

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**LOS EGRESADOS DE CARRERAS CREATIVAS DE LOS INSTITUTOS
SUPERIORES TIENEN DIFICULTAD PARA LA INSERCIÓN LABORAL**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en las siguientes carreras:

AUTORES

Enrique Guerrero Berrú
(ORCID: 0000-0003-1308-0794)

Comunicación Audiovisual Multimedia

Elar Jhosep Guillen Chavez
(ORCID: 0000-0002-0174-0735)

Publicidad y Marketing Digital

ASESOR
César Augusto Oshiro Gusukuma
(ORCID: 0000-0002-4221-5232)

Lima-Perú

Julio 2021

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| ÍNDICE | 2 |
| INFORME DE INVESTIGACIÓN BASADO EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN | 4 |
| 1. Contextualización del problema | 4 |
| 2. Justificación | 5 |
| 3. Reto de innovación | 5 |
| 4. Sustento teórico | 6 |
| 4.1. Estudios previos | 6 |
| 4.2. Marco teórico | 9 |
| 5. Beneficiarios | 10 |
| 6. Propuesta de valor | 11 |
| 6.1. Propuesta de valor | 11 |
| 6.2. Segmento de clientes | 12 |
| 6.3. Canales | 12 |
| 6.4. Relación con los clientes | 12 |
| 6.5. Actividades clave | 13 |
| 6.6. Recursos clave | 13 |
| 6.7. Aliados clave | 13 |
| 6.8. Fuentes de ingresos | 14 |
| 6.9. Presupuestos | 14 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 7. Resultados | 14 |
| 8. Conclusiones | 15 |
| 9. Bibliografía | 17 |
| 9.1. Referencias bibliográficas | 17 |
| 10. Anexos | 19 |

INFORME DE INVESTIGACIÓN BASADO EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

1. Contextualización del problema

Durante el confinamiento que se vivió por la pandemia en nuestro país, de acuerdo con el INEI, en el trimestre de abril a junio, el desempleo aumentó a 16,3% en Perú. Esta cifra constituye un récord de 10 puntos porcentuales, en relación con el mismo período de 2019. Al respecto, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) indicó: “La PEA (población económicamente activa) disminuyó en 49,8% y la tasa de desempleo pasó de 6,3 a 16,3%”, en el segundo trimestre de 2020 con relación al mismo periodo de 2019, reflejando los efectos de la cuarentena. (Verona, 2020, párr. 1)

El portal “Ponte en Carrera” del Ministerio de Educación nos informa que el sueldo medio de los egresados universitarios es un 50% mayor al de un egresado de una carrera técnica en su primer año, incluso, un 80% superior al pasar los 5 cinco años de haber egresado. Esto, frente a las personas que solo culminaron la secundaria, evidencia como la diferencia salarial se triplica. (Solo 1 de, 2017, párr. 6)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el nivel de desempleo de los egresados de Institutos superiores tecnológicos alcanza el 45.3%. (El 45% de egresados, 2019, párr. 3)

Después de todo lo mencionado, nuestra problemática sería el alto desempleo de jóvenes egresados entre 22 a 27 años, centrándonos en las carreras creativas de Institutos Técnicos Superiores del Perú.

2. Justificación

En base a la experiencia personal de los integrantes de este grupo, encontramos que la dificultad para encontrar un trabajo después de terminar de una carrera técnica fue más alta de lo que se pensaba, ya que a la mayoría de nosotros nos fue difícil, estuvimos más de medio año buscando trabajo, por varias razones, como, por ejemplo, la falta de experiencia y contactos. Por esta razón, iniciamos esta investigación para poder encontrar los principales factores por los que esto sucede, teniendo en cuenta que la selección en las entrevistas de trabajo para los egresados de carreras creativas técnicas no es la misma que las otras carreras no creativas.

El proyecto de innovación beneficia a hombres y mujeres, entre 22 a 27 años, egresados de carreras creativas en Institutos Técnicos Superiores del Perú, logrando potenciar sus habilidades blandas, mejorar su reel, cv y/o portafolio y generando una línea de networking causando que nuestro público objetivo tenga más oportunidades en el mundo laboral.

3. Reto de innovación

Nuestro reto de innovación es, ¿Cómo podríamos mejorar la empleabilidad de un egresado técnico superior de carrera creativa para que tenga las mismas posibilidades de conseguir trabajo que un egresado universitario de carrera creativa?

