

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



**SISTEMA DE CURSOS TÉCNICOS PARA JÓVENES EGRESADOS
DE ESCUELAS PÚBLICAS DE LIMA METROPOLITANA - 2023**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Publicitario

AUTOR:

ALONSO TACCHINO SILVA

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación
Audiovisual Multimedia

AUTOR:

DIANA TERESA PORRAS MENDOZA

ASESOR:

ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ

(ORCID: 0000-0001-80204238)

Lima - Perú

2023

● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	4%
2	hdl.handle.net Internet	1%
3	Universidad Continental on 2022-12-04 Submitted works	1%
4	Universidad de Piura on 2021-12-10 Submitted works	1%
5	scioteca.caf.com Internet	<1%
6	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-12-21 Submitted works	<1%
7	repositorio.minedu.gob.pe Internet	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%

9	upc.aws.openrepository.com	Internet	<1%
10	ddd.uab.cat	Internet	<1%
11	Edwin Buenaño, María José Beletanga, Mónica Mancheno. "What Fact...	Crossref	<1%
12	oa.upm.es	Internet	<1%
13	repository.universidadean.edu.co	Internet	<1%
14	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2017-11-22	Submitted works	<1%
15	grafiati.com	Internet	<1%
16	doaj.org	Internet	<1%
17	redined.mecd.gob.es	Internet	<1%
18	repositorioacademico.upc.edu.pe	Internet	<1%
19	slideshare.net	Internet	<1%
20	Julien Philippe Dominique Maheut. "Modelos y Algoritmos Basados en ...	Crossref posted content	<1%

21	Universidad de Cantabria on 2023-11-24	<1%
	Submitted works	
22	Irigoyen, Carmela Chavez. "Masificacion Educativa y Diversificacion In..."	<1%
	Publication	
23	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2023-07-16	<1%
	Submitted works	
24	media.neliti.com	<1%
	Internet	
25	tesis.usat.edu.pe	<1%
	Internet	
26	sat.gob.pe	<1%
	Internet	
27	unicef.org	<1%
	Internet	
28	Universidad Autónoma de Nuevo León on 2023-12-02	<1%
	Submitted works	
29	Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-26	<1%
	Submitted works	
30	repositorio.usac.edu.gt	<1%
	Internet	
31	Aliat Universidades on 2022-08-06	<1%
	Submitted works	

Resumen del Trabajo de Investigación

Esta tesis aborda el problema de la brecha educativa y la falta de oportunidades laborales para jóvenes egresados de escuelas públicas de Lima Metropolitana, Perú. Se contextualiza el estado de la educación en el país. El objetivo de esta tesis es diseñar un sistema de educación técnica accesible para los jóvenes que han egresado de escuelas públicas en Lima Metropolitana, con el fin de brindarles los conocimientos para poder ingresar al mundo laboral y ayudarles a conseguir un mejor mayor enfoque en su desarrollo personal. La metodología usada en esta investigación incluye el análisis del problema, la recolección de datos de fuentes externas, encuestas, entrevistas y la ejecución de talleres generativos. Los beneficiarios de esta investigación son los jóvenes egresados de escuelas públicas de nivel socioeconómico C, los cuales cuentan con recursos limitados y enfrentan dificultades para poder acceder a una educación superior. Los resultados se obtuvieron con la participación de jóvenes de entre 17 - 20 años de edad relacionados al público objetivo para recolectar información relevante para la solución de la problemática y así llevar a cabo talleres generativos con el motivo de testear el prototipo para el reto de innovación.

Palabras clave: *Cursos online, jóvenes, Lima Metropolitana, educación superior, accesibilidad*

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema.....	8
2. Justificación.....	9
3. Reto de Innovación.....	10
4. Sustento teórico.....	11
4.1 Estudios previos.....	11
4.2 Marco teórico.....	14
5. Beneficiarios.....	16
6. Propuesta de valor.....	17
6.1 Propuesta de valor.....	17
6.2 Segmento de clientes.....	17
6.3 Canales.....	17
6.4 Relación con los clientes.....	17
6.5 Actividades clave.....	17
6.6 Recursos clave.....	17
6.7 Aliados clave.....	18
6.8 Fuentes de ingreso.....	18
6.9 Presupuesto.....	18
7. Resultados.....	19
8. Conclusiones.....	20
9. Bibliografía.....	21
10. Anexos.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Presupuesto del reto de innovación</i>	18
---	----

1. Contextualización del Problema

Se reconoce que el avance de las sociedades, se debe a varios factores como la innovación de tecnologías, el capital financiero, la organización de los ciudadanos y uno muy importante el cual sería el nivel de educación.

