla ecológica, que han respetar las leyes.
- Tener una blog que informe a toda una comunidad del distrito de manera practica y efectiva.

Propuesta de Valor

- Respetar cada espacio de sostenibilidad.
- Un programa de educación integral para el bienestar de familias en Lima, centrado en corregir los problemas de educación cívica

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Educar a las personas que sean empáticos con los lugares públicos.
- Tener talleres que enseñen y eduquen sobre la cultura y las tradiciones peruanas.
- Tener cursos para los padres y sepan como educar de manera optima a los niños.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

Gain (Beneficios)

- Necesita que las instituciones educativas traten más temas de salud mental y normas cívicas.
- Quiere que los niños reciban educación de calidad.
- Necesita herramientas prácticas y efectivas que organicen e informen a la comunidad en la que vive.
- Quiere que las personas que recogen el reciclaje, sean tratadas con respeto e igualdad.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Ir al trabajo.
- Hablar con sus hijos y saber sus interrogantes.
- Dedicar más tiempo para ella.
- Educar a sus hijos y enseñarles a cuidar el medio ambiente.
- Vigilar el bienestar de su familia.

Pains (Dolores)

- Le molesta la falta de respeto hacia las personas y los lugares, ya que ella pone mucho empeño en conservar las áreas limpias.
- Se siente mal ante situaciones de injusticia y discriminación en el país.
- Constantemente se preocupa por el bienestar emocional de sus hijos.
- Le molesta que la sociedad no preserve la cultura ni las tradiciones.
- Le molesta que otros padres no pongan empeño en la educación de sus hijos.

21. CARACTERÍSTICAS DE LA PV

Versátil: Podrá ser usado por personas de todas las edades (niños, jóvenes y adultos), lo que lo convierte en una opción adecuada para una amplia gama de usuarios que buscan mitigar la problemática.

Dinámica: La herramienta será dinámica y de fácil uso, lo que garantiza una experiencia fluida e interactiva para los usuarios. Su diseño intuitivo y sus funciones ágiles permitirán el uso sin contratiempos.

Novedoso: La herramienta será revolucionaria, brindando acceso a todos los usuarios y empleando herramientas visuales llamativas para estimular la adopción de hábitos más saludables y positivos.

Se enumeraron las 3 características principales de la posible solución, teniendo en cuenta las encuestas y entrevistas. Finalmente fue el taller generativo el que confirmó las características necesarias.

22 .IDEACIÓN

Lluvia de ideas: todas las ideas posibles

RETO DE DISEÑO: ¿Cómo lograr que los visitantes y residentes de Chorrillos valoren y respeten la convivencia con las playas de forma práctica y efectiva ?

- Campañas de limpieza voluntaria
- Campañas de arte plástica para reciclar desechos contaminantes
- Robot que recoja basura
- Reciclaje basado en recibir un beneficio a cambio
- Campañas para concientizar a los vecinos y visitantes
- APP para canjear puntos o reconocimientos por objetos reciclados
- Programa "Planta un Tacho"
- Mobiliario funcional con inteligencia artificial que clasifique basura
- Programa de voluntariados para recojo de basura

23 .IDEACIÓN

RETO DE DISEÑO: ¿Cómo lograr que los visitantes y residentes de Chorrillos valoren y respeten la convivencia con las playas de forma práctica y efectiva?

Agrupar y evaluar
Seleccionar una idea para desarrollar

Promover la conscientización mediante una APP

APP para canjear puntos por objetos reciclados

Mobiliario funcional con inteligencia artificial que clasifique basura

Programa de voluntariados para recojo de basura

Campañas

Campañas para concientizar a los vecinos y visitantes

Campañas para reciclar desechos contaminantes

Campañas de limpieza voluntaria

Charlas

Programa "Planta un Tacho"

