ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

RECIAPP

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

Steve Ayala Torres

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
BRENDA PAOLA CUZCANO TORRES

INDICE

- Tema/Problema/Reto.
- Información sobre el usuario(s)
- Mercado
- Solución ¿Qué es?
- Diseño de producto/servicio ¿Cómo funciona?
- Modelo de Negocio
- Mvp - Version Beta
- Prototipos y experimentos desarrollados
- Dinámica de validación
- Gantt y medios
- Estimación de costos. Presupuestos
- Conclusiones y recomendaciones.

ODS



"CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE."

Naciones unidas Perú: https://peru.un.org/es/sdgs/14

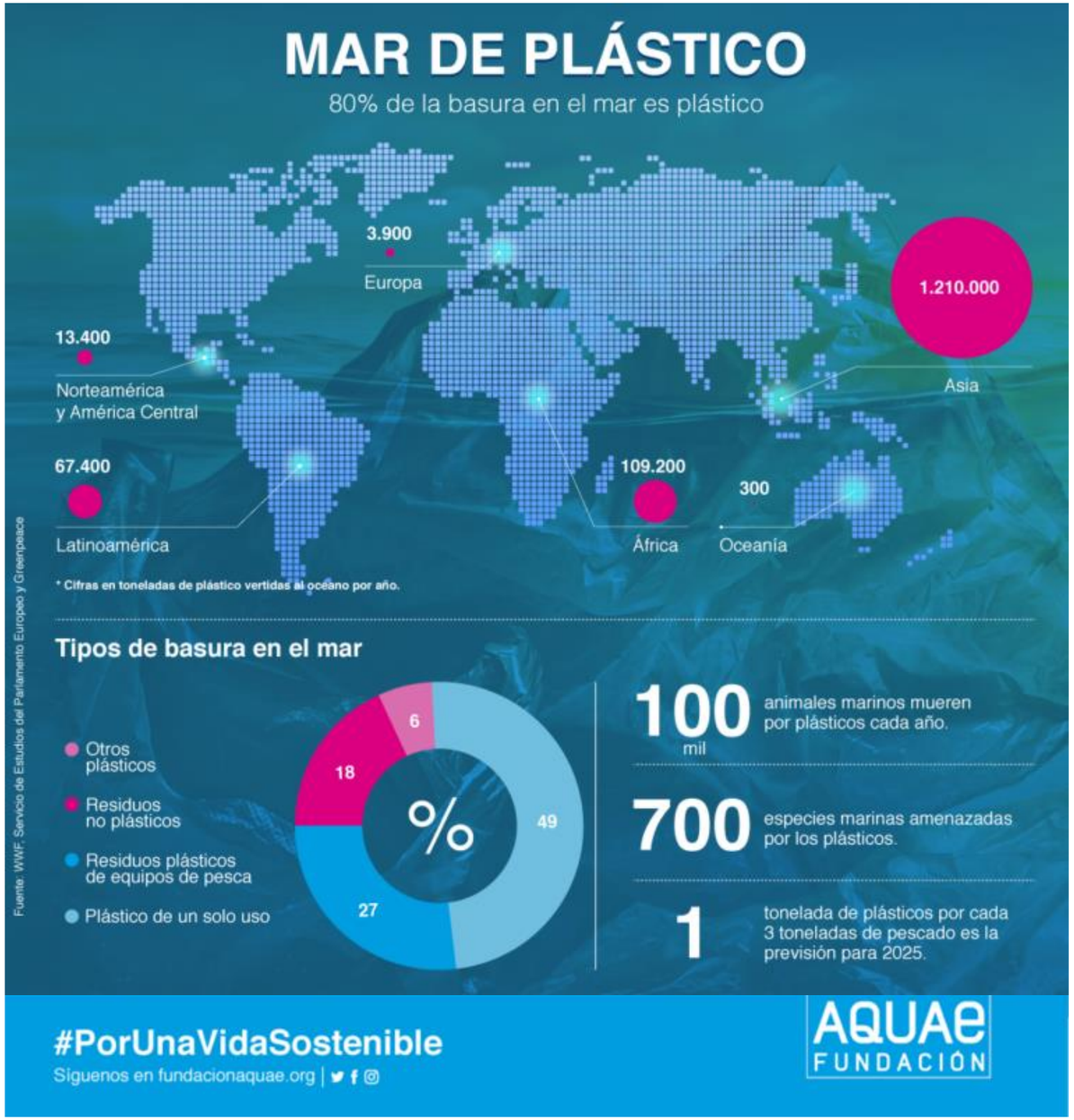
SABIAS QUE..

Se prevé que la cantidad de desechos plásticos que desemboca en el mar cada año casi se triplicará para 2040, ascendiendo a 29 millones de toneladas.(National geographic 2020).

Solo 3 de cada 100 peruanos reciclan sus desechos(IPSOS 2019).

Además...

Entre el 60 y hasta el 90% de la basura encontrada en las costas, superficie del mar y fondo del océano está compuesta por plásticos.



MAPA DEL PROBLEMA

GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN EL LITORAL LIMEÑO

LA DESESTIMACIÓN DEL RECICLAJE COMO RECURSO O HERRAMIENTA SOSTENIBLE.

PROBLEMAS EN LA INDUSTRIA PESQUERA.

CAMPAÑAS DE REGULACIÓN DE DESECHOS.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

ORGANIZACIÓN DE REGULACIÓN DE DESECHOS.

TODO LO QUE NO FUNCIONA

- Campaña **#MenosPlásticoMásVida.**
- MINAM.
- Concientización boca a boca.
- Leyes municipales/multas.
- En el Perú solo se recicla el **1.9%** del total de residuos sólidos.

TODO LO QUE SI FUNCIONA

- ONG (Oceana, Programa Salva mares.
- Campaña de océano #comersinplastico.
- Los influencers /Medios digitales.
- Día del océano 8 de junio.
- Alianzas estratégicas.
- **"HAZLO POR TU PLAYA"**, comunidad.
- la regulación de plásticos de un solo uso.
- This is living corona.

CONVERGENCI

- Destrucción del hábitat marino.
- Contaminación del mar Limeño con residuos plásticos.
- Sobrecarga de desechos.
- Campaña #MenosPlásticoMásVida.
- "HAZLO POR TU PLAYA", comunidad.
- La regulación de plásticos de un solo uso.
- MINAM.
- ONG.
- alianzas estratégicas.
- Sobrecarga de desechos.
- Contaminación del mar limeño con residuos plásticos.

MENOS URGENTE DE RESOLVER

Problemas en la industria pesquera

Alianzas Estratégicas

Campaña de regulación de desechos

Organización de regulación de desechos

→ MÁS URGENTE DE RESOLVER

MAPA DE ACTORES

CENTRAL

RESIDENTES LIMEÑOS

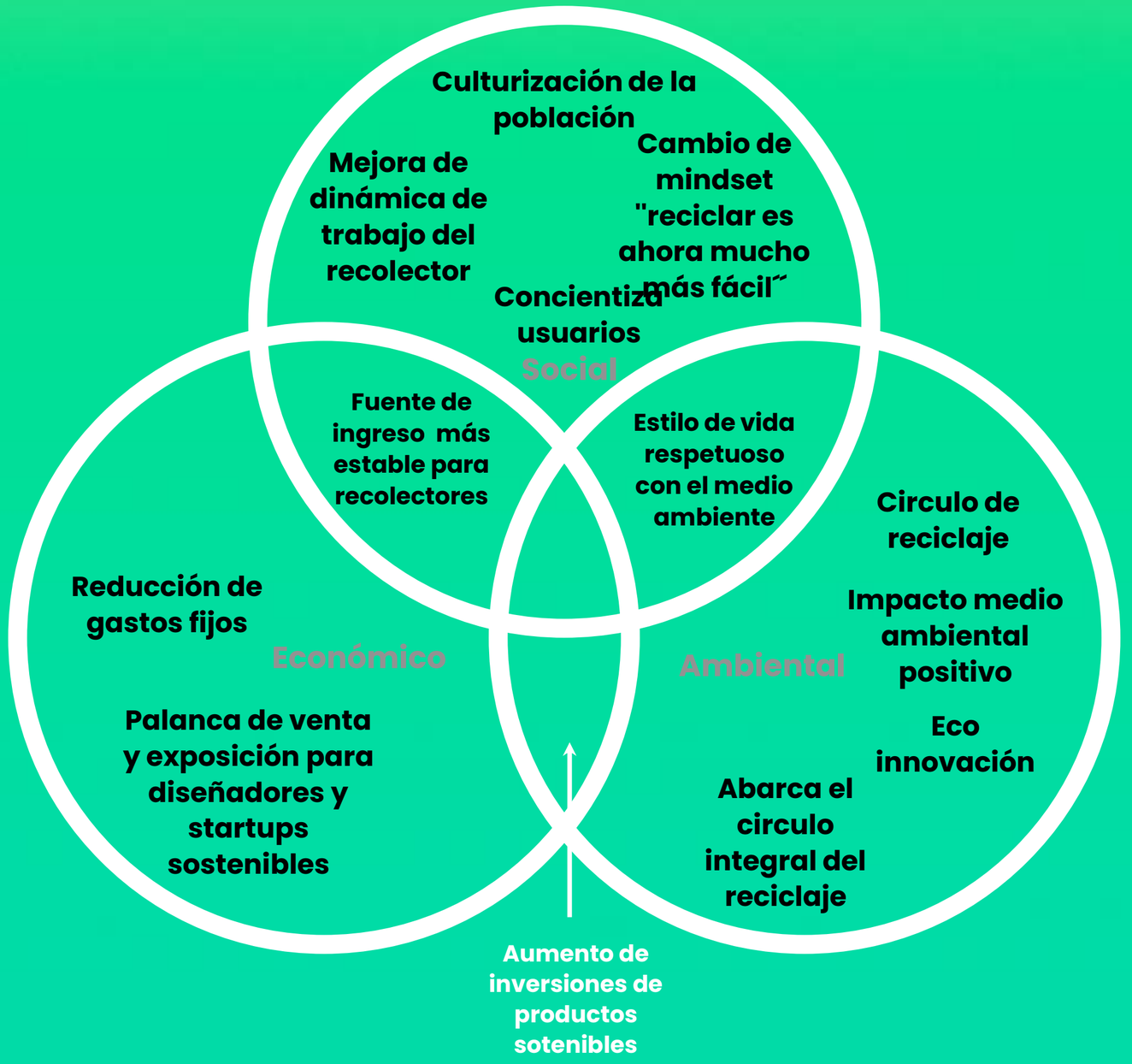
DIRECTOS

- Recicladores.
- Empresas que elaboran productos en pro del reciclaje.
  - Empresas de demanda de productos de un solo uso.
  - Voluntarios.
  - Ambientalistas.
- Consumidores de plástico.
- Empresas que reutilizan envases reciclados.

INDIRECTOS

- Empresas de la industria pesquera.
- ONG.
- Entidades del gobierno.
- Investigadores.
- Científicos.
- Diseñadores.
- Influencers.
- Empresas interesadas en reciclaje.

