

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



CONART

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

**XIMENA LUCIA VEGA DIAZ**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller  
en Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:**

**RENZO VICENTE EDÚ PALACIOS CHUICA**

Lima - Perú  
Año 2022

NOMBRE DEL TRABAJO

**Vega Díaz Ximena Lucia - Renzo Vicente  
Edu Palacios Chuica.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**7010 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**21549 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**195 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**30.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 14, 2024 7:18 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 14, 2024 7:58 PM GMT-5****● 4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El presente proyecto de innovación CONART – Programa de Educación Artística se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario Salud y bienestar social y la actividad económica Enseñanza y busca resolver la falta de acceso a una educación artística de calidad en los estudiantes de primaria de los colegios estatales de Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria, en primer lugar, a los niños de primaria de colegios estatales (6-12 años), y luego a sus padres de familia y docentes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en lograr una educación artística de calidad enfocada a que los niños desarrollen sus talentos y aprendan a expresarse a través del arte, se trata de un servicio que pone al alcance de los colegios, una nueva forma de enseñar arte. Esto se logra de la siguiente forma: se realiza una inscripción abierta para todos los colegios de primaria de Lima Metropolitana, luego se hace un sorteo de dónde sacamos 5 colegios (uno de cada zona de Lima), y luego les ofrecemos nuestros servicios de talleres artísticos durante 4 meses. Estos talleres se darán con nuestros containers ambientados para cada habilidad artística, los cuales recorrerán los 5 colegios de lunes a viernes. Estos cursos serán de música, dibujo y pintura, literatura, danza y teatro, y tendrán un costo módico entre S/ 20 y S/ 30 soles por alumno. De esta manera, logramos una enseñanza personalizada con personal capacitado que busque mejorar el talento de cada niño, según el taller que este último escogió.

Para la experimentación se realizaron dos talleres de teatro, los cuales tuvieron un costo de S/ 10 y se ofrecieron a los niños y a los padres durante la salida de clases; asimismo, se realizó el prototipo de la página web y de la cuenta de Instagram, donde los usuarios pueden encontrar información acerca del programa, así como registrarse. Por último, se utilizaron dos encuestas a padres de familia y docentes de arte para que validen la eficacia de CONART.

Se concluye que la solución propuesta funciona, es efectiva y factible, ya que genera ingresos por sí mismo, tiene una oportunidad de negocio expandible y cumple con ofrecer una educación artística de calidad a los niños de primaria, y se recomienda verificar que los docentes están altamente capacitados, tanto para la enseñanza como para el trato con los alumnos, y llegar a más niños eventualmente. Esto último es parte de nuestros siguientes pasos, ya que junto con la Feria Conart y las actividades para eventos especiales (ambas, oportunidades de negocio aparte) se logrará una identificación de marca exitosa en el mundo artístico, educacional y social, permitiendo que lleguemos a más de 5 colegios y que podamos tener también un propio centro de enseñanza al que los niños puedan recurrir.