Conversatorios dinámicos para mitigar la comntaminación

Matriz de priorización y selección

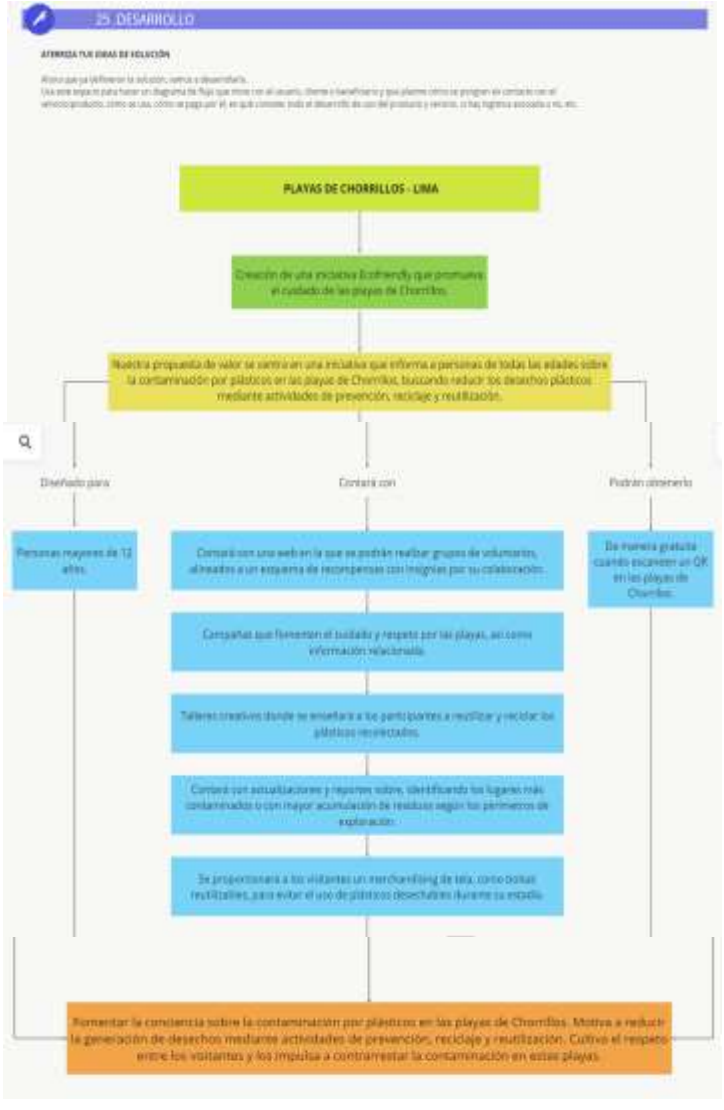
¿Cómo podemos impulsar la educación ambiental entre las familias que visitan las playas de Chorrillos para prevenir el aumento de la contaminación y ofrecer alternativas efectivas?

	IDEA A	IDEA B	IDEA C	IDEA D	IDEA E
Características de la Propuesta de Valor					
Creadores de beneficios					
Aliviadores de dolores					
Tipo de innovación					
Viabilidad y factibilidad					

La propuesta fue diseñada tomando en cuenta los comentarios del Taller generativo 01, acorde al estilo de vida e intereses afines de los usuarios.

Cabe resaltar que fue modificada gracias a recomendaciones recogidas en el taller, la cual nos permitió adaptarla. Las características eliminadas fueron:

- Uso de drones con sensores de calor infrarrojo para detectar plásticos.
- Desarrollo de una aplicación móvil para localizar los contenedores de basura más cercanos.
- Implementación de alertas auditivas, vinculadas a la aplicación, para notificar cuando las personas ensucien.



26 .LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Gain Creators
(Creadores de Beneficios)

- Herramienta que implemente un plan de acción de reciclaje en la comunidad.
- Asesoramiento consciente sobre educación ambiental.
- Talleres que conscienticen la contaminación ambiental.
- Maquinas robotizadas que pueda ayudar en el trabajo.

Propuesta de Valor



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Pain Relievers
(Alivios para dolores)

- Una herramienta que facilite de manera rapida los materiales de los productos para el reciclaje.
- Programa y recursos tecnologicos que recolecte la basura de su calle.
- Personal capacitado que ayuden a recordar la gravedad de la contaminación de plásticos en la playa.
- Acceso a una educación que promueva la empatía hacia las playas.

RETO DE DISEÑO

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

Gain
(Beneficios)

- Mejor el sistema de reciclaje de residuos sólidos en el hogar.
- Educar de manera responsable a los adolescentes sobre el cambio climatico.
- Mayor compromiso de las autoridades haciendo acciones en contra la contaminación de las playas.

Jobs to be done
(Trabajos por hacer)

- Tener presente el cambio empieza de casa.
- Promover la educación ambiental y enseñar a cuidar el medio ambiente.
- Transmitir a futuras genereaciones de una manera óptima la manera de reciclar correctamente.

Pains
(Dolores)

- Bolsas de basura tiradas en la esquina.
- Ir a la playa sin la necesidad de tener que recoger basura todo el tiempo.
- La irresponsabilidad de personal de la municipalidad ante la acumulación de basura.

27 .MOODBOARD



28 .DESCARGA TALLERES GENERATIVOS

Sistematizar la información
Recoger acá todos los datos, ideas y resultados producto de los talleres generativos: esto es un proceso similar al de ***compilar y organizar*** del análisis de información

Dinámica: ¡Vamos a conocernos!

- Escribe tu nombre, edad y profesión en el post it
- Luego, escribe algo curioso sobre ti
- Cuando todos hayan terminado de escribir en sus post its, comparte esa curiosidad con la sesión.

Luis Villegas

No se nadar

Claudia Ortiz de Orue

Me gusta nadar

Fernanda Salcedo

Jugar voley

Nicolas Palomino

me gusta manejar cuatrimotos :D

Nicole Santos

hacer postres

SALA 1







SALA 2

DINÁMICA 1 - VAMOS A CONOCERNOS

A continuación, comenzaremos una dinámica que nos permitirá conocernos un poco más. Por favor, escriban sus nombres y elijan un color o personaje. En el post it de abajo, por favor, compártanos ¿Qué es lo que más les gusta hacer?