TRIPLE BALANCE



Investigación



189

Encuestas



10

Entrevistas



2

observaciones

- Punto de acopio: Larcomar
- Mapeo de Zona: ruta de recicladores- Mirones



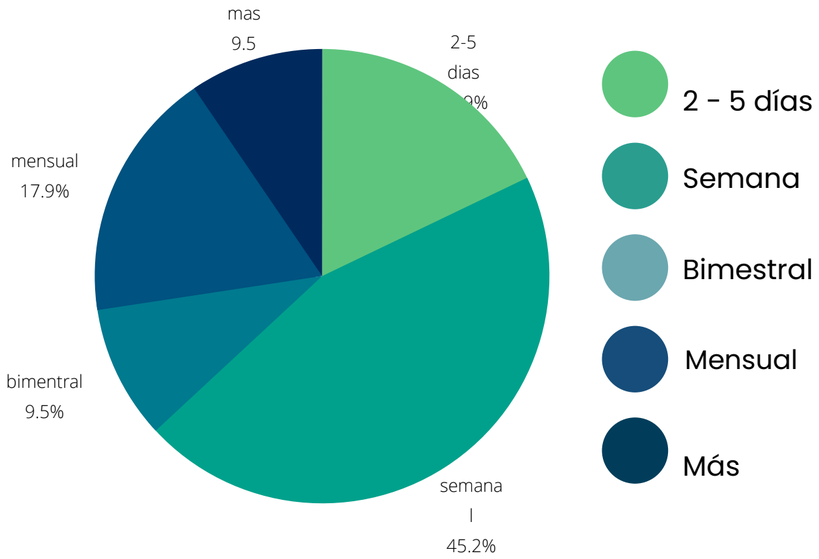
4

Talleres generativos

https://drive.google.com/drive/folders/1DLxXhEpwfNv0RVRscdXgg4_ui6i3BK9n

PLAN DE INVESTIGACIÓN 194 ENCUESTAS

¿CADA CUANTO ENTREGAS LO RECICLADO?



99%

DE LOS ENCUESTADOS INDICAN QUE **PODRÍAN HACER MÁS POR EL MEDIO AMBIENTE.**



51%

REALIZARON UN VOLUNTARIADO



67%

SE ENTERARON DEL VOLUNTARIADO POR **REDES SOCIALES.**

99%

DE LOS ENCUESTADOS REVELAN QUE CONSIDERAN QUE **EL RECICLAJE ES TAREA DE TODOS**

https://drive.google.com/drive/folders/1Sr27UfrhhEFMnw1UgEZE8Dr181ak7rk0

PLAN DE INVESTIGACIÓN 10 ENTREVISTAS

ENTREVISTA ACTOR DIRECTO - CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DE ENVASES DE UN SOLO USO

90% DE LOS ENTREVISTADOS COINCIDEN EN DECIR QUE LOS ENVASES DE UN SOLO USO QUE **CONSUMEN MAS DE SON DE MATERIAL PLÁSTICO.**

ESTA ENTREVISTA ES **ENTENDER A PROFUNDIDAD CUÁL ES EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES DE PRODUCTOS DE ENVASES DE UN SOLO USO**, CON EL FIN DE PODER PLANTEAR UNA SOLUCIÓN INNOVADORA **QUE BENEFICIE AL PLANETA Y A LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS.**





UNO DE LOS ENTREVISTADOS COMENTA QUE LE HA PASADO MÁS DE UNA VEZ QUE **HA TENIDO QUE DESECHAR** LO QUE HABÍA RECICLADO **JUNTO CON LOS RESIDUOS GENERALES YA QUE NO TENÍA UN PUNTO DE ACOPIO CERCANO** Y ADEMÁS POR FALTA DE TIEMPO.



PARTICIPARON EN VOLUNTARIADOS CON EL MEDIO AMBIENTE.



L**A MAYORÍA** DE LOS USUARIOS COMENTA QUE **CONSERVAN LOS ENVASES DE VIDRIO PARA OTROS PROPÓSITOS.**

https://drive.google.com/drive/folders/1UarwMO6fcVEhAn46MtgRUPkenMo7rvg5

PLAN DE INVESTIGACIÓN 2 OBSERVACIONES

MAPEO DE PUNTO DE ACOPIO: C. C LARCOMAR

80%



DE **LAS PERSONAS** QUE VAN AL CENTRO COMERCIAL LARCOMAR **NO BOTAN BASURA EN EL COLOR CORRECTO DEL BASURERO**



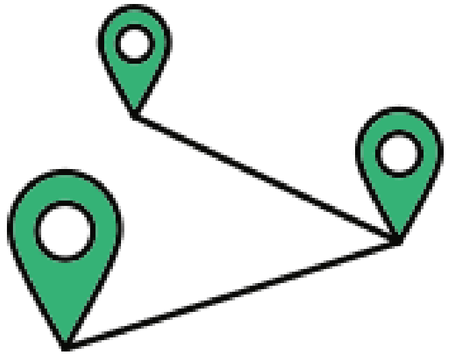
FUERA DE LARCOMAR SE ENCUENTRA BASURA EN LOS ALREDEDORES **AUNQUE HAY 36 TACHOS EN EL CENTRO COMERCIAL.**



4 Horas

PASA **PERSONAL DE LIMPIEZA Y CAMBIA DE BOLSA DE BASURA**

MAPEO DE ZONA: MIRONES ALTO / BAJO



SE OBSERVO QUE **LOS RECICLADORES DE LIMA TRABAJAN DE UNA MANERA POCA HIGIÉNICA** POR ENCONTRAR OBJETOS QUE RECICLAR EN BOLSAS DE BASURA MEZCLADO CON OTROS TIPOS DE DESECHOS.

COMENTAN **LOS RECICLADORES** QUE **NO TIENEN HORARIO NI SUELDO FIJO.**

NO CUENTAN CON EPS BÁSICAS PARA TRABAJAR.



https://drive.google.com/drive/folders/1EmxOCm6uLLA0235s6uKuQVF7gwm_d68j

PLAN DE INVESTIGACIÓN 4 TALLERES GENERATIVOS

LOS PANELISTAS COMENTARON QUE SI BIEN RECICLAN **NECESITARIAN HERRAMIENTAS QUE LES FACILITARA LA TAREA Y QUE LES ASEGURE QUE SE CUMPLA EL CICLO DE RECICLAJE DE MANERA SOSTENIBLE**

MENCIONARON TAMBIEN QUE ACTUALEMNTE **NOS ENCONTRAMOS EN EL MUNOD DE LA DIGITALIZACIÓN**, POR LO QUE SE LES VIENE A LA MENTE UNA HERRAMIENTA EN EL MÓVIL.

PARTICIPANTES COINCIDIERON QUE IMPLEMENTANDO UNA SERIE DE RECOMPENSAS PODRÍA AYUDAR A CONVERTIR **EL RECICLAJE EN UN PRACTICA MÁS DIVERTIDA Y AMIGABLE.**

INDICARON QUE SE NECESITA UNA **HERRAMIENTA QUE MOTIVE Y FACILITE EL RECICLAR.**

PARTICIPANTES MENCIONARON QUE EL **APLICATIVO DEBERÍA SER DISPONIBLE** TANTO PARA **IOS COMO PARA ANDROID.**

MENCIONARON QUE **ESTE SERVICIO** ERA LO QUE **ESTABA FALTANDO PARA PODER COMENZAR A RECICLAR.**

3 DE LOS PARTICIPANTES **INDICARON QUE EL COBRO DE TARIFA PLANA DE 10 SOLES A LOS RECOLECTORES ES JUSTO** DEBIDO A LOS BENEFICIOS QUE LE BRINDA EL APLICATIVO.

4 DE LOS PARTICIPANTES MENCIONARON LA **MODALIDAD ROBIN HOOD ES JUSTA PARA QUE ASÍ QUE LOS RECOLECTORES Y PEQUEÑAS EMPRESAS NO MERMEN TANTO SUS UTILIDADES.**

4 LOS PARTICIPANTES CONCORDARON QUE **SI LES PARECE JUSTO LA COMISIÓN DEL 5% DE CADA VENTA REALIZADA.**

5 PARTICIPANTES RECICLARÍAN DE MANERA MAS FRECUENTE **SI EL RECICLAJE FUERA TAN PRACTICO COMO CON ESTE APLICATIVO.**

https://drive.google.com/drive/folders/1gytNnC9etGXUY59uD0pRtPrVcQRcmWVq

ARQUETIPO

CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DE UN SOLO USO.



CARLA

GERENTE DE MKT

SEÑORA DE 45 AÑOS

TRABAJA EMPRESA DE PUBLICIDAD

TIENE UN HIJO







Que dice o piensa?

- Reciclar es tedioso pero se debe hacer.
- Ocupa mucho espacio reciclar, desordena la casa.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Le gusta estar en tendencia.
- Le interesa aportar en el tema del reciclaje, no siempre reciclando pero trata de comprar productos sostenibles aunque cuesten más.
- Seguidora de redes sociales, considera que son los ojos del mundo.

Que le duele / Que le molesta

- Que se le acumule el reciclaje porque no tiene tiempo de dejarlo en el punto de acopio porque además no ninguno cercano.
- Le molesta que reciclar sea tan tedioso y que desordene.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Contar con las facilidades para hacer de este proceso más amigable.
- Que alguien se encargue de recoger lo reciclado en corto tiempo.

ARQUETIPO

RECOLECTOR



ROBERTO

RECOLECTOR

SEÑOR DE 35 AÑOS

TRABAJA COMO RECOLECTOR EN DISTINTOS DISTRITOS DE



Que dice o piensa?

- Encontrar maneras de reciclar y obetener algo a cambio.
- Que hace todo lo que está en sus manos pero no es una tarea ni rápida, fácil, peor aún di



¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Desea contribuir a la disminución de la contaminación.
- Apoya la sostenibilidad de la vida submarina saludable.
- Le gusta reciclar de lugar en lugar en zonas de lima.
- Gestionar el reciclaje para obtener beneficios monetarios y contribuir al cuidado del medio ambiente

Que le duele / Que le molesta

- Tener que buscar en la basura elementos para reciclar entre otros desechos.
- Municipios que no se comprometen con el reciclaje.
- Que su trabajo no sea lo más económicamente seguro y salubre

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Contribuir con el medio ambiente como agente de primera linea.
- Que le ayuden a facilitar el reciclar.
- Gestionar el reciclaje para obtener los productos finales.

ARQUETIPO

DISEÑADOR SOSTENIBLE



FABIANA

DISEÑADORA

SEÑORITA DE 29 AÑOS

TRABAJA DE MANERA FREELANCE EN SU PROPIA MARCA

Que dice o piensa?

- Busca ideas creativas que impacten en soluciones que aporten a la disminución de contaminación de manera sostenible.
- El diseño es una herramienta para dar soluciones como problemas como la contaminación.







¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Es consciente que es un problema cotidiano en su día a día y quiere aportar con su know how para reducirlo.
- Esta de acuerdo con el cuidado del medio ambiente y recicla en la medida que se le permitan.
- Ve que necesita hacer algo por su cuenta para apoyar la causa y busca maneras de hacerlo.

Que le duele / Que le molesta

- El desinterés de las personas por el medio ambiente.
- Que las personas y ella no tengan opciones de reciclar o sumarse a dar solución al problema.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Quiero fomentar en las personas el uso de reciclaje como materia prima para objetos diseñados a medida.
- Ganar dinero y a la vez apoyar a disminuir la contaminación del medio ambiente.