En el Perú, en el año 2003, la educación fue declarada en estado de emergencia nacional, esto se debe a las desventajas que comúnmente afectan al país como la pobreza, la desigualdad en el valor educativo y las diferencias culturales. Estos niños se encuentran en una situación donde su acceso a la educación es limitada dando como resultado un ciclo de pobreza que hace que continúe la desigualdad y dificultad de obtener habilidades para poder desarrollarse en la etapa adulta.

En el año 2020, debido al brote pandémico del virus SARS-CoV-2 (COVID-19) se reafirma la declaración de estado de emergencia en el Sistema Educativo Peruano a nivel nacional.

Según los registros del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2022) muestran como más de 670 mil niñas, niños y jóvenes no han sido matriculados en sus centros de estudios desde el año 2022.

Además, únicamente el 20% de los jóvenes provenientes de los hogares más desfavorecidos en el Perú logran acceder a la educación superior, en contraste con el 50% de los jóvenes provenientes de los hogares más prósperos, quienes continúan sus estudios inmediatamente después de terminar la secundaria. (Méndez y Prada, 2020).

Si el Perú no eleva el nivel de eficiencia, la brecha de aprendizaje que ha experimentado durante años continuará impidiendo que se desarrolle el talento

estudiantil, por lo que los jóvenes culminarían su educación sin ningún conocimiento para ingresar al mercado laboral o, en un peor escenario, sin terminar su escuela secundaria.

Como tema clave se enfrenta la brecha educativa que provoca la deserción escolar de jóvenes con educación pública por falta de oportunidades para ingresar a un mercado laboral, impidiendo un mayor desarrollo de sus habilidades. Por lo que, se implementará un aprendizaje que complemente su educación, llegando a facilitarles un mejor acceso al trabajo desde una temprana edad, enseñándoles capacidades que los preparen para poder ingresar al mundo laboral peruano que vivimos en la actualidad.

2. Justificación

2.1. Justificación teórica: El tema investigado está relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS-10) - Reducción de las desigualdades, se busca disminuir la falta de oportunidades laborales de los estudiantes de escasos de colegios públicos de Lima Metropolitana.

2.2. Justificación práctica: El resultado de la investigación ayudará a obtener opciones enfocadas a garantizar que el alumno de secundaria pueda llegar a entrar a un mercado laboral justo en el futuro.

2.3. Justificación metodológica: Se busca mejorar la educación técnica en la educación secundaria pública del Perú a través del análisis, encuestas, entrevistas, talleres generativos y diseñar e implementar una estrategia para esta, esto beneficiaría a la sociedad, estudiantes y la economía de Perú. Un gran número de integrantes en la investigación concuerdan que la educación técnica en estudiantes escolares, los beneficiará.

2.4. Justificación social: El fortalecimiento de las prácticas técnicas en la escuelas secundarias públicas en Lima Metropolitana, promueve el desarrollo económico y social además responde a la demanda laboral que actualmente existe.

2.5. Justificación económica: Se ofrece un sistema accesible para que estos jóvenes de escasos recursos puedan adquirir los conocimientos superiores para valerse por sí mismos.

3. Reto de innovación

¿Cómo se podría darle la oportunidad de continuar estudios superiores e ingresar al mercado laboral con conocimiento necesarios a los jóvenes estudiantes de NSE C recién egresados de los colegios nacionales en Lima Metropolitana?

3.1. Objetivo general:

Desarrollar una sistema de educación técnica accesible aportando en la preparación para entrar al mundo laboral de los recién egresados de los colegios nacionales en Lima Metropolitana, formando más profesionales ayudándoles a conseguir un mejor enfoque en su crecimiento personal.