Iniciamos la investigación con la búsqueda de información en empresas de data de estadística, en tesis y artículos académicos sobre el empleo y desempleo de egresados en

carreras creativas de Institutos Técnicos Superiores; siendo los resultados de la búsqueda muy pocos o en la mayoría eran de otras carreras o data de universidades. Posteriormente se continuó con la realización de encuestas de segmentación y talleres regenerativos de forma virtual a través de diferentes plataformas web. Con la data obtenida de las encuestas y los talleres se formularon las entrevistas, las que se llevaron a cabo a través de plataforma de zoom.

Con las respuestas de las encuestas, de los talleres y de las entrevistas se pudo conocer más a fondo el insight de nuestro público objetivo donde manifiestan principalmente su frustración por falta de experiencia, sus temores al enfrentar entrevistas laborales, su estrés al no encontrar un portal de trabajo para carreras creativas y su necesidad de mejorar su carpeta de trabajo, así como sus habilidades blandas.

4. Sustento teórico

4.1. Estudios previos

(Solé-Moro et al., 2018), en el estudio "*Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español*" tiene como objetivo analizar partiendo de la revisión bibliográfica, cuáles son los factores que determinan una efectiva inserción laboral de un egresado universitario y además los factores de mayor importancia para poder alcanzarla. Empezaron por realizar una investigación basada en una revisión de la literatura con enfoque descriptivo, sabiendo que se cuenta con poca información en la base de datos oficiales de los organismos oficiales, tales como Ministerios de Educación, organizaciones universitarias y otros organismos relacionados con educación superior. Obtuvieron como resultado que las universidades deben examinar cada programa y adecuar las necesidades que demandan los empleadores y estudiantes, con el objetivo de alinear esa brecha que se genera entre mercado laboral y profesionales recién graduados; estas acciones

deben tener en cuenta estudios longitudinales que permitan detectar realmente cuáles son las falencias en capacidades, metodologías y programas educativos que requieren una intervención desde la planificación curricular de la alma mater. El vínculo que encontramos fue que el centro de estudios adecúe las necesidades del egresado para poder encontrar trabajo con mayor facilidad.

De la misma manera, (Lantarón, 2012) en su tesis doctoral *“Los servicios de orientación profesional y apoyo a los estudiantes universitarios en la mejora de la empleabilidad”* tiene como objetivo conocer los sistemas de orientación profesional y apoyo a los estudiantes universitarios y su labor en la mejora de la empleabilidad de éstos, y uno de los objetivos específicos es describir los servicios de orientación profesional ofertados por nuestras universidades, así como la labor que realizan en favor de la empleabilidad de sus graduados. Optaron por destacar dos estrategias con las que cuentan las universidades. La primera, mejorar la empleabilidad de los titulados a través del currículo, con el diseño de nuevos planes de estudio; la segunda, mediante una buena oferta de servicios que informen y orienten a los estudiantes de sus posibilidades formativas, salidas profesionales. Teniendo como resultado que la oferta de servicios de orientación profesional y apoyo a los estudiantes en aquellos aspectos relacionados con su acceso al mercado laboral es una realidad consolidada en la mayoría de nuestras instituciones de educación superior. El vínculo que encontramos fue que esta investigación nos ayuda ver cómo otros países han buscado estrategias para solucionar la empleabilidad de los egresados.

En el siguiente estudio (Gómez, 2008) *“Plataforma de seguimiento de egresados para el proyecto de transformación y articulación de la educación técnica”*. Teniendo como objetivo desarrollar una plataforma de gestión de egresados, realización de encuestas y reportes de datos, que permita la generación de información para los estudiantes de las instituciones asociadas al proyecto de transformación y articulación de la educación técnica - media y

profesional – y tecnológica con el sector del software y afines. Dada la naturaleza del proyecto de transformación y articulación de la educación técnica - media y profesional – y tecnológica con el sector del software y afines, fue necesario considerar los riesgos involucrados con las decisiones administrativas, de las cuales dependía el patrocinio y la viabilidad del desarrollo. Es por ello que se desarrollaron métodos orientados a diferentes procesos de recolección de datos. El resultado de este proyecto presentaba grandes ventajas que aportan a la calidad de cualquier tipo de proceso. Contar con una herramienta que provea datos estadísticos referidos a diferentes situaciones o problemáticas, otorga la capacidad a los diferentes participantes de evaluar particularidades como el clima organizacional en un aula de clase, o generalidades como el desempeño total de la institución con respecto al entorno, todo dentro del mismo marco, facilitando así el proceso de evaluación y seguimiento inherente al desarrollo de sus tareas y actividades. Esta investigación nos ayuda a tomar en cuenta el proyecto de creación de nuestra aplicación para egresados de carreras creativas en el Perú.