DINÁMICA 2 -¿Sabías qué?



DINÁMICA 3 - PREGUNTAS

1.- Cuenta tu experiencia. Cuéntanos si en algún momento viviste la problemática desde cerca. ¿Qué fue lo que hiciste? ¿Cómo te sentiste?



2.- ¿Qué propondrías tú o qué idea tendrías para solucionar esta problemática?



3.- ¿Cómo podríamos incentivar la participación de más personas en programas de reciclaje y gestión de residuos? ¿Qué te gustaría ver, por qué medios y por qué esos medios?



RESULTADOS

¿Cuáles son las conclusiones, hallazgos y mejoras según los resultados de los talleres? Este proceso es similar al de ***interpretar*** del análisis de información.

Luis Villegas

El opina que se requiere **una mejor organización de las áreas de reciclaje** con contenedores señalizados para evitar encontrar los depósitos llenos. Sugiere aumentar la frecuencia de recogida de desechos los fines de semana como una medida beneficiosa. Para incentivar la participación en programas de reciclaje, propone llevar a cabo **campañas masivas que informen sobre el impacto negativo de los desechos en la comunidad**. A pesar del acceso masivo a la información, él observa que la **falta de educación cívil** sigue siendo un problema persistente.

Claudia Ortiz de Orue

Ella ha encontrado residuos plásticos tanto en el mar como en la arena, lo que le ha llevado a reflexionar sobre la contaminación en las playas. Propone que la municipalidad **implemente medidas de limpieza periódicas** y **añada más contenedores de basura**. Además, **sugiere prohibir la entrada de alimentos y bebidas a la playa** y responsabilizar a los restaurantes por **mantener limpios los espacios que utilizan** para servir sus productos en envases de plástico.

Fernanda Salcedo

Ella sugiere usar **carteles informativos para concienciar a los pobladores sobre la contaminación**. Al vivir de cerca esta problemática, se ha encontrado con residuos como colillas de cigarrillos y botellas en la playa, lo que ha afectado su experiencia. Propone **establecer puntos con contenedores de reciclaje y aumentar la presencia policial para hacer cumplir las normas**. Para incentivar la participación en **programas de reciclaje**, sugiere **usar redes sociales como TikTok e Instagram**, y destaca la necesidad de **concientizar sobre la importancia de mantener limpias** las áreas comunes. Su experiencia le ha enseñado la importancia de cuidar nuestras playas.

Nicolas Palomino

Propone que el **SENAM promueva campañas de concientización sobre el manejo adecuado de la basura**. Su experiencia personal incluye presenciar a personas dejando basura en la playa, lo que le causó molestia. Sugiere **aumentar la cantidad de tachos de basura en puntos estratégicos** y mejorar el **plan de educación ambiental** en las escuelas, además de imponer **multas más elevadas**. Para incentivar la participación en **programas de reciclaje**, propone otorgar **certificados por participación en voluntariados o actividades de limpieza**, respaldados por la municipalidad del distrito. Su experiencia resalta la falta de educación y sensibilización sobre el reciclaje en el país, lo que muestra la necesidad de establecer una cultura sólida al respecto.

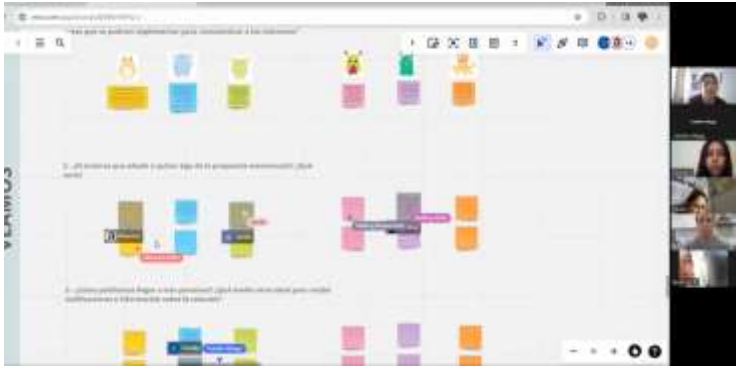
Nicole Santos

Propone concientizar sobre la importancia del reciclaje y **aumentar la disponibilidad de botes de reciclaje**. Su experiencia incluye presenciar gaviotas comiendo residuos en la playa, lo que le resulta frustrante al entender el daño que esto puede causarles. Para solucionar esto, sugiere **actividades de recolección de residuos en playas** y **campañas de revisión de aves**. Para **incentivar el reciclaje, sugiere anuncios y redes sociales** como Instagram. Destaca la alta contaminación en las playas y la falta de conciencia en la población sobre su impacto.

EVIDENCIAS







El taller generativo 02/ validación, nos sirvió para realizar los último ajustes, permitiéndonos tener la idea del lienzo 25. Para esto, se mostró un storyboard de la propuesta anterior.
Luego de que los participantes nos dieran su opinión, nos encargamos de realizar los cambios necesarios para una solución efectiva.

https://drive.google.com/drive/folders/19U4g8pby8Dx9KPNUJzzoU3a2H8sttGcA?usp=sharing

STORYBOARD

Había una vez un pueblo junto al mar, donde las olas susurraban secretos milenarios y el sol pintaba cada amanecer con colores vibrantes.