ARQUETIPO

CONSUMIDORA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES



JIMENA

AMBIENTALISTA

SEÑORITA DE 26 AÑOS

TRABAJA EN AGENCIA DE PUBLICIDAD

VIVE SOLA Y ES SOLTERA



Que dice o piensa?

- Quiero ayudar al reciclaje y vida marina.
- Quiero poner mi granito de arena en donde pueda aportar.
- Quiero enseñar al mundo a reciclar.
- Que si las personas pudieran aportar mucho más, el panorama sería otro mucho más positivo.

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

- Es ambientalista y animalista , Usa redes sociales para difundir información.
- invita a sus amigos a participar de distintos voluntariados.
- Ordena lo que recicla.
- Compra ropa de segunda.
- Tiene un compromiso con el medio ambiente.

Que le duele / Que le molesta

- Que exista alguna forma que facilite el aporte masivo a la causa.
- que el gobierno no hace nada por medio ambiente.
- Que hay personas desinteresadas por el tema ambiental.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

- Mejorar el medio ambiente.
- Sentir que realmente apoya en la disminución del problema.
- que mas personas se sumen a ayudar al medio ambiente.

Definimos como arquetipo principal a

Carla, Gerente de MKT

ya que se posiciona al inicio de la cadena de flujo.

Sin Carla el suministro de productos reciclados se hace nulo.

INSIGHTS

Las redes sociales son los ojos al mundo

El tema del medio ambiente toca corazones

La mayoría de los voluntarios no vuelven a participar por falta de movticación

No existe una solución única para acabar con la contaminación plástica del oceano

A partir de la generación de millenials, existe conciencia casi innata sobre el reciclaje

"SOLO RECICLO SI ES PRÁCTICO Y FÁCIL"

El momento de reciclar es ahora

Quieren ayudar a la causa de manera rápida y eficiente

La gente no considera que hayan muchas opciones para evitar el uso de envases plásticos

No hay ningún programa que incentive esto

Los desmotiva que no hayan facilidades para reciclar

LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO

GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN EL LITORAL LIMEÑO

LA DESISTIMACION DEL RECICLAJE COMO RECURSO SOSTENIBLE

- **Las redes sociales son los ojos al mundo**
- **El momento de reciclar es ahora.**
- **El tema del medio ambiente toca corazones**
- **Quieren ayudar a la causa de manera rápida y eficiente**
- **la mayoría de los voluntarios no vuelven a participar por falta de motivación**
- **La gente no considera que hayan muchas opciones para evitar el uso de envases plásticos.**
- **No existe una solución única para acabar con la contaminación plástica del océano.**
- **No hay ningún programa que incentive.**
- **A partir de la generación de los millenials, existe conciencia casi innata sobre el reciclaje.**
- **Los desmotiva que no hayan facilidades para reciclar**

GERENTE DE MKT - Consumidora de productos de un solo uso	**AMBIENTALISTA - Consumidora de productos sostenibles**	**ARQUETIPOS**	**RECOLECTOR**	**DISEÑADOR SOSTENIBLE**
Que se le acumule el reciclaje porque no tiene tiempo de dejarlo en el punto de acopio porque además no ninguno cercano.	Que si las personas pudieran aportar más, el panorama sería otro mucho más positivo.	**DOLORES/ NECESIDADES**	Tener que buscar en la basura entre otros desechos para poder encontrar elementos para reciclar	No Contar con el soporte de la gente y empresas/gobierno.
Contar con las facilidades para hacer de este proceso amigable	Que exista alguna forma que facilite el aporte masivo a la causa.		Que le ayuden a facilitar su trabajo	Tener flujo de materia prima constante, contacto con recolectores.

Como podríamos hacer de este proceso más amigable, eficiente y sostenible en el tiempo?

Como podríamos crear una estrategia para que el actor tenga opciones de ayuda al problema

RETO DE DISEÑO

Como podríamos hacer para que mas personas se sumen a ayudar con su granito de arena?

¿como podríamos diseñar una estrategia para trabajar productos reciclados?

COMO PODRÍAMOS...

USUARIO - ARQUETIPO	DOLOR O NECESIDAD		INSIGHT	¿CÓMO PODRÍAMOS.....
AMBIENTALISTA - Consumidora de productos sostenibles	Que su trabajo no sea lo mas seguro económicamente y salubre-mente	Tener que buscar en la basura entre otros desechos para poder encontrar elementos para reciclar	Que hace todo lo que está en sus manos pero no es una tarea ni rápida, ni tan fácil.	Como podríamos crear una estrategia para que el actor tenga opciones de ayuda al problema
GERENTE DE MKT - Consumidora de productos de un solo uso	Querer ayudar y no tener como. Ayuda solo en lo que puede.	no contar con las identidades necesarias	No sé como ayudar de manera efectiva	Como podríamos hacer de este proceso más amigable, eficiente y sostenible en el tiempo
RECOLECTOR	Que las personas no ayudan al medio ambiente.	Que tenga un apoyo de su comunidad al cuidado del medio ambiente	existe mucho desinterés por el medio ambiente	Como podríamos hacer para que mas personas se sumen a ayudar con su granito de arena?
DISEÑADOR SOSTENIBLE	El desinteres de las personas por el medio ambiente.	Que las personas y ella no tengan opciones de reciclar o sumarse a dar solución al problema	Buscar poner su know how a disposición del medio ambiente	¿como podríamos diseñar una estrategia para trabajar productos reciclados?

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

Consumidor de productos de un solo uso.

CREADOR DE BENEFICIOS

- Personas felices por saber como ayudar a la causa con poco tiempo
- Contactar con productos y diseñadores exclusivos
- Sumarse a hacer sostenible la vida submarina y la contaminación saludable
- Tener productos que necesiten con materia prima diferente

ABSTRACTO

No tiene tiempo para colaborar con el medio ambiente
No sabe que hacer con sus desechos

CONCRETO

Alguna herramienta que le ayudara a que recilclar sea viable para ella.

PALIATIVOS

- Contar con diseñadores especializados para cada categoría
- Podrán ver el estado de su pedido en tiempo real
- Contar con delivery gratis por montos superiores segun escala por categoria
- Pueden hacer seguimiento a que producto puedes acogerte por la cantidad de reciclaje que aportaste o pagar un adicional si te falta
- Obtener cupones de descuento por tiempo limitado



BENEFICIOS

- Tener sus productos con delivery en 24 horas
- Poder reciclar desde donde estén y en el momento que quieran
- encontrar diseños hechos con material reciclado
- Reciclar de manera inteligente
- Tener un mercado libre donde contactar a diseñadores y puedan trabajar productos con mis desechos

NECESIDADES

- Encontrar maneras de reciclar y obetener un producto
- Quiero reciclar pero a la vez hacer algo con mis desechos
- Quiero buscar alternativas para reciclar
- Busco alternativas innovadoras y rápidas para reciclar

DOLORES

- Etapa 1: Contaminación del medio ambiente
- Etapa 1:
  Que los productos no sean como los ven en el app
- No tener alternativas para reciclar
- Buscar productos exclusivos o fuera de lo común
- Que el producto no llegue a tiempo

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

RECOLECTOR

CREADOR DE BENEFICIOS

- Personas felices por saber como ayudar a la causa
- Deshacerse de manera productiva de los desechos
- Contribuir a la disminución de la contaminación
- Apoyar la sostenibilidad de la vida submarina saludable
- Tener productos que necesiten con materia prima diferente
- Contactar con productos con baja exposición en el mercado

ABSTRACTO

Reciclar será una tarea más fácil. Tendremos un aliado en la tarea del reciclaje.

CONCRETO

Organizar desechos para reciclar sera más fácil por un especialista para que la tarea sea más fácil y correcta.

PALIATIVOS

- Podrán vender lo que juntaron en un solo lugar
- Tendran dias fijos de trabajo por zona
- Podran tener lugares fijos para buscar objetos para reciclar

BENEFICIOS

- Mayor trabajo e ingresos
- Tener cantidades fijas diarias, semanales y mensuales de recojo
- Un lugar donde encontrar vender cierta cantidad de plastico

NECESIDADES

- Reciclar de lugar en lugar en zonas de lima
- Encontrar maneras de reciclar y obetener algo a cambio
- contibuir con el medio ambiente como agente de primera liena
- Gestionar el reciclaje para obtener los productos finales

DOLORES

- Contaminación del medio ambiente
- Personas que no usen el app
- recicladores que no trabajan con el app
- Municipios que se opongan a el app

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

Diseñador sostenible

ABSTRACTO

Es la única aplicación en el mercado con arte reciclado que le ayudara dar a conocer su arte.

CONCRETO

Ayudar a los ciudadanos de Lima a reciclar y motivar a comprar productos reciclados únicos en el mercado.

CREADOR DE BENEFICIOS

- Digital izar su trabajo a nivel todo Lima
- Apoyar el medio ambiente gracias a su trabajo
- Lograr crear productos innovadores
- Crecer en el ámbito laboral

PALIATIVOS

- Que sus productos son únicos en el mercado
- Que sus clientes tendrán beneficios de la aplicaron
- Que expresa su arte en lo que hace
- Que sus productos serian promocionados en redes sociales

BENEFICIOS

- Mas trabajo
- Su trabajo se viraliza mas
- Suma puntos en su curricular
- Apoyo ambiental
- Valor a su arte

NECESIDADES

- Hacerse conocido
- Tener exposiciónen el mercado
- Ganar mas dinero
- Ayudar al planeta

DOLORES

- Que no todo el mundo apoye lo reciclado
- Que no lo conocen mucho
- Que ocupe mucho de su tiempo
- Fracasar
- Que en Peru la gente no tiene cultura de reciclaje

LIENZO PROPUESTA DE VALOR

Consumidora de productos sostenibles

CREADOR DE BENEFICIOS

- Satisfecha por ayudar al medio ambiente
- Podría dar regalos reciclados
- Contenta porque es valido para todo lima
- se sentiría mas responsable
- Feliz porque habrá menos plástico en lima
- Podrá gozar de una experiencia cociente

ABSTRACTO

- Lima cambia gracias al reciclaje
- Ayudo al medio ambiente con todas las ganas
- Uso de productos reciclados para productos de todo uso

CONCRETO

- Aplicativo que ayuda a reciclar a la ciudad de lima, con productos innovadores.

PALIATIVOS

- Que los productos que compraría serian únicos.
- le emociona que los precios van de acuerdo a su bolsillo
- la única aplicación que puede comprar productos reciclados

BENEFICIOS

- Esta ayudando al planeta.
- productos hechos por profesionales
- Que tendrían delivery
- Que no son tan caros
- Los productos son variadas
- App personalizada

NECESIDADES

- ayudar al planeta
- descubrir nuevas aplicaciones que ayuden al medio ambiente.
- recomendar a mis amigos
- encontrar productos de todo uso

DOLORES

- Son nuevos en el mercado
- Que demoran un poco en hacer los productos
- Que los productos no sean de alta calidad
- no confiar en la app

PROPUESTA DE VALOR – Borradores

BUSCANDO LAS POSIBLES PROPUESTA DE VALOR, ENTENDIMOS QUE DEBÍAMOS PARTIR DE LO AMIGABLE, BENEFICIOSO Y POR SUPUESTO DIVERTIDO. LA INTENCIÓN ES INSERTARLO COMO UNA PRÁCTICA DIARIA, UN ESTILO DE VIDA.