(Sánchez, 2019) “*Gestión administrativa y empleabilidad de egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales, Lima Este*”. El objetivo general es determinar la relación entre la Gestión administrativa y la empleabilidad de los egresados en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de Lima Este, San Juan de Lurigancho. Una de las soluciones que da esta Tesis y va de la mano con nuestro proyecto es que como el nivel de empleabilidad de los egresados es regular se sugiere a través de la Directora General de la institución implementar o impulsar si es que ya existe una oficina de inserción laboral para que todos los egresados titulados o no registren sus datos personales. Esta oficina debe ser el nexo entre las empresas ofertantes de empleo y los jóvenes que buscan trabajo. En el presente estudio en base a la hipótesis general se afirma que existe una relación directa entre la gestión administrativa y la empleabilidad de los

egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales. Este trabajo nos ayuda a entender parte de la problemática que existe con los egresados de un Instituto y las posibles soluciones para la inserción laboral de ellos.

4.2. Marco teórico

Uno de los principales conceptos en los que se basa este proyecto es la **creatividad**, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, 2017) la define como: “Un elemento esencial no sólo de la vida espiritual, sino también de la vida material y económica de individuos y pueblos. Los artistas cumplen una función importante en la sociedad y el reconocimiento de su condición es, por ende, primordial.” (párr. 1)

La inserción laboral es otro concepto importante en el presente proyecto de investigación. Según Bisquerra, es “Un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral originándose un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad”. (como se citó en Cravero, 2016/2017, p. 18)

Otro concepto que consideramos importante es **Networking**.

El término anglosajón “networking” significa trabajar con redes. Estas redes pueden ser de numerosos tipos, desde redes informáticas hasta lo que hoy se conoce popularmente como redes sociales. Desde este punto de vista, implica la habilidad de conectar con varios tipos de recursos, ya sean personas

instituciones u organizaciones con la finalidad de lograr determinados objetivos profesionales y personales”. (Calvo & Llamas, 2009, p. 15)

Consideramos que nuestro proyecto de innovación pretende mejorar la **Empleabilidad**, La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2004) la define. Como, “las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente”. (s/p)

5. Beneficiarios

Los jóvenes beneficiados de nuestra plataforma son dependientes y acaban de terminar su carrera creativa técnico profesional, de NSE B y NSE C, que fluctúan entre los 22 y 27 años, por esa razón están en búsqueda de un trabajo estable, que sea acorde a su carrera y que les brinde suficiente experiencia para poder tener un portafolio y un CV más creativo. Estos jóvenes viven su día a día en su Smartphone; según la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM, 2019) el 85.7% del NSE B y el 85.5% del NSE C a nivel nacional tanto urbano como rural usa internet desde su celular. Las actividades más usadas con estos dispositivos son de entretenimiento, comunicación por e-mail, chats y también para poder obtener información (APEIM, 2019). (Ver anexo 1 y 2)

Estas personas pasan por diversos momentos que influyen en su búsqueda de trabajo y en cómo se sienten al respecto. Hemos podido evidenciar que nuestros arquetipos inician su día revisando sus redes sociales, viendo noticias y respondiendo correos o mensajes relacionados a posibles trabajos. Durante este proceso, podemos rescatar que estas personas

se sienten un poco desanimadas porque no han tenido muchas respuestas o la descripción de los trabajos no se adapta a sus habilidades.

Luego de esa primera etapa, nuestros arquetipos pasan el resto del día buscando nuevas oportunidades de trabajo en páginas como “Buscojobs” o “Linkedin”. Las personas filtran su búsqueda en base a sus habilidades y conocimientos, pero no encuentran oportunidades en las que puedan conseguir una entrevista. Por esa razón, se sienten desanimados y además no cuentan con la experiencia necesaria para conseguir un trabajo estable.