3.2. Objetivos específicos:

- Medir el alcance de la herramienta a los estudiantes con insuficientes recursos (nivel socioeconómico C).
- Observar los resultados que se tiene al adquirir habilidades técnicas en el campo laboral del estudiante recién egresado de la secundaria.
- Reforzar los estudios aprendidos mediante proyectos por cada módulo del ciclo.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Flor, Magnaricotte y Alba (2020) Los factores que limitan la transición a la educación superior situación actual y recomendaciones de política pública. Mediante esta investigación se busca documentar que todo acceso a la educación superior usando la información proporcionada por el Minedu junto con otras unidades de ministerios. La metodología empleada fue la recopilación de datos del Censo Nacional de Población y Viviendas (CNPV) 2017 y realización de la Encuesta Nacional de los Hogares (ENAH) midiendo la particularidad de distintos grupos de la población. Llegando así a una solución, este estudio resulta proponer becas para ayudar a los alumnos a ingresar a ocupaciones de mayor demanda o requieren una participación visible de minorías o mujeres y/o crear becas de corto plazo para dar estabilidad a jóvenes afectados por la pandemia COVID-19. La utilidad de esta investigación muestra la similitud cuando se habla de poder ubicar a los jóvenes en sectores laborales no tan ocupados gracias a una oportunidad con una educación accesible y óptima.

Ramírez, Atachagua, Del Carpio, Lavallo y Vallejos (2018) La desigualdad económica y la movilidad social. El objetivo consiste en analizar el aumento económico y la disparidad educativa como variables de referencia, las cuales posteriormente se incorporan en un modelo de Regresión de Mínimos Cuadrados Ordinarios. Garantizando que la acumulación de capital humano facilita la transferencia de beneficios de una generación a otra y genera efectos positivos externos en la movilidad social de los hijos. De igual manera, destaca la importancia de sus políticas educativas, siguiendo el ejemplo de Finlandia, ya que en ese país las escuelas no solo son de acceso gratuito, sino que también proporcionan útiles escolares, uniformes, alimentación saludable y atención médica, lo que brinda a los niños la oportunidad de

desarrollar sus habilidades en un entorno óptimo. La metodología empleada fue el avance económico y la disparidad educativa como variables de referencia, las cuales se incorporaron posteriormente en un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Los resultados revelaron que la desigualdad tiene un impacto negativo en la movilidad, ya que al restringir el acceso a oportunidades, dificulta el ascenso de los individuos más desfavorecidos en la escala de ingresos. Los resultados de investigación concluyen en ofrecer un ambiente educativo óptimo, a estudiantes que presenten desventajas económicas, podría significar el cambio de nuestro sistema educativo dando a nacimiento a una economía industrializada. La utilidad de la investigación es la hipótesis de otorgarles oportunidades educativas óptimas a los jóvenes de bajos recursos se lograría alcanzar cambios notables en la economía que poseen.

Fiszbein, Oviedo, Stanton (2018) Educación técnica y formación profesional en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades. El objetivo según el Banco de Desarrollo de América Latina, es alinear el mercado de trabajo a nivel nacional gracias a los programas de formación laboral. Como metodología implementada han tenido diversas pruebas como el step skill del banco mundial y recopilaciones de datos enfocada en los estudiantes de secundaria en países de Latinoamérica a base de la información dada por la Unesco, etc. Los resultados de los programas implementado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile (SENCE), que ofrece cinco líneas de capacitación: Regular, Discapacidad, Continuidad de Estudios, Continuación de Estudios y Mujer Emprendedora, ha demostrado mejora en los integrantes sin importar la diferencia de rangos etarios, características y experiencia laboral. Obteniendo como utilidad oportunidades como la evidencia de la importancia de construir alianzas que mejoren la formación de capital humano, de igual manera la

fomentación de vínculos por parte las escuelas y empresas para mejorar la oferta formativa en todos los niveles facilitando la transición de los jóvenes al mundo laboral.

UNESCO/ IESALC (2020) Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales. El objetivo de la investigación analiza cómo las becas y préstamos pueden ser otorgados mediante un financiamiento público o privado para incorporar subsidios a las instituciones o a los estudiantes directamente. Utilizaron como metodología la recolección de datos de contribuyentes de distintas ramas analíticas y programadores académicos. Los resultados de la investigación muestran que este hecho se ha vuelto una práctica común a nivel mundial para ampliar la accesibilidad a la enseñanza superior para jóvenes alumnos de escasos bienes. El valor de la investigación es realizar una mejora en el sistema de becas y préstamos para el fácil acceso al sistema de educación continua para los jóvenes de escasos recursos.