La propuesta de servicio que contribuye con la descontamicación creando un flujo conector desde la materia prima hasta el producto final que colabore con el medio ambiente.	La propuesta de servicio que ayudará al cuidado del medio ambiente en base a la fluidez del reciclaje.	La propuesta de servicio que ayudará y motivará a mejorar la cadena de flujo del reciclaje, volviéndolo una práctica amigable, divertida, así como también beneficiosa.	Buscamos ayudar y motivar a mejorar la cadena de flujo del reciclaje, volviéndolo una práctica amigable, divertida, así como también beneficiosa.

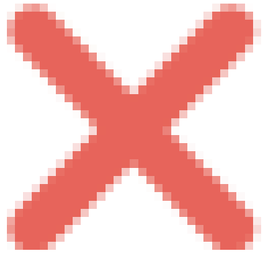
PROPUESTA DE VALOR

Buscamos hacer del reciclaje una práctica amigable, divertida y beneficiosa.



IDEACIÓN

Logrando hacer un mix de estas dos ideas, resolvemos el criterio de puente conector entre los arquetipos, abordando desde la raíz el problema (arquetipo consumidor de productos de un solo uso), dándole así validez a la cadena sostenible, con la incorporación del recolector, los diseñadores/startups sostenibles y el consumidor sostenible.



Carritos que paseen por Lima recolectando y vendiendo articulos desarrollados a partir del reciclaje.



App que promueve arte y brinda trabajo a artesanos sostenibles y recicladores.



APP que conecta a los consumidores de plástico, con los que recolectores, con startups/diseñadores sostenibles con los cosumidores de los mismos.

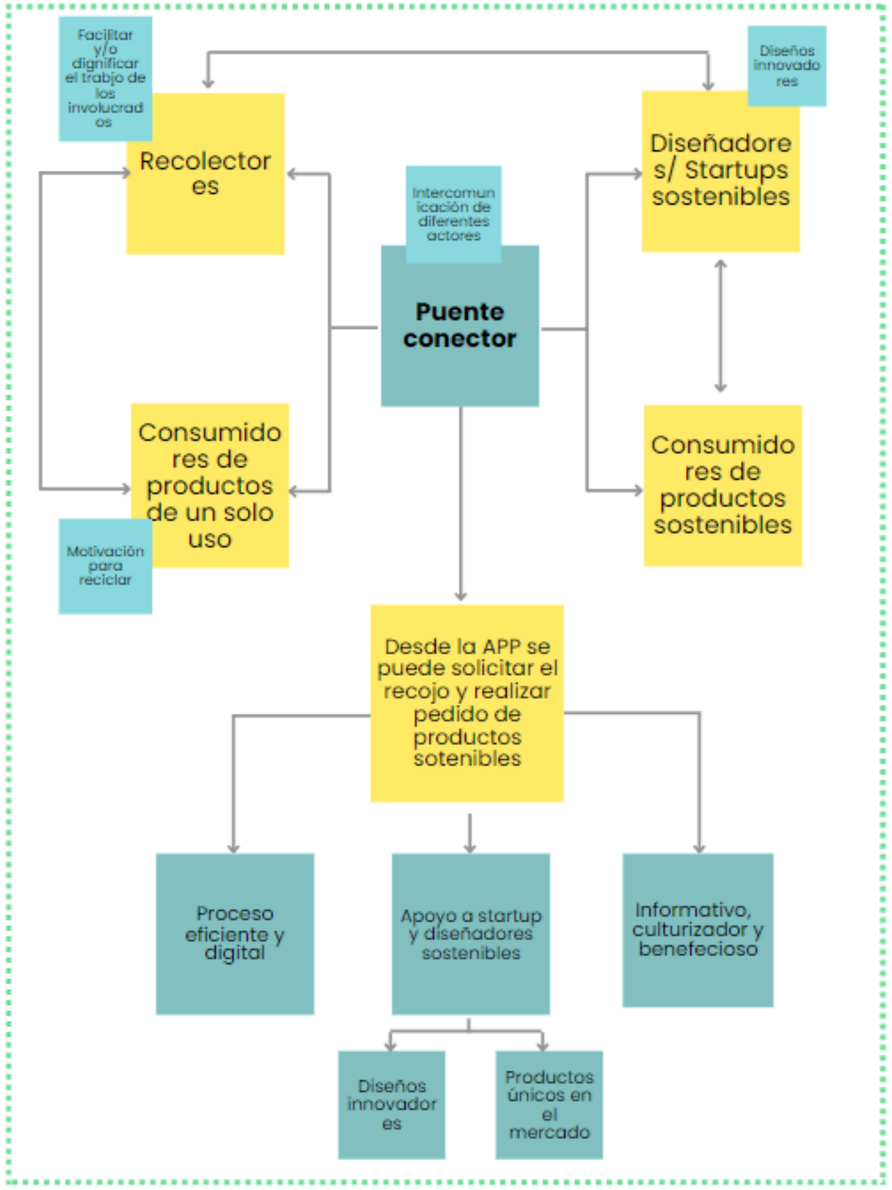
Casi de inmediato entendimos que, NUESTRO servicio debía ser soportado por un app, ya que se busca tener impacto masivo.

Nuestro público objetivo va para la población de Lima Metropolitana de edades desde los **25 a 50 años** aproximadamente.

IDEACIÓN : ¿CÓMO PROYECTAMOS SU FUNCIÓN?

Pionero en el mercado peruano	Proceso eficiente y digital	Circulo sostenible
Motivación para reciclar	Ágil e intuitivo	Palanca atraves de redes sociales
Reciclaje en las manos adecuadas	Informativo, culturizador y benefecioso	Puente conector
Diseños innovadores	Intercomunicación de diferentes actores	Apoyo a startup y diseñadores sostenibles
Productos únicos en el mercado	Promoción de lo sostenible	Facilitar y/o dignificar el trabjo de los involucrados

- Consumidores de productos sostenibles
- Diseñadores/ Startups sostenibles
- Consumidores de productos de un solo uso
- Recolectores



- **Circulo sostenible**
- **Promoción de lo sostenible**
- **Palanca atraves de redes sociales**

"Buscamos hacer del reciclaje una práctica **amigable**, **divertida** y **beneficiosa**".

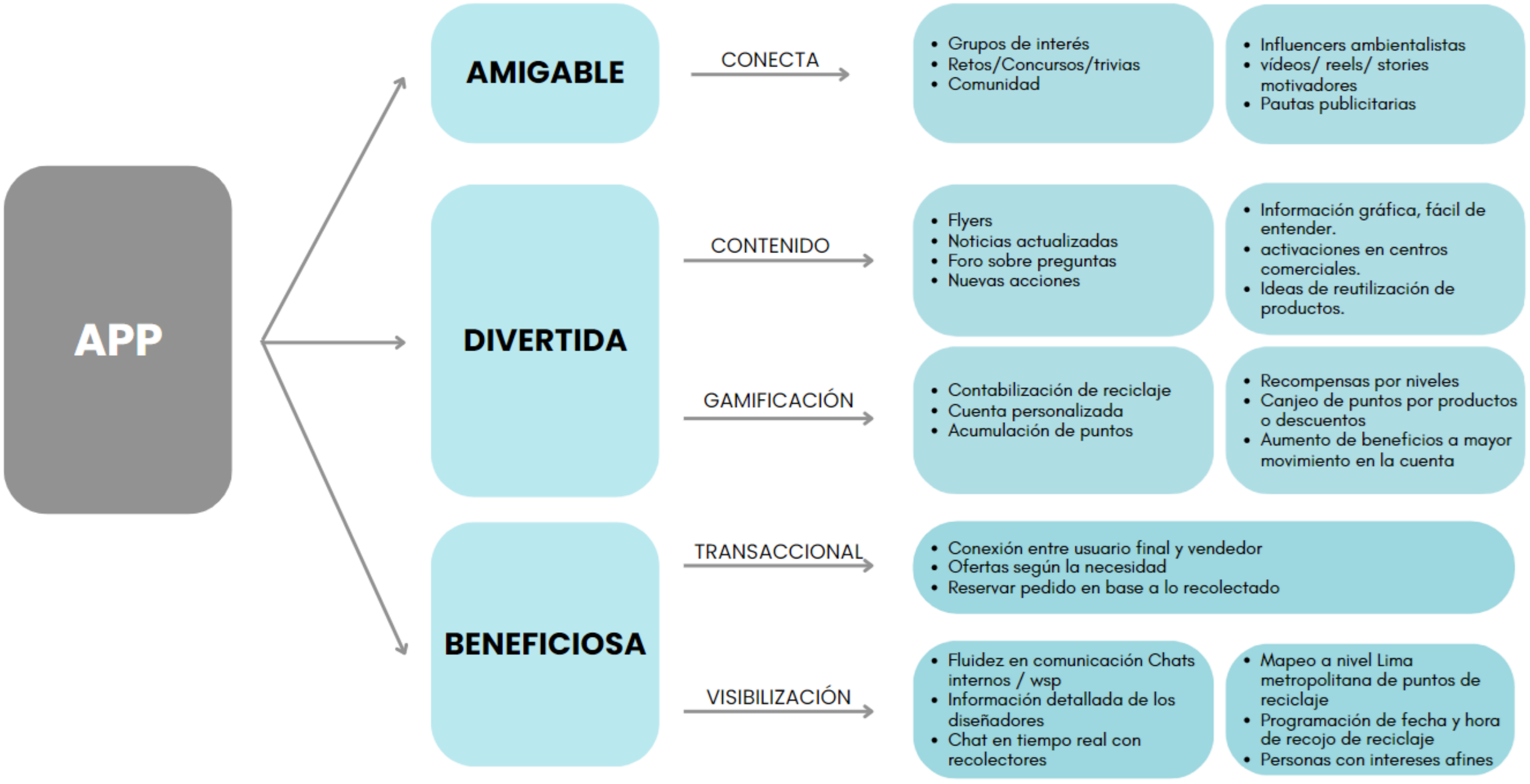
¿Cómo relacionamos los conceptos iniciales con las funciones y virtudes del servicio?

AMIGABLE

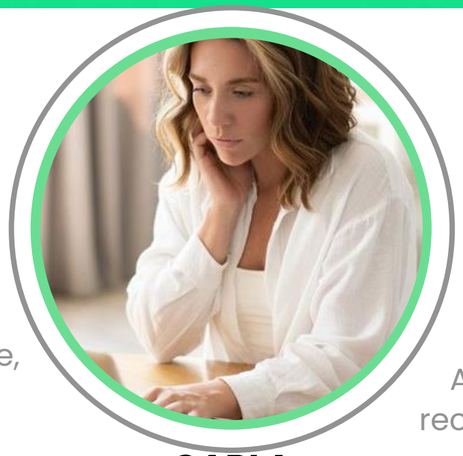
DIVERTIDA

BENEFICIOSA

TANGIBILIZANDO LA PROPUESTA DE VALOR



COMO INTERACTÚAN?



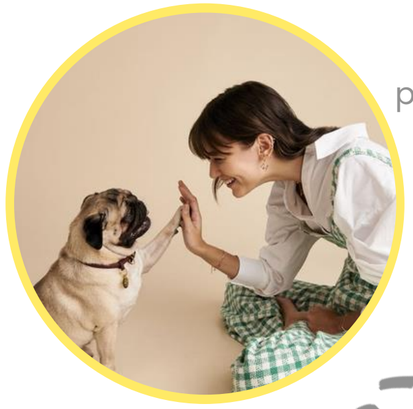
CARLA
CONSUMIDORA DE PRODUCTOS DE UN SOLO USO

La orienta y guia.