Los animales marinos ya no se sentían cómodos en su hábitat: el sol siempre estaba triste al ver cómo no disfrutaban la vida en el mar.



Los habitantes de este pueblo se sentían tristes al ver cómo la contaminación invadía su hogar.



Con el corazón lleno de determinación, organizaron actividades para limpiar las playas, recogiendo toneladas de plástico y creando obras de arte con los desechos reciclables. Con cada botella llena de basura, sentían que estaban salvando un pedacito del océano.



Poco a poco, el pueblo comenzó a cambiar. Las personas se volvieron más conscientes de sus acciones y comenzaron a reducir el uso de plástico en su vida diaria. Reutilizaban botellas de vidrio, llevaban sus propias botellas de agua y separaban sus residuos para reciclar.



Gracias al esfuerzo de todos, las playas de Chorrillos recuperaron su esplendor. Al caminar por la orilla del mar, las personas recuerdan la importancia de proteger nuestro planeta y prometen seguir cuidando juntos para un futuro más limpio y sostenible.



28 .LIENZO DE PRESUPUESTOS

El lienzo de presupuestos nos ayuda a tener una visión más clara de todas aquellas fuentes de desembolso que nuestro negocio enfrentará, es decir, son todos los pagos que tendremos que hacer sin excepción alguna. Un ejemplo básico de estos desembolsos son las fuentes de inversión, es decir, todas aquellas compras que se necesitan hacer para que la empresa pueda comenzar a funcionar, como maquinarias o vehículos, mientras que las fuentes de gastos son también desembolsos que la empresa debe hacer pero estos son más frecuentes como los salarios de la planilla, los gastos de alquiler, la publicidad, etc.

Debemos considerar todos los pagos que la empresa realizaría para poder **iniciar funciones** en lógica de mínimo viable. Por ejemplo, en el caso de una heladería, las máquinas dispensadoras de helado son lo más importante, por ello, son fuentes de inversión, porque sin las máquinas no podría funcionar el negocio. Los precios deben extraerse de fuentes públicas como páginas de tiendas virtuales.

Colocar todos recursos para que el negocio inicie en lógica mínimo viable.
Los recursos abajo mencionados son flexibles, dependerán de tu modelo de negocio.
(Es decir, no tienes que llenar todas las categorías si no son necesarias para tu modelo de negocio en versión mínimo viable)

	Definición	Ejemplo	Ahora coloca los recursos que tu proyecto necesita. Puedes verlos en tu lienzo modelo de negocio												
Recursos producción			Diseñador web	S/.1,500	+	Programador	S/.1,500	+	Bolsas de tela	S/.250	+	Confecciones	S/.1,500	+	Auxiliar	S/.1,025	=	S/.5,775
Recursos administrativo			1 Coordinadora	S/.3,075	+	Community Manager	S/.1,025	+	Diseñador gráfico	S/.1,025	+	-	-	+	-	-	=	S/.5,125
Recursos logísticos			(2)Personal de logística	S/.2,050	+	Transporte	S/.1,200	+	Espacio en playa	S/.2,000	+	Banners en playa	S/.2,000	+	-	-	=	S/.7,250
Recursos financieros			costos digitales	S/.1,500	+	Materiales	S/.1,000	+	servicios de agua y luz	S/.200	+	costo de toldo	S/.3,500	+	-	-	=	S/.6,200
																		S/.24,350

MAPEA LOS GASTOS MENSUALES ¿Qué pagos que debemos hacer mes a mes) ?

Debemos considerar todos los pagos que la empresa realizaría para poder **iniciar funciones** en lógica de mínimo viable. Por ejemplo, en el caso de una heladería, el gasto mensual se dividirá en la fabricación del producto, el personal y el pago del local con sus servicios asociados. Los precios pueden calcularse pidiendo cotización de profesionales según cómo va el mer

Colocar todos recursos para que el negocio funcione en lógica mínimo viable.

Los recursos abajo mencionados son flexibles, dependerán de tu modelo de negocio, puedes aumentar más si así lo necesitas.

(Es decir, no tienes que llenar todas las categorías si no son necesarias para tu modelo de negocio en versión mínimo viable, y puedes aumentar las que necesites. Por ejemplo: Recursos publicitarios)

Definición Ejemplo **Ahora coloca los recursos que tu proyecto necesita. Puedes verlos en tu lienzo modelo de negocio**



Con los ajustes implementados se logró realizar el presupuesto.
Se resalta la duración de la campaña durante cinco meses en temporada de verano por tres años.