Ortega Loayza, Linda Alyson (2020) Impacto del cambio educativo a la modalidad virtual en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Piura. El propósito de este estudio fue evaluar el impacto del cambio a la modalidad virtual en el rendimiento académico de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad de Piura. Para obtener las pruebas suficientes en esta investigación la metodología usada fue a través de encuestas y entrevistas, en las cuales estas afirman que su rendimiento académico mejoró. Los resultados mostraron un cambio positivo en el rendimiento académico y una mayor satisfacción con la modalidad virtual. En resumen, se ha descubierto que el paso a la educación virtual está teniendo un gran impacto positivo, aumentando su rendimiento académico y satisfacción. Como conclusión se espera que los alumnos

sigan teniendo resultados académicos positivos y que alcancen los resultados propuesto por estos bajo esta modalidad. La utilidad de esta investigación ayuda a definir nuestras metas en el proyecto de una manera más fundamentada, dado a que nuestro servicio utilizará la modalidad virtual para los estudiantes.

4.2.Marco teórico

4.2.1. Eficiencia de cursos virtuales

La capacitación de E -learning se configura mediante la forma en la cual los cursos son diseñados en su plataforma virtual siendo almacenada en el servidor o la nube. Estos cursos virtuales requieren estar diseñados de forma que garanticen y midan a los participantes a través de diversas disciplinas. Más allá de la practicidad de este método educativo, hay otros puntos preferidos para confiar en este sistema. (Rojas, 2017)

En los últimos años se observó el cambio de la educación remota a una virtual contando con beneficios tanto para el alumno como para la institución. Entre los beneficios encontrados observamos el ahorro que presenta para las instituciones de un 50% a comparación de lo que sería una clase presencial. Además de una mejor accesibilidad porque se acomoda al tiempo de los alumnos adaptándose a su ritmo de aprendizaje. Por otra parte, para los alumnos este cambio significa avanzar al tiempo que más se le acomode, pero no olvidando la meta establecida.

4.2.2. Prácticas pre profesionales

La universidad debe desarrollarse como una prioridad para la competencia de la creatividad y la innovación, así como la capacidad de adaptarse, lo cual es una prioridad para la inserción del trabajo de los estudiantes y representa importantes

capacidades para el contexto económico y social, pero la evidencia en la literatura muestra que con este general es la competencia menos desarrollada por el programa universitario. (Álvarez-Santullano y De Prada, 2018)

El beneficio que traen las prácticas pre profesionales permite que los estudiantes desarrollen mejor sus capacidades laborales y su formación profesional. Últimamente a consecuencia de la pandemia, las instituciones le dan una prioridad inferior a estas prácticas debido a que la competencia laboral y el empleo había disminuido generando que varias empresas cierren por la falta de ingresos.

4.2.3. Impacto de educación técnica creativas

Una carrera creativa está conectada con el trabajo en las agencias de publicidad, pero hoy también se consideran una clave de ingreso para las nuevas industrias. (Marketing Insider Review, 2022)

Por el hecho de que hoy en día, podemos ver jóvenes latinos representándonos en posiciones de liderazgo en grandes empresas.

Por el momento, los estudiantes quieren tener su título en escuelas, su imaginación y creatividad para elegir la carrera que estudian y buscan carreras creativas e innovadoras, lo que les permite explotar su potencial y desarrollar un pensamiento crítico. (Oscar Mars, Redacción RPP, 2020)

5. Beneficiarios

5.1. Arquetipo cliente

Estudiantes de 16 años en su último año de secundaria. A pesar de su determinación por tener un buen desempeño escolar, se enfrenta a dificultades debido a la falta de tiempo para completar tareas y a su dificultad para prestar atención y comprender algunas materias. Está preocupado por su rendimiento académico y le preocupa su futuro, ya que siente que no tiene las herramientas adecuadas para tener éxito.

5.2. Mapa de actores

La situación económica de las familias es una preocupación constante y desea ayudar en casa mientras persigue sus propias metas. Se considera que la educación que se recibe no es suficiente para asegurar el éxito futuro y se cree que el gobierno debería brindar más apoyo a las escuelas públicas.