Finalmente, terminan su día revisando las postulaciones enviadas, con la esperanza de recibir una llamada o un mensaje de respuesta para una entrevista.

6. Propuesta de valor

6.1. Propuesta de valor

En la actualidad, los jóvenes representan un grupo muy grande, a la vez el más vulnerable y con muchos inconvenientes en la inserción laboral. Teniendo en cuenta lo anterior mencionado, los egresados de universidades tienen mayor oportunidad de conseguir trabajo, que un egresado de instituto. No obstante, las carreras creativas, como arquitectura, publicidad, diseño de interiores, etc. No son parte de las carreras con mayor demanda en el Perú. Por ello creamos, **CSIWORKS**, una plataforma dinámica, interactiva y moderna que ofrece asesorías personalizadas para brindarte información adecuada para que puedas lograr una mejor inserción laboral, cursos y talleres cortos para mejorar tus habilidades blandas y actualizar tu portafolio, además contarás con un espacio donde podrás compartir tus trabajos realizados para que las empresas puedan visualizarlos y considerarlos para sus próximos proyectos y está creada exclusivamente para creativos.

6.2. Segmento de clientes

Nuestros clientes directos son: hombres y mujeres egresados técnicos profesionales de carreras creativas, de NSE B y C, que fluctúan entre 22 y 27 años, que poseen un celular Smartphone y usan redes sociales como Instagram y Facebook.

Nuestros clientes indirectos son las instituciones educativas de nivel superior que tengan en su currícula carreras creativas.

6.3. Canales

La comunicación será mediante nuestra website www.csiworks.com y la App csiworks. Trabajaremos con las redes sociales Instagram y Facebook; y la página web Google ADS.

6.4. Relación con los clientes

Entablamos alianzas con los institutos técnicos superiores para dar a conocer nuestra plataforma y a su vez convertirnos en una herramienta de ayuda para el egresado. Utilizaremos redes sociales y los blogs de trabajo para publicitar nuestro portal, dentro de él crearemos una cuenta de usuario vinculada con Google para poder mantener contacto con nuestros clientes, manteniendo una correcta y actualizada información de convocatorias de trabajo, además tendremos una carpeta donde las empresas puedan dejar un feedback personal de las entrevistas realizadas y/o dejar una referencia laboral.

6.5. Actividades clave

Se creará un portal web y trabajaremos con una de las mejores compañías de servidores de Hosting, para proveer soporte técnico y seguridad a la data de nuestros usuarios. Brindaremos asesoría personalizada a nuestros clientes para ofrecerles todas las herramientas que sean necesarias para mejorar su portafolio personal, así como cursos y/o charlas para mejorar las habilidades blandas, y conectaremos al postulante con las empresas que busquen personas con su perfil.

6.6. Recursos clave

Recursos humanos: Trabajaremos con un staff de Psicólogos y Coaching, diseñadores gráficos, arquitectos, comunicadores audiovisuales, programadores web, un ejecutivo de ventas.

Recursos Físicos: Un hosting, una plataforma web, computadoras, cámara de video, micros de pecho y kit de 3 luces (para la grabación de los cursos y talleres)

6.7. Aliados clave

Institutos de educación superior profesional que tengan en su currícula carreras creativas.

Equipo de Psicólogos, empresas dedicadas al diseño gráfico, agencias de publicidad, canales de televisión, productoras audiovisuales, constructoras e inmobiliarias, coachs motivacionales, empresas de servidores, Facebook, Instagram, Google.

6.8. Fuentes de ingresos

Nuestra fuente de ingresos será mediante la suscripción del usuario, otra fuente de ingreso será mediante la publicidad y finalmente por pago individual de curso o talleres.

6.9. Presupuestos

El presupuesto se puede visualizar en los (Anexos 3 y 4)

7. Resultados

Luego de haber experimentado CSIWORKS con el reto que nos propusimos durante esta investigación, hemos recogido los siguientes resultados. Los usuarios muestran interés por la plataforma al ingresar a la página web, navegando en el landing para conocer más sobre los beneficios que tiene el programa. Además el diseño “user friendly” que hemos planteado, los ayuda a poder entender mejor cómo funciona.