Indirectamente, ayuda a que se generen productos sostenibles

Se inicia la cadena de flujo

Apoyo con la recolección de lo recilado



JIMENA
Consumidora sostenible



ROBERTO
RECOLECTOR

Le da trabajo

Productos de diseño

Le da trabajo

Suministro de insumos.



FABIANA
Diseñadora sostenible

LIENZO, MODELO DE NEGOCIO

MODALIDAD TARIFA PLANA +FEE POR VENTA +ROBIN HOOD.

8. ALIADOS CLAVE

- Asociación de Recolectores de Lima
- Influencers
- Municipalidad de Lima
- ONG
- Diseñadores/Startups
- Auspiciadores
- Ministerio del ambiente

7. ACTIVIDADES CLAVE

- Pauta publicitaria contratada.
- Recolección de productos recilados
- Venta de productos sostenibles

6. RECURSOS CLAVE

- Programadores (Personal IT)
- Licencias app stores
- Pauta en medios digitales.

2. PROPUESTA DE VALOR

BUSCAMOS HACER DEL RECICLAJE UNA PRÁCTICA AMIGABLE, DIVERTIDA Y BENEFICIOSA.

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Servicio integral de reciclaje que orienta al usuario a contribuir con el circulo sostenible, mediante una plataforma digital que encierra el proceso de inicio a fin.

3. CANALES

- Publicidad en redes sociales
- Activaciones en centros comerciales
- App para iOS y Android

1. SEGMENTO DE CLIENTES: ARQUETIPOS

- Ambientalista - Consumidora sostenible
- Consumidores de productos de un solo uso
- Recolectores
- Diseñador sostenible

9. PRESUPUESTOS



- Personal IT (proyecto)
- Diseñador UX/UI(proyecto)
- Programador developer app(proyecto)
- Marketing y publicidad digital
- Diseñador gráfico(piezas publicitarias)
- Licencia en app stores

5. FUENTES DE INGRESO



- Fee por venta - Diseñadores y empresas sostenibles pagan 5% por prducto vendido.
- Tarifa plana por acceso para la venta de productos. Diseñadores, empresas y recolectores.
- Diferenciación de pago por tarifa plana: 3 categorías, Empresas grandes CAT1, Diseñadores CAT2, recolectores CAT3.
- Por pautas publicitaria contratadas.



ReciAPP

La revolución del reciclaje

MVP - VERSION BETA

(MINIMUM VALUABLE PRODUCT)

La **versión Beta** es el producto mínimo viable de **ReciAPP**, en esta versión el usuario contará con **2 funciones**, **Recicla y Compra**, estas opciones son las más esenciales del aplicativo para que responda con las necesidades detectadas en la investigación previa. Adicionalmente, a través de la misma podrás conectarte directamente a nuestro **Instagram** donde subiremos contenido sobre **tips de decoración y fabricación de elementos de diseño en base a productos reciclables**, así como información de importancia.