Aunque le gustaría participar en una beca, sabe que su rendimiento podría ser un obstáculo. La desigualdad y la falta de privilegios le duelen, y anhela una ayuda adicional para mejorar su rendimiento académico y tener acceso a oportunidades laborales sin depender de su situación socioeconómica.

5.3. Beneficiarios impactados

En los 4 primeros meses del proyecto, serán beneficiados alrededor de 100 alumnos jóvenes de Lima Metropolitana de escuelas públicas que se encuentran en el sector C, los cuales no pueden acceder a una educación superior por desigualdades económicas que presentan en casa.

6. Propuesta de Valor

Descripción detallada del Lienzo del Modelo de Negocio presentada a continuación:

6.1. Propuesta de valor

Sistema de cursos técnicos para jóvenes egresados de educación pública con la finalidad de que los preparé para el mundo laboral.

6.2. Segmento de clientes

Estudiantes entre 16 a 17 años de edad, egresados de escuelas públicas (5to de secundaria) de Lima Metropolitana, que cuenten con un celular o algún dispositivo con acceso a internet/ redes sociales.

6.3. Canales

Se usarán los siguientes medios para la difusión: *Google Adwords*, meta, redes sociales, *mailing* y página *web*.

6.4. Relación con los clientes

Se le ofrecerá al cliente un modelo de negocio que le resulte accesible, práctico y que pueda tener una directa comunicación con el docente. También se le proporcionará un asistente virtual para que sirva de soporte en su progreso académico.

6.5. Actividades clave

Se le brindará un modelo de aprendizaje completo donde podrán desarrollar proyectos por cada módulo, asesoramiento semanal del progreso por parte de los docentes y accesibilidad a un paquete estudiantil de *Adobe*.

6.6. Recursos clave

Contarán con programas para la ejecución de proyectos de diseño, contar con una *laptop* para trabajar y se le hará un capacitación a los docentes.

6.7. Aliados clave

Como aliados clave se contará con el apoyo de medios de comunicación para la publicidad del emprendimiento, colegios públicos para que docentes recomienden a los alumnos la plataforma, generar alianzas con empresas de reclutación para el portal de empleabilidad de la plataforma, docentes con conocimiento especializado en el área de diseño/ innovación y soporte de parte del estado para mejorar la calidad del proyecto.

6.8. Fuentes de ingresos

Como generador de ganancias, se cuenta al inicio con la ayuda del préstamo bancario y colaboraciones con organizaciones. A lo largo, la mayor fuente de ingreso de la plataforma es el pago del curso y herramientas implementadas, por medio de los estudiantes.

6.9. Presupuestos

Rubros	Meses				Total
	1	2	3	4	
Servicio de internet	S/. 288.00	S/. 130.00	S/. 130.00	S/. 130.00	S/. 678
<i>Adwords</i>	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 8.00	S/. 32
Programas de edición	S/. 120.00	S/. 120.00	S/. 120.00	S/. 120.00	S/. 480
Dominio web	S/. 171.00	S/. 171.00	S/. 171.00	S/. 171.00	S/. 684
Docentes (x2)	S/. 5000.00	S/. 5000.00	S/. 5000.00	S/. 5000.00	S/. 20,000.00
Reclutador	S/. 400.00	S/. 400.00	S/. 400.00	S/. 400.00	S/. 1,600.00
<i>Community manager</i>	-	S/. 930	S/. 930	S/. 930	S/. 2,790.00

Total invertido	S/. 26,264.00
------------------------	------------------

7. Resultados

Se cumplió satisfactoriamente con el reto de innovación, dado que se logró encontrar una solución a la problemática de la falta de accesibilidad para estudiantes egresados de escuelas públicas (5to de secundaria) de Lima metropolitana para continuar estudios superiores, mediante “AULA6” plataforma que facilita al estudiante a generar habilidades pertenecientes e ingresar al mercado laboral, aportándoles un mejor bienestar económico para un mejor futuro.

Se logró validar el proyecto junto a jóvenes reales de entre 17 - 20 años de edad que viven en Lima Metropolitana, mediante una actividad donde compartieron sus puntos de vista con respecto a “AULA6”. En su totalidad, las respuestas fueron positivas y comentaron sus conformidades con la solución expuesta.