Una vez entendido el funcionamiento y beneficios de CSIWORKS, los usuarios se interesaron por crearse una cuenta y comenzar con el programa de asesorías y tips para mejorar su CV y portafolio. Se mostraron entusiastas al completar el perfil de usuario y seguir con los pasos para llegar al menú de asesorías. En el menú mencionado, pudieron encontrar diferentes filtros y herramientas que los ayudarán a encontrar la mejor asesoría que les convenga para mejorar las habilidades que crean necesarias.

Luego de encontrar la asesoría correspondiente a los intereses de cada usuario, procedieron a llevarla, de manera fácil y didáctica. Los usuarios al finalizar las asesorías, se sintieron más seguros de poder conseguir una oferta laboral.

Finalmente, luego de llevar 1 o más asesorías, pudieron acceder a otro menú con ofertas laborales de diferentes empresas. En este menú también pudieron filtrar las que más les interesan o que se encuentren de acuerdo a sus habilidades, así teniendo mayor oportunidad de conseguir una entrevista.

Se adjunta el gráfico del Blueprint en el (ver anexo 5).

8. Conclusiones

Finalmente, mediante el presente proyecto de investigación e innovación que hemos realizado, se ha logrado analizar y profundizar parte de la problemática que viven los jóvenes egresados de carreras creativas de institutos técnicos superiores en el Perú, así como identificar los insights más resaltantes de estos jóvenes para encontrar herramientas idóneas que permitan mejorar su índice de empleabilidad y su visibilidad en el medio creativo. Es así que, gracias a toda la información recaudada y analizada detalladamente, se desarrolló la propuesta de CSIWORKS, una plataforma creada para resolver los principales problemas que afrontan los jóvenes egresados y aumentar sus posibilidades de empleabilidad en el mercado laboral al cumplir con los requisitos de las organizaciones o empresas. Es por eso, que esta plataforma dinámica y moderna ofrece a los egresados: asesorías personalizadas para potenciar o mejorar sus habilidades blandas, cursos y talleres para ayudarlos a perfeccionar sus portafolios, cursos para mantenerse constantemente actualizados, páginas donde puedan publicar y exhibir sus portafolios, así como otros trabajos, y finalmente que puedan contar con una plataforma especializada solo para carreras creativas que pueda ser vista y sirva de vínculo con las diferentes empresas del medio.

Para finalizar se tiene presente que con la Plataforma de CSIWORKS no se solucionarán el 100% de los problemas de la empleabilidad de los jóvenes egresados, ya que

existen otros factores que intervienen, como son los factores políticos, sociales, culturales, entre otros; pero sí mejorará sus oportunidades.

9. Bibliografía

9.1. Referencias bibliográficas

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2004). *Recomendación sobre el desarrollo de los recursos humanos, 2004 (núm. 195)*.

http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_COD E:R195

Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados APEIM. (2019).

<http://apeim.com.pe/informes-nse-antiores/>

Calvo, M. M., & Llamas, R. C. (2009). *Networking: Uso práctico de las redes sociales*. España: ESIC.

Cravero, D. S. (2016/2017). Proyecto docente e investigador. Universidad de Barcelona.

Inserción Laboral, Nivel de Empleabilidad y Satisfacción del Estudiantado. Universitat de Barcelona.

Gestión. (2017). *Solo 1 de cada 10 peruanos puede conseguir empleo formal cada año*.

<https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/1-10-peruanos-formal-ano-127557-noticia/>

Gómez, F. (2008). *Plataforma de seguimiento de egresados para el proyecto de transformación y articulación de la educación técnica-media y profesional- y tecnológica con el sector de software y afines*. [Universidad EAFIT, Medellín-Colombia].

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

(2017). *Sección cultura*. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/normative-action/creativity/#:~:text=Para%20la%20UNESCO%2C%20la%20creatividad,es%2C%20por%20ende%2C%20primordial>

La República. (2019). *El 45% de egresados de centros superiores no obtiene un trabajo.*

<https://larepublica.pe/sociedad/294516-el-45-de-egresados-de-centros-superiores-no-obtiene-un-trabajo/>

Lantarón, B. S. (2012). *Los Servicios de orientación profesional y apoyo a los estudiantes universitarios en la mejora de la empleabilidad.*[Tesis Doctoral, Universidad de León, España].

Sánchez, Y. M. (2019). *Gestión administrativa y empleabilidad de egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales, Lima Este.* [Tesis Maestría, Universidad César Vallejo]. Lima- Este, Perú.