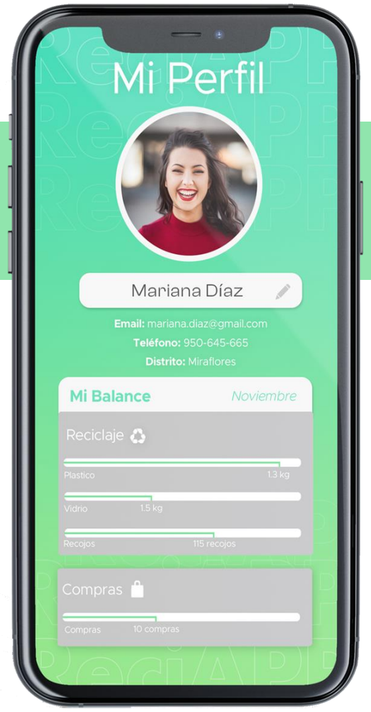
FUNCIONES DE USUARIO



INICIA SESION



CREA TU CUENTA



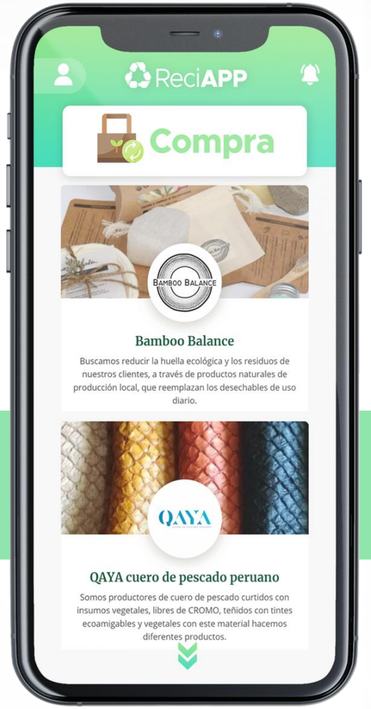
MI PERFIL

FUNCIONES OPERATIVAS

OPCIONES



COMPRAS



RECOJO DE RECICLAJE

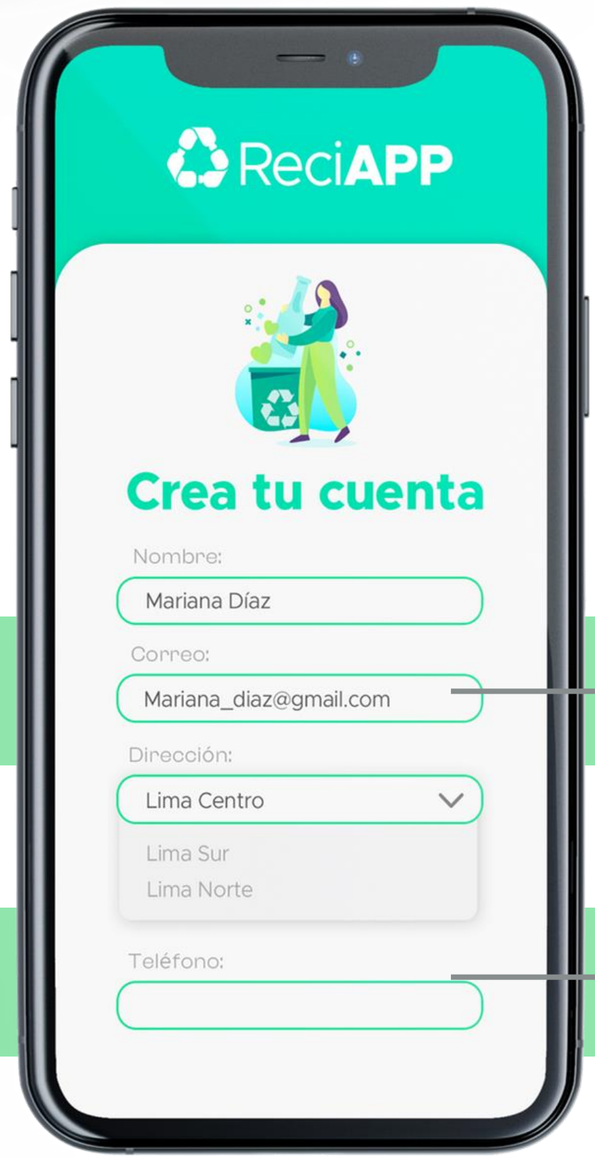


CREA TU CUENTA



CLICK PARA CONTINUAR

INGRESA DATOS PERSONALES



COMPLETA TUS DATOS

TU DIRECCIÓN Y NÚMERO TELÉFONO ES MUY IMPORTANTE

Mi Perfil



BALANCE DEL PROGRESO DE RECICLAJE POR MES

BALANCE DE COMPRAS REALIZADAS EN EL MES

Bienvenida



Click para continuar

Ingreso



INGRESA TUS DATOS PARA INICIAR SESIÓN Y SELECIONA EL USO QUE LE DARÁS AL APLICATIVO

CLICK SI AÚN NO TIENES UNA CUENTA

¡Listo!
Tu cuenta está creada

ReciAPP
La revolución del reciclaje

Mi Perfil



COMPRA

RECOJO A DOMICILIO

TIPS Y DATOS EN IG, LINK DIRECTO

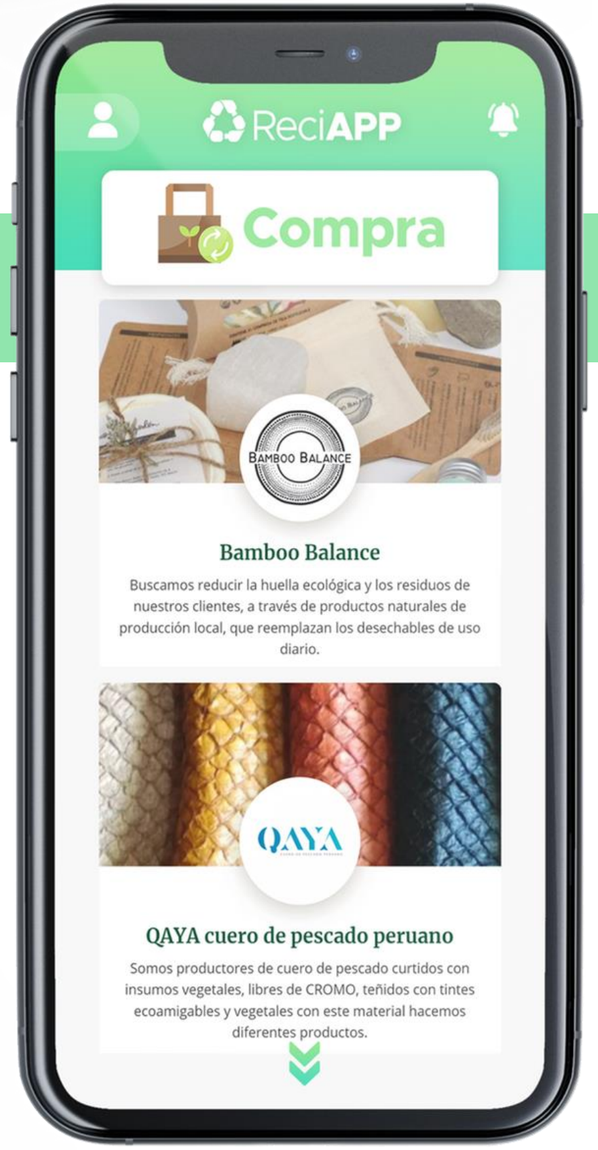
programa tu recojo a domicilio DÍA/hora

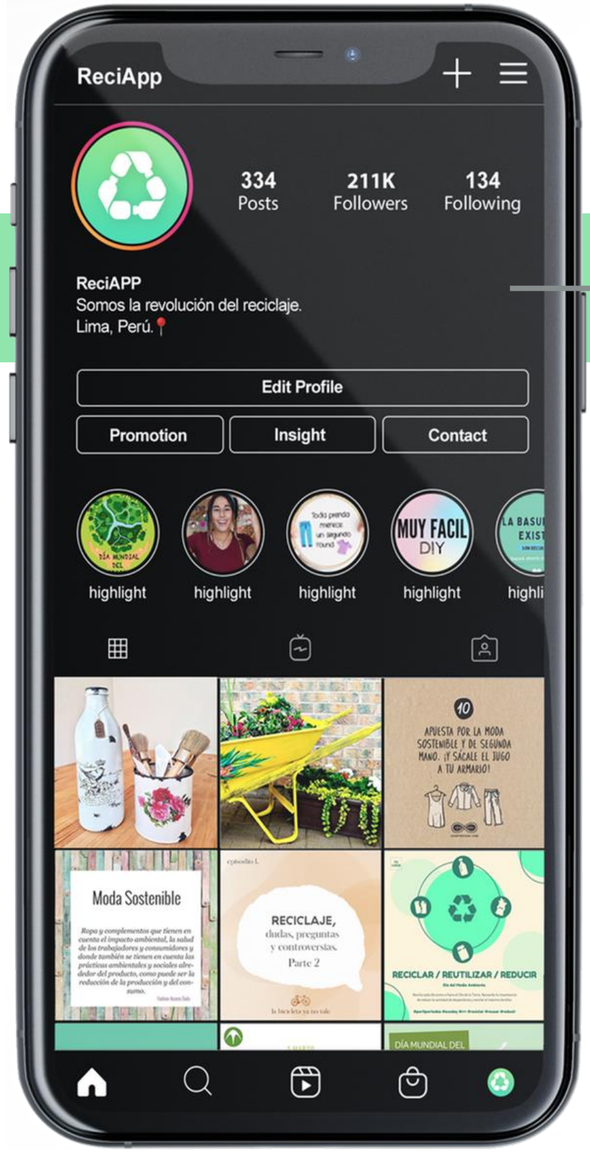


INDÍCANOS que se recoge según GRÁFICO de tachito reciapp por color

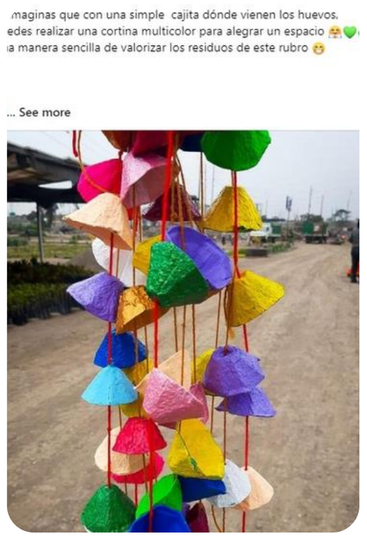


compra de productos material reciclado





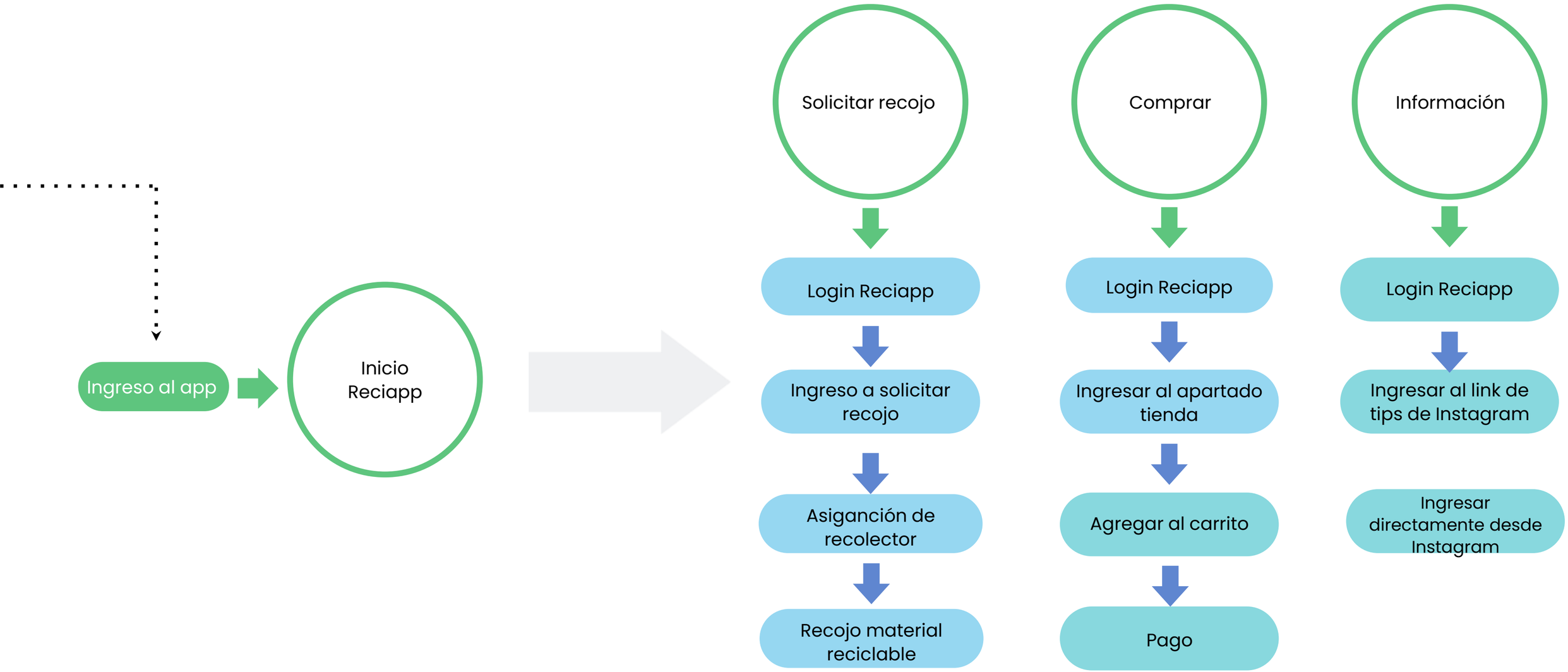
TIPS DE DECORACIÓN Y DISEÑO CON PRODUCTOS RECICLADOS







CUSTOMER JOURNEY MAP



PRESUPUESTO

MVP (Producto mínimo viable)

CATEGORÍA	COSTO UNITARIO
1 Personal IT	S/.2,000
1 Diseñador UX/UI	S/.1,200
1 Programador developer app	S/.4,000
Marketing y publicidad digital	S/.2,000
Diseñador gráfico (piezas publicitarias)	S/.500
Costos fijos	S/.1,200
Licencia en app stores	S/.1,000
TOTAL	S/.11,900

INGRESOS

CATEGORÍA	ESTIMACIÓN UNIT. MENSUAL	COSTO UNITARIO DE INGRESO	INGRESO ESTIMADO MENSUAL	INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL
Pago 5% por cda una de las ventas	250	S/.130.00	S/.1,625.00	S/.4,875.00
Tarifa plana Empresa media/ grande	70	S/.80.00	S/.5,600.00	S/.16,800.00
Tarifa plana diseñador	60	S/.50.00	S/.3,000.00	S/.9,000.00
Pautas publicitarias contratadas	10	S/.150.00	S/.1,500.00	S/.4,500.00
Tarifa plana recolector	120	S/.10.00	S/.1,200.00	S/.3,600.00
		TOTAL	S/.12,925.00	S/.38,775.00

EGRESOS

CATEGORÍA	ESTIMACIÓN UNIT. MENSUAL	COSTO UNITARIO DE INGRESO	EGRESO MENSUAL ESTIMADO	EGRESADO ESTIMADO TRIMESTRAL
Programador developer app(mantenimiento)	1	S/.300.00	S/.300.00	S/.900.00
Diseñador UX/UI (mejoras)	1	S/.200.00	S/.200.00	S/.600.00
Programador developer app (mantenimiento)	1	S/.200.00	S/.200.00	S/.600.00
Marketing y publicidad digital	1	S/.300.00	S/.300.00	S/.900.00
Licencia en app stores	2	S/.85.00	S/.170.00	S/.510.00
Gastos generales	1	S/.1,000.00	S/.1,000.00	S/.3,000.00
		TOTAL	S/.2,170.00	S/.6,510.00

RENTABILIDAD

Modelo de sostenibilidad
Porcentaje por venta + Tarifa plana + Robin hood

TOTAL INVERSIÓN INICIAL

S/.11,900

TOTAL DE EGRESOS

Mensual: S/.2,170.00
Trimestral: S/.6,510.00

UTILIDAD

Mensual: S/.10,755
Trimestral: S/.32,265

TOTAL INGRESOS ESTIMADOS

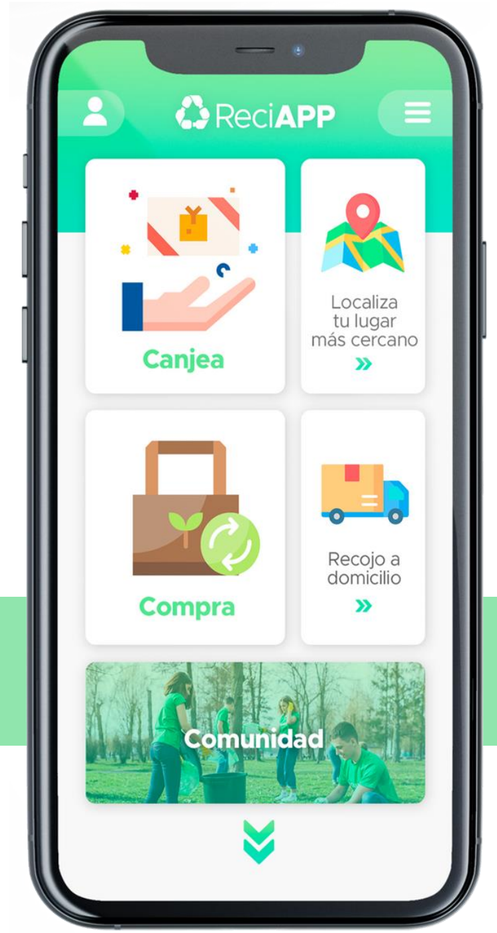
Mensual: S/.12,925.00
Trimestral: S/.38,775.00

VERSION FULL

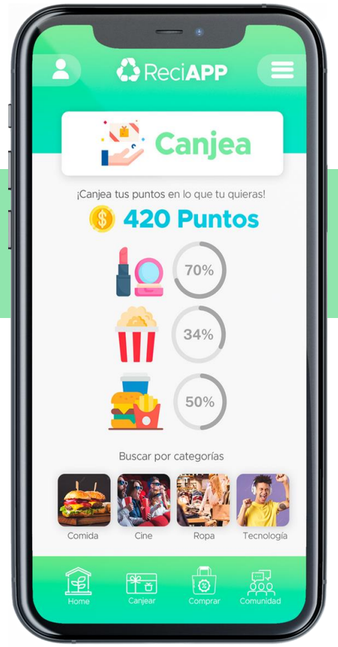
La **versión Full** contará con **mas opciones** para que el usuario pueda experimentar al máximo la experiencia del reciclaje bajo una misma comunidad, en **esta versión se añadirá Localización de puntos de acopio, Comunidad y Canjea.** Esta última opción ha sido muy solicitada en los diferentes talleres generativos. desarrollados, **las personas se sienten muy motivadas por los rewards** que se pudieran generar a partir de lo que reciclan.