Los resultados se obtuvieron gracias a la realización del taller de validación que se llevó a cabo con jóvenes estudiantes relacionados al público objetivo planteado para la problemática. Durante estos talleres, se testeó las funciones del prototipo junto con una explicación de las distintas áreas para recolectar otra perspectiva de los actores implicados y así poder mejorar el prototipo. Además, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas para tener un mapeo más amplio sobre la problemática investigada. Estos datos se utilizaron para ejecutar la idea propuesta reafirmando de esta manera que la idea de negocio sea innovadora cumpliendo las normas de sostenibilidad.

8. Conclusiones

Este proyecto ha abordado exhaustivamente la falta de acceso a estudios superiores a jóvenes que han egresado de escuelas públicas en Lima Metropolitana. Se ha investigado en diversas fuentes como poder solucionar esta problemática aplicando el marco teórico para extraer más información que nos ayude a tener una base más amplia del tema abordado.

Se ha concluido que en el Perú, los jóvenes que han egresado de la escuela secundaria pública en Lima Metropolitana no pueden ingresar a instituciones de educación superior debido a que no poseen una estabilidad económica que les permita costear una carrera profesional.

Como objetivo para poder ofrecer una oportunidad de aprendizaje a estos jóvenes, planteamos la idea de crear un sistema que les ayude a disponer de una educación técnica de manera accesible. Además, este sistema dispondrá de oportunidades laborales para que ellos puedan generar ingresos gracias a las prácticas de diversas empresas.

La importancia de este reto es poder ofrecerles una oportunidad de formarse profesionalmente con estudios superiores a los jóvenes en Lima Metropolitana de un regular nivel socioeconómico. De esta manera, tendrán la posibilidad de ayudar a sus familias económicamente y tener un mejor futuro.

Finalmente, se espera que esta tesis inspire a otros investigadores a generar un cambio con ideas innovadoras a través de esfuerzos continuos y colaborativos para construir un futuro prometedor.

9. Bibliografía

- Alba, F., Flor, J. y Magnaricotte, M. (2020). *Los factores que limitan la transición a la educación superior*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/7741/Los%20factores%20que%20limitan%20la%20transici%C3%B3n%20a%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20situaci%C3%B3n%20actual%20y%20recomendaciones%20de%20pol%C3%ADtica%20p%C3%BAblica.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Atachauga, K., Del Carpio, J., Lavalle, F., y Ramirez, V. (2023). *La desigualdad económica y la movilidad social*.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/17972/Ramirez_Desigualdad_10.03.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blanco, R., Ccopa, W., Mamani, H., Navarro, K. (2021). *La latente crisis educativa en el Perú*. <https://www.pressenza.com/es/2021/08/la-latente-crisis-educativa-en-el-peru/>
- Cabrera, J., Muñoz, A., y Rodríguez, J. (2021). *El éxito de las Prácticas pre-profesionales: ¿De qué depende?*.
<https://www.redalyc.org/journal/1804/180473697015/>
- Esquén, S., y Úrsula. E. (2022). *Unicef advierte que el Perú vive una crisis educativa sin precedentes y hace un llamado a priorizar a nuestras niñas, niños y adolescentes*. <https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/unicef-advierte-que-el-peru-vive-una-crisis-educativa-sin-precedentes-llamado-priorizar-ninas-ninos-adolescentes>
- Fiszbein, A., Oviedo, M., y Stanton, S (2018). *Educación técnica y formación profesional en América Latina y el Caribe*.

<https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2018/11/Educacion-Tecnica-y-Formacion-Profesional.pdf>

Marketing Insider Review (2022). *Un estudio internacional de M.AD School muestra los intereses de los estudiantes de Creatividad.*

<https://marketinginsiderreview.com/m-ad-school-estudio-carreras-creativas/>

Méndez, C. & Prada, M. (2020). *El futuro de la educación superior y técnico-productiva en el Perú.*

<https://blogs.iadb.org/educacion/es/futuroeducacionsuperiorperu/>

Ministerio de Educación [Minedu] (2020). *Minedu oficializa el inicio del año escolar a distancia a partir del 6 de abril.*

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/111743-minedu-oficializa-el-inicio-del-ano-escolar-a-distancia-a-partir-del-6-de-abril>