- 5 meses (gasto anual): S/.97,125
- Durante (3 años): S/.291,375

28 .LIENZO DE INGRESOS

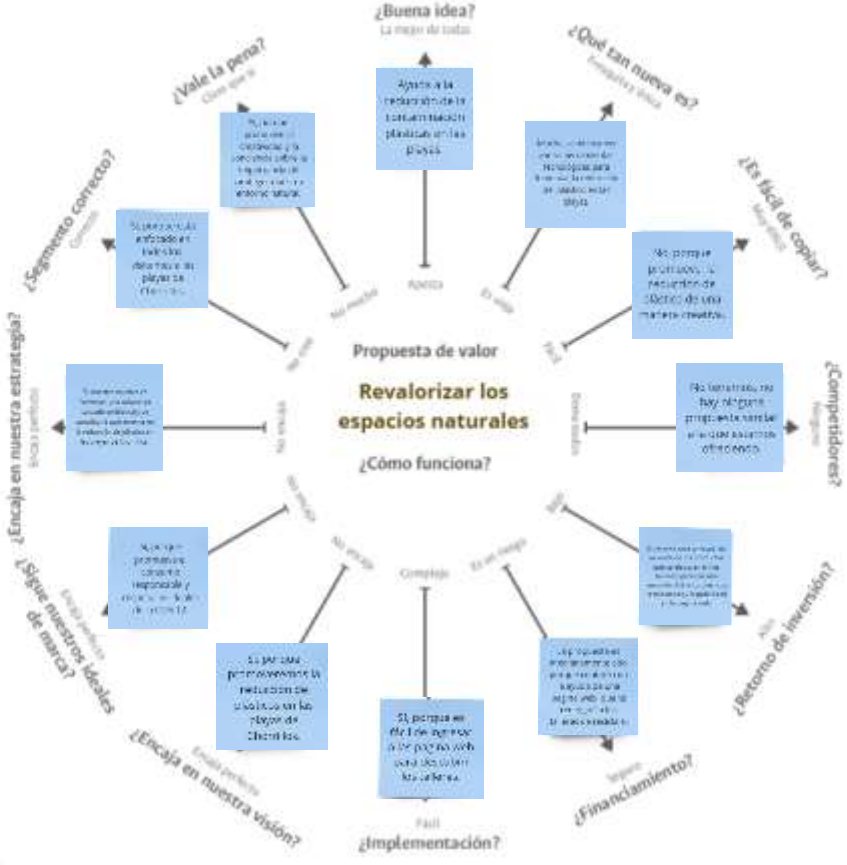
El lienzo de Ingresos nos ayuda a tener una visión sobre los ingresos totales del negocio y permite saber si éste será rentable o no. Este lienzo responde a la pregunta ¿debo invertir en este negocio? ¿realmente obtendré ganancias? Un ejemplo básico de estos ingresos son los pagos que obtenemos por la venta de mercadería o por la venta de un servicio.

MAPEA TUS POSIBLES INGRESOS.

1. Detalla cada tipo de ingreso, asociado a cada uno de los productos o servicios. Si tienes diferentes tipos o categorías, mapéalos todos.
2. Haz un estimado de la cantidad de servicios y/o productos que se esperan vender durante los 3 primeros meses.
3. Calcula los ingresos a recibir por la venta de esos productos y/o servicios



29 .AUTOEVALUACIÓN - IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN



Se realizó el primer MVP antes del taller de validación y con la primera propuesta planteada para tener un panorama de las aristas a considerar si se llevara a cabo.



30 .LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV

0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

8. Aliados clave

- Patrocinadores
- Municipalidad de Chorrillos.
- Asociados municipales.
- Voluntariados.

7. Actividades Clave

- Drones
- Creación de app
- Mapa de calor de contaminación
- Campaña de comunicación para talleres de reciclajeen las playas de Chorrillos, Agua Dulce.

6. Recursos clave

- Programador para la página web.
- Elaboración del talleres.
- Diseñadores gráficos.
- Ingeniero ambiental (asesoramiento capacitado, para los talleres).
- Personal Capacitados.
- Merchadinsing
- Redes sociales

2. Propuesta de valor

Concreto:
Una app didactica que motiva, educa y concientiza a personas de todas las edades, sobre la gran contaminación de plástico que habita en la playa de Chorrillos, especialmente en la playa de Agua Dulce. Esta app ayudará a reducir significativamente la generación de desechos plásticos a través de actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Abstracto:

Con el fin de cultivar el respeto y la educación ambiental entre los visitantes y darles la motivación de contrarrestar la problemática de contaminación generada por los mismos en las playas de Chorrillos.

4. Relación con los clientes

- Creación de los talleres y activaciones relacionadas a los drones que alertan al mapa de contaminación para reducir la contaminación.

3. Canales

- Appp
- Publicidad en RRSS (IG y TIKTOK) de la campaña
- Redes sociales de la municipalidad de Chorrillos.
- Prensa(TV-reportajes).

1. Segmento de clientes: Arquetipos

- Visitantes de las playas de Chorrillos.
- Padres de familia
  Niños
  Adolescentes

9. Presupuestos

- Pago al programador de la página web.
- Pagar a los Diseñadores gráficos.
- Pago por Community manager.
- Pagar por la elaboración de merchandinsing.
- Pagar al personal
- Pago por profesional Ingeniero ambiental.
- Pagar por los espacios del taller.
- Pagar por publicidad programada (Online y offline).