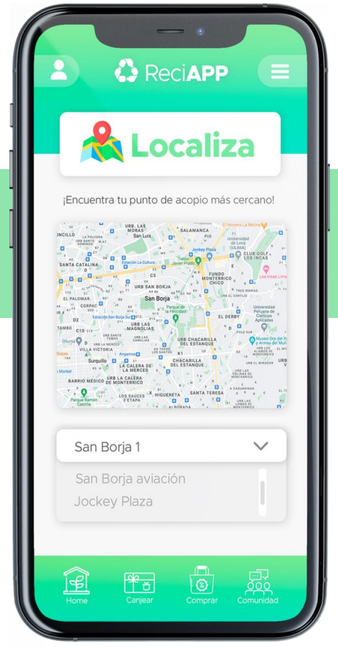


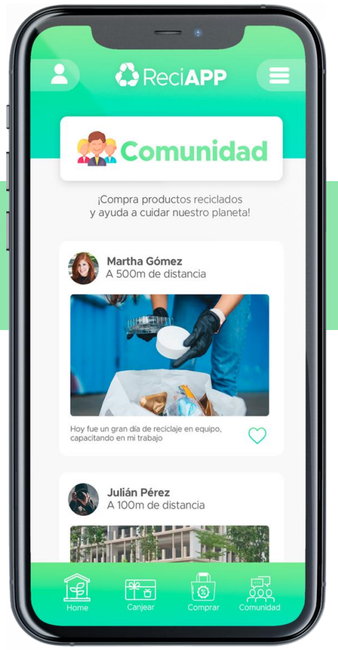
NUEVAS FUNCIONES











NUEVO ACCESO A LAS NUEVAS FUNCIONES

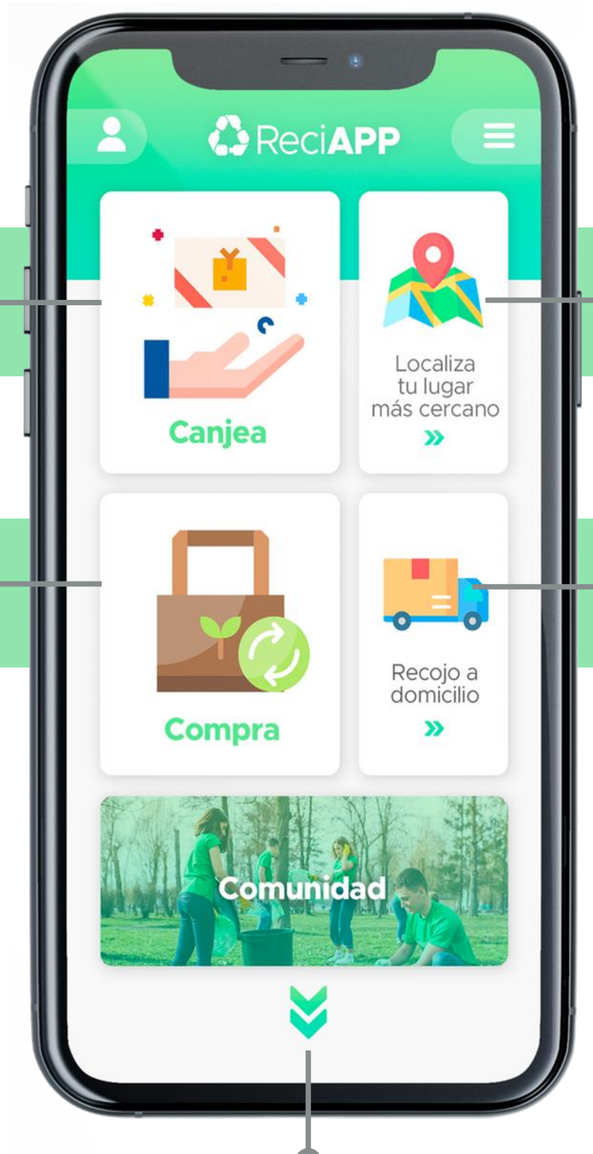
ACTUALIZACIÓN DE FUNCIONES PRINCIPALES

CANJEA

COMPRA

PUNTO DE ACOPIO

RECOJO A DOMICILIO



Click para continuar

Mis Puntos

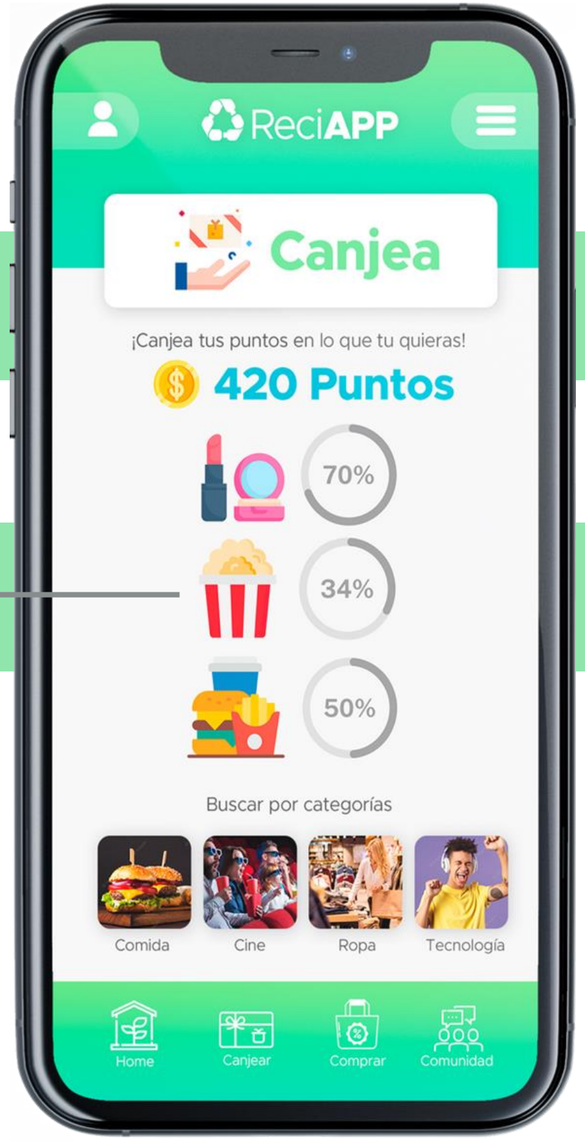


DA CLICK PARA VER BALANCE

PROGRESO DE PERFIL

BENEFICIOS

canjea según puntos acumulados

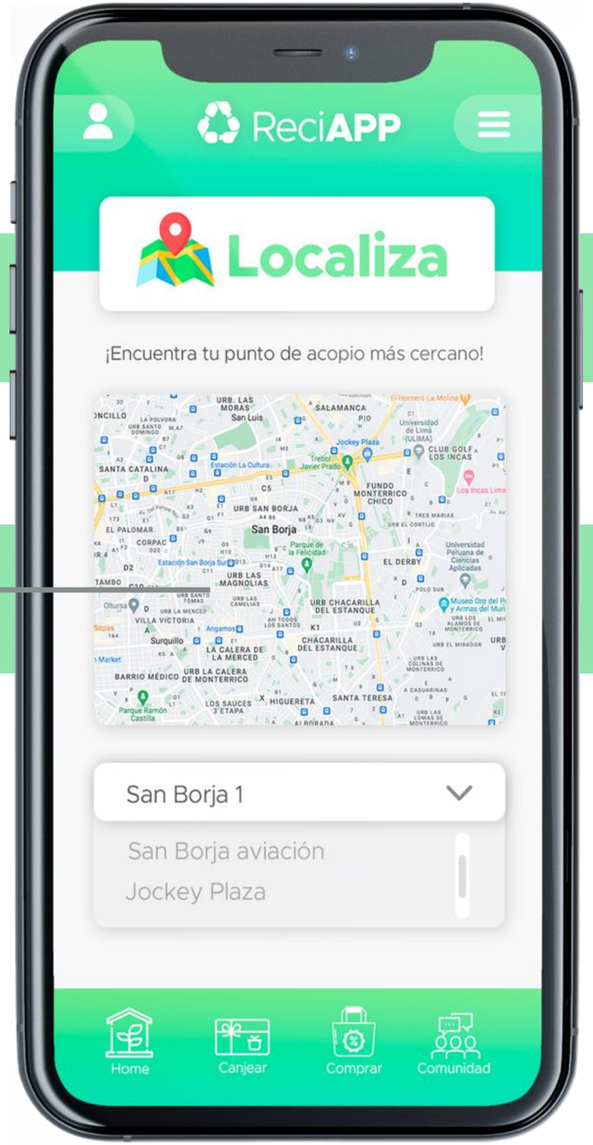


LOCALIZACIÓN

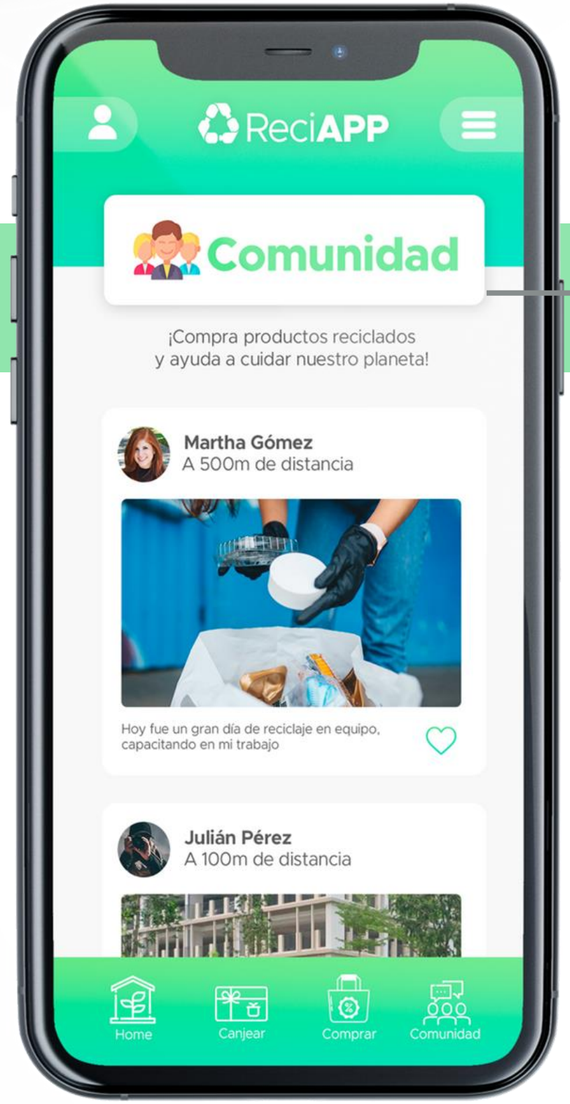
canjea según puntos acumulados

PUNTOS DE ACOPIO EN TIEMPO REAL

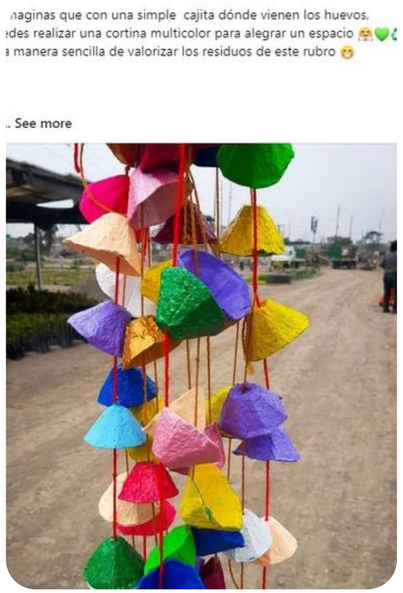
PLATAFORMA DE COMUNIDAD







TIPS DE DECORACIÓN Y DISEÑO CON PRODUCTOS RECICLADOS









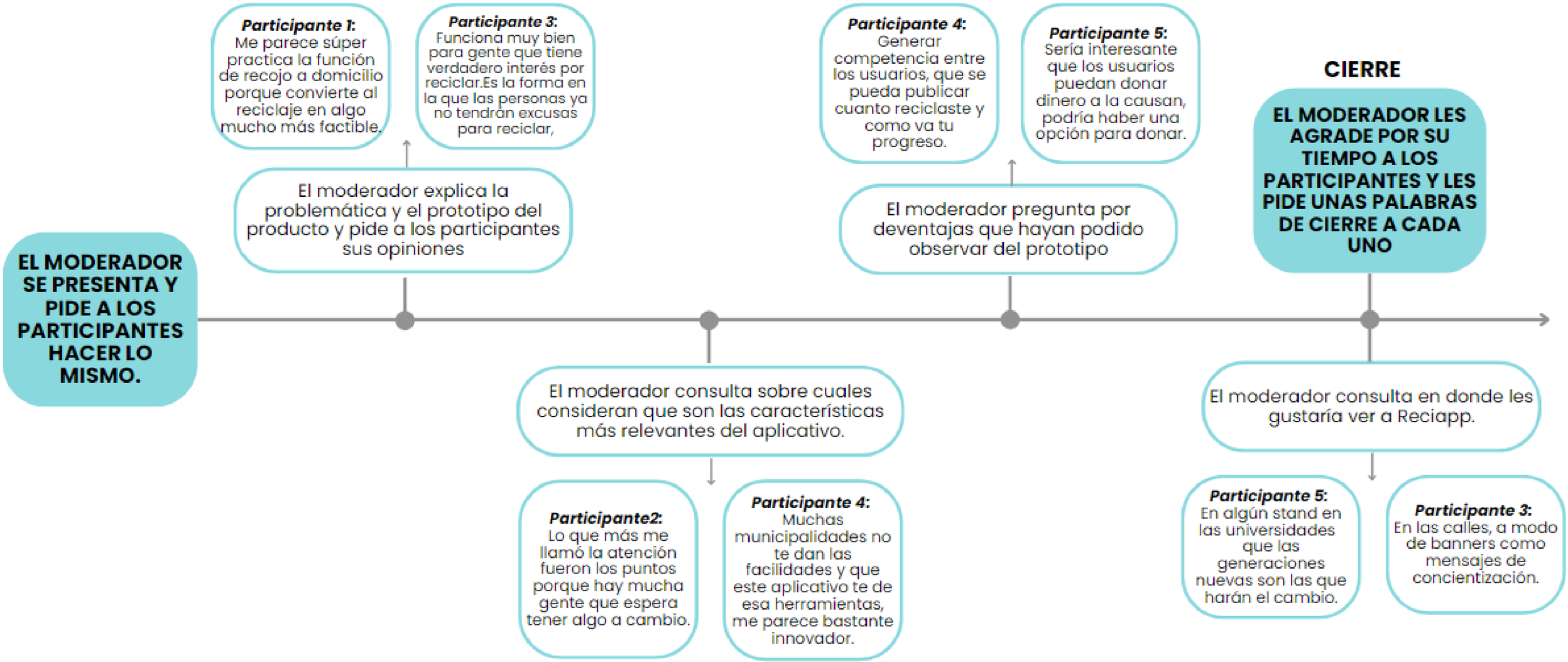
Se realizaron dos **validaciones** dentro de la misma dinámica:

PROTOTIPO DE MODELO DE NEGOCIO

PROTOTIPO DE PRODUCTO

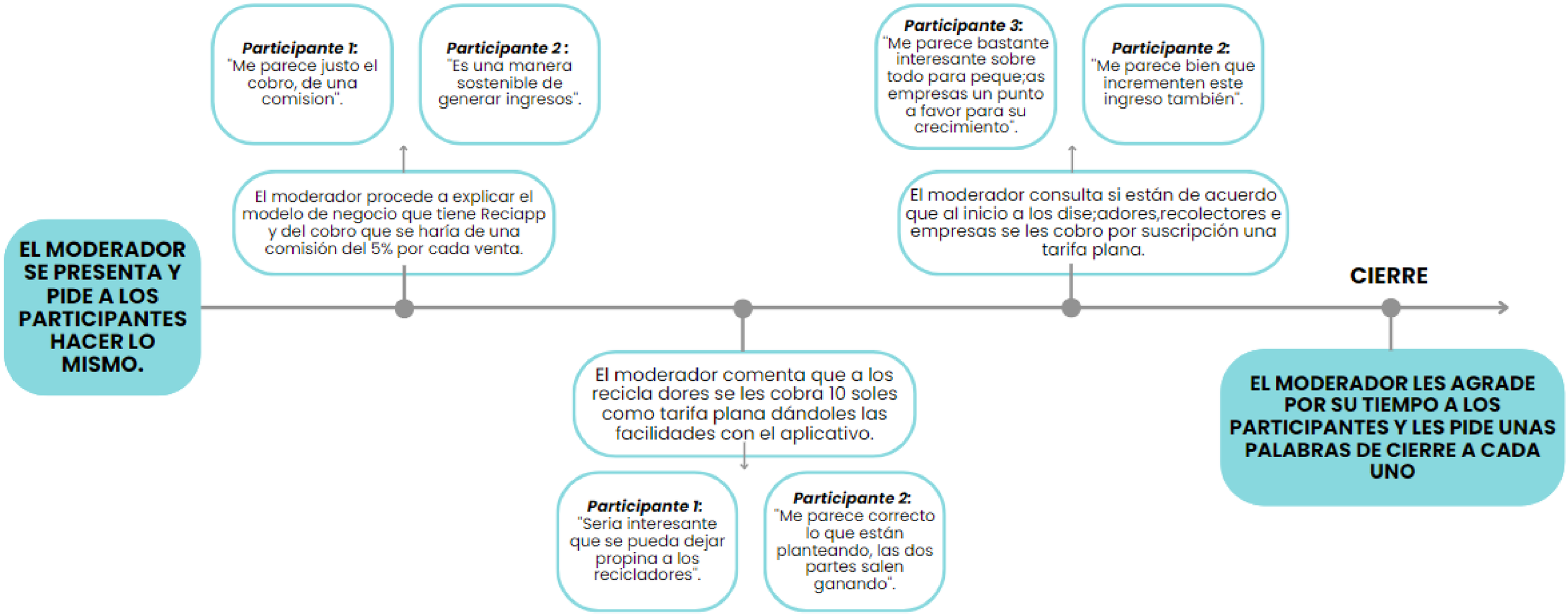
Para lo cual se llevó a cabo un focus group de 5 personas

DINÁMICA VALIDACIÓN - APP



Edades de los participantes: 20 a 32 años.
Se seleccionaron solo dos de las contribuciones más resaltantes.

DINÁMICA VALIDACIÓN - MODELO DE NEGOCIO



Edades de los participantes: 20 a 32 años.
Se seleccionaron solo dos de las contribuciones más resaltantes.

PALABRAS DE CIERRE

Participante 1



Alvaro del Pozo- Administrador

“Me parece súper práctica la función del recojo”

Participante 3



Mariana Calle - Psicóloga

"Ya no habrá excusas apra no reciclar”

Participante 2



Ulyana Kukovskaya - Ingeniera de sistema

"Lo que más me llamó la ateción fue la acumulación de puntos"

" Una herramienta bastante innovadora "

Participante 4



Ivette Cachay - Diseñadora interiorista

Participante 5



John Gallagher - Arquitecto

"Me parece genia el interface que tiene la aplicación”

CAMPAÑA

NUESTRA META

Establecer una estrategia que servirá de guía para la publicidad pagada y orgánica. Cumpliendo con los requerimientos de exposición y reconocimiento que Reciapp necesita.

3 PILARES A EJECUTAR → EXPOSICIÓN → RECONOCIMIENTO → POSICIONAMIENTO