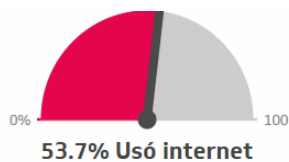
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/40627>

Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J., Arrollo-Cañada, F. J., & Argila-Irurita, A. (2018). *Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español.* *Revista CEA*, 4(8), 67-74.

Verona, J. (24 de Julio de 2020). *En Perú desempleo aumentó 16,3%: Conoce los sectores con mayor oferta de trabajo.*<https://grupoverona.pe/en-peru-desempleo-aumento-a-163-conoce-los-sectores-con-mayor-oferta-de-trabajo/>

10. Anexos

Anexo 1



| Lugar de Uso | NSE A | NSE B | NSE C | NSE D | NSE E | Total |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pase | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Acceso móvil a internet | 88.9 | 85.7 | 85.5 | 85.2 | 77.9 | 84.6 |
| El hogar | 82.7 | 65.4 | 36.4 | 7.0 | 0.7 | 31.1 |
| El trabajo | 38.8 | 22.2 | 10.6 | 4.7 | 1.8 | 10.9 |
| Una cabina pública | 0.4 | 2.1 | 6.6 | 17.9 | 27.5 | 11.1 |
| Un establecimiento educativo | 9.6 | 6.7 | 5.5 | 4.9 | 6.6 | 5.8 |
| En casa de otra persona | 2.5 | 2.3 | 3.3 | 4.3 | 4.0 | 3.4 |
| Otro | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.6 |

Anexo 2

Target:

[Regresar al Título](#)

| Actividades | NSE A | NSE B | NSE C | NSE D | NSE E | Total |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Comunicarse (e-mail, chat, etc.) | 94.6 | 93.2 | 91.00 | 89.4 | 86.9 | 90.5 |
| Obtener de información | 93.6 | 92.6 | 89.60 | 86.4 | 82.9 | 88.6 |
| Actividades de entretenimiento | 92.5 | 88.4 | 86.80 | 81.9 | 77.2 | 84.8 |
| Descarga de antivirus/aplicativos/softwa... | 33.3 | 26.1 | 21.10 | 16.4 | 14.2 | 20.3 |
| Operaciones de banca electrónica | 45.9 | 26.6 | 12.00 | 4.9 | 1.9 | 12.5 |
| Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas | 30.5 | 21.5 | 11.40 | 6.2 | 3.4 | 11.4 |
| Comprar productos y/o servicios | 41.3 | 23.2 | 11.10 | 4.5 | 2.8 | 11.4 |
| Educación formal y actividades de capacitación | 25.4 | 16.0 | 8.20 | 4.1 | 3.4 | 8.4 |

Anexo 5

| Blueprint | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|---|--|--|
| Fases | ANTES | | | DURANTE | | | DESPUÉS | | |
| | Touchpoints | Hechos | Actores | Touchpoints | Hechos | Actores | Touchpoints | Hechos | Actores |
| Etapas FRONT END BACK END | aparece el landing page | el landing le permite ver lo que se ofrece | abre el menú de creación de un usuario | abre la pagina para llenar su perfil | abre una pagina con todas las asesorias que estan disponibles | abre una pagina con una asesoria con su puntuación | pagina donde se lleva la asesoria escogida | se abre la pagina donde revisa las ofertas de empresas | encuentra trabajo |
| | | servidor | | | servidor | | | servidor | |
| Hechos | El usuario le da click o escribe la pagina en su buscador | El usuario navega por la web conociendo de que trata | El usuario se interesa y crea una cuenta | El usuario llena su perfil, sube su CV y portafolio de trabajos en base a los tips que se le dan | El usuario revisa el catalogo de asesorias y busca por filtros lo que le interesa | El usuario escoge la asesoria que le interesa más o que siente que podría ayudarle a conseguir trabajo | El usuario lleva las asesorias que le interesaron más | El usuario se siente seguro con lo llevado y esta listo para postular a trabajos | completa una entrevista y logra el trabajo |
| Artefactos | | diseño user friendly de la web | | | diseño user friendly de la web | | | diseño user friendly de la web | |
| FRONT END BACK END | | diseñadores y programadores | | | diseñadores y programadores | | | diseñadores y programadores | |