5. Fuentes de ingreso

- Publicidad a través de la app de nuestro patrocinadores y/o asociados..
- Monetizar a través de las redes sociales.
- La venta de merchandinsing

31 .IDENTIFICAR LA COMPETENCIA

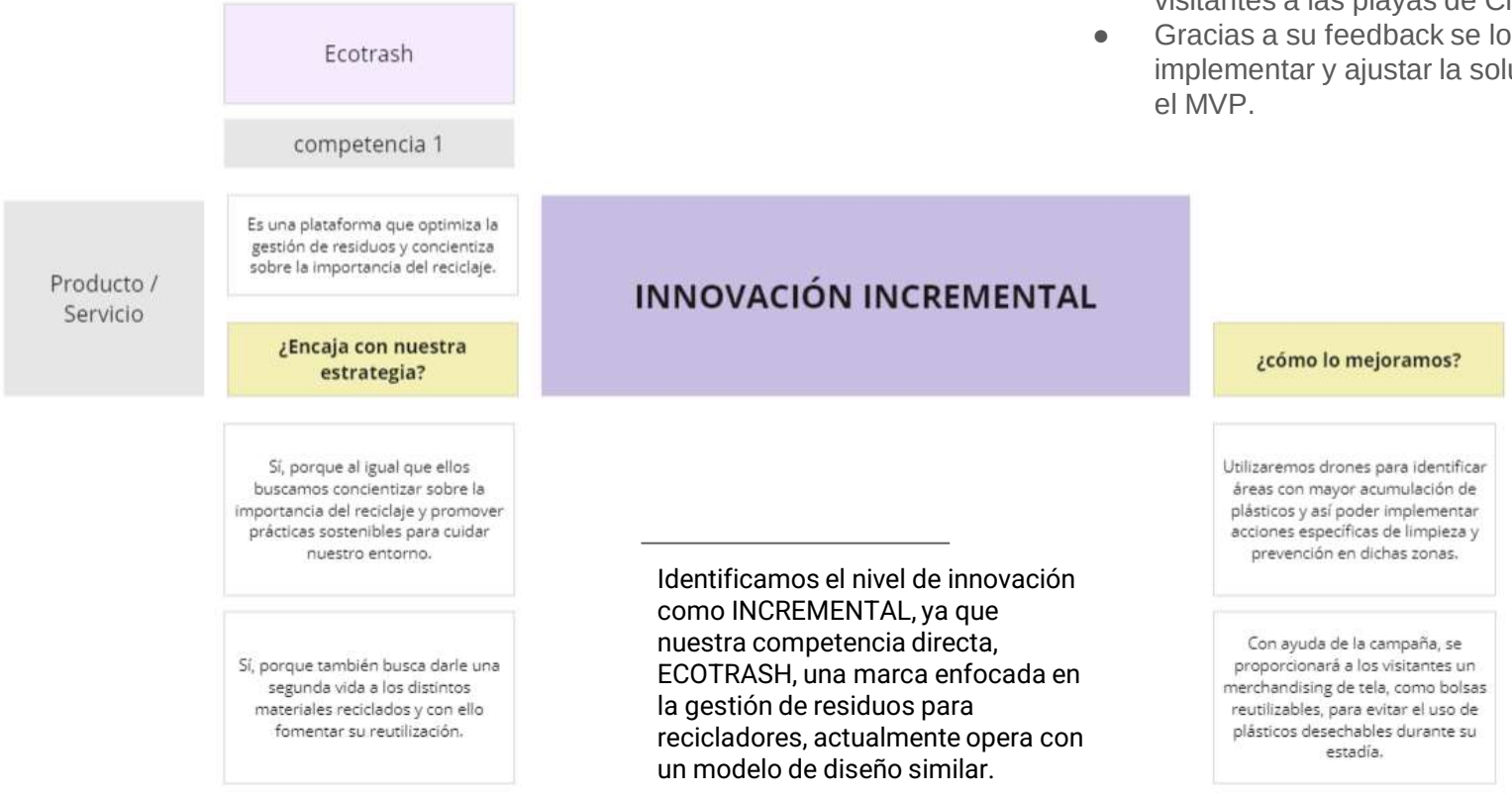
Identifica productos o servicios que respondan a la misma necesidad que tu producto o servicio está resolviendo. Puede ser dentro o fuera del país.