50 %

Reconocimiento



30 %

Consideración



20 %

Conversión

GANTT DE CAMPAÑA



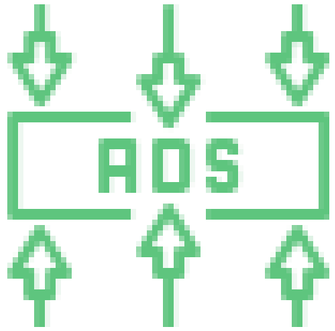
1 de marzo 2023 - 30 de mayo de 2023

-Likes -Comentarios -Interacciones -Compartidos -Guardados

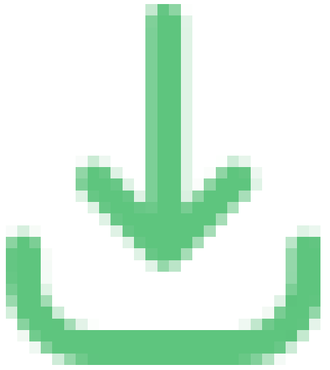
INTERACCIONES PRINCIPALES DE MEDICIÓN











-Likes -Comentarios -Interacciones -Compartidos -Guardados - Descargas

INFLUENCERS

luciano_mazzetti



368 Publicaciones | 199 mil Seguidores | 914 Seguidos

Luciano Mazzetti
Papá, cocinero y viajero en @viajayprueba
Para recetas recontra faciles 👇 Cocina Pe
bit.ly/3g74kcW
Ver traducción

danitzagarciaperu, danidemario y
91 personas más siguen esta cuenta

anto.mazzola



427 Publicaciones | 17 mil Seguidores | 2,798 Seguidos

Anto Mazzola
Living in Bali @castawaymodelmanagement
@gaia.knitwear
Ver traducción

venusinazul, dianacastillomakeup y
144 personas más siguen esta cuenta

carolinathun



288 Publicaciones | 8,143 Seguidores | 1,880 Seguidos

carolinathun
🇵🇪〰 Mamá & Surfer
© @drytoallas 👇
linktr.ee/Drytoallas
Ver traducción

doblenudoproductora, maricuchaosores y
4 personas más siguen esta cuenta

smulanovich



2,204 Publicaciones | 141 mil Seguidores | 1,439 Seguidos

Sofia Mulanovich
Deportista
Mamá❤️🏆World Champ WSLx1 World Champ ISAx2
🥇🥇/Atleta Olímpica
Wong / BCP /Geely /CeraVe/ Reebok/ LaRochePosay /
Corona /Milano/Monark/ Boz
Ver traducción

anto.mazzola, armandophotos y
56 personas más siguen esta cuenta

CONCLUSIONES Y SIGUIENTES PASOS

Es necesario hacer un llamado a la conciencia y motivar una cultura de reciclaje. Con Reciapp, la solución está en la palma de la mano, no hay excusa para no reciclar.

Reciapp es una herramienta que participa activa e integralmente en el reciclaje, generando el tiple balance, ya que genera trabajo e inversión, así como cultura, conciencia, además de ser respetuoso con el medio ambiente.

Se maneja una versión trial con funciones básicas, con proyección no solo de mejoras sino de aumento de funciones, las cuales harán al aplicativo más atractivo y funcional.



