

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE  
LAUTREC**

**HUELLA MÍNIMA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**Sabrina Mora Carrera**  
(ORCID: 0000-0003-4909-0169)

Lima – Perú

**2021**

## Resumen

El proyecto de innovación **Huella Mínima** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de otras actividades de servicios y busca optimizar la gestión de residuos sólidos para los eventos sociales y comerciales, reduciendo la cantidad de desechos que se generan en diferentes tipos de eventos en Lima y segregándolos con la finalidad de reducir la contaminación de la ciudad. En estos eventos se suelen consumir muchos artículos de un solo uso, no segregarlos correctamente genera un desperdicio de residuos orgánicos y reciclables y por lo tanto el incremento de residuos no aprovechables. Los usuarios que se ven directamente beneficiados son las productoras de eventos, ya que al contratar el servicio pueden garantizar que sus eventos generan una huella medioambiental controlada. Sin embargo, podríamos decir que la población beneficiaria indirecta son los habitantes de la ciudad de Lima. Según la organización no gubernamental, WWF *“En Lima, la ciudad más grande del país donde viven casi 10 millones de personas, se generan unas 8.468 toneladas diarias de basura, que corresponde al 47 % del total producido. De los cuales, tan solo se recicla el 4%. De hecho, Lima es quien tiene la huella ecológica más alta superando los parámetros ecológicamente permisibles”*. Por lo tanto, el servicio de **Huella Mínima** busca impactar en la calidad de vida de la población limeña.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en asegurarle a quien realiza los eventos que los desechos generados serán gestionados de manera eficaz, responsable y siendo optimizados al máximo dependiendo del tipo de residuo que sean: reciclables, orgánicos o no aprovechables. El servicio es contratado por una productora o realizadora de eventos, ya sea persona natural o jurídica, le otorga al evento el valor agregado de tener un certificado de haber generado Huella Mínima medioambiental.

### Triple Balance

- **Economía:**
  - Incremento de insumos para recicladores formales.
  - Reutilización de artículos “de un solo uso”, rentabilizando la inversión realizada en la producción de dichos artículos.
- **Ambiente:**
  - Reducción de la acumulación innecesaria en los puntos de acopio de residuos sólidos y en el volumen de los rellenos sanitarios.
  - Disminución considerablemente el uso de artículos de un solo uso que normalmente irían al desperdicio.

- Social:
  - Incentivamos a las empresas a tomar consciencia sobre la gestión de residuos.
  - Revalorizamos la gestión de residuos, posicionando el servicio como un valor agregado que eleva la calidad del servicio contratado (producción de eventos).

Para la experimentación se diseñó un prototipo del servicio, poniendo a disposición de una productora de eventos de marketing y una wedding planner la gestión de residuos sólidos. Un equipo de Huella Mínima se hizo cargo de segregar y acopiar los distintos tipos de residuos. Ambos clientes quedaron altamente satisfechos, el presupuesto de limpieza se reducía considerablemente, el valor del acarreo del desmote y/o deshechos ya se encuentra presupuestado en los eventos por lo que destinarlo para el acarreo responsable y sostenible resulta mucho más ventajoso para el cliente. El certificado que **Huella Mínima** otorga le da un valor agregado al servicio original de las productoras ya que garantiza que actúan con responsabilidad social. En el caso de los eventos de marketing el mayor volumen de residuos son reciclables mientras que en el caso de las bodas, el mayor volumen fue el de los residuos orgánicos. En ambos casos los residuos no aprovechables eran el menor porcentaje.

Se concluye que la solución propuesta disminuye notablemente la generación de residuos sólidos. Los orgánicos se donan a organizaciones como Lima Compost y SINMBA, que se dedican a compostar residuos orgánicos. Los reciclables se distribuyen entre recicladores formales empadronados en diferentes municipalidades. Se recomienda documentar el proceso y comparar los volúmenes de residuos que se generan en un evento normal vs. eventos que realizan la gestión de sus residuos sólidos con **Huella Mínima**.