	competencia 1	competencia 2	competencia 3	competencia 4	competencia 5
Producto / Servicio	Nacho el Tacho	Ecotrash	Ecoven	En Casa Yo Reciclo	ReciclaYa
Breve descripción	Este ecoinfluencer promueve buenos hábitos en favor del medio ambiente, especialmente el reciclaje, a través de su perfil de Instagram. Brinda contenido educativo y divertido.Instagram. Brinda contenido educativo y divertido.	Ecotrash aplica la economía circular, donde los productos recolectados se transforman y pueden tener una segunda vida, haciendo esencial el trabajo de los líderes ambientales o recolectores en esta cadena de negocio sostenible.	Ecoven buscamos minimizar los impactos ambientales de las actividades de instituciones públicas y/o privadas mediante acciones sostenibles.	La app muestra un mapa interactivo de los lugares donde se puede llevar envases de vidrio, botellas de plástico, papel, cartón, latas y artefactos electrónicos, entre otros productos.	Ayuda a separar tus residuos fácilmente para reciclarlos y además podrás obtener recompensas por hacerlo.
¿En qué se parece a mi solución?	Promueve la conciencia del reciclaje y fomenta que las personas depositen la basura en su lugar correspondiente. Además, interactúa con las masas.	Una plataforma tecnológica que optimiza la gestión de residuos y concientiza sobre la importancia del reciclaje.	Incentivos el reciclaje a través de recompensas, descuentos en comercios asociados.	Mapa interactivo de los lugares donde se pueden reciclar productos.	Brinda información de qué contenedores y puntos de reciclaje tienes cerca y cómo los puedes usar para reciclar.
¿En qué se diferencia de mi solución?	Tenemos al producto, en este caso el tacho, a disposición de los usuarios, pero no existe una conexión adecuada entre el tacho y la campaña, ya que muchas personas no comprenden el alcance o el mensaje de la campaña transmitida en las redes sociales debido a que no se visualiza físicamente.	Dirige su enfoque principalmente en generar trabajo digno para los recolectores.	Disponemos de máquinas que reciben una variedad de materiales, como envases (PET, latas, vidrio, etc.), celulares, papel, ropa, entre otros.	Este abarca lugares de reciclaje y diversos artefactos.	Permite escanear el ticket de compra de Carrefour en ReciclaYa para registrar tus productos y gana puntos que podrás canjear por dinero en tu ChequeAhorro.

31 .IDENTIFICAR EL NIVEL DE INNOVACIÓN

¿Qué nivel de innovación corresponde a tu proyecto?

- Se elaboró el taller de validación en donde se explicó la propuesta a 6 visitantes a las playas de Chorrillos.
- Gracias a su feedback se logró implementar y ajustar la solución para el MVP.



Identificamos el nivel de innovación como INCREMENTAL, ya que nuestra competencia directa, ECOTRASH, una marca enfocada en la gestión de residuos para recicladores, actualmente opera con un modelo de diseño similar.

32 .LIENZO MODELO DE NEGOCIO MVP/ MSV

0. Reto de Diseño: ¿Cuál es el reto que tu modelo de negocio debe resolver? ¿Para qué sirve tu proyecto?

¿Cómo podríamos incentivar a los visitantes del distrito de Chorrillos para impulsar el cambio, reducir la contaminación por plásticos en las playas y promover el consumo responsable?

8. Aliados clave

- Patrocinadores
- Municipalidad de Chorrillos.
- Influencers
- Artesanos.
- Asociados municipales.
- Voluntariados.

7. Actividades Clave

- Actividad "Bolsas que reciclan"
- Creación de una página web.
- Termómetro sostenible.
- Campaña de comunicación para talleres de reciclaje y caminatas de voluntariado en las playas de Chorrillos, Agua Dulce.

6. Recursos clave

- Programador para la página web.
- Elaboración del talleres.
- Diseñadores gráficos.
- Community manager.
- Artesano (asesoramiento de los productos a elaborar).
- Ingeniero ambiental (asesoramiento capacitado, para los talleres).
- Personal Capacitados.
- Merchadinsing
- Redes sociales

2. Propuesta de valor

Concreto:
Una web interactiva que motiva, educa y concientiza a personas de todas las edades, sobre la gran contaminación de plástico que habita en la playa de Chorrillos, especialmente en la playa de Agua Dulce, esta web ayudará a reducir significativamente la generación de desechos plásticos a través de actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Abstracto:

Con el fin de cultivar el respeto y la educación ambiental entre los visitantes y darles la motivación de contrarrestar la problemática de contaminación generada por los mismos en las playas de Chorrillos.

4. Relación con los clientes

- Creación de los talleres y activaciones(caminatas voluntarias) para promover la educación ambiental, la concientización y fomentar la reducción de plásticos en las playas de Chorrillos.

3. Canales

- Pagina web.
- Publicidad en RRSS (IG y TIKTOK) de la campaña
- Redes sociales de la municipalidad de Chorrillos.
- Prensa(TV-reportajes).

1. Segmento de clientes: Arquetipos

- Usuarios:
- Visitantes de las playas de Chorrillos.
-
- Clientes:
- Padres de familia
- Niños
- Adolescentes

9. Presupuestos

- Pago al programador de la página web.
- Pagar a los Diseñadores gráficos.
- Pago por Community manager.
- Pago por artesanos
- Pagar por la elaboración de merchandinzing.
- Pagar al personal
- Pago por profesional ingeniero ambiental.
- Pagar por los espacios del taller.
- Pagar por publicidad programada (Online y offline).