Ministerio de Educación [Minedu] (2021). *Solo 3 de cada 10 egresados del colegio acceden a educación superior.*

<https://andina.pe/agencia/noticia-minedu-solo-3-cada-10-egresados-del-colegio-acceden-a-educacion-superior-857875.aspx>

Ortega, L. (2020). *Impacto del cambio educativo a la modalidad virtual en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Piura.*

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5028/T_AE-L_032.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Redacción RPP. (2020). *Vocación profesional: ¿Por qué elegir carreras creativas e innovadoras?*

<https://rpp.pe/vital/vivir-bien/vocacion-creativas-e-innovadoras?>

[profesional-por-que-elegir-carreras-creativas-e-innovadoras-noticia-1246651](#)

Ríos, M. (2019). *El 80% de escolares no sabe qué carrera profesional estudiar al terminar el colegio*. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/80-escolares-carrera-profesional-estudiar-terminar-colegio-266166-noticia/>

Rivero (2005). *La educación Peruana: Crisis y Posibilidades*.

<http://mapeal.cippecc.org/wp-content/uploads/2014/05/La-Educaci%C3%B3n-Peruana-crisis-y-posibilidades.pdf>

Rojas, W. (2017). *Capacitación e-learning: cinco razones para su implementación*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/capacitacion-e-learning-cinco-razones-para-su-implementacion>

Sánchez, G. (2023). *La educación técnica transforma vidas*.

<https://www.elperuano.pe/noticia/204972-la-educacion-tecnica-transforma-vidas>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2020). *Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales*. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/11/acceso-universal-a-la-ES-ESPANOL.pdf>

10. Anexos

10.1. Definición del Mercado



10.2. Arquetipos



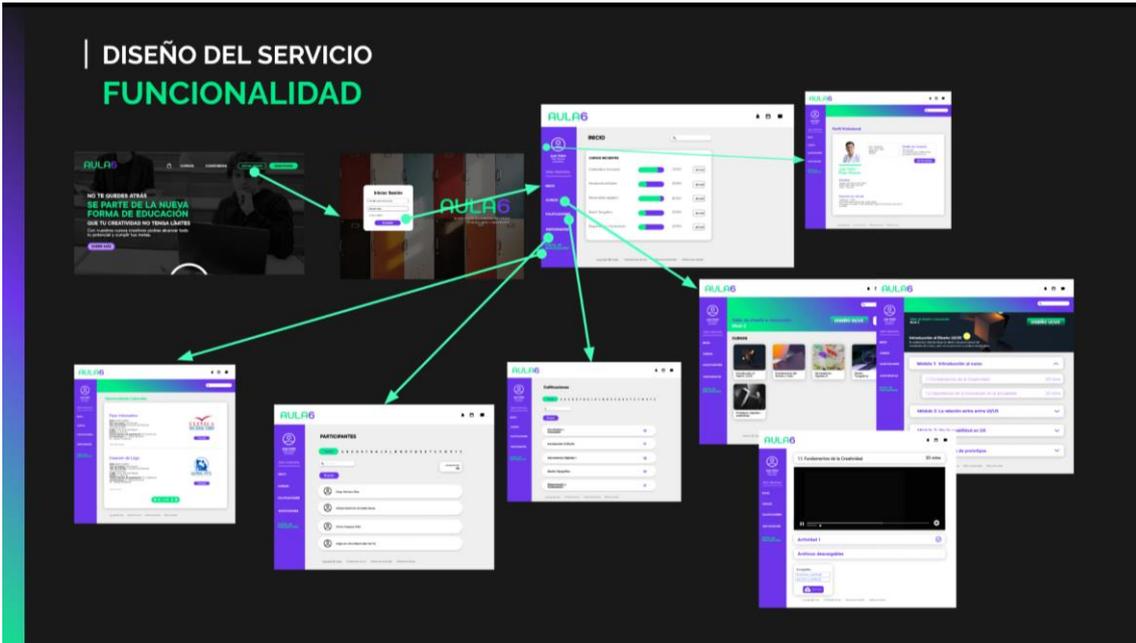
10.3. Esquema de propuesta de valor



10.4. Esquema de modelo de negocio



10.5. Funcionalidad



10.5. Recorrido del target