5. Fuentes de ingreso

- Los productos elaborados en los talleres que no fueron obsequiados se podrán exhibir y vender en eventos locales o tiendas de artesanías de la misma municipalidad.
- Publicidad a través de la pagina web de nuestro patrocinadores y/o asociados..
- Monetizar a través de las redes sociales.
- La venta de los productos de artesanía.
- La venta de merchandinsing.

Se realizó el 2do MVP, el que se usó para la ejecución de la iniciativa, después de los ajustes realizados.

33 .PROTOTIPOS

Los prototipos nos ayudan a validar nuestra idea de solución al ponerlos en contacto de usuarios. Desarrolla tres prototipos para probar si tu idea de solución es usable, viable y deseable.

TESTEAR EL PRODUCTO







TESTEAR EL SERVICIO













TESTEAR EL MODELO DE NEGOCIO







34 .EJERCICIO DE VALIDACIÓN

PROTOTIPO: Storyboard/ Historieta

OBJETIVO DE VALIDACIÓN Ajustar el MVP e implementar las recomendaciones para tener una solución factible y adaptable al estilo de vida actual de los visitantes de las playas del distrito de Chorrillos.

Introducción a la dinámica:

La dinámica del taller generativo 02, consistió en un proceso de cinco pasos. Los dos primeros fueron para poder conocernos y depués en los tres restantes s validó la solución mediante preguntas que necesitábamos para ajustar el medio, la actividad y el retorno de inversión.

Dinámica: plantea y diseña una dinámica para tu propia validación, puedes basarte en el ejemplo o utilizar otras dinámicas para la validación con potenciales clientes



SALA 2







Cierre:



35 .VALIDACIONES

¡Un hecho vale más que mil palabras! ¿cómo vas a probar que tu modelo de negocio es viable, que responde a las necesidades de tus usuarios y que estarían dispuestos a pagar por tu solución? Esta plantilla te servirá para diseñar tus ejercicios de validación y recoger tus observaciones.

Hipótesis:

¿Qué hábitos han cambiado los visitantes de las playas de Chorrillos para mejorar su estadía?

¿Por qué medios las personas estarían dispuestas a recibir notificaciones sobre los indicadores de contaminación en las playas?

¿Qué actividades se podrían implementar para mejorar la idea?

¿Qué es indispensable y qué no lo es dentro de la propuesta?

Observaciones:

Sensibilización sobre el problema: Es esencial destacar la gravedad del problema de la contaminación plástica en las playas y sus impactos negativos en el medio ambiente y la vida marina.

Participación activa: Destacar la importancia de la participación activa de los visitantes en la iniciativa. Explicar cómo su colaboración directa en la recolección de plásticos y la adopción de prácticas sostenibles puede marcar la diferencia.

Beneficios individuales y colectivos: Resaltar cómo la implementación de esta propuesta no solo beneficia al medio ambiente, sino también a los propios visitantes.

Fomentar la creatividad y la educación: Enfatizar el aspecto educativo y creativo de la propuesta, destacando cómo los talleres de reciclaje no solo ofrecen la oportunidad de aprender nuevas habilidades, sino también de fomentar la creatividad y la innovación en la reutilización de materiales.

Impacto a largo plazo: Explicar cómo estas acciones no son solo soluciones a corto plazo, sino que tienen un impacto a largo plazo en la reducción de la contaminación plástica en las playas.

Resultados:

Rodrigo:

No regalar bolsas sostenibles, cobraría por cada bolsa para que necesiten.

Fernanda:

Estuvo de acuerdo ya que está bastante completo. Se sugirió agregar caminatas para aquellos que disfrutan de esta actividad y así unificarla con el deseo de reciclar, promoviendo la recolección de residuos durante el recorrido.

Nicole:

La propuesta le parece muy buena , y agregaría lo de la actividad de dibujo.

Bryan:

Estuvo de acuerdo con una página web y recomendó enfocar más a los niños.

Mauricio:

Se sugirió añadir talleres de creación con material reciclado para demostrar que el reciclaje puede ser funcional, no solo decorativo. Estos talleres podrían enseñar a crear productos como hilos para coser, fibras para impresoras 3D que pueden ser comercializadas, entre otros.

Luis:

Recomendó que se debería buscar más apoyo en los privados, hoy en día muchas telas usan botellas en su producción.

Acciones:

Rodrigo:

Organizar concursos de reciclaje con horarios específicos para involucrar a los menores.

Fernanda:

organizar caminatas en la playa para recolectar residuos.

Nicole:

Podríamos implementar actividades de dibujo para los más pequeños, junto con premios por recolectar ciertas cantidades de botellas u otros materiales de plástico.

Bryan:

Me gusta tu idea de hacer programas que concienticen sobre el reciclaje mediante promociones en eventos y/o establecimientos.

Mauricio:

Propongo implementar una moneda de plástico que pueda ser utilizada para adquirir productos y acceder a eventos culturales como cine, teatro, entre otros.

Luis:

Propongo implementar un sistema de intercambio de bolsas y botellas a través de cartillas interactivas.

Gracias a la validación, pudimos modificar nuestra solución y brindar una Iniciativa efectiva y viable.